

Resultados Huella de Carbono PwC España FY08/09 y FY09/10

febrero 2011

Fundación PwC

01

Introducción

El cambio climático es el **reto medioambiental actual** de mayor importancia a nivel mundial, como bien se pone de manifiesto a través de la agenda política internacional, la cual espera poder alcanzar un acuerdo vinculante en **la XVII Conferencia Internacional sobre Cambio Climático que se celebrará en Durban (Sudáfrica), a finales de 2011**.

Hasta hoy, gran parte de la regulación en materia de cambio climático se ha focalizado en los sectores intensivos en energía, pero cada vez más, se está poniendo de manifiesto que otras organizaciones también pueden tener un **papel clave en la mitigación del cambio climático**, incluido el sector servicios.

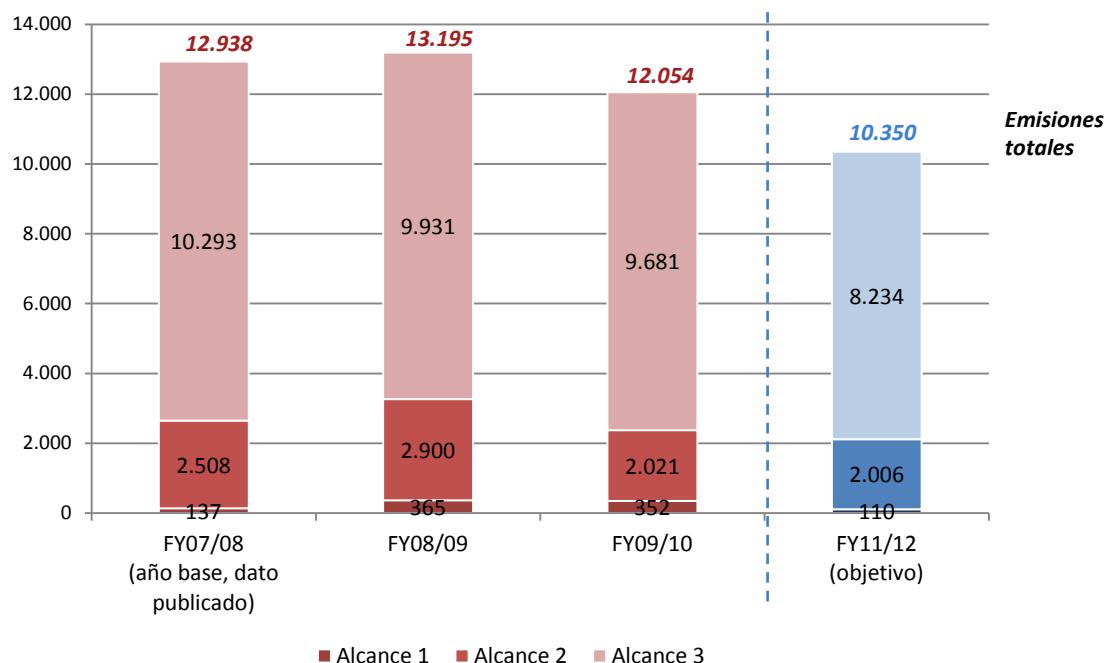
Con esta perspectiva, PwC ha decidido seguir mejorando su posicionamiento como Firma líder en su sector, a través de la elaboración por **tercer año consecutivo de su inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (inventario GEI)**. En este sentido y con la firme intención de disminuir su impacto en el clima, PwC España estableció un objetivo de reducción del 20% de sus emisiones absolutas de gases de efecto invernadero para el horizonte 2011/2012, respecto del año base 2007/2008. Este objetivo ha sido articulado a través del establecimiento y seguimiento de **diversas medidas de eficiencia energética y movilidad sostenible**.

El cálculo de la huella de carbono o inventario GEI de PwC España se basa en la aplicación del enfoque de **“control operacional”** del **The Greenhouse Gas Protocol y la ISO 14064-1**, teniendo en cuenta todas las emisiones de sus instalaciones sobre las que tiene control financiero u operacional. Esto incluye todas sus oficinas en España ubicadas en Alicante, Barcelona, Bilbao, La Coruña, Las Palmas, Logroño, Madrid, Málaga, Murcia, Oviedo, Palma de Mallorca, Pamplona, San Sebastián, Santander, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vigo, Vitoria y Zaragoza. En lo que respecta a los **“límites operacionales”**, PwC ha incluido todas las emisiones directas (**alcance 1**), emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad (**alcance 2**), y otras emisiones indirectas (**alcance 3**) que son generadas por las operaciones de la Firma, entre las que se encuentran los viajes de negocios, los desplazamientos de los empleados de casa al trabajo y los suministros más relevantes.

02

Inventario GEI

A continuación se muestra la evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero, en términos absolutos, en relación **al objetivo de reducción del 20%** de las emisiones en FY11/12, respecto del año base FY07/08 (dato publicado).



Evolución FY07/08 – FY08/09

- La huella de carbono de PwC España para el FY08/09 ha **aumentado un 1,75%** respecto del FY07/08 (año base, dato publicado), aunque si se tienen en cuenta los ajustes y cambios en el alcance, se ha obtenido una **reducción de emisiones de -9,10%** (-1.178tCO2eq). Dicha reducción se debe principalmente a las medidas adoptadas en relación con la **eficiencia energética y los viajes de negocio**.

