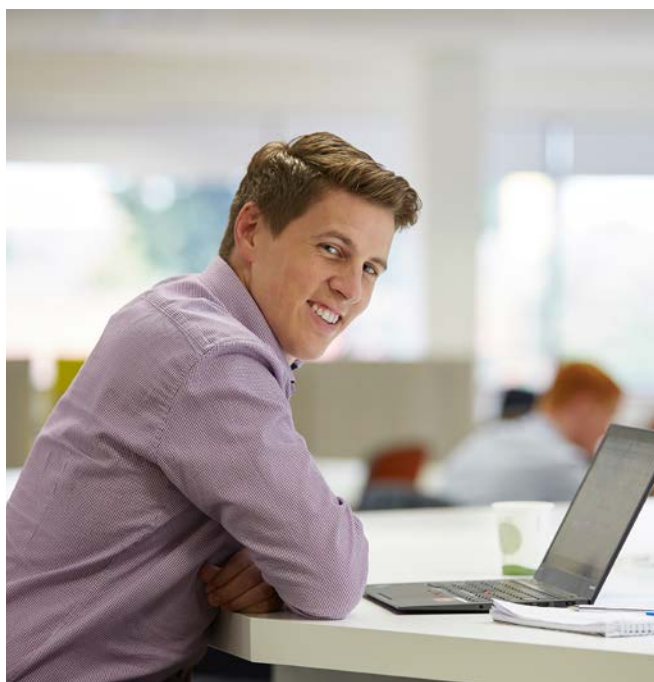


Nuestra contribución a la acción por el clima

PwC España



En 2016 PwC España inicia un nuevo ciclo
(el tercero) para la gestión del carbono y la
reducción de sus emisiones.





Índice

Un nuevo ciclo en nuestro compromiso con el cambio climático	4
Nuestra meta: contención, reducción, revisión y mejora constante	6
Nuestras emisiones en cifras	10
Evolución de las emisiones	12
Nuestra gestión de las emisiones	18
Glosario	20
Estándares y alcance de nuestro inventario	21

Un nuevo ciclo en nuestro compromiso con el cambio climático



Gonzalo Sánchez
Presidente de PwC España

La **sostenibilidad** y la **lucha contra el cambio climático** son, en la actualidad, asuntos cada vez más relevantes para las compañías, que siguen una tendencia dictada por las Administraciones y, en última instancia, por las inquietudes crecientes de los grupos de interés.

El último año ha marcado un gran hito en este aspecto, con la celebración de **la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en París (COP 21)** y la subsecuente adopción del **Acuerdo de París**, un compromiso vinculante por parte de los países participantes para mantener el aumento de la temperatura global por debajo de los 2 grados con respecto a los niveles preindustriales. Paralelamente, Naciones Unidas ha lanzado **la Agenda 2030** con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, entre los cuales se encuentra el **objetivo 13, Acción**

por el clima, instando a países y organizaciones a luchar juntos contra el cambio climático.

Desde la Red Internacional de PwC y desde PwC España, queremos liderar este proceso de transición de la sociedad a una **economía baja en carbono, sostenible y respetuosa con el medio ambiente**, dando ejemplo y siendo ambiciosos con nuestros objetivos de mejora, pero también críticos con nosotros mismos. Creemos firmemente que sólo con la acción conjunta de países y organizaciones, conseguiremos frenar la tendencia actual y evitar las consecuencias del cambio climático.

En este contexto presentamos nuestro noveno informe sobre las emisiones de gases de efecto invernadero, iniciando un nuevo ciclo (el tercero), con un nuevo año base, marcado por las ganas de seguir mejorando nuestros resultados. Un año más, nos hemos esforzado por

optimizar nuestros procesos internos, **reducir** nuestros consumos energéticos y **encontrar nuevas vías** para llevar a cabo nuestra actividad con **el menor impacto posible** sobre el medio ambiente.

Con el comienzo del nuevo ciclo, **hemos renovado nuestro esfuerzo** por calcular la huella de carbono corporativa de PwC España, replanteándonos a fondo nuestra **metodología** y **definiendo nuevos y exigentes objetivos** a alcanzar en nuestro nuevo ciclo de gestión del carbono de 5 años, en un ciclo que se inicia con el FY15/16 y finalizará con el FY19/20.

Sabemos que no basta con mejorar nuestros resultados, sino que **es preciso liderar el cambio** y extender nuestro compromiso en la lucha contra el cambio climático a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Es por eso que seguimos, por quinto año consecutivo, calculando las emisiones asociadas a los servicios prestados por nuestros proveedores, las cuales **representan este año el 50% del total de nuestras emisiones**. En este sentido, hemos seguido implementando **medidas de gestión activa** sobre nuestros proveedores, especialmente sobre aquellos críticos por volumen para nuestro negocio, habiendo conseguido como resultado, el dato de **emisiones más bajas de nuestra historia para esta categoría**, con un **descenso del 22%** respecto al año anterior.

En resumen, un año más asumimos nuestra responsabilidad en la lucha contra el cambio climático como empresa líder en servicios profesionales. Esperamos seguir mejorando de manera constante e inspirar a otros con nuestro ejemplo, contribuyendo de esta manera a la acción por el clima.

