



Informe Sostenibilidad

2021



Contenido

01

Presentación

02

Net Zero: medición huella, energías renovables y compensación

08

Consumo responsable: indicadores de medio ambiente

Presentación

A pesar de la ralentización de la economía mundial a raíz de la pandemia, según el *Net Zero Economy Index 2021* publicado por PwC, la descarbonización global del planeta en 2020 fue de tan solo un 2,5%, muy lejos de lo que se requiere para lograr el objetivo del *Acuerdo de París* de limitar el calentamiento global a un 1,5°C a finales de este siglo. Es evidente, que necesitamos con urgencia compromisos ambiciosos y acciones con impacto por parte de gobiernos, instituciones y empresas para hacer frente a la emergencia climática y mitigar sus riesgos futuros.

En PwC es parte de nuestra visión estratégica global “*La Nueva Ecuación*” dar una respuesta acertada y transformadora a los grandes retos actuales, como es el cambio climático. Para hacerlo, queremos liderar el proceso de transición de la sociedad a una economía baja en carbono, por un lado, proponiendo soluciones pensadas para ayudar a las empresas a avanzar con eficacia hacia un modelo de negocio sostenible y, por otra parte, reduciendo nuestro propio impacto y promoviendo un consumo responsable.

En este informe, recogemos nuestras acciones y el resultado del último ejercicio, para cumplir con estos dos objetivos:

1. Alcanzar las **cero emisiones netas**, reduciendo un 50%, en términos absolutos, las emisiones de gases de efecto

invernadero en 2030, asegurando que el consumo eléctrico de nuestras oficinas provenga de fuentes 100% renovables y compensando cada tonelada de CO₂ emitida invirtiendo en proyectos de reducción de dióxido de carbono. Nuestras emisiones netas, en 2021 han **disminuido un 86%** en comparación al año anterior y el **98%** de nuestro consumo de electricidad de nuestras oficinas ya proviene de fuentes verdes.

2. Promover el **consumo responsable**, reduciendo el consumo en todas nuestras operaciones, con el objetivo de una reducción del 30% en la generación de envases y del 15% el consumo de papel para el 2022 con respecto al valor del 2020, así como conseguir la eliminación del consumo de plásticos de un sólo uso. Para conseguirlo, hemos implementado un sistema de gestión medioambiental de excelencia basado en la norma ISO 14001:2015 y certificado por AENOR.

Estos resultados refuerzan nuestro convencimiento de que estamos en la senda correcta. Sin embargo, somos conscientes de que todavía es un largo camino el que tenemos que recorrer, junto con nuestros clientes, proveedores y nuestros propios profesionales, para promover un desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente.



Marta Colomina
Directora Responsabilidad
Corporativa

Net Zero: medición huella, energías renovables y compensación

En PwC, hemos fijado el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en 2030 reduciendo nuestras emisiones, las de nuestros proveedores, así como el compromiso de apoyar a los clientes en la descarbonización de sus operaciones.

Este compromiso implica reducir un 50%, en términos absolutos, las emisiones de gases invernadero en 2030 con respecto al 2019, compensar cada tonelada de CO₂ emitida invirtiendo en proyectos de reducción de dióxido de carbono, y asegurar que el consumo eléctrico de nuestras oficinas provenga de fuentes 100% renovables. Este objetivo ha sido validado a nivel global por la **Science Based Targets initiative (SBTI)**.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Operaciones

PwC reducirá sus emisiones en línea con un escenario climático de 1,5 grados, incluyendo una reducción del 50% en las emisiones de alcance 1 y 2, y una reducción absoluta del 50% en las emisiones de viajes de negocios, entre 2019 y 2030. Además, acelerará su transición 100% a las energías renovables para mitigar su impacto actual.



Clientes

PwC trabajará con sus clientes para apoyar sus esfuerzos para hacer que un futuro de cero emisiones netas sea una realidad para todos.



Proveedores

PwC se compromete con sus proveedores clave, animándolos y apoyándolos para que alcancen el nivel de cero de emisiones. Para ello, PwC se ha marcado como objetivo que el 50% de sus proveedores de bienes y servicios a nivel mundial hayan fijado en 2025 sus propios objetivos de reducción de su impacto climático.



Agenda climática

PwC continuará con sus programas de investigación y de colaboración con empresas, responsables políticos y ONGs para acelerar el impulso de la economía Net Zero.