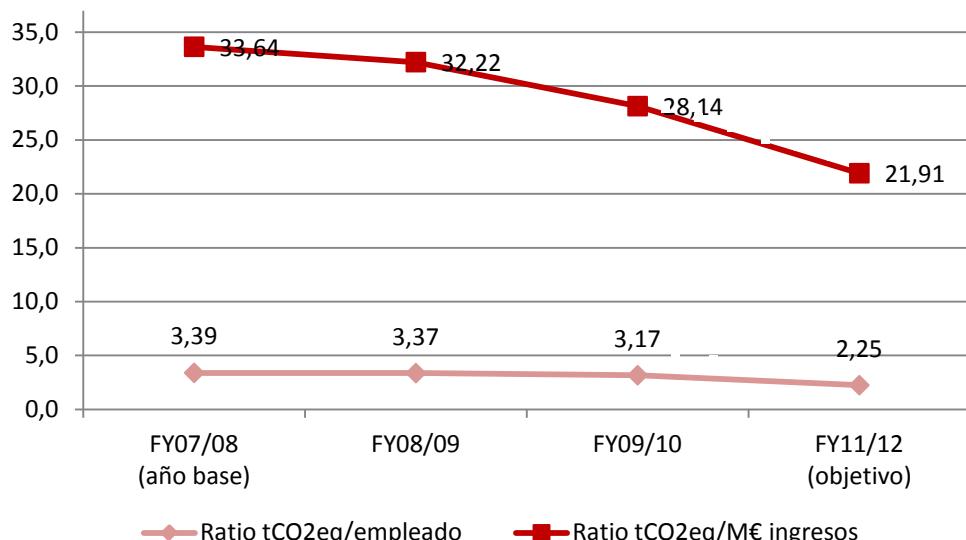
Evolución FY08/09 – FY09/10

- La huella de carbono de PwC España para el FY09/10 ha **disminuido un 8,64%** respecto del FY08/09 y teniendo en cuenta los ajustes, se ha obtenido una **reducción de emisiones de -5,91%** (-780tCO2eq). Dicha reducción se debe principalmente a las medidas adoptadas en relación con la **eficiencia energética y los viajes de negocio** (disminución de los desplazamientos).

02

Inventario GEI

A continuación se muestra la evolución de la intensidad de emisión en función de la plantilla y de los ingresos, en relación **al objetivo de reducción del 20%** de las emisiones en FY11/12, respecto del año base FY07/08 (dato publicado), suponiéndose un incremento tanto de la plantilla como de la facturación de PwC España, del 5% anual.



Evolución FY07/08 – FY08/09

- Mientras la plantilla se vio incrementada en un 2,75% respecto del año base, la **intensidad de emisión en función de la plantilla disminuyó un 0,75%**.
- Considerando el ratio de **intensidad de emisiones en función de los ingresos** de PwC España, los cuales incrementaron en FY08/09 un 9,70%, observamos que dicha intensidad **se redujo un 7,03%**.

Evolución FY08/09 – FY09/10

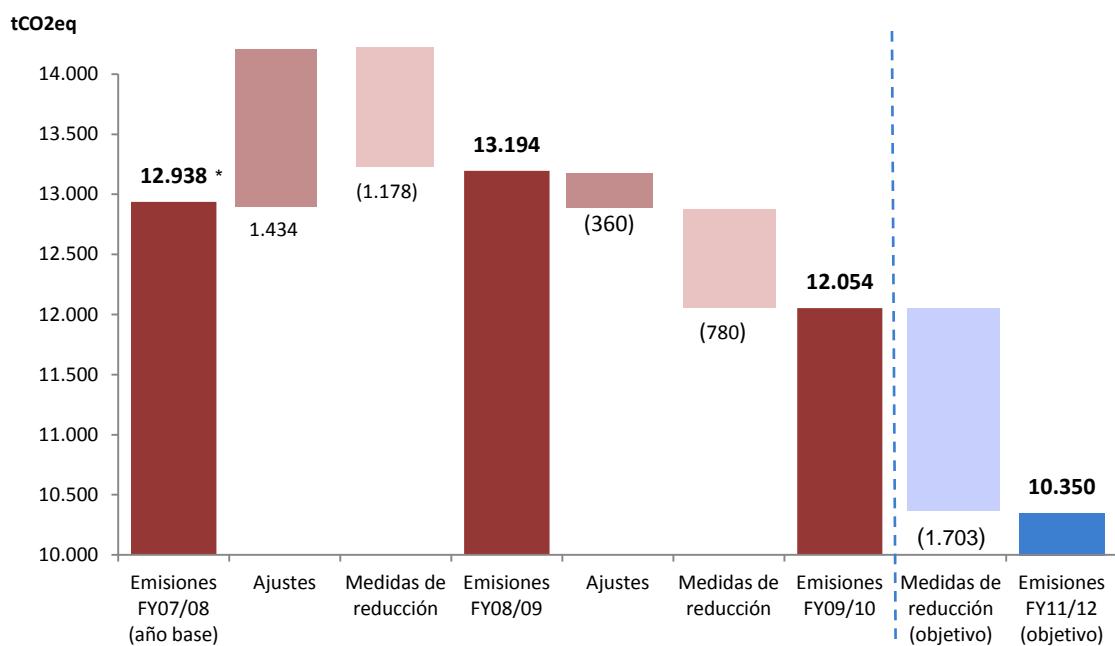
- Mientras la plantilla se vio disminuida en un 2,99% respecto del FY08/09, la **intensidad de emisión en función de la plantilla disminuyó un 5,83%**.
- Considerando el ratio de **intensidad de emisiones en función de los ingresos** de PwC España, los cuales incrementaron en FY09/10 un 4,62%, observamos que dicha intensidad **se redujo un 12,67%**.

