

*Los concursos mercantiles,
en máximos históricos*
Baremo Concursal
Primer trimestre 2011

*Análisis de la
evolución de los
concurso en
España entre
enero y marzo
de 2011*

Contenido

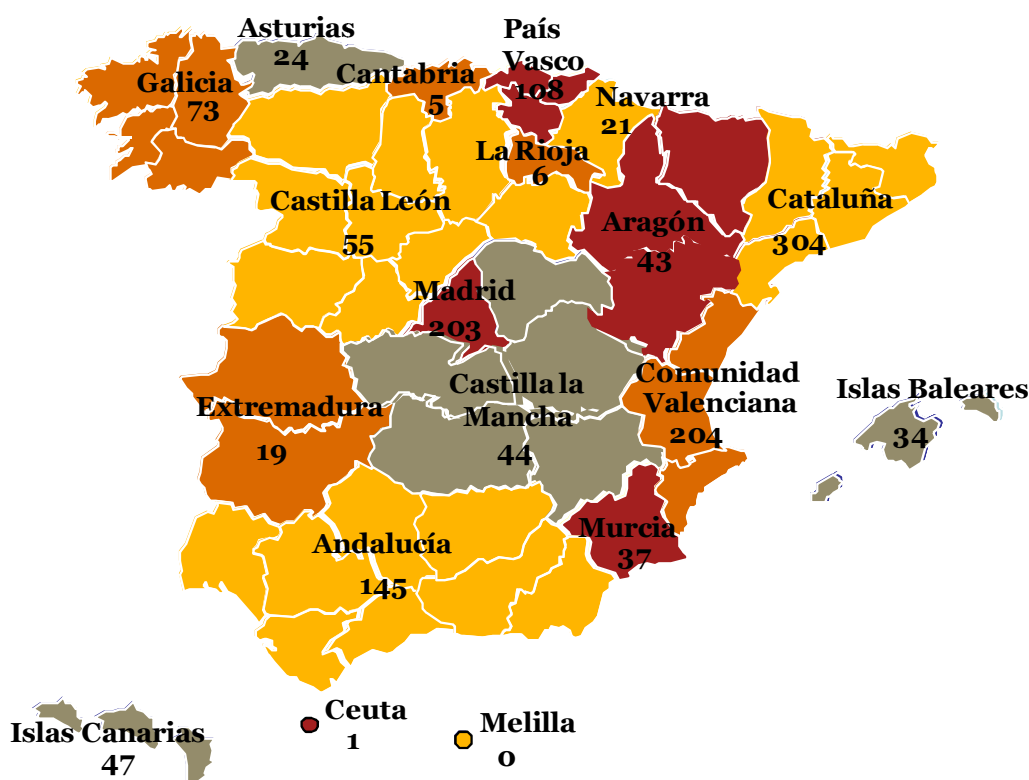
Conclusiones de PwC	4
1. Evolución histórica de los concursos desde septiembre de 2004	5
2. Evolución del número de empresas en concurso (trimestral)	6
3. Evolución geográfica del número de concursos	7
Análisis por zona	7
Análisis por provincia	9
Análisis por Comunidad Autónoma	10
4. Evolución por tipo de procedimiento	11
5. Evolución de la distribución sectorial de concursos	11
6. Juzgados para la tramitación de concurso	12
7. Evolución del número de concursos por tamaño de empresas	13
Número de concursos por tamaño según Activo	13
Número de concursos por tamaño según Pasivo	14
8. Empleados afectados por concursos	15

La actividad concursal durante el primer trimestre del 2011 registró 1.373 procedimientos de empresas y aumentó un 10% con respecto a los concursos registrados en el mismo periodo del año anterior. Incluyendo concursos de personas físicas, se produjeron un total de 1.655 procedimientos concursales durante el primer trimestre del 2011.

En el primer trimestre del año 2011 las empresas españolas presentaron una actividad concursal un 10% mayor que en el mismo trimestre del año 2010. Si comparamos los datos de estos primeros meses del año con el último trimestre de 2010, en que se publicaron un total de 1.288 concursos de empresas, se produce un crecimiento del 7%. Esta tendencia creciente se viene manteniendo a lo largo de toda la serie desde 2004.

Sin embargo, los concursos de personas físicas declarados durante los primeros meses de 2011 se han reducido un 6% con respecto a los registrados en dicho trimestre en el año anterior y suponen un 17% sobre el total de concursos publicados.

Concursos publicados en el primer trimestre 2011



Marzo de 2011

Desde la Unidad Concursal de PwC, se realiza un seguimiento de los concursos de acreedores que se publican en el boletín Oficial del Estado (en adelante BOE). Dicho seguimiento se materializa en la elaboración y actualización de una base de datos donde se recoge información relativa a los concursos de acreedores publicados. Adicionalmente, se incluyen datos financieros que contienen información pública y sobre cuya base se elabora una estadística.

