



PwC España

Informe de Medio Ambiente 2022

www.pwc.es/es/quienes-somos/rsc/medio-ambiente

Contenido

04 Nuestro informe de Medio Ambiente

07 Estrategia

14 Objetivos & Métricas

32 Gobernanza

35 Anexos

36 Anexo 1– Metodología y detalle de Emisiones

38 Contactos



En PwC ponemos el foco en la visión estratégica global "**La Nueva Ecuación**" para dar una respuesta acertada y transformadora a los grandes retos actuales, como es el cambio climático. Para hacerlo, queremos liderar el proceso de transición de la sociedad a una economía baja en carbono, por un lado, proponiendo soluciones pensadas para ayudar a las empresas a avanzar con eficacia hacia un modelo de negocio sostenible y, por otra parte, reduciendo nuestro propio impacto y promoviendo un consumo responsable.

En este informe, recogemos nuestras acciones y el resultado del último ejercicio, para cumplir con estos dos objetivos:

1. Alcanzar las **cero emisiones netas**, reduciendo un 50% en términos absolutos las emisiones de efecto gas invernadero en 2030. Nuestras emisiones netas se han reducido al 72% con respecto a 2019, hemos conseguido el objetivo de asegurar que el 100% del consumo energético de nuestras oficinas esté generado desde fuentes de energía renovable y compensamos cada tonelada de CO2 emitida invirtiendo en proyectos de reducción de dióxido de carbono.
2. Promover el **consumo responsable**, reduciendo el consumo energético en todas nuestras operaciones. Para lograrlo, hemos implementado un sistema de gestión medioambiental de excelencia basado en la norma ISO 14001:2015 y certificado por AENOR, con objetivos de reducción en la generación de envases, uso de papel y eliminación de plásticos de un solo uso

Estos resultados nos indican que vamos bien, sin embargo, somos conscientes que todavía tenemos un largo camino que recorrer, junto con nuestros clientes, proveedores y nuestros propios profesionales, para promover un desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente.



Gonzalo Sanchez
Presidente de PwC España



Nuestro informe de Medio Ambiente

En nuestro informe recogemos nuestras acciones y el resultado del último ejercicio, para cumplir los objetivos de alcanzar las cero emisiones netas y promover el consumo responsable.





Este informe resume nuestras acciones del último ejercicio y los resultados de nuestro compromiso en medio ambiente. Por un lado, reportamos nuestros avances para hacer frente al objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en 2030 reduciendo nuestras emisiones, las de nuestros proveedores y profesionales, así como el compromiso de apoyar a los clientes en la descarbonización de sus operaciones.

De la misma forma, hacemos seguimiento sobre los indicadores de medio ambiente, tal y como recogemos en nuestro sistema de gestión medioambiental acorde a la norma ISO 14001:2015.





Nuestro informe

Presentamos la información relacionada a nuestro impacto en el medio ambiente siguiendo este esquema

Sección	Contenido
Estrategia	Presentamos nuestra estrategia en medio ambiente acorde a nuestra visión global “La Nueva Ecuación”, para liderar el proceso de transición de la sociedad a una economía baja en carbono, proponiendo soluciones pensadas para ayudar a las empresas a avanzar con eficacia hacia un modelo de negocio sostenible, así como identificando los impactos que puede tener el cambio climático en nuestro negocio.
Objetivos & Métricas	Reportamos nuestros principales indicadores asociados a nuestro compromiso Net-Zero para promover un consumo responsable, con las métricas asociadas a nuestros principales impactos en el medio ambiente, acorde a nuestro sistema de gestión certificado por la norma ISO 14001:2015. En cada métrica detallamos las acciones para reducir el impacto en el medio ambiente de nuestras operaciones.
Gobernanza	Describimos la gobernanza dentro de nuestra organización para gestionar las oportunidades y riesgos derivados del cambio climático.
Anexos	Detallamos nuestra metodología de reporte y emisiones.





Estrategia

Nuestra estrategia en medio ambiente
para alcanzar las cero emisiones netas y
promover el consumo responsable





En junio de 2021, hemos lanzado la visión estratégica global de PwC “La Nueva Ecuación”, para dar una respuesta acertada y transformadora a los grandes retos actuales, como es el cambio climático. En este contexto, queremos liderar el proceso de transición de la sociedad a una economía baja en carbono, por un lado, proponiendo soluciones pensadas para ayudar a las empresas a avanzar con eficacia hacia un modelo de negocio sostenible y, por otra parte, reduciendo nuestro propio impacto y promoviendo un consumo responsable.

Para ello, tenemos dos objetivos:

- Alcanzar las **cero emisiones netas**, reduciendo un 50%, en términos absolutos, las emisiones de gas invernadero en 2030, asegurando que el consumo eléctrico de nuestras oficinas provenga de fuentes 100% renovables y compensando cada tonelada de CO2 emitida invirtiendo en proyectos de reducción de dióxido de carbono.
- Promover el **consumo responsable**, con los objetivos de reducir el consumo energético en todas nuestras operaciones, así como el objetivo de reducir la utilización de envases y papel y conseguir la eliminación del consumo de plásticos de un sólo uso. Para conseguirlo, hemos implementado un sistema de gestión medioambiental de excelencia basado en la norma ISO 14001:2015 y certificado por AENOR.

72%

Reducción total de
nuestras emisiones en
comparación a 2019.



Queremos liderar el proceso de transición de la sociedad a una economía baja en carbono

Áreas de foco para liderar el proceso de transición de la sociedad a una economía baja en carbono:

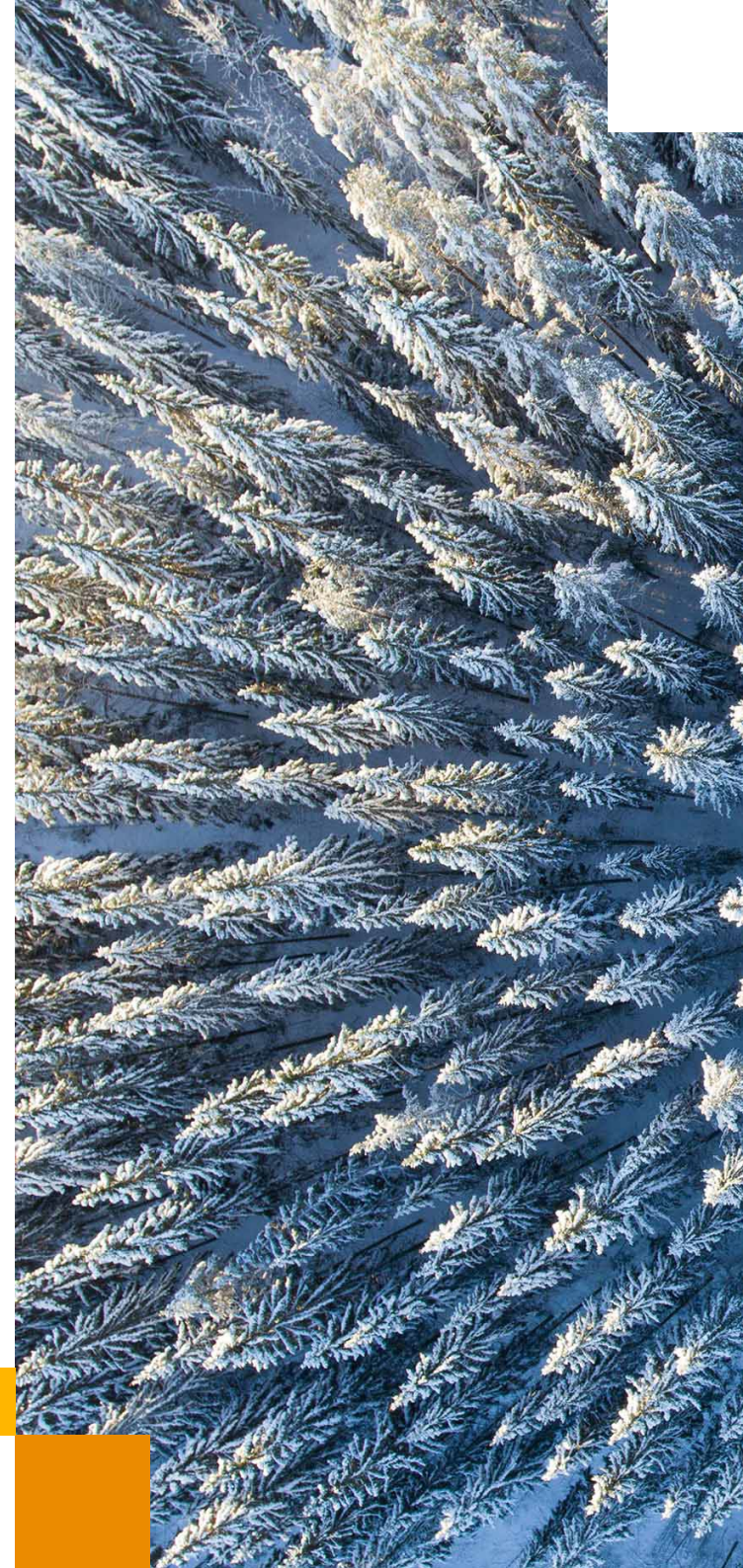
- Compromiso Net Zero.
- Promover el consumo responsable.
- Impulsar soluciones en sostenibilidad para nuestros clientes.
- Involucrar y formar a todos nuestros profesionales en los aspectos relacionados al medio ambiente.

