

www.pwc.es

Baremo concurusal 2015

*Análisis de la
evolución de los
concursos en
España*

Contenido

Conclusiones de PwC	4
1. Evolución histórica de los concursos desde el cuarto trimestre de 2004.	5
2. Evolución del número de empresas en concurso (trimestral)	5
3. Evolución geográfica del número de concursos	7
Análisis por zona	7
Análisis por provincia	8
Análisis por Comunidad Autónoma	9
<hr/>	
4. Evolución por tipo de procedimiento	10
5. Evolución de la distribución sectorial de concursos	10
6. Juzgados para la tramitación de concurso	10
7. Evolución del número de concursos por tamaño de empresas	12
Número de concursos por tamaño según Activo	12
<hr/>	
8. Empleados afectados por concursos	13

PwC (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal, especializados en cada sector, para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes. Más de 161.000 personas en 154 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.

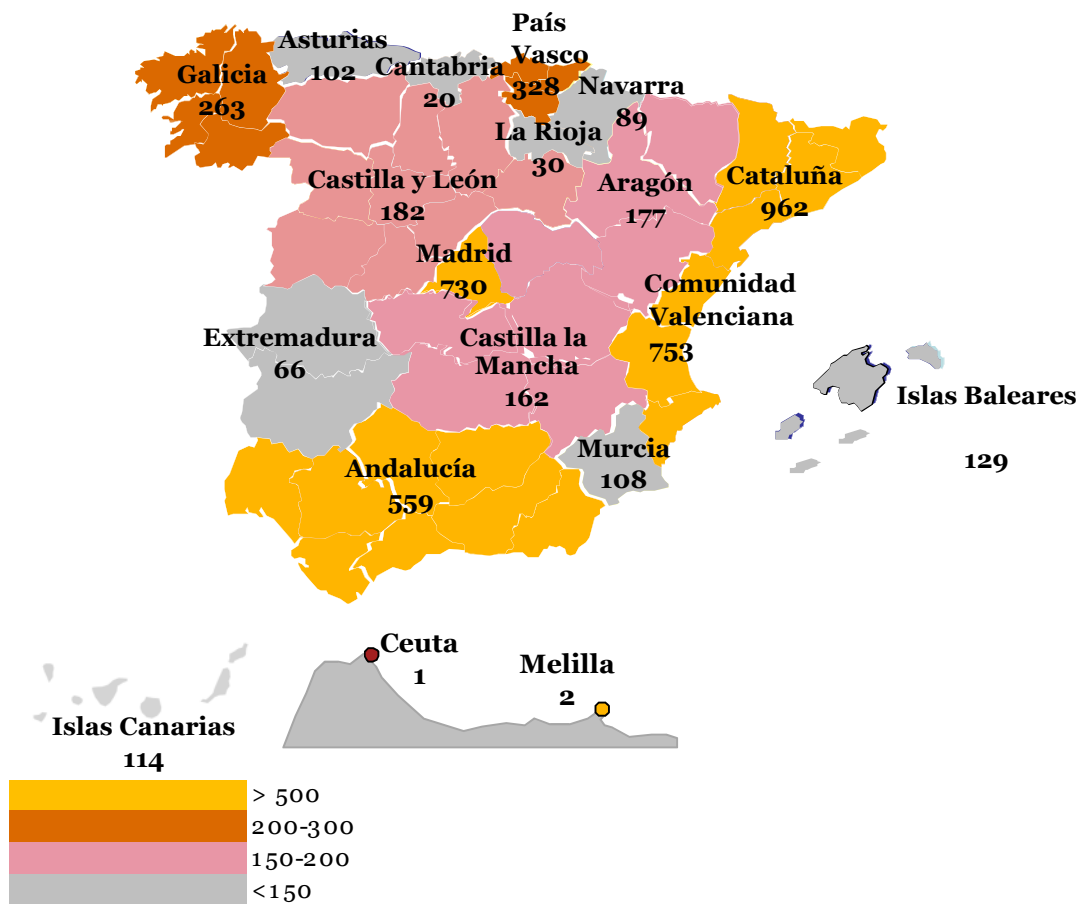
© 2013 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

La actividad concursal registró en el año 2015, un total de 4.777 procedimientos de empresas, disminuyendo un 26% con respecto a los concursos registrados en el año anterior. Incluyendo concursos de personas físicas, se produjeron un total de 5.539 procedimientos concursales, un 24% menos en comparación con el año 2014.