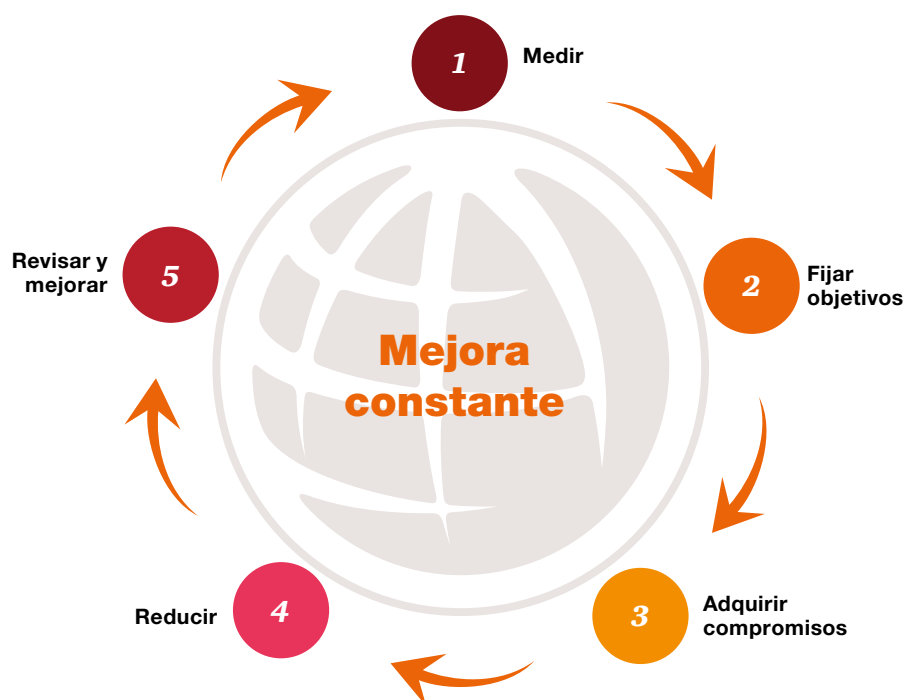
Nuestra meta: contención, reducción, revisión y mejora constante

Con el comienzo de **nuestro nuevo ciclo de cálculo y gestión de emisiones de efecto invernadero** es el momento de asumir nuevos compromisos, fijando como objetivo final **minimizar el impacto de**

nuestra actividad sobre el medio ambiente. Para ello, aplicamos el siguiente **modelo de gestión**:

Para la consecución de nuestros compromisos es preciso seguir

Gráfico 1:
Estrategia de PwC en su ciclo de gestión del carbono





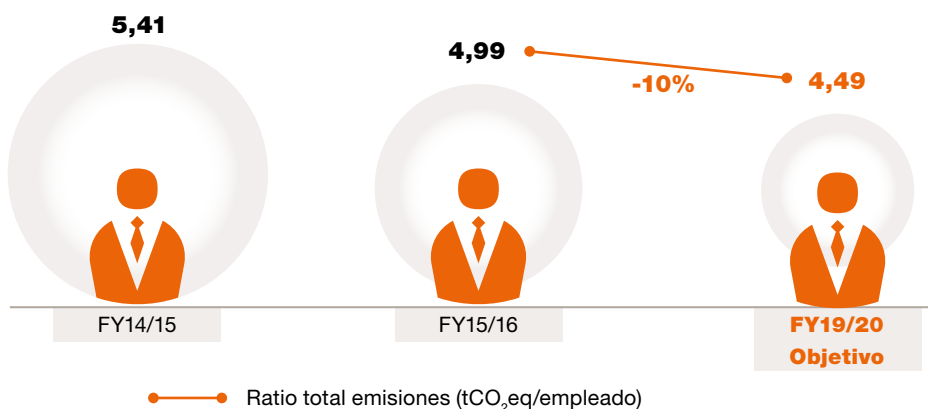
trabajando año tras año, **mejorando nuestro proceso de obtención de información y de cálculo de los distintos alcances**, así como implementando nuevas medidas de reducción, que nos permitan ser más sostenibles año tras año.

Este proceso de mejora constante cobra especial importancia en aquellas emisiones referentes al alcance 3 y, más específicamente, en las asociadas a **nuestra cadena de proveedores**, las cuales representan aproximadamente el **50% del peso total de la huella**.

Seguir aplicando medidas reductoras y gestionar de forma sostenible nuestros proveedores, será, por tanto, uno de nuestros focos de atención durante este nuevo ciclo.

En este nuevo ciclo, que concluirá en el ejercicio FY19/20, seguiremos trabajando para reducir nuestra huella de carbono, **conteniendo nuestras emisiones totales absolutas y reduciendo al cierre de este ciclo nuestras emisiones totales relativas por empleado un 10%** respecto a nuestro nuevo año base FY15/16.

Gráfico 2: Evolución ratio de emisión (tCO₂eq/empleado)