Conclusiones de PwC

Nuestro baremo concursal incluye un análisis de los concursos publicados en el BOE durante el primer trimestre de 2011 y de los datos de los concursos publicados anualmente desde la entrada en vigor de la Ley Concursal 22/2003 en septiembre de 2004.

Enrique Bujidos, Socio Responsable del Departamento de Reestructuraciones de PwC y vocal del Registro de Actuaciones Judiciales del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España opina con respecto al número de concursos publicados en 2011 y sobre Proyecto de Reforma de la Ley Concursal que acaba de ser aprobado por el Consejo de Ministros.

Los 1.373 concursos de empresas publicados en los tres primeros meses de 2011 representan un aumento del 10,2% con respecto a los concursos registrados en el mismo trimestre del año anterior y suponen un máximo histórico trimestral en concursos de empresas. Incluyendo concursos de personas físicas, se han producido un total de 1.655 procedimientos concursales.

El número de concursos publicados en el primer trimestre de 2011 ha aumentado con respecto al mismo trimestre del año 2010, pasando de 1.246 en los tres primeros meses de 2010 a 1.373 en lo que llevamos de año. La tendencia sigue siendo creciente ya que, tomando como referencia el último trimestre de 2010, el número de concursos se ha incrementado en un 6,6% con respecto al último trimestre del año.

Por zonas geográficas, el mediterráneo y el centro de España siguen siendo las zonas más activas en publicación de concursos. Sólo las provincias de Barcelona, Madrid y Valencia registran el 45% de los concursos publicados en el primer trimestre de 2011. No obstante, las comunidades autónomas que más han crecido en actividad concursal en este período son Andalucía y País Vasco, pasando de 95 a 145 y de 63 a 108 concursos, experimentando, por lo tanto, crecimientos de 53% y 71%, respectivamente.

En cuanto a sectores, el número de concursos publicados de empresas inmobiliarias ha seguido incrementándose (aumento del 21% respecto al mismo trimestre del año anterior), y junto con el sector de la construcción, representan un 45% del total de concursos registrados en este período. La mayoría de las refinanciaciones de las empresas del sector inmobiliario se realizaron a lo largo de 2008 por periodos de 2 a 3 años. Muchas de estas refinanciaciones vencieron en 2010 y empiezan a vencer en 2011, provocando la entrada en concurso de estas compañías. Muy destacable es el incremento del 117% de los concursos publicados en el sector de la alimentación y del 58% en el sector agrícola, aunque este sector apenas representa un 4% sobre el total de la actividad concursal.

A pesar de la continuada crisis económica, hay sectores que han visto reducida su actividad concursal en el primer trimestre de 2011 con respecto a este período del año anterior como son los sectores financiero, sanidad y automoción con reducciones del 36%, 43% y 25%, respectivamente. No podemos ser muy optimistas al respecto, dado que el peso relativo agregado de estos sectores sobre el total de la actividad concursal española es tan solo del 4%.

Referente al tamaño del activo y el pasivo de las empresas, aquellas con un valor inferior a 2 millones de euros siguen siendo en este trimestre las más representativas, suponiendo un 52% (en el caso del activo) y un 55% (en el caso del pasivo) del total de empresas concursadas. El tamaño medio de las empresas que han entrado en concurso ha aumentado en comparación con respecto a los tres primeros meses de 2010 en 0,8 y 1,6 millones de euros, en términos de promedio de activo y pasivo, respectivamente, fundamentalmente debido a la entrada en concurso de compañías inmobiliarias.

Por último, haciendo referencia al delicado estado del mercado laboral español, observamos que el número de trabajadores afectados por la actividad concursal de las empresas ha aumentado un 29% respecto al primer trimestre de 2010, lo que se traduce en 31.613 trabajadores afectados.

Con respecto al Proyecto de Reforma de la Ley Concursal aprobado el 18 de marzo en el Consejo de Ministros, es apreciable intento de reducción de plazos de la fase común agilizando el proceso, así como el otorgamiento de privilegios al dinero nuevo y al dinero concedido para financiar un convenio. Es relevante y positiva también la posible imposición de acuerdos de refinanciación adoptados por acreedores financieros que supongan el 75 % del pasivo al resto de acreedores financieros. Esta medida sin duda ayudará a mejorar y agilizar los procesos de refinanciación, que hoy se alargan de forma innecesaria fundamentalmente debido a la gran cantidad de acreedores financieros que forman parte de las refinanciaciones y a las posiciones de bloqueo que ejercen los acreedores minoritarios en estos procesos.

Seguimos echando de menos en el Proyecto a los acreedores, los grandes protagonistas de estos procesos en otras legislaciones. Hubiera sido deseable dar entrada a los acreedores en el proceso otorgándoles capacidad de conocer de primera mano el concurso y tomar partido a través de Comités con derecho a voto sobre determinadas decisiones concursales fundamentales, así como a forzar la venta de la concursada asegurando el repago a través de la continuidad de los negocios.