Hasta el cuarto trimestre de 2015 se han publicado 4.777 concursos de empresas, un 26% menos que los procedimientos de empresas publicados en el año 2014, en el que se produjeron un total de 6.416 concursos de empresas. La reducción en el número de empresas concursadas comenzó el último trimestre de 2013. Se computan ya nueve trimestres consecutivos de descenso en el número de concursos.

De los 4.777 concursos de empresas publicados en el año 2015, un 42% se ha registrado en las provincias de Madrid, Barcelona y Valencia.

Concursos de empresas publicados en el año 2015



Diciembre de 2015

Desde la Unidad Concursal de PwC, se realiza un seguimiento de los concursos de acreedores que se publican en el boletín Oficial del Estado (en adelante BOE). Dicho seguimiento se materializa en la elaboración y actualización de una base de datos donde se recoge información relativa a los concursos de acreedores publicados. Adicionalmente, se incluyen datos financieros que contienen información pública y sobre cuya base se elabora una estadística.

Conclusiones de PwC

Nuestro baremo concursal incluye un análisis de los concursos publicados en el BOE hasta el cuarto trimestre de 2015 y de los datos de los concursos publicados anualmente desde la entrada en vigor de la Ley Concursal 22/2003 en septiembre de 2004.

Enrique Bujidos, Socio Responsable del Departamento de Reestructuraciones de PwC y vocal del Registro de Actuaciones Judiciales del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España opina con respecto al número de concursos publicados durante el año 2015.

Los 4.777 concursos de empresas publicados en 2015 representan una caída del 26% con respecto a los concursos registrados en el año anterior. Incluyendo concursos de personas físicas, se han declarado un total de 5.539 procedimientos concursales.

El número de concursos publicados ha ido disminuyendo trimestre a trimestre, pasando de un total de 6.416 concursos de empresas en 2014, a 4.777 durante el año 2015. Las cifras hasta el cuarto trimestre de 2015 continúan evidenciando el cambio de tendencia que se observa desde el último trimestre de 2013, descendiendo los concursos registrados nueve trimestres consecutivos. Las cifras de 2015 se asemejan a las cifras experimentadas en 2009 y muy lejos ya de los casi 9.000 concursos de 2013.

Por zonas geográficas, el Mediterráneo y el Centro de España son desde 2011 las zonas más activas en concursos publicados. Sólo las provincias de Barcelona, Madrid y Valencia registran alrededor del 42% de los concursos publicados hasta el cuarto trimestre de 2015. En este periodo, las Comunidades Autónomas que más han descendido en actividad concursal son Cataluña (de 1.362 a 962), Comunidad de Madrid (de 1.027 a 730), Comunidad Valenciana (de 878 a 753), Galicia (de 414 a 263) y Andalucía (de 705 a 559). Los sectores que han tenido mayor peso en la actividad concursal total producida en España durante 2015 han sido los sectores de construcción, servicios e inmobiliario, que representan el 58% del total. El número de concursos publicados de empresas inmobiliarias ha descendido en un 25% en 2015, respecto al mismo periodo del año anterior, lo que supone en términos absolutos 263 concursos menos. El sector inmobiliario, junto con el sector de la construcción, representan un 33% del total de concursos registrados en este periodo. El peso del sector inmobiliario sigue manteniéndose en torno al 17% sobre el total de concursos, mientras que el sector servicios gana peso porcentual respecto al mismo periodo del año anterior.

El tamaño de las empresas concursadas sigue siendo muy pequeño. Sólo 321 de las 4.777 compañías concursadas tenían un tamaño de activo superior a 10 millones de euros (menos del 7% de los casos). El tamaño medio de activo de las empresas concursadas en 2015 sigue disminuyendo y se ha situado en 3,9 millones de euros. Las compañías concursadas en 2015 tenían la mitad de activo que las empresas que concursaron en 2012.

1. Evolución histórica de los concursos desde el cuarto trimestre de 2004.

Durante 2015 se han publicado un total de 5.539 concursos (incluyendo tanto personas jurídicas como físicas).