Evolución Emisiones 2021 vs el año anterior

Huella de Carbono 2021

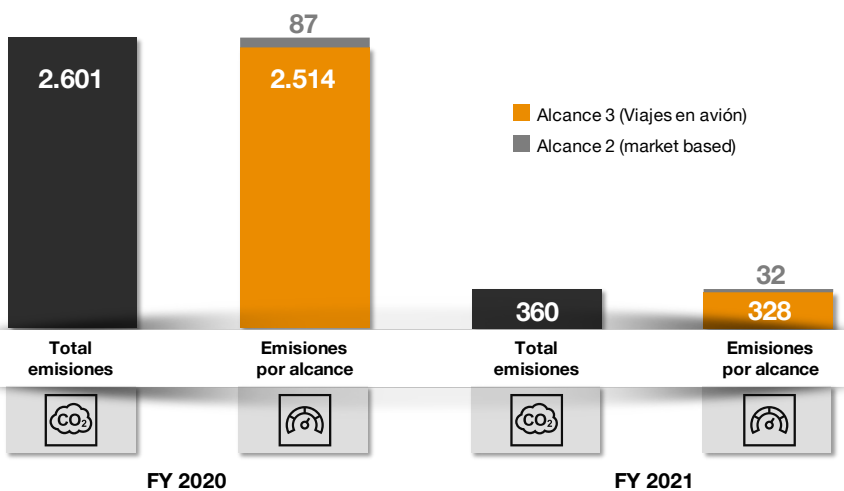
Hemos calculado las emisiones anuales de CO₂ equivalentes de PwC España para todos los alcances (alcance 1, 2 y 3), según la metodología de reporting de PwC a nivel global incluyendo: emisiones directas (alcance 1), emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad (alcance 2), y emisiones indirectas asociadas a los viajes de negocio en avión (alcance 3). Con respecto al ejercicio anterior, las emisiones totales se han reducido considerablemente. No se han generado emisiones de alcance 1 y con respecto al alcance 2, el impacto en emisiones se ha reducido gracias a la extensión del uso de energía generada desde fuentes renovables en la mayoría de nuestras oficinas. En relación con el alcance 3, la reducción ha sido la más importante, debido a la reducción de los viajes de negocio en avión, fomentando reuniones virtuales a través de nuestras herramientas tecnológicas.

86%
Total emisiones

63%
Emisiones alcance 1 y 2
(consumo energético generado)

87%
Emisiones alcance 3 (viajes de negocio en avión)

Emisiones FY21¹ vs FY20 (tCO₂eq)



Calculo de emisiones según la metodología "Location Based"²

Total Emisiones:

Fy20: 4.167 tCO₂eq

Fy21: 2.022 tCO₂eq

Alcance 2 (generadas por la electricidad consumida):

Fy20: 1.654 tCO₂eq

Fy21: 1.694 tCO₂eq

¹ Todos los datos se comparan en relación a la actividad del año fiscal. FY21 hace referencia al periodo que va desde el 1 de julio 2020 hasta el 30 de junio de 2021.

² Las emisiones se calculan con la metodología "market based", que tiene en cuenta los factores de emisiones de electricidad verde. Si se aplicara la metodología "location based", que aplica al consumo energético el factor de emisión del mix nacional, la reducción sería del 51%.

Cálculo emisiones alcance Net Zero

Adicionalmente, hemos aplicado el alcance asociado a nuestro objetivo Net Zero, validado por la *Science Based Target Initiative* (SBTi) ampliando el cálculo a las emisiones derivadas de todos los viajes de negocio (trenes, coches de alquiler, taxi y hoteles), además de afinar el cálculo de las emisiones derivadas de los viajes en avión teniendo en cuenta la clase (turista/ejecutiva).

Este alcance es el que aplicaremos a partir de los próximos años así como al año de referencia (2019) de nuestro objetivo de reducción.

Cálculo emisiones adicionales Net Zero 2021



Nuestro compromiso para las fuentes renovables

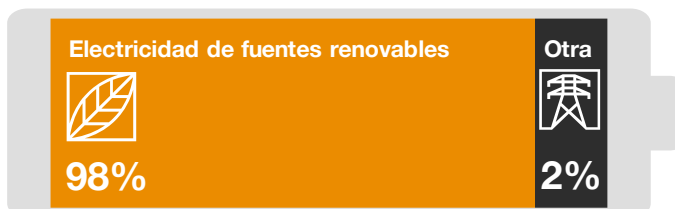
Nuestro objetivo es asegurar que el consumo eléctrico de nuestras oficinas provenga de fuentes 100% renovables en 2022. En 2021, la compra de energía verde en nuestras oficinas

supone ya el **98%** del consumo total. El origen de la misma es hidráulico y eólico, principalmente (ver gráfico).

Consumo de electricidad y origen de la energía



Consumo



Origen de la energía renovable (kWh)



Acciones de compensación

Nuestro compromiso es poder compensar cada tonelada de CO₂ emitida invirtiendo en proyectos de reducción de dióxido de carbono. Desde PwC España, participamos en el *portfolio* de compensación seleccionado a nivel global³ que nos permite invertir en proyectos de compensación seleccionados en base a criterios de calidad y verificación de la reducción de carbono, y también apoyando los beneficios colaterales más amplios del desarrollo económico y social.