Aunque se trata de profesionalizar un poco más a los Administradores Concursales, el Proyecto pierde igualmente la oportunidad de reformar en profundidad de la actividad de Administrador Concursal, algo todavía absolutamente necesario para dar credibilidad a la actividad concursal y facilitar la continuidad de los negocios concursados.

1. Evolución histórica de los concursos desde septiembre de 2004

En el primer trimestre del 2011 se han publicado un total de 1.655 concursos (incluyendo tanto personas jurídicas como físicas), lo que denota que la situación financiera y económica de España durante este periodo continúa en un estado delicado.

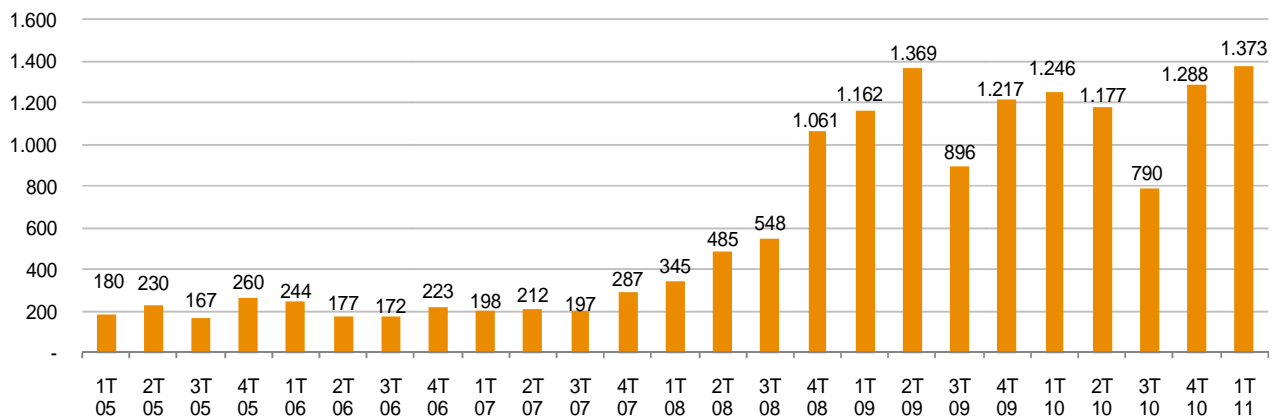
	2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		Total								
	Jcas.	Fcas.	Total	Jcas.	Fcas.	Total	Jcas.	Fcas.	Total	Jcas.	Fcas.	Total	Jcas.	Fcas.	Total										
1T			N/A	180	11	191	244	14	258	198	20	218	345	57	402	1.162	207	1.369	1.246	300	1.546	1.373	282	1.655	5.639
2T			N/A	230	24	254	177	22	199	212	35	247	485	102	587	1.369	350	1.719	1.177	287	1.464	N/A	N/A	0	4.470
3T	2		2	167	23	190	172	9	181	197	35	232	548	101	649	896	286	1.182	790	217	1.007	N/A	N/A	0	3.443
4T	94	7	101	260	17	277	223	23	246	287	36	323	1.061	159	1.220	1.217	341	1.558	1.288	318	1.606	N/A	N/A	0	5.331
Total	96	7	103	837	75	912	816	68	884	894	126	1.020	2.439	419	2.858	4.644	1.184	5.828	4.501	1.122	5.623	1.373	282	1.655	18.883

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

La evolución histórica de los concursos de personas jurídicas y personas físicas publicados desde 2004 hasta 2011 no sigue un comportamiento constante, aunque en su mayoría muestra una tendencia creciente. Dicha tendencia creciente empezó a ser mucho más acentuada a partir de 2009, y a pesar de la ligera reducción desde el primer trimestre de 2010, los datos confirman una evolución creciente desde los últimos 3 meses de 2010.

2. Evolución del número de empresas en concurso (trimestral)

En el siguiente gráfico se muestra la evolución trimestral del número de empresas concursadas en España desde 2005:

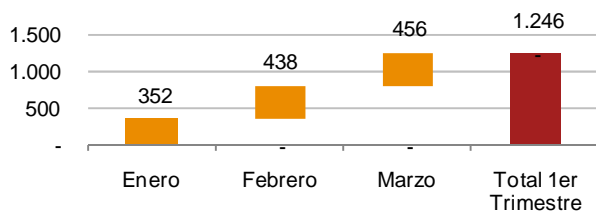


Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

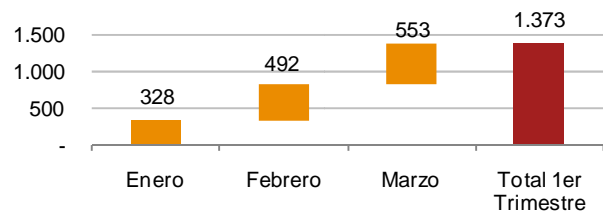
El número de concursos publicados en este primer trimestre de 2011 ha aumentado un 10% respecto al mismo periodo del año anterior, y mantiene la tendencia creciente que se viene produciendo desde el último trimestre de 2010. Es destacable que en España jamás se ha alcanzado una cifra de concursos mayor a la que hemos sufrido en el primer trimestre de 2011.