	2004			2005			2006			2007			2008			2009		
	PJ	PF	Total 2004	PJ	PF	Total 2005	PJ	PF	Total 2006	PJ	PF	Total 2007	PJ	PF	Total 2008	PJ	PF	Total 2009
1T	-	-	-	181	11	192	246	14	260	199	25	224	344	57	401	1.162	208	1.370
2T	-	-	-	228	26	254	177	22	199	212	37	249	488	102	590	1.369	354	1.723
3T	2	-	2	167	23	190	172	9	181	195	35	230	550	102	652	895	285	1.180
4T	94	8	102	259	17	276	222	23	245	288	36	324	1.063	165	1.228	1.219	343	1.562
Total	96	8	104	835	77	912	817	68	885	894	133	1.027	2.445	426	2.871	4.645	1.190	5.835

	2010			2011			2012			2013			2014			2015			
	PJ	PF	Total 2010	PJ	PF	Total 2011	PJ	PF	Total 2012	PJ	PF	Total 2013	PJ	PF	Total 2014	PJ	PF	Total 2015	Total
1T	1.250	302	1.552	1.384	282	1.666	1.660	295	1.955	2.479	282	2.761	1.914	214	2.128	1.336	217	1.553	14.062
2T	1.184	290	1.474	1.347	371	1.718	1.995	334	2.329	2.424	286	2.710	1.644	245	1.889	1.284	185	1.469	14.604
3T	792	218	1.010	996	242	1.238	1.359	231	1.590	1.638	183	1.821	1.207	173	1.380	867	127	994	10.468
4T	1.291	317	1.608	1.649	271	1.920	2.234	315	2.549	2.182	224	2.406	1.651	218	1.869	1.290	233	1.523	15.612
Total	4.517	1.127	5.644	5.376	1.166	6.542	7.248	1.175	8.423	8.723	975	9.698	6.416	850	7.266	4.777	762	5.539	54.746

(PF=Personas Físicas; PJ=Personas Jurídicas)

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

La evolución histórica de los concursos de personas jurídicas y personas físicas publicados desde 2004 hasta el tercer trimestre de 2013 muestra una tendencia claramente creciente con la excepción de 2010, donde se produjo una ligera reducción. La tendencia ha cambiado desde el último trimestre de 2013, registrando continuas reducciones trimestre a trimestre.

2. Evolución del número de empresas en concurso (trimestral)

La evolución trimestral de los datos relativos al número de empresas en concurso publicados desde 2012 hasta el cuarto trimestre de 2015 ha sido la siguiente:

Evolución trimestral del número de empresas concursadas

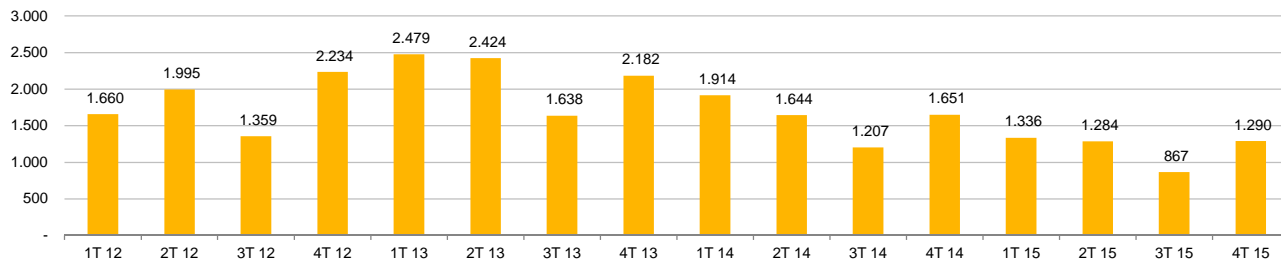
Trimestre	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	Δ %
1T	1.660	20%	2.479	49%	1.914	(23%)	1.336	(30%)
2T	1.995	48%	2.424	22%	1.644	(32%)	1.284	(22%)
3T	1.359	36%	1.638	21%	1.207	(26%)	867	(28%)
4T	2.234	35%	2.182	(2%)	1.651	(24%)	1.290	(22%)
Total	7.248	35%	8.723	20%	6.416	(26%)	4.777	(26%)

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Como se puede observar en la tabla, el número de concursos de personas jurídicas publicados durante el cuarto trimestre de 2015 se ha reducido un 22% respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en niveles del cuarto trimestre de 2010.

