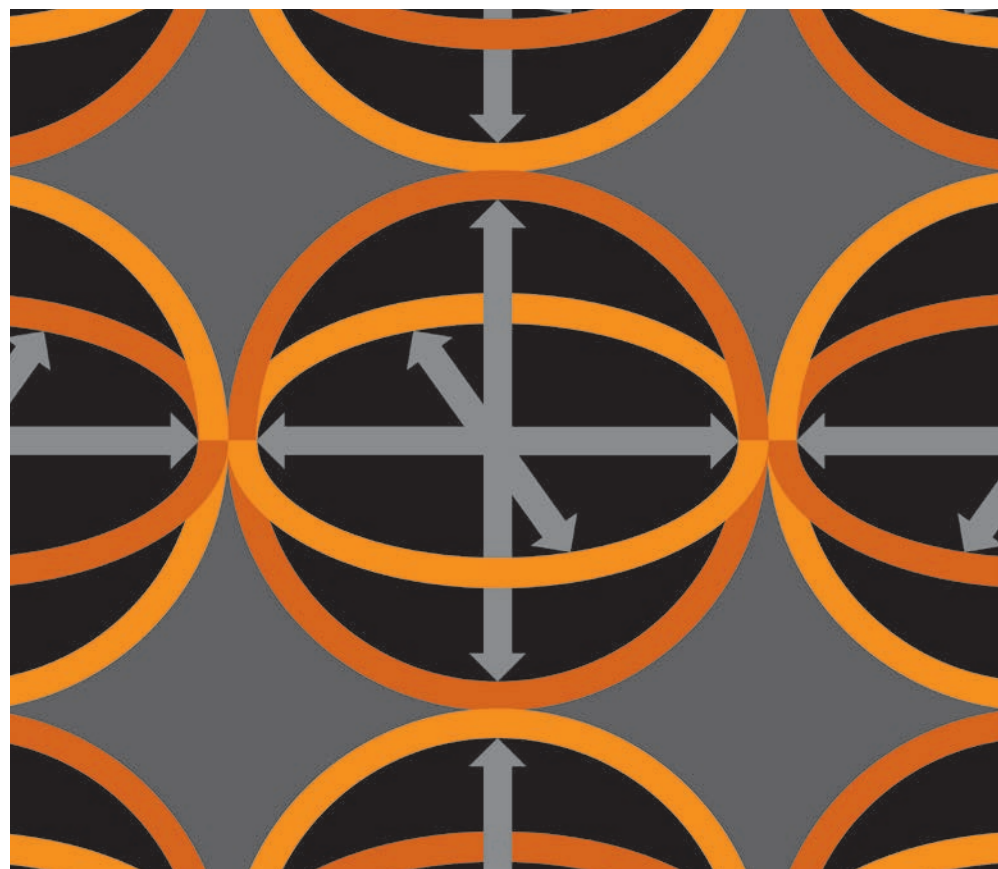


# Consenso Económico y Empresarial

Segundo trimestre de 2023

## Monográfico

Los retos económicos de la  
presidencia española de la UE



# ¿Qué es el Consenso Económico y Empresarial y cómo se hace?

El Consenso Económico y Empresarial es el informe trimestral de coyuntura económica de PwC España. El estudio cuenta ya con una amplia tradición y se elabora desde 1999 a partir de la opinión de un panel de expertos, directivos y empresarios, cuya actividad profesional tiene lugar en nuestro país. Su objetivo es adelantar la evolución de la economía y recoger la opinión del mundo académico y del tejido empresarial español sobre las principales cuestiones que le afectan.

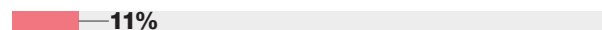
El cuestionario en el que se basa el estudio está estructurado en dos partes. El **'Monográfico'** –que varía en cada Consenso y donde se pregunta sobre una temática específica vinculada a la actualidad–, y una batería de preguntas sobre **'los retos económicos de la presidencia española de la UE'**, que se mantiene inalterable. Las preguntas son diseñadas, elaboradas y redactadas por un grupo de expertos de reconocido prestigio. Los comentarios que acompañan a las respuestas son producto de un consenso entre las mismas personas.

La edición actual del Consenso es el resultado de una encuesta de un total de **28 preguntas** que se ha enviado a un colectivo de más de **450 personas seleccionadas** que, por su trabajo, son capaces de dar una opinión solvente acerca de la situación económica española. La encuesta se ha elaborado exclusivamente con las **111 respuestas recogidas entre el 30 de mayo y el 15 de junio**. El desglose profesional de estas respuestas es el que se indica a continuación:

Empresarios y directivos:



Asociaciones empresariales y profesionales:



Universidades y Centros de investigación económica:



## Grupo de expertos

- **Alicia Coronil**  
Singular Bank
- **Javier Díaz-Giménez**  
IESE
- **Jordi Esteve**  
PwC España
- **Enric Fernández**  
Caixabank
- **Ignacio Gardoqui**  
Economista del Grupo Vocento
- **Víctor M. Gonzalo**  
Consortia
- **Juan de Lucio**  
Universidad de Alcalá
- **Rafael Pampillón**  
IE Business School
- **Xavier Segura**  
TRACIS
- **Federico Steinberg**  
Real Instituto Elcano

## Coordinación

- **Javier García de la Vega**  
PwC España
- **Fernando Natera**  
PwC España

# Contenidos

## Monográfico

Los retos económicos  
de la presidencia  
española de la UE

---

pág. 4

## Perspectivas de la economía española

Los expertos apuntan a una  
mejoría del PIB y del empleo  
en 2023, por el empuje de las  
exportaciones y de la inversión

---

pág. 20

## Panelistas

Panelistas  
2T2023

---

pág. 40

MONOGRÁFICO

# Los retos económicos de la presidencia española de la UE

## Reforzar la digitalización de la economía, un gasto más prioritario que la inversión en medioambiente

El Consenso Económico y Empresarial del segundo trimestre de 2023 incluye un monográfico en el que se analizan los retos económicos de la presidencia española de la UE, que se inicia en julio. La mayoría de nuestros expertos consideran que, dentro de la revisión del Pacto de Estabilidad, la inversión en infraestructura digital debe ser lo más prioritario del gasto público de los países miembros. En segundo lugar, pero con menor consenso, se cita a la inversión en seguridad y defensa. El gasto en el llamado Pacto Verde y en el pilar de los derechos sociales quedan relegados, según la encuesta. Para la presidencia española se reclama un acuerdo sobre la revisión del Pacto de Estabilidad que establezca que la ratio de deuda sobre PIB sea inferior en un plazo de cuatro años y que el gasto neto esté por debajo del crecimiento. Por último, se requiere una evaluación objetiva sobre el despliegue de los fondos Next Generation.