La evolución mensual del número de concursos de empresas del primer trimestre de 2010 y 2011 se detalla a continuación en los siguientes gráficos:

Concursos 1er Trimestre 2010



Concursos 1er Trimestre 2011



Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

El incremento del número de concursos publicados en el primer trimestre de 2011 con respecto al mismo periodo de 2010 se debe básicamente a los aumentos producidos en los meses de febrero y marzo, periodos en los que el número de procedimientos concursales publicados se incrementaron un 12% y un 21%, respetivamente, lo que supone un aumento en términos absolutos de 54 concursos más en el mes de febrero y 97 en marzo. De continuar esta tendencia, es de esperar que en 2011 se supere la cifra de concursos publicados en 2010.

3. Evolución geográfica del número de concursos

Análisis por zona

Se muestra en la siguiente tabla la evolución anual y trimestral del número de concursos publicados por zonas geográficas para el periodo 2009 - 2011:

Zona	2009	% s/total	2010	% s/total	1T 2010	% s/total	1T 2011	% s/total	Δ %
Centro	1.043	22%	1.016	23%	300	24%	321	23%	7%
Internacional	4	0%	-	0%	-	0%	-	0%	0%
Mediterráneo	2.152	46%	2.013	45%	582	47%	579	42%	(1%)
Norte	897	19%	890	20%	223	18%	280	20%	26%
Sur	548	12%	582	13%	141	11%	193	14%	37%
Total	4.644	100%	4.501	100%	1.246	100%	1.373	100%	10%

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

La distribución geográfica a nivel nacional sigue siendo bastante estable, sin existir grandes modificaciones en cuanto al reparto geográfico para los periodos de referencia. Destaca el incremento de concursos en la zona sur (37%) y zona norte (26%).

Aunque perdiendo peso porcentual, la zona con mayor número de concursos publicados sigue siendo la mediterránea, que abarca las Comunidades Autónomas de Cataluña, Comunidad Valenciana, Baleares y Murcia con un 42% del total de concursos publicados. Es con mucha diferencia la zona española más prolífera en actividad concursal con un total de 579 concursos publicados en este último trimestre.

En segunda posición se encuentra la zona Centro (Madrid, Castilla León, Castilla la Mancha y Extremadura) con un 23% sobre el total, supone un total de 321 concursos publicados, seguida muy de cerca por el Norte (Aragón, País Vasco, Navarra, La Rioja, Cantabria y Asturias) con 280 concursos. La zona Sur (Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla) representa el 14% de los concursos registrados durante este trimestre y continúa siendo, a pesar del fuerte crecimiento proporcional experimentado, la zona con menor actividad concursal ya que sólo se publicaron 193 concursos.