Nuestro compromiso Net Zero

En PwC, hemos fijado el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en 2030 reduciendo nuestras emisiones, las de nuestros proveedores y profesionales, así como el compromiso de apoyar a los clientes en la descarbonización de sus operaciones. Este objetivo ha sido validado a nivel global por la *Science Based Targets initiative* (SBTI).

Nuestros principales logros para conseguirlo este año han sido:

- Hemos conseguido asegurar que el **100% del consumo energético** de nuestras oficinas provenga de **fuentes renovables**.
- Hemos actualizado nuestra **metodología de reporte, ampliando el alcance 3** incluyendo el impacto de todos nuestros viajes de trabajo por tierra, así como el asociado a nuestros proveedores.
- Hemos establecido un **Plan de Acción NetZero**, estimando nuestro impacto de aquí a 2030 e identificando las principales acciones para reducir nuestras emisiones.





El compromiso Net Zero de PwC

Clientes

PwC trabajará con las empresas para apoyar sus esfuerzos para hacer que un futuro de cero emisiones netas sea una realidad para todos.

Agenda Climática

PwC continuará con sus programas de investigación y de colaboración con empresas, Administraciones Públicas y ONG para acelerar el impulso de la economía baja en carbono.



Clientes

Acompañar a nuestros clientes en modelos de negocios sostenibles y bajos en carbono.



Operaciones

50% Reducción Emisiones
100% Fuentes Renovables.



Agenda Climática

Colaborar con AAPP, Empresas y entidades sociales.



Proveedores

50% de los proveedores con objetivos NetZero en 2025.

Operaciones

PwC reducirá sus emisiones en línea con un escenario climático de 1,5 grados, incluyendo una reducción del 50% en las emisiones de alcance 1 y 2, y una reducción absoluta del 50% en las emisiones de los viajes de negocios, entre 2019 y 2030. Además, acelerará su transición 100% a las energías renovables para mitigar su impacto actual.

Proveedores

PwC se compromete con sus proveedores, animándoles y apoyándolos para que alcancen el nivel cero de emisiones. Para ello, PwC se ha marcado como objetivo que el 50% de sus proveedores de bienes y servicios a nivel mundial hayan fijado en 2025 sus propios objetivos de reducción basados en la ciencia.

Net Zero
2030

Este compromiso se establece a nivel global, aplicado a todas las firmas de la red de PwC, en los 152 países en los cuales PwC opera.



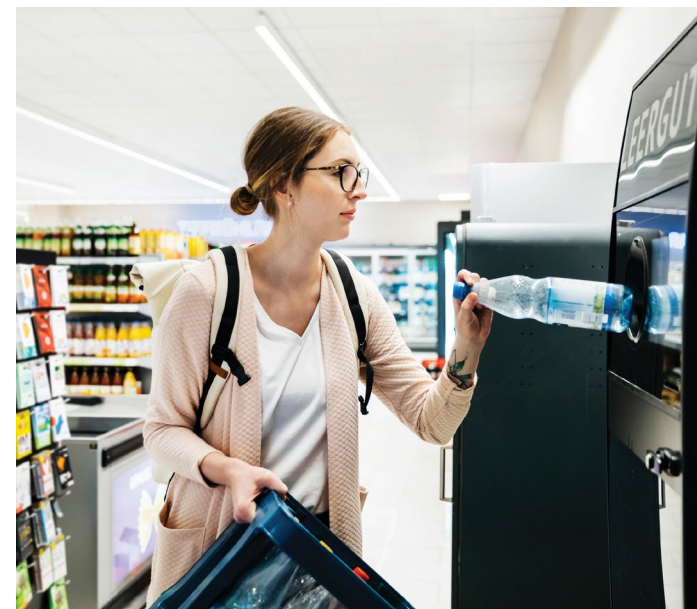
Promover un Consumo Responsable

Tenemos como objetivo promover el consumo responsable, reduciendo el consumo por empleado en todas nuestras operaciones, como la reducción en la generación de envases, papel, así como conseguir la eliminación del consumo de plásticos de un sólo uso.

Para ello hemos implantado un sistema de gestión medioambiental de excelencia basado en la norma **ISO14001:2015**, y certificado por AENOR.

Nuestros principales logros para conseguirlo este año han sido:

- **Renovar** nuestra **certificación** del sistema de gestión medio ambiental con AENOR.
- Impulsar **acciones enfocadas a la reducción de envases y plásticos en todas nuestras operaciones**, con un foco hacia la eliminación del plástico de un solo uso.
- Promover la **acción y el compromiso de todos nuestros profesionales**, con iniciativas de sensibilización en medio ambiente, como la campaña *Count Us In*.





Impulsar soluciones en sostenibilidad para nuestros clientes

Desde PwC, ofrecemos soluciones pensadas para ayudar a las empresas a avanzar con eficacia hacia un modelo de negocio sostenible y responsable y hacia una economía baja en carbono. Ayudamos a nuestros clientes a planificar, cuantificar y medir el impacto de los productos y servicios para que ayuden a construir una confianza en la sociedad y hagan que el negocio sea más resiliente, ágil y sostenible.

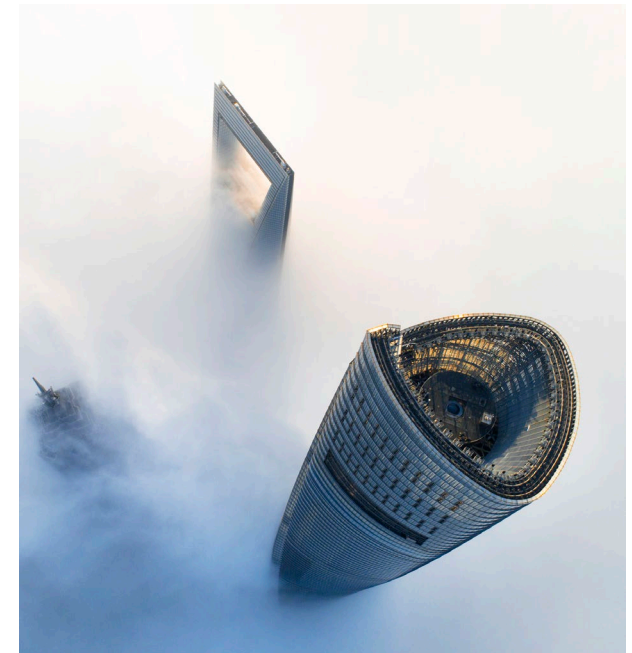
Hemos creado una plataforma ESG que nos permite ofrecer una respuesta holística y multidisciplinar para acompañar a las empresas en la planificación estratégica ESG y orientarlas frente a la creciente regulación en esta materia, en las inversiones sostenibles, en el reporte de la información y la medición del impacto, en el análisis de riesgos, así como asesorando para una gestión sostenible de las operaciones y de la cadena de suministro.

