



Consenso Económico y Empresarial

Primer trimestre de 2026

Monográfico

Las infraestructuras y su impacto
en el crecimiento económico



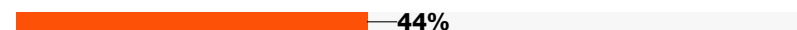
¿Qué es el Consenso Económico y Empresarial y cómo se hace?

El Consenso Económico y Empresarial es el informe trimestral de coyuntura económica de PwC España. El estudio cuenta ya con una amplia tradición y se elabora desde 1999 a partir de la opinión de un panel de expertos, directivos y empresarios, cuya actividad profesional tiene lugar en nuestro país. Su objetivo es adelantar la evolución de la economía y recoger la opinión del mundo académico y del tejido empresarial español sobre las principales cuestiones que le afectan.

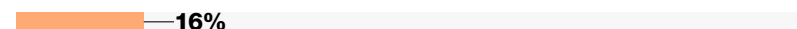
El cuestionario en el que se basa el estudio está estructurado en dos partes. El **‘Monográfico’** – que varía en cada Consenso y donde se pregunta sobre una temática específica vinculada a la actualidad–, y una batería de preguntas sobre las **‘Perspectivas de la economía española’**, que se mantiene inalterable. Las preguntas son diseñadas, elaboradas y redactadas por un grupo de expertos de reconocido prestigio. Los comentarios que acompañan a las respuestas son producto de un consenso entre las mismas personas.

La edición actual del Consenso es el resultado de una encuesta de un total de **23 preguntas** que se ha enviado a un colectivo de más de **450 personas** seleccionadas que, por su trabajo, son capaces de dar una opinión solvente acerca de la situación económica española. La encuesta se ha elaborado exclusivamente con las **85 respuestas** recogidas entre el **18 de febrero y el 5 de marzo**. De manera extraordinaria, y con el objetivo de recoger la opinión del panel sobre el impacto en la economía española en 2025 de la guerra desatada en Oriente Medio, se enviaron **dos preguntas adicionales**, cuyas respuestas se contestaron entre los días **11 y 16 de marzo**. El desglose profesional de estas respuestas es el que se indica a continuación:

Empresarios y directivos:



Asociaciones Empresariales:



Universidades y Centros de Investigación Económica:



Grupo de expertos

Alicia Coronil
Singular Bank

Javier Díaz-Giménez
IESE

Jordi Esteve
PwC España

Enric Fernández
Caixabank

Víctor M. Gonzalo
Consortia

Juan de Lucio
Universidad de Alcalá

Rafael Pampillón
IE Business School

Pilar Poncela
Universidad Autónoma de Madrid

Xavier Segura
TRACIS

Eva Senra
Universidad de Alcalá de Henares

Federico Steinberg
Real Instituto Elcano

Coordinación

Javier García de la Vega
PwC España

Fernando Natera
PwC España

Contenidos

01

Monográfico

Las infraestructuras y su impacto
en el crecimiento económico

04

02

Perspectivas de la economía española

Los expertos temen que la guerra reste
hasta 0,5 puntos al crecimiento de la
economía española en 2026

19

03

Panelistas

Panelistas 1T2026

38

Las infraestructuras y su impacto en el crecimiento económico

Los expertos consideran clave mejorar las infraestructuras energéticas y las de redes eléctricas

España afronta en los próximos años un importante desafío inversor en infraestructuras. Según un informe elaborado por Seopan y Sener se necesitarán unos 350.000 millones de euros hasta 2035 para desarrollar y adaptar infraestructuras consideradas prioritarias. Parte de esta inversión, según los planes actuales, irá al transporte, al agua y a la transición energética, en línea con el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2023-2030 elaborado por el Gobierno, mientras que otras se orientarán a la lucha contra la desertificación, energías renovables y medio ambiente, ciudades inteligentes y, sobre todo, infraestructuras digitales.

En un contexto de recursos públicos limitados, definir prioridades de inversión es la clave para sostener el crecimiento económico y reforzar la competitividad del país.

En PwC hemos dedicado la edición del *Consenso Económico y Empresarial*, correspondiente al primer trimestre de 2026, a conocer la opinión de los expertos, empresarios y directivos sobre cuáles son las infraestructuras que necesitan un mayor desarrollo ante los cambios tecnológicos, demográficos y geopolíticos que está viviendo España.

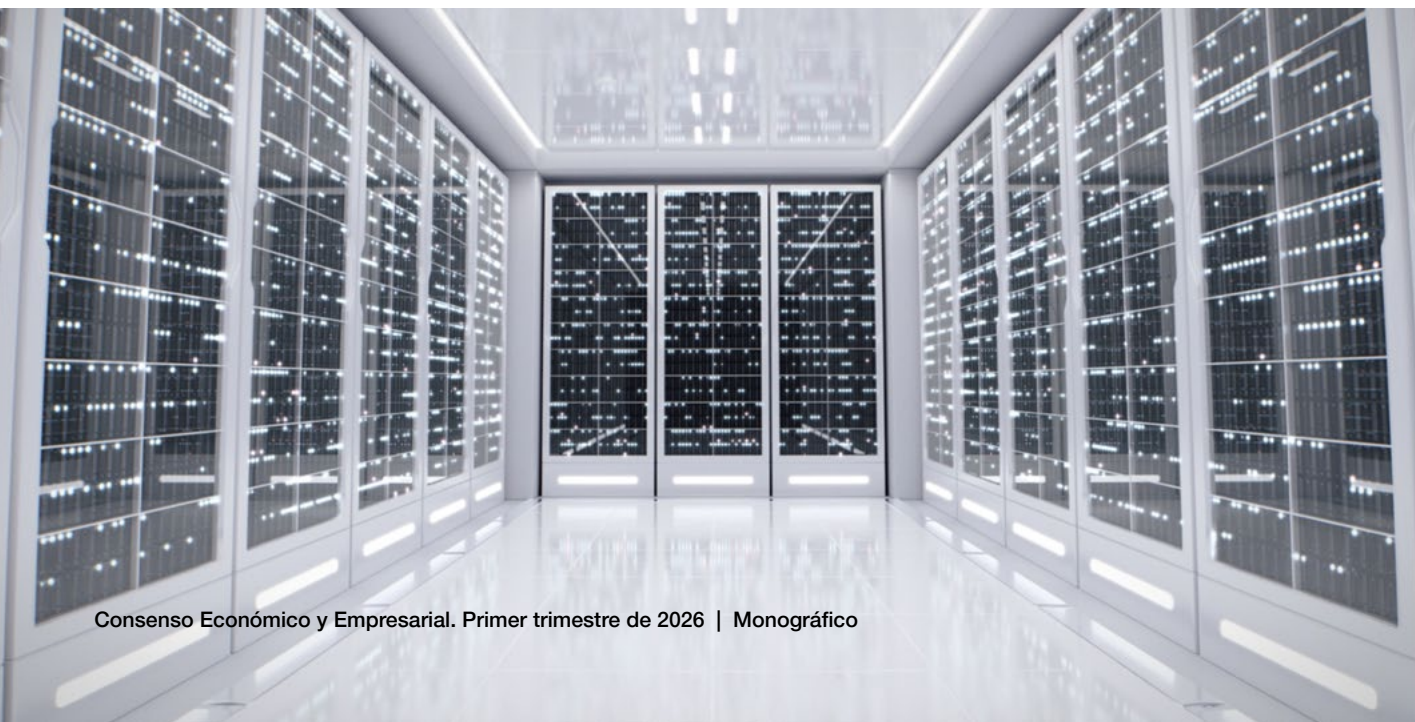
La primera pregunta del cuestionario hacía referencia a esas infraestructuras prioritarias para impulsar el crecimiento económico en la próxima década. Para el 65% de los encuestados, las energéticas y las de las redes eléctricas son las que precisan una inversión más urgente. Casi el total de los preguntados (el 99%) las colocaron en los tres primeros puestos. También consideran que existe una gran demanda de las infraestructuras digitales y de soporte a nuevas actividades, como datos, supercomputación o

5G, con un 51% que lo considera relevante, seguido de las de transporte ferroviario. Menos prioritario se ve, por este orden, la inversión en la red de carreteras, la infraestructura hidráulica y la red de puertos y aeropuertos.

Una de las cuestiones abundaba en la red eléctrica, y se preguntaba si estaba preparada para soportar el aumento de la demanda que puede llegar por la construcción de nuevas viviendas, la proliferación de centros de datos y las energías renovables. Casi el 87% dijeron que no; de ellos el 44% abogaron por más inversión en redes y almacenamiento, con impulso a la energía nuclear mientras que el otro 43% apostaron por incrementar la capacidad de las redes de transporte y distribución y eliminar los cuellos de botella regulatorios. Únicamente el 13% dijo que la red eléctrica podrá soportar el aumento de demanda con las mejoras que se están planeando.



El 87% asegura que la red eléctrica en España no está preparada para soportar el aumento de la demanda, que vendrá por la construcción de nuevas viviendas, la proliferación de centros de datos y las energías renovables.





A continuación, se preguntaba por la situación actual del transporte de viajeros por ferrocarril y su impacto en la economía, un tema de gran actualidad tras el trágico accidente de Adamuz y de Gélida. El 74% afirmó que los actuales problemas de la red “cuestionan la fiabilidad, capacidad y calidad del ferrocarril”; un 43% (se podía responder a varias opciones al mismo tiempo) indicó que los problemas “tendrán efectos sobre la imagen del país y pueden repercutir en una caída de viajeros y del turismo”. Un porcentaje similar apuntó que han quedado demostradas las deficiencias de conectividad entre grandes nodos urbanos, Cercanías y redes secundarias. Solo el 30% consideran que son “problemas puntuales que se pueden resolver con un incremento de inversión”.

Para descender a las consecuencias económicas y la magnitud del problema de la red de Cercanías, un problema no resuelto sobre todo en Cataluña, se preguntó por su afectación a la productividad y a la movilidad laboral. El 77% consideró que “es un problema grave porque no ofrece fiabilidad por las importantes demoras”; el 40% apuntó que “demuestra que se debería dar prioridad a las Cercanías frente a la Alta Velocidad, tras años dedicando muchos recursos al AVE”. Solo un 12% dijo que “el impacto en las áreas metropolitanas y regionales no es relevante para el conjunto nacional”. Está claro que los expertos piden un cambio de rumbo en los criterios de inversión porque los trenes urbanos e interurbanos se han saturado por el envejecimiento y el aumento de la población.

Los métodos para financiar las infraestructuras son variados. En Europa es frecuente recurrir a la euroviñeta, es decir, pago por uso de las carreteras. Preguntados por esta cuestión, para un 55% de los encuestados este sistema es una vía adecuada para mejorar el mantenimiento de las autovías; el resto pidió que fuera el Gobierno el que sufragara los gastos con cargo a los impuestos que se pagan. Entre los economistas que asesoran para la elaboración e interpretación de esta encuesta, se recordó que siendo España un país turístico, las visitas de millones de personas cada año podían ser una buena fuente de ingresos, como ocurre en otros países.

En donde hay más división de opiniones es en el papel que deberían jugar los aeropuertos en la estrategia de crecimiento económica de España. El 40% consideró que la red actual tiene la calidad suficiente y no reclamaron mayores inversiones. El 56% apostaron por ampliar su capacidad, con más rutas internacionales y *hubs* de conexión, así como potenciar los aeropuertos pequeños especializándolos en mercancías y conectándolos con la red ferroviaria.

