



# *Empleos del futuro en el sector audiovisual*

*Abril 2016*



# *Índice de contenidos*

|                                                |                    |
|------------------------------------------------|--------------------|
| <i>1. Presentación</i>                         | <i><b>Pág.</b></i> |
| <i>2. Objetivos y alcance del estudio</i>      | <i><b>3</b></i>    |
| <i>3. Subsectores que generarán más empleo</i> | <i><b>5</b></i>    |
| <i>4. Profesiones que generarán empleo</i>     | <i><b>7</b></i>    |
| <i>5. Tipo de perfil y habilidades</i>         | <i><b>12</b></i>   |
| <i>Anexo 1: Metodología del estudio</i>        | <i><b>19</b></i>   |
| <i>Anexo 2: Contactos</i>                      | <i><b>27</b></i>   |
|                                                | <i><b>30</b></i>   |



**#1**

# *Presentación*



## ***Presentación de la Fundación PwC y Fundación Atresmedia***

### ***Fundación PwC***



***Jesús Díaz de la Hoz***

***Presidente de la Fundación PwC***

*La misión de la Fundación PwC es poner las capacidades de nuestros profesionales al servicio de los retos de la sociedad y actuar como catalizador del cambio. En este sentido, una de nuestras líneas estratégicas es impulsar la empleabilidad, con especial foco en el colectivo juvenil.*

*Por ese motivo, es un orgullo para nosotros participar en la realización de este estudio en colaboración con la Fundación Atresmedia para analizar el empleo del futuro en el sector audiovisual, con especial atención a su adecuación para el colectivo de personas con discapacidad, que en el actual entorno de crisis afronta especial dificultad en el acceso al mercado laboral.*

### ***Fundación Atresmedia***



***Carmen Bieger***

***Directora General de la Fundación Atresmedia***

*La Fundación ATRESMEDIA nace para facilitar que niños y adolescentes tengan los apoyos básicos para su bienestar, así como crear corriente de opinión sobre sus derechos, necesidades e intereses. Nos preocupan las tasas actuales de desempleo juvenil, que empeoran aún más cuando se trata de personas con discapacidad. Aspiramos a ser parte de su solución, por eso este estudio cobra especial relevancia al convertirse en una herramienta sólida con la que diseñar nuestros proyectos formativos y de inserción laboral.*

*La tarea que nos espera es apasionante: normalizar la situación de los jóvenes con capacidades diferentes para que tengan mayor presencia en este nuevo mapa que se dibuja. Y nos gustaría contar contigo para ello.*

#2

*Objetivos y  
alcance del  
estudio*



***El principal objetivo del presente estudio es identificar los nuevos tipos de empleos que se generarán en los próximos años en el sector audiovisual y las capacidades / habilidades que dichos empleos van a requerir***

### Objetivos del estudio

#### **1 ¿Cuáles serán los empleos que más se demandarán en el futuro en el sector?**

- *¿Qué nuevas tendencias provocarán mayores cambios en el volumen de empleo del sector?*
- *¿Cómo evolucionarán los empleos actuales del sector, qué puestos desaparecerán y cuáles se crearán? ¿En qué subsectores se verán más cambios?*
- *¿En qué ámbitos se desarrollarán nuevos tipos de empleo y cuáles serán estos?*

#### **2 ¿Qué capacidades y habilidades se requerirán para los empleos del futuro?**

- *¿Los perfiles deseados serán más generalistas o especialistas?*
- *¿Qué conocimientos se valorarán más?*
- *¿Qué capacidades técnicas y habilidades personales serán necesarias?*
- *¿Existen actualmente los perfiles que se demandarán en los empleos del futuro?*

#### **3 ¿Suponen los empleos del futuro una oportunidad para personas con otras capacidades?**

- *¿Qué habilidades poseen las personas con otras capacidades que demandarán los empleos del futuro?*

### Metodología

***Para poder dar respuesta a estas preguntas se han utilizado las siguientes fuentes:***







#3

*Subsectores que  
generarán más  
empleo*

### Principales conclusiones

#1



Los **subsectores cuyo “core” de negocio tradicional se basa en la tecnología son los que generarán mayor empleo** (animación, videojuegos, desarrollo IT, etc.). Los soportes tradicionales (prensa, publicidad exterior, agencia de noticias, etc.) serán los que presenten mayor riesgo de decrecimiento en número de empleos.

#2



Las compañías van a utilizar más contenido audiovisual, lo que va a provocar que **el sector crezca**, sin embargo, hay una tendencia hacia el **menor empleo y mayor trabajo**.

#3



Los cambios en los hábitos de consumo marcarán los modelos de negocio y con ellos, **los nuevos tipos de empleos**.

#4



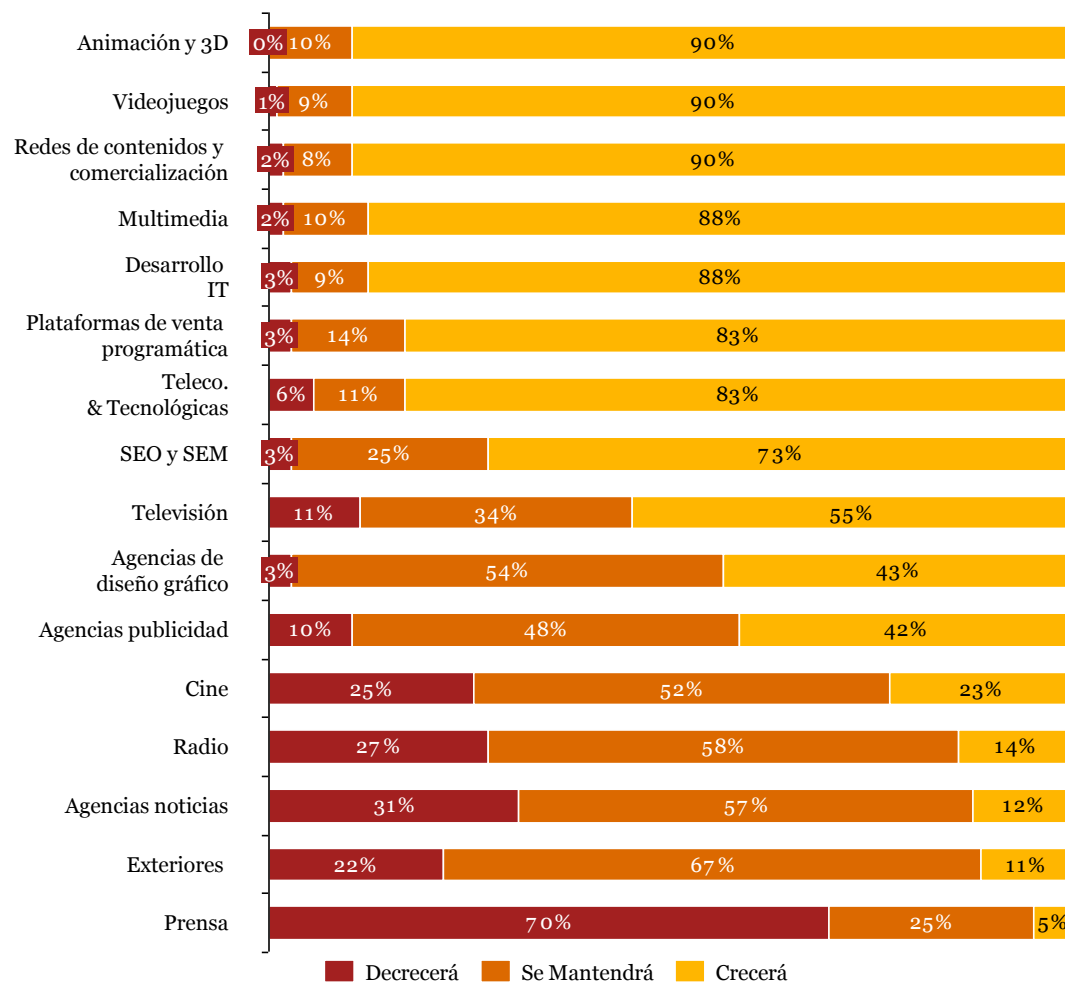
Los nuevos tipos de empleo se generarán en start ups y empresas que darán servicio a las compañías tradicionales.



