



PwC España  
Informe de Medio  
Ambiente 2023

Diciembre de 2023

<https://www.pwc.es/medio-ambiente>





# Contenido

03 > Resumen ejecutivo

17 > Análisis de nuestros indicadores

40 > Anexo 1 – Metodología y detalle de Emisiones

04 > Nuestro informe de Sostenibilidad y Cambio Climático

36 > Gobernanza

42 > Contactos

06 > Estrategia y enfoque

39 > Anexos



# Resumen ejecutivo

En el actual contexto global, se evidencia la magnitud del impacto del cambio climático, reflejado en el aumento de la temperatura global en más de 1,1°C por encima de los niveles preindustriales, así como por el alcance sin precedentes de las emisiones. En PwC, como parte de nuestra estrategia global “**La Nueva Ecuación**”, asumimos con más fuerza que nunca nuestro compromiso por una economía con cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI). Para lograrlo hemos establecido objetivos a corto plazo respaldados por la evidencia científica en consonancia con el objetivo final de lograr mantener un incremento máximo del 1,5°C de la temperatura de nuestro planeta.

Con este propósito, estamos trabajando en la **descarbonización de nuestras operaciones y cadena de suministro**, así como en adaptar nuestro negocio a los riesgos y oportunidades que presenta un futuro de cero emisiones netas.

Los objetivos validados por la ciencia que marcan nuestro camino hacia una economía baja en carbono son:

- Alcanzar las **cero emisiones netas**, reduciendo un 50% en términos absolutos las emisiones de gas invernadero en 2030 del alcance 1 y 2. Además, logrando que el

consumo eléctrico de nuestras oficinas provenga de fuentes 100% renovables y con una reducción absoluta del 50% en las emisiones de los viajes de negocios entre 2019 y 2030. Compensaremos cada tonelada de CO<sub>2</sub> emitida invirtiendo en proyectos de reducción de dióxido de carbono.

- Promover el **consumo responsable**, reduciendo el consumo energético en todas nuestras oficinas, así como la reducción en la generación de envases y la progresiva eliminación de plásticos de un sólo uso. Para conseguirlo, hemos implementado un sistema de gestión medioambiental de excelencia basado en la norma ISO 14001:2015 y certificado por AENOR.
- Lograr que el **50% de nuestros proveedores de bienes y servicios**, medido por emisiones, establezcan objetivos validados por la ciencia para reducir su impacto climático propio para el año fiscal 2025.

El informe del ejercicio fiscal 2023 destaca nuestro avance hacia los objetivos de cero emisiones netas y la promoción del consumo responsable así como de nuestra gestión ambiental. **Dentro del Plan de Acción Net Zero 2030**, hemos logrado que el **100% de la energía de nuestras oficinas provenga de fuentes renovables** y actualizamos

**Gonzalo Sanchez**  
Presidente de PwC España



la metodología de reporte para incluir a todos los proveedores, con un 26% de emisiones provenientes de aquellos con objetivos SBTi. Si bien hemos **reducido un 48% nuestras emisiones totales**, aún queda trabajo por hacer. Nuestro compromiso continúa hacia la transición a una economía baja en carbono y la mejora del impacto ambiental más allá de nuestro compromiso global.

Reconocemos la importancia de mitigar nuestra huella operativa, acompañando a nuestros clientes, profesionales y proveedores y seguiremos compensando nuestras emisiones con créditos de carbono de alta calidad, avanzando hacia la eliminación total del 100% de carbono para el 2030.



# Nuestro informe de Medio Ambiente

En este informe recogemos nuestras acciones y resultados del último ejercicio para cumplir los objetivos de alcanzar las cero emisiones netas y promover el consumo responsable.





## Nuestro informe

Presentamos la información relacionada a nuestro impacto en el medio ambiente siguiendo este esquema:

Sección	Contenido
Estrategia	Presentamos nuestra estrategia en medio ambiente acorde a nuestra visión global “La Nueva Ecuación”, para liderar el proceso de transición de la sociedad a una economía baja en carbono, proponiendo soluciones pensadas para ayudar a las empresas a avanzar con eficacia hacia un modelo de negocio sostenible, así como identificando los impactos que puede tener el cambio climático en nuestro negocio y organización.
Objetivos y Métricas	<p>Reportamos nuestros principales indicadores asociados a nuestro compromiso net zero para promover un consumo responsable, con las métricas asociadas a nuestros principales impactos en el medio ambiente, acorde a nuestro sistema de gestión certificado por la norma ISO 14001:2015. En cada métrica detallamos las acciones para reducir el impacto en el medio ambiente de nuestras operaciones.</p> <p>También reportamos a PwC Global los datos asociados a los viajes de negocio de nuestros profesionales, que incluyen los datos de viajes en avión, tren, taxi, alquiler de coche, kilometraje y pernoctas de nuestros profesionales, así como de nuestros proveedores.</p>
Gobernanza	Describimos el modelo de gobernanza dentro de nuestra organización para gestionar las oportunidades y analizar los riesgos derivados de los factores del cambio climático.
Anexos	Detallamos nuestra metodología de reporte, verificación y cálculo de emisiones.



# Estrategia y enfoque

Estrategia y enfoque en medio ambiente hacia una economía baja en carbono y a la promoción del consumo responsable.





## Compromiso Net Zero de la red global de PwC

Estamos comprometido con minimizar los impactos ambientales directos e indirectos de sus operaciones y su cadena de suministro para mejorar continuamente su desempeño ambiental.

Como parte de las 152 firmas de PwC, hemos asumido un compromiso global basado en la ciencia para lograr cero emisiones netas para el año 2030.

Lo haremos, reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 50%, migrando hacia el consumo eléctrico derivado de energías renovables, colaborando con nuestros clientes para respaldar sus esfuerzos y contribuyendo a los esfuerzos de políticas públicas en apoyo a la descarbonización. Compensaremos aquellas emisiones que no podamos eliminar, a través de créditos de carbono, avanzando hacia una eliminación total de carbono del 100% a partir del año fiscal 2030.

El **reciente informe de la red de PwC de medio ambiente**, detalla la estrategia sobre la que conducimos nuestro objetivo destinado a agilizar el cambio hacia un futuro sostenible y resiliente, abordando los desafíos derivados del cambio climático que nos apremian en la actualidad.

### Progreso de la red global de PwC hacia la descarbonización

**2,160 ktCO<sub>2</sub>e**

FY23 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

**1,5 tCO<sub>2</sub>e**

FY23 emisiones brutas de energía y movilidad por empleado.  
FY19 4.0 tCO<sub>2</sub>e por empleado.

**91%**

FY23 energía renovable (% de electricidad).  
FY19 52%.



Descargue el informe completo de la red de PwC de medio ambiente en formato pdf.



# El compromiso Net Zero de PwC



Este compromiso se establece a nivel global, aplicado a todas las firmas de la red de PwC, en los 151 países en los que está presente.

## Clientes

Trabajamos con nuestros clientes para apoyar sus esfuerzos y que un futuro de cero emisiones netas sea una realidad para todos.



### Clientes

Acompañar a nuestros clientes en modelos de negocios sostenibles y bajos en carbono.



### Operaciones

50% Reducción Emisiones  
100% Fuentes Renovables.

## Operaciones

Reduciremos nuestras emisiones en línea con un escenario climático de 1,5 grados, incluyendo una reducción del 50% en las emisiones de alcance 1 y 2, y una reducción absoluta del 50% en las emisiones de los viajes de negocios, entre 2019 y 2030. Además, acelerará su transición 100% a las energías renovables para mitigar su impacto actual.

## Agenda Climática

Continuamos con los programas de investigación y de colaboración con empresas, Administraciones Públicas y ONGs para acelerar el impulso de la economía baja en carbono.



### Agenda Climática

Colaborar con AAPP, Empresas y entidades sociales.



### Proveedores

50% de los proveedores establecerán objetivos de reducción basados en la ciencia.

## Proveedores

Nos comprometemos con nuestros proveedores, animándoles y apoyándolos para que alcancen el nivel cero de emisiones. Para ello, PwC se ha marcado como objetivo que el 50% de sus proveedores de bienes y servicios a nivel mundial hayan fijado en 2025 sus propios objetivos de reducción basados en la ciencia.

Net Zero



## Compromiso Net Zero

Reportamos nuestros principales indicadores asociados a nuestro compromiso net zero para promover un consumo responsable, con las métricas asociadas a nuestros principales impactos en el medio ambiente.

Como parte de nuestra estrategia global “La Nueva Ecuación” hemos fijado como objetivo alcanzar las cero emisiones netas en 2030 reduciendo nuestras emisiones, las de nuestros proveedores, así como el compromiso de apoyar a los clientes en la descarbonización de sus operaciones:

- Reducir un 50% en términos absolutos las emisiones de alcance 1 y 2 en 2030 con respecto al 2019.
- Reducir un 50% en términos absolutos las emisiones de alcance 3 en 2030 con respecto al 2019.
- Asegurar que el 100% del consumo energético de nuestras oficinas provenga de fuentes renovables.
- Asegurar que el 50% de nuestros proveedores en términos de emisiones tengan objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia.
- Compensar cada tonelada de CO<sub>2</sub> emitida invirtiendo en proyectos de reducción de dióxido de carbono.

Este objetivo ha sido validado a nivel global por la Science Based Target Initiative (SBTi), asociación promovida por el Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el World Resources Institute (WRI) y World Wildlife Fund (WWF), que ha validado los planes de PwC para hacer frente al cambio climático y ha reafirmado el compromiso global de la firma para conseguir el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de gas invernadero en 2030.



Nuestro enfoque para alcanzar las cero emisiones netas en nuestras operaciones y cadena de suministro se basa en la siguiente jerarquía de mitigación:

- **Evitar:** definir una estrategia para evitar las emisiones cuando sea posible.
- **Reducir:** reducir los impactos que no podemos evitar a través de un modelo operativo más eficaz y utilizar fuentes de bajo impacto en carbono.
- **Compensar:** compensar aquellas emisiones que no podemos evitar.



## Avances en nuestro compromiso para ser net zero y promover el consumo responsable

Nos comprometemos a alcanzar las **cero emisiones netas** de CO<sub>2</sub> para el 2030.



