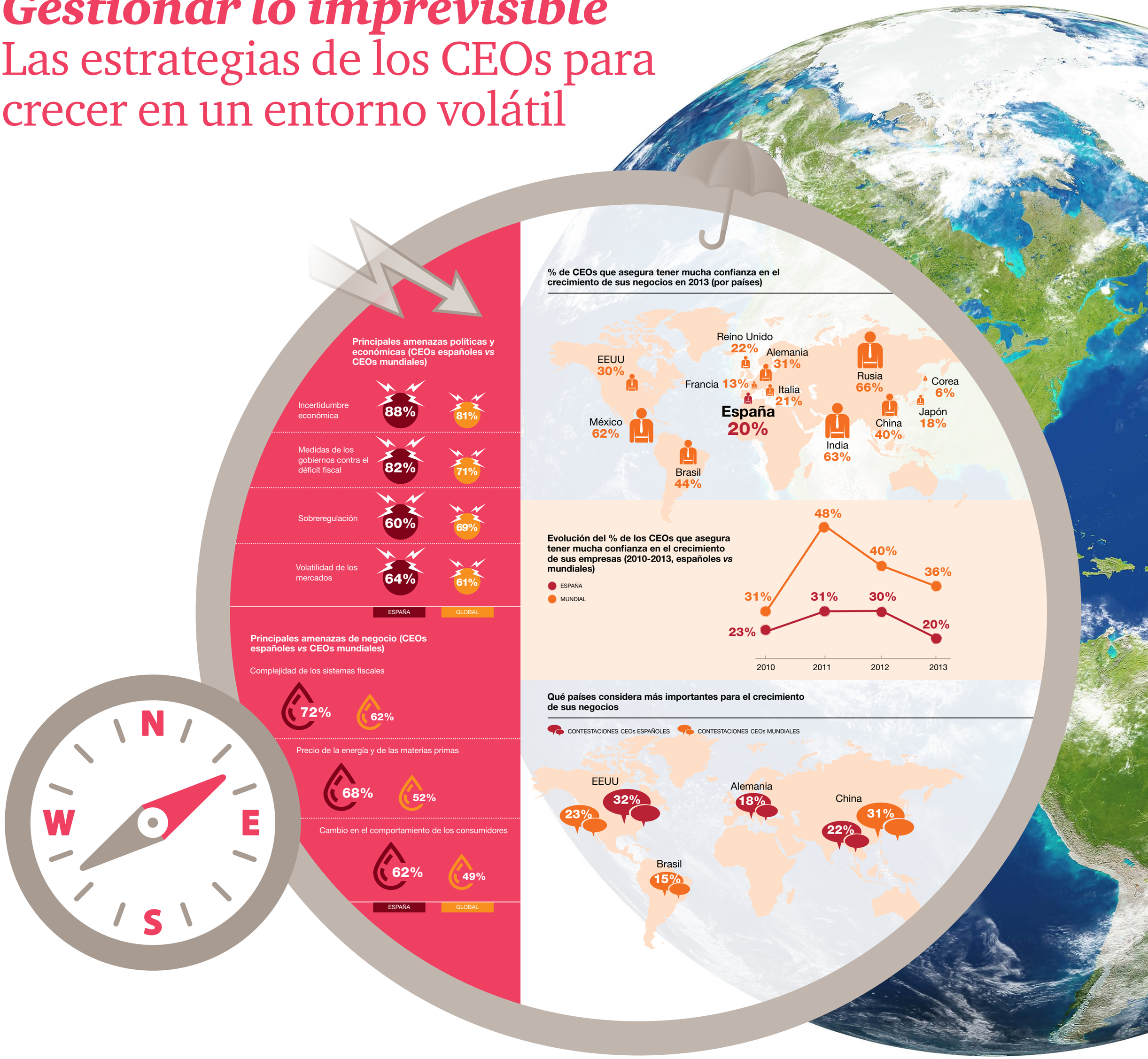
Gestionar lo imprevisible

Las estrategias de los CEOs para crecer en un entorno volátil