A continuación el gráfico muestra la evolución trimestral del número de empresas concursadas en España desde 2012:

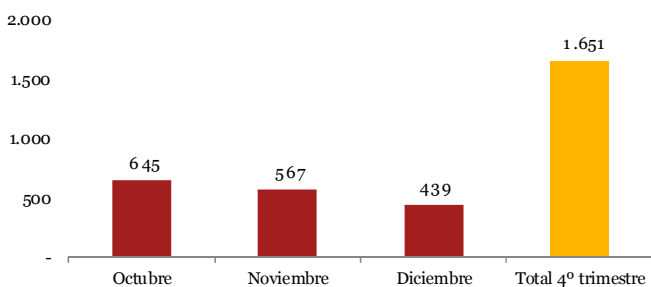
Evolución trimestral del número de empresas en concurso



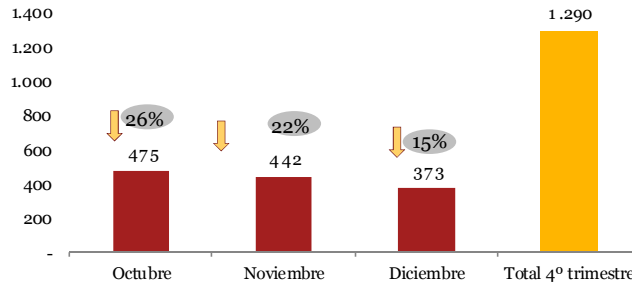
Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

La evolución mensual del número de concursos de empresas en el cuarto trimestre de 2015 respecto al mismo trimestre de 2014 se detalla a continuación:

Concursos 4º trimestre de 2014



Concursos 4º trimestre de 2015



Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Disminución respecto al cuarto trimestre de 2014

3. Evolución geográfica del número de concursos

Análisis por zona

En la siguiente tabla se muestra la evolución del número de concursos publicados por zonas geográficas de 2012 hasta el cuarto trimestre de 2015:

Evolución del número de concursos por zonas

Zona	2012	% s/total	2013	% s/total	2014	% s/total	2015	% s/total	Δ %	Δ Uds.
Centro	1.606	22%	2.041	23%	1.558	24%	1.140	24%	(27%)	(418)
Internacional	-	0%	1	0%	-	0%	-	0%	n.a	-
Mediterráneo	3.071	42%	3.711	43%	2.568	40%	1.952	41%	(24%)	(616)
Norte	1.631	23%	1.889	22%	1.419	22%	1.009	21%	(29%)	(410)
Sur	940	13%	1.081	12%	871	14%	676	14%	(22%)	(195)
Total	7.248	100%	8.723	100%	6.416	100%	4.777	100%	(26%)	-1.639

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

La distribución geográfica a nivel nacional continúa siendo bastante estable, sin existir grandes variaciones en el reparto geográfico para los periodos de referencia. La zona Mediterráneo (que abarca las comunidades autónomas de Cataluña, Comunidad Valenciana, Baleares y Murcia) sigue a la cabeza con la mayor concentración concursal (41% del total).

En segundo lugar están las zonas Centro y Norte, cuyo peso respecto al total representa un 24% y un 21% respectivamente, hasta este cuarto trimestre en la zona Centro se observa un mayor descenso de la actividad concursal registrando un 27% menos, en términos absolutos, de 1.1140 concursos frente a los 1.558 del mismo período del año anterior. La zona Norte pierde peso porcentual en el reparto de concursos respecto al mismo periodo de 2014.

Por último, se encuentra la zona Sur (Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla) con un peso de sólo el 14% de los concursos registrados hasta el cuarto trimestre de 2015.