### #3 Subsectores y ámbitos que generarán más empleo

**Los subsectores cuyo “core” de negocio tradicional se basa en la tecnología son los que generarán mayor empleo**

**¿Qué subsectores del sector de medios de comunicación generarán más empleo en el ámbito audiovisual?**



Empleos del futuro en el sector audiovisual  
Fundación PwC y Fundación Atresmedia

Fuente Encuesta

**Los subsectores con núcleo de negocio tecnológico serán los que presentarán mayor potencial de creación de empleo, mientras que los soportes tradicionales serán los que presenten mayor riesgo de decrecimiento en número de empleos.**

En general, el sector va a **crecer** porque **el contenido audiovisual va a ser, cada vez más, utilizado en las compañías.**

Sin embargo, **hay una tendencia hacia el menor empleo y mayor trabajo.**

Fuente: Focus Groups

## La generación de nuevos tipos de empleo también se concentrará en compañías con “core” tecnológico. Estas compañías darán servicio a los empresas tradicionales

¿Qué subsectores del sector de medios de comunicación generarán nuevos empleos que no existen actualmente?



Los cambios en los hábitos de consumo marcarán los modelos de negocio y con ellos, los nuevos tipos de empleos.

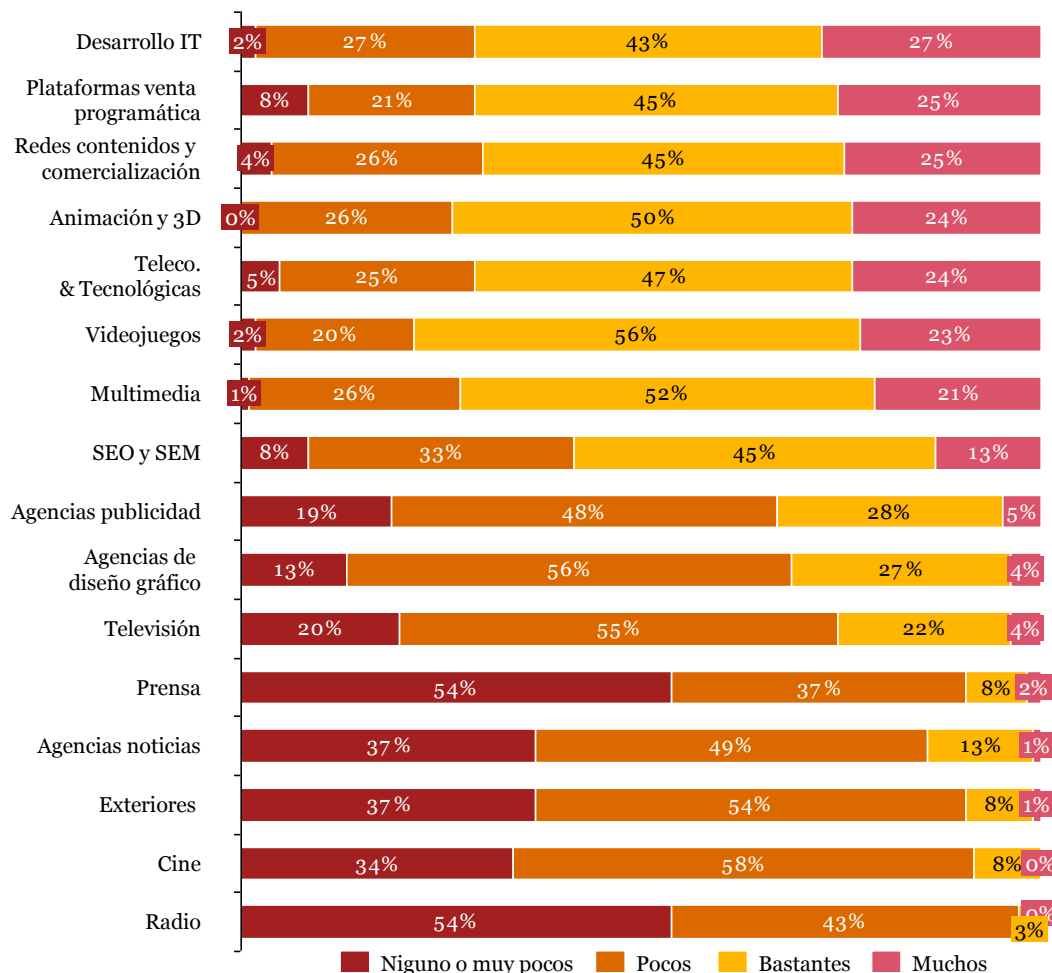
Fuente: Focus Groups



Los nuevos tipos de empleo se generarán en start ups y compañías que darán servicio a las compañías tradicionales.

Fuente: Focus Groups

El **54%** de los encuestados piensa que los subsectores de **Radio y Prensa** son los que menos nuevos tipos de empleo generarán, respondiendo ‘ninguno o muy pocos’.