Ejemplo

Teak Afforestation, México

Entre nuestro *portfolio* de compensación, colaboramos con este proyecto de forestación con producción sostenible de madera, bajo el *Verified Carbon Standard* (VCS).

El objetivo de este proyecto es crear plantaciones que produzcan productos de madera de alto valor y larga duración, así como la

extracción de grandes cantidades de dióxido de carbono de las granjas ganaderas vecinas. Esto contribuye a la mitigación del cambio climático y, al mismo tiempo, satisface una creciente demanda de productos de madera de calidad provenientes de plantaciones forestales gestionadas de manera responsable.



³ Puedes acceder a todos los proyectos de compensación aquí: <https://www.pwc.com/gx/en/about/corporate-responsibility/environmental-stewardship/environmental-offset.html>



Consumo responsable: indicadores de medio ambiente

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



Tenemos el objetivo de promover el consumo responsable, reduciendo el consumo por empleado en todas nuestras operaciones, con el objetivo de reducción del 30% en la generación de envases y del 15% el consumo de papel para el 2022 con respecto al 2020, así como conseguir la eliminación del consumo de plásticos de un sólo uso.

Para conseguirlo hemos implantado un sistema de gestión medioambiental de excelencia basado en la norma ISO14001:2015, y certificado por AENOR.



A continuación se muestran los principales indicadores ambientales y su seguimiento con respecto al ejercicio anterior, así como las principales medidas adoptadas para su reducción:

- **Consumo energético.**
- **Consumo y generación residuos de papel y cartón.**
- **Generación de residuos de envases reciclables.**
- **Generación de residuos sólidos urbanos.**

Consumo energético

Situación actual

Durante el 2021 se ha normalizado la situación originada por la pandemia y un mayor número de empleados se incorporan físicamente a las oficinas, alternando con teletrabajo, por lo que influye en el mayor consumo eléctrico.

Para una óptima calidad del aire, en todas las oficinas se ha realizado un mayor aporte del aire exterior (100%) para una mejor ventilación, lo que ha supuesto un mayor consumo en las máquinas de climatización.

Medidas adoptadas

Se aplican diferentes medidas para promover la eficiencia energética, tal y como la sustitución de luminarias por LED, sectorización de la iluminación y presencia de detectores de presencia en las oficinas,

optimización de potencias y otras medidas adoptadas para la reducción de emisiones relacionadas con el consumo eléctrico.

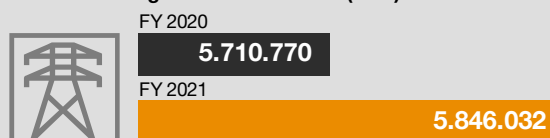
Hay sistemas de ahorro en la climatización mediante ajustes de temperatura y humedad en las oficinas.

Se realizan anualmente informes de la calidad ambiental y red de conductos en las oficinas, en las que se inspeccionan y evalúan las condiciones existentes (datos de temperatura, CO₂ y humedad relativa) así como los equipos de aire acondicionado, para asegurar la eficiencia energética de las mismas.

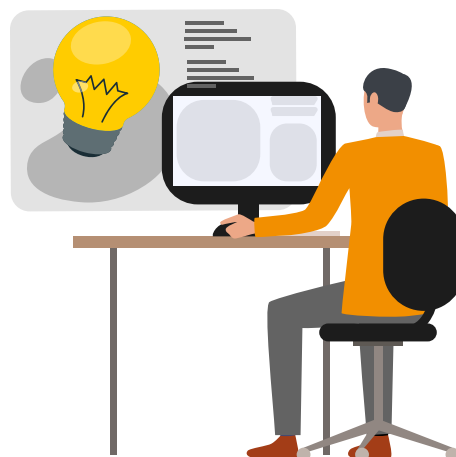
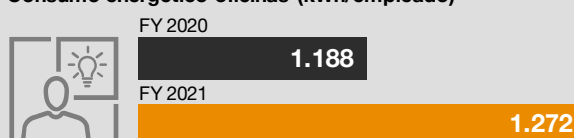
A raíz de las auditorías energéticas se identifican medidas de mejora así como se toman medidas para una contratación energética óptima.

Consumo energético en las oficinas

Consumo energético total oficinas (kWh)



Consumo energético oficinas (kWh/empleado)



Consumo y generación de residuos de papel y cartón

Situación actual

El impulso de la digitalización de la documentación y la concienciación de los empleados han sido motivos para la reducción en el consumo de papel y cartón.

Los residuos generados derivan principalmente de un proceso de limpieza de archivos y despachos, compra por internet y cajas de los equipos informáticos y otros proveedores.