El 100% electricidad de las oficinas de PwC España procede de fuentes renovables.



Impulsamos la eficiencia energética en todas nuestras oficinas.



Reducimos el impacto de nuestros viajes de negocio.



Compensamos cada tonelada de CO<sub>2</sub> emitida invirtiendo en proyectos de reducción de dióxido de carbono.



**Reducimos** el consumo de **envases y papel** y **eliminamos** el uso de **plásticos de un solo uso**.



Promovimos la eliminación del plástico de un solo uso, promoviendo el uso de botellas de cristal y vasos compostables.



Hemos reducido más del 100% del consumo de papel por empleado desde el FY19



Implantamos y certificamos un sistema de excelencia en gestión medio ambiental basado en la ISO 14001.



## Avances en nuestro compromiso net zero

Nuestros principales logros este año han sido:



Hemos conseguido asegurar que el **100% del consumo energético** de nuestras oficinas provenga de **fuentes renovables**. Hemos actualizado nuestra **metodología de reporte, ampliando el alcance 3** (que incluye el impacto de todos nuestros viajes de negocio) a todos nuestros proveedores, especificando además los proveedores que ya están validados con los objetivos SBTi (Science Based Targets) y los proveedores que se han comprometido a establecer sus SBTi.



Hemos establecido un **Plan de Acción NetZero**, estimando nuestro impacto de aquí a 2030 e identificando las principales acciones para reducir nuestras emisiones.



**Colaboramos con nuestros principales proveedores**, alentándolos y apoyándolos en la consecución de cero emisiones netas. Nos comprometemos a que el 50% de nuestros proveedores de bienes y servicios con emisiones establezcan objetivos basados en la ciencia para reducir su propio impacto climático para el año fiscal 2025. **El 26% de nuestros proveedores** ya tienen objetivos de descarbonización.



Para mitigar los impactos en la actualidad, continuaremos **compensando nuestras emisiones** mediante créditos de carbono hasta alcanzar el 100% de eliminación de carbono para el año fiscal 2030.



# 48%

Reducción total de  
nuestras emisiones en  
comparación a 2019.



## Promover un consumo responsable

Tenemos como objetivo promover el uso eficiente y reducir el consumo en todas las operaciones de los negocios, con el objetivo de una reducción del 10% en la generación de envases, así como la progresiva eliminación del consumo de plásticos de un sólo uso y la reducción en el consumo eléctrico de un 5%.

Para ello hemos implantado un sistema de gestión medioambiental de excelencia basado en la norma **ISO14001:2015**, y certificado por AENOR.

Como parte de este compromiso implantamos una **política de medioambiente** a partir de la cual se establecen objetivos y metas que nos permiten garantizar la protección ambiental y donde se definen los criterios por los que se rige su Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma UNE-EN ISO 14001:2015.

Esta política tiene como prioridad la implantación de medidas que aseguren la prevención, y cuando esto no sea posible, la disminución del impacto negativo en el medioambiente derivado de las actividades, productos y servicios a la vez que fomenta una cultura para que todos los empleados sean conscientes del impacto ambiental de sus actividades y de las actuaciones a realizar para su disminución, identificación y gestión, contribuyendo de esta forma al desarrollo sostenible.

### Los principales compromisos establecidos en la política son:

- Compromiso con el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos medioambientales.
- Compromiso de mejora continua del comportamiento ambiental.
- Compromiso de prevención de la contaminación y preservación de los recursos naturales.
- Compromiso de fomentar una cultura de respeto al medioambiente. Asimismo, hacemos extensible esta política a nuestros proveedores y subcontratistas.



### Acciones implementadas



- **Renovar** nuestra **certificación** del sistema de gestión medio ambiental con AENOR.
- Impulsar **acciones enfocadas a la reducción de envases y plásticos en todas nuestras operaciones**, con un foco hacia la eliminación del plástico de un solo uso.
- Concienciar a los profesionales con **buenas prácticas ambientales en la oficina**, como el ahorro de energía, apagando la iluminación en salas y praderas, correcto reciclaje de los residuos en los contenedores, uso sostenible del agua, ahorro del tóner y papel, así como invitando a los empleados a traer su propia taza, reduciendo residuos. Todas estas buenas prácticas se han reforzado gracias a los **adhesivos #NetZero2030**, colocados en los diversos espacios de todas nuestras oficinas.



## Impulsar soluciones en sostenibilidad para nuestros clientes

Desde PwC, ofrecemos soluciones para ayudar a las empresas a avanzar con eficacia hacia un modelo de negocio sostenible y responsable y hacia una economía baja en carbono. Ayudamos a nuestros clientes a planificar, cuantificar y medir el impacto de los productos y servicios para que ayuden a construir una confianza en la sociedad y hagan que el negocio sea más resiliente, ágil y sostenible.

Hemos creado una **plataforma de Sostenibilidad** que nos permite ofrecer una respuesta holística y multidisciplinar para acompañar a las empresas en la planificación estratégica de la sostenibilidad y orientarlas frente a la creciente regulación en esta materia, en las inversiones sostenibles, en el reporte de la información y la medición del impacto, en el análisis de riesgos, así como asesorando para una gestión sostenible de las operaciones y de la cadena de suministro.

## Involucrar y formar a todos nuestros profesionales en los aspectos relacionados al medio ambiente

Un elemento fundamental de nuestra estrategia global, “La Nueva Ecuación”, es poder ofrecer a todos nuestros profesionales la oportunidad de formarse en temáticas relacionadas con el cambio climático y la sostenibilidad. Para ello hemos creado una Academia ESG, ofreciendo más de 30 módulos diferentes de formación en temas relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático.

Adicionalmente, promovemos el compromiso de nuestros profesionales a través de iniciativas como:

- Participando en la **Hora del Planeta**, en colaboración con el WWF, apagando las luces de todas nuestras oficinas.
- Con acciones de sensibilización, como es el caso del “**Día de la Tierra**” y el “**Día del Medio Ambiente**” o “**Semana ESG**”.
- Fomentando oportunidades de voluntariado relacionadas con el cuidado del medio ambiente.
- Desde la Fundación PwC se realizan actividades de concienciación e iniciativas de voluntariado relacionados con la recogida de microplásticos y se colabora con entidades de medio ambiente y conservación de biodiversidad.
- Se trabaja en colaboración con los responsables de las oficinas para hacer un seguimiento de nuestros principales indicadores ambientales y adoptar las medidas necesarias en cada caso para su reducción.



## Involucrando a los profesionales



### Adhesivos #NetZero2030

Para reforzar la concienciación y alcanzar nuestros objetivos, se han colocado en diferentes zonas de nuestras oficinas, los adhesivos **#NetZero2030** con recomendaciones para un consumo responsable y buenas prácticas ambientales. Cada acción suma.



### Campaña ESG de Medio Ambiente

El sábado 25 de marzo se celebró la **Hora del Planeta** y se apagaron las luces de todas las oficinas, gesto simbólico para destacar la necesidad de actuar en defensa de la naturaleza.

Se invitó a todos los empleados a unirse a la propuesta de **WWF**, sumando kilómetros por la carrera contra el cambio climático, a través de su página web.



### Día Mundial del Medio Ambiente

El 5 de junio celebramos el **Día Mundial del Medio Ambiente**.

Nuestros profesionales compartieron sus buenas prácticas del día a día, cómo reciclar correctamente o dejar de usar envases de un sólo uso.



## Concienciando a los profesionales



### Iniciativa con Fundación CRAM

Dentro de nuestras iniciativas relacionadas con las diferentes fundaciones con las que colaboramos, el equipo de Sostenibilidad y Cambio Climático visitó la Fundació Cram (Centre de Recuperació d'Animals Marins) donde tuvieron la oportunidad de conocer la legendaria tortuga marina 4x4 que además apadrinaron.

También realizaron un simulacro de delfines donde pudieron saber cómo actuar en caso de encontrar un animal marino varado.



### Iniciativa con Fundación Ecoalf

Desde la Fundación PwC en coordinación con Fundación Ecoalf, invitamos a nuestros profesionales a que colaboren como voluntarios en la recogida de "basurala" en diferentes espacios naturales de la Comunidad de Madrid dentro del proyecto participativo: "*Limpia Ríos, Salva Océanos*".

El objetivo es recuperar los entornos fluviales, haciendo hincapié en los desechos que dañan los ríos y océanos mediante la participación, conservación, sensibilización y conocimiento científico.



### Fundación Apanate

Profesionales de la oficina de Tenerife acompañaron a personas con discapacidad intelectual a participar en las actividades del "Anaga Biofest", talleres de recuperación de especies de aves locales autóctonas, y actividades de voluntariado ambiental y gastronomía destinadas a la conservación de la Reserva de la Biosfera de Anaga en Tenerife.



## Protección de la naturaleza y la biodiversidad

Como empresa de servicios profesionales, nuestro impacto o dependencia de la naturaleza es relativamente pequeño. Todas las oficinas se encuentran situadas geográficamente dentro de las ciudades y, por tanto, por la naturaleza de las actividades no tienen un impacto significativo sobre la biodiversidad.

Hemos comenzado a realizar una comprensión sobre nuestro impacto en la naturaleza y el agua a través de una evaluación global para identificar cuáles de nuestras oficinas están ubicadas en o cerca de áreas sensibles.

Por primera vez, se han identificado **áreas naturales protegidas o sensibles por su biodiversidad a una distancia** de 1 km de las oficinas en España, concretamente en Málaga, Santander, San Sebastián y Tenerife.