02

Inventario GEI

En el siguiente gráfico se muestra una relación entre la huella de carbono del año base FY07/08 (dato publicado) con los años FY08/09 y FY09/10, así como con el objetivo de reducción del 20% de las emisiones en FY11/12. En este sentido, una vez identificados todos aquellos ajustes llevados a cabo en los distintos ejercicios (mejoras de cálculo, cambio de oficinas y crecimiento orgánico), se puede observar que:

- Las medidas puestas en marcha para **reducir las emisiones GEI** han supuesto en el FY08/09 un **-9,10%** respecto del dato publicado FY07/08, lo que en términos absolutos supone una reducción de emisiones de **1.178 tCO₂eq**.
- Las medidas puestas en marcha para **reducir las emisiones GEI** han supuesto en el FY09/10 un **-5,91%** respecto de las emisiones FY08/09, lo que en términos absolutos supone una reducción de emisiones de **780 tCO₂eq**.
- Es necesaria la puesta en marcha de medidas para **reducir las emisiones GEI** en el horizonte FY11/12 un **-16%** respecto de las emisiones FY09/10, lo que en términos absolutos supone una reducción de emisiones de **1.703 tCO₂eq en 2 ejercicios**.

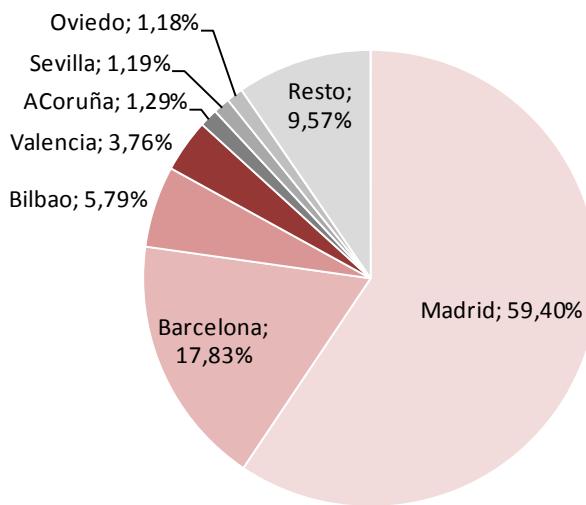


*Dato publicado

03

Inventario GEI por oficinas

A continuación se presenta un gráfico que muestra la contribución individual de las distintas oficinas a la huella de carbono de PwC España FY09/10, lo cual es importante a la hora de determinar la prioridad de ejecución de medidas de eficiencia y movilidad sostenible, para poder alcanzar el ratio objetivo para FY11/12 de **2,25 tCO2/empleado.**



Resto: en esta categoría se han englobado todas aquellas oficinas de PwC España cuya contribución a la huella de carbono FY09/10 es menor al 1%. Estas son: Alicante, Las Palmas, Logroño, Málaga, Murcia, P. de Mallorca, Pamplona, San Sebastián, Santander, Tenerife, Valladolid, Vigo, Vitoria y Zaragoza.

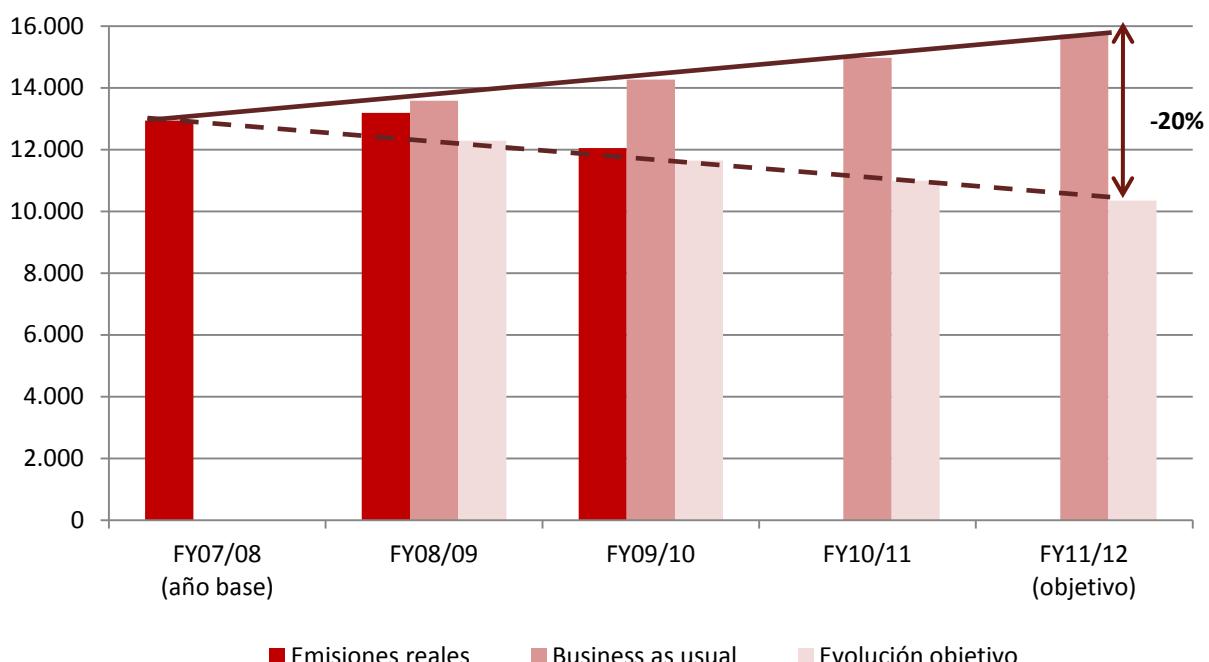
04

Seguimiento de objetivos

A partir del primer inventario de carbono de PwC España elaborado para el FY07/08, se estableció un plan de reducción de emisiones a través del establecimiento de medidas de eficiencia energética y movilidad sostenible. En este sentido, los **objetivos de reducción de PwC España para el FY11/12 se fijaron tentativamente en un 20%** de las emisiones absolutas respecto al FY07/08 (año base).