Análisis por provincia

Provincia	2009	% s/total	2010	% s/total	1T 2010	% s/total	1T 2011	% s/total	Δ %	Δ Uds.
Álava	42	1%	48	1%	9	1%	15	1%	67%	6
Albacete	24	1%	43	1%	15	1%	10	1%	(33%)	(5)
Alicante	199	4%	171	4%	42	3%	41	3%	(2%)	(1)
Almería	25	1%	19	0%	3	0%	9	1%	200%	6
Asturias	66	1%	66	1%	13	1%	24	2%	85%	11
Ávila	5	0%	2	0%	1	0%	1	0%	0%	-
Badajoz	49	1%	24	1%	6	0%	15	1%	150%	9
Barcelona	962	21%	905	20%	261	21%	269	20%	3%	8
Burgos	33	1%	42	1%	9	1%	8	1%	(11%)	(1)
Cáceres	9	0%	13	0%	1	0%	4	0%	300%	3
Cádiz	49	1%	69	2%	19	2%	18	1%	(5%)	(1)
Cantabria	60	1%	21	0%	8	1%	5	0%	(38%)	(3)
Castellón	103	2%	102	2%	25	2%	24	2%	(4%)	(1)
Ceuta	3	0%	4	0%	-	0%	1	0%	-	1
Ciudad Real	21	0%	13	0%	5	0%	10	1%	100%	5
Córdoba	25	1%	32	1%	6	0%	6	0%	0%	-
Cuenca	7	0%	16	0%	-	0%	3	0%	-	3
Gerona	85	2%	69	2%	14	1%	21	2%	50%	7
Granada	39	1%	47	1%	13	1%	18	1%	38%	5
Guadalajara	19	0%	21	0%	6	0%	-	0%	(100%)	(6)
Guipúzcoa	78	2%	79	2%	15	1%	27	2%	80%	12
Huelva	21	0%	31	1%	6	0%	8	1%	33%	2
Huesca	18	0%	17	0%	5	0%	13	1%	160%	8
Internacional	4	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	-
Islas Baleares	122	3%	127	3%	33	3%	34	2%	3%	1
Jaén	34	1%	28	1%	7	1%	9	1%	29%	2
La Coruña	82	2%	105	2%	26	2%	23	2%	(12%)	(3)
La Rioja	42	1%	22	0%	6	0%	6	0%	0%	-
Las Palmas	77	2%	84	2%	25	2%	27	2%	8%	2
León	43	1%	38	1%	10	1%	11	1%	10%	1
Lérida	45	1%	37	1%	10	1%	8	1%	(20%)	(2)
Lugo	15	0%	15	0%	5	0%	8	1%	60%	3
Madrid	654	14%	644	14%	201	16%	203	15%	1%	2
Málaga	98	2%	99	2%	24	2%	45	3%	88%	21
Melilla	4	0%	2	0%	1	0%	-	0%	(100%)	(1)
Murcia	187	4%	136	3%	40	3%	37	3%	(8%)	(3)
Navarra	58	1%	69	2%	13	1%	21	2%	62%	8
Orense	28	1%	16	0%	5	0%	3	0%	(40%)	(2)
Palencia	10	0%	7	0%	2	0%	2	0%	0%	-
Pontevedra	114	2%	144	3%	42	3%	39	3%	(7%)	(3)
Salamanca	35	1%	30	1%	4	0%	6	0%	50%	2
Santa Cruz de Tenerife	31	1%	63	1%	20	2%	20	1%	0%	-
Segovia	5	0%	9	0%	3	0%	6	0%	100%	3
Sevilla	142	3%	104	2%	17	1%	32	2%	88%	15
Soria	5	0%	4	0%	-	0%	1	0%	-	1
Tarragona	62	1%	76	2%	22	2%	6	0%	(73%)	(16)
Teruel	6	0%	9	0%	2	0%	1	0%	(50%)	(1)
Toledo	65	1%	45	1%	20	2%	21	2%	5%	1
Valencia	386	8%	390	9%	135	11%	139	10%	3%	4
Valladolid	50	1%	56	1%	14	1%	18	1%	29%	4
Vizcaya	158	3%	144	3%	39	3%	66	5%	69%	27
Zamora	10	0%	9	0%	3	0%	2	0%	(33%)	(1)
Zaragoza	130	3%	135	3%	35	3%	29	2%	(17%)	(6)
Total	4.644	100%	4.501	100%	1.246	100%	1.373	100%	10%	127

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

La actividad concursal del primer trimestre de 2010 estaba muy concentrada en tres provincias, se trata de Barcelona, Madrid y Valencia, que suponían casi la mitad de la totalidad de concursos (48%). En 2011 se observa una ligera reducción en el número de concursos publicados en estas tres provincias, y a pesar de ello, dichas provincias siguen suponiendo un 45% del total. La suma de los concursos publicados en estos meses de 2011 en las nueve provincias españolas con mayor actividad concursal (las tres ya citadas y Málaga, Vizcaya, Murcia, Alicante, Islas Baleares y Pontevedra) asciende a un 64% de la misma.

Como se desprende de la tabla anterior, los mayores aumentos en cuanto a publicación de concursos se concentran en cuatro provincias, dos de la zona norte, Guipúzcoa y Vizcaya (que han aumentado en 39 concursos), y dos de la zona sur: Málaga y Sevilla (36 concursos más). A pesar de ello, también se han dado casos de tendencia decreciente en provincias como Tarragona, que registró un 73% menos, o Guadalajara, donde ninguna empresa entró en concurso mercantil.

Análisis por Comunidad Autónoma

En la siguiente tabla se muestra la distribución de los concursos publicados por Comunidades Autónomas:

CCAA	2009	% s/total	2010	% s/total	1T 2010	% s/total	1T 2011	% s/total	Δ %	Δ Uds.
Internacional	4	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	-
Andalucía	433	9%	429	10%	95	8%	145	11%	53%	50
Aragón	154	3%	161	4%	42	3%	43	3%	2%	1
Baleares	122	3%	127	3%	33	3%	34	2%	3%	1
Canarias	108	2%	147	3%	45	4%	47	3%	4%	2
Cantabria	60	1%	21	0%	8	1%	5	0%	(38%)	(3)
Castilla la Mancha	136	3%	138	3%	46	4%	44	3%	(4%)	(2)
Castilla Leon	196	4%	197	4%	46	4%	55	4%	20%	9
Cataluña	1.154	25%	1.087	24%	307	25%	304	22%	(1%)	(3)
Ceuta	3	0%	4	0%	-	0%	1	0%	100%	1
Comunidad de Madrid	654	14%	644	14%	201	16%	203	15%	1%	2
Comunidad Valenciana	688	15%	663	15%	202	16%	204	15%	1%	2
Extremadura	58	1%	37	1%	7	1%	19	1%	171%	12
Galicia	239	5%	280	6%	78	6%	73	5%	(6%)	(5)
La Rioja	42	1%	22	0%	6	0%	6	0%	0%	-
Melilla	4	0%	2	0%	1	0%	-	0%	(100%)	(1)
Navarra	58	1%	69	2%	13	1%	21	2%	62%	8
Pais Vasco	278	6%	271	6%	63	5%	108	8%	71%	45
Principado de Asturias	66	1%	66	1%	13	1%	24	2%	85%	11
Región de Murcia	187	4%	136	3%	40	3%	37	3%	(8%)	(3)
Total	4.644	100%	4.501	100%	1.246	100%	1.373	100%	10%	127