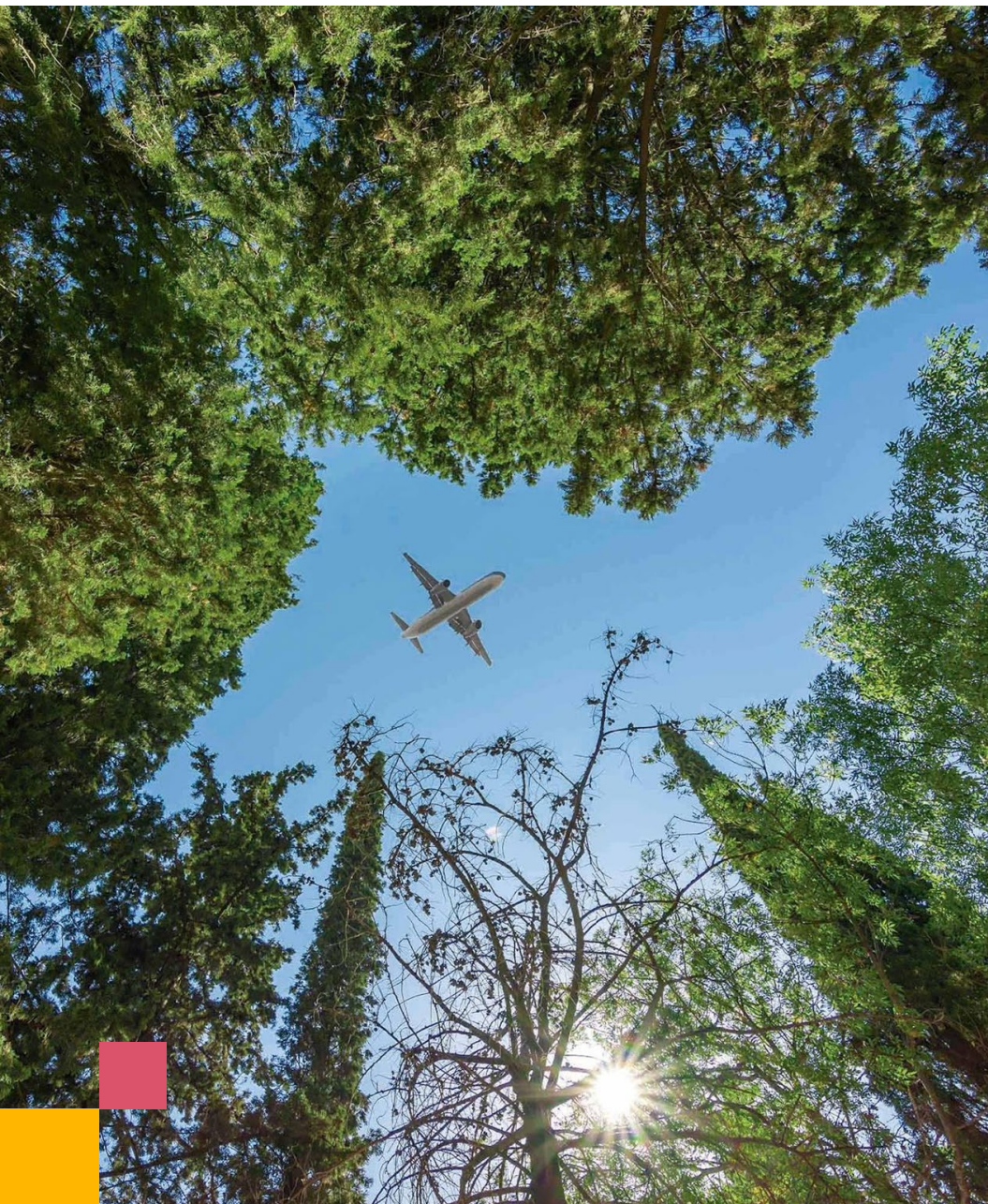




# Análisis de nuestros indicadores

Reportamos el avance de nuestros principales indicadores asociados a nuestro compromiso Net Zero.





## Nuestro alcance y metodología de reporte

Nuestra metodología y alcance de reporte de emisiones está alineada a nivel global y corresponde a la metodología del GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard:



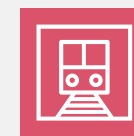
### Alcance 1

Emisiones de gases de efecto invernadero que provienen de fuentes que son propiedad o son controladas por la empresa, como por ejemplo, consumo de combustibles fósiles en las oficinas o en vehículos de propiedad de la empresa. Actualmente, en PwC España no se registran emisiones de alcance 1.



### Alcance 2

Emisiones "indirectas" relacionadas con la generación de electricidad, calor y vapor. Gracias a los acuerdos con nuestros proveedores de electricidad, podemos asegurar que esta electricidad es generada desde fuentes de energía renovable.



### Alcance 3

Reportamos todas nuestras emisiones relacionadas a nuestros viajes de trabajo (viajes en avión, tren, coche, taxi, así como relacionadas a nuestras estancias en hoteles). Adicionalmente, incluimos el impacto relacionado a todas nuestras compras de bienes y servicios.



Aplicamos este marco de trabajo, validado por el SBTi, definiendo objetivos e indicadores específicos para cada fase, midiendo nuestros avances.



	<b>Medir y reportar nuestro impacto</b>	Utilizando como año de referencia el 2019, reportar de forma regular y transparente nuestro avance para conseguir nuestros objetivos de reducción.
	<b>Reducir las emisiones directas</b>	Reducir un 50% de nuestras emisiones directas en términos absolutos del Alcance 1 y 2 para 2030.
	<b>Consumo Energético desde Fuentes Renovables</b>	Asegurar que el 100% del consumo de nuestras oficinas provenga de fuentes renovables.
	<b>Gestionar el impacto de nuestros viajes de trabajo</b>	Reducir un 50% en términos absolutos nuestras emisiones relacionadas a nuestros viajes de trabajo.
	<b>Involucrar a nuestros proveedores</b>	Estamos comprometidos a que el 50% de nuestros proveedores tengan, en términos de emisiones, objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia para 2025.
	<b>Compensar nuestras emisiones</b>	Continuar compensando nuestras emisiones a través de créditos de carbono de alta calidad.





## Avances con respecto a los objetivos Net Zero

Este resumen, muestra los avances en los objetivos para alcanzar las cero emisiones netas en 2030.

Gracias al tener el 100% del consumo de energía de nuestras oficinas desde fuentes renovables, hemos conseguido llegar a un 100% de reducción de las emisiones de Alcance 1 y 2. Adicionalmente, hemos superado el objetivo de reducción del 50% del nivel absoluto de las emisiones de Alcance 3 asociadas a nuestros viajes de trabajo.

### Avances con respecto al objetivo del 50% de reducción de las emisiones en 2030 con respecto al FY19\*

Alcance 1 + 2   
Objetivo Alcance 1+2 : 50% de reducción para 2030

Alcance 3 viajes de trabajo   
Objetivo Alcance 3: 50% de reducción para 2030



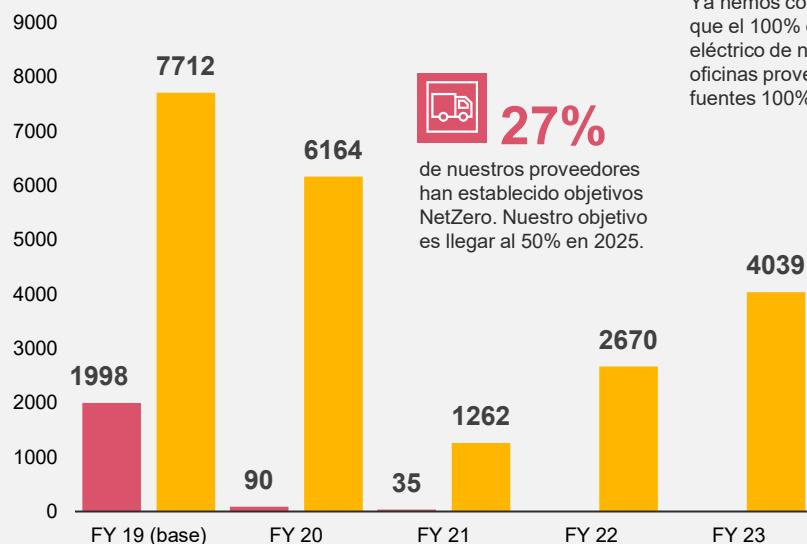
**100%**

Ya hemos conseguido que el 100% del consumo eléctrico de nuestras oficinas provenga de fuentes 100% renovables.



**27%**

de nuestros proveedores han establecido objetivos NetZero. Nuestro objetivo es llegar al 50% en 2025.



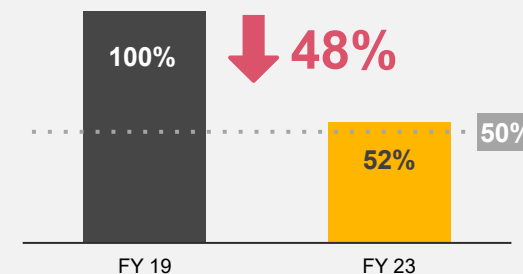
\* Los datos se calculan acorde al año fiscal de referencia, FY19, que empieza el 1 de julio de 2018 y termina el 30 de junio de 2019.

FY19 año base FY23 Objetivo

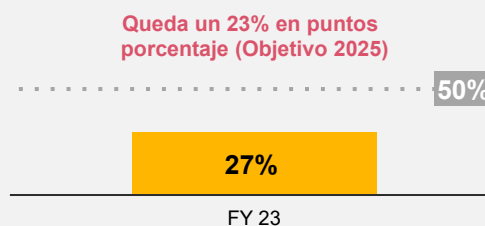
#### Emisiones de Alcance 1+2



#### Emisiones de Alcance 3 - Viajes de negocios



#### Proveedores con objetivos SBTi





## Detalle de la evolución de nuestras emisiones con respecto a nuestros objetivos

En PwC somos conscientes de que tenemos que seguir de cerca la evolución de las emisiones, ya que hay que tener en cuenta un nivel de actividad comparable a un entorno anterior al COVID 19. En 2022 ha habido un cierto repunte en los viajes de trabajo pero se encuentra muy por debajo de los niveles de 2019.