Análisis por provincia

Provincia	2012	% s/total	2013	% s/total	2014	% s/total	2015	% s/total	Δ %	Δ Uds.
Álava	89	1%	97	1%	72	1%	66	1%	(8%)	(6)
Albacete	79	1%	56	1%	58	1%	32	1%	(45%)	(26)
Alicante	238	3%	245	3%	157	2%	144	3%	(8%)	(13)
Almería	31	0%	48	1%	50	1%	45	1%	(10%)	(5)
Asturias	135	2%	198	2%	134	2%	102	2%	(24%)	(32)
Avila	8	0%	11	0%	18	0%	11	0%	(39%)	(7)
Badajoz	55	1%	81	1%	59	1%	48	1%	(19%)	(11)
Barcelona	1.292	18%	1.501	17%	1.120	17%	760	16%	(32%)	(360)
Burgos	51	1%	77	1%	58	1%	41	1%	(29%)	(17)
Cáceres	26	0%	47	1%	17	0%	18	0%	6%	1
Cádiz	99	1%	131	2%	106	2%	87	2%	(18%)	(19)
Cantabria	73	1%	100	1%	58	1%	20	0%	(66%)	(38)
Castellón	166	2%	148	2%	109	2%	88	2%	(19%)	(21)
Ceuta	1	0%	2	0%	3	0%	1	0%	(67%)	(2)
Ciudad Real	53	1%	55	1%	43	1%	51	1%	19%	8
Córdoba	52	1%	56	1%	38	1%	41	1%	8%	3
Cuenca	17	0%	21	0%	24	0%	17	0%	(29%)	(7)
Gerona	88	1%	140	2%	133	2%	91	2%	(32%)	(42)
Granada	59	1%	83	1%	82	1%	61	1%	(26%)	(21)
Guadalajara	20	0%	27	0%	18	0%	20	0%	11%	2
Guipúzcoa	163	2%	147	2%	108	2%	84	2%	(22%)	(24)
Huelva	43	1%	51	1%	32	0%	33	1%	3%	1
Huesca	45	1%	35	0%	18	0%	12	0%	(33%)	(6)
Internacional	-	0%	1	0%	-	0%	-	0%	n.a.	-
Islas Baleares	212	3%	524	6%	173	3%	129	3%	(25%)	(44)
Jaén	35	0%	56	1%	39	1%	34	1%	(13%)	(5)
La Coruña	195	3%	227	3%	157	2%	126	3%	(20%)	(31)
La Rioja	62	1%	79	1%	68	1%	30	1%	(56%)	(38)
Las Palmas	112	2%	141	2%	74	1%	75	2%	1%	1
León	55	1%	47	1%	29	0%	26	1%	(10%)	(3)
Lérida	40	1%	56	1%	34	1%	27	1%	(21%)	(7)
Lugo	60	1%	56	1%	55	1%	35	1%	(36%)	(20)
Madrid	929	13%	1.282	15%	1.027	16%	730	15%	(29%)	(297)
Málaga	173	2%	156	2%	137	2%	111	2%	(19%)	(26)
Melilla	-	0%	-	0%	-	0%	2	0%	n.a.	2
Murcia	229	3%	231	3%	155	2%	108	2%	(30%)	(47)
Navarra	103	1%	142	2%	85	1%	89	2%	5%	4
Orense	29	0%	36	0%	35	1%	28	1%	(20%)	(7)
Palencia	23	0%	36	0%	16	0%	19	0%	19%	3
Pontevedra	201	3%	189	2%	167	3%	74	2%	(56%)	(93)
Salamanca	52	1%	53	1%	34	1%	13	0%	(62%)	(21)
Santa Cruz de Tenerife	69	1%	107	1%	89	1%	39	1%	(56%)	(50)
Segovia	30	0%	14	0%	14	0%	16	0%	14%	2
Sevilla	266	4%	250	3%	221	3%	147	3%	(33%)	(74)
Soria	10	0%	8	0%	13	0%	11	0%	(15%)	(2)
Tarragona	102	1%	87	1%	75	1%	84	2%	12%	9
Teruel	16	0%	28	0%	26	0%	14	0%	(46%)	(12)
Toledo	101	1%	122	1%	59	1%	42	1%	(29%)	(17)
Valencia	704	10%	779	9%	612	10%	521	11%	(15%)	(91)
Valladolid	88	1%	88	1%	53	1%	38	1%	(28%)	(15)
Vizcaya	251	3%	319	4%	285	4%	178	4%	(38%)	(107)
Zamora	9	0%	16	0%	18	0%	7	0%	(61%)	(11)
Zaragoza	209	3%	236	3%	151	2%	151	3%	0%	-
Total	7.248	100%	8.723	100%	6.416	100%	4.777	100%	(26%)	-1.639

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Hasta este cuarto trimestre de 2015, la actividad concursal ha estado muy concentrada en determinadas provincias. Sólo Barcelona, Madrid y Valencia suponen actualmente el 42% de los concursos publicados hasta el cuarto trimestre, tendencia que se viene manteniendo desde 2011.

La suma de los concursos publicados hasta el cuarto trimestre de 2015, en las diez provincias españolas con mayor actividad concursal (las tres ya citadas: Vizcaya, Zaragoza, Sevilla, Alicante, La Coruña, Islas Baleares y Málaga) asciende al 62%.

