

Encuesta Mundial de la Empresa Familiar 2014



La Encuesta Mundial de la Empresa Familiar 2014, elaborada por PwC, recoge la visión de 2.378 empresarios de compañías familiares de todo el mundo, 37 de España, sobre las inquietudes y los desafíos del presente y del futuro.

Un futuro esperanzador pero repleto de desafíos

Las empresas familiares españolas son más optimistas que sus homólogas mundiales sobre la evolución futura de sus negocios. Así lo asegura el 92% de los encuestados españoles -70% en el mundo-, que espera crecer de forma sostenida durante los próximos cinco años. Pero para ser capaces de alcanzar el crecimiento previsto, las compañías familiares, más allá de su origen, son bastante coincidentes a la hora de señalar los retos a los que se enfrentan. La internacionalización, la capacidad para transformarse a la misma velocidad que lo hace el mercado, saber adaptarse al nuevo entorno digital y sacar el mayor partido posible de las nuevas tendencias globales son algunos de ellos.

1. Cada vez más internacionales

Actualmente, el 25% de los ingresos de las empresas familiares de todo el mundo viene de las exportaciones. Un peso que esperan aumentar hasta el 32% en los próximos cinco años. En este contexto, las empresas familiares españolas se presentan no solo como unas de las más internacionalizadas -38% de sus ingresos vienen de mercados distintos al español - sino como de las más ambiciosas: pretenden alcanzar el 50% en los próximos cinco años. Estos datos son, sin embargo, solo una cara de la moneda.

A pesar de la apuesta generalizada por otros mercados, pocos son los empresarios familiares -aquí los españoles no son distintos- que esperan ir a mercados en los que actualmente no se encuentran. La mayoría de ellos se van a limitar a seguir creciendo en aquellos países vecinos, con mayores afinidades culturales y de idioma.

2. Transformarse rápido y en un contexto difícil

La reorganización de sus compañías -59%- y el desarrollo de nuevos productos y negocios -43%- son los dos principales desafíos internos a los que se enfrentan las empresas familiares españolas. Le siguen la falta de talento y la dificultad para financiarse, que preocupa más a los empresarios familiares españoles que al resto.

En cuanto a los factores externos, el 62% de los encuestados nacionales apunta a las condiciones del mercado y la inestabilidad del euro como cuestiones clave; y el 43% a la nueva regulación.

3. Familiar y digital

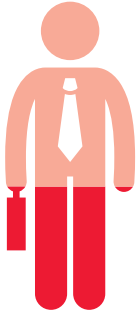
Los empresarios familiares españoles son conscientes de la importancia de lo digital en sus negocios. El 73% asegura que la transición a lo digital les ayudará a aumentar el nivel de conocimiento de sus compañías y el 59% es consciente del impacto tangible que puede tener en sus negocios. Sin embargo, todavía les queda mucho por hacer en este ámbito: el 59% reconoce que todavía no han adaptado sus organizaciones al nuevo entorno digital.

4. Sensibles a los cambios demográficos y a los avances tecnológicos

Los avances tecnológicos, los cambios demográficos y la escasez de recursos naturales son las tres tendencias mundiales que más preocupan a las compañías familiares españolas. El mundo de los negocios se ha vuelto más disruptivo que nunca y las compañías ganadoras serán aquellas lo suficientemente ágiles y flexibles para adaptarse a los nuevos tiempos y hacer las inversiones necesarias. Este último aspecto es especialmente sensible para las empresas familiares, que tradicionalmente tienen una mayor dificultad de acceso a la financiación, ya sea bancaria o de los mercados.

Inquietudes de las empresas familiares en España y en el mundo

Profesionalizar el negocio



40%

De las familias empresarias en el mundo consideran clave profesionalizar sus negocios. En España este porcentaje es del 27%.

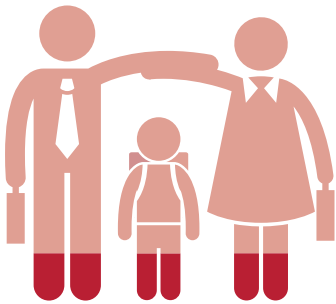
Conflictos



90%

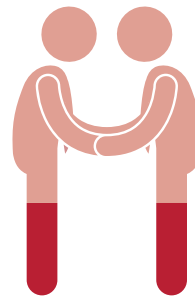
Una gran mayoría de las compañías españolas – 90% – asegura tener mecanismos de resolución de conflictos, por encima del 83% del resto del mundo.

Sucesión



19%

De las empresas familiares españolas tiene un plan de sucesión documentado, por un 16% de las mundiales.



30%

De las empresas familiares en España tiene previsto transmitir la propiedad pero no la gestión de la compañía a la próxima generación. En el mundo este porcentaje es del 32%, y en los dos últimos años ha crecido siete puntos.