Entre julio y diciembre de 2023, el Consejo Europeo, bajo presidencia española, deberá aprobar una batería de propuestas y reformas de calado que medirán el prestigio del poder de negociación del Gobierno que salga de las urnas. La cuestión electoral será un factor clave para este cometido, sobre todo si se produce un cambio de Ejecutivo. El hecho es que las expectativas generadas para este mandato son elevadas por la celebración de elecciones al Parlamento Europeo en 2024 y la necesidad de que ciertas propuestas sean aprobadas con anterioridad.

El presidente Sánchez ha estructurado los principales objetivos en los que España centrará su Presidencia en cuatro grandes ejes, que pasan por reindustrializar la Unión Europea para evitar la dependencia excesiva de terceros países en ámbitos cruciales como la energía, la salud, las tecnologías digitales y la alimentación. También se promoverá la diversificación de las relaciones comerciales, colocando a América Latina como una prioridad. El segundo objetivo será avanzar en la transición ecológica y la adaptación medioambiental, así como la



consolidación del Pilar Social, esto es, “lograr una mayor justicia social y económica”, según el Gobierno, como el tercer pilar. Por último, se tomarán medidas para la mayor profundización del mercado interior, la culminación de la unión bancaria y la unión de los mercados de capitales.

De todos estos deberes, los encuestados para el monográfico de PwC, han seleccionado sus prioridades. En primer lugar, destacan que lo más relevante es la búsqueda de un acuerdo en la revisión del Pacto de Estabilidad y Crecimiento recientemente planteado por la Comisión Europea. Aquí España tendrá que acercar posturas en la dureza de los planteamientos fiscales de Berlín, frente a la petición de flexibilidad que llega desde París y Roma.

Los expertos, empresarios y directivos encuestados están totalmente de acuerdo en reducir el gasto público y que se sitúe por debajo del ratio de crecimiento. También reclaman, en un 54,4%, que existan sanciones para los países que se desvíen de lo acordado. No obstante, apoyan, también en un 54,4%, que existan negociaciones con cada Gobierno para establecer el calendario de recortes. Menos de la mitad de los que han respondido a la encuesta están “totalmente de acuerdo” en que se mantenga el criterio de que el déficit no supere el 3% del PIB y la deuda del 60%.

Los expertos y directivos piden mayoritariamente un acuerdo en la revisión del Pacto de Estabilidad y Crecimiento planteado por la Comisión Europea.

### Ciberseguridad y digitalización de pymes

Respecto a las propuestas que deben ser vitales para la UE, los derechos sociales y el pacto verde no concitan muchos adeptos, con apoyo incondicionales de solo el 33,3% y el 37,2% respectivamente. Probablemente, los encuestados consideran que, desde la pandemia y la guerra en Ucrania, los apoyos europeos a estas dos cuestiones ya han sido generosos económicamente y, por eso, ahora se apuesta más por la digitalización y la industria de defensa.

Sobre la digitalización de la economía, lo que más preocupa es la ciberseguridad y la transformación online de las Administraciones Públicas y de las empresas medianas y pequeñas. Las respuestas van en sintonía con una reclamación de las organizaciones empresariales por una mayor eficiencia digital de la Administración, cuyos retrasos frenan el desarrollo de los negocios, también para los ciudadanos. Por otro lado, la escasa digitalización de las pymes es un problema detectado desde hace tiempo que se intenta solventar con planes específicos desde los Fondos Next Generation de la Unión Europea. Precisamente, la falta de competitividad de la economía española se debe, en buena parte, según diferentes análisis económicos, en esta escasa digitalización de las pymes, que representan más del 90% del tejido productivo.

Otros aspectos que los panelistas que integran el Consenso consideran que deberían ser tratados durante la presidencia española son la inmigración y la regulación del mercado eléctrico. Concretamente, el 64,7% cree que es prioritario que, en los próximos seis meses, se alcance un pacto en el seno de la UE sobre políticas de inmigración y, un 51,5% considera lo propio sobre la regulación del precio del mercado eléctrico, que vaya más allá de los mecanismos de corrección que ya han puesto en marcha algunos países de la unión.

## El 94% pide aprovechar la presidencia española para realizar un balance de los Fondos Next Generation.

### Balance y evaluación de los Fondos Next Gen

La cuestión de los Fondos Next Gen, también se aborda en este monográfico. De manera abrumadora –el 73,3% de los encuestados–, reclama que la presidencia española de la UE debe ser aprovechada para realizar un balance y una evaluación objetiva sobre el despliegue de estos fondos.

Casi el mismo apoyo suscita que la futura presidencia sea aprovechada para que “nuestro país asuma un protagonismo elevado como puente en el objetivo de la reactivación de las relaciones de la UE con América Latina y para que se ratifique el acuerdo con Mercosur”. El 70,6% de las respuestas indican que están totalmente de acuerdo con esta afirmación.



An aerial night photograph of a city skyline. A tall, modern skyscraper with a blue glass facade is the central focus, illuminated from within. The surrounding city is lit up with various lights, including streetlights and building lights, creating a vibrant urban scene. The sky is dark, and the overall atmosphere is one of a bustling metropolis at night.

Y, ¿qué otros países son estratégicos para las relaciones económicas de la UE? China surge como aliado favorito para casi el 66,7% de los interrogados, ligeramente por encima de las preferencias de Estados Unidos. En tercer lugar, está India, en lo que parece un claro interés por las economías emergentes como punto de destino para las exportaciones. Es llamativo que el país que menos adhesiones provoca, con solo un 30% de las respuestas que los consideran muy prioritario, es el Reino Unido. Las enormes dificultades comerciales y del mercado laboral que ha generado el Brexit para el resto de Europa pueden ser factores que estén detrás de estas respuestas.

### **Pekín, más favorito que Washington**

Cuando se pide elegir entre Pekín y Washington como socio clave de Bruselas, el 61,4% considera más conveniente mantener vínculos comerciales con China para evitar la desglobalización frente a un alineamiento del 38,6% con EE. UU. como origen y destino de las importaciones y las exportaciones.