Análisis por Comunidad Autónoma

En la siguiente tabla se muestra la distribución de los concursos publicados por Comunidades Autónomas:

Análisis por CCAA

CCAA	2012	% s/total	2013	% s/total	2014	% s/total	2015	% s/total	Δ %	Δ Uds.
Andalucía	758	10%	831	10%	705	11%	559	12%	(21%)	(146)
Aragón	270	4%	299	3%	195	3%	177	4%	(9%)	(18)
Baleares	212	3%	524	6%	173	3%	129	3%	(25%)	(44)
Canarias	181	2%	248	3%	163	3%	114	2%	(30%)	(49)
Cantabria	73	1%	100	1%	58	1%	20	0%	(66%)	(38)
Castilla la Mancha	270	4%	281	3%	202	3%	162	3%	(20%)	(40)
Castilla Leon	326	4%	350	4%	253	4%	182	4%	(28%)	(71)
Cataluña	1.522	21%	1.784	20%	1.362	21%	962	20%	(29%)	(400)
Ceuta	1	0%	2	0%	3	0%	1	0%	(67%)	(2)
Comunidad de Madrid	929	13%	1.282	15%	1.027	16%	730	15%	(29%)	(297)
Comunidad Valenciana	1.108	15%	1.172	13%	878	14%	753	16%	(14%)	(125)
Extremadura	81	1%	128	1%	76	1%	66	1%	(13%)	(10)
Galicia	485	7%	508	6%	414	6%	263	6%	(36%)	(151)
Internacional	-	0%	1	0%	-	0%	-	0%	n.a.	-
La Rioja	62	1%	79	1%	68	1%	30	1%	(56%)	(38)
Melilla	-	0%	-	0%	-	0%	2	0%	n.a.	2
Navarra	103	1%	142	2%	85	1%	89	2%	5%	4
País Vasco	503	7%	563	6%	465	7%	328	7%	(29%)	(137)
Principado de Asturias	135	2%	198	2%	134	2%	102	2%	(24%)	(32)
Región de Murcia	229	3%	231	3%	155	2%	108	2%	(30%)	(47)
Total	7.248	100%	8.723	100%	6.416	100%	4.777	100%	(26%)	-1.639

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana son las comunidades con mayor actividad concursal y suponen un 51% del total de concursos publicados hasta este cuarto trimestre de 2015 (20%, 15% y 16% respectivamente). Les siguen de cerca Andalucía con un 12%, País Vasco con un 7%, Galicia con un 6% y Castilla y León y Aragón con un 4% de los concursos publicados. Hasta este cuarto trimestre del año, Navarra es la única Comunidad autónoma donde los concursos de acreedores crecieron, con un aumento del 5% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

4. Evolución por tipo de procedimiento

Evolución por tipo de procedimiento

Tipo de concurso	2012		2013		2014		2015		Δ %	Δ Uds.
	s/total	%	s/total	%	s/total	%	s/total	%		
Necesario	750	10%	756	9%	444	7%	283	6%	(36%)	(161)
Voluntario	6.498	90%	7.967	91%	5.972	93%	4.494	94%	(25%)	(1.478)
Total	7.248	100%	8.723	100%	6.416	100%	4.777	100%	(26%)	-1.639

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

En lo referente al tipo de procedimiento, hasta el cuarto trimestre de 2015 el 94% de los concursos de personas jurídicas fueron voluntarios y sólo un 6% necesarios, el uso del concurso necesario sigue disminuyendo, casi desapareciendo.

En términos absolutos, el número de concursos voluntarios publicados, hasta el cuarto trimestre de 2015 ha sido de 1.478 concursos menos respecto al año anterior, lo que supone un descenso del 25% respecto al mismo periodo de 2014, y en el caso de los necesarios la reducción se ha materializado en 161 concursos menos, lo que supone una caída del 36% respecto a 2014.

5. Evolución de la distribución sectorial de concursos

El total de concursos de empresas publicados hasta el cuarto trimestre de 2015, clasificados por sectores de actividad, se desglosa en la siguiente tabla:

Evolución de la distribución sectorial de concursos

Sector	2012		2013		2014		2015		Δ %	Δ Uds.
	s/total	%	s/total	%	s/total	%	s/total	%		
01. Automoción	191	3%	259	3%	201	3%	122	3%	(39%)	(79)
02. Industrial	873	12%	1.011	12%	749	12%	450	9%	(40%)	(299)
03. Agrícola/Primario	160	2%	167	2%	121	2%	110	2%	(9%)	(11)
04. Alimentación	120	2%	145	2%	123	2%	106	2%	(14%)	(17)
05. Construcción	1.895	26%	1.910	22%	1.122	17%	775	16%	(31%)	(347)
06. Financiero	44	1%	73	1%	67	1%	36	1%	(46%)	(31)
07. Inmobiliario	1.225	17%	1.547	18%	1.069	17%	806	17%	(25%)	(263)
09. Sanidad	73	1%	74	1%	68	1%	54	1%	(21%)	(14)
10. Servicios	1.076	15%	1.732	20%	1.426	22%	1.195	25%	(16%)	(231)
11. Textil	119	2%	141	2%	93	1%	79	2%	(15%)	(14)
12. Distribución/Comercio	1.157	16%	1.353	16%	1.108	17%	883	18%	(20%)	(225)
13. Transporte	311	4%	308	4%	266	4%	154	3%	(42%)	(112)
14. Otros	4	0%	2	0%	3	0%	7	0%	133%	4
Total	7.248	100%	8.722	100%	6.416	100%	4.777	100%	(26%)	-1.639

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Hasta el cuarto trimestre de 2015, el sector servicios gana peso porcentual sobre el total de concursos, pasando de un 15% (2012), a un 25% (2015).