Crecimiento

14%

De las empresas familiares españolas espera crecer de forma agresiva en los próximos cinco años.



85%

En el mundo, el 85% de las empresas familiares asegura que crecerá en los próximos cinco años.

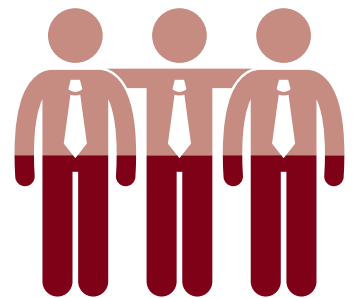
92%

En España este optimismo es todavía mayor y el 92% espera aumentar sus ingresos en los próximos ejercicios.

Habilidades y talento

46%

En España el 46% de los empresarios familiares españoles están preocupados por su capacidad para atraer el talento y a los profesionales con los perfiles adecuados en los próximos cinco años.



38%

El 38% de los empresarios familiares españoles encuestados reconoce que retener el talento del que disponen en sus compañías es una de las claves de su gestión en los próximos cinco años.



De gestores a propietarios, ¿ante un nuevo modelo de empresa familiar?

Entender la diferencia entre propietario y gestor se está convirtiendo en una cuestión cada vez más relevante en las empresas familiares de todo el mundo. El informe revela que la figura del propietario familiar “exclusivamente”, se puede ir imponiendo durante los próximos años. El 32% de los empresarios encuestados tiene previsto transmitir a la próxima generación la propiedad de sus compañías pero no la gestión, una cifra siete puntos por encima de la registrada en nuestra encuesta de 2012.

Profesionalizarse: procesos, gobierno y gestión del talento

A lo largo y ancho de nuestro informe, los encuestados de todo el mundo insisten en la necesidad de ahondar en la profesionalización de la empresa familiar en tres aspectos concretos: los procesos, el gobierno corporativo y la atracción y gestión del talento.

En el caso de los procesos, muchas compañías familiares tienen todavía camino que recorrer en la mejora en la eficiencia de sus operaciones y en el uso de las tecnologías de la información para mejorar la productividad y reducir sus costes.

El gobierno corporativo es otro ámbito en donde los empresarios creen que tiene margen de mejora y donde estiman que contar con consejeros no ejecutivos con

experiencia, puede ser muy beneficioso para sus organizaciones. No obstante, reconocen que la percepción generalizada de que los consejos de las empresas familiares son más conflictivos que los de las convencionales constituye un obstáculo a la hora de captar a estos externos. En el caso de España, el 76% de las empresas encuestadas, frente al 65% a nivel global, aseguran contar en el Consejo con externos ajenos a la familia y a la empresa.

Por último, contar con los sistemas que les permita gestionar, atraer y fidelizar el talento se está convirtiendo en un aspecto cada vez más relevante. Cada vez más a menudo, las empresas familiares están compitiendo con los planes de carrera de las grandes multinacionales y deben tener una oferta de valor para sus profesionales.

La sucesión y los conflictos internos

La sucesión sigue siendo una cuestión importante para todas las empresas familiares, independientemente de su localización. En España, sólo el 19% de este tipo de compañías tiene un plan de sucesión sólido y documentado. En el mundo, este porcentaje es del 16%. Otra de las cuestiones capitales es la de contar con mecanismos claros para la resolución de conflictos. En España, el 90% de las empresas familiares encuestadas asegura tener, al menos, algún tipo de procedimiento establecido para este tipo de situaciones. A nivel global, esta proporción es del 83%.

Finalmente, el informe incluye un análisis sobre cómo está cambiando el papel de los *family offices* en las compañías familiares de todo el mundo.



Las claves

- Los empresarios familiares españoles son más optimistas que los del resto del mundo sobre la evolución de las compañías: el 92% cree que sus ingresos crecerán de forma sostenible durante los próximos cinco años.
- La internacionalización constituye una prioridad para las empresas familiares españolas. Durante los próximos cinco años, el porcentaje de sus ingresos procedentes de mercados distintos al español se prevé que aumente del 38% al 50%.
- La figura del propietario familiar “exclusivamente”, pero alejado de la gestión diaria del negocio se podría imponer durante los próximos años.
- Las empresas familiares reconocen que deben dar un paso en la forma de gestionar sus procesos, su gobierno corporativo y la atracción y retención del talento.
- Sólo el 19% de las empresas familiares españolas tienen un plan de sucesión sólido y documentado.



Contactos



María Sanchiz
Socia responsable de la Unidad de Estrategia
de la Empresa Familiar de PwC
maria.sanchiz@es.pwc.com
+34 915 684 715



PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 195.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2014 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.