Involucrar y formar a todos nuestros profesionales en los aspectos relacionados al medio ambiente

Un elemento fundamental de nuestra estrategia global, “La Nueva Ecuación”, es poder ofrecer a todos nuestros profesionales la oportunidad de formarse en temáticas relacionadas con el cambio climático y en ESG. Para ello hemos creado una Academia ESG, ofreciendo más de 30 módulos diferentes de formación en temas relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático.

Adicionalmente, promovemos el compromiso de nuestros profesionales a través de iniciativas como:

- La campaña “*Count Us In*”, que promueve el compromiso de los profesionales con acciones personales para mitigar el cambio climático.
- Participando en la *Hora del Planeta*, en colaboración con el WWF, apagando las luces de todas nuestras oficinas.
- Con acciones de sensibilización, como es el caso del “Día de la Tierra” y el “Día del Medio Ambiente”.
- Fomentando oportunidades de voluntariado relacionadas con el cuidado del medio ambiente.





Involucrando nuestros profesionales

Count Us In

Nos hemos unido a la campaña global *Count Us In*, la cual promueve 21 pasos a través de los cuales cada persona puede marcar la diferencia y reducir su impacto ambiental.

Nuestros profesionales ya se han comprometido con más de 200 acciones como beber agua del grifo, limitar los viajes en avión, comer menos carne o desplazarse en bici.





Objetivos & Métricas

Reportamos nuestros principales indicadores asociados a nuestro compromiso Net Zero y para promover un consumo responsable.





Reportamos nuestros principales indicadores asociados a nuestro compromiso Net-Zero para promover un consumo responsable, con las métricas asociadas a nuestros principales impactos en el medio ambiente.

Compromiso Net Zero en 2030

Como parte de nuestra estrategia global “La Nueva Ecuación” hemos fijado como objetivo alcanzar las cero emisiones netas en 2030 reduciendo nuestras emisiones, las de nuestros proveedores, así como el compromiso de apoyar a los clientes en la descarbonización de sus operaciones:

- Reducir un 50% en términos absolutos las emisiones de alcance 1 y 2 en 2030 con respecto al 2019.
- Reducir un 50% en términos absolutos las emisiones de alcance 3 en 2030 con respecto al 2019.
- Asegurar que el 100% del consumo energético de nuestras oficinas provenga de fuentes renovables.
- Asegurar que el 50% de nuestros proveedores en términos de emisiones tengan compromisos basados en la ciencia en 2025.
- Compensar cada tonelada de CO2 emitida invirtiendo en proyectos de reducción de dióxido de carbono.

Este objetivo ha sido validado a nivel global por la *Science Based Target Initiative* (SBTi), asociación promovida por el *Carbon Disclosure Project* (CDP), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el *World Resources Institute* (WRI) y *World Wildlife Fund* (WWF), que ha validado los planes de PwC para hacer frente al cambio climático y ha reafirmado el compromiso global de la firma para conseguir el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de gas invernadero en 2030.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



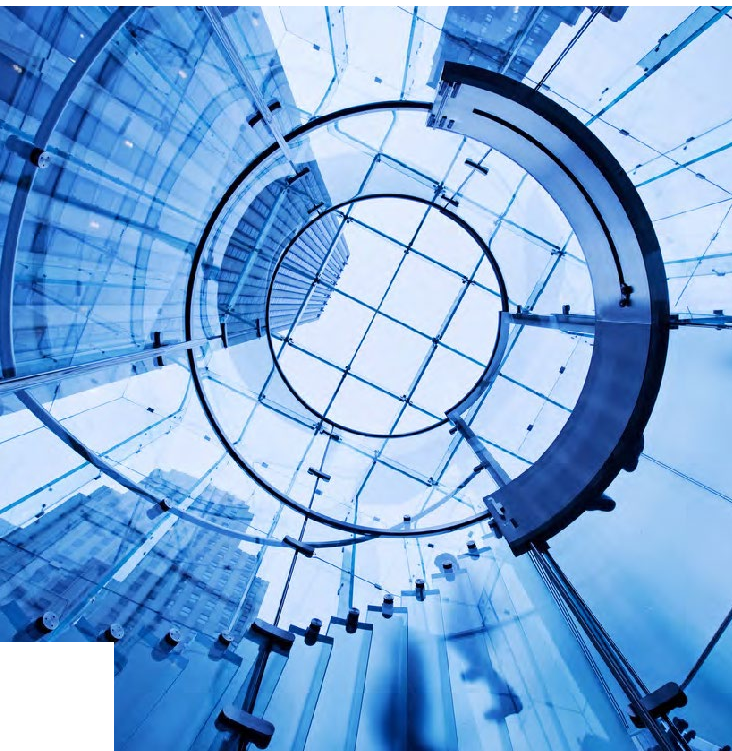
Nuestro enfoque para alcanzar las cero emisiones netas en nuestras operaciones y cadena de suministro se basa en la siguiente jerarquía de mitigación :

- **Evitar:** definir una estrategia para evitar las emisiones cuando sea posible.
- **Reducir:** reducir los impactos que no podemos evitar a través de un modelo operativo más eficaz y utilizar fuentes de bajo impacto en carbono.
- **Compensar:** compensar aquellas emisiones que no podemos evitar.

Aplicamos este marco de trabajo, validado por el SBTi, definiendo objetivos e indicadores específicos para cada fase, midiendo nuestros avances.



	Medir y reportar nuestro impacto	Utilizando como año de referencia el 2019, reportamos de forma regular y transparente nuestro avance para conseguir nuestros objetivos de reducción.
	Reducir las emisiones directas	Reducir un 50% de nuestras emisiones directas en términos absolutos del Alcance 1 y 2 para 2030.
	Consumo Energético desde Fuentes Renovables	Asegurar que el 100% del consumo de nuestras oficinas provenga de fuentes renovables.
	Gestionar el impacto de nuestros viajes de trabajo	Reducir un 50% en términos absolutos nuestras emisiones relacionadas a nuestros viajes de trabajo.
	Involucrar a nuestros proveedores	Estamos comprometidos a que el 50% de nuestros proveedores (en términos de emisiones), tengan objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia.
	Compensar nuestras emisiones	Continuar compensando nuestras emisiones a través de créditos de carbono de alta calidad.



Nuestro alcance y metodología de reporte

Nuestra metodología y alcance de reporte de emisiones está alineada a nivel global. Desde nuestro compromiso Net Zero, hemos revisado nuestro alcance, para incluir todas las emisiones relacionadas a nuestros viajes de trabajo.