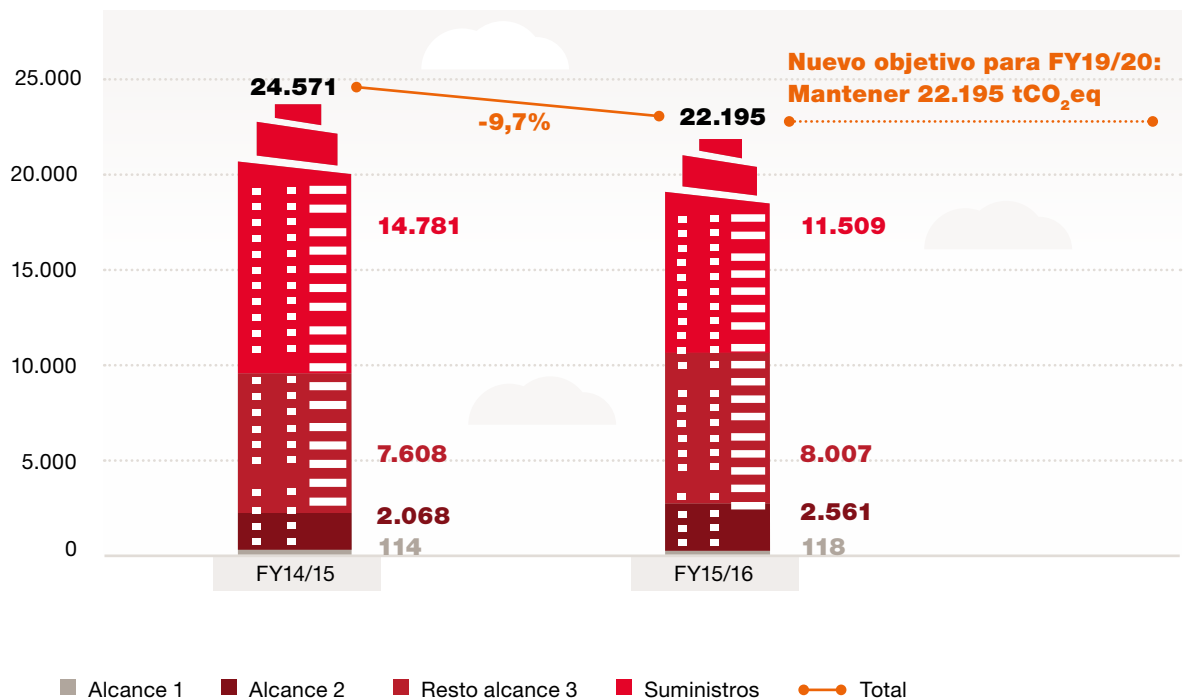


Disponer de objetivos transparentes, publicados interna y externamente, refuerza nuestro propósito de generar confianza en la sociedad y nuestro compromiso en la lucha contra el cambio climático, a la vez que nos proporciona metas claras para nuestros equipos que facilitan la gestión. Desde que en el FY07/08 comenzamos a gestionar nuestras emisiones, hemos aprendido mucho y somos conscientes de que nuestros grupos de interés esperan cada vez más.

La **contención de nuestras emisiones absolutas** es, una vez más, uno de nuestros objetivos para el nuevo ciclo. Empezamos dicho ciclo con resultados satisfactorios, habiendo sido capaces de reducir nuestras emisiones absolutas en un 9,7% respecto al FY14/15, gracias especialmente a la gestión activa de nuestra cadena de suministro.

En línea con nuestro modelo de **mejora constante**, fijamos como objetivo para

Gráfico 3: Evolución de las emisiones totales (tCO₂eq)





el nuevo ciclo mantener las emisiones totales absolutas del año base, siendo este el **dato más bajo en toda nuestra trayectoria** de reducción de la huella de carbono, desde que incluimos a nuestros proveedores. Por otro lado, las emisiones totales sin suministros han aumentado un 9% respecto al FY14/15, debido principalmente a factores metodológicos:

1. El nuevo factor de emisión actualizado empleado para el consumo de electricidad es un **25% superior**, lo cual afecta sustancialmente a las emisiones de alcance 2 (**otra de las categorías de mayor peso**), pese a que **el consumo total de kWh ha sido inferior** al del ejercicio anterior.

Así pues, uno de los cambios más representativos en cuanto a proceso metodológico ha sido el cambio de la fuente a partir de la cual obtenemos nuestro factor de emisión para el consumo eléctrico. El factor empleado

anteriormente procedía de la Agencia Internacional de la Energía, no siendo específico para España y presentando un desfase de dos años. La fuente actual, procede la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), y aporta un factor de emisión en base al mix eléctrico de cada comercializadora española y actualizado al último año vencido. Para el cálculo de nuestra huella hemos empleado el factor para una comercializadora genérica, al no conocer el origen de la totalidad de nuestros consumos, y ser éste el más restrictivo, aplicando de esta manera un enfoque conservador.


2. Todos los **consumos asociados a viajes de negocio han disminuido**, pero en el caso de los viajes en avión, pese a haber disminuido en total (gracias al fomento de las tele-reuniones), el porcentaje de trayectos cortos respecto al total ha aumentado, teniendo este tipo de trayectos un factor de emisión más alto.



Nuestras emisiones en cifras

En este nuevo ciclo de gestión del carbono calculamos, una vez más, las **emisiones** de CO₂ equivalente de

PwC España para todos los alcances (alcance 1, 2 y 3), realizando los siguientes análisis:



1. Desglose de las emisiones absolutas de la compañía durante el presente ejercicio de reporte (FY15/16), incluyendo: emisiones directas e indirectas asociadas al consumo de electricidad (alcance 1 y 2), y emisiones indirectas asociadas a otras actividades (viajes de negocio, pérdidas en la red eléctrica, desplazamientos de empleados, etc.).

2. Emisiones absolutas correspondientes a nuestra cadena de proveedores: El cálculo de estas emisiones de la cadena de suministro se ha realizado utilizando **ESCHER** (*Efficient Supply Chain Emission Reporting*),

herramienta desarrollada por PwC Alemania. Esto nos permite valorar de forma más precisa el impacto de nuestras actividades.

3. Análisis de la evolución de las **emisiones absolutas**, con y sin las correspondientes a la **cadena de proveedores**.