## Los subsectores que más empleo generarán también serán los que crearán mayores empleos de nuevos tipos

| Ranking de subsectores del sector de medios de comunicación que generarán... | ...más empleos | ...nuevos tipos de empleos |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|
| Animación y 3D                                                               | #1             | #4                         |
| Videojuegos                                                                  | #2             | #6                         |
| Redes de contenidos y comercialización                                       | #3             | #3                         |
| Multimedia                                                                   | #4             | #7                         |
| Desarrollo IT                                                                | #5             | #1                         |
| Plataformas de venta programática                                            | #6             | #2                         |
| Teleco. & Tecnológicas                                                       | #7             | #5                         |
| SEO y SEM                                                                    | #8             | #8                         |
| Televisión                                                                   | #9             | #11                        |
| Agencias de diseño gráfico                                                   | #10            | #10                        |
| Agencias publicidad                                                          | #11            | #9                         |
| Cine                                                                         | #12            | #15                        |
| Radio                                                                        | #13            | #16                        |
| Agencias noticias                                                            | #14            | #13                        |
| Exteriores                                                                   | #15            | #14                        |
| Prensa                                                                       | #16            | #12                        |

Se mantienen las 7 primeras posiciones en los rankings de subsectores que **“más empleo generarán”** y **“que más nuevos tipos de empleo generarán”**, aunque con distinto orden.

A black and white photograph of four children lying on their stomachs on a carpeted floor, watching a television. The children are in the foreground, with their heads resting on their arms. The television is in the background, displaying a blurry image. The scene is dimly lit, suggesting a relaxed or sleepy atmosphere.

#4

*Profesiones que  
generarán empleo*

## Principales conclusiones

#1



Dentro del sector audiovisual, tendrán alto **crecimiento** las **profesiones relacionadas con la creación de contenidos, programación y desarrollo IT**

#2



Las profesiones que **menos empleo** generarán serán, en mayor medida, **las que poseen un componente manual**, que serán sustituidas por la tecnología.

#3



**Las nuevas profesiones** en el sector audiovisual se concentrarán en **ámbitos tecnológicos como el Big Data, Ciberseguridad, Cloud Computing, Desarrollo de aplicaciones y redes MCN (agregación de contenido)**.

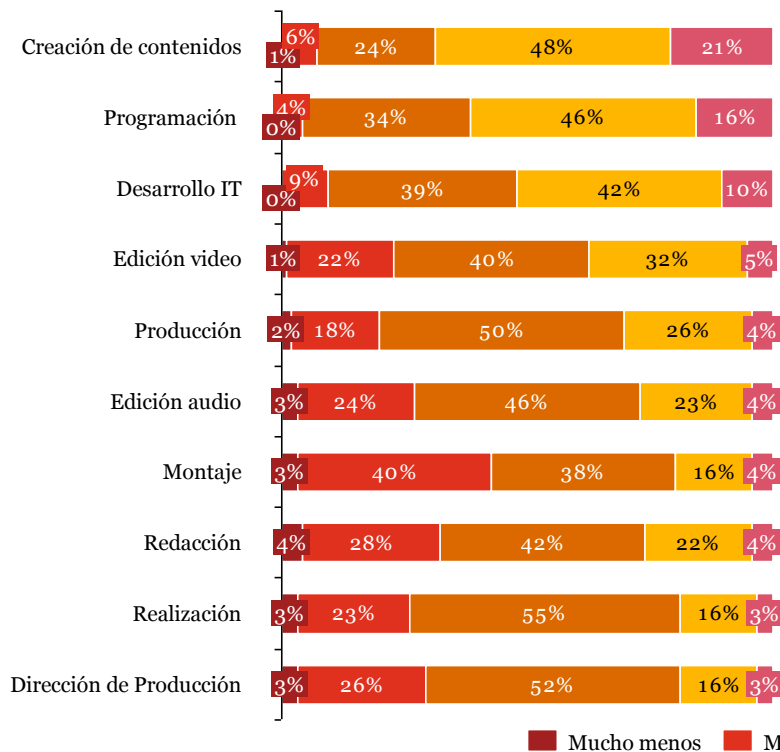
#4



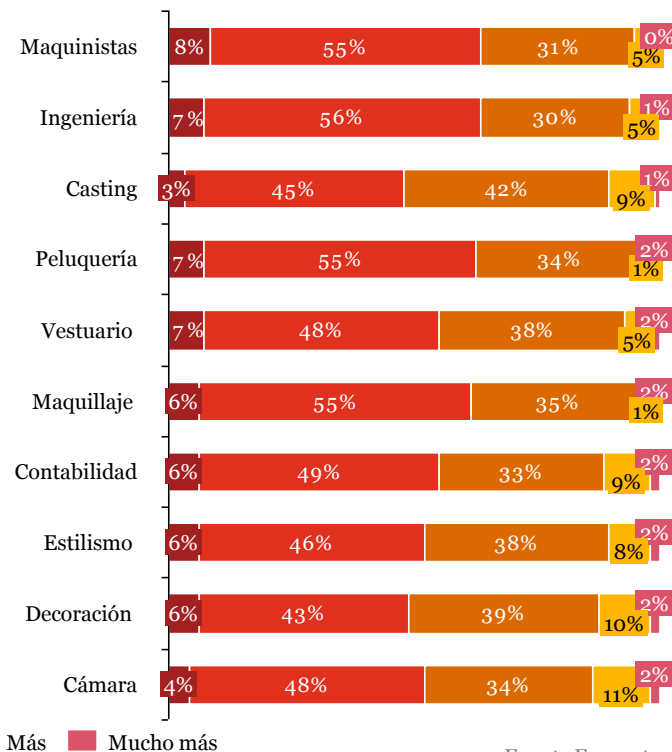
**Los nuevos tipos de empleos** en el sector audiovisual se encontrarán en las **áreas de Contenidos, Marketing y Transmedia**. Destacarán los empleos relacionados con el **ámbito digital y el desarrollo multiplataforma**.

## Dentro del sector audiovisual, tendrán alto crecimiento las profesiones relacionadas con la creación de contenidos, programación y desarrollo IT

Top 10 de las profesiones que **generarán más empleo** del que generan actualmente



Top 10 de las profesiones que **generarán menos empleo** del que generan actualmente



Fuente Encuesta



Las profesiones relacionadas con los **contenidos y tecnología** serán las que **más empleo generarán** en el futuro.