Como resultado, el alcance de nuestro reporte es:

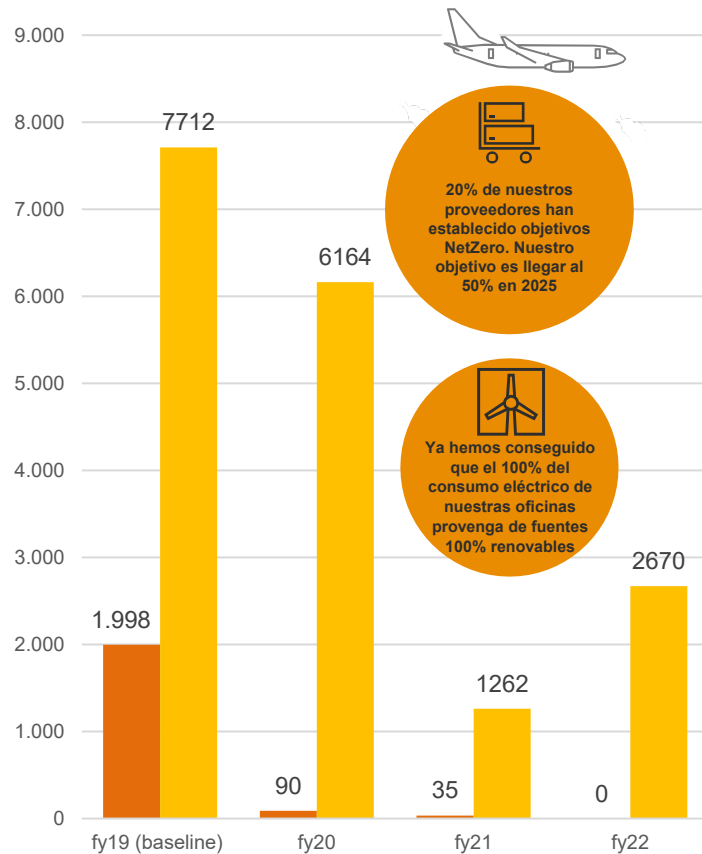
- **Alcance 1** : emisiones de gases de efecto invernadero que provienen de fuentes que son propiedad o son controladas por la empresa, como por ejemplo, consumo de combustibles fósiles en las oficinas o en vehículos de propiedad de la empresa. Actualmente, en PwC España no se registran emisiones de alcance 1.
- **Alcance 2**: emisiones "indirectas" relacionadas con la generación de electricidad, calor y vapor. Gracias a los acuerdos con nuestros proveedores de electricidad, podemos asegurar que esta electricidad es generada desde fuentes de energía renovable.
- **Alcance 3**: Reportamos todas nuestras emisiones relacionadas a nuestros viajes de trabajo (viajes en avión, tren, coche, taxi, así como relacionadas a nuestras estancias en hoteles). Adicionalmente, desde este año, aunque esté fuera del objetivo de reducción Net Zero, incluimos el impacto relacionado a todas nuestras compras de bienes y servicios.



Avances con respecto a los objetivos Net Zero

Avances con respecto al objetivo del 50% de reducción de las emisiones en 2030 con respecto al FY19*

Alcance 1 + 2 ■ Alcance 3 viajes de trabajo ■
Objetivo Alcance 1+2 : 50% de reducción para 2030
Objetivo Alcance 3: 50% de reducción para 2030



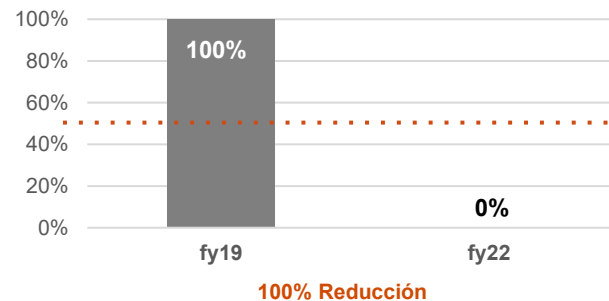
* Nuestros datos se calculan acorde al año fiscal de referencia, FY19 hace referencia al ejercicio que empieza el 1 de julio de 2018 y termina el 30 de junio de 2019.

Este resumen, muestra nuestros avances en los objetivos para alcanzar las cero emisiones netas en 2030.

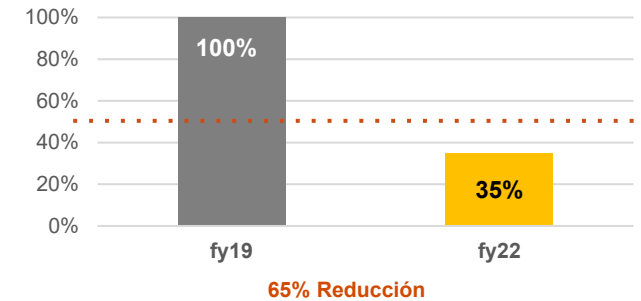
Gracias al tener el 100% del consumo de energía de nuestras oficinas desde fuentes renovables, hemos conseguido llegar a un 100% de reducción de las emisiones de Alcance 1 y 2. Adicionalmente, hemos superado el objetivo de reducción del 50% del nivel absoluto de las emisiones de Alcance 3 asociadas a nuestros viajes de trabajo.

FY19 año base FY22 Objetivo

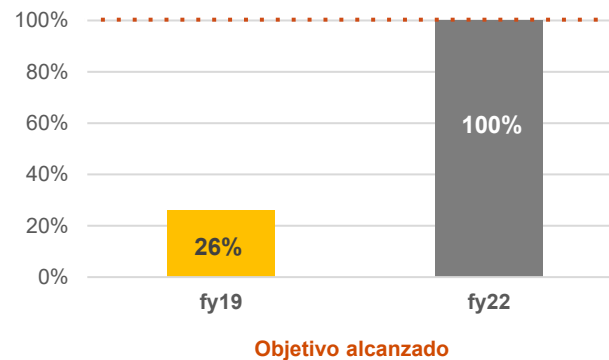
Emisiones de Alcance 1 + 2



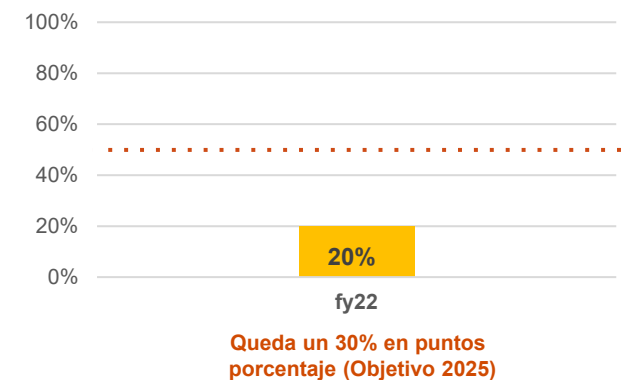
Alcance 3, Emisiones viajes de trabajo



Consumo eléctrico de fuentes renovables



Proveedores con objetivos NetZero basados en la ciencia





Detalle evolución emisiones con respecto a nuestros objetivos

En PwC somos conscientes de que tenemos que seguir de cerca la evolución de las emisiones, ya que hay que tener en cuenta un nivel de actividad comparable a un entorno anterior a la pandemia. En 2022 ha habido un cierto repunte en los viajes de trabajo pero se encuentra muy por debajo de los niveles de 2019.

	FY19 (Año referencia)	FY20	FY21	FY22	Evolución FY22 vs. FY21
Emisiones de Alcance 1, y 2 (metodología market-based)	1,998	90	35	0	-100%
% Emisiones con respecto al año base (objetivo reducción – 50% en 2030)	100%	5%	2%	0%	-2% p.p.
% Energía renovable (objetivo 100% en 2022)	26%	97%	98%	100%	2% p.p.
Emisiones Alcance 3 - Viajes de trabajo	7,712	6,164	1,227	2,670	118%
% Emisiones Alcance 3 de los viajes de trabajo con respecto al año base (objetivo reducción – 50% en 2030)	100%	80%	16%	35%	19% p.p.
% proveedores en términos de emisiones con compromisos basados en la ciencia en 2025 (objetivo 50% en 2025)	n/a	n/a	n/a	20%	20% p.p.