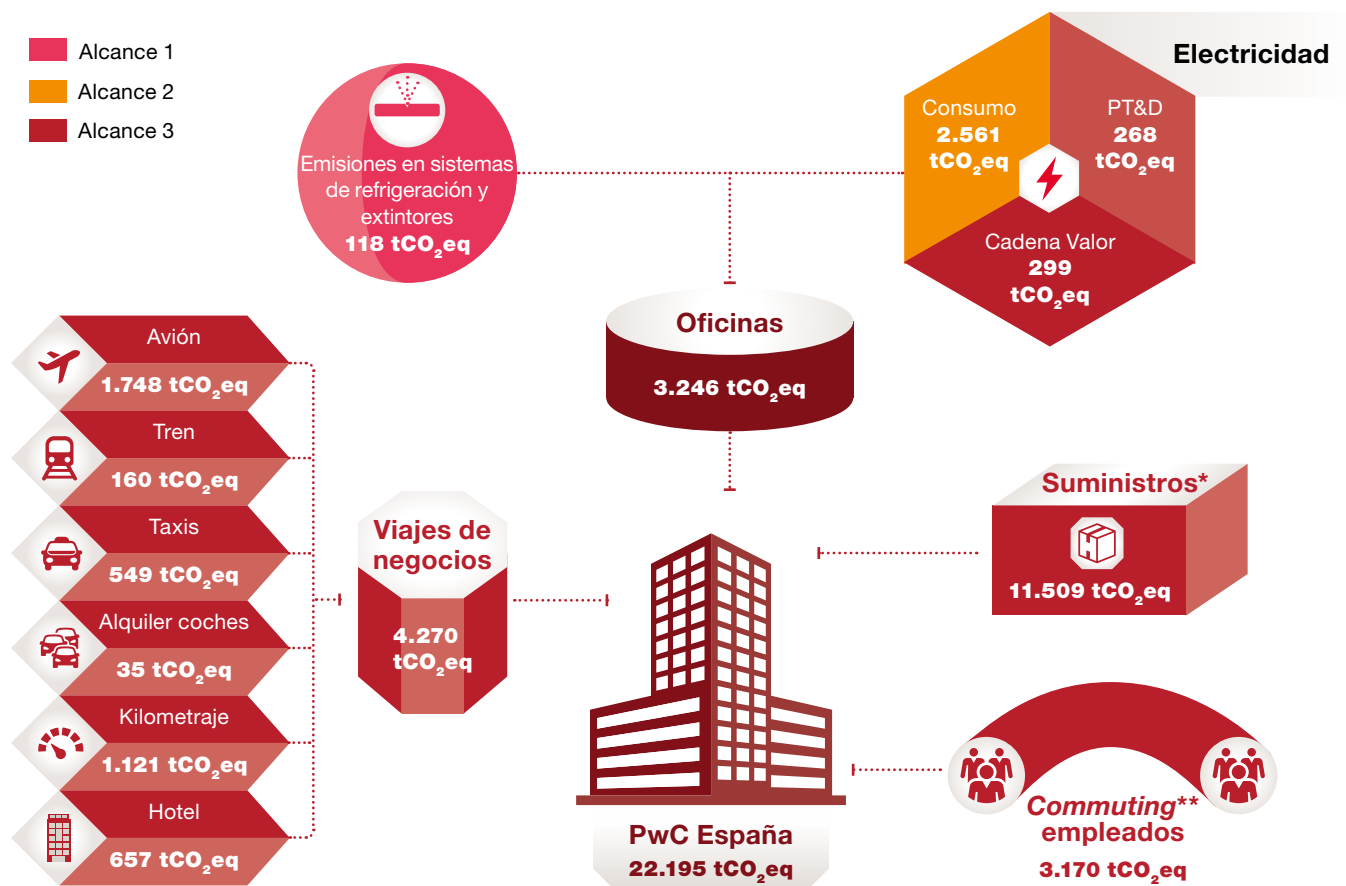
4. Análisis de la evolución de las **emisiones absolutas**, teniendo en cuenta los **ajustes metodológicos**.

5. Análisis de la evolución de la **intensidad de emisión** en función del indicador de plantilla, relevante para nuestra actividad.



Se presentan a continuación las emisiones para los diferentes alcances de la huella de carbono corporativa de PwC España.

Gráfico 4: Resultados FY15/16



* Las emisiones derivadas de los suministros han sido estimadas a partir de los resultados de la metodología ESCHER aplicada por primera vez en el FY11/12.
 ** Desplazamientos casa-trabajo de los empleados.

Evolución de las emisiones

A continuación se muestra el análisis detallado de la evolución de las emisiones durante el último año, para

aquellas categorías más relevantes de cada uno de los alcances de la huella de carbono de PwC España.

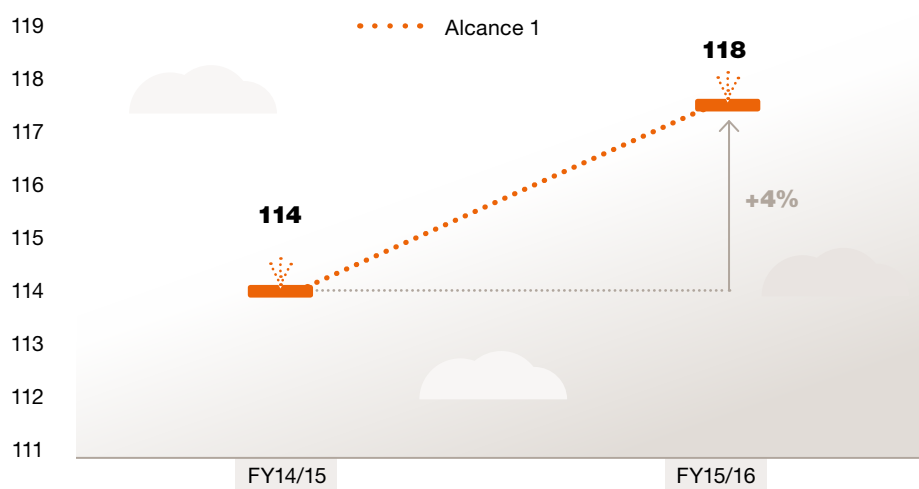
Alcance 1

Emisiones fugitivas

Dado que en el último ejercicio **se ha eliminado totalmente el consumo de gas natural** en todas las oficinas de PwC España, el **único foco** de emisiones de alcance 1 es el asociado a emisiones fugitivas por la **sustitución de gas refrigerante y extintores** en las distintas oficinas.

Estas emisiones son de una magnitud muy pequeña en comparación con el resto de categorías calculadas, y su incremento (en este caso del **4%**) o descenso viene dado por el número de recargas y frecuencia del mantenimiento que se realice.