Las profesiones que **menos empleo** generarán serán, en mayor medida, las que poseen un componente manual, que serán sustituidas por la tecnología.



### Las nuevas profesiones en el sector audiovisual se concentrarán en ámbitos tecnológicos como el Big Data, Ciberseguridad y Cloud Computing...

¿Cuáles considera que serán los ámbitos que generarán empleo en el futuro?



Los ámbitos que **más empleos** generarán son:

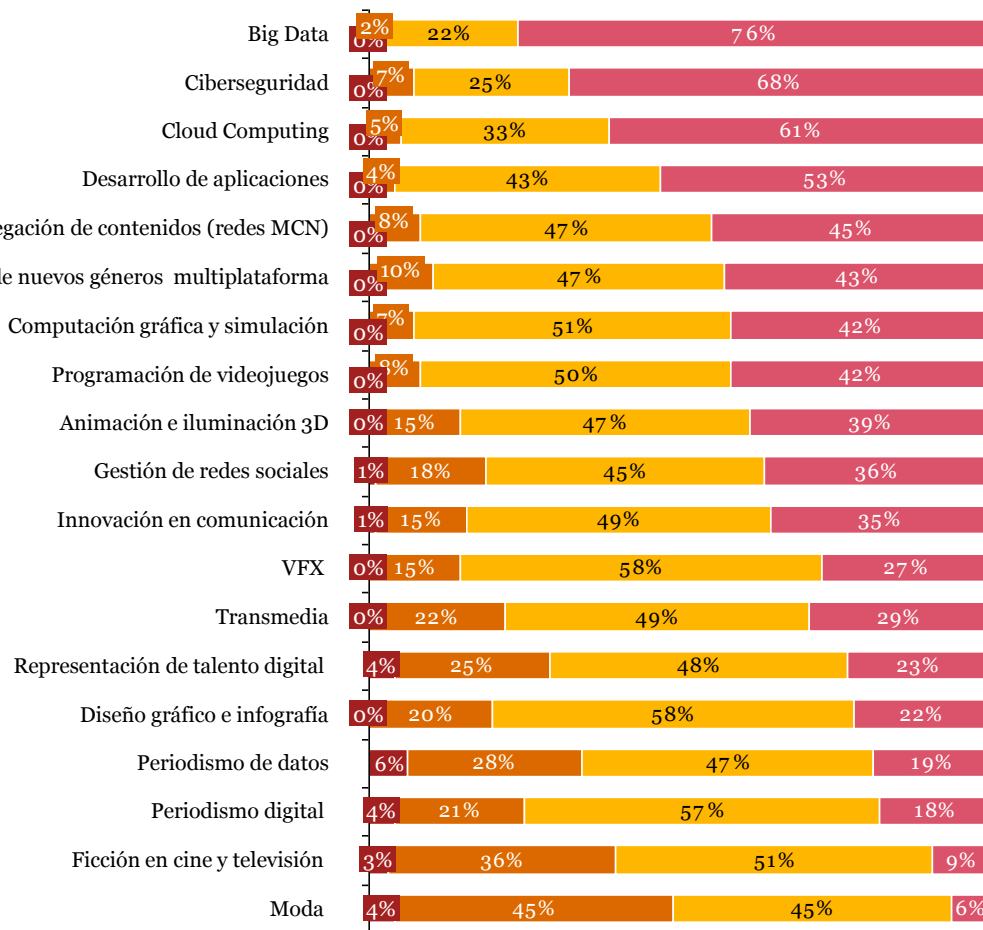
**#1 Big Data** (76%)

**#2 Ciberseguridad** (68%)

**#3 Cloud Computing** (61%)

**#4 Desarrollo de aplicaciones** (53%)

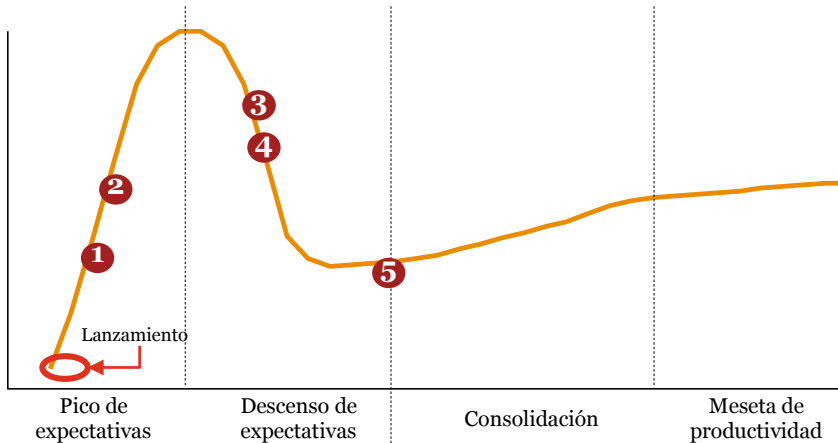
**#5 Agregación de contenidos (redes MCN)** (45%)



■ No tienen potencial ■ Potencial bajo ■ Potencial medio ■ Potencial alto

**...estas profesiones, junto con la inteligencia robótica o la realidad virtual, iniciarán su etapa de consolidación en los próximos años, lo que les llevará a generar mayor número de empleos**

### Curva de Gartner



Fuente: Curva Gartner

Las **principales tendencias tecnológicas** están situadas ahora en los picos y descenso de expectativas o iniciando su consolidación. **En los próximos años generarán un mayor número de empleos:**

- ① **Inteligencia Robótica**
- ② **Data Science**
- ③ **Big Data**
- ④ **Analítica de Contenidos**
- ⑤ **Realidad Virtual**

### Pico y descenso de expectativas

Son las fases que más interés y entusiasmo generan. Suelen tener unas expectativas sobredimensionadas del producto y que al no cumplirse crean un abismo de desilusión.

