



Embargada hasta las 18.45, del martes 19 de enero.

Nota de prensa

Fecha Enero de 2015
Contacto María Olábarri Candela, PwC
e-mail: maria.olabarri.candela@es.pwc.com

Encuesta Mundial de CEOs de PwC, presentada hoy en Davos

El 85% de los CEOs españoles cree que la tecnología es el factor disruptivo que transformará sus empresas en los próximos años

El sector financiero -banca y seguros- y la industria del entretenimiento y los medios serán los dos sectores más afectados por los avances tecnológicos, según los CEOs de todo el mundo.

Davos (Suiza), 19 de enero de 2016. Los CEOs españoles aseguran que **la tecnología es el factor disruptivo principal que impulsará la transformación de sus empresas en los próximos cinco años**. Así lo afirma el 85% de los primeros ejecutivos españoles –y el 77% de los globales- en la **XIX Encuesta Mundial de CEOs**, elaborada por PwC y que se ha presentado hoy en el Foro Económico Mundial de Davos. Precisamente, la velocidad de los cambios tecnológicos es la principal amenaza -puramente de negocio y sin tener en cuenta factores económicos, políticos y sociales- a la que se enfrentan, según el 74% de los CEOs españoles (61% a nivel global). **Por sectores, los ejecutivos mundiales creen que el financiero será con diferencia el más afectado** -según el 81%-, seguido del sector de Ocio, Entretenimiento y Medios (79%), y del tecnológico (66%).

¿Pero cuáles serán las tecnologías más importantes en la relación con los clientes y con el resto de grupos de interés? Un 61% de los ejecutivos españoles señala el potencial de las **tecnologías de recogida y análisis de datos**, porcentaje ligeramente inferior al registrado a nivel global (68%). **Los sistemas de gestión comercial o CRM** son otra de las tecnologías clave de cara a los próximos años -para el 61% de los CEOs españoles y el 65% de los ejecutivos a nivel global-, seguidas por las iniciativas relacionadas con la Innovación e I+D -para el 50% de los ejecutivos españoles y el 53% de los mundiales-. Por último, los ejecutivos -43% españoles versus 50% globales- señalaron las tecnologías relacionadas con **la escucha y la fidelización de clientes**, y en concreto, a la comunicación en redes sociales, como otra de las herramientas con mayor potencial.

Prueba de lo relevante que ya es la tecnología, la **ciberseguridad** figura como una preocupación significativa para los ejecutivos en el listado de principales amenazas políticas, sociales y económicas para sus empresas. Aunque, de momento, los CEOs españoles son menos sensibles: el 42% de los ejecutivos españoles percibe la ciberseguridad como un riesgo potencial para el crecimiento de sus negocios, mientras que este porcentaje aumenta casi veinte puntos (61%) en el caso de los CEOs mundiales.

Finalmente, de la encuesta se desprende que el uso de la tecnología para la mejora de la productividad de los empleados tiene todavía mucho recorrido; solo un 16% de **los encuestados contempla optimizar la productividad de sus plantillas** a través de la automatización de procesos.



¿Qué tecnologías son las más importantes para la relación con los clientes?
(CEOs mundiales/españoles. En %)

	Global	España
<i>Data analytics</i>	68%	61%
<i>Sistemas de gestión comercial (CRM)</i>	65%	61%
<i>Innovación e I+D</i>	53%	50%
<i>Redes sociales</i>	50%	43%
<i>Herramientas de colaboración en plataformas web</i>	44%	46%
<i>Tecnologías de reporting online</i>	33%	35%
<i>Seguridad de los datos personales</i>	30%	20%
<i>Herramientas de escucha al público</i>	23%	20%
<i>Herramientas de relación con inversores</i>	21%	7%

Notas:

La 19 Encuesta Mundial de CEOs de PwC se ha elaborado a partir de 1.409 realizadas en 83 países, en el último trimestre de 2016.

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 208.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

PwC se refiere (en conjunto o por separado) a la red de firmas que integran PwC, cada una de las cuales se constituye con una entidad legal independiente. Por favor, visite www.pwc.com/structure para más información.