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Como viene siendo habitual y en concordancia con el análisis realizado por provincias, Cataluña, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid son las comunidades con mayor actividad concursal y suponen un 52% del total de concursos publicados en primer trimestre de 2011 (22%, 15% y 15% respectivamente). Le sigue muy de cerca Andalucía que representa el 11% de los concursos, y en quinta y sexta posición País Vasco (8%) y Galicia (5%).

Acorde con los análisis precedentes que indicaban el fuerte crecimiento experimentado en las zonas sur y norte peninsular, Andalucía y el País Vasco registran crecimientos trimestrales significativos del 53% y el 71%, respectivamente. También destaca, aunque en menor medida, el considerable crecimiento en Extremadura en dicho periodo, pasando de 7 a 19 concursos, lo que supone un crecimiento del 171% con respecto al periodo de referencia del año previo.

Al mismo tiempo, en ciertas Comunidades Autónomas se puede observar una reducción del número de concursos publicados con respecto al primer trimestre de 2010, como Cantabria, que ha reducido en un 38% su número de concursos.

En los tres primeros meses de 2011 siguen sin registrarse ningún concurso internacional, tal y como ocurrió a lo largo de todo el año 2010.

4. Evolución por tipo de procedimiento

Tipo de concurso	2009	% s/total	2010	% s/total	1T 2010	% s/total	1T 2011	% s/total	Δ %	Δ Uds.
Necesario	304	7%	294	7%	74	6%	85	6%	15%	11
Voluntario	4.340	93%	4.207	93%	1.172	94%	1.288	94%	10%	116
Total	4.644	100%	4.501	100%	1.246	100%	1.373	100%	10%	127

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

En lo referente al tipo de procedimiento, en el primer trimestre de 2011 el **94% de los concursos de personas jurídicas fueron voluntarios** y sólo un 6% necesarios; esta proporción se ha mantenido igual que en primer trimestre del año anterior y muy similar a lo reflejado en los años 2009 y 2010 en su conjunto. En términos absolutos, el número de concursos voluntarios publicados en el primer trimestre de este año se incrementó en 116 concursos respecto del mismo periodo del año anterior, y en el caso de los necesarios, el aumento fue tan solo de 11 concursos.

5. Evolución de la distribución sectorial de concursos

El número de concursos de empresas publicados en los primeros tres meses del año 2011, clasificados por sectores de actividad, se puede observar en la siguiente tabla:

	2009	% s/total	2010	% s/total	1T 2010	% s/total	1T 2011	% s/total	Δ %	Δ Uds.
01. Automoción	106	2%	94	2%	28	2%	21	2%	(25%)	(7)
02. Industrial	769	17%	637	14%	161	13%	168	12%	4%	7
03. Agrícola/Primario	72	2%	59	1%	19	2%	30	2%	58%	11
04. Alimentación	71	2%	72	2%	12	1%	26	2%	117%	14
05. Construcción	1.313	28%	1.244	28%	351	28%	371	27%	6%	20
06. Financiero	22	0%	33	1%	11	1%	7	1%	(36%)	(4)
07. Inmobiliario	683	15%	736	16%	202	16%	245	18%	21%	43
09. Sanidad	23	0%	38	1%	14	1%	8	1%	(43%)	(6)
10. Servicios	514	11%	656	15%	188	15%	211	15%	12%	23
11. Textil	144	3%	87	2%	17	1%	22	2%	29%	5
12. Distribución	580	12%	429	10%	122	10%	145	11%	19%	23
13. Transporte	148	3%	208	5%	58	5%	54	4%	(7%)	(4)
14. Otros	12	0%	4	0%	1	0%	1	0%	0%	-
15. Comercio	187	4%	204	5%	62	5%	64	5%	3%	2
Total	4.644	100%	4.501	100%	1.246	100%	1.373	100%	10%	127

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Los sectores construcción e inmobiliario representan el 45% del total de concursos publicados (27% y 18%, respectivamente) manteniendo prácticamente el mismo peso que tenían en el mismo trimestre del año 2010 sobre el total de procedimientos concursales declarados.