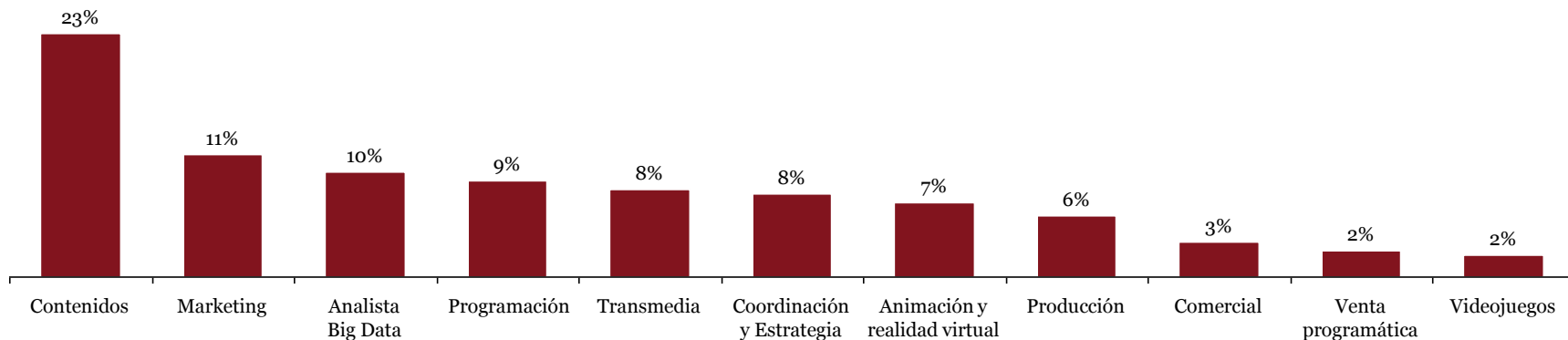
### Consolidación y meseta de productividad

En estas fases se estabiliza y consolida el crecimiento del producto, demostrándose sus beneficios reales y evolucionando progresivamente.

## #4 Profesiones que generarán empleo

**En el sector audiovisual, estos nuevos ámbitos provocarán un crecimiento de nuevos tipos de empleos, principalmente, en las áreas de contenidos y marketing**

**¿Cuáles considera que serán los nuevos empleos del futuro en el sector audiovisual?**



Fuente Encuesta

### Contenidos



### Marketing



### Transmedia



Fuente Encuesta PwC

**Los nuevos empleos en el sector audiovisual están relacionados con el cambio de hábitos de consumo provocados por la transformación digital y su impacto en los modelos de negocio.**

*Dentro de las categorías de Contenidos, Marketing y Transmedia, destacan los empleos relacionados con el ámbito digital, el desarrollo multiplataforma, etc.*

**#5**

***Tipo de perfil y  
habilidades***



## Principales conclusiones

#1



Se demandarán perfiles predominantemente **especialistas**. Además, se esperará de ellos que sean **polivalentes** con más de una especialidad y que estén en **reciclaje continuo**.

#2



**Los principales conocimientos generalistas** que deberán tener los empleados del futuro **serán principalmente relacionados con el ámbito tecnológico**, aunque también destacan conocimientos de **Marketing y Publicidad o Matemáticas**.

#3



Los empleados del futuro deberán **adquirir conocimientos técnicos y desarrollar habilidades** personales que les **permitan adaptarse a un entorno global y dinámico**. **Los empleadores también deberán adquirir habilidades y capacidades** para obtener el máximo rendimiento de los empleados del futuro.

#4



El principal entorno de desarrollo de las **habilidades personales será el familiar y escolar**. Los **conocimientos técnicos serán responsabilidad de las universidades y compañías**.

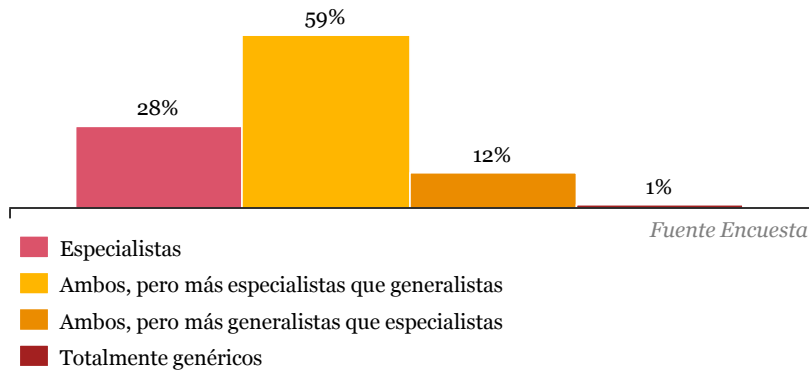
#5



Los empleos del futuro son una **oportunidad para mejorar la integración laboral de las personas con discapacidad**.

## Los nuevos empleos requerirán perfiles más especialistas que generalistas, aunque su especialización deberá ser en varios ámbitos

¿Se necesitarán perfiles más especialistas o más generalistas?



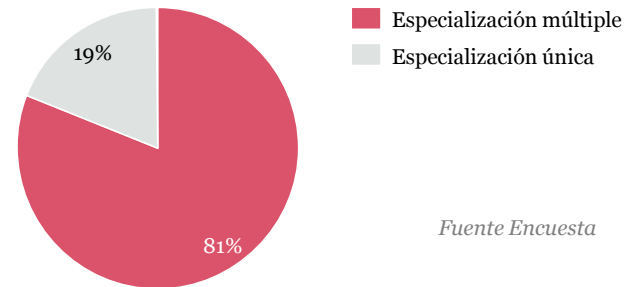
El **perfil más demandado** en un futuro será predominantemente **especialista**, con un **87%** decantándose por algún grado de especialidad.



**Serán necesarios coordinadores o project managers** para gestionar, desde las grandes compañías, servicios especializados que generalmente estarán externalizados.

Fuente: Focus Groups

¿Los perfiles especialistas requerirán especialización única o múltiple?



Primarán (81%) los **perfiles con especializaciones múltiples** sobre los perfiles con especialización única.