Del aire pasamos al mar para preguntar por las posibles prioridades en la modernización de los puertos españoles para reforzar el papel de España como plataforma logística internacional. La opinión dominante, el 51%, fue que los puertos deberían integrarse en cadenas logísticas globales, destacando algunos como grandes centros de distribución. El 29% consideró que se debían mejorar los accesos ferroviarios y el 17% que lo prioritario era potenciar la digitalización y automatización portuaria de los procesos.

Y del mar a las aguas interiores: la planificación de las redes hidráulicas y cómo prevenir el estrés hídrico. Se podían contestar varias opciones y la mayoritaria –el 57%– fue que se debería “apostar por una coordinación entre política hidráulica, agricultura, industria y turismo, potenciando los trasvases”. El 44% anotaron que se deben elevar las inversiones en almacenamiento, reutilización y desalación, mientras que el 29% indicó que se deberían centrar en proteger la calidad, economizar su empleo y racionalizar su uso.

Como comentábamos al principio, estas obras son muy costosas. Por eso preguntamos por el modelo de financiación más adecuado. El sentir mayoritario –el 71%– es que debe ser una mezcla de aportaciones público-privado, el 29% indicó que lo mejor era exclusivamente la financiación pública, incluyendo los fondos europeos y el Banco Europeo de Inversiones. Nadie apoyó la financiación únicamente privada.

Para cerrar la encuesta, se preguntó por los objetivos últimos de estas inversiones en infraestructuras. Una mayoría, el 64%, dijo que se deberían destinar a incrementar la productividad y la competitividad sectorial mientras que el 30% anotó que el objetivo debería ser elevar la cohesión territorial y económica, así como evitar la creación de grandes polos de población que desertifiquen otras regiones. Solo un 6% priorizó “atraer inversiones e incrementar el empleo”.

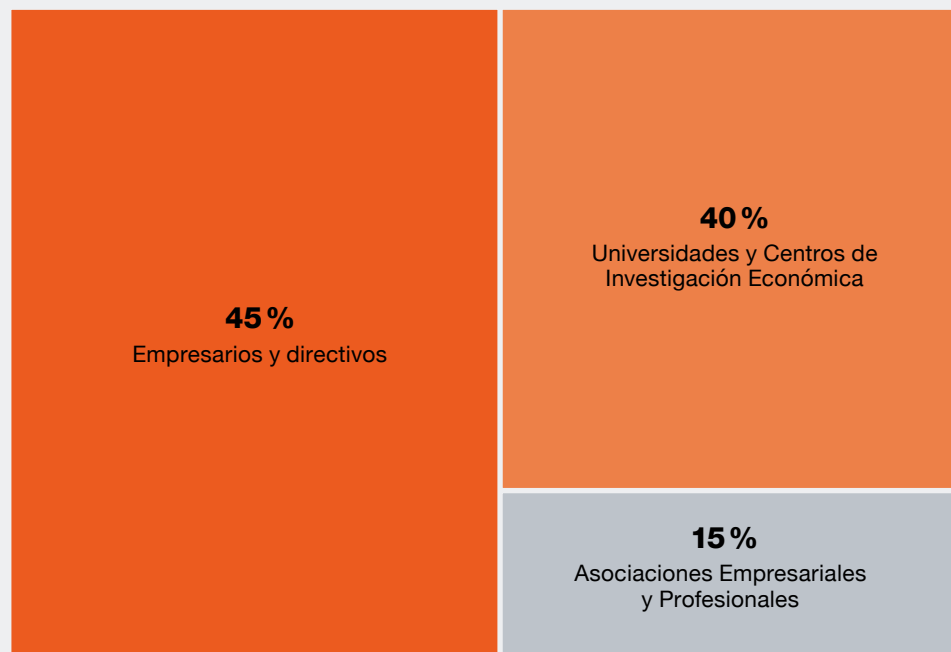


El 55% de los encuestados considera que el pago por uso es una vía adecuada para financiar el mantenimiento de las carreteras y autovías.

Pregunta 1

¿Es usted ejecutivo de una empresa o representante de un sector?

Porcentaje de
respuestas obtenidas
85 | 100 %



Pregunta 2

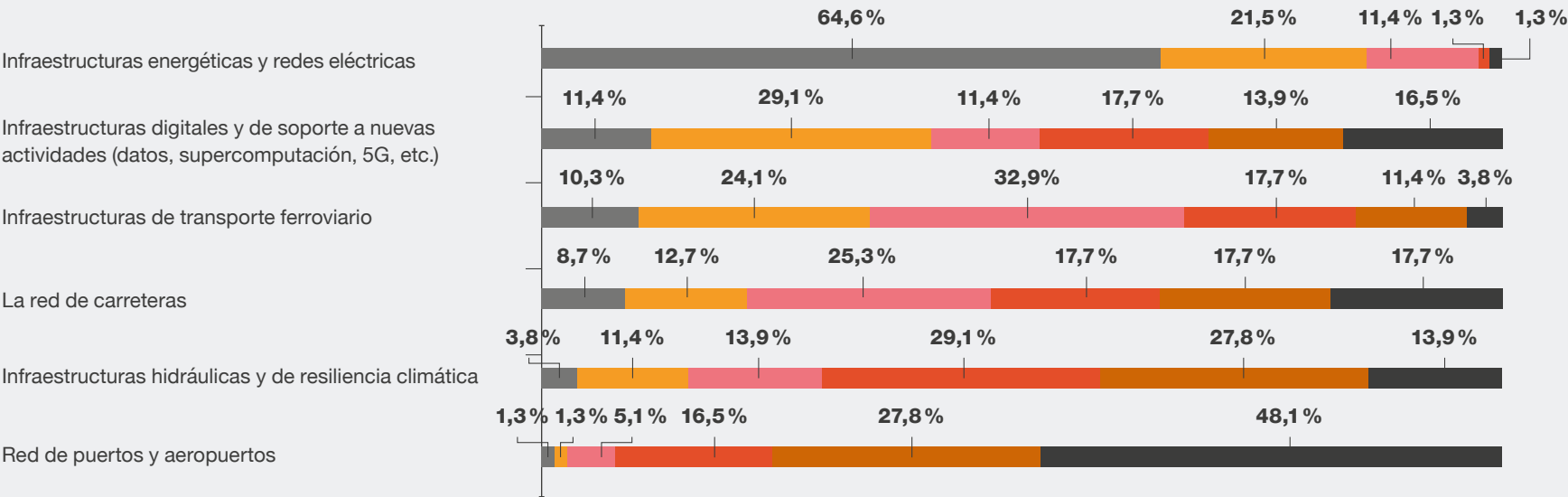
¿Cuáles deberían ser las infraestructuras prioritarias en España para impulsar el crecimiento económico en la próxima década? Coloca por orden de prioridad.



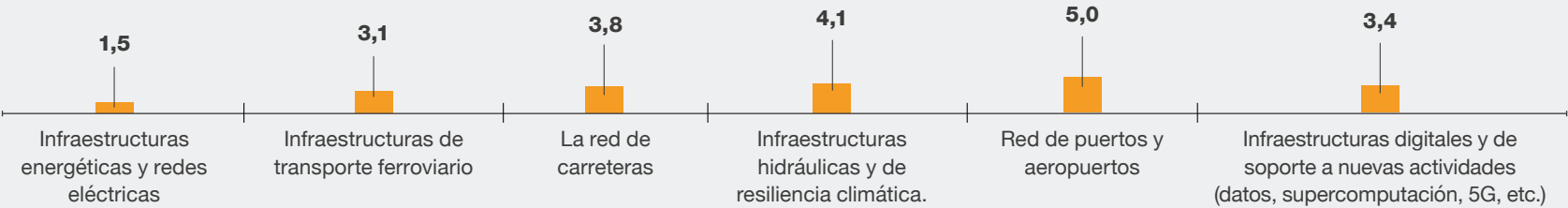
En pocas ocasiones existe una coincidencia tan clara en las respuestas a los monográficos sobre la coyuntura económica como en este caso. Para el 99% de los encuestados, las infraestructuras energéticas y de redes eléctricas están entre las tres primeras más prioritarias para el crecimiento de la economía. En segundo lugar llegan las digitales y, después, las ferroviarias, sin duda de gran actualidad tras los accidentes en AVE y Cercanías.

Porcentaje de respuestas obtenidas
79 | 92,94 %

Mayor prioridad Menor prioridad



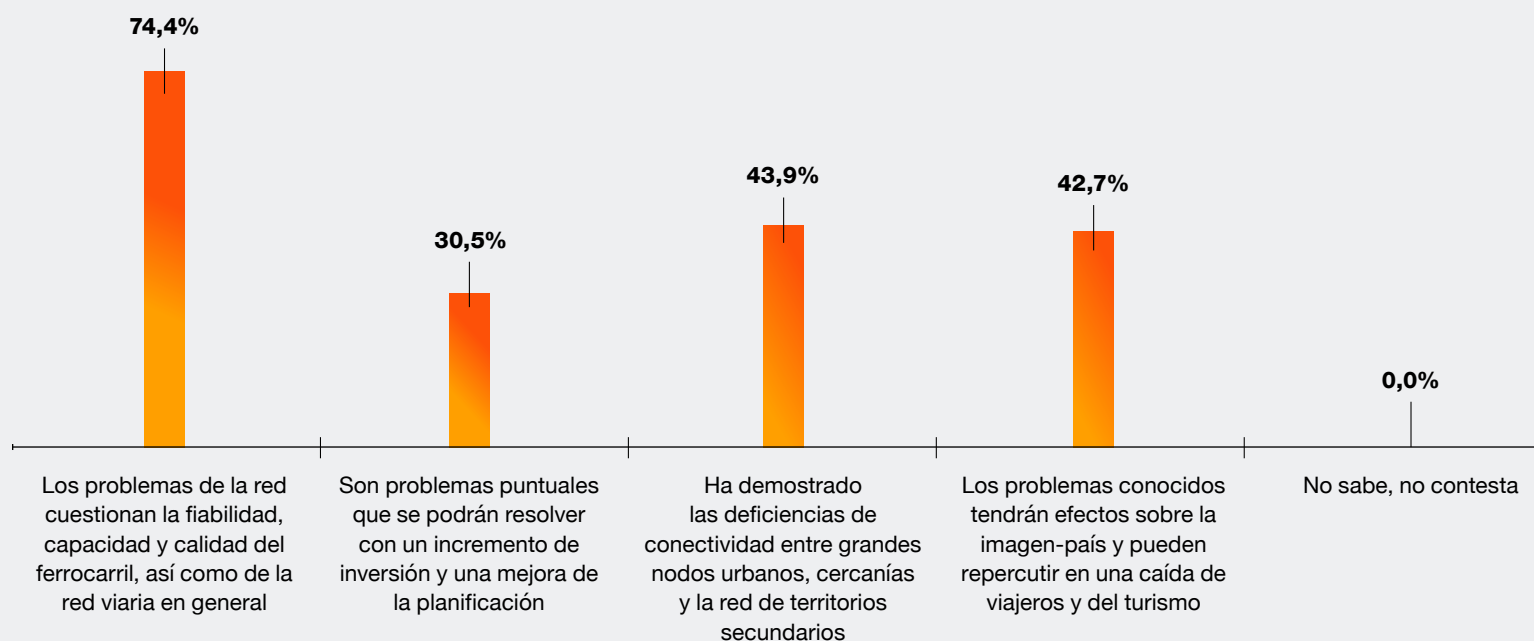
Posición media



Pregunta 3

¿Cómo valora la situación actual del transporte de viajeros por ferrocarril en España y qué impacto puede tener en el impulso de la actividad económica?
Conteste a las opciones que considere adecuadas.