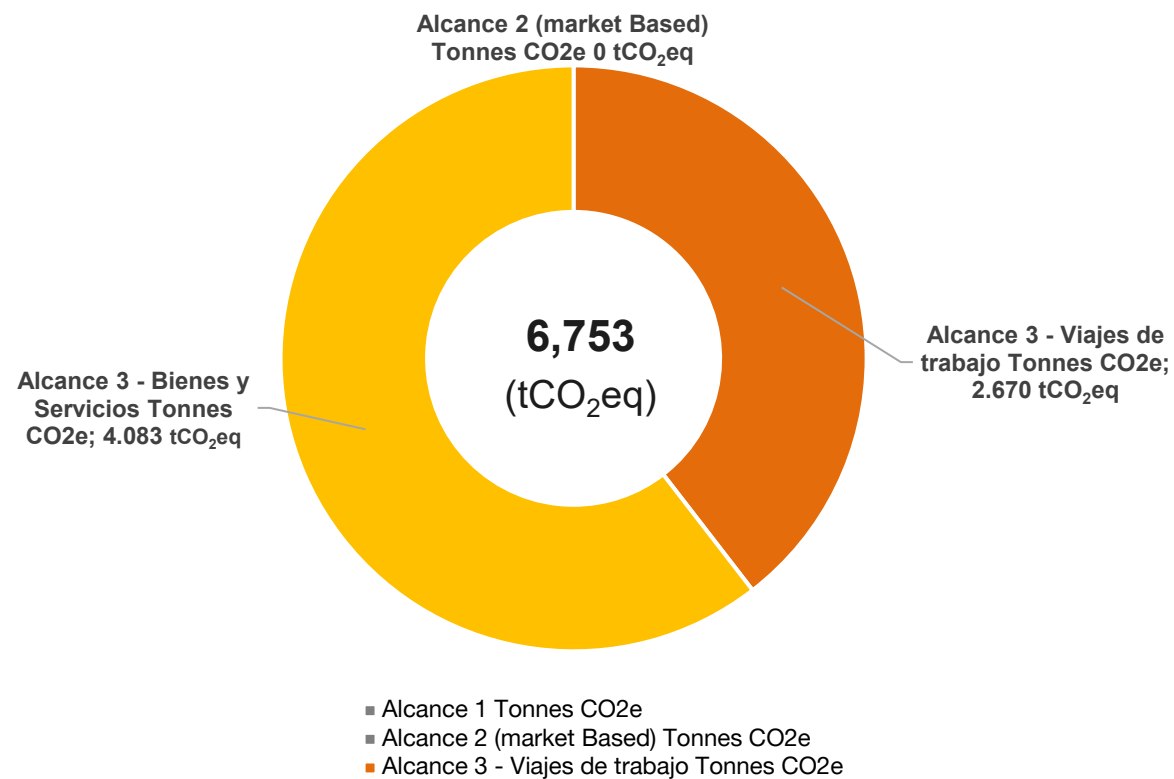
* Nuestros datos se calculan acorde al año fiscal de referencia, FY19 hace referencia al ejercicio que empieza el 1 de julio de 2018 y termina el 30 de junio de 2019.



Emisiones totales

Si incluimos el impacto de las emisiones asociadas a nuestra compra de bienes y servicios, en 2022 hemos emitido un total de 6.753 tCO₂eq.

Total Emisiones 2022



Las emisiones se calculan con la metodología "market based", que tiene en cuenta los factores de emisiones de electricidad verde. Si se aplicara la metodología "location based", que aplica al consumo energético el factor de emisión del mix nacional, las emisiones de Alcance 2 sería de 1,177 tCO₂e, por un total de 7.929 tCO₂e





Emisiones de Alcance 1 y 2

KPI	Objetivo	FY19 Año de referencia	FY22 (Market Based)	Avances con respecto al objetivo
Alcance 1 & 2 (tCO2eq)	50% reducción nivel absoluto de emisiones en 2030	1,998	0	100% reducción ✓
% Energía Renovable	100% en 2022	26%	100%	Aumento de 74 p.p. ✓

Emisiones de Alcance 2

0

Emisiones relacionadas con el uso de combustibles en las oficinas de PwC.

0

Emisiones asociadas al uso de la electricidad (market based).

1,177 tCO2e

Emisiones asociadas al uso de la electricidad (location based).

0

Emisiones relacionadas al uso de vehículos propios.

100%

Electricidad verde en nuestras oficinas.

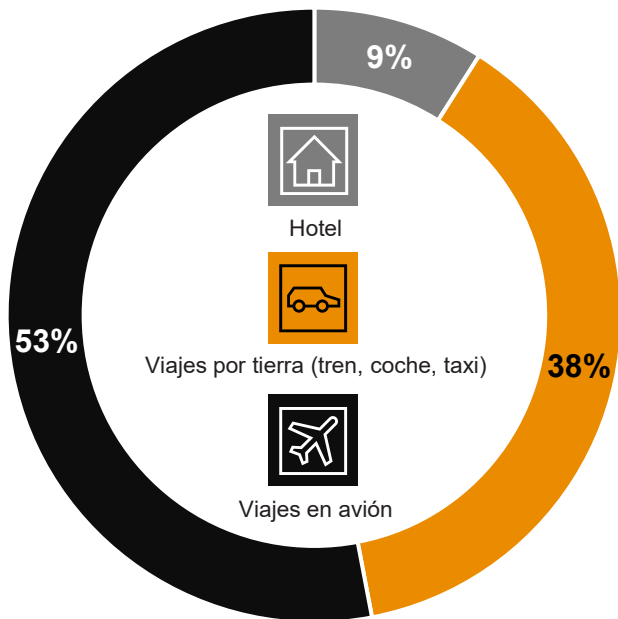
Trabajando con nuestros proveedores de electricidad, hemos conseguido en todas nuestras oficinas que la electricidad tenga un certificado de energía verde.



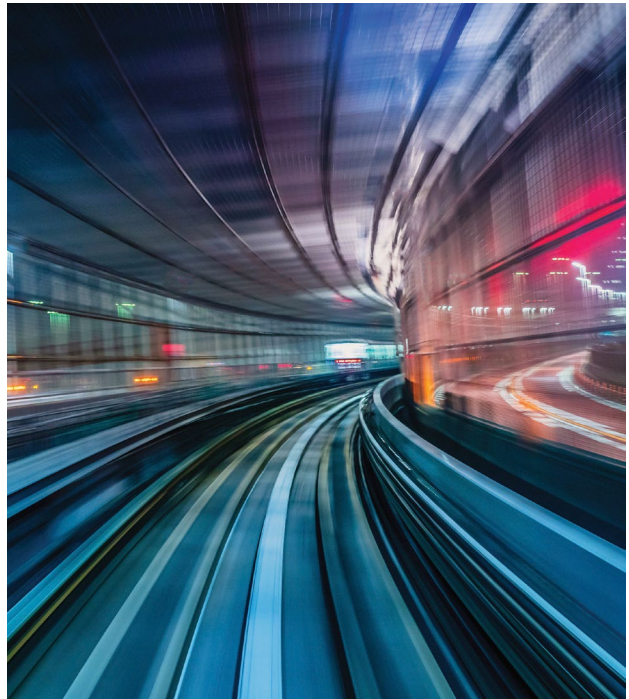
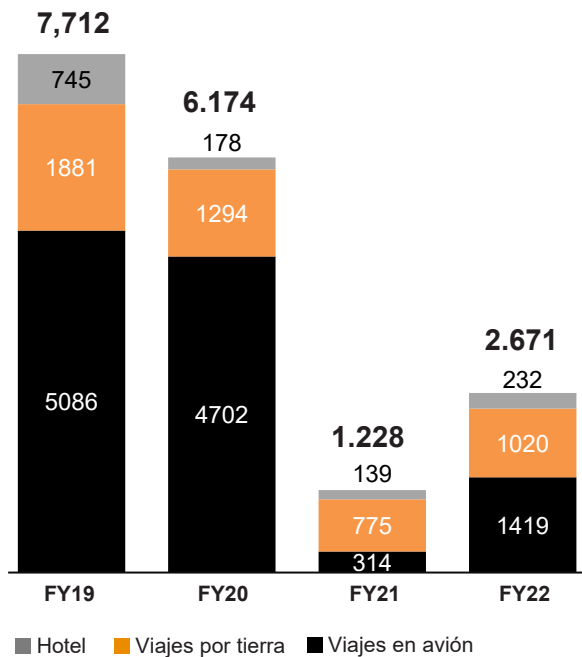
Alcance 3 viajes de trabajo

KPI	Objetivo	FY19 Año de referencia	FY22	Avances con respecto al objetivo
Alcance 3 viajes de trabajo (tCO2eq)	50% reducción nivel absoluto de emisiones en 2030	7,712	2,670	65% reducción

Emisiones de alcance 3 por fuente



Evolución Emisiones Viajes de trabajo (FY19 - FY22)



Este ejercicio, ha habido un cierto repunte de los viajes de trabajo, pero aún así, se encuentra muy por debajo de los niveles de antes de la pandemia.