En la siguiente gráfica se puede observar que las emisiones absolutas en FY08/09 han experimentado una **disminución del -2,87%** respecto de las emisiones tal y como habrían evolucionado suponiendo un incremento anual del 5%, mientras que el FY09/10 esta evolución del dato real vs el dato de la predicción es del **-15,49%**. Sin embargo, al comparar los resultados absolutos del FY08/09 respecto del objetivo establecido para este mismo año, observamos que las emisiones han aumentado un 7,35%, mientras que en FY09/10 este dato de emisiones absolutas reales se sitúa más cerca del dato objetivo para ese año con únicamente el 3,52% más de emisiones.

Para alcanzar una reducción del 20% de las emisiones en el FY11/12, es necesario que las emisiones en términos absolutos, se sitúen en **10.350 tCO2eq**, lo que implica que todavía hay que afrontar una **reducción del 16,5%** en los 2 próximos ejercicios.



05

Plan de reducción

Partiendo de las medidas para la reducción de las emisiones GEI propuestas, a continuación se detalla el seguimiento de las mismas:

1. EFICIENCIA ENERGÉTICA

| PLAZO | TIPOLOGÍA | PROPUESTAS REDUCCIÓN | SEGUIMIENTO |
|--------------------|---------------|--|---|
| Corto Plazo | Iluminación | Instalación de sensores de presencia en escaleras y aseos | Obras nuevas (ALC, LOG, T75, MAL, MUR, OVI, MALL, TNF). |
| | | Substitución de balastos electromagnéticos por balastos electrónicos en luminarias | Obras nuevas excepto en A40 debido al elevado precio (COR, ALC, LOG, C43, T75, MUR, OVI, MALL, SEV, TNF, VIT, ZRG). |
| | | Substitución de halógenos de 50 W por halógenos de 35 W | Se están cambiando a medida que se funden. |
| | Climatización | Aislamiento térmico de los conductos de salida de las calderas | Existencia de aislamiento en edificios completos (C43, A40 y T75). |
| | | Reducción de consumos en los equipos ofimáticos | Pool de impresión. Instalación de impresoras multifunción. Impresión a doble cara. |
| | Consumos | Virtualización de los servidores informáticos | Consolidación de 134 servidores físicos en 8 servidores de virtualización. |
| | | Apagado nocturno del vending | No recomendado por empresas de vending y electricidad, al suponer un gasto similar al arrancado. |
| | | Perlizadores en grifos | Inicio de su implantación en las oficinas de Madrid en FY09-10 |
| Largo plazo | Iluminación | Sectorización de la iluminación | COR, ALC, BIO, PAL, LOG, A40, C43, T75, MAL, MUR, OVI, MALL, SAN, SEV, TNF, VIT, ZRG. |
| | | Instalación de quemadores modulantes en las calderas | Existen en T75. |
| | Climatización | Instalación de variadores de frecuencia en bombas del circuito de refrigeración | Existen en los circuitos de refrigeración de A40 y T75. |
| | | Ajuste de la temperatura de las oficinas | Establecimiento de una temperatura media ambiental en las oficinas PwC programada en torno a los 22°C en invierno y a los 25°C en verano, desde marzo 2010. |

05

Plan de reducción

2. MOVILIDAD SOSTENIBLE

| TIPOLOGÍA | PROPUESTAS REDUCCIÓN | SEGUIMIENTO |
|--|--|--|
| Ahorro de desplazamientos | Videoconferencia y teleconferencia | Emisión de un protocolo de fomento de "Soluciones colaborativas" con alternativas a reuniones presenciales (video/teleconferencia, sametime, lanzamiento del LiveMeeting). |
| | Reducción de viajes de negocio | Mayor control en viajes de negocio y procedimientos de autorización. |
| | Teletrabajo | Proyecto piloto y posterior implantación del protocolo de teletrabajo a toda la plantilla. |
| Utilización de opciones modales más sostenibles | Uso preferente del tren frente al avión | Negociación del precio del AVE con Renfe. |
| | Fomento del ir caminando a la oficina | Integración de la bonificación del uso del transporte público en el PCF. |
| | Cursos de conducción eficiente | Búsqueda de partners para la firma de acuerdos (RAC, etc.). |
| | <i>Carpooling</i> o coche compartido | Se están considerando medidas como la facilitación de aparcamiento a coches con alta ocupación. |
| | <i>Carsharing</i> o coche multiusuario | No existen muchos puntos de recogida (HERTZ). |
| | Potenciar los vehículos híbridos/eléctricos | Se están considerando medidas como la facilitación de aparcamiento a aquéllos coches que sean más sostenibles. |
| Utilización del mismo modo de transporte de manera más sostenible | Compartir coche /taxi para reuniones en cliente | El Comité de Innovación está actualmente valorando el compartir taxis entre oficinas. Se está valorando premiar a los empleados que compartan coche o que tengan vehículos menos contaminantes. |
| | Adhesión a iniciativas que promueven una conducción más segura y eficiente | Firma por parte de PwC España de la <i>Carta europea de la seguridad vial</i> , en fecha 30/04/10, promovida por la Dirección General de Tráfico. |