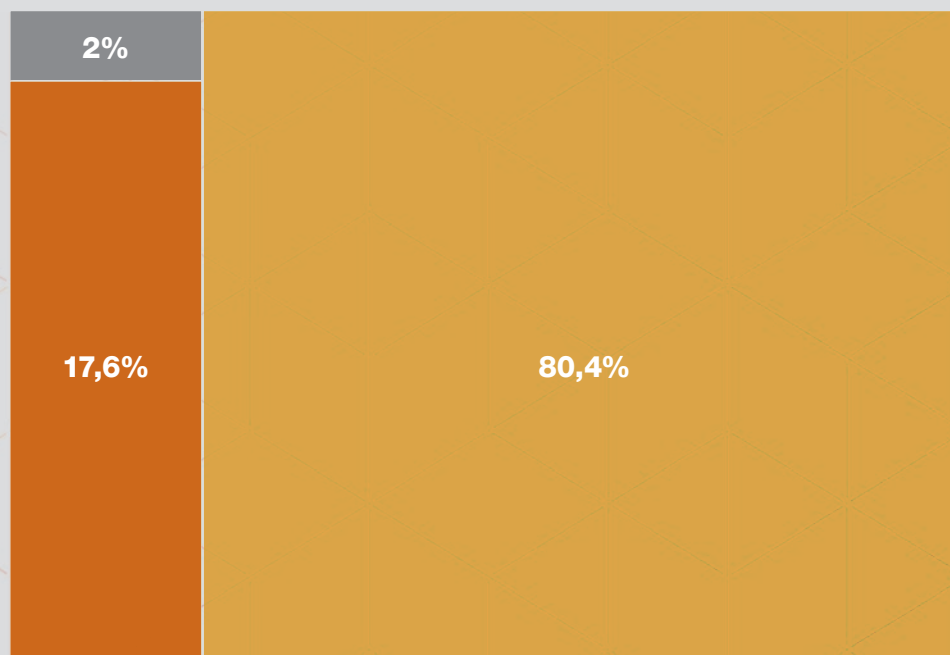
Para España, en donde las exportaciones supusieron el 41,7% del PIB en 2022, fomentar la corriente de la globalización hacia Asia es clave para mantener el crecimiento del empleo y las inversiones.

## Pregunta 1

¿Cree que durante la presidencia española de la UE debería ser una cuestión prioritaria alcanzar un acuerdo definitivo sobre la propuesta de revisión del Pacto de Estabilidad y Crecimiento planteada recientemente por la Comisión Europea?  
–Valore de 1 a 3 siendo 1: menos prioritario, 3: más prioritario–

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**102 | 91,89%**

Menos prioritario  Más prioritario





## Pregunta 2

En relación con la citada propuesta de revisión del Pacto de Estabilidad y Crecimiento, ¿cuál es su opinión respecto a que en la misma?

–Valore de 1 a 3 siendo 1: nada de acuerdo, 3: totalmente de acuerdo–

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**103 | 92,79%**

Nada de acuerdo Totalmente de acuerdo

Se establezca que la ratio deuda/PIB deba ser visiblemente inferior al final del plan de cuatro años

Que el gasto neto se mantenga siempre por debajo del crecimiento económico potencial

Que cualquier país que se desvíe del plan a medio plazo acordado con la Comisión será sometido automáticamente al Procedimiento de Déficit Excesivo (PDE), que puede desembocar en sanciones financieras.

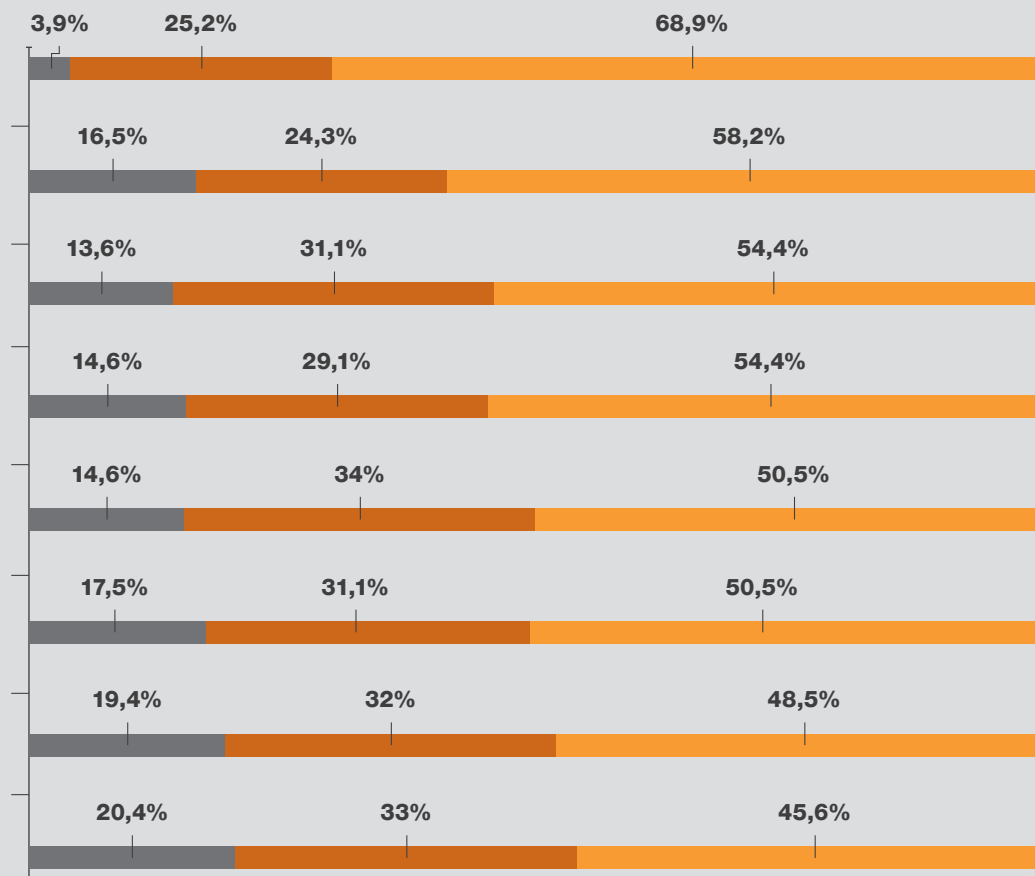
Se acuerde negociar con cada gobierno una reducción a medida, con un plazo de cuatro años (eventualmente ampliable a siete) para alcanzar el objetivo acordado

Que en el caso que de que el plan se amplíe a siete años, la mayoría de las correcciones fiscales deban tener lugar en los cuatro primeros años

Se incluya una cláusula de salvaguarda que obligue a los estados con déficits superiores al 3% del PIB a realizar ajustes de, al menos, el 0,5% cada año

Se mantenga el criterio de que el déficit no debe superar el 3% del PIB y la deuda el 60%.