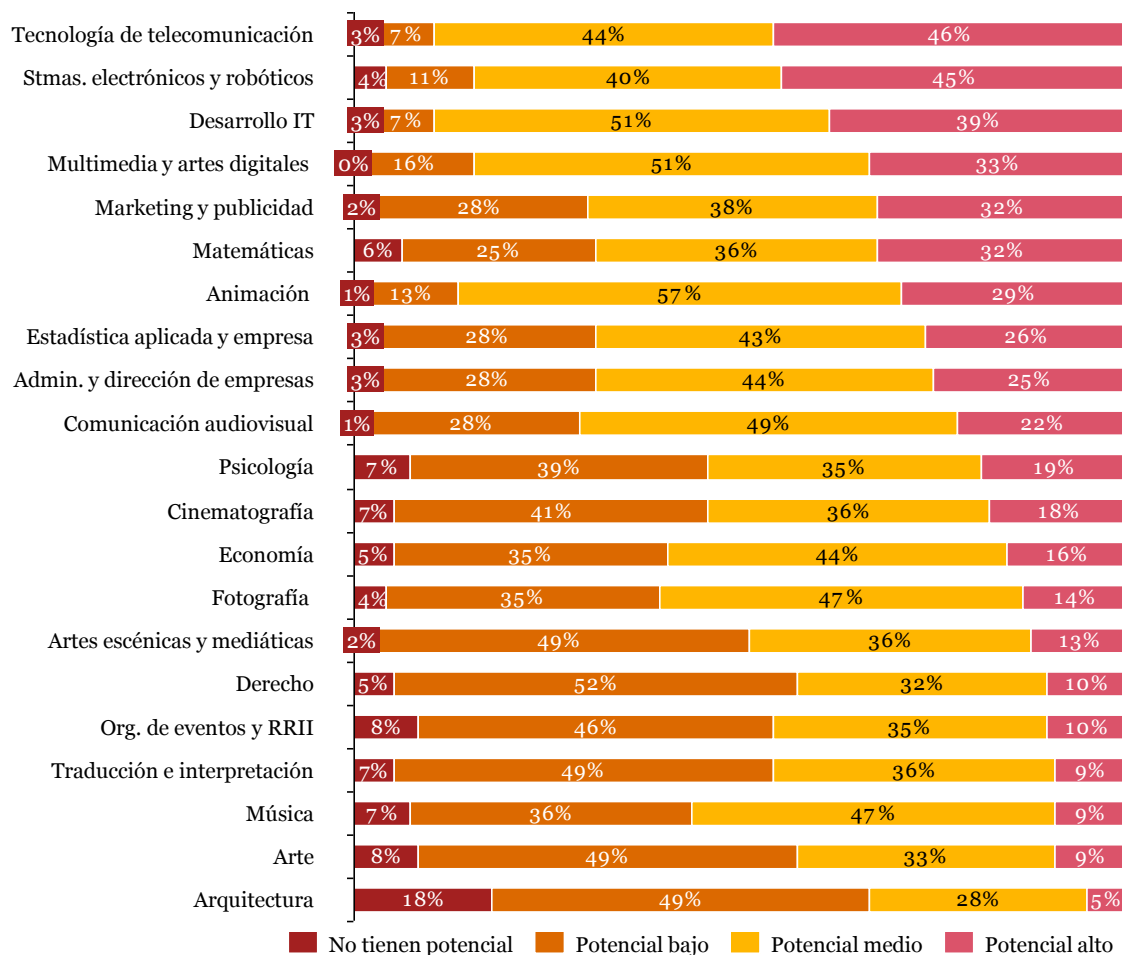


Los perfiles **especialistas**, debido a la velocidad de los avances tecnológicos, deberán estar en **continuo reciclaje** para evitar la **obsolescencia**.

Fuente: Focus Groups

## Además, los empleados del futuro deberán tener una base de conocimiento generalista que les sirva como punto de partida para desarrollar su conocimiento especialista

### ¿Cuáles considera que serán los conocimientos generalistas necesarios?



**Los principales conocimientos generalistas** que deberán tener los empleados del futuro **estarán principalmente relacionados con el ámbito tecnológico**, aunque también destacan conocimientos de **Marketing y Publicidad o Matemáticas**



La rápida evolución de las tecnologías requerirá que los **planes de estudios se adapten de forma rápida y dinámica**. Esto permitirá minimizar la brecha entre el conocimiento y las necesidades del mercado.

Fuente: Focus Groups



Será preciso **colaboración entre compañías y universidades** para adaptar los planes de estudios a las demandas del sector.

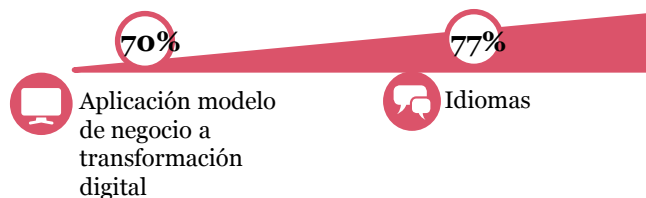
Fuente: Focus Groups



## Los empleados del futuro deberán adquirir conocimientos técnicos y desarrollar habilidades personales que les permitan adaptarse a un entorno global y dinámico

¿Cuáles considera que serán las **capacidades técnicas** más importantes para los empleos del futuro?

### Mayor potencial



### Menor potencial

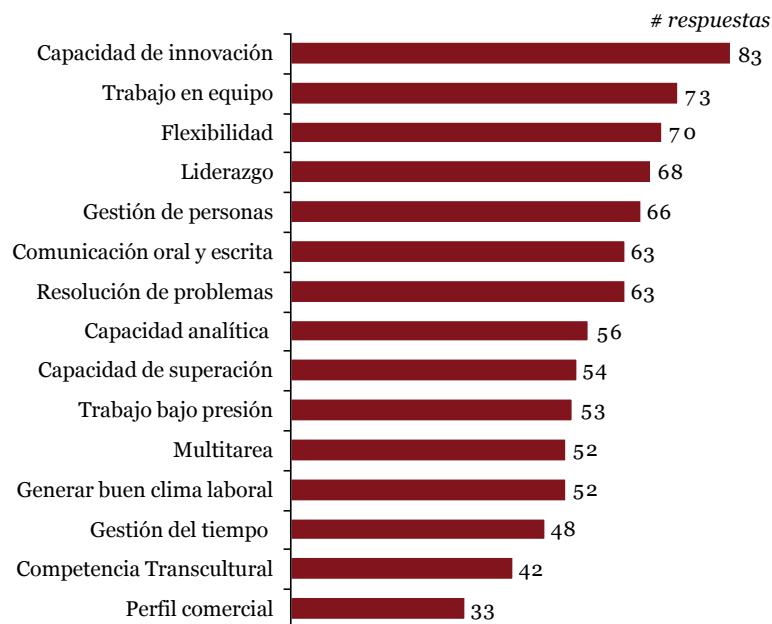


Fuente Encuesta

**La tecnología permitirá ampliar el territorio en el que las compañías: operen/compitan, busquen servicios, capten empleados, etc. Por ello, será de gran importancia conocer varios idiomas para desempeñar los empleos del futuro**

Será importante desarrollar capacidades para mantener el **balance entre desarrollo tecnológico y aplicación de negocio.**

¿Cuáles considera que serán las **habilidades personales** necesarias para los empleos del futuro?



Fuente Encuesta

Se demandará **capacidad de innovación y flexibilidad** que permita **adaptarse al dinamismo de la evolución tecnológica.**

## Los empleadores del futuro también deberán desarrollar habilidades y capacidades para obtener el máximo rendimiento de los empleados del futuro



La **vinculación** de los jóvenes no será tanto con las compañías sino **con los proyectos**

Fuente: Focus Groups

Las **compañías necesitarán potenciar las habilidades** relacionadas con la generación de **empatía, capacidad de comprensión y flexibilidad para poder retener el talento.**



Seguirá la tendencia hacia el trabajo en equipo, aunque las **aportaciones individuales cobrarán valor** dentro del bien común.