Gráfico 5: Emisiones fugitivas (tCO₂eq)



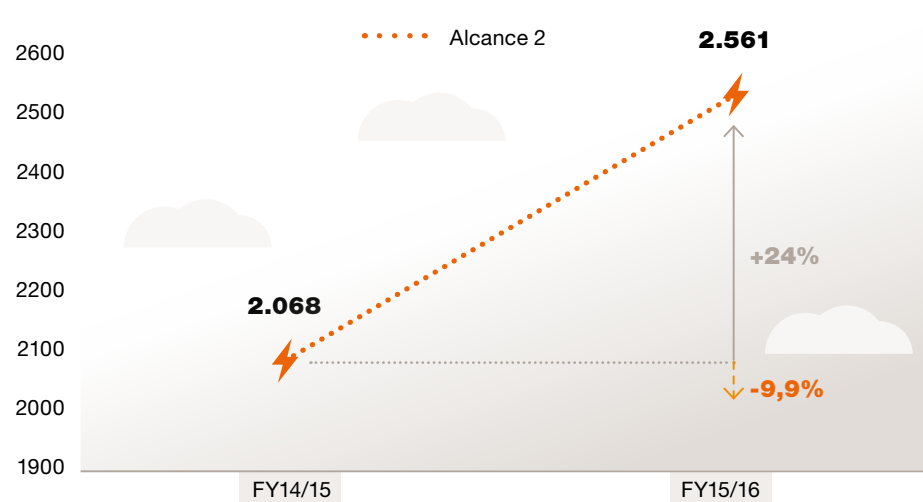


Alcance 2

Electricidad comprada

En relación con nuestras emisiones de alcance 2, tal como se ha comentado anteriormente, las emisiones totales han ascendido un 24% debido a un factor de emisión un 25% más alto, mientras que, manteniendo el factor del año anterior, **las emisiones descienden un 9,9%**. Este descenso del consumo eléctrico, obtenido gracias a las políticas de optimización y eficiencia puestas en marcha, ha permitido reducciones importantes en oficinas como Zaragoza o Madrid.

Gráfico 6: Emisiones de alcance 2 - electricidad (tCO₂ eq)





Alcance 3

Viajes de negocio

Las emisiones asociadas al transporte, en global, **han ascendido un 11%**. Sin embargo, como se ha comentado anteriormente, esto se debe principalmente a **cuestiones metodológicas**, ya que el **gasto total** de la compañía en cuanto a viajes de negocio ha descendido un 12% respecto al ejercicio anterior, y el número de cargos realizado es un **5% menor**. Esta disminución es debida a la política de priorizar el uso del tren y las videoconferencias frente al avión, cuando sea posible.

Los mayores aumentos se observan en la categoría de **avión (49%) y hotel (40%)**. En el caso del avión, el aumento de las emisiones totales se debe principalmente a que, pese a que el

número de vuelos realizados en conjunto **ha disminuido**, el **porcentaje de vuelos de corto y medio recorrido ha aumentado respecto a los vuelos de largo recorrido**, teniendo esta tipología de vuelos una mayor intensidad de emisiones por km recorrido y pasajero. En el caso del hotel, y dado que las emisiones producidas se deben al consumo estimado de electricidad por pernocta, el dato final se ve fuertemente influenciado por el uso de un **factor de emisión mucho mayor aplicado al consumo eléctrico** (ya comentado anteriormente).

Los trayectos realizados en tren, alquiler de coches y en coche particular (gasto en kilometraje) se han mantenido estables en el último año.