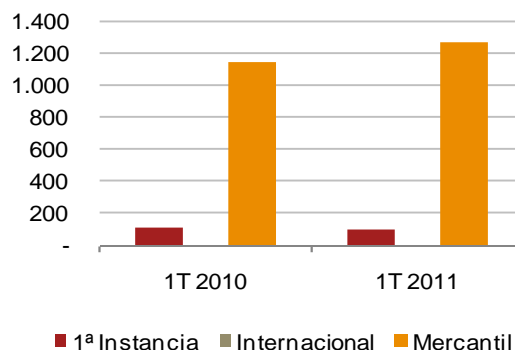
La crisis continúa atacando a otros sectores como son el agrícola, alimentación y textil, que han aumentado un 58%, 117% y 29%, respectivamente, destacando como se puede observar el segundo de ellos. Así, el sector de la alimentación ha pasado de 12 procedimientos concursales en el primer trimestre de 2010 a 26 en los tres primeros meses de 2011. Especialmente relevante el incremento de procedimientos concursales en el sector inmobiliario (21%), dada su importancia en el total de la actividad concursal.

La tendencia general es creciente, ya que el número total de concursos publicados en el primer trimestre de 2011 ha aumentado un 10% con respecto al mismo periodo de 2010, a pesar de la reducción producida en los sectores sanidad, financiero y automoción, con una disminución del 43%, 36% y 25%, respectivamente.

6. Juzgados para la tramitación de concurso

En cuanto a los Juzgados que tramitaron los concursos publicados en el primer trimestre del 2011, las cifras apuntan que el 8% ha sido tramitado a través de Juzgados de Primera Instancia con competencias en materia mercantil mientras que el 92% fue tramitado en Juzgados de lo Mercantil. Esta situación es similar a la del año anterior, (9% y 91%, respectivamente) siendo una proporción que podemos considerar consolidada.

Número de concursos según tipo de Juzgado



Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

7. Evolución del número de concursos por tamaño de empresas

Número de concursos por tamaño según Activo

En cuanto al tamaño de las empresas concursadas (según volumen de activo), la evolución anual y trimestral con respecto al total de concursos publicados en el periodo 2009 - 2011, ha sido la siguiente:

Tamaño (según activo)	2009	% s/total	2010	% s/total	1T 2010	% s/total	1T 2011	% s/total	Δ %	Δ Uds.
>50M	88	2%	108	2%	26	2%	38	3%	46%	12
30M-50M	79	2%	71	2%	17	1%	22	2%	29%	5
10-30M	375	8%	340	8%	95	8%	110	8%	16%	15
5-10M	494	11%	428	10%	127	10%	115	8%	(9%)	(12)
2-5M	933	20%	871	19%	240	19%	260	19%	8%	20
<2M	2.351	51%	2.358	52%	648	52%	716	52%	10%	68
Sin datos	324	7%	325	7%	93	7%	112	8%	20%	19
Total pers. Jcas	4.644	100%	4.501	100%	1.246	100%	1.373	100%	10%	127

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

La mayoría de empresas concursadas en este primer trimestre del 2011 contaban con un activo menor a 2 millones de euros. Dichas empresas suponen un 52% del total de empresas concursadas en España y han experimentado un aumento del 10% respecto al número de concursos publicados en el primer trimestre del año anterior.

El resto de empresas con un activo mayor a 2 millones de euros pierden algo de importancia con respecto a 2010 o se mantienen igual en cuanto al porcentaje que representan sobre el total, como se puede observar en la tabla adjunta, salvo las superiores a 30 y 50 millones de euros. Estas últimas, fundamentalmente inmobiliarias, han aumentado un 46% en términos relativos, pasando de 26 empresas en el primer trimestre de 2010 a 38 empresas en el mismo periodo de este año, lo que supone un dato de gran importancia a tener en cuenta.

El **promedio de valor del activo** de las empresas cuyo concurso se ha publicado en el primer trimestre del 2011 ha aumentado con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 8,03 millones en 2010 a 8,87 millones en 2011; es decir, un incrementado en € 0,84 en valores absolutos, lo que supone un aumento del 10% en el tamaño promedio del activo. En muchos casos, el crecimiento en el promedio del activo se debe a empresas inmobiliarias inmersas en procesos de refinanciación, lo que en su momento les permitió dar cierta continuidad al negocio pero que, al convertirse en procesos fallidos, han terminado presentando concurso de acreedores. El propio proceso de refinanciación hace que, en algunos casos, se produzca un aumento de la deuda por los intereses y costes refinanciados.