Reducir el impacto de nuestras emisiones asociadas a los viajes de trabajo

Nuestras emisiones por viajes de trabajo representan una de las principales fuentes de nuestras emisiones, por lo cual hemos definido un plan de acción para poder limitarlas.

En primer lugar, nuestra acción se ha centrado en mejorar la metodología de reporte para poder ampliar el alcance, incluyendo las emisiones de todos los viajes de trabajo por tierra, ya que en los ejercicios anteriores, acorde a la metodología definida a nivel global, únicamente se incluían los viajes en avión. Con respecto a los viajes en avión, también hemos afinado las métricas diferenciando, por cada viaje, las clases de los vuelos. Hemos aplicado este nuevo alcance a todos nuestros datos de los ejercicios anteriores. De esta forma, podemos identificar con más precisión las principales fuentes de impacto para reducir nuestras emisiones asociadas a todos nuestros viajes de trabajo.

En segundo lugar, hemos reforzado nuestra política de viajes, de un lado para poder analizar todos los casos que requieren un desplazamiento y por otra parte, para dar siempre prioridad a las formas de desplazamientos más sostenibles. Esto aplica especialmente para los viajes internos en España, en los cuales, cuando es posible, se da prioridad al desplazamiento en tren.

65%

Reducción de
emisiones en viajes de
trabajo en comparación
al FY19.



Alcance 3- Proveedores de Bienes y Servicios

KPI	Objetivo	FY19 Año de referencia	FY22	Avances con respecto al objetivo
% proveedores con objetivos basados en la ciencia (por emisiones)	50% de las emisiones de los proveedores con objetivos basados en la ciencia en FY25	0 %	20%	20 p.p.

En este ejercicio, hemos calculado el impacto de las emisiones de nuestros proveedores de bienes y servicios. Estas emisiones representan la principal fuente de emisiones, con 4.083 tCO₂eq.

Nuestro compromiso es poder involucrar a nuestros proveedores animándoles y apoyándolos para que alcancen el nivel cero de emisiones. Para ello, nos hemos marcado como objetivo que el 50% de nuestros proveedores de bienes y servicios, en términos de emisiones, hayan fijado en 2025 sus propios objetivos de reducción de su impacto climático basados en la ciencia.

Por el momento, ya el 20% de nuestros proveedores han fijado objetivos validados por la ciencia. Nuestra meta, es poder aumentar este número, gracias a un trabajo directo con nuestros principales proveedores, y a través de una política de compras, que incluye el compromiso medioambiental entre los criterios.

4.083 tCO₂eq.

Emisiones relacionadas a la compras de bienes y servicios.



Involucrando nuestros proveedores

Minimizando el impacto generado por nuestra soluciones IT

Hemos desarrollado un plan específico con nuestros proveedores de tecnología, de cara a minimizar nuestro impacto en el medio ambiente, implementando acciones como:

Usuario:

- Hemos implantado un sistema de información para que cada individuo conozca el impacto personal que tiene su comportamiento tecnológico
- Promovemos campañas de concienciación del uso responsable de la tecnología.

Software

- Aplicamos el enfoque *Green By Design* para tener en cuenta la sostenibilidad desde el momento inicial del desarrollo de una aplicación, evitando el uso innecesario de consumo de recursos (emails, documentos impresos, procesos mucho mas simples, etc.).
- Revisamos el portfolio de aplicaciones para eliminar las redundantes y revisar o reescribir las que son poco eficientes

Proveedores

- Hemos seleccionado nuestros proveedores teniendo en cuenta también su compromiso con los criterios medioambientales.

Hardware

- Investigamos que activos tecnológicos pueden ser reutilizables para ser mas sostenibles.
- Buscamos oportunidades para reutilizar dispositivos y evaluar la oportunidad de ampliar los plazos de uso de los mismos.
- Migramos las cargas de trabajo de las infraestructuras on-premise u otras en la nube con el objetivo final de finalizar el uso de los centros de datos locales.
- Integramos políticas de bajo consumo (Ej. apagado automático de los dispositivos).





Mitigar nuestro impacto

Para este ejercicio, nuestro objetivo, en línea con nuestro compromiso a nivel global, ha sido poder compensar las emisiones derivadas del alcance 1, 2 y de nuestros viajes de trabajo en avión.

Para hacerlo, a través de un mecanismo de compensación coordinado a nivel global, hemos reducido nuestro impacto, invirtiendo en proyectos con un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades locales, que ofrecen créditos de carbono de alta calidad.

Proyectos de compensación de carbono de PwC a nivel global



Rimba Raya REDD+ Indonesia (CCB, VCS)

El proyecto Rimba Raya Biodiversity en Indonesia tiene el objetivo de preservar el bosque tropical deteniendo la deforestación de unas 65.000 hectáreas que estaban en riesgo de convertirse en plantaciones de palma aceitera. Al conservar el bosque, el proyecto también protege el hábitat del orangután en peligro de extinción. Durante los últimos cinco años, 50 orangutanes han sido rehabilitados y devueltos a la naturaleza.



Acre Amazon REDD+ (CCB, VCS), Brazil

El Proyecto se enfoca en prevenir la deforestación en 105.000 hectáreas de selva amazónica, protegiendo algunas de las especies y hábitats con mayor biodiversidad en el mundo.



Teak afforestation (VCS), Mexico

Entre nuestro dossier de compensación, colaboramos con el proyecto de forestación con producción sostenible de madera, bajo el estándar VCS. El objetivo de este proyecto es crear plantaciones que producen productos de madera de alto valor y larga duración, así como la extracción de grandes cantidades de dióxido de carbono en las granjas ganaderas vecinas. Esto contribuye a la mitigación del cambio climático y, al mismo tiempo, satisface una creciente demanda de productos de madera de calidad provenientes de plantaciones forestales gestionadas de manera responsable.

Todo el portfolio de los proyectos de compensación de PwC a nivel global está disponible aquí: www.pwc.com/gx/en/about/corporate-sustainability/environmental-stewardship/environmental-offset.html



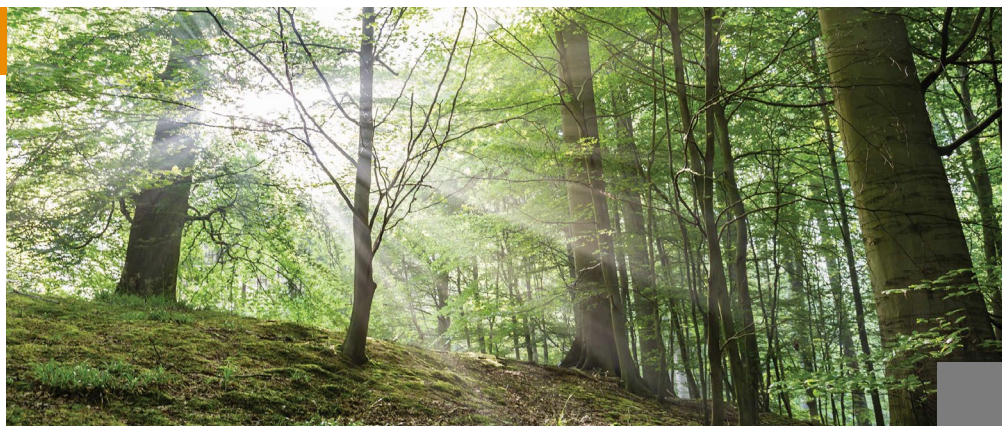
Nuestro Compromiso para promover un Consumo Responsable

Nuestro objetivo es promover el consumo responsable reduciendo el consumo energético en todas nuestras operaciones, así como la disminución en la generación de envases y el consumo de papel y conseguir la eliminación del consumo de plásticos de un sólo uso.