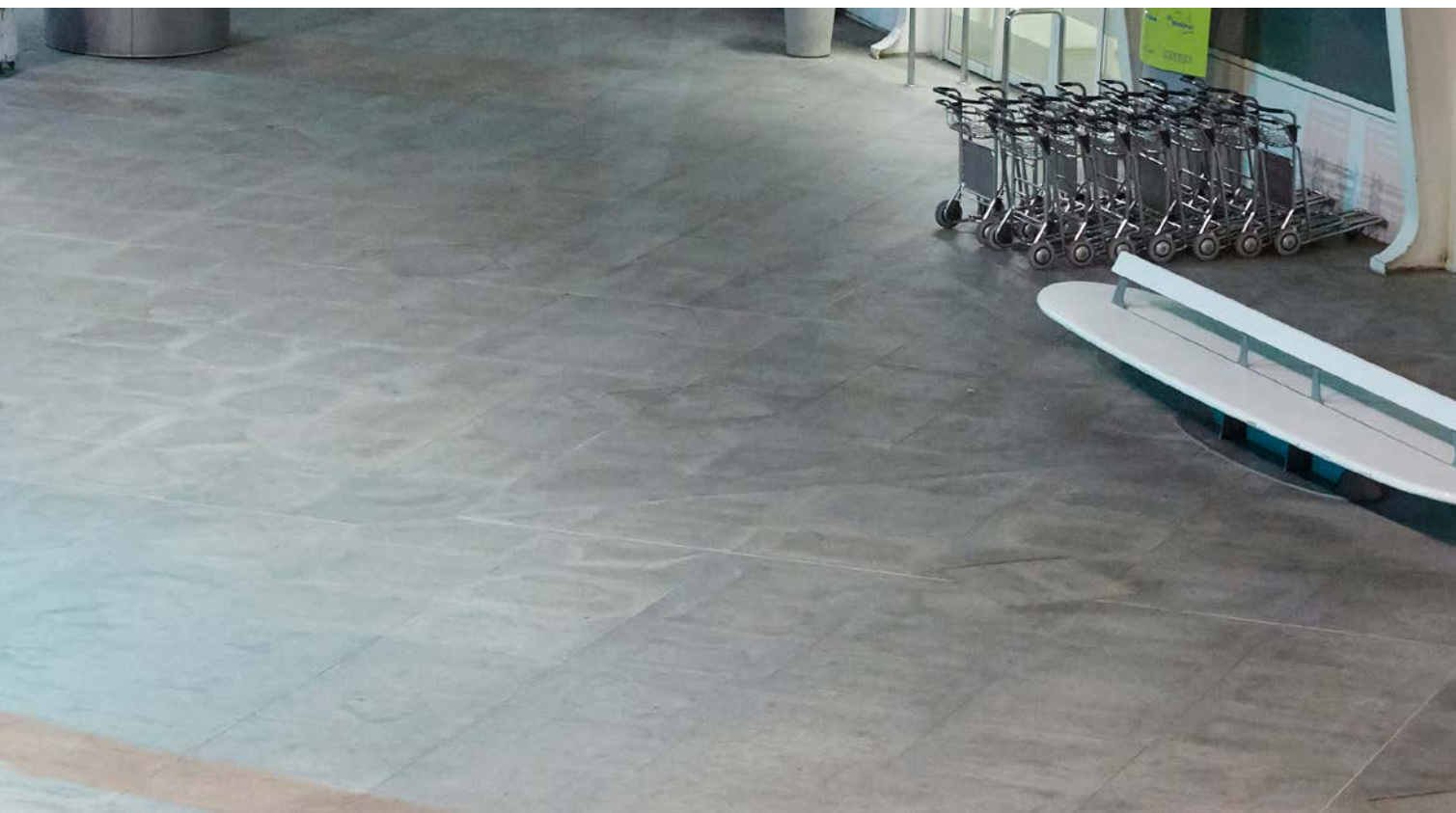
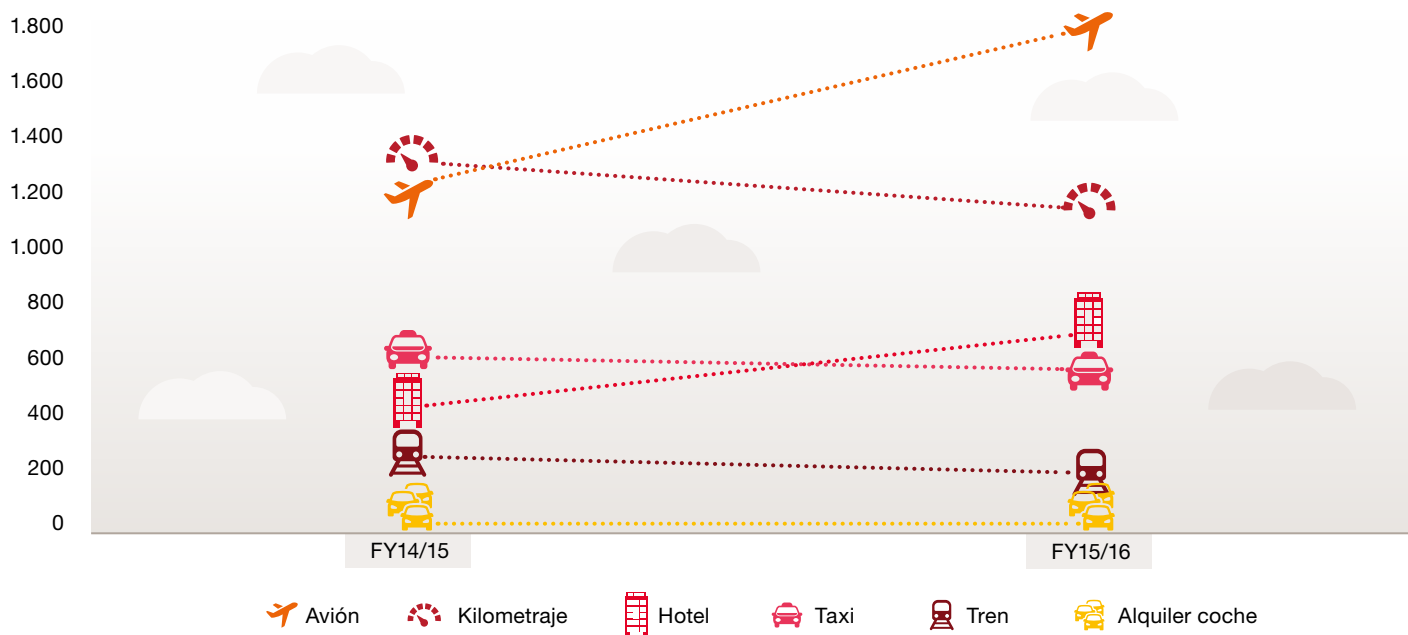


Gráfico 7: Emisiones asociadas a viajes de negocio (tCO₂eq)





Alcance 3

Gestión activa de los proveedores

En PwC España estamos comprometidos con el logro de los objetivos de **responsabilidad económica, ecológica y social** del desarrollo sostenible en toda nuestra cadena de valor.