05

Plan de reducción

3. COMPRAS SOSTENIBLES Y OTRAS MEDIDAS

| TIPOLOGÍA | PROPUESTAS REDUCCIÓN | SEGUIMIENTO |
|--|--|---|
| Compras sostenibles | Compra de energía eléctrica procedente de fuentes renovables | Contacto con diversos proveedores de electricidad para la posible contratación de suministro eléctrico con un mayor mix de energías renovables. |
| | Compra de papel ecológico | Estudio de las mejores opciones para la compra de papel ecológico (fuentes sostenibles, libre de cloro, etc.). |
| | Fomento de la bicicleta en mensajería | Contactos para obtener presupuestos de mensajería en bicicleta. |
| Firma de acuerdos/adhesión a iniciativas para la reducción de emisiones | Convenio de lucha contra el cambio climático Andalucía | <i>Firma de un Convenio marco de colaboración entre la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. para la lucha contra el cambio climático, mediante la reducción voluntaria de la huella de carbono y la adhesión al sistema andaluz de compensación de emisiones de gases de efecto invernadero, en fecha 14/12/09.</i> |
| | Acuerdos voluntarios de reducción de CO2 Cataluña | Estudio de la adhesión de PwC España al <i>Programa de Acuerdos Voluntarios para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero</i> de la Generalitat de Catalunya. |
| | Sistema de adhesión voluntaria a la Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias | Estudio de la adhesión de PwC España a la Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias definida por el Gobierno de Aragón, que plantea 3 niveles diferentes de compromiso. |
| Compensación de emisiones | Compra de créditos de carbono para la compensación de las emisiones de PwC España que no sea posible reducir | Estudio de las diversas opciones de compensación actualmente disponibles (proyectos concretos locales/internacionales, organizaciones especializadas, etc.) y que tienen un coste aproximado de entre 10-25€/tCO2eq. |

07

Recomendaciones de mejora

PwC España debe focalizar su estrategia sobre Sostenibilidad en alcanzar el objetivo de diferenciarse como Firma líder en su sector, continuando con el cálculo de su huella de carbono y llevando a cabo una serie de iniciativas que la consoliden como empresa comprometida con el Cambio Climático. La consecución de este objetivo se encuentra sujeto a la capacidad de afrontar los siguientes retos en el corto-medio plazo:

1. Definición de una estructura organizativa responsable de la gestión de la huella de carbono de la Firma.
2. Sistematización de un sistema de reporte que asegure la fiabilidad y consistencia de los resultados, así como la eficiencia de los procesos de recopilación de datos.
3. Desarrollo de una plan de comunicación interna que busque el compromiso de los empleados de la Firma y por tanto, la consecución de los objetivos de reducción establecidos.

Asimismo se recomienda poner un especial foco en la incorporación de **medidas de reducción en el nuevo edificio corporativo en Madrid**, ya que existe un alto potencial de reducción desde las 7.160 tnCO2eq que actualmente emiten los 4 edificios de PwC en Madrid (A40, C43, C45 y T75), que suponen casi el 60% de las emisiones totales de PwC España. El objetivo sería disponer de una sede corporativa carbono neutra en el corto plazo, planteando la posibilidad de alcanzar ser una **firma de servicios profesionales carbono neutra en el medio plazo**. Asumiendo que se pueda conseguir una reducción de emisiones del 10%, la compensación de las 6.444 tnCO2eq de la sede de Madrid supondría unos 116.000€ (18€/tnCO2eq, si por ejemplo se realizara la compensación mediante la adhesión al proyecto "Madrid Compensa", del Ayuntamiento de Madrid, mediante el cual se contribuye de manera voluntaria a los planes de repoblación específicos diseñados por el Área de Gobierno de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid en una zona delimitada de la ribera del Manzanares, aguas arriba del Puente de los Franceses, Casa de Campo y zonas forestales del ensanche de Vallecas).

En las próximas páginas se detallan las acciones a considerar en cada uno de los ámbitos identificados.

07

Recomendaciones de mejora

1. Estructura organizativa

El principal objetivo de esta acción es definir y estructurar un área dentro del organigrama de la Firma, de la cual dependa la gestión de todos los temas relacionados con la huella de carbono de PwC España. Para ello, se recomienda analizar los recursos necesarios y definir los roles y responsabilidades en lo que respecta a las siguientes actividades:

- Recopilación de la información de partida.
- Gestión de los sistemas de información empleados.
- Actualización de los datos necesarios para el cálculo de la huella de carbono según fuentes bibliográficas de prestigio nacional y/o internacional.
- Cálculo de la huella de carbono con carácter anual.
- Prestación del apoyo técnico necesario a los proveedores para asegurar la correcta fiabilidad de los datos reportados por los mismos.
- Seguimiento y evaluación de las iniciativas o acciones llevadas a cabo.
- Monitorización del cumplimiento de los objetivos.
- Evaluación continua de la viabilidad económica de la implantación de distintas medidas de eficiencia energética.
- Gestión de todos los temas relaciones con la huella de carbono en lo relativo a solicitudes específicas de clientes, convenios con organismos externos, etc.
- Business Development e incorporación de los datos y compromisos de la huella de carbono de PwC España en propuestas.

Para la correcta operatividad de la estructura organizativa definida, se recomienda impartir sesiones de formación a los distintos integrantes del equipo. Asimismo, se recomienda aprovechar posibles sinergias con el modelo organizativo del sistema de gestión ambiental ISO14001 implantado.