Porcentaje de
respuestas obtenidas
82 | 96,47 %

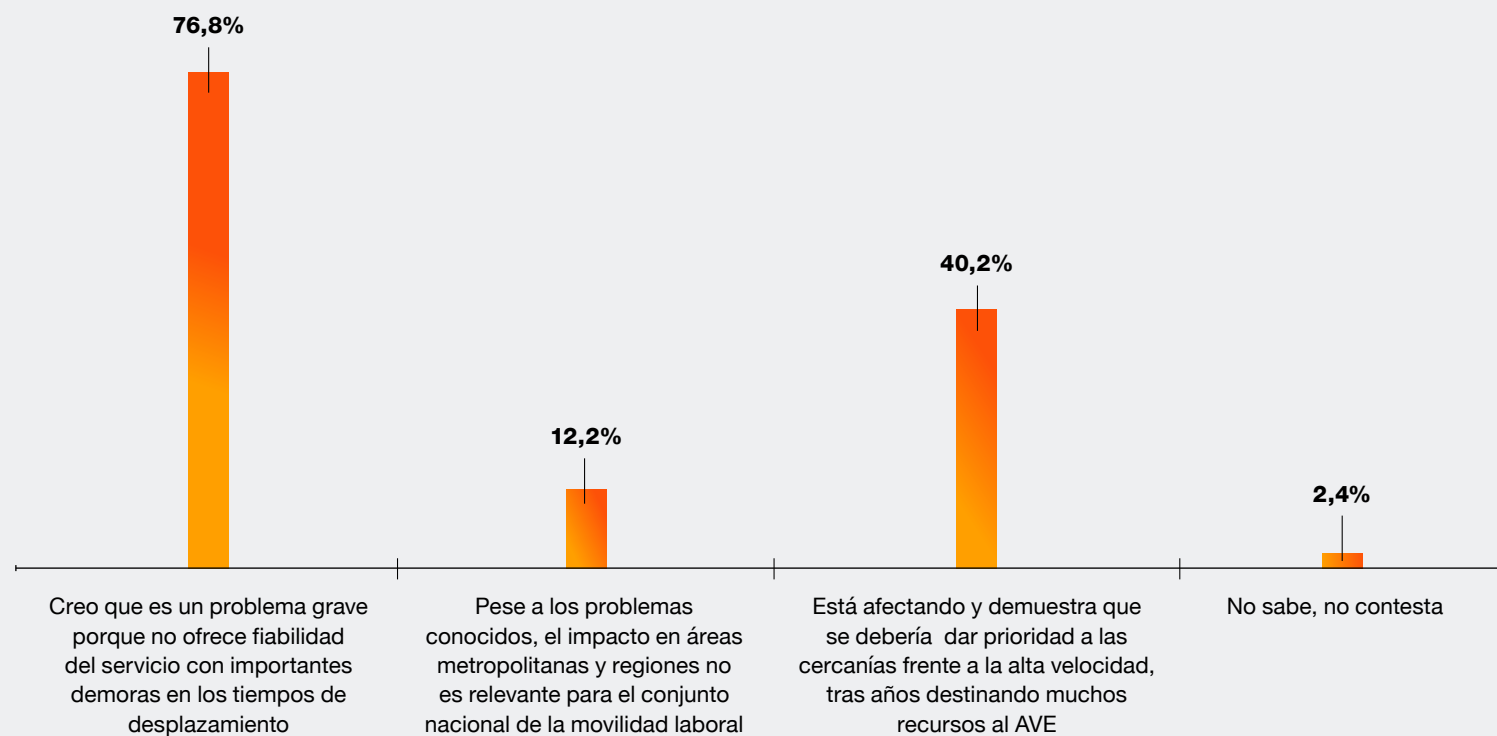


La percepción de que tanto el servicio ferroviario de Alta Velocidad como los servicios de Cercanías urbanos sufre desgaste y agotamiento se está extendiendo. El 74% considera que los problemas de los últimos meses están cuestionando la fiabilidad, la capacidad y la calidad de la red viaria en general. Para la mayoría es más que un problema puntual y pueden repercutir en una caída de viajeros, que ahora se está reflejando.

Pregunta 4

¿En qué medida la falta histórica de inversión en las redes de cercanías está afectando a la productividad, a la movilidad laboral y a la cohesión territorial?
Conteste la opciones que considere adecuadas.

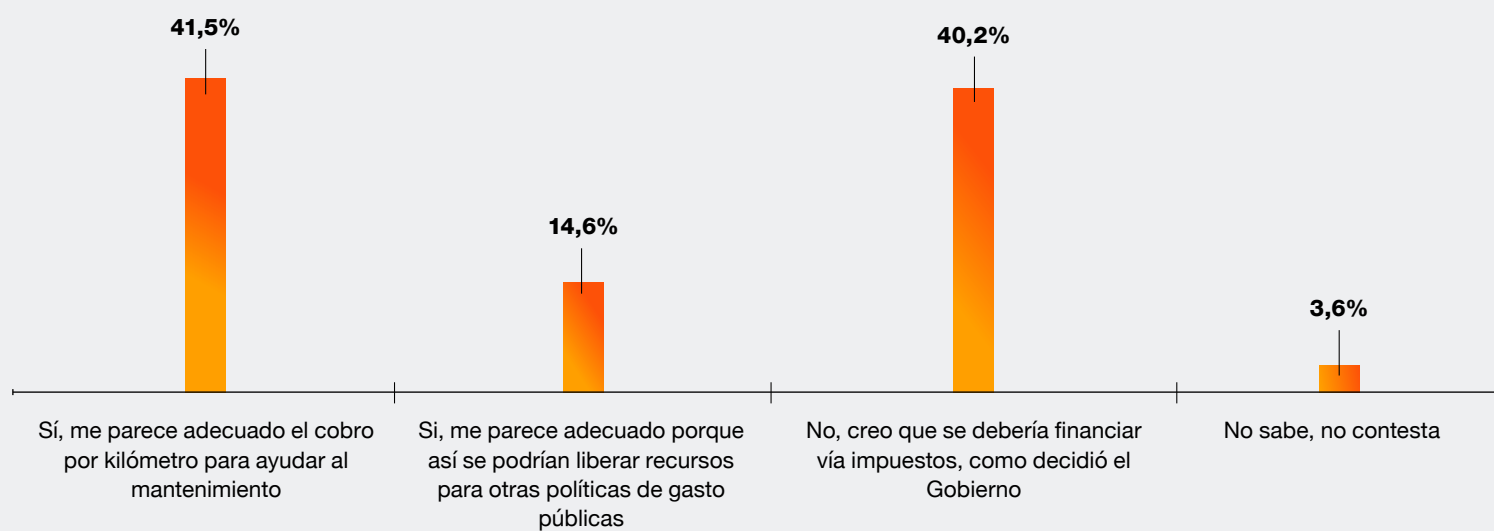
Porcentaje de
respuestas obtenidas
82 | 96,47 %



Pregunta 5

¿Considera que una vía para mejorar el mantenimiento de las autovías podría ser el sistema de euroviñeta, es decir, cobro por uso, como hacen actualmente otros países europeos?

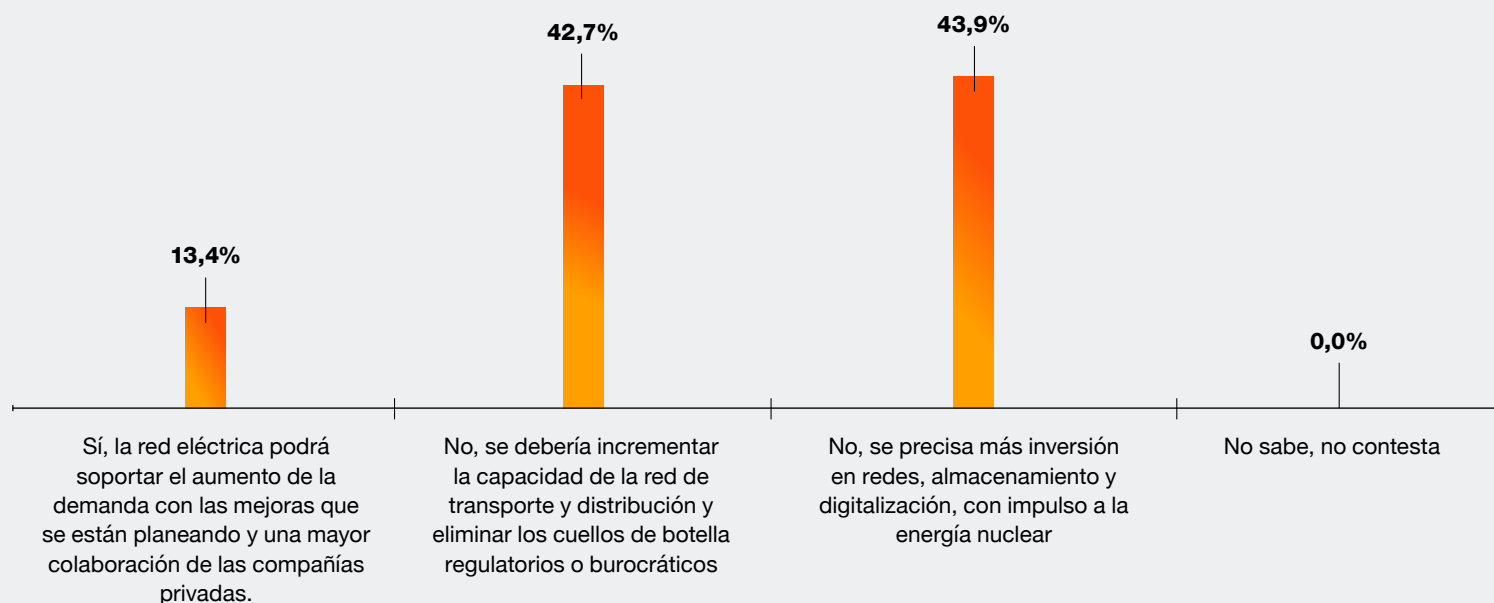
Porcentaje de
respuestas obtenidas
82 | 96,47 %



Pregunta 6

¿Está preparada la red eléctrica española para soportar el aumento de demanda derivado de la construcción de nuevas viviendas, la proliferación de los centros de datos y las energías renovables?