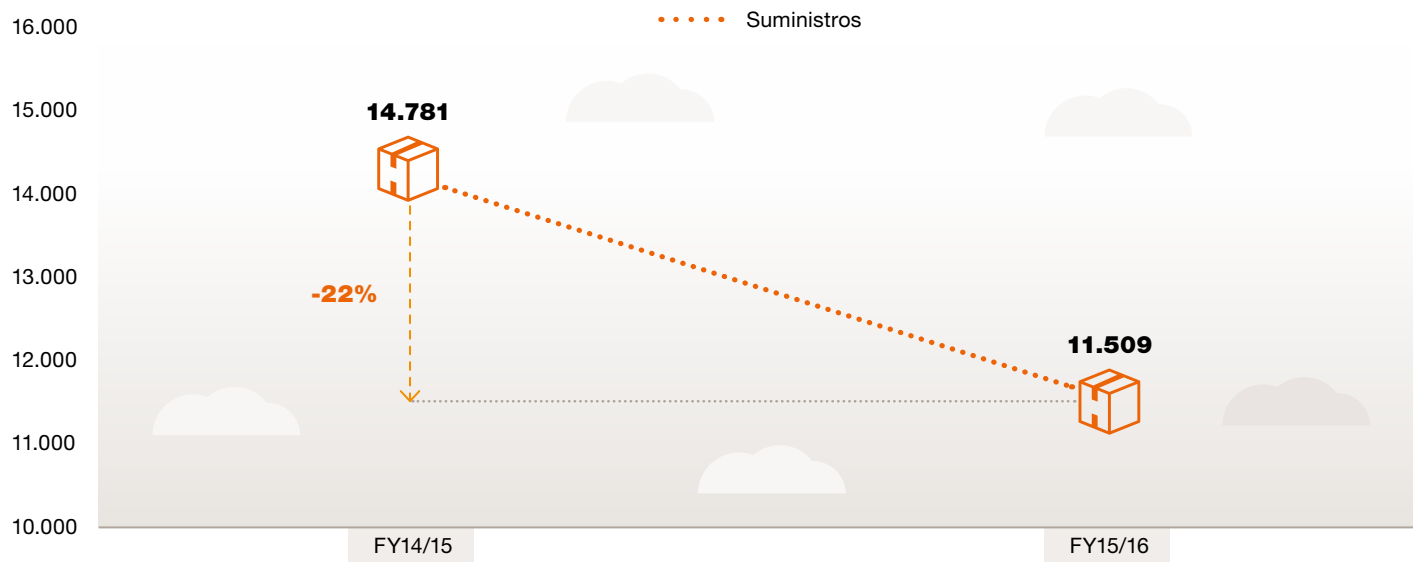
Las emisiones asociadas a nuestros proveedores suelen representar un **alto porcentaje de nuestra huella total** (entorno al **50% este año**). Dichas emisiones son calculadas considerando la tipología de proveedores con los que trabaja PwC y las emisiones relativas de cada uno en función de su facturación y sector de actividad (de acuerdo con la metodología de la **herramienta ESCHER**, desarrollada por PwC Alemania, que empleamos para el cálculo).

Una gestión activa de nuestra cadena de suministro supone, pues, un **doble efecto positivo**, sobre nuestros resultados y sobre los de los propios proveedores.

En este sentido, este año hemos conseguido una **disminución del 22%** de las emisiones asociadas a proveedores respecto al año anterior, **obteniendo el resultado más bajo** desde que comenzamos a calcular dichas emisiones. Este resultado es fruto de nuestro esfuerzo por continuar con la **gestión activa** de nuestros proveedores que comenzamos en el ciclo anterior, centrando nuestra atención en aquellos proveedores críticos para la firma, siendo capaces de ayudarles a reducir su impacto.



Gráfico 8: Emisiones de suministros (tCO₂eq)





Nuestra gestión de las emisiones

Lo que hemos hecho para contener, reducir y compensar nuestras emisiones



Desde que en el FY07/08 definiéramos nuestro Plan de Ahorro y Eficiencia Energética para la gestión de emisiones, hemos implantado medidas en materia de gestión eficiente. En este tercer ciclo de nuestra gestión del carbono, nos hemos planteado nuevas acciones en el marco de

este **Plan de Gestión de Emisiones**, haciendo incidencia especialmente en la eficiencia energética y la **gestión eficiente de infraestructuras, la sensibilización de los empleados y la gestión sostenible de nuestra cadena de valor.**

Gestión eficiente de infraestructuras

- Seguir realizando mejoras en la **iluminación** de nuestras oficinas, y concretamente, incrementar el número de sensores de presencia en escaleras y aseos, y aumento de la inversión en la sectorización de la iluminación y en la sustitución de luminarias.
- Continuar la implantación de **sistemas de ahorro en la climatización**, mediante ajustes de la temperatura en oficinas y sistema de Volumen de Refrigerante Variable (VRV).
- Realización de informes de la **calidad ambiental y red de conductos de aire** en algunas de nuestras oficinas, en las que se inspecciona y evalúan las condiciones ambientales existentes (registrando datos de temperatura, CO₂ y humedad relativa), así como las instalaciones de aire acondicionado, para asegurar así la operatividad y eficiencia energética de las mismas.
- Reducción de consumos en **equipos ofimáticos**. Concretamente, los nuevos PC's incorporan un ahorro de energía considerable con respecto a modelos anteriores, al incorporar baterías nuevas con una reducción importante de consumo eléctrico.
- Continuar la instalación de un **nuevo parque de impresoras** en PwC España, con unas reducciones muy importantes de consumo energético. Se ha escogido un proveedor, Konica Minolta, que tiene todos sus equipos certificados bajo los estándares de las normas ISO 9001 e ISO 14001, desarrollándolos con el fin de reducir el impacto ambiental en todos los pasos de su ciclo de vida. El nuevo parque de impresoras ayudan a ahorrar papel, aumentan la productividad y reducen el consumo y coste de impresión.
- Sustitución de sobremesas por **máquinas virtuales**, sin consumo directo, iniciando una virtualización de escritorios.
- Realización de **inspecciones de eficiencia energética** en los equipos de climatización de algunas de nuestras oficinas, comprobando que el rendimiento de los mismos sea el correcto.



Sensibilización para la acción

- Campañas para promover el uso del **tren** sobre el avión en trayectos cortos, dado que hemos comprobado que este tipo de trayectos en avión son los más intensivos en emisiones.
- Continuar con el exhaustivo control en materia de **viajes de negocio** y procedimientos de autorización.
- Implementar prácticas de **movilidad sostenible** (promover el uso de la bicicleta, analizar plazas libres de parking *carpooling*, etc.).
- Fomentar el uso de **herramientas tecnológicas** (WebEx, Spark, Team site, teletrabajo, etc.), que contribuyen a reducir los desplazamientos. Concretamente en este FY15/16 se han organizado desde España un total de **8.072 reuniones vía WebEx**, lo que supone más de 36.000 horas (3.000 más que en el ejercicio anterior) y 12.600 participantes.
- Implicación de los empleados en **iniciativas globales de sostenibilidad** como la Hora del Planeta, desde hace diversos años, o el Green Day de PwC España, que en este ejercicio FY15/16 ha sido el tercer año consecutivo que se ha celebrado, y que cuenta con una gran aceptación entre nuestros profesionales.
- Implantación de la **campaña de tapones solidarios** en la firma, a nivel nacional, que además de ayudar a la conservación del medio ambiente con el reciclaje de los mismos, supone además una colaboración en labores solidarias.
- **Reuniones trimestrales** con todas las responsables de las oficinas (*Office Manager* y *Coordinadoras*), que a su vez sensibilizan en gran medida a los profesionales de la firma en cada oficina para que adopten en su día a día medidas eficientes en el consumo de papel, impresoras, iluminación en las salas y avisos de incidencias que puedan perjudicar en general la eficiencia de las instalaciones.
- Información y sensibilización a las **nuevas incorporaciones**.