Medidas adoptadas

Se impulsa la estrategia de digitalización, priorizando en la documentación digital tanto en el trabajo interno como en los entregables que ofrecemos a nuestros clientes.

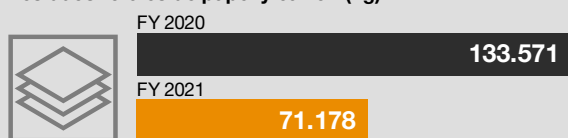
Cabe destacar que el **99%** del papel consumido es papel certificado FSC (origen en bosques sostenibles).

Consumo y generación de residuos de papel y cartón

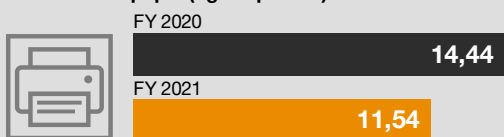
Consumo total de papel (tn)



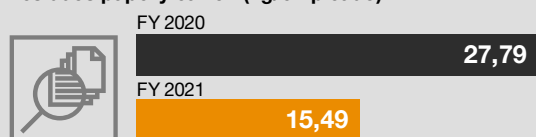
Residuos totales de papel y cartón (kg)

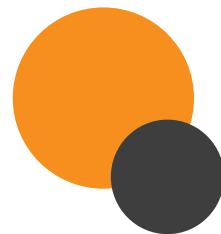


Consumo de papel (kg/empleado)



Residuos papel y cartón (kg/empleado)





Generación de residuos de envases reciclables

Situación actual

La generación de envases se ha incrementado con respecto al 2020, principalmente debido a que en 2021 un mayor número de profesionales almuerzan en nuestras oficinas y no en las de los clientes, por lo que se ve incrementado este residuo, además de la compra de comida envasada.

Medidas adoptadas

Hemos trabajado con los proveedores de restauración y *vending*, de manera que todos los vasos de café y menaje son ahora

compostables, por lo que estos residuos se depositan en el contenedor de orgánico.

Se han repartido a todos los empleados botellas de agua personalizadas y en eventos y salas de reuniones se ofrecen botellas de agua osmotizada y vasos de cristal.

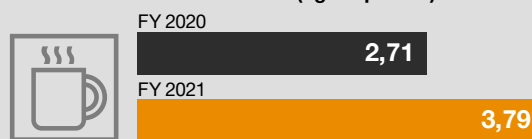
Se han analizado todas las fuentes de generación de plásticos, para conseguir, trabajando con nuestros principales proveedores, la progresiva eliminación de los plásticos de un solo uso.

Residuos de envases reciclables

Residuos totales de envases reciclables (kg)



Residuos envases reciclables (kg/empleado)



Generación de residuos sólidos urbanos

Situación actual

La generación de residuos sólidos urbanos se ha reducido considerablemente en 2021 debido principalmente al impulso de medidas para mejorar en la segregación de los residuos hacia envases y residuos orgánicos.

Medidas adoptadas

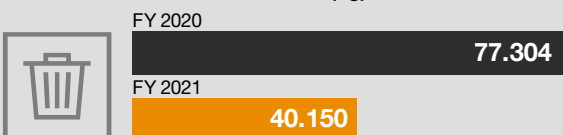
Impulso de la segregación de residuos orgánico compostables, en todas aquellas

oficinas en las cuales es posible, con campañas específicas.

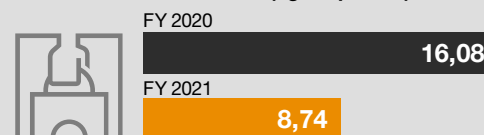
Se ha trabajado con los principales proveedores de restauración y *vending* para asegurar que la mayoría de los residuos puedan ser reciclables (envases reciclables o orgánicos) y se ha facilitado su segregación mejorando las etiquetas de los diferentes contenedores.

Residuos sólidos urbanos

Residuos totales sólidos urbanos (kg)



Residuos sólidos urbanos (kg/empleado)



Contactos



Marta Colomina

Directora Responsabilidad Corporativa



Michele Menghini

Gerente de Responsabilidad Corporativa



Marta Polo

Técnico de medio ambiente

Este informe cubre los avances y retos de PwC España en materia de medio ambiente.

Para conocer todas nuestras acciones en responsabilidad corporativa y para contribuir a los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* puedes visitar nuestra pagina web: <https://www.pwc.es/es/quienes-somos/rsc.html>

Nuestro compromiso social, lo puedes encontrar detallado en la *Memoria de Actividades de la Fundación PwC* disponible en la siguiente dirección: <https://www.pwc.es/es/fundacion/assets/memoria-fundacion-2020-21.pdf>







© 2021 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.