Para conseguirlo hemos implantado un sistema de gestión medioambiental de excelencia basado en la norma ISO14001:2015, y el certificado otorgado por AENOR.

A continuación, se muestran los principales indicadores ambientales y su seguimiento con respecto al ejercicio anterior, así como las principales medidas adoptadas para su reducción:

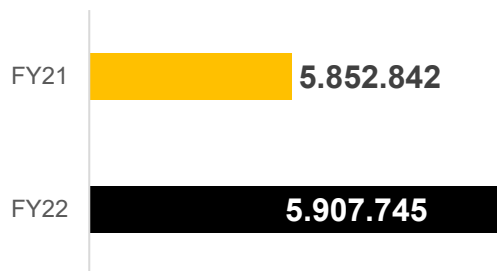
- Consumo energético.
- Consumo y generación de residuos de papel y cartón.
- Generación de residuos de envases reciclables.
- Generación de residuos sólidos urbanos.



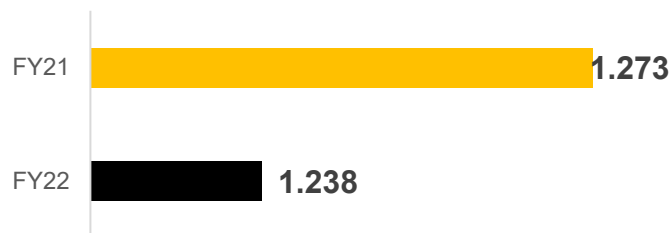


Consumo energético

Consumo energético total oficinas (kWh)



Consumo energético oficinas (kWh/empleado)



El consumo energético total ha incrementado ligeramente con respecto al año anterior, sin embargo ha disminuido el consumo por empleado. En términos generales, en 2022, ya se ha normalizado la presencia de los empleados que se incorporan físicamente a las oficinas.

Medidas adoptadas:

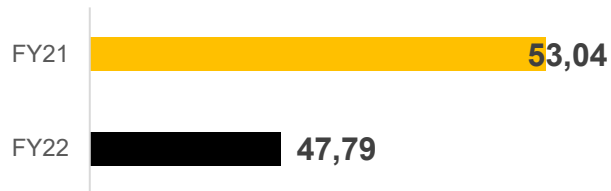
- Se aplican diferentes medidas para promover la eficiencia energética, tal y como la sustitución de luminarias por LED, sectorización de la iluminación y presencia de detectores de presencia en las oficinas, optimización de potencias y otras medidas adoptadas para la reducción de emisiones relacionadas con el consumo eléctrico.
- Hay sistemas de ahorro en la climatización mediante ajustes de temperatura y humedad en las oficinas.
- Se realizan anualmente informes de la calidad ambiental y red de conductos en las oficinas, en las que se inspeccionan y evalúan las condiciones existentes (datos de temperatura, CO2 y humedad relativa) así como los equipos de aire acondicionado, para asegurar la eficiencia energética de las mismas.
- A raíz de las auditorías energéticas se identifican medidas de mejora y se toman medidas para una contratación energética óptima.



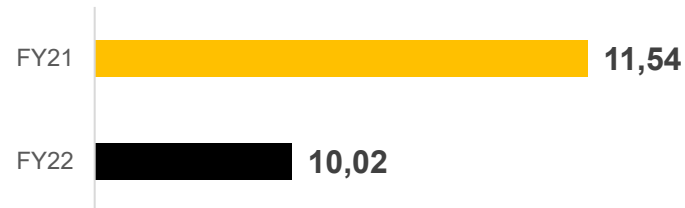


Consumo y generación residuos de papel y cartón

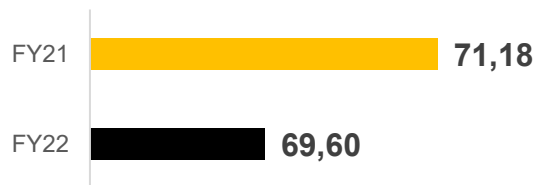
Consumo total de papel (tn)



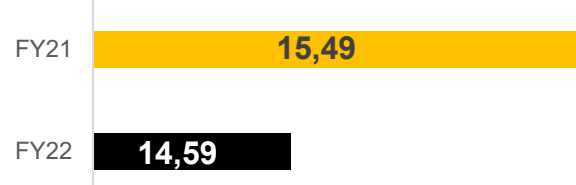
Consumo de papel por persona (kg/empleado)



Residuos totales de papel y cartón (tn)



Residuos papel y cartón (kg/empleado)



El impulso de la digitalización de la documentación y la concienciación de los empleados son los principales agentes para la reducción del consumo de papel y cartón. Los residuos generados derivan principalmente de un proceso de limpieza de archivos y despachos, compras por internet y cajas de los equipos informáticos y otros proveedores.

Medidas adoptadas:

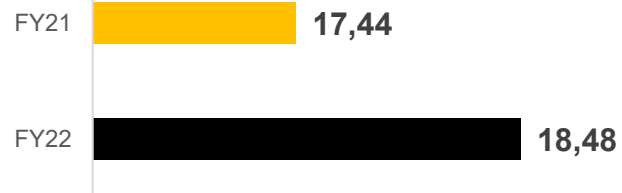
- Se impulsa la estrategia de digitalización, priorizando la documentación digital tanto en el trabajo interno como en los entregables que ofrecemos a nuestros clientes.
- Cabe destacar que prácticamente la totalidad del papel consumido es papel certificado FSC (origen en bosques sostenibles).



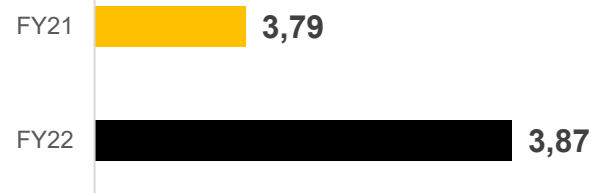


Generación de envases y plástico

Residuos totales de envases reciclables (tn)



Residuos envases reciclables (kg/empleado)



La generación de envases se ha incrementado con respecto al 2021, principalmente debido a que en 2022 un mayor número de profesionales almuerzan en las oficinas y no en clientes, por lo que se ve incrementado este residuo, además de la compra de comida envasada.

Medidas adoptadas:

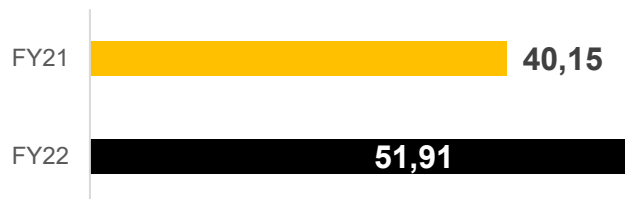
- Hemos trabajado con los proveedores de restauración y vending, de manera que todos los vasos de café y menaje son ahora compostables, por lo que estos residuos se depositan en el contenedor de orgánico.
- Se han repartido a todos los empleados botellas de agua personalizadas. Así mismo, en eventos y salas de reuniones se ofrecen botellas con agua de fuente osmotizada y vasos de cristal.
- Se han analizado todas las fuentes de generación de plásticos, para conseguir, trabajando con nuestros principales proveedores, la progresiva eliminación de los plásticos de un solo uso.





Generación de residuos

Residuos sólidos Urbanos (tn)



Residuos sólidos urbanos (kg/empleado)



La generación de residuos sólidos urbanos ha incrementado en 2022 debido principalmente al mayor número de personas en las oficinas.

Medidas adoptadas:

- Impulso en la segregación de residuos orgánicos compostables en todas aquellas oficinas, en las cuales es posible, a través de campañas específicas.
- Se ha trabajado con los principales proveedores de restauración y vending para asegurar que la mayoría de los residuos puedan ser reciclables (envases reciclables o orgánicos) y se ha facilitado su segregación mejorando las etiquetas de los diferentes contenedores.