Gestión sostenible de nuestra cadena de valor

- Realización de **auditorías energéticas** para conocer en detalle la distribución de consumos y costes de energía que se están produciendo en el emplazamiento, con el fin de adoptar medidas sobre la contratación energética óptima.
- Continuar con la **gestión activa** de las emisiones de los principales proveedores, con el fin de conocer de forma más precisa sus emisiones, y disminuirlas.
- Continuar con la utilización de **papel ecológico**.
- **Reducción del consumo de recursos (papel, tóner, etc.)** mediante medidas de ahorro innovadoras.
- Firma del **Convenio marco** de colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía para la lucha contra el cambio climático.
- Firma del **'Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat'** del Ayuntamiento de Barcelona, comprometiéndonos a participar en iniciativas para mejorar la ciudad en diferentes aspectos relacionados con la sostenibilidad, y entre ellos las emisiones.

Glosario

Alcance 1 – emisiones directas

Son las *emisiones directas* de gases de efecto invernadero de una organización (emisiones que provienen de fuentes propiedad o controladas por la empresa que reporta).

Alcance 2 – emisiones indirectas

Son las *emisiones de gases de efecto invernadero* asociadas a la generación de la energía eléctrica consumida por una organización.

CO₂ equivalente (CO₂eq)

Unidad de medida que indica el potencial de calentamiento global (PCG) de cada uno de los *gases de efecto invernadero*, expresado en términos del PCG de una unidad de dióxido de carbono.

Emisiones directas

Emisiones que provienen de fuentes propiedad o controladas por la empresa que reporta.

Emisiones indirectas

Emisiones consecuencia de las operaciones de una empresa, pero que tienen lugar en fuentes propiedad o control de otra organización.

Gases de efecto invernadero (GEI)

Gases emitidos por la actividad humana, los cuales son responsables del cambio climático y del calentamiento global. Los seis *gases de efecto invernadero* listados en el anexo A del protocolo de Kioto son: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), hidrofluorocarbonos (HFCs), perfluorocarbonos (PFCs) y hexafluoruro de azufre (SF₆). A estos seis gases se añadió posteriormente un séptimo gas de efecto invernadero, el trifluoruro de nitrógeno (NF₃).

Estándares y alcance de nuestro inventario



Recopilación de datos

Recopilamos datos de consumo de calefacción, sistemas de refrigeración y electricidad de todas las oficinas. Asimismo, a través de la agencia de viajes, recopilamos los datos relativos a viajes de negocio realizados, en cuanto a transporte y alojamiento. Recopilamos, además, el gasto en proveedores en el período de estudio y, cada dos años, analizamos los datos de las encuestas lanzadas a todos los empleados sobre el desplazamiento al centro de trabajo.



Estándares

La elaboración del inventario de gases de efecto invernadero se ha basado en los siguientes estándares y documentos de referencia:

- DEFRA (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs)
- The Greenhouse Gas Protocol
- Factores de emisión, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2015
- CO₂ Emissions From Fuel Combustion Highlights 2014, Agencia Internacional de la Energía (IEA)
- Información básica de los sectores de la energía (CNMC, 2014)
- Summary of energy and GHG balance of individual pathways (JRC Technical Reports, April 2014)



Herramientas

El cálculo de las emisiones de la cadena de suministro se ha realizado utilizando ESCHER (*Efficient Supply Chain Emission Reporting*), herramienta desarrollada por PwC Alemania a partir de los datos de un proyecto académico internacional, el GTAP (*Global Trade Analysis Project*).



Límites organizacionales

PwC España ha aplicado el **enfoque de “control operacional”** para el cálculo de su huella de carbono, teniendo en cuenta todas las emisiones de sus instalaciones sobre las que tiene control financiero u operacional. Esto incluye **todas sus oficinas en España** ubicadas en Alicante, Barcelona, Bilbao, La Coruña, Las Palmas, Logroño, Madrid (Torre PwC y Castellana 257), Málaga y Centro de Servicios Compartidos de Málaga, Murcia, Oviedo, Palma de Mallorca, Pamplona, San Sebastián, Santander, Sevilla, Tenerife, Valencia, Vigo, Vitoria y Zaragoza.



Límites operacionales

PwC ha incluido todas las emisiones directas (**alcance 1**) y emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad (**alcance 2**). Además, se han incluido otras emisiones indirectas (**alcance 3**) que son generadas por las operaciones de la firma. Éstas fueron determinadas en base a los criterios para alcance 3 que marca el *GHG Protocol* e incluyen las emisiones derivadas de nuestra **cadena de suministro**, de los **viajes de negocio**, de los **desplazamientos casa-trabajo** de los empleados y **otras emisiones derivadas del consumo de electricidad y combustibles**. En la consideración de nuestra cadena de suministro hemos tenido en cuenta la compra de los principales bienes y servicios realizada durante el período de reporte. Los viajes de negocio incluyen vuelos, trenes, taxis, kilometraje, alquiler de coche y noches de pernocta en hotel.



El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 223.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2017 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.