Promedio según activo	2009	2010	Δ %	1T 2010	1T 2011	Δ %
>50M	183.990.702	216.660.721	18%	188.035.074	164.727.672	(12%)
30M-50M	39.300.037	36.783.876	(6%)	37.593.711	37.836.630	1%
10-30M	16.575.813	16.876.152	2%	16.878.421	17.362.723	3%
5-10M	7.134.372	7.049.601	(1%)	7.087.651	7.183.209	1%
2-5M	3.189.408	3.174.347	(0%)	3.101.820	3.163.607	2%
<2M	818.558	773.955	(5%)	752.955	751.835	(0%)
Total pers. Jcas	7.855.635	9.424.324	20%	8.034.639	8.873.019	10%

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Número de concursos por tamaño según Pasivo

En cuanto al tamaño (según el pasivo) de empresas concursadas en el primer trimestre de 2011, las empresas con un pasivo menor a 2 millones de euros son las que representan un mayor porcentaje sobre el total (55%), al igual que pasaba con el activo, habiendo aumentado esta cifra un 10% con respecto al mismo periodo del año anterior. Destaca otra vez el incremento del número de empresas concursadas en España con un pasivo superior a 50 millones de euros, ya que ha supuesto un aumento del 83% con respecto al mismo periodo del año anterior, como se puede observar en la siguiente tabla:

Tamaño (según pasivo)	2009	% s/total	2010	% s/total	1T 2010	% s/total	1T 2011	% s/total	Δ %	Δ Uds.
>50M	74	2%	82	2%	18	1%	33	2%	83%	15
30M-50M	57	1%	57	1%	17	1%	20	1%	18%	3
10-30M	324	7%	301	7%	81	7%	100	7%	23%	19
5-10M	429	9%	390	9%	108	9%	108	8%	0%	-
2-5M	922	20%	843	19%	240	19%	243	18%	1%	3
<2M	2.507	54%	2.502	56%	688	55%	757	55%	10%	69
Sin datos	331	7%	326	7%	94	8%	112	8%	19%	18
Total pers. Jcas	4.644	100%	4.501	100%	1.246	100%	1.373	100%	10%	127

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

De igual forma, el **promedio de valor del pasivo** de las empresas concursadas en el primer trimestre del 2011 ha aumentado un 26% con respecto al mismo periodo de 2010, pasando de €6,35 millones a €7,99 millones. Es significativa la disminución del pasivo de los concursos de empresas de más de €50 millones, que disminuyeron un 7% con el respecto al primer trimestre de 2010.

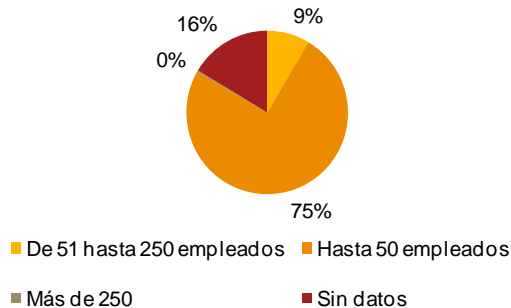
Promedio según pasivo	2009	2010	Δ %	1T 2010	1T 2011	Δ %
>50M	180.876.347	238.257.313	32%	183.385.096	169.823.840	(7%)
30M-50M	38.496.457	37.852.380	(2%)	37.995.807	36.719.712	(3%)
10-30M	16.718.600	16.988.248	2%	16.509.088	16.740.104	1%
5-10M	7.208.264	7.092.537	(2%)	7.110.218	6.937.976	(2%)
2-5M	3.212.057	3.173.284	(1%)	3.139.273	3.137.566	(0%)
<2M	776.846	740.144	(5%)	745.707	728.240	(2%)
Total pers. Jcas	6.723.252	8.167.941	21%	6.352.840	7.990.166	26%

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

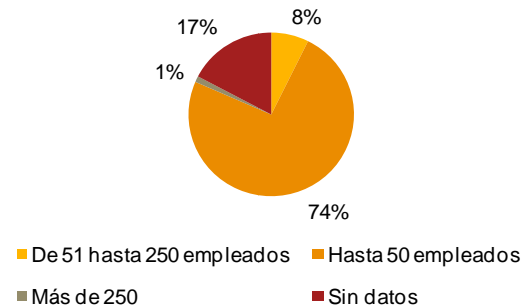
8. Empleados afectados por concursos

Como se observa en los siguientes gráficos, el mayor porcentaje de empresas afectadas son aquellas con una plantilla de hasta 50 empleados, mientras que el menor porcentaje lo tienen aquellas con más de 250, que apenas representan un 1% del total. La distribución de las empresas concursadas en función del número de empleados en el primer trimestre del 2011 se ha mantenido de forma similar al año anterior.

Tipo de empresas concursadas en función del número de empleados en el primer trimestre de 2010



Tipo de empresas concursadas en función del número de empleados en el primer trimestre de 2011



Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Las cifras absolutas de empleados afectados por concursos se corresponden tan solo con una muy pequeña parte de los trabajadores que han perdido su empleo en este periodo.

La mayor parte de las empresas entra en concurso tras haber agotado otras vías para resolver su situación de insolvencia, en muchos casos estos procesos incluyen ERES, ERTES y reducciones de plantilla, por lo que al llegar al concurso las plantillas se encuentran ya bajo mínimos.

	2009	2010	Δ %	1T 2010	1T 2011	Δ %
Nº trabajadores en empresas concursadas	108.566	96.028	(12%)	24.436	31.613	29%

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC



PwC (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal, especializados en cada sector, para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes. Más de 161.000 personas en 154 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.

© 2010 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.