Se considere oportuno ralentizar la reducción del nivel de deuda a cambio del impulso de un crecimiento sostenible a través de inversiones y reformas

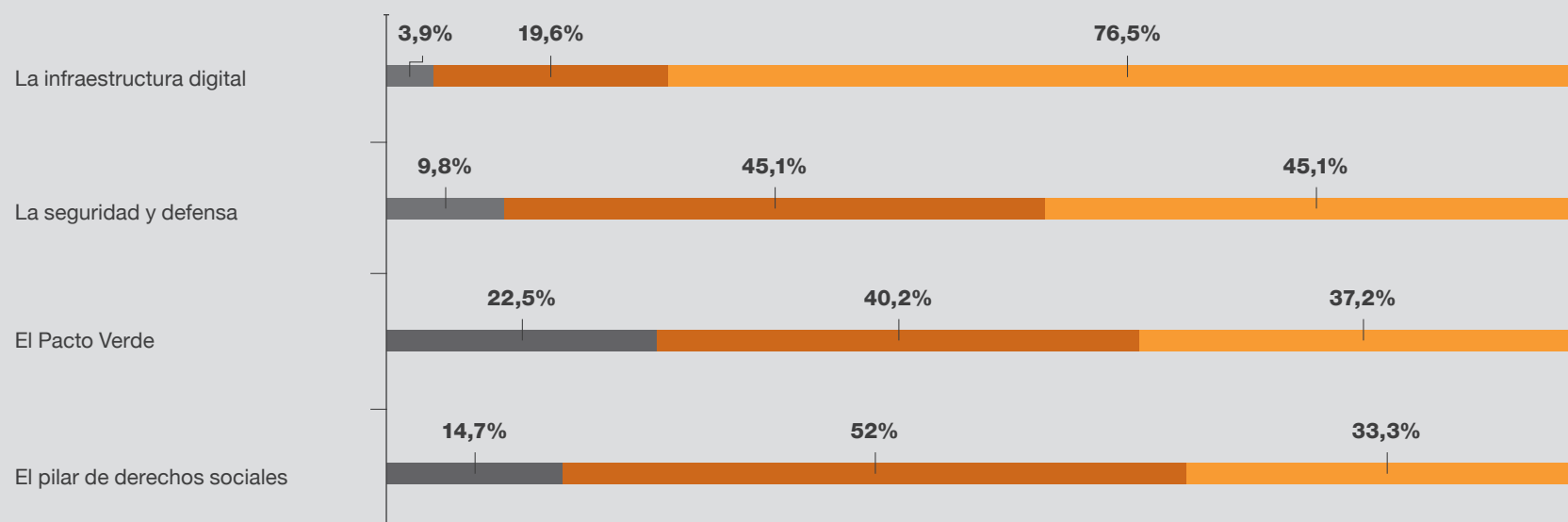


### Pregunta 3

En relación con la propuesta de la Comisión Europea para la revisión del Pacto de Estabilidad y Crecimiento, ¿opina que las políticas que deben considerarse vitales para la UE y, por lo tanto, prioritarias en el gasto público de los países miembros sean?  
–Valore de 1 a 3 siendo 1: nada de acuerdo, 3: totalmente de acuerdo)–

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**102 | 91,89%**

Nada de acuerdo  Totalmente de acuerdo




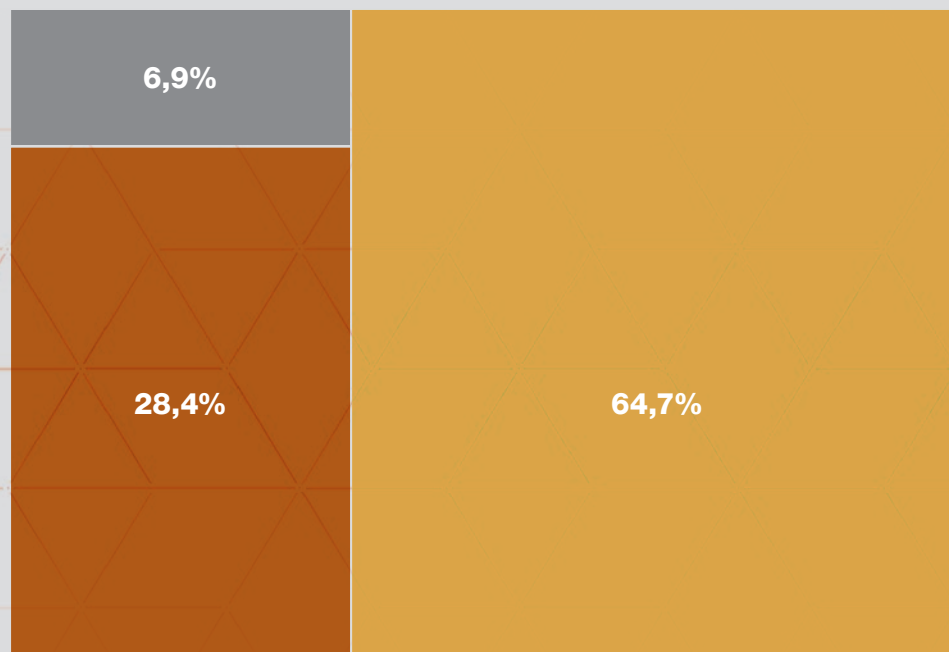
## Pregunta 4

¿Cree que durante la presidencia española de la UE debería ser prioritario alcanzar un pacto sobre políticas de inmigración?