Fuente: Focus Groups

Será importante **reconocer y premiar el trabajo** individual de los futuros profesionales.



Se demandan **más perfiles internacionales y multilingües.**

Fuente: Focus Groups

Cobrará mayor importancia saber **adaptarse** a un **equipo multidisciplinar, multicultural y multilingüe**



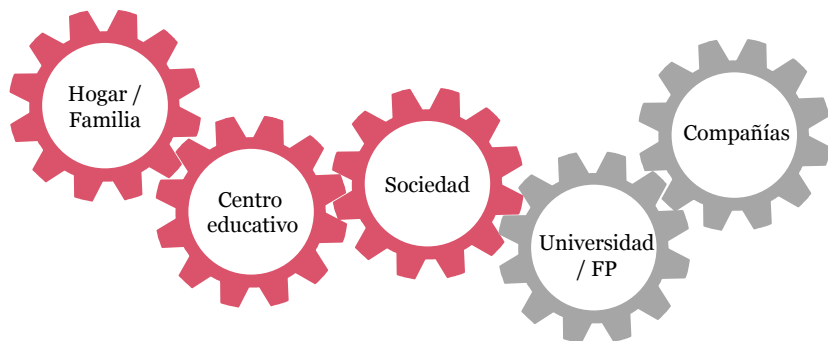
Los conocimientos especialistas deberán estar en **constante renovación para no quedarse obsoletos.**

Fuente: Focus Groups

Los empleados del futuro deberán **ser flexibles frente a cambios** y requerirán de una **actitud proactiva en formación y en la búsqueda de proyectos profesionales.**

## ***El principal entorno de desarrollo de las habilidades personales será el familiar y escolar. Para los conocimientos técnicos serán las universidades y compañías***

***Principalmente, ¿Dónde se deberán adquirir las habilidades personales?***

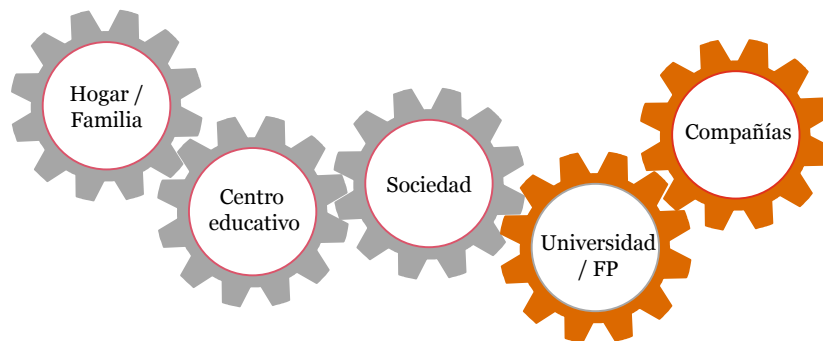


La base de las **habilidades personales** se desarrollará, principalmente, en **el hogar** y en el **centro educativo**.

**El desarrollo de las habilidades** como la flexibilidad, capacidad de adaptación, capacidades comunicativas para desarrollar trabajos deslocalizados, capacidad de entendimiento de distintas culturas, etc. **requerirá de capacidad de visualización y comprensión del entorno futuro** a familias y colegios y **demandará un esfuerzo de adaptación**.

Fuente Focus Group

***Principalmente, ¿Dónde se deberán adquirir las conocimientos técnicos?***



Las **universidades** tendrán un papel relevante en la formación del conocimiento **generalista** y proporcionarán **una base de conocimiento específico/especialista**.

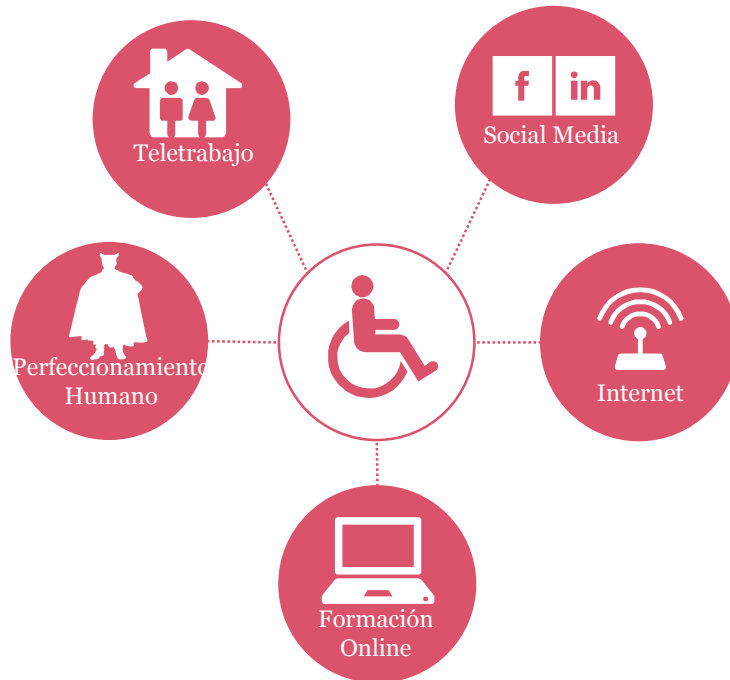
Las **compañías** se focalizarán en la **especialización** de sus empleados.

Debido al dinamismo del entorno tecnológico, cada vez será más relevante la **coordinación entre universidades y compañías** para desarrollar una formación integral y útil.

Fuente Focus Group

## Los empleos del futuro son una oportunidad para mejorar la integración laboral de las personas con discapacidad

### Oportunidad de incorporación al mercado laboral



**La transformación digital** hace accesible la formación, la comunicación, el trabajo en equipo deslocalizado, etc.

En definitiva, **proporciona un marco que facilita la integración laboral tanto en los empleos actuales como en los empleos del futuro.**



El desarrollo **tecnológico** abrirá la **puerta del mercado laboral** a las personas con discapacidad **facilitándole su formación y proporcionándoles mayores oportunidades.**

Fuente: Focus Groups



Es posible encontrar fácilmente habilidades personales con gran potencial como la **capacidad de superación** entre estos perfiles.