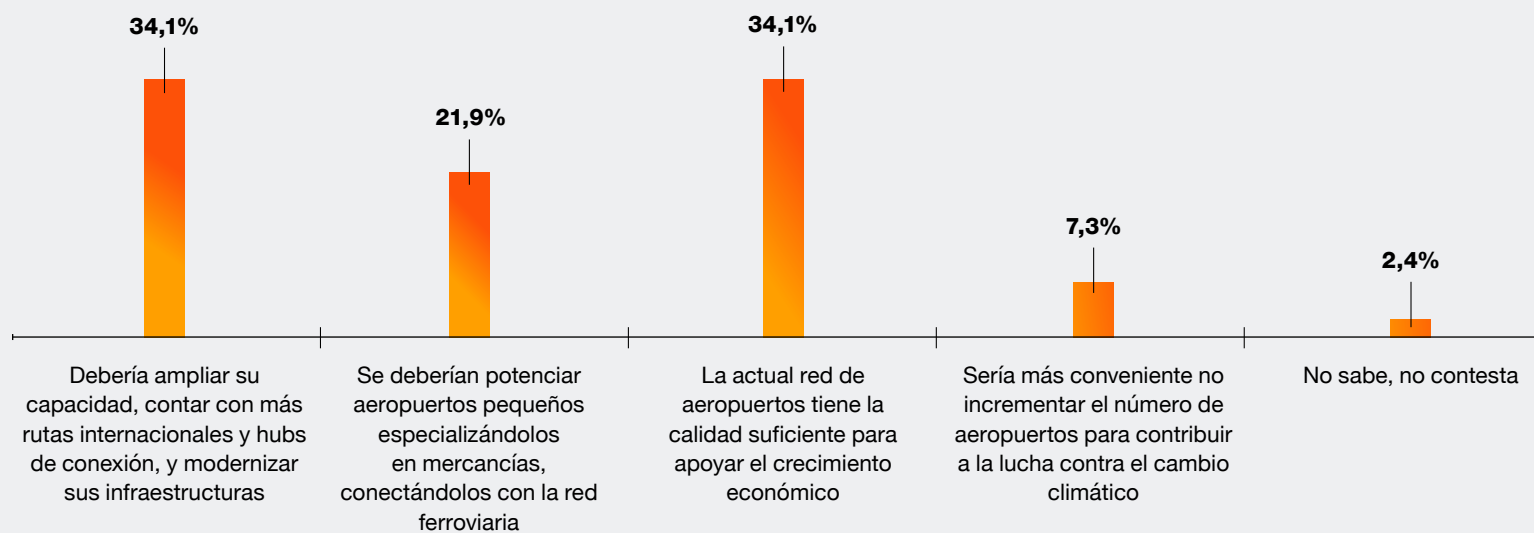
Porcentaje de
respuestas obtenidas
82 | 96,47 %



Pregunta 7

¿Qué papel deberían jugar los aeropuertos en la estrategia de crecimiento económico de España?

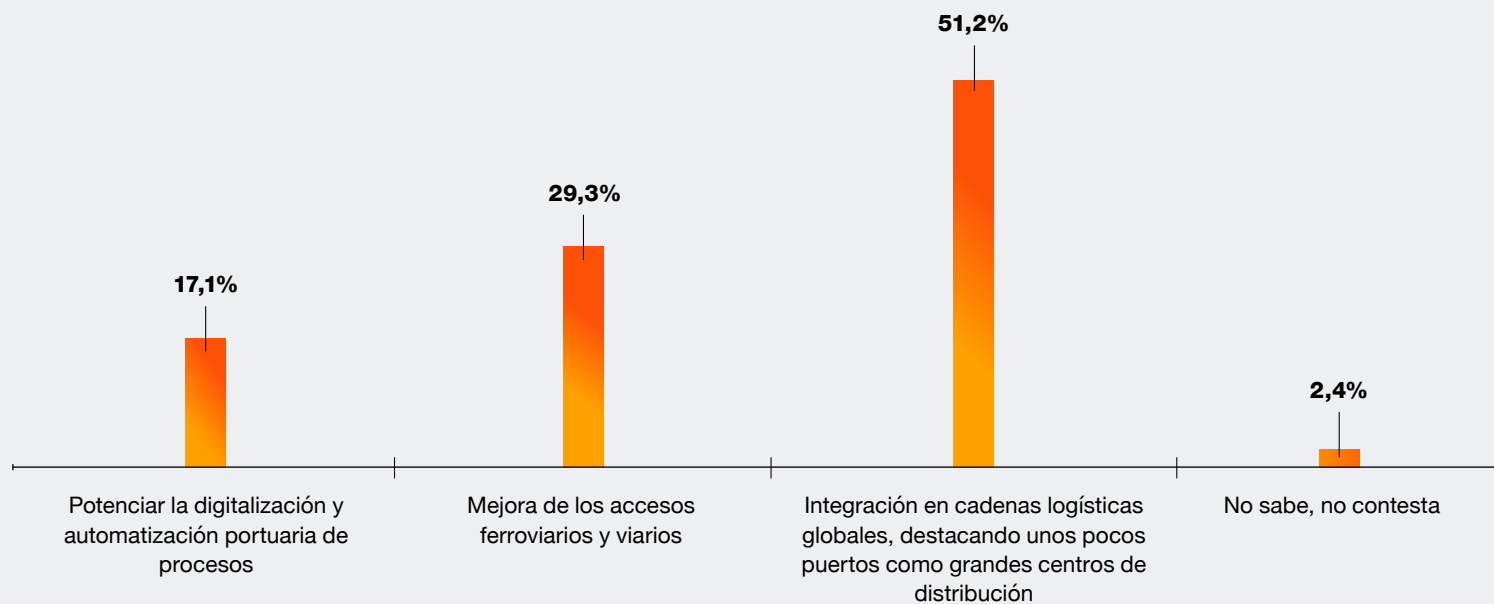
Porcentaje de
respuestas obtenidas
82 | 96,47 %



Pregunta 8

¿Qué prioridades debería tener la modernización de los puertos españoles para reforzar el papel de España como plataforma logística internacional?

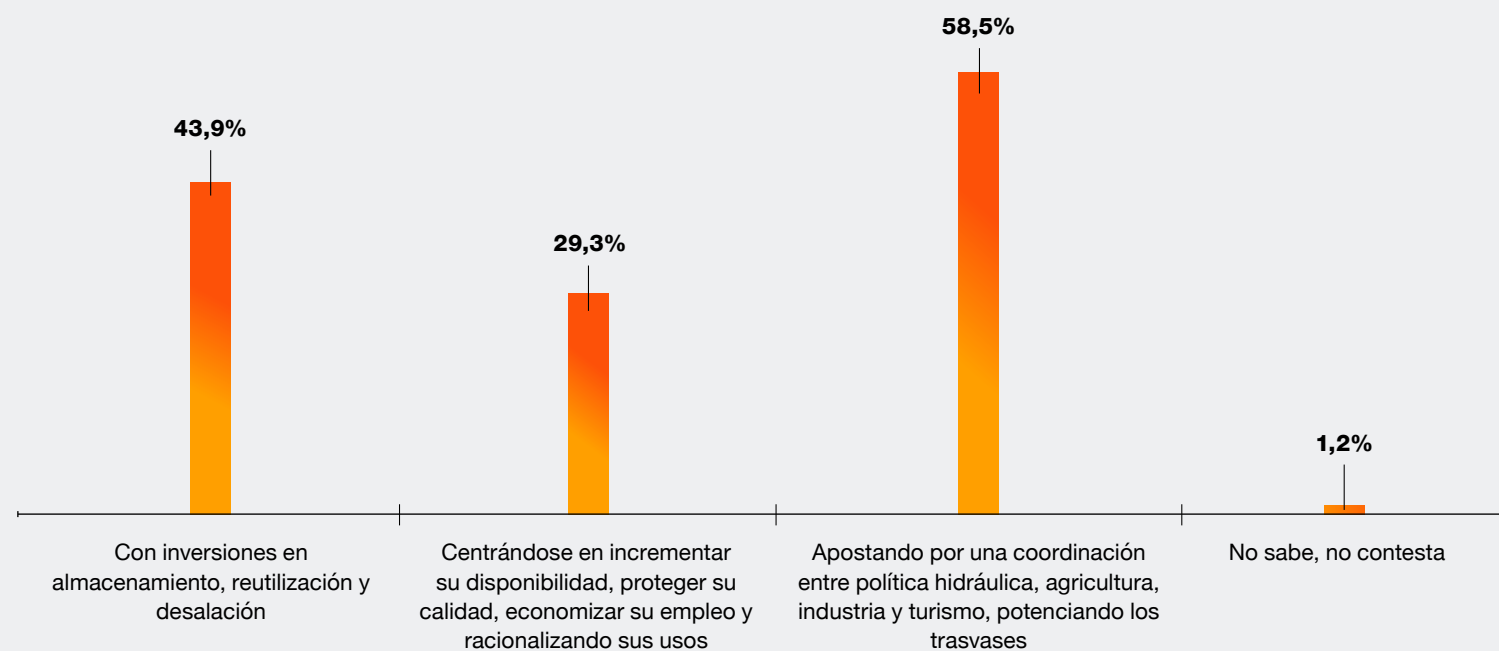
Porcentaje de
respuestas obtenidas
82 | 96,47 %



Pregunta 9

Desde el punto de vista económico, ¿cómo debería abordarse la planificación de infraestructuras de agua ante las diferencias regionales y un posible contexto de estrés hídrico? Conteste a las opciones que considere adecuadas

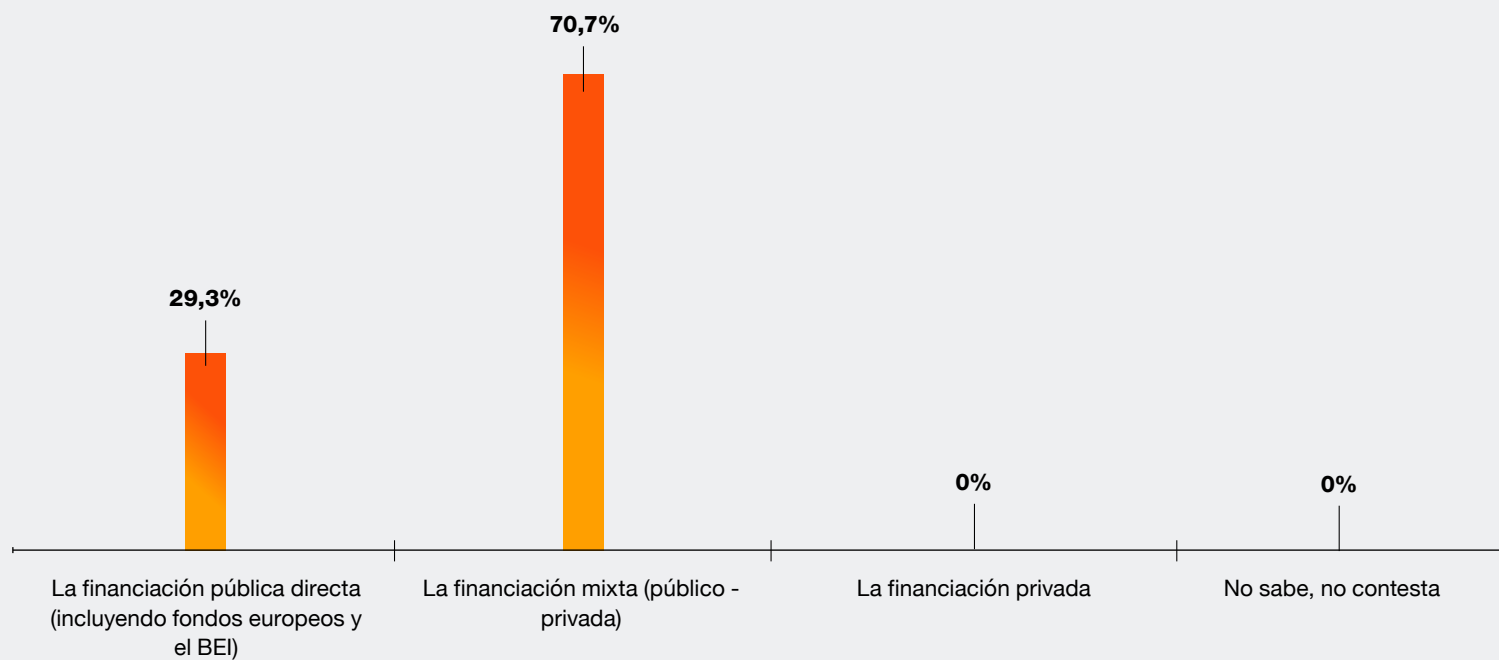
Porcentaje de
respuestas obtenidas
82 | 96,47 %



Pregunta 10

¿Qué modelo de financiación de infraestructuras considera más adecuado para España en el contexto actual?

