

Estudios de Impacto Económico

*Cómo valorar la repercusión y el retorno
de iniciativas e inversiones públicas*

Sector Público de
PwC



Índice

¿Para qué sirve un estudio de impacto económico?	3
Tipos de impacto	4
Modelo Input-Output aplicado al análisis de impacto	5
¿Por qué PwC?	6
Contactos	8

¿Para qué sirve un estudio de impacto económico?

Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

En un contexto de crisis y recursos económicos limitados, resulta cada vez más importante para las Administraciones Públicas considerar los retornos de sus inversiones y centrarse en aquellos proyectos o actividades que generan un mayor beneficio para la sociedad. Es también de vital importancia entender la repercusión de sus actuaciones sobre la economía y el empleo.

Los estudios de impacto económico ayudan a las Administraciones Públicas en la toma de decisiones sobre proyectos de inversión y medidas de política pública:

- Proporcionan información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en producción, empleo, recaudación impositiva o medioambiente.
- Permiten justificar las decisiones de inversión frente a la sociedad y ante otras Administraciones Públicas, así como comunicar con transparencia a través de los medios de comunicación.
- Permiten atraer el interés de patrocinadores y otras fuentes de financiación de proyectos.

El impacto económico de un mismo tipo de inversión puede ser muy diferente dependiendo de las características del país o región y del momento temporal en el que se lleve a cabo. La cuantificación del impacto económico no debe por tanto basarse en la mera extrapolación de otras experiencias, sino que requiere un análisis específico caso por caso.

Principales motivaciones para los estudios de impacto

Reactivas	Proactivas
Regulación / reformas legislativas	Reputación
Comparabilidad y estándares	Oportunidades de negocio
Competencia	Financiación y patrocinio
Grupos de presión	Lobby

Tipos de impacto

Nuestras metodologías para la cuantificación del impacto económico son robustas y rigurosas, y se basan en el empleo de técnicas estándar contrastadas académicamente.

Nuestros métodos permiten valorar todos los impactos derivados de las actuaciones públicas:

1. **Impacto directo**

Se corresponde con la producción (valor añadido bruto) y el empleo generados en aquellos sectores que son receptores directos de las inversiones. También se refiere al gasto que atrae la organización del evento o el despliegue de la nueva infraestructura, así como los que se ven afectados por la reforma normativa o regulatoria.

2. **Impacto indirecto**

Se corresponde con la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto, es decir, aquellos que suministran a los sectores directamente afectados los bienes y servicios necesarios para su actividad.

3. **Impacto inducido**

Se corresponde con la producción y el empleo que se genera gracias al consumo de bienes y servicios que realizan los empleados de los sectores que se benefician, directa o indirectamente, de las inversiones y gastos.

Para conocer el impacto en su totalidad, es preciso medir los impactos económicos, sociales, fiscales y medioambientales de la iniciativa objeto de análisis, así como tener en cuenta otras medidas y variables que le puedan afectar.



Modelo Input-Output aplicado al análisis de impacto

Los modelos Input-Output se basan en datos procedentes de las tablas Input-Output de la Contabilidad Nacional/Regional. Las tablas Input-Output describen el flujo de bienes o servicios entre los distintos sectores de la economía nacional/regional durante un periodo de tiempo. Esta información supone una radiografía de la actividad y estructura económica de una región.

Partiendo del modelo Input-Output, los impactos directo, indirecto e inducido se estiman siguiendo una metodología estándar contrastada académicamente que consta de tres fases:

Fase 1 – Análisis de las partidas de gasto e inversión y asignación por sector

Se parte de un análisis detallado de información financiera y obtenida de otras fuentes, incluyendo encuestas, sobre gastos e inversiones. Posteriormente, se asigna cada partida de gasto o inversión a uno o más de los sectores definidos en la Contabilidad Nacional/Regional, en función de su naturaleza.

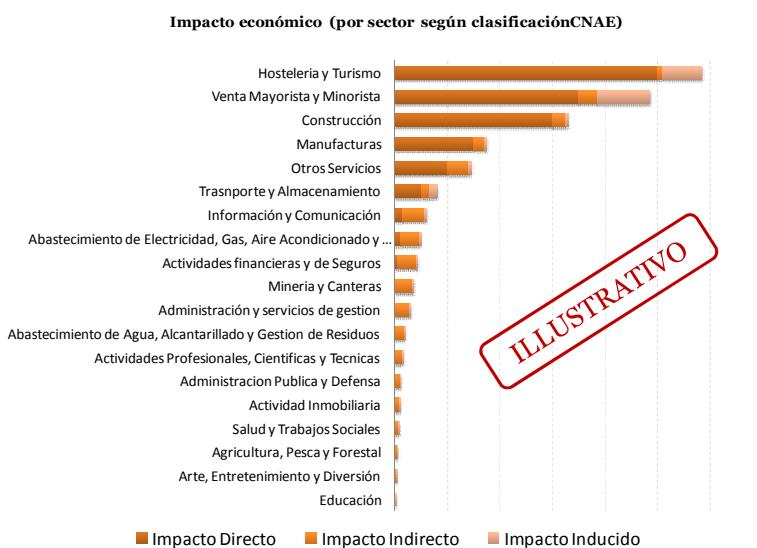
Fase 2 – Cálculo de efectos multiplicadores a partir de las Tablas Input-Output

A partir de las Tablas Input-Output, se calculan los multiplicadores de producción y empleo. Los multiplicadores de producción indican cuánto se incrementa ésta en el conjunto de la economía por cada euro de gasto o inversión destinado a un sector en concreto.