–Valore de 1 a 3 siendo 1: menos prioritario, 3: más prioritario–

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**102 | 91,89%**

Menos prioritario  Más prioritario

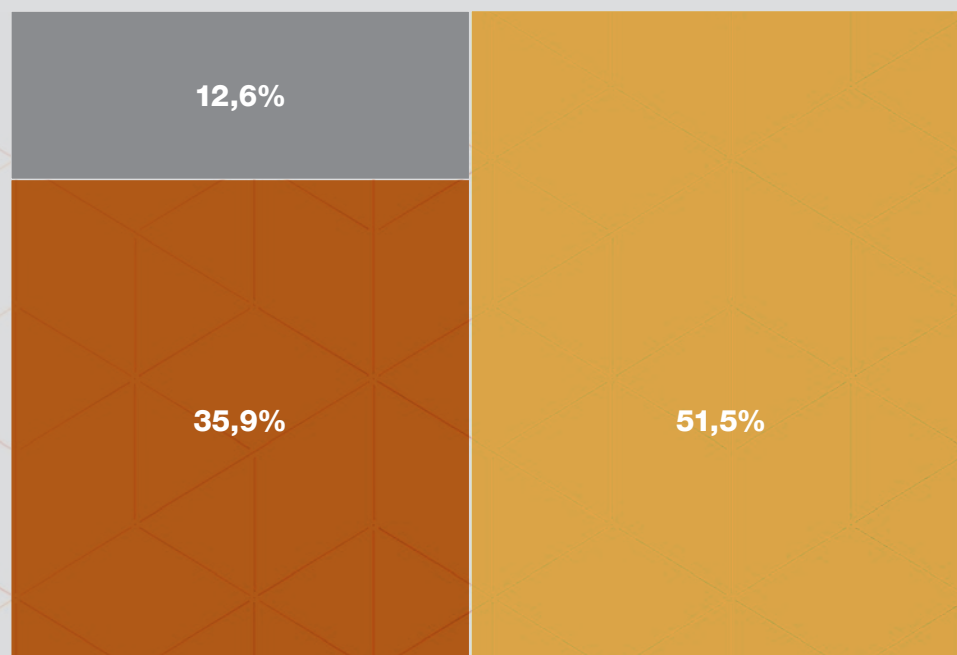


## Pregunta 5

¿Cree que la presidencia española de la UE debe ser aprovechada para establecer una nueva regulación a nivel europeo del precio en el mercado eléctrico, que vaya más allá de los mecanismos de corrección que ya han implantado algunos países de la unión?  
–Valore de 1 a 3 siendo 1: nada de acuerdo, 3: totalmente de acuerdo–

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**103 | 92,79%**

Nada de acuerdo  Totalmente de acuerdo





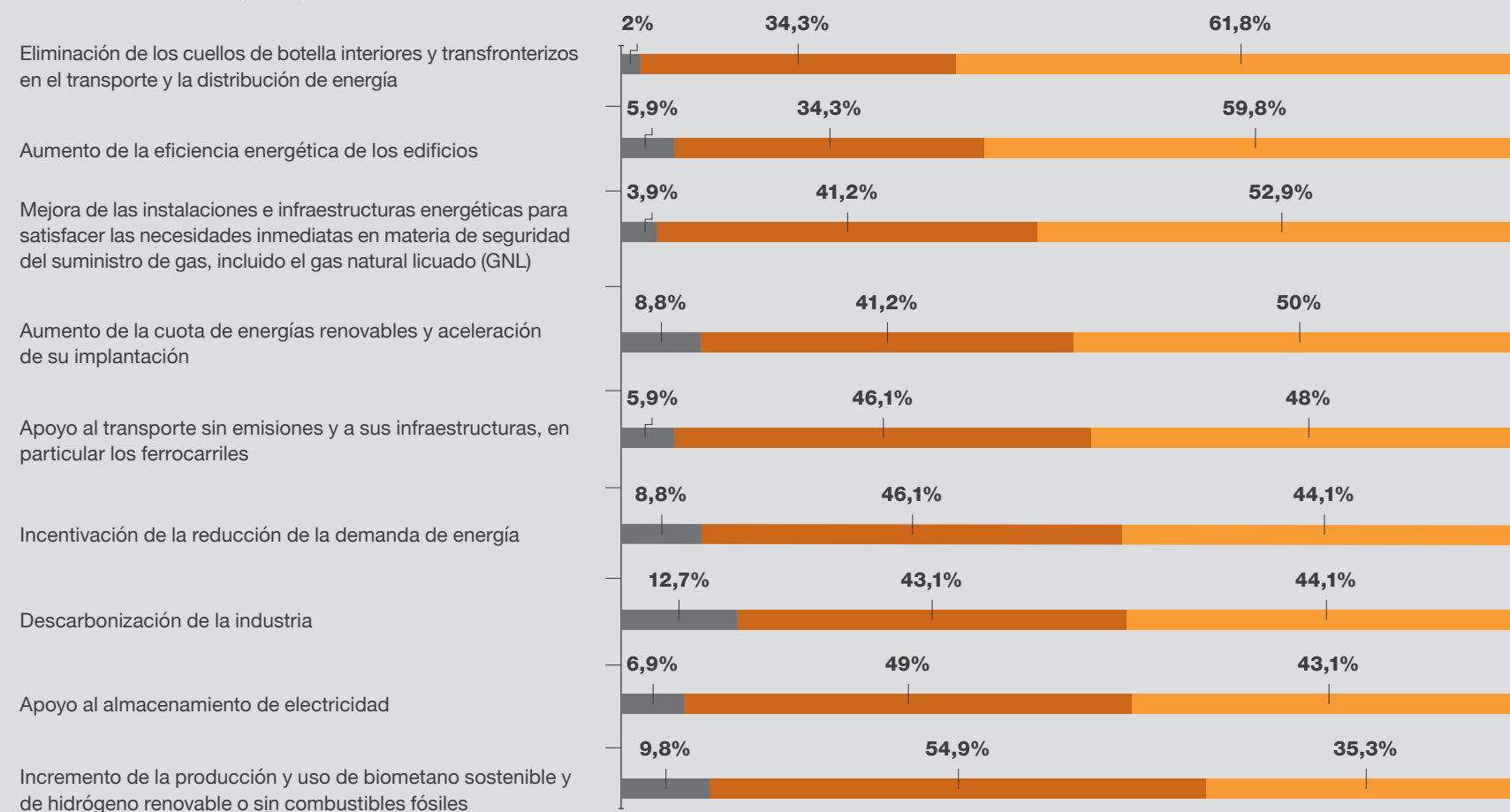
## Pregunta 6

En relación con el objetivo de aumentar la autonomía energética de la UE, entre las medidas del plan REPowerEU, ¿en cuáles cree que debería ser prioritario avanzar durante el semestre de la presidencia española?

