

## Nota de prensa

**Fecha** 3 de noviembre de 2015

**Contacto** **María Olábarri Candela**, PwC  
Tel: 915 684 976  
e-mail: maria.olabarri.candela@es.pwc.com

**Páginas** 2

### Las ventas de música digital en España crecerán un 10% hasta 2019

*La música en formato físico caerá un 6%. Esta circunstancia penalizará el crecimiento del sector cuyos ingresos totales aumentarán un 1% en los próximos cinco años. Más del 70% de la venta de música digital se corresponderá a servicios por streaming*

**Madrid, 3 de noviembre de 2015.** La industria de la música en España experimentará un crecimiento del 1% hasta 2019, año en el que se estima que alcance los 757 millones de euros, favorecida por el aumento de la venta de música en formato digital, y perjudicada por la caída del consumo en formato físico, según datos del informe '**Entertainment and Media Outlook 2015-2019. España**', elaborado por PwC.

El estudio, que analiza los principales retos del sector de los medios y entretenimiento, prevé que **las ventas de música digital crezcan un 10% en los próximos cinco años, al pasar de ingresar 63 millones de euros en 2014 a 103 millones en el ejercicio de 2019.** El consumo de música grabada en formato físico, sin embargo, caerá un 6%, y los ingresos se reducirán desde los 87 millones de euros de 2014 a los 64 millones en 2019.

#### Evolución de los ingresos del sector de música en España 2010-2019 (en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR 14-19
<b>Música</b>											
■ Música en directo											
Patrocinio de música en directo	321	324	320	317	329	332	336	339	343	346	1%
Venta de entradas de música en directo	231	212	210	186	187	187	188	188	188	189	0%
<b>Total música en directo</b>	<b>552</b>	<b>536</b>	<b>530</b>	<b>503</b>	<b>516</b>	<b>520</b>	<b>523</b>	<b>527</b>	<b>531</b>	<b>535</b>	<b>1%</b>
■ Música grabada											
- Digital	39	46	47	51	63	68	75	83	92	103	10%
- Física	128	102	93	72	87	82	77	72	68	64	-6%
<b>Total música grabada</b>	<b>221</b>	<b>197</b>	<b>186</b>	<b>164</b>	<b>199</b>	<b>199</b>	<b>202</b>	<b>206</b>	<b>213</b>	<b>222</b>	<b>2%</b>
<b>Total música</b>	<b>773</b>	<b>734</b>	<b>716</b>	<b>667</b>	<b>715</b>	<b>719</b>	<b>725</b>	<b>733</b>	<b>744</b>	<b>757</b>	<b>1%</b>

Está siendo especialmente relevante la adecuación al modelo de escucha por *streaming*, del que provienen más del 70% de sus ingresos digitales. Las discográficas han pasado a

alinearse con las plataformas que ofrecen este tipo de servicio, como Spotify o Apple Music, entre otras. No obstante, mientras en otros países europeos el número de usuarios Premium de Spotify supera al número de clientes no suscritos, los españoles aún nos mostramos reacios a pagar por escuchar música.

Precisamente, **el uso de los nuevos servicios de streaming, ya sea con publicidad o por suscripción, está suponiendo una disminución del acceso a contenidos de forma ilegal.** A esto también está contribuyendo la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual y el Código Penal español, que han incluido penas específicas para quien disponga de un sitio web y facilite enlaces a contenidos no autorizados.

Según señala el documento, el repunte de la industria es el resultado de la adaptación a los cambios del sector por parte **de las grandes discográficas que han pasado a controlar toda la cadena de desarrollo de los artistas: desde la generación de eventos en vivo, a las labores de representación, la venta de entradas, el merchandising, etcétera...** De esta forma están sosteniendo un modelo de negocio complejo en el que se espera que, por un lado, la venta de entradas para eventos musicales en vivo crezca un 0% en el próximo lustro. Y, por otro, que los ingresos por patrocinio de estos eventos en ese mismo periodo crezcan apenas un 1%.

## **En el mundo**

La industria de la música en el mundo experimentará un suave crecimiento del 0,7% hasta 2019. El consumo de música grabada en formato físico va a sufrir una importante caída del 7,4% motivada por el auge del consumo de la música digital, en cualquier soporte. El estudio refleja como a finales de 2014 en 22 países del mundo los ingresos de la música digital superan ya a los formatos físicos. Un número de países que en 2019 será ya de unos cuarenta.

La música en vivo, una de las principales fuentes de ingresos del sector, seguirá experimentando un fuerte crecimiento en todo el mundo y en 2019 alcanzará los 23.262 millones de dólares por venta de entradas. Los ingresos por patrocinios tampoco dejarán de crecer y pasarán desde los 6.038 millones de dólares de 2014 hasta los 6.620 en 2019.

Finalmente, el documento concluye que la industria de la música es un ejemplo claro de cómo adaptarse al cambio en los hábitos de consumo. Prueba de ello es que el mercado digital ya le ha ganado el terreno al físico y el sector se ha convertido en un ejemplo para otras industrias en plena reconversión.

### **Nota:**

\* Todas las cifras de crecimiento incluidas en este documento son estimaciones obtenidas a partir del CAGR (Compound Annual Growth Rate) o tasa de crecimiento anual compuesto equivalente, que mide el crecimiento anual de una inversión sobre un periodo de tiempo determinado superior a un año.

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 208.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en [www.pwc.es](http://www.pwc.es).