Fuente: Focus Groups



Además de mejorar su imagen y de materializar principios de inclusión, solidaridad y diversidad, **las compañías se verán beneficiadas al incorporar este tipo de perfiles por los valores que aportan** y que están muy **relacionados con las nuevas necesidades de los empleos del futuro**: capacidad de superación, positividad, etc.

Fuente: Focus Groups

**#A1**

***Metodología del  
estudio***



*El análisis se ha realizado con la colaboración de los responsables de recursos humanos y expertos del sector de las compañías más relevantes del panorama audiovisual Español*



## 1. Encuestas

Más de **cien** directivos de recursos humanos y expertos del sector

Televisión

Radio

Agencias  
publicidad

Editoriales

Cine

Sonido

Agencias  
comunicación

Multimedia

Prensa

Telecomunica  
ciones y  
Tecnología

Exteriores

Vídeo juegos

## 2. Focus Groups



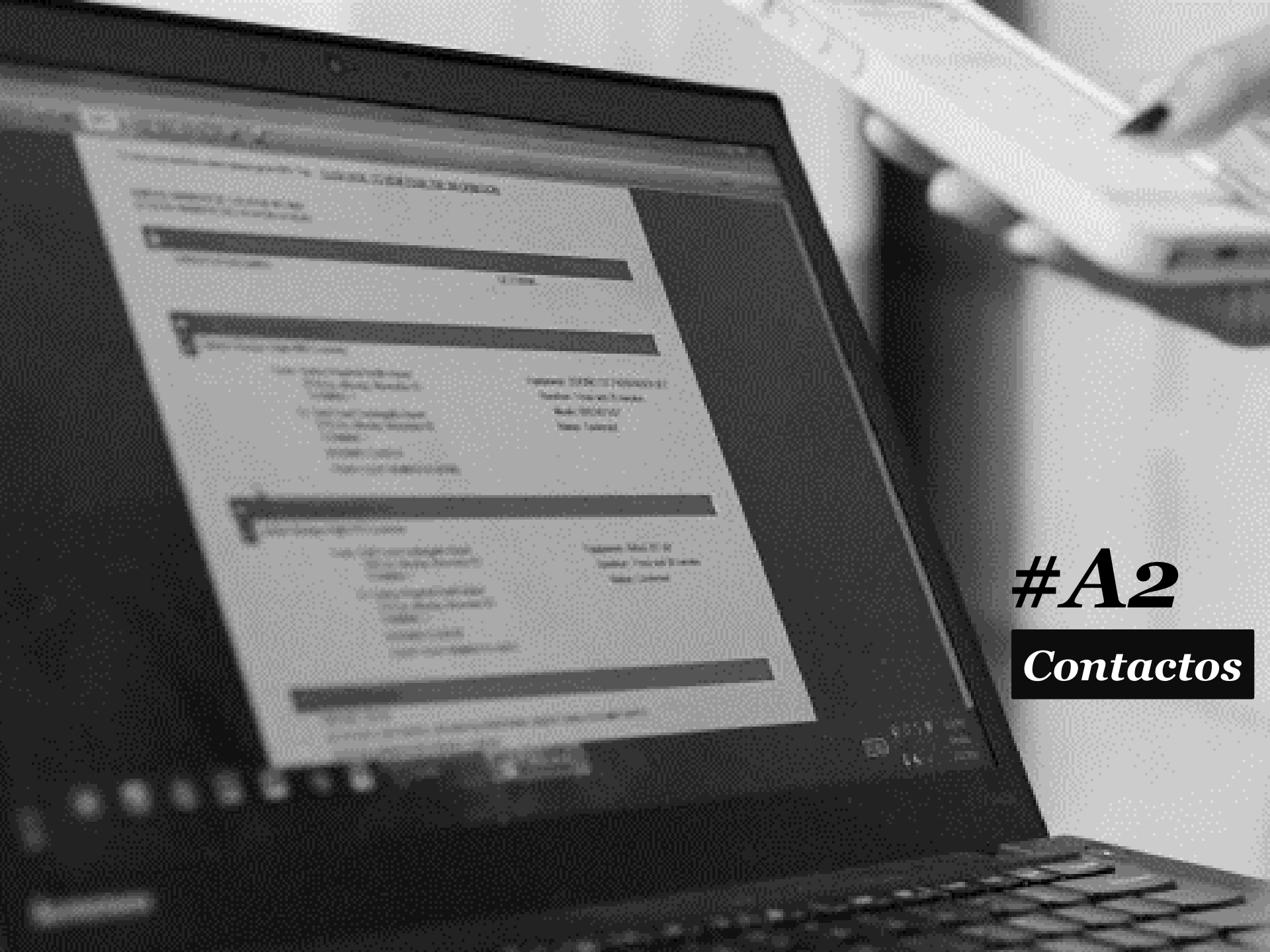
**Tres** reuniones de **nueve** expertos del sector cada una, agrupadas según:

1. Televisión, Productoras y Exhibidoras
2. Sector publicitario, Soportes y Compañías Tecnológicas
3. Headhunters, Universidades, Editoriales y Consultoras



## 3. Información de mercado

Análisis de la información de **mercado**.



**#A2**

***Contactos***



## Contactos



**Jesús Díaz de la Hoz**  
**Presidente de la Fundación PwC**  
jesus.diaz.de.la.hoz@es.pwc.com



**Marta Colomina**  
**Directora General de la Fundación PwC**  
marta.colomina@es.pwc.com



**Jorge Planes Trillo**  
**Manager de PwC**  
jorge.planes.trillo@es.pwc.com



**Carlota Fernández-Rojas**  
**Consultor de PwC**  
carlota.fernandez\_rojas.pascual@es.pwc.com



**Carmen Bieger**  
**Directora General de la Fundación Atresmedia**  
carmen.bieger@fundacionatresmedia.org



**Lary León Molina**  
**Coordinadora de Proyectos y Contenidos**  
hilaria.leon@fundacionatresmedia.org



**Gracia de Miguel Gómez**  
**Área de Proyectos de Atención a la Discapacidad**  
gracia.demiguel@fundacionatresmedia.org



**Belén Ortiz Ruano**  
**Área de Proyectos**  
belen.ortiz@fundacionatresmedia.org

Este documento se ha realizado dentro del ámbito del proyecto de Empleos del futuro audiovisual para La Fundación Atresmedia y según los términos de nuestra carta de contratación de 2016.

PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L. (en adelante, PwC) no acepta ninguna responsabilidad ante terceros que pudieran hacer uso del contenido de este informe, sin la aceptación previa de PwC.

PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 208.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en [www.pwc.es](http://www.pwc.es)

© 2016 PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