–Valore de 1 a 3 siendo 1: menos prioritario, 3: más prioritario–

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**102 | 91,89%**

Menos prioritario  Más prioritario



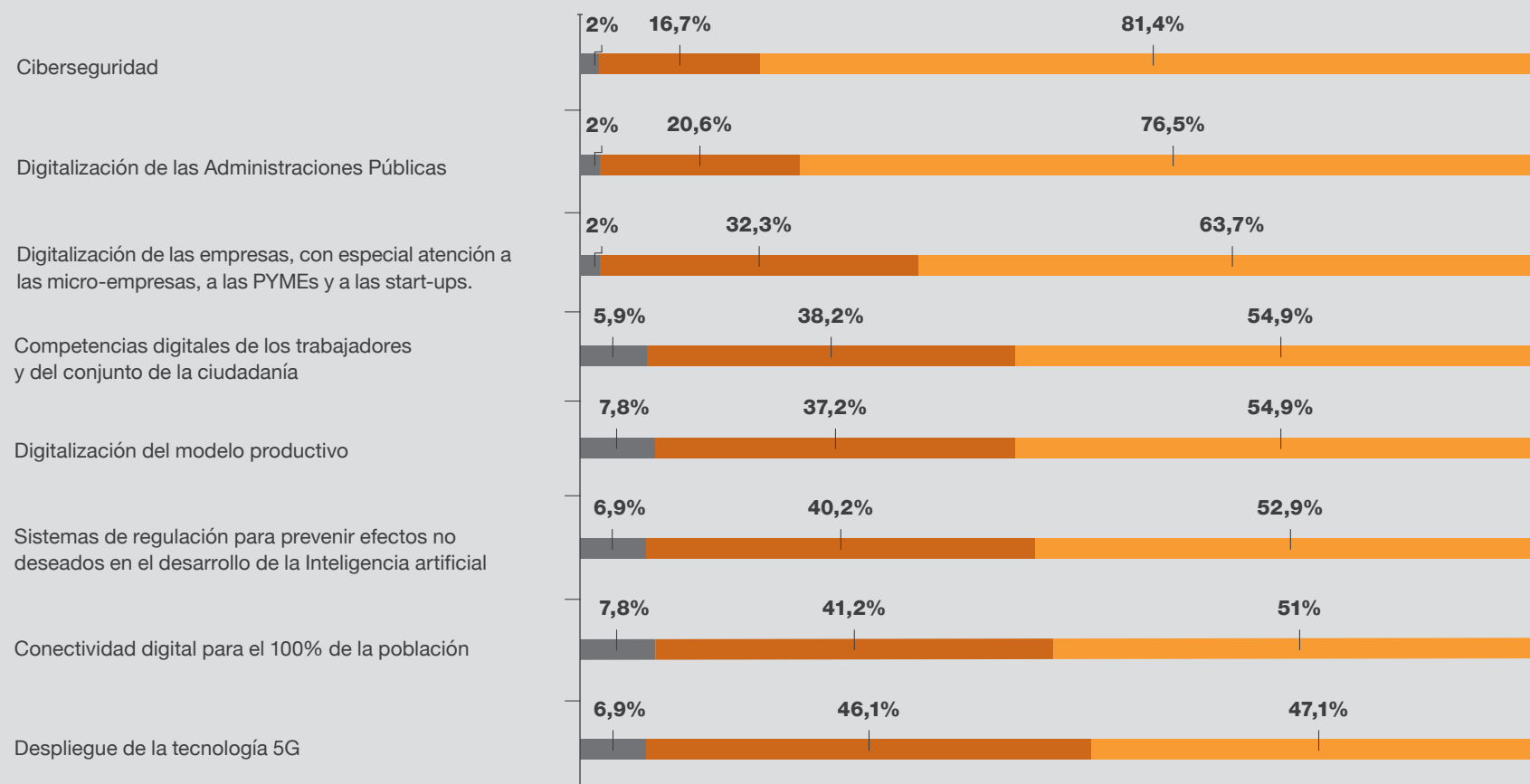
## Pregunta 7

En relación con el objetivo de la digitalización de la economía, ¿en qué cuestiones, entre las siguientes, cree que debería ser prioritario avanzar durante el semestre de la presidencia española?

–1: menos prioritario, 3: más prioritario–

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**102 | 91,89%**

Menos prioritario  Más prioritario



## Pregunta 8

En relación con el Pacto Verde Europeo, cuyo objetivo es la neutralidad climática en la UE el 2050, entre las nuevas medidas propuestas en la reciente Reforma del régimen de comercio de derechos de emisión de la UE ¿en cuáles cree que debería ser prioritario avanzar durante el semestre de la presidencia española? –1: menos prioritario, 3: más prioritario–

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**102 | 91,89%**

Menos prioritario  Más prioritario

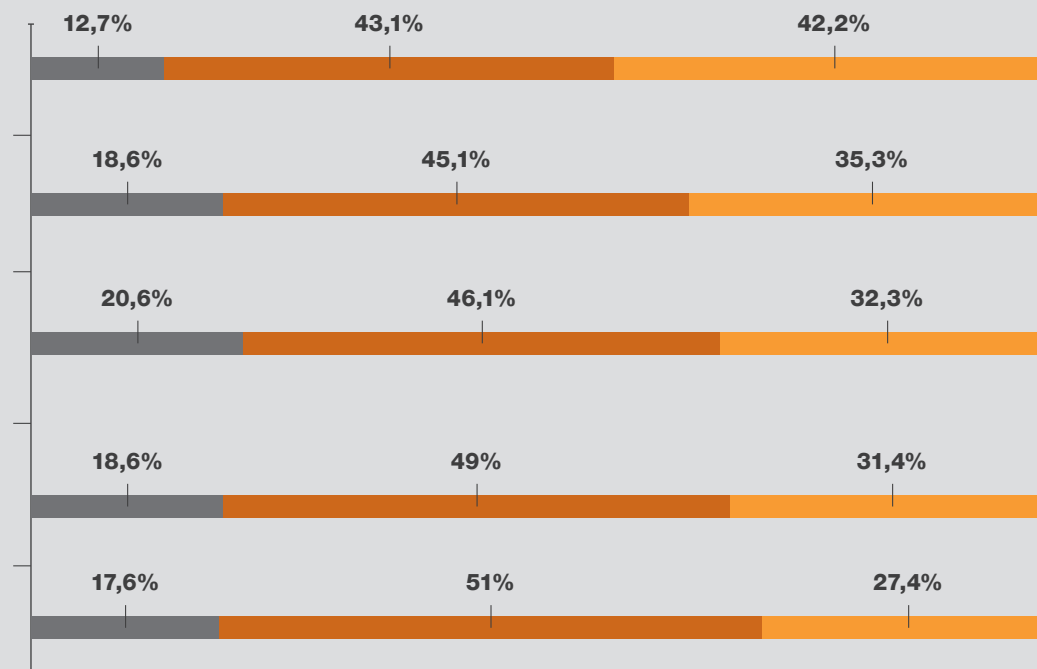
Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (MAFC), sobre importaciones de productos en industrias intensivas en carbono