Gobernanza

Nuestra política y estructura organizativa en materia de cambio climático y medio ambiente.





Política de Medio Ambiente

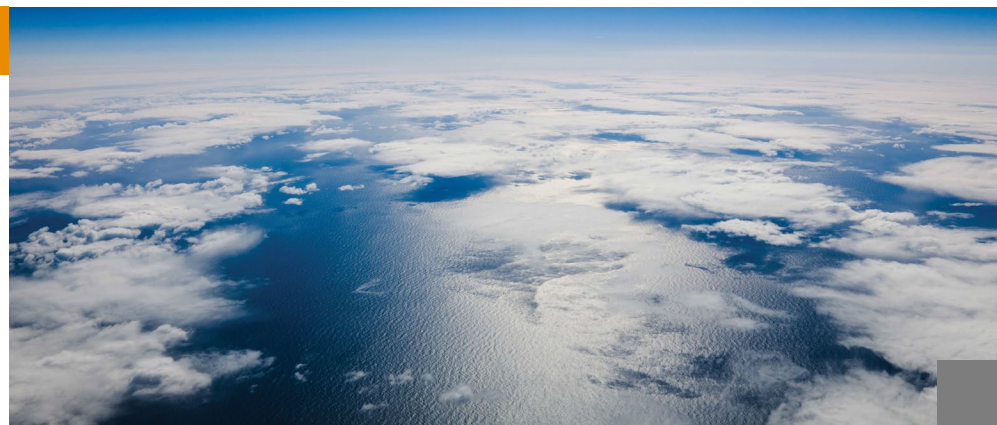
A través de nuestra política de medio ambiente se establecen objetivos y metas que nos permiten enfocar nuestras actividades en garantizar la protección ambiental contribuyendo de esta forma al desarrollo sostenible.

Estos objetivos son revisados y actualizados por el Equipo de Gestión Ambiental y aprobados por el Comité de Medio Ambiente de PwC.

El equipo directivo de la firma se compromete personalmente con el cumplimiento de esta política y con la consecución de los objetivos.

Esta política tiene como prioridad, la implantación de medidas que aseguren la prevención, y cuando esto no sea posible, la disminución del impacto en el medio ambiente derivados de las actividades, productos y servicios de PwC a la vez que fomenta una cultura en la que todas las personas que trabajan en PwC sean conscientes del impacto ambiental de sus actividades y de las actuaciones a realizar para su disminución.

Un elemento fundamental de la política es la identificación y gestión de riesgos y oportunidades, en base al análisis del contexto y las partes interesadas.





Gobernanza

A nivel global

El compromiso de PwC para hacer frente al cambio climático es aprobado por el **Network Leadership Team (NTL)**, el órgano de dirección de todas las empresas de PwC a nivel global, que define la estrategia de todo el network de PwC y los estándares a los que la firma decide adherirse. El NTL, elige el Global Leadership Team, el órgano de dirección a nivel global. Entre sus miembros, se encuentra el Chief Risk Officer (CRO), que supervisa el sistema de Riesgos de PwC a nivel global, incluidos los riesgos relacionados al medio ambiente y al cambio climático.

El órgano de gestión de la política de sostenibilidad y cambio climático de PwC es el **Global Corporate Sustainability Leadership Team**, un órgano presidido por el *Global Corporate Sustainability Leader* que define y supervisa la estrategia y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de PwC de todos los territorios.

En PwC España

En PwC España, los órganos responsables del cumplimiento del sistema de gestión medioambiental son la Dirección de Responsabilidad Corporativa, el equipo de gestión ambiental y las Coordinadoras de Medio Ambiente en todas las oficinas de PwC, bajo la supervisión de la Office Manager correspondiente.

Adicionalmente, específicamente para la supervisión del compromiso de Net Zero, se ha constituido un sistema de gobernanza específico liderado por el *Net Zero Leader*.





Anexos





Anexo 1– Metodología y detalle de las Emisiones

Metodología de Reporte y Revisión de la información

La metodología de reporte es definida a nivel global y se puede encontrar todo el detalle en la [PwC Global Annual Review](#), [PwC global CS website](#)

Como parte de nuestro compromiso global, todos los datos reportados están revisados por el equipo de global y, a nivel local, revisamos los datos con un proceso de revisión interno.

1. Net zero scorecard

KPI	Objetivo	FY19 (año referencia)	FY22	Avances con respecto al año de referencia
Net Zero Scorecard				
Alcance 1 & 2 (tCO2e)	50% Reducción en 2030	1,998	0	100% Reducción
% Energía Renovable	100% en 2022	26%	100%	100% energía renovable
Alcance 3- viajes de trabajo (tCO2e)	50% Reducción en 2030	7,712	2,670	65% reducción
% Proveedores con objetivos basados en la ciencia (por emisiones)	50%, en términos de emisiones, en 2025	n/a	20%	Quedan 30% puntos porcentaje



2. Detalle emisiones

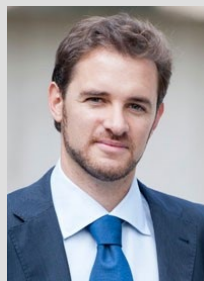
Tonnes of CO2e	FY19 Año referencia	FY20	FY21	FY22	Evolución con respecto al año de referencia
Alcance 1 Emisiones directas					
Total Emisiones Alcance 1 (tCO2eq)	0	0	0	0	0
Alcance 2 Emisiones indirectas					
Uso de energía (electricidad y calor) (kWh)	6,031,086	5,717,344	5,852,842	5,907,440	-2%
Total emisiones alcance 2(market based) (tCO2e)	1,997	87	32	0	-100%
Total emisiones alcance 2(location based) (tCO2e)	1,490	1,654	1,694	1,177	-21%
Total emisiones alcance 1&2 (market based) (tCO2e)	1,997	87	32	0	-100%
% electricidad de fuente renovables	26%	97%	98%	100%	74 p.p.
Alcance 3 Emisiones Indirectas					
Emisiones Viajes en Avión (tCO2e)	5,086	4,702	314	1,419	-72%
Emisiones Viajes en tierra (tCO2e)	1,881	1,294	775	1,020	-46%
Emisiones Estancias en hoteles(tCO2e)	745	178	139	232	-69%
Total emisiones Viajes de trabajo(tCO2e)	7,712	6,174	1,228	2,671	-65%
Total emisiones por la compra de bienes y servicios (tCO2e)	n/a	n/a	n/a	4,083	n/a
% bienes y servicios con objetivos de reducción basados en la ciencia (por emisiones)	n/a	n/a	n/a	20%	20% p.p.
Total Emisiones Alcance 1-2 y Alcance 3 (Viajes de trabajo)	9,709	6,261	1,260	2,671	-72%

Contactos



Marta Colomina

Managing Director Marketing, Responsabilidad Corporativa y Fundación PwC



Michele Menghini

Gerente de Responsabilidad Corporativa



Marta Polo

Técnico de medio ambiente

Este informe cubre los avances y retos de PwC España en materia de medio ambiente.

Para conocer todo nuestras acciones en responsabilidad corporativa y para contribuir a los Objetivos de Desarrollo sostenible puedes visitar nuestra pagina web aquí:
<https://www.pwc.es/es/quienes-somos/rsc.html>

Nuestro compromiso social, lo puedes encontrar detallado en la Memoria de Actividades de la Fundación PwC disponible aquí:
<https://www.pwc.es/es/fundacion/assets/memoria-fundacion-2020-21.pdf>



<https://www.pwc.es/es/quienes-somos/rsc.html>

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 152 países con más de 327.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es. PwC se refiere a la firma miembro española y, en ocasiones, puede referirse a la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente. Consulta www.pwc.com/structure para obtener más detalles.

© 2023 PricewaterhouseCoopers, S.L. Todos los derechos reservados.