07

Recomendaciones de mejora

2. Sistematización del reporte

La sistematización del reporte de la huella de carbono es un requisito imprescindible para asegurar la fiabilidad y consistencia de los resultados, así como la eficiencia del proceso de recopilación de la información de partida. Para ello, se recomienda la ejecución de las siguientes actividades:

- Desarrollar una herramienta informática para el cálculo y la gestión del inventario GEI vinculada a las distintas aplicaciones empleadas por IFS para el control de los siguientes datos, los cuales deberán ser actualizados mensualmente:
 - Consumos de gas natural.
 - Consumos de energía eléctrica.
 - Recargas de los sistemas de refrigeración.
- Realizar una encuesta sobre los hábitos de desplazamiento de los empleados de PwC España, una vez al año.
- Solicitar anualmente a la agencia de viajes los segmentos y distancias recorridas en los viajes de avión y tren realizados, con la finalidad de contrastar los datos obtenidos del iExpense.
- Vincular la herramienta de gestión de GEI con la aplicación de compras de PwC, de modo que se habilite una función que permita introducir las emisiones asociadas a las distintas compras realizadas.
- Establecer un procedimiento de seguimiento y control del sistema, aprovechando posibles sinergias con el sistema de gestión ambiental ISO14001.
- Prueba de la nueva metodología de PwC para el cálculo de las emisiones GEI de suministros, denominada ESCHER, y que posibilitaría el cálculo del inventario GEI asociado a la totalidad de suministros actuales de PwC España.

3. Plan de comunicación interna

Se recomienda potenciar la Comunicación Interna en lo relativo a los aspectos relacionados con las políticas de la PwC España relacionadas con la Sostenibilidad y el Cambio Climático. Para ello, se recomienda la elaboración de un Plan de Comunicación Interna en el que se pueda dar a conocer y hacer partícipes a los empleados, de las acciones y campañas llevadas a cabo por la Firma, para su implicación en el desarrollo de las medidas de reducción de emisiones propuestas. De cara a una efectiva comunicación interna, se estima necesario llevar a cabo las siguientes iniciativas:

- Identificar las necesidades de comunicación mediante un trabajo de investigación y reconocimiento de la cultura, hábitos y percepciones de la misma en la organización.
- Evaluar el estado de la comunicación en la Firma, teniendo en cuenta lo que se consideran buenas prácticas comunicacionales.
- Identificar tanto a los receptores sobre los que articular la estrategia de comunicación, así como los distintos emisores y sus necesidades de comunicación.
- Definir los flujos de información necesarios según su tipo: Institucional o Estratégica, de Negocio y Procesos, y Administrativa y de Personal.
- Identificar y priorizar los riesgos y oportunidades de comunicación.
- Determinar los mensajes clave a transmitir y los canales más adecuados a emplear.
- Desarrollar un Plan de Comunicación que responda a las necesidades detectadas, contemplando los principales elementos de la comunicación.
- Asegurar la eficacia de la comunicación, identificando los principales indicadores de realización y de resultado.
- Aprovechar posibles sinergias con el sistema de gestión ambiental ISO14001 implantado, en el marco del cual se lleva a cabo un plan de comunicación interna sobre aspectos medioambientales de la organización.
- Coordinación con Comunicación Interna, estableciendo un plan de comunicación hasta el FY11/12, con focalización en determinados mensajes clave anuales en las diversas áreas de reducción de emisiones.

Anexo I

Metodología

En 2009 PwC elaboró un **manual metodológico** para el cálculo de su huella de carbono según los estándares de referencia:

- The Greenhouse Gas Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol).
- ISO14064 – Greenhouse gases, Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals.

Basándose en dicho manual, PwC España ha calculado su huella de carbono para el año fiscal 2009/10. En este sentido, PwC España ha aplicado el enfoque de “**control operacional**”, teniendo en cuenta todas las emisiones de sus instalaciones sobre las que tiene control financiero u operacional. Esto incluye todas sus oficinas en España ubicadas en Alicante, Barcelona, Bilbao, La Coruña, Las Palmas, Logroño, Madrid, Málaga, Murcia, Oviedo, Palma de Mallorca, Pamplona, San Sebastián, Santander, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vigo, Vitoria y Zaragoza.

En lo que respecta a los “**límites operacionales**” y tal y como se muestra en el gráfico de la siguiente página, PwC ha incluido todas las emisiones directas (**alcance 1**) y emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad (**alcance 2**). Asimismo, también se han incluido otras emisiones indirectas (**alcance 3**) que son generadas por las operaciones de la Firma, las cuales fueron determinadas en base a los criterios para alcance 3 que marca el GHG Protocol, entre las que se encuentran los viajes de negocios, los desplazamientos de los empleados de casa al trabajo y los suministros más relevantes.

Anexo I

Metodología

Recopilación de datos

Viajes de negocio (alcance 3)

- Viajes avión
- Viajes tren
- Taxis
- Kilometraje
- Coches de alquiler
- Hoteles

Proveedores (alcance 3)

- Papel
- Tóner
- Ordenadores
- Mensajería

Oficinas

- Calefacción (alcance 1)
- Sistemas de refrigeración (alcance 1)
- Electricidad (alcance 2)

Empleados (alcance 3)

Desplazamientos al centro de trabajo

PwC ESPAÑA

Análisis y cálculo

- Completitud de todos los alcances de la Huella de Carbono.
- Cálculo de las distintas fuentes de emisión.

Reporting

- Emisiones GEI totales de PwC España.
- Seguimiento de los objetivos y medidas de reducción de emisiones GEI.