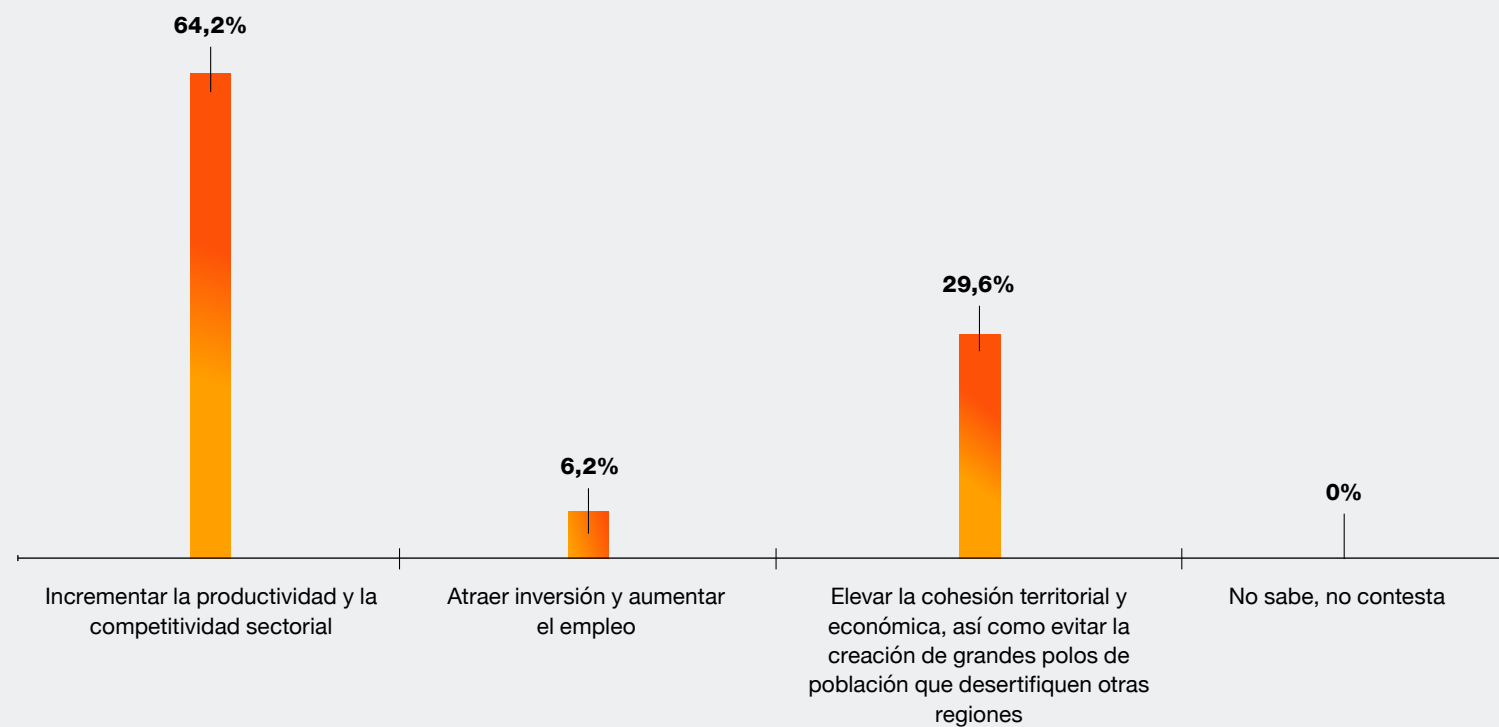
Porcentaje de
respuestas obtenidas
82 | 96,47 %



Pregunta 11

Desde su perspectiva, ¿cuáles deben ser los objetivos últimos de las inversiones en infraestructuras?

Porcentaje de
respuestas obtenidas
81 | 95,29%



Los expertos temen que la guerra reste hasta 0,5 puntos al crecimiento de la economía española en 2026

El estallido de la guerra de Estados Unidos e Israel contra Irán ha cambiado las previsiones económicas mundiales en las dos últimas semanas. Por este motivo, y de manera excepcional, en esta ocasión publicaremos parcialmente las respuestas del panel de expertos, empresarios y directivos que conforman el *Consenso Económico y Empresarial*, correspondiente al primer trimestre de 2026, que elabora PwC desde 1999. Además, y por el carácter excepcional de la situación, se ha pedido una encuesta de urgencia a los expertos –realizada entre el 11 y 16 de marzo–, sobre cómo puede afectar el conflicto de Oriente Próximo –y sobre todo el cierre del estrecho de Ormuz– en la evolución de PIB, los tipos de interés y la inflación, así como cuál es su previsión de duración de la guerra. Justo hace un año, la pregunta fue cómo afectaría la guerra de los aranceles que desató el presidente de Estados Unidos, Donald Trump; en aquella ocasión los expertos concluyeron que no sería grave y no hundiría la economía, como así fue. Ahora es otra guerra a la que se enfrenta el mundo, también originada por Trump, pero aun más incierta y destructiva.



El 55% cree que el PIB se reducirá su crecimiento en 2026, entre 0,2 y 0,5 puntos porcentuales, como consecuencia del conflicto bélico.

Duración de la guerra

La primera cuestión del cuestionario urgente era precisamente la duración del conflicto armado que ya está afectando a más de 20 países de la zona, algunos de ellos los principales productores de petróleo del mundo. Según la mayoría de los expertos, esta es la cuestión clave de la que se derivarán todas las demás. Las opiniones están centradas en una duración media de entre tres semanas y dos meses, desde el inicio de la guerra, el pasado 28 de febrero. Este cálculo supondría prolongar la incertidumbre y el caos petrolero hasta final de abril. Eso es lo que cree el 53% de los encuestados, mientras que el 43% considera que será larga: durará más

de dos meses, lo que la llevaría a las puertas del verano. De cumplirse esta última previsión, la economía mundial se vería seriamente afectada y obligaría a los Gobiernos a intervenir con ayudas importantes de carácter fiscal, como está diseñando la Unión Europea, incrementando el déficit.

Escasa caída del PIB

¿Y qué pasará con el crecimiento económico? Antes de la guerra, los directivos respondieron mayoritariamente que el PIB de España crecería entre el 2% y el 2,2%, según el 43%, o entre el 2,2% y el 2,4%, en opinión del 37%. Un 14% pensaba que superaría el 2,4%. Si se tienen en cuenta la media de

todas las respuestas emitidas, el consenso de los expertos era que el PIB debería incrementarse en 2026 un 2,24%, en línea con Funcas, que lo situó en el 2,2%.

Tras las bombas sobre Teherán, la mayoría cree que el PIB se reducirá su crecimiento entre 0,2 y 0,5 puntos porcentuales. Es lo que piensa el 55%, mientras que el 22% es más optimista y apuesta porque solo caiga menos de 0,2 puntos. No obstante, para el 17%, la economía española se contraerá entre 0,5 y 1 punto porcentual, lo que sería un duro golpe al crecimiento este año ya que se quedaría entre el 1,7% y el 1,2%, tomando la referencia de Funcas.



El 43% de los expertos estima que la inflación aumentará entre 0,5 y 1 punto porcentual sobre los cálculos anteriores a la guerra de Irán.

Precisamente para 2027, antes de la guerra, la mayoría de los encuestados consideraban que el PIB subiría entre el 1,7% y el 2,1%. No es descabellado pensar que el año próximo se verá afectado por lo que está ocurriendo ahora, incluso si la guerra no se alarga durante muchos meses.

Subida de la inflación

El hecho es que ahora el escenario inesperado contempla el repunte de los precios energéticos: la subida del petróleo, el gas y otras materias primas, lo que abre la puerta a la inflación. Incluso, en algunas áreas se habla de previsiones de estanflación, es decir, bajo crecimiento y precios al alza, el peor escenario.

Los expertos consultados antes del estallido bélico apostaban, en un 70%, por una inflación del 2% al 2,5% para junio de este año, que se mantendría hasta final de 2026, según el 61%. La tendencia de las respuestas, respecto a anteriores consultas, indicaba que se confiaba en una reducción de los precios. Así, la media de todas las respuestas en su previsión de noviembre situó el IPC del final de este año en el 2,5% y en la anterior a la guerra se rebajó hasta el 1,9%.

Ahora, el 43% estima que la inflación aumentará entre 0,5 y 1 punto porcentual sobre los cálculos anteriores; el 28% que se elevará menos de 0,5 puntos porcentuales y el 26% que lo hará más de 1 punto porcentual. Existe menos consenso que

sobre la marcha del PIB, y está claro que prácticamente nadie cree que todo seguirá como estaba antes de que cayeran las primeras bombas sobre Teherán.

Tipos de interés con pocos cambios

El que más atento está a la evolución de los precios es el Banco Central Europeo (BCE) y la Reserva Federal de Estados Unidos. Por el momento, no han transmitido su voluntad de variar los planes y siguen atentos a las pantallas. Ahora, los tipos de interés (facilidad de depósito del BCE) está en el 2,5% en Europa. Se preguntó inicialmente a los expertos dónde creían que estarían los tipos en diciembre de este año y respondieron mayoritariamente, el 70%, que entre el 1,5% y el 2%. Es decir, esperaban una bajada de entre medio punto o un punto para diciembre de 2026.

Ahora, en el cuestionario urgente, el 50% los sitúan entre el 2% y el 2,5%, lo que supone mantenerlos o bajarlos ligeramente. Para el 19% habrá subida, los fijan entre el 2,5% y el 3%, mientras que un 16% de los preguntados piensa que descenderán hasta el rango del 1,5% o el 2%.

En conjunto, predomina una visión no muy pesimista y de impacto económico contenido, si bien la elevada incertidumbre sobre la duración del conflicto se traduce en una dispersión de las estimaciones para el IPC, los tipos de interés y el crecimiento.

