

La formación es negocio

Demuestra su impacto y consigue resultados para tu organización

Aportamos el valor que necesitas



pwc

Si no conoces el impacto de la formación en los resultados de tu negocio...

Todos estamos de acuerdo en que la inversión en formación es clave para el desarrollo de la actividad de una organización. De hecho, consideramos que es una de las líneas que separa a aquellas que funcionan, de aquellas que marcan la diferencia.

Motivación, satisfacción... y algo más

Sin embargo, ahora que las organizaciones se ven obligadas a realizar ajustes para poder optimizar sus inversiones, existe el riesgo de que actividades clave como la formación se vean reducidas.

Está demostrado el efecto positivo que la formación tiene en áreas importantes como la retención del talento o el nivel de compromiso de los empleados. Sin embargo, esto no es suficiente. Las organizaciones también deben demostrar la **aplicación de lo aprendido al puesto de trabajo** y a su propio **desarrollo estratégico del negocio**.

En este contexto, es más necesario que nunca demostrar el impacto que la formación puede tener en la cuenta de resultados de cualquier organización.

Por ello, es imprescindible que tu organización:

1. Asegure el **alineamiento de la formación** a las necesidades del negocio.
2. **Mejore la calidad**, coherencia y homogeneidad en los procesos de evaluación.
3. **Mida el impacto** de la formación en el negocio.

Sin embargo, nuestra experiencia nos indica que a menudo las organizaciones, y en especial los responsables de la formación o talento, encuentran dificultades para demostrar de forma tangible el valor añadido que la formación ofrece a cualquier organización en el corto y largo plazo.

...te ofrecemos la solución

En PwC ponemos a tu disposición un equipo de profesionales especializados en tu sector que medirán el impacto de las iniciativas formativas en tu negocio:

- 1. Desarrollaremos una metodología para medir el impacto de la formación que pueda ser aplicada a toda la dimensión de tu organización.**
- 2. Identificaremos los indicadores tangibles (ingresos, ventas, costes, etc.) e intangibles (clima, capacidades y conocimientos).**
- 3. Formaremos a los responsables de talento de la organización en la automatización e implantación de la metodología diseñada.**



Beneficios para tu organización

Te ofrecemos un nuevo enfoque avanzado y completo diseñado a medida que te permitirá contar con una metodología propia que garantice:

Mayor alineación de las acciones formativas con los objetivos de negocio: Pondremos a tu disposición cifras concretas de los beneficios generados para tu actividad

Aumento del impacto de la formación en el negocio: la solución te proporcionará la información clave para la mejora continua de la calidad de la formación y priorizar las inversiones de tu negocio

Ahorro en costes y esfuerzo: Una vez establecido el proceso de evaluación, el esfuerzo es relativamente bajo y nos proporciona de forma continua información muy valiosa para la mejora de los procesos



Caso de éxito

El responsable de Recursos Humanos de una importante empresa española sabía que la inversión en conocimiento era fundamental para el futuro de la organización pero, al igual que el resto de su compañía, debía hacer frente a unos presupuestos cada vez más restringidos.

Necesitaba alinear la formación a las necesidades del negocio y medir su impacto para evitar que el presupuesto en formación siguiese a la baja en el futuro.

Llamó a PwC y le ayudamos a evaluar, mejorar y demostrar el impacto de las acciones formativas en la organización, y alinearlas con las necesidades del negocio en un entorno cambiante.

Los datos de la evaluación fueron claros. La formación es y será un elemento clave para generar resultados para la compañía.

Nuestra ayuda contribuyó a:

- *Un incremento en la media de productos vendidos por participante que superó la media de la red.*
- *Un aumento considerable en la captación de nuevos clientes respecto al año anterior y un aumento en el nivel de compromiso de los profesionales.*
- *Un incremento del presupuesto para el programa de formación.*

Te ayudamos a marcar la diferencia

Gracias a nuestra experiencia en proyectos similares, conocemos las claves que te ayudarán a transformar tu inversión en formación en resultados para tu negocio:

- 1** *Involucraremos al departamento de negocio y al de Recursos Humanos* en la determinación de los indicadores más valiosos para llevar a cabo la medición.
- 2** *Diseñaremos una metodología a medida.*
- 3** *Identificaremos los indicadores* y la manera de medir el impacto a la hora de diseñar nuevos cursos y programas.
- 4** La información proporcionada en el análisis de aplicación será clave para la *mejora continua de la calidad de la formación.*
- 5** *Formaremos a los responsables de los departamentos implicados* en el uso de la metodología en beneficio de toda la organización.

Aportamos el valor que necesitas

PwC te ofrece una solución totalmente adaptada a la estructura y necesidades de tu organización, gracias a:

Los mejores profesionales

Los profesionales de PwC cuentan con una destacada experiencia en la prestación de servicios de medición de formación. Un expertise que se refuerza con un equipo de trabajo cohesionado que te asesorará a lo largo de todo el proceso y que te garantizará resultados concretos sobre el impacto que la formación tiene sobre tu negocio.

Un enfoque sectorial y una visión multidisciplinar

PwC cuenta con especialistas en cada uno de los sectores clave de la economía española. Así, sea cual sea el sector en el que opere tu organización, tendrás la garantía de trabajar con un equipo formado por expertos en tu actividad. Además, gracias al enfoque multidisciplinar de PwC, contarás con el apoyo de los mejores asesores de negocio y expertos legales y fiscales.

La confianza de trabajar con la mayor red global

Todos los profesionales de PwC trabajarán en equipo y coordinados sea cual sea tu ubicación, y te prestarán el servicio con el rigor, la profesionalidad y la política de control de riesgos propios de una de las mayores firmas de servicios profesionales del mundo.

Si quieres más información, puedes contactar con:

Francisco Ivorra
francisco.ivorra@es.pwc.com
+34 915 685 037

Richard Lane
richard.lane@es.pwc.com
+34 915 685 458



pwc

PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con cerca de 169.00 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.com

© 2011 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.