Por su parte, los multiplicadores de empleo indican, a partir de los valores actuales de producción por trabajador en cada uno de los sectores de la economía, cuántos puestos de trabajo se generan por cada euro de gasto o inversión destinado a un sector concreto.

Fase 3 – Cuantificación de los impactos directo, indirecto e inducido

Las estimaciones de impactos directo, indirecto e inducido sobre producción y empleo pueden calcularse desagregadas para cada sector.



¿Por qué PwC?

PwC tiene una serie de ventajas diferenciales que la convierten en la mejor elección para realizar un estudio de impacto económico.

Tenemos las capacidades

PwC cuenta con una unidad especializada en análisis económico formada por profesionales del más alto nivel. Más de 100 economistas en Europa - repartidos entre nuestras oficinas de Madrid, Ámsterdam, Berlín, Bruselas, Londres, París, Estados Unidos, Canadá y Australia. Un equipo multidisciplinar que incluye académicos, catedráticos, profesores e investigadores de universidades de primer nivel.

Trabajar con PwC es contar con un aliado que aporta **rigor, rapidez e independencia**. Apoyarse en un equipo de profesionales con dilatada experiencia en el ámbito de la Administración Pública y en la elaboración de estudios de impacto resulta clave para determinar la rentabilidad de una inversión, así como para comunicar los resultados de manera eficiente, tanto al público en general como a otros colectivos relevantes.

Conocemos las necesidades y el funcionamiento de las Administraciones Públicas

PwC dispone de un departamento especializado en el asesoramiento económico a Administraciones Públicas. Nuestros profesionales poseen un profundo conocimiento de la teoría económica y utilizan herramientas avanzadas para resolver problemas complejos.

Lo hemos hecho previamente

Nuestro trabajo con organizaciones del Sector Público de cualquier nivel y en todo el mundo nos permite aportar soluciones innovadoras que funcionan. PwC tiene una amplia experiencia en la evaluación del impacto de medidas de política pública, incluyendo:

- Inversiones en infraestructuras
- Nuevas medidas regulatorias
- Cambios en la política fiscal
- Políticas de fomento de sectores industriales
- Ayudas estatales
- Otras medidas de política pública

pwc



Impacto económico de la organización de los Juegos Olímpicos de Londres 2012

- El Ministerio de Cultura y Deporte del Reino Unido, actuando en nombre de un grupo de instituciones que también incluía al Gobierno Regional de Londres, la Agencia de Desarrollo de Londres y el Consorcio de Transportes de Londres, nos contrató para realizar un estudio sobre el impacto económico de los Juegos Olímpicos de Londres 2012.
- Nuestro análisis estimó el efecto de este evento a escala nacional, regional y local, calculando de la forma más precisa y robusta posible los flujos de beneficios netos que se producirían como consecuencia directa de su celebración.

pwc



Impacto socioeconómico de la llegada del AVE a Valencia

- Informe preparado por PwC para la Generalitat Valenciana en 2010. El estudio cuantifica:
- El impacto del AVE sobre la demanda de transporte en la ruta, tanto en términos de cuota de mercado de los distintos modos como de número de pasajeros;
- Los beneficios netos para los usuarios teniendo en cuenta el tiempo de viaje y el precio de los billetes;
- Los efectos externos relacionados con la reducción de las emisiones, la congestión y la siniestralidad en las carreteras y la inversión en infraestructuras alternativas;
- El impacto económico sobre la región y los distintos sectores económicos implicados.

pwc



Análisis de impacto de los impuestos especiales sobre la industria cervecera

- Informe preparado por PwC España para The Brewers of Europe en 2010, con el objeto de determinar el impacto del impuesto especial sobre la cerveza en 7 países de la UE, incluyendo España. El estudio cuantifica:
- El pass-through rate, o parte de las variaciones de impuestos que se trasladan al precio de la cerveza;
- La elasticidad o sensibilidad al precio de los consumidores de cerveza;
- El impacto sobre el sector cervecero en términos de consumo, ingresos, rentabilidad y empleo;
- El impacto sobre el sector público, a través de la recaudación no sólo del impuesto sobre sociedades sino también de otros que se ven afectados, incluyendo IVA, impuestos sobre la renta y contribuciones a la seguridad social e impuestos sobre sociedades.

pwc



Impacto económico de la Jornada Mundial de la Juventud Madrid 2011

- Informe elaborado por PwC para el Arzobispado de Madrid. El estudio proporciona estimaciones de los impactos directo, indirecto e inducido generados por la JMJ en la economía de la Comunidad de Madrid y en la economía española en términos de producción (PIB) y empleo
- En el estudio se cuantifican dos categorías de impacto, (i) impacto derivado de las inversiones y gastos realizados por la organización de la JMJ; (ii) impacto económico generado por los peregrinos que se han desplazado a Madrid para asistir al evento.
- Adicionalmente, se ha valorado cualitativamente el impacto de la JMJ como consecuencia del incremento de la notoriedad de Madrid y España a escala internacional, y la potencial repercusión que ello puede tener sobre el turismo.

En PwC construimos relaciones para crear valor. Nuestra colaboración con las Administraciones Públicas se basa en la profesionalidad y la independencia, dos variables que nos permiten prestar el servicio adecuado que cada organización necesita.

>Contactos

José Antonio Peláez

Socio responsable de Sector Público de PwC

Tel.: +34 915 684 158

jose.pelaez@es.pwc.com

Patricio de Antonio Lorenzo

Socio de Transacciones de Sector Público de PwC

Tel.: +34 915 684 360

patricio.de_antonio@es.pwc.com

Enrique Cañizares Pacheco

Director Responsable de Economics de PwC

Tel.: +34 915 684250

enrique.canizares.pacheco@es.pwc.com



PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con cerca de 169.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.com

© 2012 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.