Pregunta 1

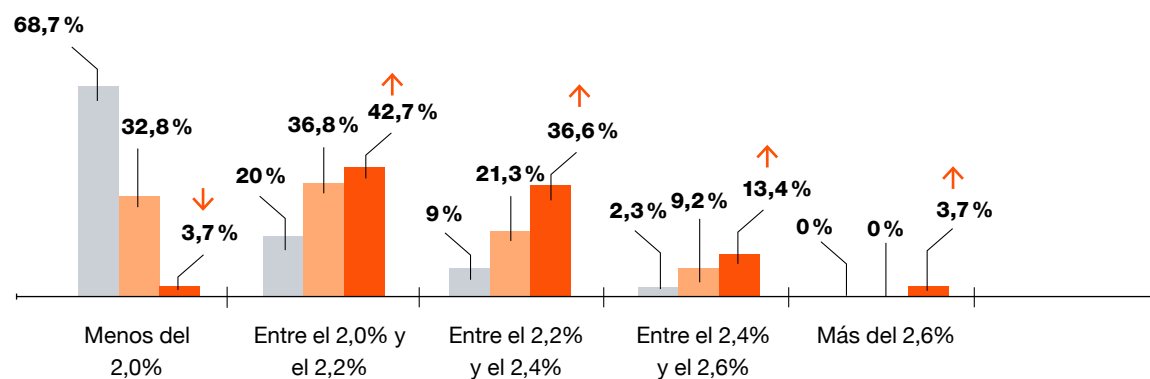
¿Cuál cree usted que será el crecimiento del PIB en España en media anual para el año 2026?
(El FMI prevé un incremento del 2,3% y el Consenso de Funcas un 2,2%)

Porcentaje de
respuestas obtenidas
82 | 96,47%

Indicadores de tendencia ↔ ↓ ↑

Consenso

■ II 2025
■ IV 2025
■ I 2026



Pregunta 2

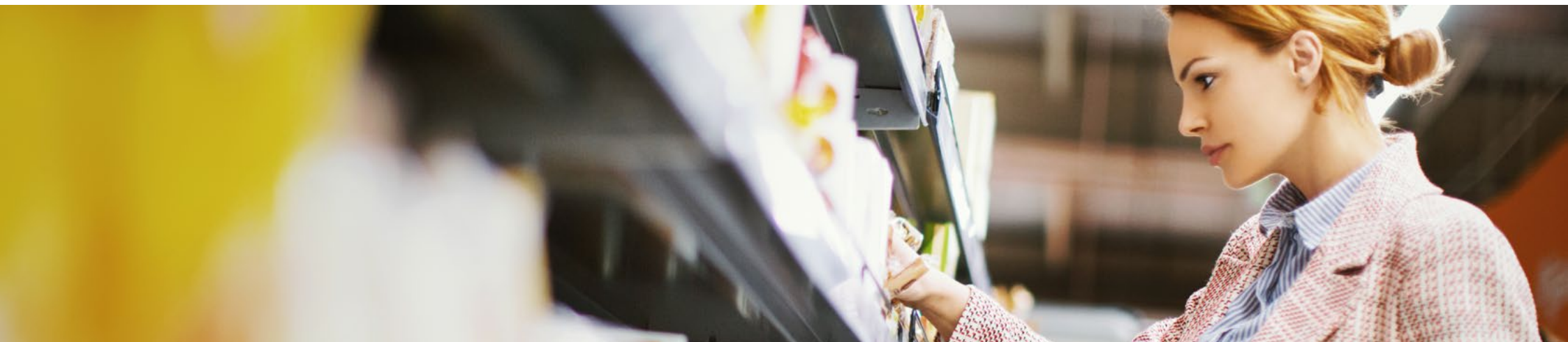
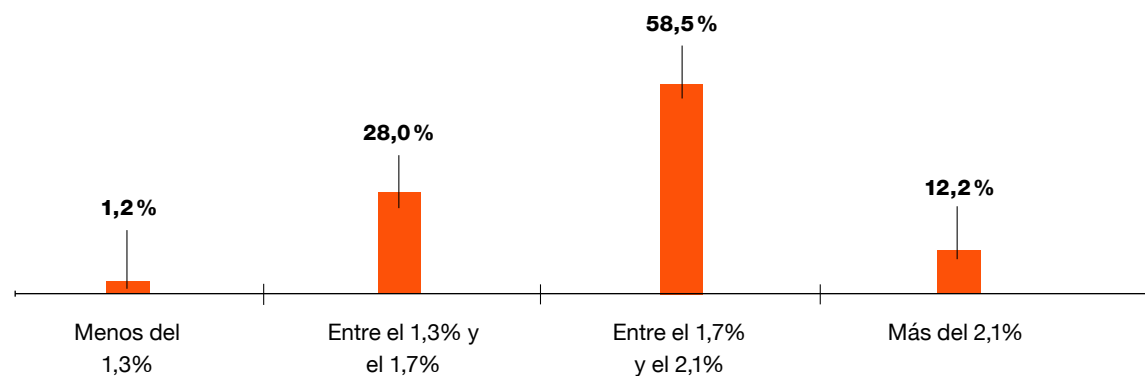
¿Cuál cree usted que será el crecimiento del PIB en España en media anual para el año 2027?
(El FMI prevé un incremento del 1,9%)

Porcentaje de
respuestas obtenidas
82 | 96,47%

Indicadores de tendencia ↔ ↓ ↑

Consenso

■ I 2026

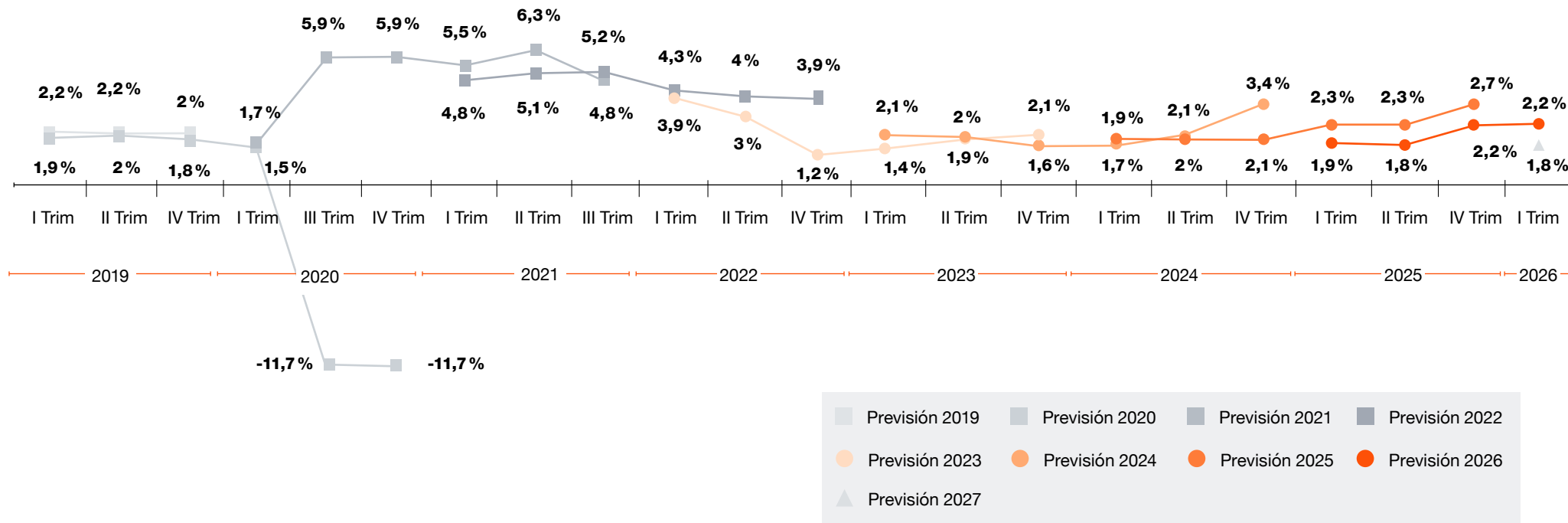


¿Cuál cree usted que será el crecimiento del PIB en España en media anual para el año 2027?
(El FMI prevé un incremento del 1,9%)

Indicadores de tendencia ↔ ↓ ↑

Evolución del crecimiento medio

—medianas de los datos obtenidos—



Pregunta 3

En estos momentos, el tipo de intervención del BCE está situado en el 2,5%. ¿Dónde cree usted que se situará el tipo de interés en las siguientes fechas?

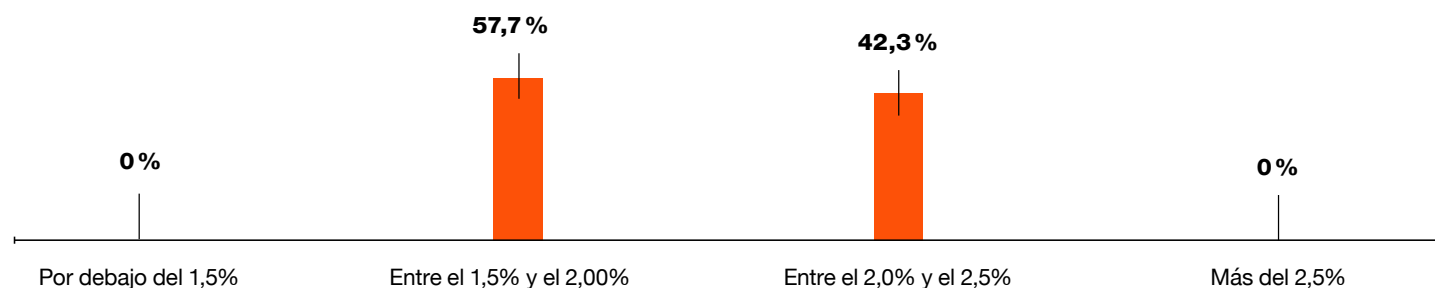
Porcentaje de
respuestas obtenidas
80 | 94,12%