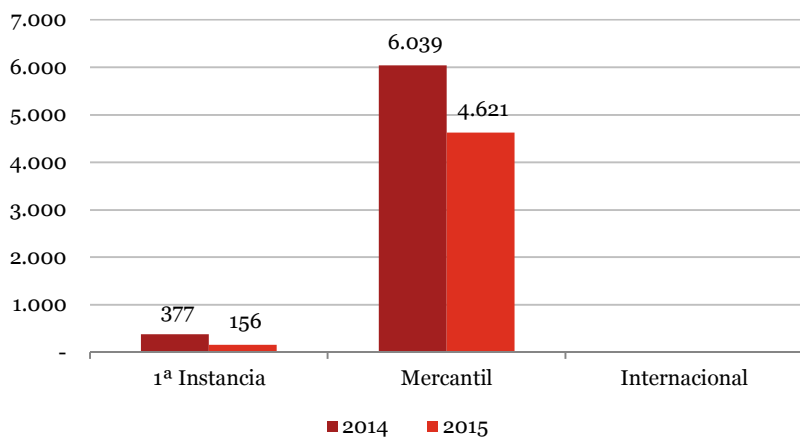
Los sectores de construcción e inmobiliario representan el 33% del total de concursos publicados (16% y 17% sobre el total, respectivamente). Hasta este cuarto trimestre el número de los concursos en estos dos sectores ha descendido en un 31% y un 25% respecto al mismo periodo de 2014, en línea con la caída general del total de concursos.

Las empresas del sector servicios ganan peso en el total de concursos, al caer sólo un 16% respecto del mismo periodo del año anterior. Este sector, con 1.195 concursos publicados, es el sector que más concursos ha generado hasta este cuarto trimestre de 2015 con un 25% del total.

6. Juzgados para la tramitación de concurso

Con respecto a los Juzgados que tramitaron los concursos publicados hasta el cuarto trimestre de 2015, las cifras apuntan que el 3% ha sido tramitado a través de Juzgados de Primera Instancia con competencias en materia mercantil, mientras que el 97% fue tramitado en Juzgados de lo Mercantil, lo que supone un incremento de 4.621 concursos en tramitación de los Juzgados mercantiles frente a los de Primera Instancia.

Número de concursos según Juzgado de Tramitación



Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

7. Evolución del número de concursos por tamaño de empresas

Número de concursos por tamaño según Activo

En cuanto al tamaño de las empresas concursadas (según volumen de activo), el total de concursos publicados en el periodo que va desde 2012 a 2015 ha sido la siguiente:

Evolución del número de concursos por tamaño de empresas

Tamaño (según activo)	2012	% s/total	2013	% s/total	2014	% s/total	2015	% s/total	Δ %	Δ Uds.
<2M	4.000	55%	4.659	53%	3.858	60%	3.012	63%	(22%)	(846)
2-5M	1.363	19%	1.474	17%	975	15%	588	12%	(40%)	(387)
5-10M	643	9%	746	9%	476	7%	275	6%	(42%)	(201)
10-30M	527	7%	615	7%	362	6%	233	5%	(36%)	(129)
> 30M-50M	130	2%	156	2%	93	1%	34	1%	(63%)	(59)
>50M	156	2%	194	2%	94	1%	54	1%	(43%)	(40)
Sin datos	429	6%	878	10%	558	9%	581	12%	4%	23
Total personas Jurídicas	7.248	100%	8.722	100%	6.416	100%	4.777	100%	(26%)	-1.639

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

La mayoría de las empresas concursadas hasta este cuarto trimestre de 2015, concretamente el 63% del total, cuentan con un activo inferior a 2 millones de euros. El peso del resto de empresas con un activo mayor a 2 millones de euros disminuye ligeramente en peso porcentual, respecto al mismo periodo del año anterior. Es destacable la reducción del 63% respecto al mismo periodo del año anterior de las empresas con un activo entre 30 y 50 millones de euros, representando una disminución en términos absolutos de 59 concursos menos de empresas de mayor tamaño.

