

Nota de prensa

Fecha 3 de noviembre de 2015

Contacto **María Olábarri Candela**, PwC
Tel: 915 684 976
e-mail: maria.olabarri.candela@es.pwc.com

Páginas 2

La inversión publicitaria en TV en España crecerá a un ritmo del 8,4% anual hasta 2019

La recuperación económica empuja al sector, que pasa de generar ingresos por valor de 1.890 millones, a los 2.817 millones de euros en 2019.

Madrid, 3 de noviembre de 2015. Los ingresos por publicidad en televisión en España consolidarán el cambio de tendencia iniciado el año pasado y aumentarán a un ritmo del 8,4% anual hasta 2019. Los ingresos experimentarán un crecimiento hasta alcanzar los 2.879 millones de euros en 2019, según el informe '**Entertainment and Media Outlook 2015-2019. España**', elaborado por PwC y que analiza los principales retos del sector de los medios y el entretenimiento.

Evolución de los ingresos del sector de la publicidad en TV en España 2010-2019 (en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR 14-19
Publicidad en televisión											
■ Publicidad en TV en abierto											
TV Multicanal	66	61	44	44	59	74	96	109	122	134	17,6%
TV Terrestre	2.456	2.221	1.808	1.694	1.831	1.988	2.191	2.355	2.522	2.684	7,9%
Total publicidad TV en abierto	2.522	2.283	1.852	1.738	1.890	2.062	2.287	2.465	2.644	2.817	8,3%
■ Publicidad en TV online	11	14	18	23	29	36	42	49	56	62	16,4%
Total publicidad en TV	2.533	2.296	1.870	1.761	1.919	2.098	2.329	2.513	2.700	2.879	8,4%
Televisión de pago											
Suscripciones	1.648	1.653	1.670	1.670	1.668	1.788	1.901	2.004	2.084	2.149	5%
Total TV de pago	1.648	1.653	1.670	1.670	1.668	1.788	1.901	2.004	2.084	2.149	5,2%

El aumento de la penetración de la televisión de pago en España provocará incrementos en los ingresos por publicidad en un 17,6%, por encima del 8,3% previsto para la televisión en abierto que, sin embargo, por volumen seguirá teniendo un peso mucho más relevante. Este incremento refleja la revitalización de los presupuestos de las grandes marcas como consecuencia de la recuperación económica, lo que provocará un aumento previsible del precio por GRP en este soporte, para acercarse más a España a la media europea.



La progresiva transformación de la televisión en un centro multimedia conectado a Internet -gracias a la proliferación de las *Smart TVs*- está aumentando la competencia por captar la atención del espectador, lo que obligará a los grandes operadores a disponer de contenidos innovadores de calidad. Entre sus retos estará, además, saber entender los cambios en los hábitos de comportamiento de los consumidores más jóvenes y en los nativos digitales que, progresivamente, están sustituyendo el consumo de televisión lineal por el consumo a demanda y en múltiples ventanas.

Los modelos de negocio de vídeo OTT en España se enfocarán en el pago por contenidos y, por tanto, su inversión publicitaria, pese a crecer un 16% hasta 2019, no acabará de tener una cuota relevante en el sector.

En el mundo

A nivel global, el sector de la publicidad en TV seguirá manteniendo tasas positivas de crecimiento -con 4,1% hasta 2019-, ejercicio en el que se alcanzarán los 204.068 millones de dólares. La televisión en abierto crecerá a un ritmo del 2,8%, mientras que la televisión online lo hará a un ritmo del 20%, significativamente mayor al de la TV en abierto y más rápido que en España. Estas cifras evidencian que el crecimiento de los servicios de vídeo OTT o TV online están cambiando paulatinamente el panorama de publicidad en el sector, y en los países en los que cuentan con una mayor implantación, se va a producir una migración de ingresos de la televisión tradicional a la televisión online.

Nota:

* Todas las cifras de crecimiento incluidas en este documento son estimaciones obtenidas a partir del CAGR (Compound Annual Growth Rate) o tasa de crecimiento anual compuesto equivalente, que mide el crecimiento anual de una inversión sobre un periodo de tiempo determinado superior a un año.

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 208.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es.