Indicadores de tendencia 

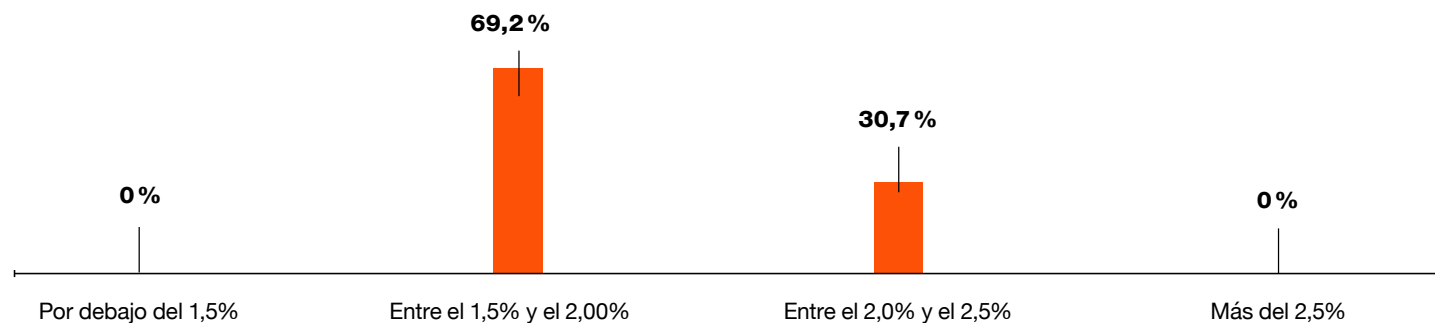
Consenso

 I 2026

Junio 2026

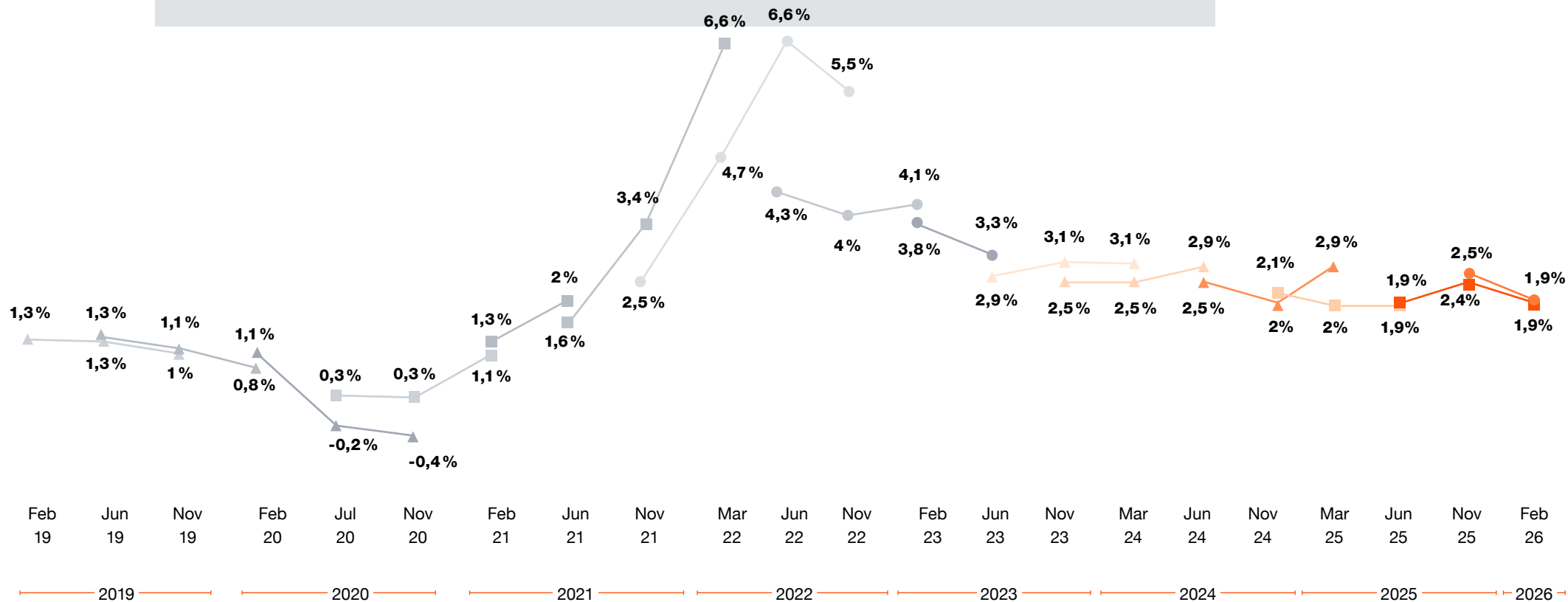


Diciembre 2026



Evolución de la inflación

—medianas de los datos obtenidos—



Consenso

- ▲ Diciembre 2019
- ▲ Junio 2020
- ▲ Diciembre 2020
- Junio 2021
- Diciembre 2021
- Junio 2022
- Diciembre 2022
- Junio 2023
- Diciembre 2023
- ▲ Junio 2024
- ▲ Diciembre 2024
- ▲ Junio 2025
- Diciembre 2025
- Junio 2026
- Diciembre 2026

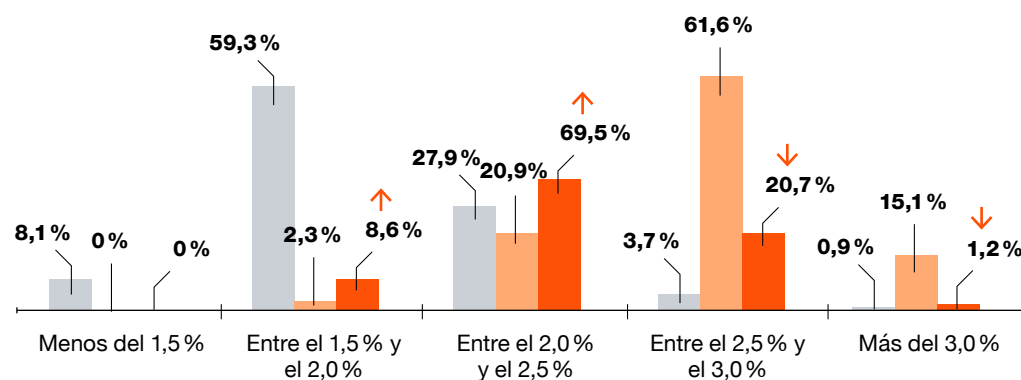
Pregunta 4

El IPC adelantado correspondiente a enero de 2026 fue del 2,3%.
¿En qué cifras cree usted que se situará en las siguientes fechas?

Porcentaje de
respuestas obtenidas
82 | 96,47 %

Indicadores de tendencia ↔ ↓ ↑

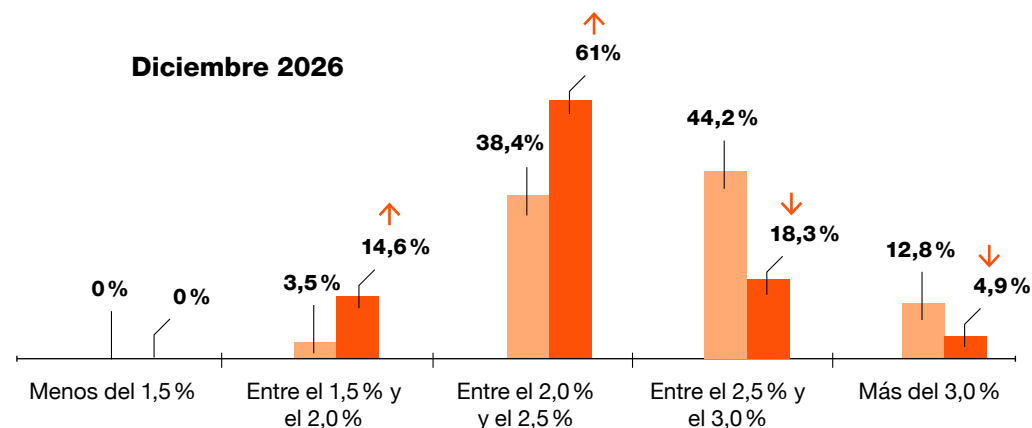
Junio 2026



Consenso

II 2025
IV 2025
I 2026

Diciembre 2026



Consenso

IV 2025
I 2026

Pregunta 5

En su opinión, el conflicto bélico desencadenado hace unas semanas entre Estados Unidos e Israel contra Irán tendrá una duración (Elija una opción)

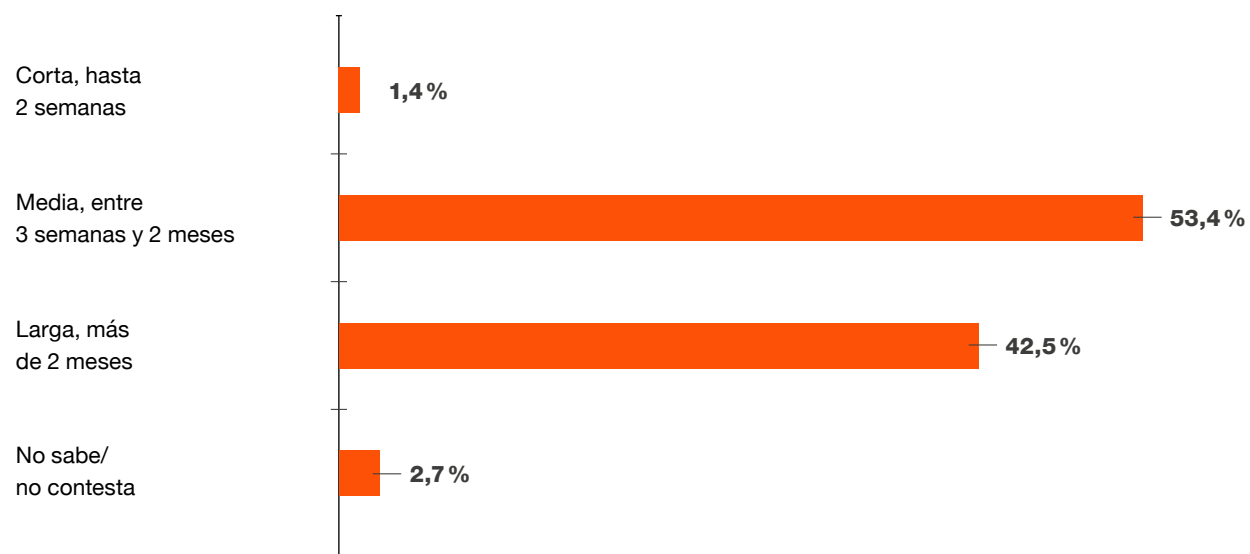
Porcentaje de respuestas obtenidas

73 | 62,05%

Indicadores de tendencia ↔ ↓ ↑

Consenso

■ I 2026



Pregunta 6

En su opinión, qué impacto tendrá el conflicto bélico en la economía española en el año 2026 en los siguientes factores (Elija una opción)

Porcentaje de
respuestas obtenidas

73 | 62,05%

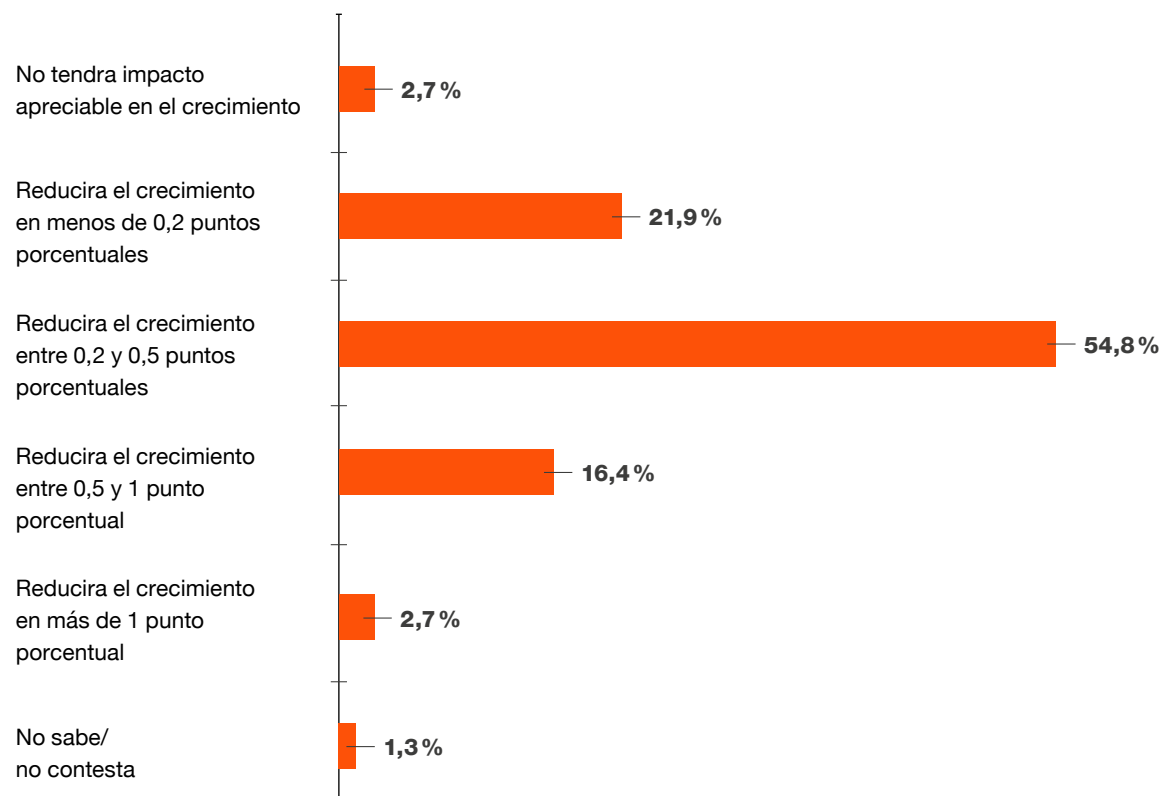
Indicadores de tendencia



Consenso

■ I 2026

Crecimiento económico



Pregunta 6 (cont.)