El **promedio de valor del activo** de las empresas cuyo concurso se ha publicado hasta este cuarto trimestre de 2015, disminuye ligeramente con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de €4,9 millones en el 2014 a €3,8 millones en 2015, es decir, una disminución de €1,05 millones en valores absolutos, lo que supone una disminución del 21% en el tamaño promedio del activo.

Promedio de valor del activo por tamaño de empresas

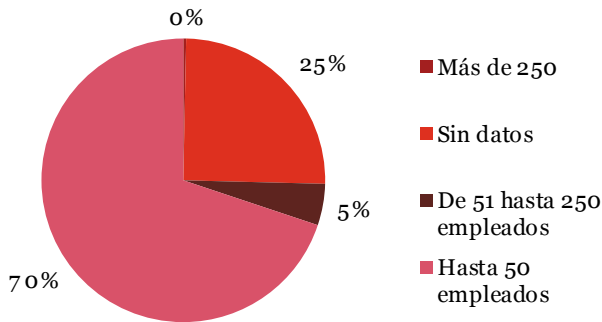
Promedio según activo	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	Δ %
<2M	743.632	(3%)	704.778	(5%)	630.272	(11%)	570.928	(9%)
2-5M	3.201.858	1%	3.205.305	0%	3.168.220	(1%)	3.096.992	(2%)
5-10M	7.003.781	(1%)	7.031.057	0%	7.085.136	1%	7.084.449	(0%)
10-30M	16.685.325	1%	16.629.701	(0%)	17.171.933	3%	16.401.046	(4%)
> 30M-50M	38.730.778	3%	38.127.462	(2%)	38.441.027	1%	37.666.129	(2%)
>50M	168.698.869	18%	152.403.617	(10%)	130.369.121	(14%)	125.739.078	(4%)
Total personas Jurídicas	7.618.301	0%	7.292.517	(4%)	4.939.190	(32%)	3.880.529	(21%)

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

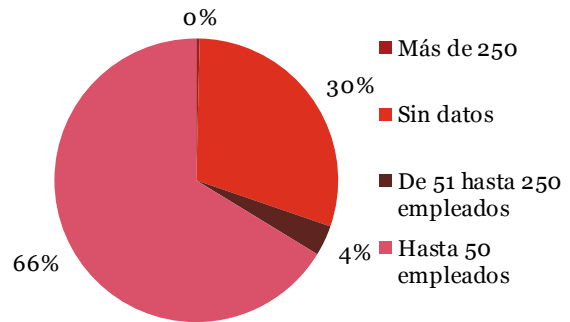
8. Empleados afectados por concursos

Como se observa en los siguientes gráficos, el mayor porcentaje de empresas afectadas son aquellas con una plantilla de hasta 50 empleados, mientras que el menor porcentaje lo tienen aquellas con hasta 250 empleados, que hasta este cuarto trimestre de 2015 llegaría al 4% del total.

Tipo de empresas concursadas en función del número de empleados en 2014

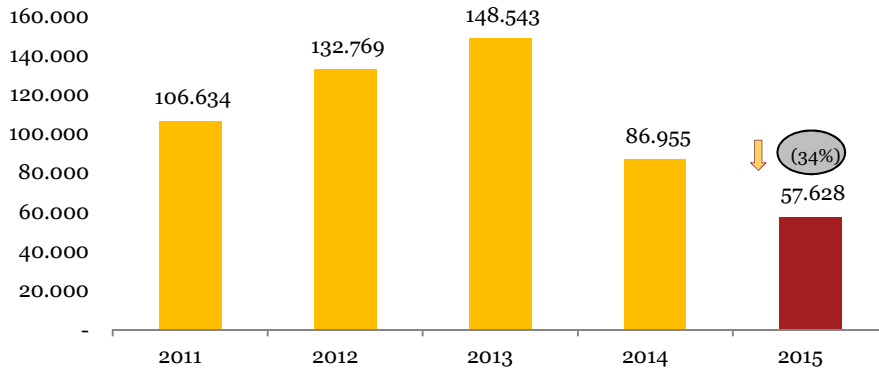


Tipo de empresas concursadas en función del número de empleados en 2015



Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Nº trabajadores en empresas concursadas



Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC.

○ Disminución respecto al 2014



PwC (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal, especializados en cada sector, para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes. Más de 161.000 personas en 154 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.

© 2013 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.