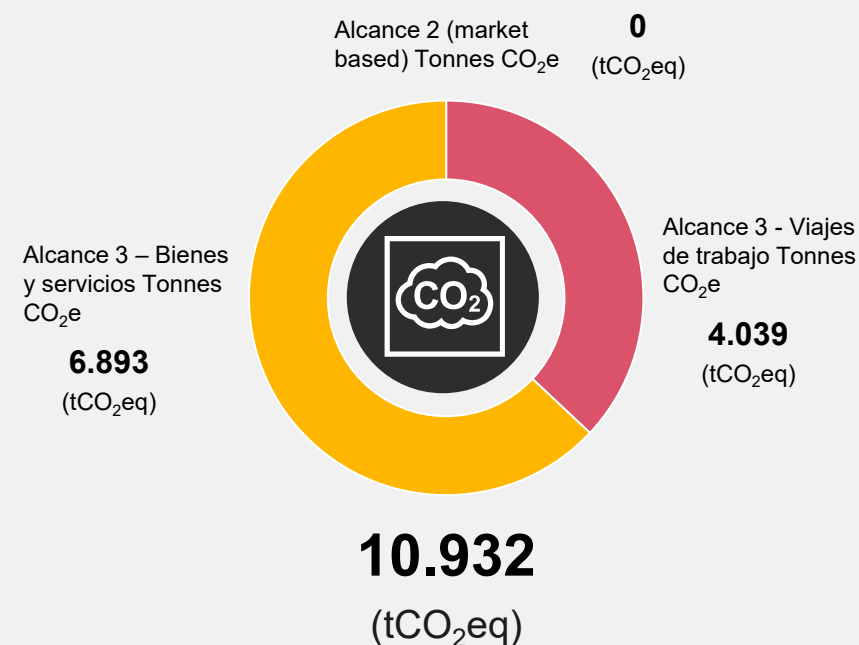
	FY 19	FY 20	FY 21	FY 22	FY 23	FY 23 vs FY 22
<b>Emisiones de Alcance 1 y 2 (Objetivo reducir un 50% en términos absolutos en 2030)</b>	1.998	90	35	0	0	-100%
<b>% Energía renovable (Objetivo 100% en 2022)</b>	26%	97%	98%	100%	100%	0% p.p.
<b>Emisiones Alcance 3 – viajes de trabajo</b>	7.712	6.164	1.227	2670	4.390	64%
<b>% Emisiones Alcance 3 de los viajes de trabajo con respecto al año base (objetivo reducción – 50% en 2030)</b>	100%	80%	16%	35%	52%	48% p.p.
<b>% proveedores en términos de emisiones con compromisos basados en la ciencia en 2025 (objetivo 50% en 2025)</b>	n/a	n/a	n/a	20%	27%	35% p.p.

\* Nuestros datos se calculan acorde al año fiscal de referencia, FY19 hace referencia al ejercicio que empieza el 1 de julio de 2018 y termina el 30 de junio de 2019.

## Emisiones totales

Si incluimos el impacto de las emisiones asociadas a nuestra compra de bienes y servicios, en 2023 hemos emitido un total de 6.893 tCO<sub>2</sub>eq\*.

### Total Emisiones 2023



Las emisiones se calculan con la metodología "market based", que tiene en cuenta los factores de emisiones de electricidad verde. Si se aplicara la metodología "location based", que aplica al consumo energético el factor de emisión del mix nacional, las emisiones de Alcance 2 sería de 0 tCO<sub>2</sub>e, por un total de 10.932 tCO<sub>2</sub>e.

\* tnCo2eq: toneladas de Co2 o equivalente de dióxido de carbono es una medida en toneladas de la huella de carbono.



# 100%

Electricidad verde en todas las oficinas.

En colaboración con nuestros proveedores de electricidad, hemos conseguido la electricidad de cada oficina tenga un certificado de energía verde.

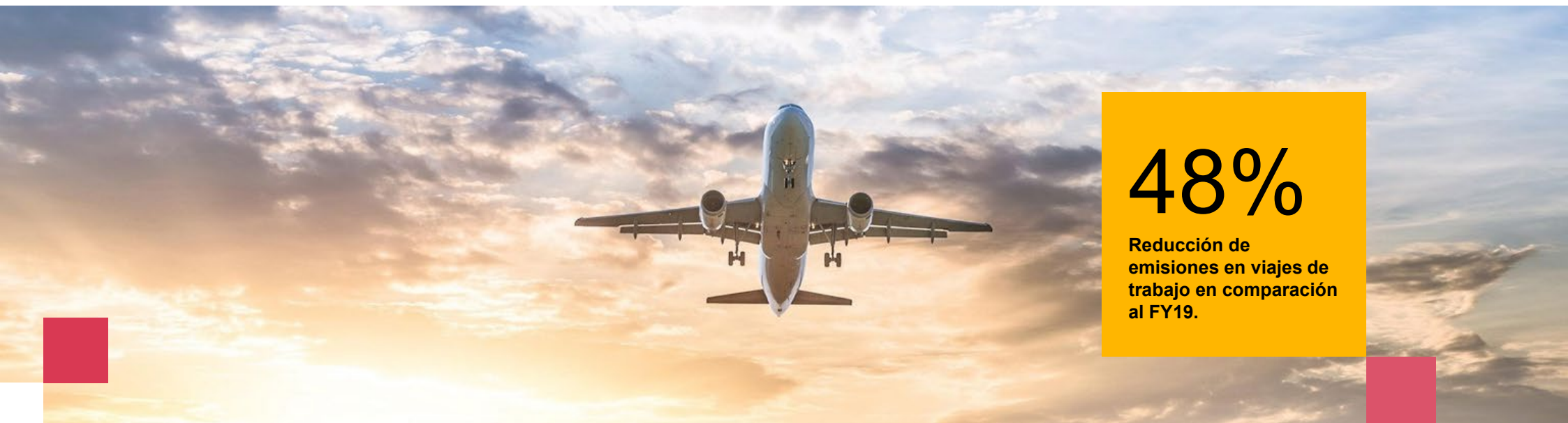
## Emisiones de Alcance 1 y 2

KPI	Objetivo	FY19 Año de referencia	FY22 (Market based)	FY23 (Market based)	Avances con respecto al objetivo
Alcance 1 & 2 (tCO <sub>2</sub> eq)	50% reducción nivel absoluto de emisiones en 2030	1.998	0	0	100% reducción
% Energía Renovable	100% en 2022	26%	100%	100%	Aumento de 74 p.p.

### Emisiones de Alcance 2

0 tCO <sub>2</sub> e	0 tCO <sub>2</sub> e	858 tCO <sub>2</sub> e	0 tCO <sub>2</sub> e
Emisiones relacionadas con el uso de combustibles en las oficinas de PwC.	Emisiones asociadas al uso de la electricidad (market based).	Emisiones asociadas al uso de la electricidad (location based).	Emisiones relacionadas al uso de vehículos propios.





# 48%

Reducción de  
emisiones en viajes de  
trabajo en comparación  
al FY19.

## Reducir el impacto de las emisiones asociadas a los viajes de trabajo

Nuestras emisiones por viajes de trabajo representan una de las principales fuentes de emisiones, por lo cual hemos definido un plan de acción para poder limitarlas.

En primer lugar, nuestra acción se ha centrado en mejorar **la metodología de reporte** para poder ampliar el alcance, incluyendo las emisiones de todos los viajes de trabajo por tierra (tren, taxi, alquiler de coche y kilometraje), además del nº de pernoctaciones de los empleados, ya que en los ejercicios anteriores, acorde a la metodología definida a nivel global, únicamente se incluían los viajes en avión.

Con respecto a los viajes en avión, también hemos **mejorado las métricas diferenciando las clases de los vuelos de cada viaje** (turista y business). Hemos aplicado este nuevo alcance a todos nuestros datos de los ejercicios anteriores. De esta forma, podemos identificar con más precisión las principales fuentes de impacto para reducir nuestras emisiones asociadas a todos nuestros viajes de trabajo.

### Política de viajes



Hemos actualizado criterios dentro de nuestra **política de viajes**, por un lado para poder analizar todos los casos que requieren un desplazamiento y por otra parte, para dar siempre prioridad a las formas de desplazamientos más sostenibles, incluyendo las siguientes recomendaciones:

- Priorizar las reuniones por videoconferencia a las reuniones presenciales que requieran viajar.
- Priorizar el transporte terrestre (ferrocarril y automóvil) sobre el avión.
- Uso de los vehículos eléctricos e híbridos sobre los motores de gasolina o diésel.
- Priorizar la clase turista frente a la clase business.
- Anteponer los vuelos directos a vuelos con escala.



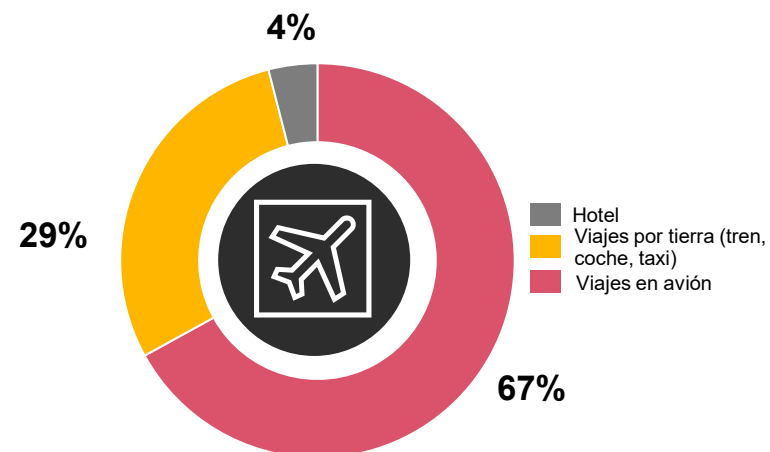
## Alcance 3 viajes de trabajo

En este ejercicio ha habido un incremento de los viajes de trabajo del 51% con respecto al FY22 al restablecerse el entorno tras la Covid 19. Sin embargo, con respecto al año base FY19 la reducción en el FY23 es del 48%, por lo que se encuentra muy por debajo de los niveles de antes de la pandemia.

