

Encuesta mundial sobre innovación

¿Cómo influye la innovación al crecimiento de las grandes compañías?



1.757
ejecutivos de empresas

25
países de todo el mundo

La **Encuesta Mundial sobre Innovación**, elaborada por PwC, recoge las opiniones de 1757 ejecutivos de empresas de más de 25 países de todo el mundo -entre los que se incluye España- sobre qué papel juega la innovación en sus compañías. El 43% de los entrevistados afirma que la innovación es una necesidad competitiva para su organización y, en cinco años, esta cifra aumentará hasta el 51%.

La innovación, un poderoso motor de crecimiento

Crecimiento e innovación van de la mano. El 20% de las empresas más innovadoras en todo el mundo experimentará en los próximos años un crecimiento por encima del 62%, mientras que el 20% de las menos innovadoras no superará el 20,7%.

Estos datos están calando en las empresas españolas, que comienzan a darse cuenta de que la innovación puede ser la respuesta para invertir la situación y recuperar la senda del crecimiento. De hecho, de aquí a cinco años, el 100% de las empresas nacionales entrevistadas –en comparación con el 88% mundial– considerará la innovación como un componente importante o muy importante para lograr éxito en su negocio.

Pero, aunque el interés por innovar y por implantar estrategias de innovación (el 79% de las compañías españolas afirma

que lo ha hecho de forma satisfactoria) está en auge, el porcentaje de los ingresos que las empresas españolas dedican a innovación continúa siendo todavía muy bajo. Según el estudio, en España sólo 45% de las compañías dedican entre el 1% y el 5% de sus ingresos a innovar, por debajo de países como Alemania (61%) o Francia (54%).

Ante este escenario, las empresas tendrán que afrontar profundos procesos de transformación que les permitan seguir creciendo, pese a la difícil situación. El 93% de los directivos mundiales asegura que uno de los

principales pilares del aumento de su actividad en el próximo quinquenio será el crecimiento orgánico, que supondrá de media el 27% de lo que crezcan sus ingresos. En España este porcentaje se situará en un nivel muy similar: el 25%. En este sentido, los encuestados señalan que la innovación será un aspecto imprescindible para poder alcanzar esos objetivos.

Las empresas más innovadoras crecerán hasta 3 veces más rápido en los próximos 5 años





El 93% de los directivos mundiales asegura que el pilar del aumento de la actividad para los próximos 5 años será el crecimiento orgánico, que se fundamentará en la innovación.

Innovación, la respuesta de las empresas españolas

Las empresas líderes están explorando nuevas fórmulas en sus modelos de innovación. Buscan innovar en la propia innovación, transformar sus propios modelos de negocio. Han experimentado con nuevas formas para encontrar mejores caminos de organizar y gestionar su innovación, y para lograr un mayor impacto en el crecimiento de las empresas.

Áreas en las que se invertirán más esfuerzos en materia de innovación en los próximos doce meses

Productos

Modelos de negocio

Tecnología

Procesos y sistemas



Total

29%



España

29%



10%



17%



20%



17%



10%



9%



En estas nuevas vías de actuación, las compañías españolas utilizan más las redes sociales (70%) que la media mundial (57%) en su estrategia de innovación, especialmente para poder dar respuesta a problemas identificados a través de esos canales y para crear soluciones innovadoras. Sobre la forma de gestionar esos procesos de innovación, un 57% de las compañías encuestadas en España lo hace de forma estructurada, alineándose desde el principio con el concepto, por tan solo un 41% del resto de las empresas a nivel mundial.

En relación con las áreas sobre las que las empresas españolas invertirán sus mayores esfuerzos en materia de innovación, la encuesta destaca que, durante los próximos doce meses, la innovación será prioritaria en cuatro áreas: productos (29%, tanto en España como en el resto del mundo), tecnología (17% vs 20 mundial) y modelos de negocio (17% vs 10% mundial) y sistemas y procesos (9% frente a 10% mundial).



Decálogo de la empresa innovadora

El informe incluye un decálogo que traza una radiografía de cómo son las empresas más innovadoras del mundo.

- 1. Reconocen la importancia de innovación.**
Las dos terceras partes de las empresas más innovadoras considera la innovación como una necesidad competitiva.
- 2. Innovan con un objetivo claro** (con los resultados de la compañía en mente).
Las empresas más innovadoras están más preocupadas por desarrollar una correcta estrategia de innovación.
- 3. Tienen una estrategia coherente.**
Casi el 80% de las corporaciones más innovadoras asegura tener una estrategia de innovación bien definida en comparación con el 47% de las empresas menos innovadoras.
- 4. Conciben la innovación como cualquier otro proceso de gestión.** Los más innovadores gestionan la innovación de forma más estructurada.
- 5. Experimentan con nuevos modelos de innovación,** como por ejemplo el uso del capital riesgo para impulsar el crecimiento. Así lo hacen el 13% de las empresas que más innovan frente al 7% de las que menos lo hacen.
- 6. Desarrollan portafolios de innovación con un mayor foco en la innovación radical en comparación con la incremental.** Las compañías más innovadoras tienen un portafolio con el doble de peso, en términos de inversión, en innovación radical que las empresas menos innovadoras.
- 7. Innovan en los modelos de negocios, no solamente en productos y servicios.** Las empresas más innovadoras planean mejorar los modelos de negocio, ofreciendo un nuevo valor añadido en su oferta para los próximos 3 años: 79% vs 59%.
- 8. Utilizan las redes sociales para innovar y colaborar con el exterior.** Así lo considera el 67% de empresas más innovadoras en comparación con el 39% de aquellas compañías menos innovadoras.
- 9. Colaboran más.** Cuando se trata de desarrollar nuevos productos y servicios con socios externos, las compañías más innovadoras colaboran más de tres veces más a menudo.
- 10. Recogen los frutos.** Los más innovadores están creciendo a un ritmo mucho más rápido: 62,2% frente a 20,7%.

Las claves

1.

Las empresas más innovadoras crecerán hasta tres veces más rápido en los próximos cinco años: un 62% frente a un 20,7%.

2.

La innovación será un aspecto imprescindible para que las compañías puedan alcanzar sus objetivos de crecimiento orgánico (para el 93% de los directivos mundiales será el pilar del aumento de su actividad en el próximo quinquenio).

3.

El porcentaje de los ingresos que las empresas españolas dedican a innovación continúa siendo todavía bajo. En España sólo 45% de las compañías dedican o entre el 1% y el 5% de sus ingresos a innovar, por debajo de países como Alemania (61%) o Francia (54%).

4.

Las áreas sobre las que las empresas españolas invertirán sus mayores esfuerzos en materia de innovación serán productos, tecnología y modelos de negocio y sistemas y procesos.



Contactos



Nicolás Borges
nicolas.borges.marcos@es.pwc.com
+34 915 685 262



Carlos Rodríguez Sau
carlos.rodriguez.sau@es.pwc.com
+34 915 684 325



Raquel Garcés
raquel.garces.sanudo@es.pwc.com
+34 915 684 647



Pedro Alberto Gómez
pedro.alberto.gomez@es.pwc.com
+34 915 684 825



Consulta más informes de la firma
en nuestra app para ipad.



pwc

PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con más de 180.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2013 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.