Inclusión de las emisiones procedentes del transporte marítimo

Fondo Social para el Clima para financiar medidas e inversiones para apoyar hogares, microempresas y usuarios del transporte vulnerables y ayudarles a atenuar los efectos sobre los precios del régimen de comercio de derechos de emisión para edificios, transporte por carretera y otros sectores

Eliminación gradual de los derechos de emisión gratuitos para el sector de la aviación

Nuevo régimen de comercio de derechos de emisión independiente para los edificios, el transporte por carretera y otros sectores





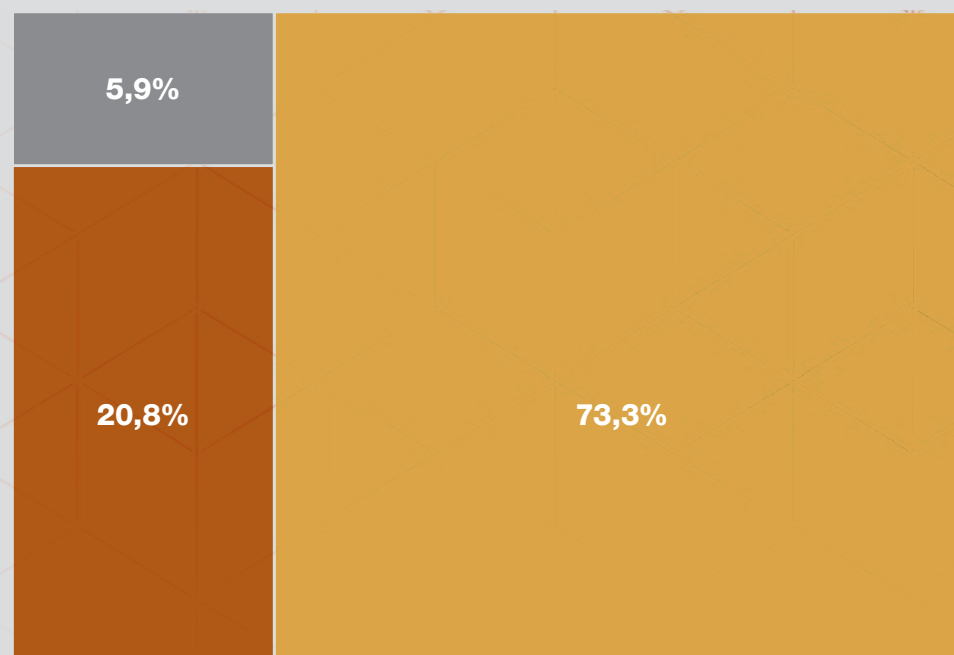
## Pregunta 9

¿Cree que la presidencia española de la UE debe ser aprovechada para realizar un balance y una evaluación objetiva sobre el despliegue de los fondos Next Generation hasta el momento?

–Valore de 1 a 3 siendo 1: nada de acuerdo, 3: totalmente de acuerdo–

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**101 | 90,99%**

Nada de acuerdo   Totalmente de acuerdo




Desde 2021 España está administrando los Fondos Next Generation que sumarán un total de 140.000 millones de euros, de los que 60.000 millones corresponden a transferencias no reembolsables y 80.000 millones a préstamos. Así, un 73,3% de los encuestados pide una “evaluación objetiva sobre este despliegue”.

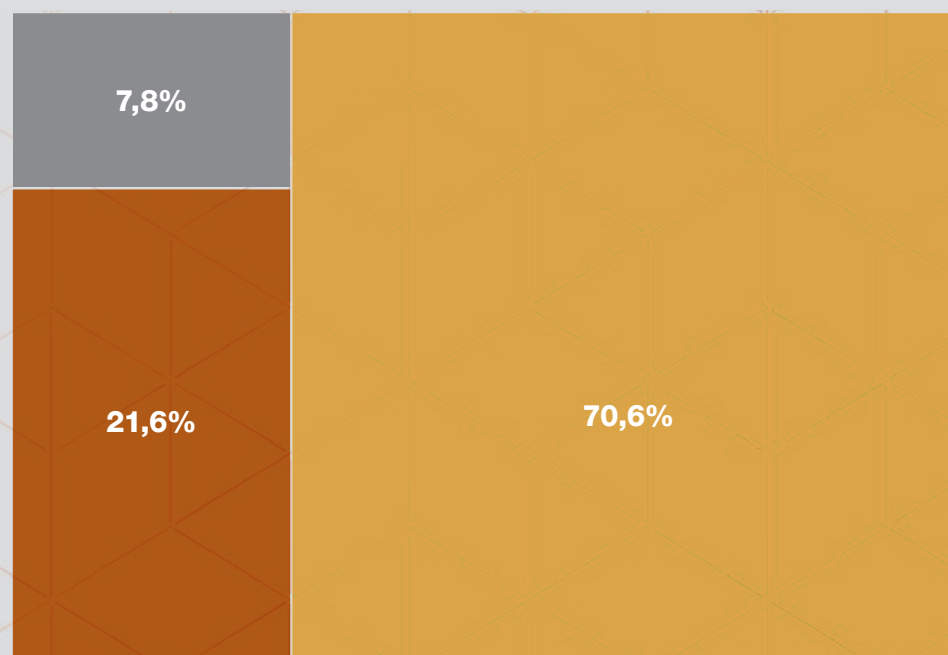


## Pregunta 10

¿Cree que la presidencia española de la UE debe ser aprovechada para que nuestro país asuma un protagonismo elevado como puente en el objetivo de la reactivación de las relaciones económicas de la Unión Europea con América Latina y para que se ratifique el Acuerdo UE-Mercosur?  
–Valore de 1 a 3 siendo 1:nada de acuerdo, 3: totalmente de acuerdo–