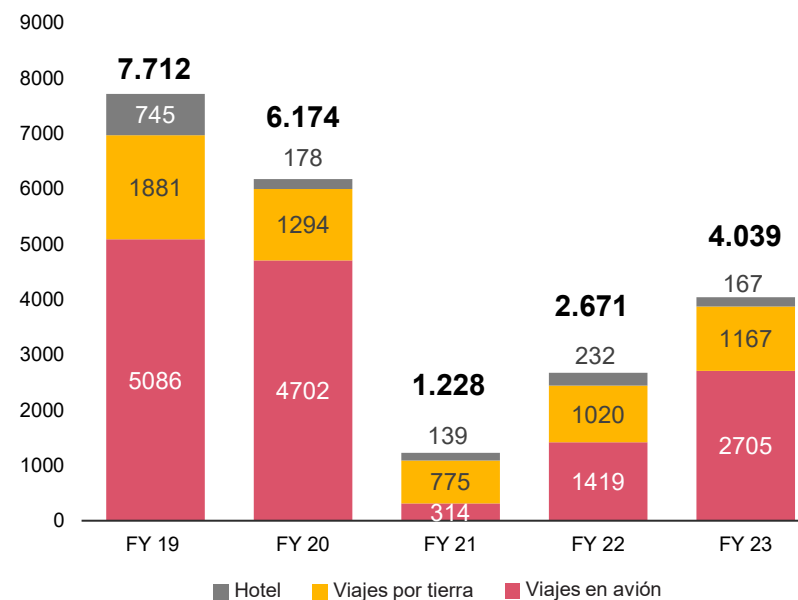
KPI	Objetivo	FY19 Año de referencia	FY23	Avances con respecto al objetivo
Alcance 3 viajes de trabajo (tCO <sub>2</sub> eq)	50% reducción nivel absoluto de emisiones en 2030	7.712	4.039	48% reducción



### Emisiones de alcance 3 por fuente



### Evolución Emisiones Viajes de trabajo (FY19 - FY23)





## Involucrando a nuestros proveedores

### Política de compras sostenibles

**Nuestro código de conducta global con terceros** incluye una cláusula de responsabilidad ambiental, con nuestro compromiso de alcanzar emisiones netas de gases de efecto invernadero (GHG) con objetivos científicos a corto plazo para el año 2030.

Velamos por integrar los criterios ESG (Environmental, Social and Governance) en el proceso de compra de bienes y servicios, comenzando por la debida diligencia de los proveedores, seguido por actualización en base a la regulación global en los modelos de contratos, formularios de homologación y evaluación de proveedores. También en el momento de ponderar y valorar las licitaciones realizadas para compras de bienes y servicios, se hace una evaluación con un criterio específico de sostenibilidad.

Esperamos que nuestros proveedores cumplan su parte para limitar el calentamiento climático, incluyendo esfuerzos para identificar y gestionar los riesgos ambientales e impactos de sus organizaciones y cadenas de suministro.

### Reduciendo la huella digital

La mayor parte de nuestras adquisiciones se vinculan a la contratación de servicios, mientras que un porcentaje minoritario corresponde a la compra de materiales. Este enfoque se extiende de manera integral en nuestros procesos de contratación, especialmente en lo referente a la adquisición de servicios de soluciones en tecnologías de la información (IT) y telecomunicaciones.

En esa línea, priorizamos proveedores y soluciones que sigan prácticas sostenibles, considerando no solo la eficiencia y calidad del servicio, sino también su impacto ambiental. Además, se han implementado políticas orientadas al bajo consumo de energía en nuestros equipos y servidores, fomentando además la adopción de metodologías **Green by Design** en el desarrollo de aplicaciones, reduciendo por ejemplo el volumen de correos electrónicos. Asimismo, se ha establecido una **política de retención de información** para gestionar de manera eficiente los datos almacenados, reduciendo en gran medida las necesidades de almacenamiento y por tanto el número de servidores necesarios.

Adicionalmente, a nivel de diseño de procesos y sistemas, nos encontramos en la segunda fase de un **proyecto de digitalización** enfocado en la simplificación de procesos de negocio e internos, lo que da continuidad a la reducción significativa del uso de papel, optimización de actividades, menor necesidad de desplazamientos y eliminación del almacenamiento físico de documentación, contribuyendo así a la eficiencia operativa y a la preservación del medio ambiente.





## Alcance 3- Proveedores de Bienes y Servicios

KPI	Objetivo	FY19 Año de referencia	FY23	Avances con respecto al objetivo
% proveedores con objetivos basados en la ciencia (por emisiones)	50% de las emisiones de los proveedores con objetivos basados en la ciencia en FY25	0%	27%	23 p.p.

Nuestro compromiso es involucrar a los proveedores acompañándolos y apoyándolos para que alcancen el nivel cero de emisiones. Para ello, nos hemos marcado como meta que el 50% de nuestros proveedores de bienes y servicios, en términos de emisiones, hayan fijado en 2025 sus propios objetivos de reducción de impacto climático basados en la ciencia.

En este ejercicio, hemos calculado el impacto de las emisiones de nuestros proveedores de bienes y servicios. Estas emisiones representan la principal fuente de emisiones, con 6.893 tCO<sub>2</sub>eq.

Por el momento, ya el 27% de nuestros proveedores han fijado objetivos validados por la ciencia. Nuestra meta, es poder acrecentar este número, gracias a un plan de acción que pondremos en marcha para trabajar con nuestros principales proveedores, y la actualización de la política de compras sostenibles acorde a la nueva regulación y estándares europeos en materia de ESG.

6.893 tCO<sub>2</sub>eq.

Emisiones relacionadas a la  
compras de bienes y servicios.





## Mitigar nuestro impacto

Nuestro objetivo, en línea con nuestro compromiso global, ha sido poder compensar las emisiones derivadas del alcance 1, 2 y de nuestros viajes de trabajo en avión. Durante este ejercicio hemos compensado **4.600 tn Co<sub>2</sub>eq.** a través de un mecanismo de compensación coordinado a nivel global, reduciendo nuestro impacto, e invirtiendo en proyectos con un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades locales, que ofrecen créditos de carbono de alta calidad.

### Proyectos de PwC España para la compensación de las emisiones de viajes en avión



1

#### Katingan Peatland Restoration and Conservation Project

Trabajamos para proteger 149.800 hectáreas de turberas y preservar la biodiversidad, incluido un hábitat para muchas especies y flora endémica, ya que muchas de estas turberas han sido drenadas para proporcionar tierras para plantaciones industriales de aceite de palma, papel y caucho, dejando amplias áreas de turberas secas. El proyecto adopta un enfoque agroforestal que proporciona restauración y apoyo a las comunidades locales y medios de vida.



2

#### Anamudi Organic Waste Management - India

Este proyecto de energía solar certificado desempeña un papel clave en el cambio de la India hacia una economía baja en carbono, cerrando la brecha energética entre oferta y demanda que existe en este país y reducir la dependencia de los combustibles fósiles.

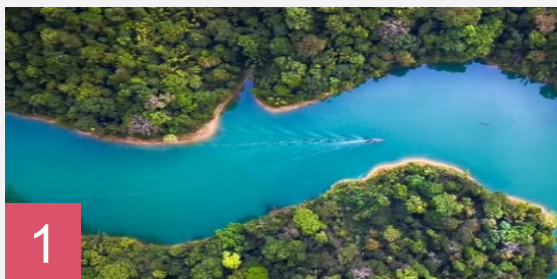
Hemos conseguido generar empleos en la construcción, mantenimiento y operación de plantas, mejorando los medios de vida de las familias empleadas.

Todo el portfolio de los proyectos de compensación de PwC a nivel global se encuentra disponible aquí: [www.pwc.com/gx/en/about/corporate-sustainability/environmental-stewardship/environmental-offset.html](http://www.pwc.com/gx/en/about/corporate-sustainability/environmental-stewardship/environmental-offset.html)



## Mitigar nuestro impacto

### Proyectos de compensación de carbono de PwC a nivel global



1

#### Sumatra Peatland REED+)

Restauración de los ecosistemas que se están degradando, (turberas tropicales del sudeste asiático) que suponen el 77% de la reserva mundial de carbono), debido a las actividades industriales y cambios en el uso de la tierra. El objetivo es aumentar la población de flora y fauna en peligro crítico de extinción al eliminar la deforestación y la degradación del área y 2.500 personas incluidas 1.250 mujeres tienen acceso a una educación de calidad.



2

#### Greentech Emissions Reductions from PET recycling

El objetivo de este proyecto ubicado en Buzau, Rumanía, es reciclar envases de tereftalato de polietileno (PET) y fabricar nuevo plástico reciclado. La producción de nuevos recursos mediante el reciclaje de PET garantiza una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> del 48% respecto al mismo proceso a partir de material virgen y el consumo de energía se reduce un 30% respecto a la cantidad utilizada para procesar materiales vírgenes.



3

#### Anamudi Organic Waste Management - India

Trabajamos en este caso para promover la energía limpia y al mismo tiempo mejorar la gestión de los residuos orgánicos mediante la instalación de plantas de biogás innovadoras para hogares, comunidades e instituciones rurales y semiurbanas. Esta sustitución de energías no renovables al biogás supondrá una reducción de emisiones de aproximadamente 38.000 tn de CO<sub>2</sub> al año. Con esta iniciativa se generan nuevas oportunidades de empleo y evita impactos negativos en la salud debido a malas prácticas en la gestión de residuos.

Todo el portfolio de los proyectos de compensación de PwC a nivel global se encuentra disponible aquí: [www.pwc.com/gx/en/about/corporate-sustainability/environmental-stewardship/environmental-offset.html](http://www.pwc.com/gx/en/about/corporate-sustainability/environmental-stewardship/environmental-offset.html)



## Nuestro compromiso para promover un consumo responsable

Nuestro objetivo es promover el consumo responsable reduciendo el consumo energético en todas nuestras operaciones, así como disminuir la generación de envases de papel y conseguir la eliminación del consumo de plásticos de un sólo uso.

Para alcanzarlo hemos implantado un sistema de gestión medioambiental de excelencia basado en la norma ISO14001:2015, y el certificado otorgado por AENOR.