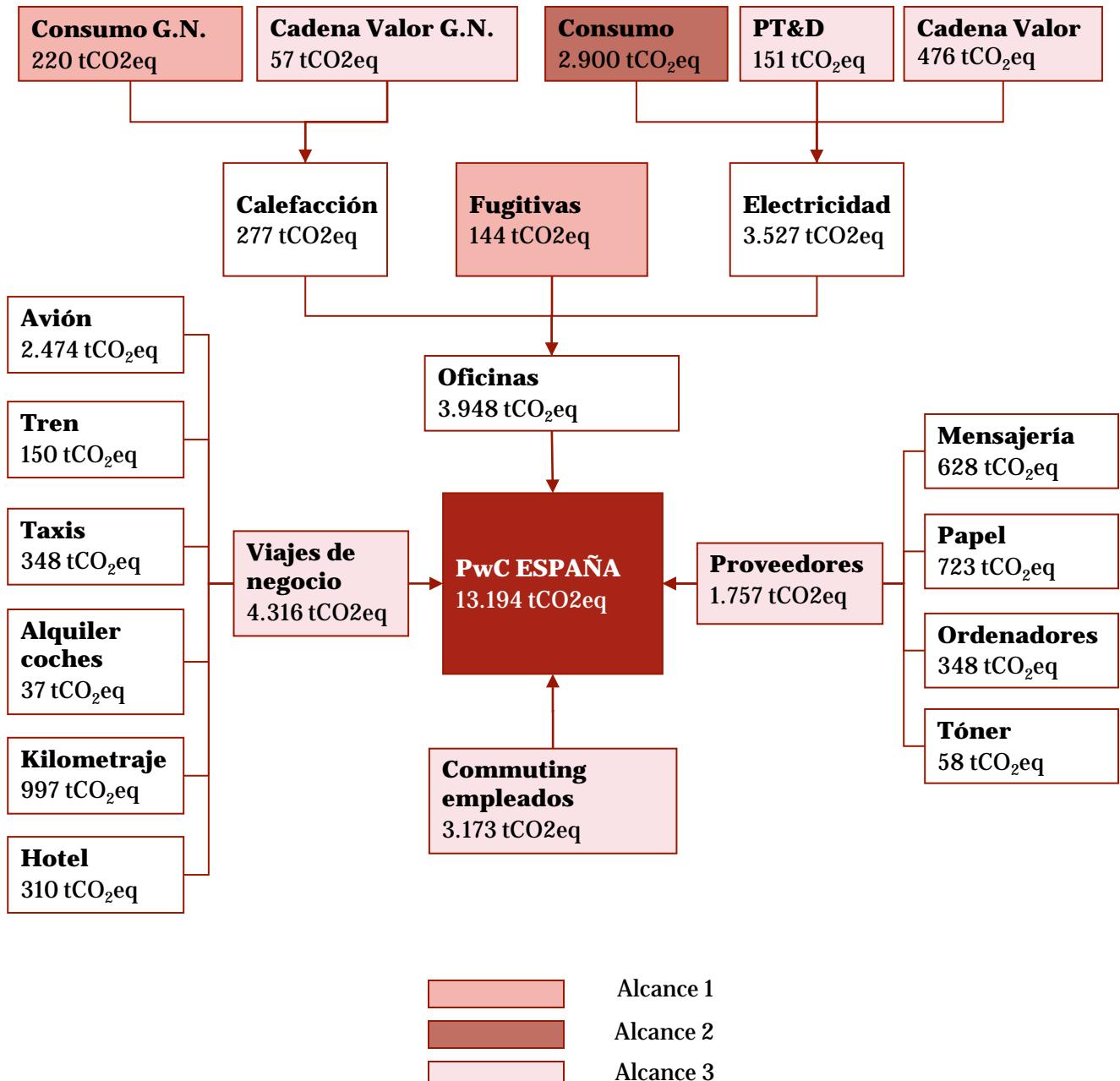
Anexo II

Resultados FY08/09 y FY09/10

| Fuente de emisión | FY08/09 tCO2eq | FY08/09 % | FY09/10 tCO2eq | FY09/10 % |
|--|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
| Alcance 1 | 364,54 | 2,76% | 351,77 | 2,92% |
| Combustión de gas natural | 220,48 | 1,67% | 224,65 | 1,70% |
| Emisiones fugitivas sistemas refrigeración | 144,06 | 1,09% | 127,11 | 1,05% |
| Alcance 2 | 2.899,53 | 21,98% | 2.021,02 | 16,77% |
| Consumo de electricidad | 2.899,53 | 21,98% | 2.021,02 | 16,77% |
| Alcance 3 | 9.930,36 | 75,26% | 9.681,21 | 80,32% |
| Pérdidas en el transporte y la distribución de la electricidad | 150,86 | 1,14% | 101,48 | 0,84% |
| Cadena de valor de los combustibles electricidad | 476,17 | 3,61% | 438,49 | 3,64% |
| Cadena valor gas natural consumido | 56,97 | 0,43% | 58,04 | 0,48% |
| Viajes de negocio | 4.316,07 | 32,71% | 4.102,82 | 34,04% |
| <i>Avión</i> | <i>2.474,08</i> | <i>18,75%</i> | <i>2.222,97</i> | <i>18,44%</i> |
| <i>Tren</i> | <i>150,25</i> | <i>1,14%</i> | <i>132,50</i> | <i>1,10%</i> |
| <i>Hotel</i> | <i>310,23</i> | <i>2,35%</i> | <i>275,19</i> | <i>2,28%</i> |
| <i>Kilometraje</i> | <i>996,63</i> | <i>7,55%</i> | <i>1.052,20</i> | <i>8,73%</i> |
| <i>Alquiler coche</i> | <i>37,19</i> | <i>0,28%</i> | <i>44,33</i> | <i>0,37%</i> |
| <i>Taxi</i> | <i>347,69</i> | <i>2,64%</i> | <i>375,64</i> | <i>3,12%</i> |
| Desplazamientos casa-trabajo | 3.172,92 | 24,05% | 3.080,06 | 25,55% |
| Suministros | 1.757,38 | 13,32% | 1.900,32 | 15,77% |
| <i>Mensajería</i> | <i>627,83</i> | <i>4,76%</i> | <i>624,76</i> | <i>5,18%</i> |
| <i>Papel</i> | <i>722,92</i> | <i>5,48%</i> | <i>803,53</i> | <i>6,67%</i> |
| <i>Tóner</i> | <i>58,36</i> | <i>0,44%</i> | <i>75,25</i> | <i>0,62%</i> |
| <i>Ordenadores</i> | <i>348,27</i> | <i>2,64%</i> | <i>396,79</i> | <i>3,29%</i> |
| Total emisiones PwC España | 13.194,43 | 100,00% | 12.054,00 | 100,00% |