En su opinión, qué impacto tendrá el conflicto bélico en la economía española en el año 2026 en los siguientes factores (Elija una opción)

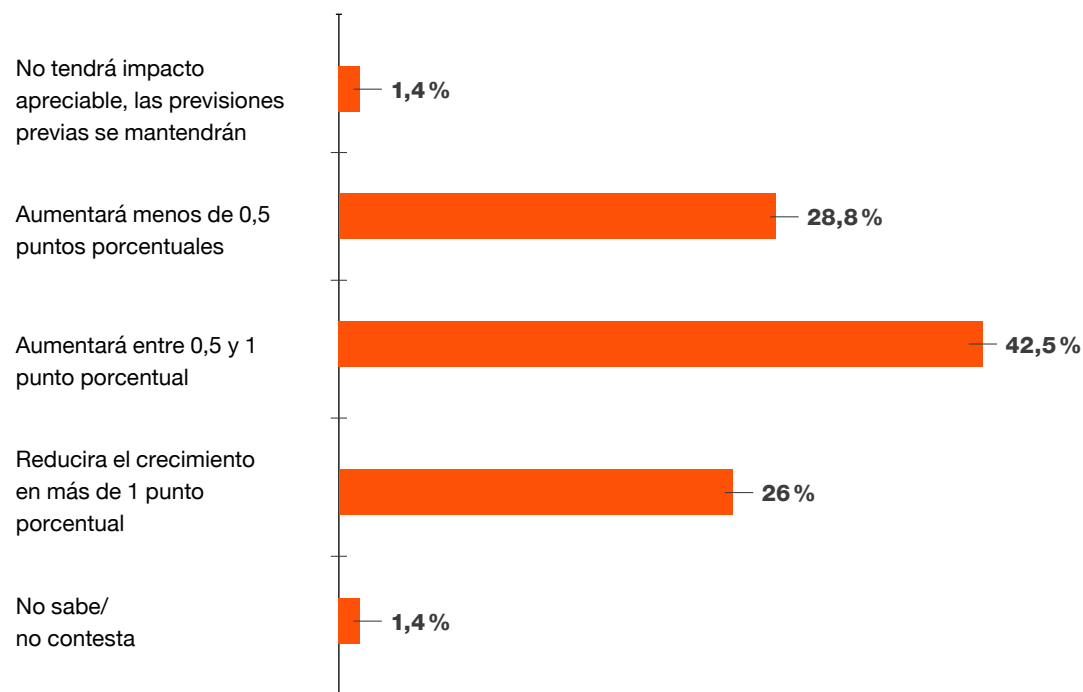
Porcentaje de
respuestas obtenidas
73 | 62,05%

Indicadores de tendencia ↔ ↓ ↑

Consenso

■ I 2026

Inflación



Pregunta 6 (cont.)

En su opinión, qué impacto tendrá el conflicto bélico en la economía española en el año 2026 en los siguientes factores (Elija una opción)

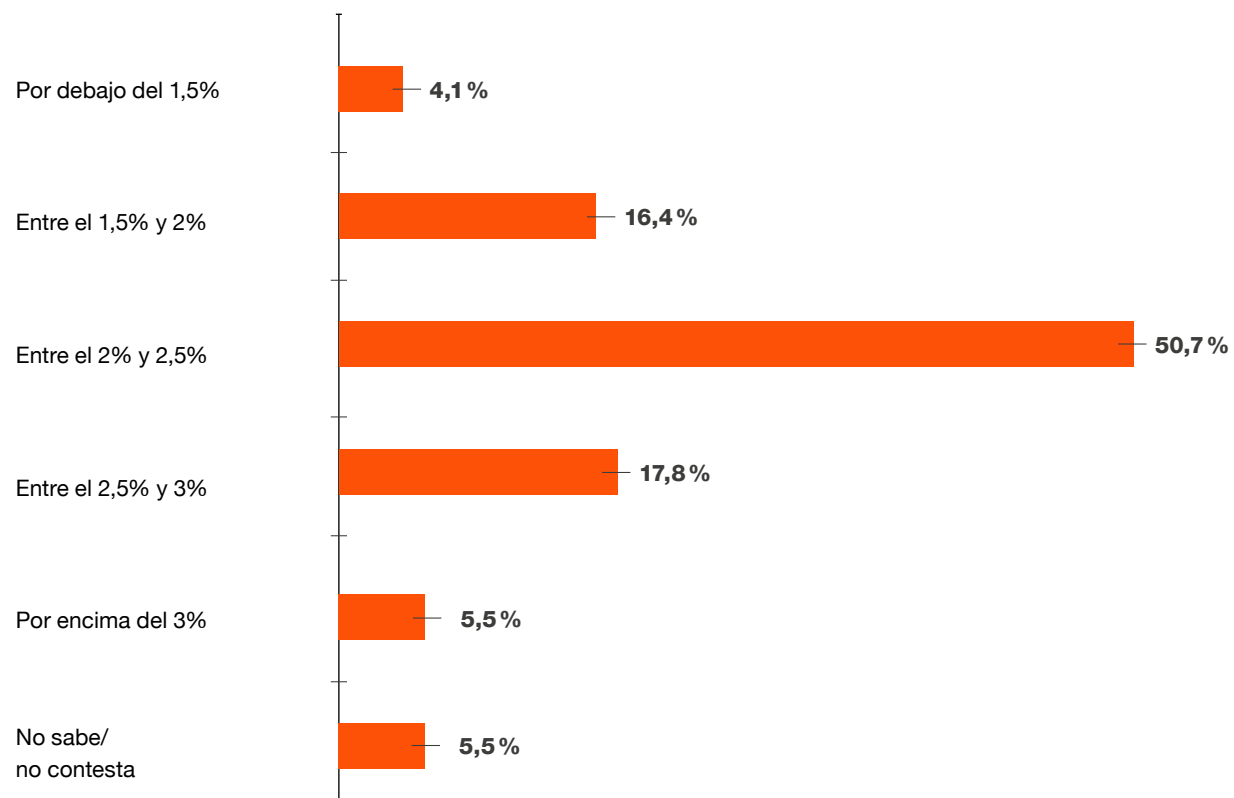
Porcentaje de
respuestas obtenidas
73 | 62,05%

Indicadores de tendencia ↔ ↓ ↑

Consenso

■ I 2026

Tipos de Interés



03

Panelistas

Inmaculada Álvarez
Universidad autónoma de Madrid

Manel Antelo
Universidade de Santiago
de Compostela

Xose Carlos Arias
Universidad de Vigo

Manuel Artigot
SET Pierre et Vacances España

Pedro Atienza
Universidad de Sevilla

José Antonio Baeta
Aedas Homes, S.A.

Rafael Bermejo
Inversiones Financieras

José Emilio Boscá
Universidad de Valencia

José Brito
Mapfre

Mikel Buesa
Universidad Complutense de Madrid

Pedro Caldentey
Universidad Loyola Andalucía

Diego Cano
Universidad Autónoma de Madrid

Daniel Carrasco
Banco Sabadell

José Vicente Cebrián
Instituto Analisis y Programas Seguridad
(IDAPS)

Gracia Cicuéndez Martí
Cámara de Comercio de Valencia

Carlos Concheso
Windar Renovables

Teresa-Clara Condom
Fira de Barcelona

Alicia Coronil
Singular Bank

Juan de Lucio
Universidad de Alcalá de Henares

Alberto del Cid Picado
Banco Inversis

Ángel del Monte
Apresco

Pablo Díaz de Rábago
IE University

Jordi Esteve
PwC

Félix Fernando Fernando
Universidad Autónoma de Madrid

Esther Garcés
Islalink

Patricia García
FEMXA

José García
Universidad Pompeu Fabra

Carmen García Jarque
Colegio de Economistas
de Cataluña

Jordi Gil
Sorigue

Víctor Gonzalo
Economica Consortia SL

Salvador Guillermo
Fomento del Trabajo

Ángel Hermosilla
Colegio de Economistas de Cataluña

Alfonso Hidalgo de Calcerrada
Unesid

Javier Hinojal
Almston España

Miquel Illa
Penguin Random House
Grupo Editorial SAU

Eva Ivars
Alain Afflelou

José Luis Jiménez
Mapfre

Rafael Laso
Fineinver

Laureano Lázaro
Fundicot

Jesús Lizcano
Universidad Autónoma de Madrid

Valeriano López Androver
Chocolates Valor, S. A.

María María
Gategroup

Sonia Martínez
CEOE Castilla y León

Luis Carlos Martínez
Empresario Agrario

Luis Carlos Martínez
Empresario Agrario

Ana Cristina Mignorance
Universidad CEU san Pablo

Julio Miguel Ibáñez
Grupo Social ONCE

Ricardo Miralles
Confederación Empresarial
de la Comunitat Valenciana

Rafael Morales-Arce
Real Academia de Doctores
de España

Javier Morillas
Centro de Economía Política y Regulación.
Universidad CEU San Pablo

Gerardo Novales
Economistas Frente a la Crisis (EFC)

Jorge Ortuño
Planeta Corporación SRL

Vicente Pallardó
Instituto de Economía Internacional
(UV)

Rafael Pampillón
IE Business School

Javier Pérez
Banco de España

Jaime Pfretzschner
Grupo Siete

José Ramón Pin
Fundicot

Elena Pisonero
Talding

María del Pilar Poncela
Universidad Autónoma de Madrid

Aleix Pons
Fundación Cotec para la Innovación

Jordi Pons Novell
Universitat de Barcelona

Antonio Javier Prado
Universidad de La Coruña

Sergio Puerto
Embajada Países Bajos

Javier Quesada
Ivie

Juan R. Cuadrado-Roura
Universidad C.J. Cela y
Universidad de Alcalá

Antonio Javier Ramos
Universidad Pontificia Comillas

Elías Ramos
Novus Innovación Digital

José Rojo
Viña Buena

Laura Ros
Volkswagen Group España Distribución

Jesús Ruiz-Huerta
Fundación Alternativas/URJC

Juan Sainz
Informa D&B

Julián Salcedo
Cefyre

Ángel Sánchez
Once

Blanca Sánchez-Robles
Uned

Javier Sarrado
Savills Spain

Xavier Segura
Tracis, proyectos económicos

Eva Senra
Universidad de Alcalá de Henares

Ana Serrano
Seopan

Simón Sosvilla
Universidad Complutense de Madrid

Federico Steinberg
Real Instituto Elcano/
Georgetown Univeristy

Manuel Valero
Cámara de Comercio de España

Miguel Ángel Vázquez
Unespa

Carlos Victoria Lanzón
Universidad Complutense de Madrid

Fernando María Zárraga
Fundación del Parque Científico de la
Universidad de Valencia



En PwC ayudamos a nuestros clientes a generar confianza y reinventarse para que puedan transformar la complejidad en una ventaja competitiva. Somos una red tecnológicamente avanzada y empoderada por nuestros más de 364.000 profesionales en 136 países y en 137 territorios. A través de nuestros servicios de auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones, ayudamos a construir, acelerar, e impulsar su crecimiento. Descubre más en www.pwc.es

© 2026 PricewaterhouseCoopers, S.L. PwC se refiere a la firma miembro española y, en ocasiones, puede referirse a la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente. Consulta www.pwc.com/structure para obtener más detalles.