A continuación, se muestran los principales indicadores ambientales y su evolución con respecto al ejercicio anterior, así como las principales medidas adoptadas para la reducción de los mismos:



Consumo energético



Consumo y generación de residuos de papel y cartón



Generación de residuos de envases reciclables



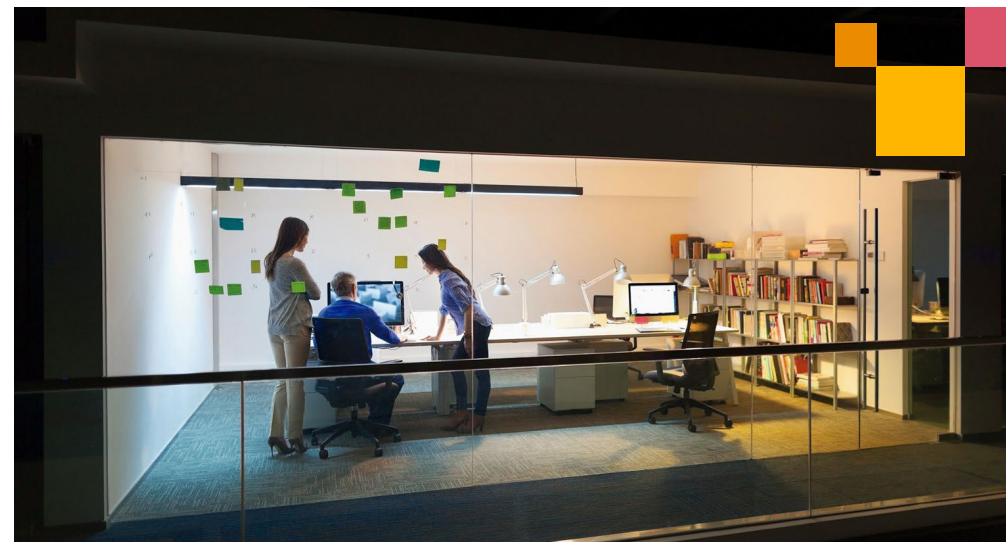
Generación de residuos orgánicos



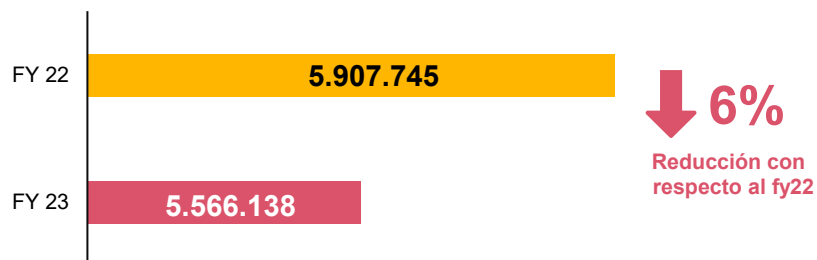
## Consumo energético

Restablecida la normalidad tras la Covid 19 y con nuestras oficinas con plena ocupación, hemos conseguido una reducción del consumo energético total de todas las oficinas del 6% con respecto al ejercicio anterior y del consumo por empleado en un 13%.

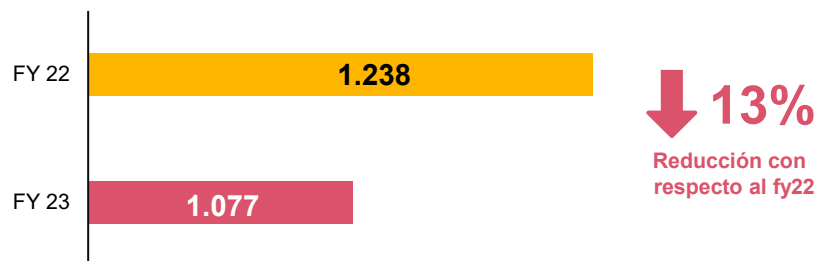
Para lograr esta disminución, hemos puesto en marcha, entre otras medidas, una campaña de sensibilización sobre buenas prácticas ambientales, reforzadas con la colocación de los adhesivos #NetZero2030 en las salas de reuniones y despachos.



### Consumo energético total oficinas (kWh)



### Consumo energético oficinas (kWh/empleado)



### Medidas adoptadas



- Se aplican diferentes medidas para promover la eficiencia energética, tal y como la sustitución de luminarias por LED, como se ha realizado durante este ejercicio en las oficinas de Valencia y Granada. También hay mecanismos de sectorización de la iluminación y presencia de detectores de presencia en todas las oficinas, así como la optimización de potencias en nuestros contratos de energía eléctrica y otras medidas adoptadas para la reducción de emisiones relacionadas con el consumo eléctrico.
- Hay sistemas de ahorro en la climatización mediante ajustes de temperatura y humedad en las oficinas.
- Se realizan anualmente informes de la calidad ambiental y red de conductos en las oficinas, en las que se inspeccionan y evalúan las condiciones existentes (datos de temperatura, CO<sub>2</sub> y humedad relativa) así como los equipos de aire acondicionado, para asegurar la eficiencia energética de las mismas.
- Se realiza el seguimiento de este indicador en todas las oficinas.
- Se han establecido nuevos límites de temperatura tanto en los sistemas de calefacción como en los sistemas de refrigeración para una mayor eficiencia energética en las oficinas.



## Consumo de papel

El consumo de papel de todas nuestras oficinas se ha reducido un 21% con respecto a nuestro ejercicio anterior FY22.

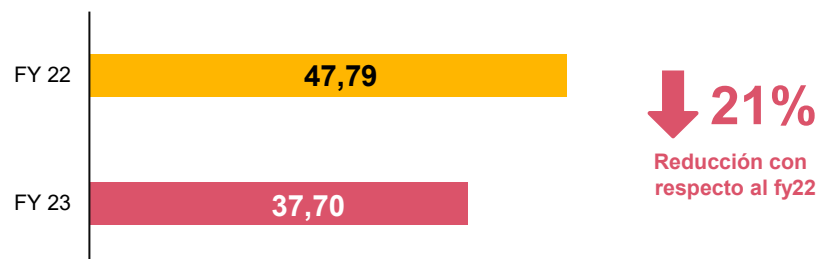
El consumo por empleado se ha reducido un 27% con respecto al FY22. Las medidas de concienciación adoptadas y las políticas de digitalización, así como la colocación de los adhesivos #NetZero2030 con mensajes como “Ahorra tóner y papel” han contribuido a esta reducción.

Los principales residuos que generamos son: papel consumido, envases y embalajes, papel y cartón, residuos sólidos urbanos, residuos orgánicos, residuos de tóner, residuos de fluorescentes/luminarias, residuos higiénicos y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

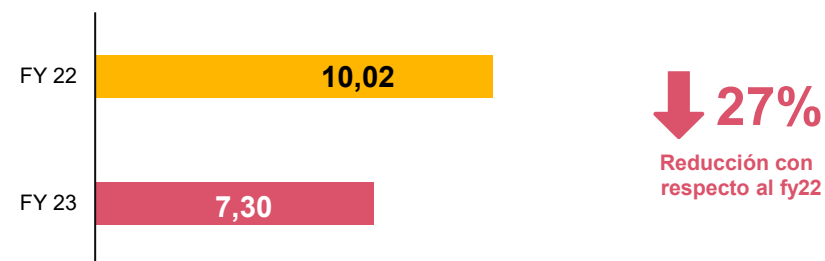
En cuanto al consumo de papel, el impulso de la digitalización de la documentación y la concienciación de los empleados son los principales, agentes para la reducción del consumo de papel. El papel confidencial es retirado por gestores autorizados.

Nuestro proveedor de papel dispone de un sistema de control de la cadena de custodia de productos forestales, (PEFC), gestión de bosques forestales sostenibles.

### Consumo total de papel (tn)



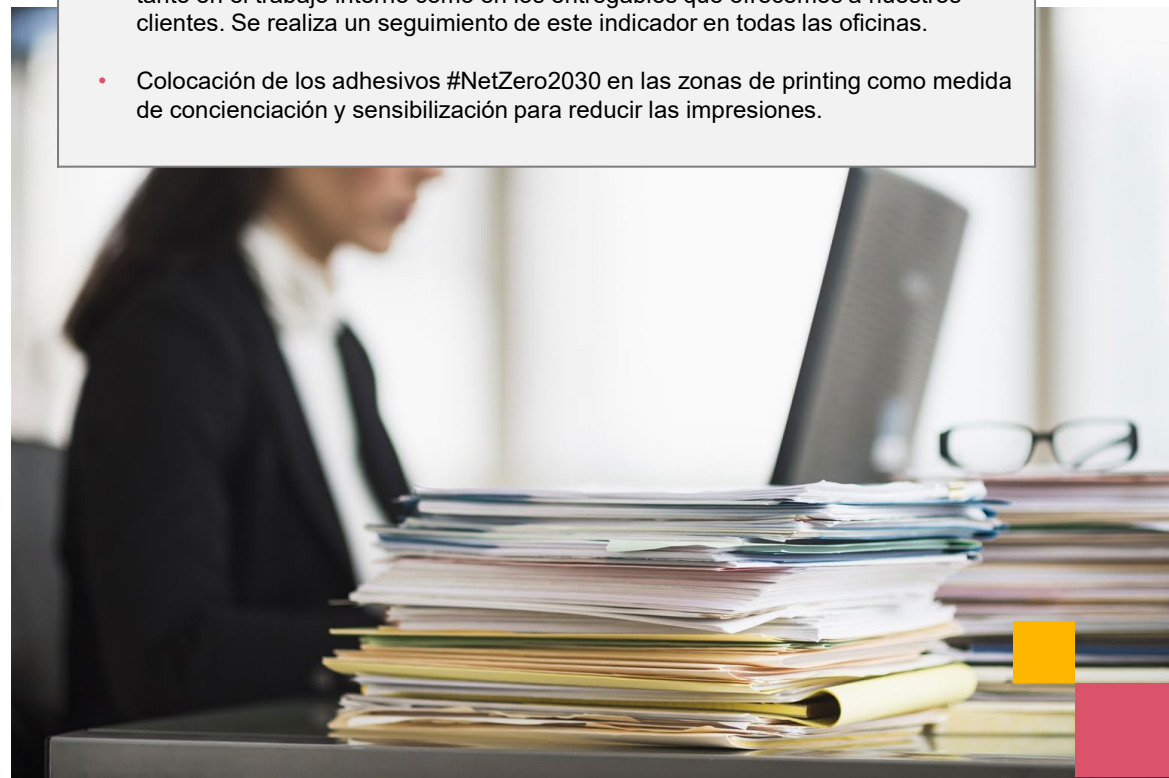
### Consumo de papel por persona (kg/empleado)



### Medidas adoptadas



- Se impulsa la estrategia de digitalización, priorizando la documentación digital tanto en el trabajo interno como en los entregables que ofrecemos a nuestros clientes. Se realiza un seguimiento de este indicador en todas las oficinas.
- Colocación de los adhesivos #NetZero2030 en las zonas de printing como medida de concienciación y sensibilización para reducir las impresiones.