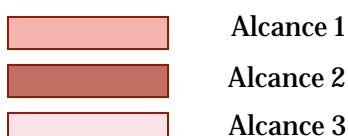
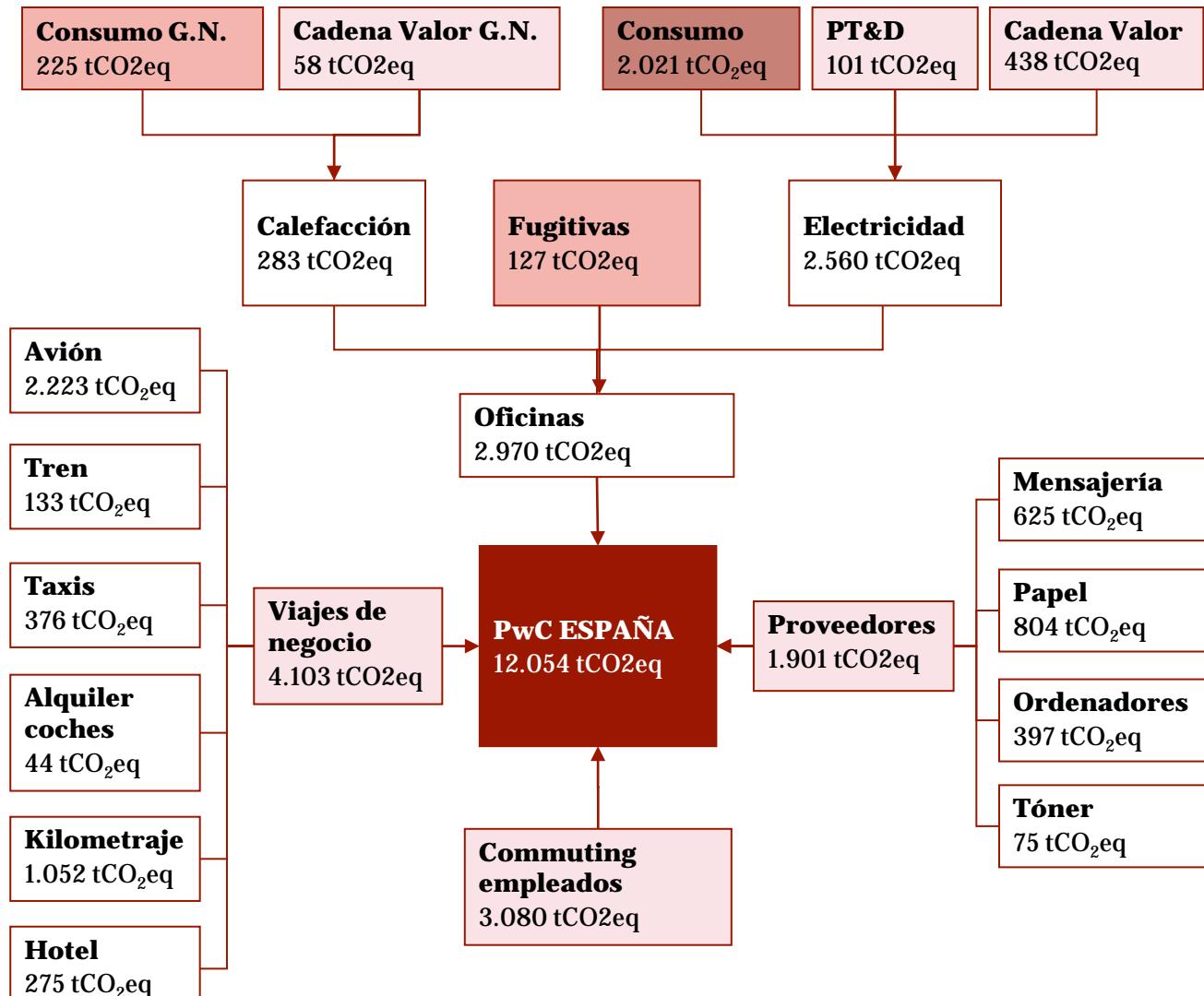
Anexo II

Resultados FY08/09



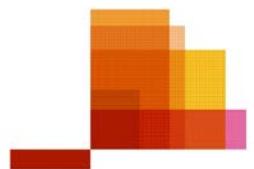
Anexo II

Resultados FY09/10



Este documento ha sido realizado dentro del ámbito del proyecto de Asistencia Técnica para el asesoramiento en la realización del Inventario de Carbono de PwC España para el FY08/09, para y sólo para la Fundación PwC. PwC no acepta ninguna responsabilidad ante terceros que pudieran hacer uso del contenido de este informe, sin la aceptación previa de PwC.

© 2011 PricewaterhouseCoopers Auditores S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers Auditores S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.



pwc