## Generación residuos de papel y cartón

La generación de papel y cartón en todas las oficinas se ha reducido en un 8% con respecto al periodo FY22, un 15% por empleado.

Los residuos de papel y cartón generados derivan principalmente de un proceso de limpieza de archivos y despachos, reformas en algunas oficinas, compras por internet y cajas generadas por los nuevos equipos informáticos como portátiles, así como de otros proveedores.

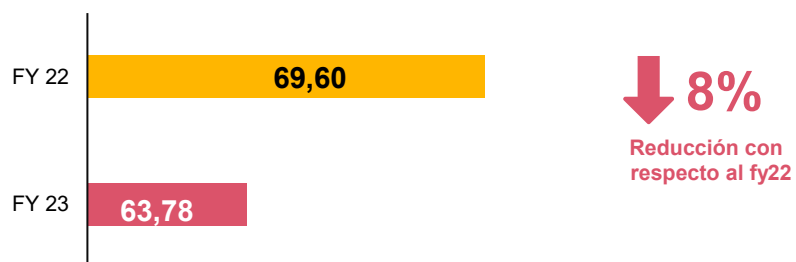
Los residuos de cartón son retirados por gestores autorizados.

### Medidas adoptadas

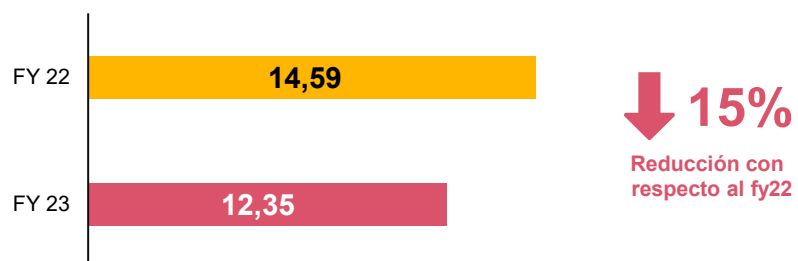


- Colocación de los adhesivos #NetZero2030 en las zonas de los contenedores para el correcto reciclaje en cada contenedor.
- Se promueve la correcta segregación de este residuo en los contenedores respectivos de cada oficina.
- En nuestras oficinas de Madrid, disponemos de una máquina compactadora de cartón para ganar espacio de almacenaje.

#### Residuos totales de papel y cartón (tn)



#### Residuos papel y cartón (kg/empleado)





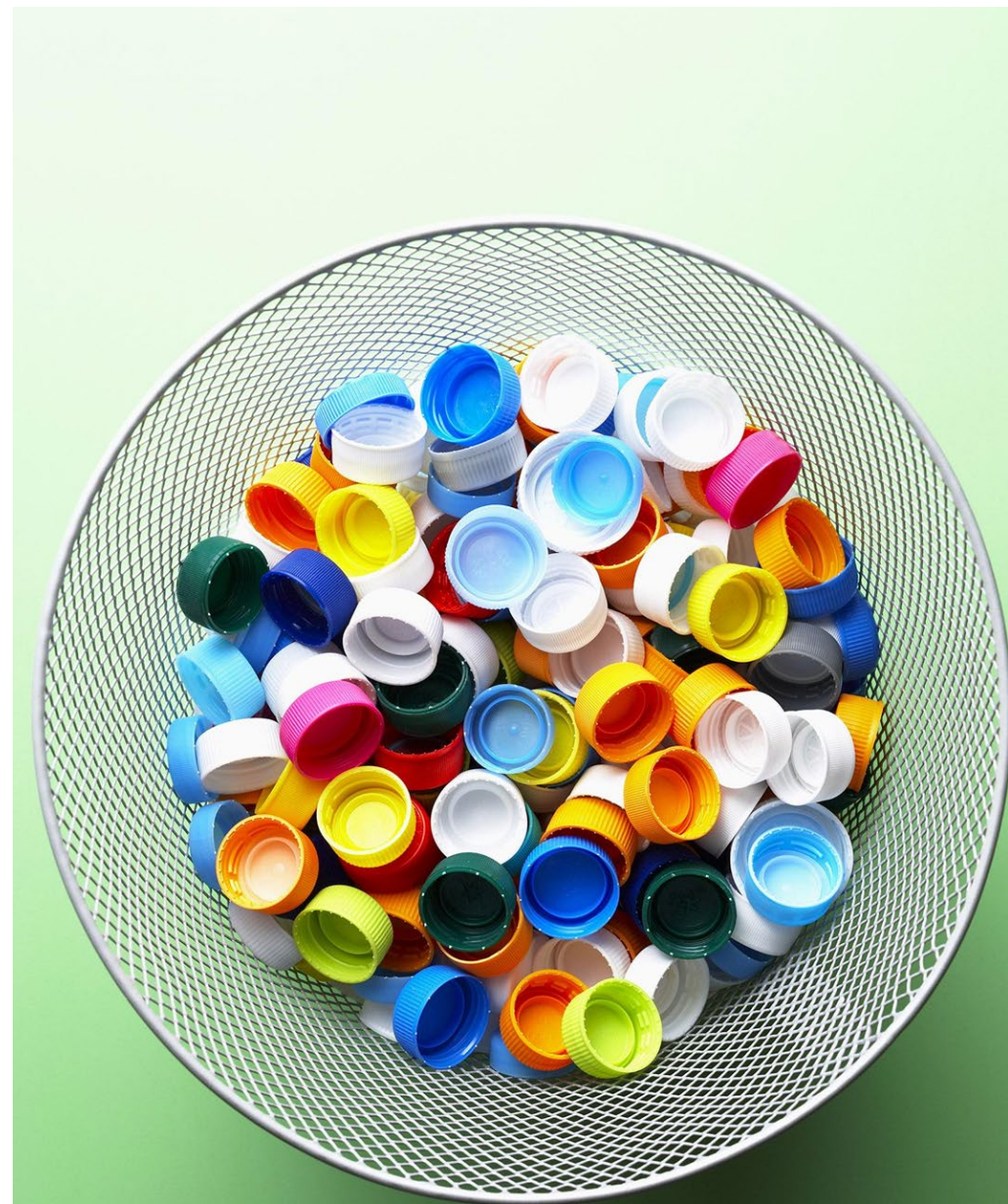
## Generación de envases y plástico

A partir de nuestro firme compromiso medioambiental y de cultura responsable y sostenible, continuamos fomentando diversas medidas para prevenir la producción de residuos, en este caso de envases y plásticos como son la eliminación gradual de todos los vasos de plástico de las fuentes de agua y baños y la sustitución de los vasos de plástico en todas las máquinas de vending por otros compostables/ biodegradables, que se degradan en un tiempo muy inferior al de los vasos de plástico. En su lugar se han repartido botellas de agua personalizadas y reutilizables a todos los empleados, así como tazas para el café reutilizables.

Cabe mencionar que los cubiertos y platos que se ofrecen en los servicios de restauración en Madrid y Barcelona son biodegradables, así como envases de comida compostables. Asimismo, se han colocado fuentes de agua osmotizada en los comedores y salas de reuniones externas, por lo que se reduce el uso de botellas de agua de plástico.

Además, los envases y plásticos son gestionados por los organismos locales para su reciclaje y una adecuada gestión de los mismos.

Durante este ejercicio, la generación de envases se ha incrementado con respecto al 2022, cada vez más profesionales almuerzan en las oficinas y no en clientes, por lo que se ve incrementado este residuo, además de la compra de comida y refrescos envasados para el consumo inmediato.



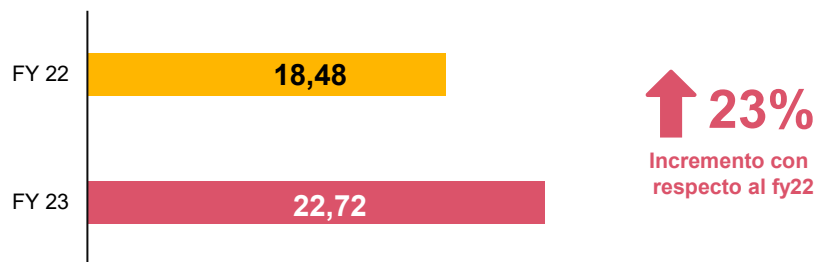


## Generación de envases reciclables

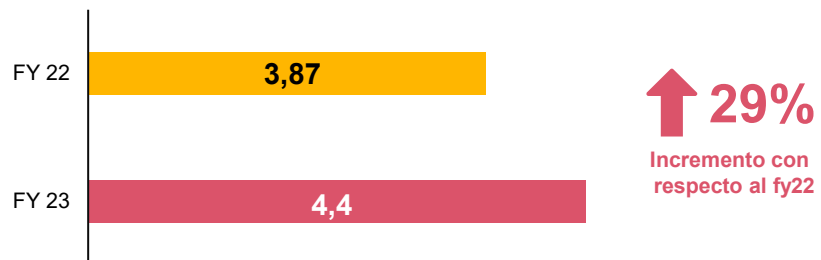
El consumo de envases reciclables por nuestros profesionales se ha incrementado un 23% con respecto al FY22.

El consumo por empleado se ha incrementado un 29% también con respecto al FY22. Cada vez son más los profesionales que almuerzan en los comedores de las diferentes oficinas y generan este residuo.

### Residuos totales de envases reciclables (tn)



### Residuos envases reciclables (kg/empleado)



### Medidas adoptadas



- Hemos trabajado con los proveedores de restauración y vending, de manera que todos los vasos de café y menaje son ahora compostables, por lo que estos residuos se depositan en el contenedor de orgánico.
- Todos los empleados han recibido botellas de agua personalizada y termos.
- En eventos y salas de reuniones se ofrecen botellas con agua de fuente osmotizada y vasos de cristal.
- Análisis de todas las fuentes de generación de plásticos, para conseguir la progresiva eliminación de los plásticos de un solo uso, en coordinación con nuestros principales proveedores.
- Colocación de adhesivos #NetZero como medida de concienciación para reciclar correctamente. Además hay carteles en todos los vending y servicios de restauración sobre la segregación de los diversos residuos en cada contenedor correspondiente.



## Generación de residuos orgánicos

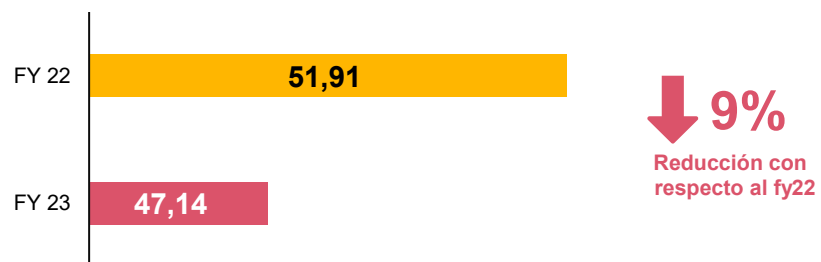
Se ha reducido la generación de residuos orgánicos un 9% con respecto al FY 22.

Se ha reducido la generación de residuos orgánicos por empleado un 16% con respecto al FY 22.

Se insiste en la correcta segregación de estos residuos en el contenedor correspondiente y se refuerza a través de los adhesivos #NetZero2030, recicla correctamente para proteger el planeta.

Además hemos elaborado un [informe sobre los retos y soluciones del Desperdicio Alimentario](#) con las principales empresas y entidades de la cadena alimentaria.

### Residuos orgánicos (tn)

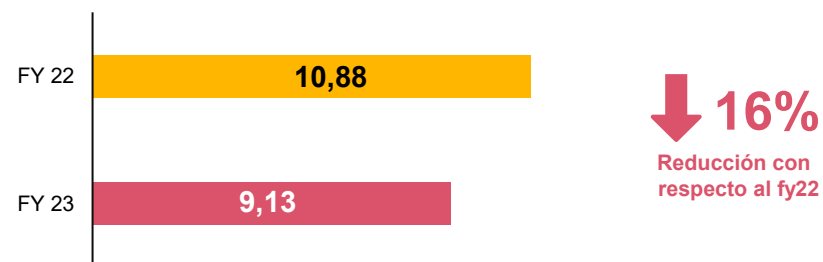


### Medidas adoptadas



- Impulso en la segregación de residuos de envases orgánicos compostables en todas aquellas oficinas, en las cuales es posible, a través de campañas específicas.
- Se ha trabajado con los principales proveedores de restauración y vending para asegurar que la mayoría de los residuos puedan ser reciclables (envases reciclables o orgánicos) y se ha facilitado su segregación mejorando las etiquetas de los diferentes contenedores.
- Se realiza el seguimiento del indicador en todas las oficinas.

### Residuos orgánicos (kg/empleado)





# Gobernanza

Nuestra política y estructura organizativa en materia de cambio climático y medio ambiente.





## Gobernanza

### A nivel global

El compromiso de PwC para hacer frente al cambio climático es aprobado por el **Network Leadership Team (NTL)**, el órgano de dirección de todas las empresas de PwC a nivel global, que define la estrategia de todo el network de PwC y los estándares a los que la firma decide adherirse. El NTL, elige el **Global Leadership Team**, el órgano de dirección a nivel global. Entre sus miembros, se encuentra el **Chief Risk Officer (CRO)**, que supervisa el sistema de Riesgos de PwC a nivel global, incluidos los riesgos relacionados al medio ambiente y al cambio climático.

El órgano de gestión de la política de sostenibilidad y cambio climático de PwC es el **Global Corporate Sustainability Leadership Team**, un órgano presidido por el **Global Corporate Sustainability Leader** que define y supervisa la estrategia y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de PwC de todos los territorios.

### En PwC España

En PwC España, los órganos responsables del cumplimiento del sistema de gestión medioambiental son la Dirección de Responsabilidad Corporativa, el equipo de gestión ambiental y las Coordinadoras de Medio Ambiente en todas las oficinas de PwC, bajo la supervisión de la Office Manager correspondiente.

Adicionalmente, específicamente para la supervisión del compromiso de net zero, se ha constituido un sistema de gobernanza específico liderado por el **Net Zero Leader**.





## Política de Medio Ambiente

A través de nuestra política de medio ambiente se establecen objetivos y metas que nos permiten enfocar nuestras actividades en garantizar la protección ambiental contribuyendo de esta forma al desarrollo sostenible.

Estos objetivos son revisados y actualizados por el Equipo de Gestión Ambiental y aprobados por el Comité de Medio Ambiente de PwC.

El equipo directivo de la firma se compromete personalmente con el cumplimiento de esta política y con la consecución de los objetivos.

Esta política tiene como prioridad, la implantación de medidas que aseguren la prevención, y cuando esto no sea posible, la disminución del impacto en el medio ambiente derivados de las actividades, productos y servicios de PwC a la vez que fomenta una cultura en la que todas las personas que trabajan en PwC sean conscientes del impacto ambiental de sus actividades y de las actuaciones a realizar para su disminución.

Un elemento fundamental de la política es la identificación y gestión de riesgos y oportunidades, en base al análisis del contexto y las partes interesadas.



# Anexos





## Anexo 1– Metodología y detalle de las emisiones

### Metodología de Reporte y Revisión de la información

La metodología de reporte es definida a nivel global y se puede encontrar todo el detalle en la [PwC Global Annual Review](#), [PwC global CS website](#)

Como parte de nuestro compromiso global, todos los datos reportados están revisados por el equipo de global y, a nivel local, revisamos los datos con un proceso de verificación interna. Asimismo, la gestión medio ambiental de todas las oficinas es evaluada y auditada como parte de la certificación ISO 14001.

### 1. Net Zero Scorecard

KPI	Objetivo	FY19 (año referencia)	FY23	Avances con respecto al año de referencia
Net Zero Scorecard				
Alcance 1 & 2 (tCO <sub>2</sub> e)	50% Reducción en 2030	1,998	0	100% reducción
% Energía Renovable	100% en 2022	26%	100%	100% energía renovable
Alcance 3- viajes de trabajo (tCO <sub>2</sub> e)	50% Reducción en 2030	7,712	4,039	48% reducción
% Proveedores con objetivos basados en la ciencia (por emisiones)	50%, en términos de emisiones, en 2025	n/a	27%	Quedan 23% puntos porcentaje



## 2. Detalle emisiones (evolución del FY19 al FY23)

Tonnes of CO <sub>2</sub> e	FY19 Año referencia	FY20	FY21	FY22	FY 23	Evolución con respecto al año de referencia
Alcance 1 Emisiones directas						
Total Emisiones Alcance 1 (tCO <sub>2</sub> eq)	0	0	0	0	0	0
Alcance 2 Emisiones indirectas						
Uso de energía (electricidad y calor) (kWh)	6,031,086	5,717,344	5,852,842	5,907,440	5,566,138	-8%
Total emisiones alcance 2(market based) (tCO <sub>2</sub> e)	1,997	87	32	0	0	-100%
Total emisiones alcance 2(location based) (tCO <sub>2</sub> e)	1,490	1,654	1,694	1,177	858	-42%
Total emisiones alcance 1&2 (market based) (tCO <sub>2</sub> e)	1,997	87	32	0	0	-100%
% electricidad de fuente renovables	26%	97%	98%	100%	100%	74 p.p.
Alcance 3 Emisiones Indirectas						
Emisiones Viajes en Avión (tCO <sub>2</sub> e)	5,086	4,702	314	1,419	2,705	-47%
Emisiones Viajes en tierra (tCO <sub>2</sub> e)	1,881	1,294	775	1,020	1,167	-38%
Emisiones Estancias en hoteles (tCO <sub>2</sub> e)	745	178	139	232	167	-78%
Total emisiones Viajes de trabajo (tCO <sub>2</sub> e)	7,712	6,174	1,228	2,671	4,039	-48%
Total emisiones por la compra de bienes y servicios (tCO <sub>2</sub> e)	n/a	n/a	n/a	4,083	6,893	n/a
% bienes y servicios con objetivos de reducción basados en la ciencia (por emisiones)	n/a	n/a	n/a	20%	27%	23% p.p.
Total Emisiones Alcance 1-2 y Alcance 3 (Viajes de trabajo)	9,709	6,261	1,260	2,671	4,039	-48%

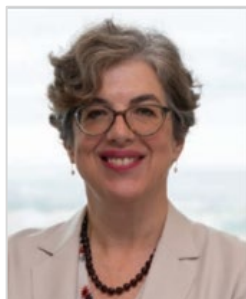


# Contactos



**Marta Colomina**

Managing Director Marketing,  
Sostenibilidad y Fundación PwC



**Cristina Osaba**

Gerente senior de Sostenibilidad y  
Fundación PwC



**Constanza Pedreira**

Responsable de proyectos de  
Sostenibilidad y Fundación PwC



**Marta Polo**

Técnico de medio ambiente

Este informe cubre los avances y retos de PwC España en materia de medio ambiente.

Para conocer todo nuestras acciones en responsabilidad corporativa y para contribuir a los Objetivos de Desarrollo sostenible puedes visitar nuestra pagina web aquí:

<https://www.pwc.es/es/quienes-somos/rsc.html>

Nuestro compromiso social, lo puedes encontrar detallado en la Memoria de Actividades de la Fundación PwC disponible aquí:

<https://www.pwc.es/es/fundacion/assets/memoria-fundacion-2023.pdf>



<https://www.pwc.es/es/quienes-somos/rsc.html>

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 151 países con más de 364.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en [www.pwc.es](http://www.pwc.es). PwC se refiere a la firma miembro española y, en ocasiones, puede referirse a la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente. Consulta [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) para obtener más detalles.

© 2023 PricewaterhouseCoopers, S.L. Todos los derechos reservados.