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**102 | 91,89%**

Nada de acuerdo  Totalmente de acuerdo



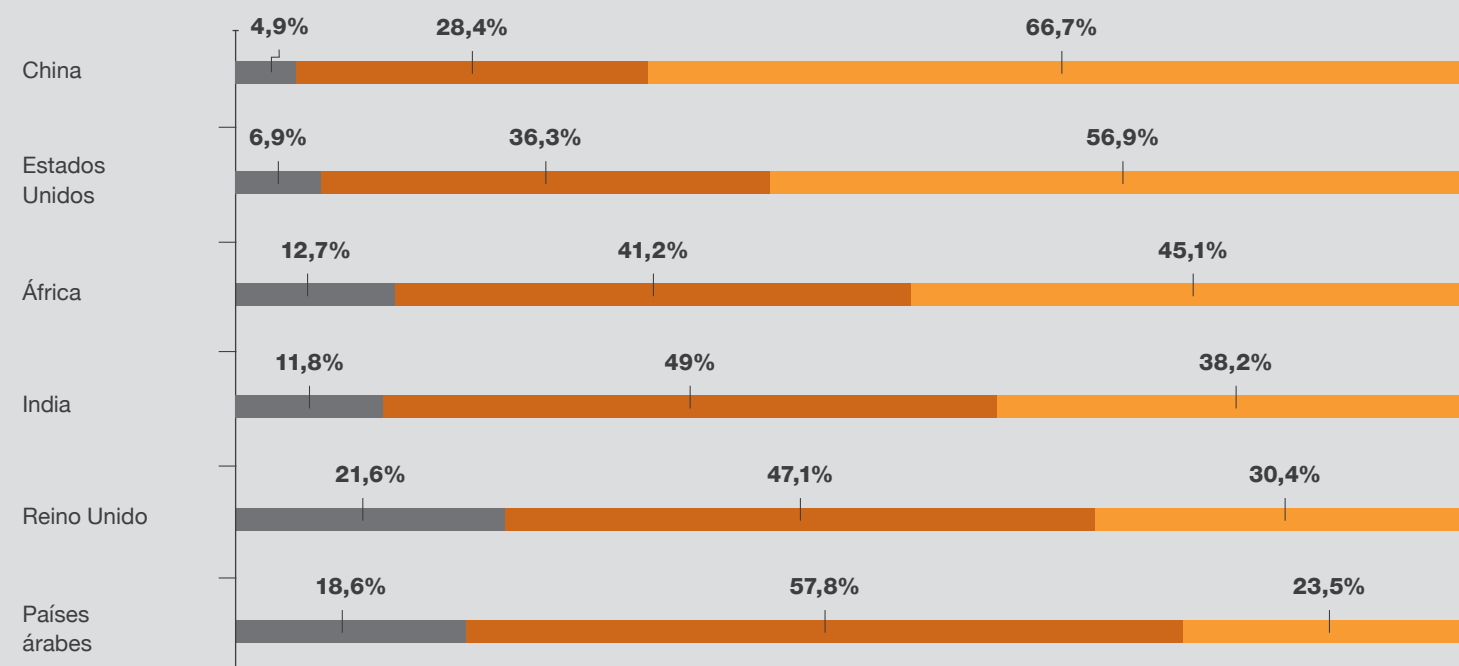
## Pregunta 11

Más allá de las relaciones UE-América Latina, ¿cree que la presidencia española de la UE debe ser también aprovechada para revisar las relaciones económicas de la UE con otros países?

–Valore de 1 a 3 siendo 1: menos prioritario, 3: más prioritario–

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**102 | 91,89%**

Menos prioritario  Más prioritario



## Pregunta 12

Respecto a la relación UE-China, entre las dos siguientes posturas, ¿cuál cree que sería más conveniente para la Unión Europea?

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**101 | 90,99%**

**61,4%**

Mantener los vínculos  
económicos y comerciales  
más o menos intactos  
con China para evitar la  
desglobalización

**38,6%**

Alinearse con EE. UU.  
(posición dura, desacople  
económico y tecnológico,  
control a las exportaciones  
y a las inversiones hacia y  
desde el exterior, etc.)

# Perspectivas de la economía española

## Los expertos apuntan a una mejoría del PIB y del empleo en 2023, por el empuje de las exportaciones y de la inversión

Prácticamente todas las previsiones económicas han fallado y, lejos de la temida recesión, España está entre los países que más crecen de la UE. Nuestros expertos ya habían mostrado un moderado optimismo en el trimestre anterior y en esta edición del Consenso descartan futuros problemas por factores como la subida de los tipos de interés. Solo un 24% de los encuestados creen que la economía estará peor dentro de un año. La buena marcha de las exportaciones y de la inversión productiva explican este optimismo. Sin embargo, cuando se les pregunta cuál es la situación de las familias, solo un 22,3% estima que es buena, mientras que para el 54% las empresas viven un momento positivo. No obstante, los expertos alertan de la falta de mano de obra cualificada como un factor de freno económico.







Los economistas reconocen la dificultad que existe en anticipar hacia dónde va la economía mundial. Estados Unidos está en clara desaceleración, con riesgo de acabar en recesión, China presenta un crecimiento decepcionante por la crisis inmobiliaria y Europa vive una recuperación lenta y desigual, con la locomotora alemana casi parada. La guerra en Ucrania ha provocado una inflación salvaje, que ahora se modera, lo que ha provocado una subida vertical de los tipos de interés. El mercado laboral ha sido la gran sorpresa, demostrando una resistencia que nadie esperaba.

En este incierto panorama, la situación de España es positiva, con crecimientos esperados para 2023 superiores al 2%. Los directivos, analistas, economistas y miembros de patronales entrevistados que forman parte del panel de Perspectivas de PwC, coinciden con esta visión optimista. Casi el 92% considera que España vive ahora un momento bueno o regular. Dentro de un año, el 46,6% augura una situación mejor, frente a un 24,3% que considera que empeorará.

España está entre los países que más crecen de la UE. Los directivos, analistas, economistas y miembros de patronales entrevistados, coinciden en mostrar una visión optimista.

De las respuestas de los encuestados se deduce que no esperan un decaimiento económico como efecto de la subida de los tipos y, por lo tanto, del coste de los créditos. Tampoco parecen temer el final de la mejoría del turismo tras trimestres de fuertes incrementos. De hecho, en noviembre de 2022, el 71,2% consideraban que el PIB iba a empeorar y ahora solo son el 23,3% los que lo piensan. Y para junio de 2024, el 74,7% de los encuestados espera que la economía vaya igual o mejor que ahora.



## Perspectivas de la economía española

Si se pide bajar a las cifras concretas, más del 70% estima que el PIB de este año acabará con una subida de entre el 1,5% y el 2,5% (la media de las opiniones sitúa el crecimiento en el 1,9%). El mismo porcentaje de consultados cree que en 2024 la economía se moverá en ese rango de crecimiento. Es probable que el empuje de la inversión de los Fondos Next Gen, que ya están llegando a las empresas, esté detrás de este optimismo generalizado.

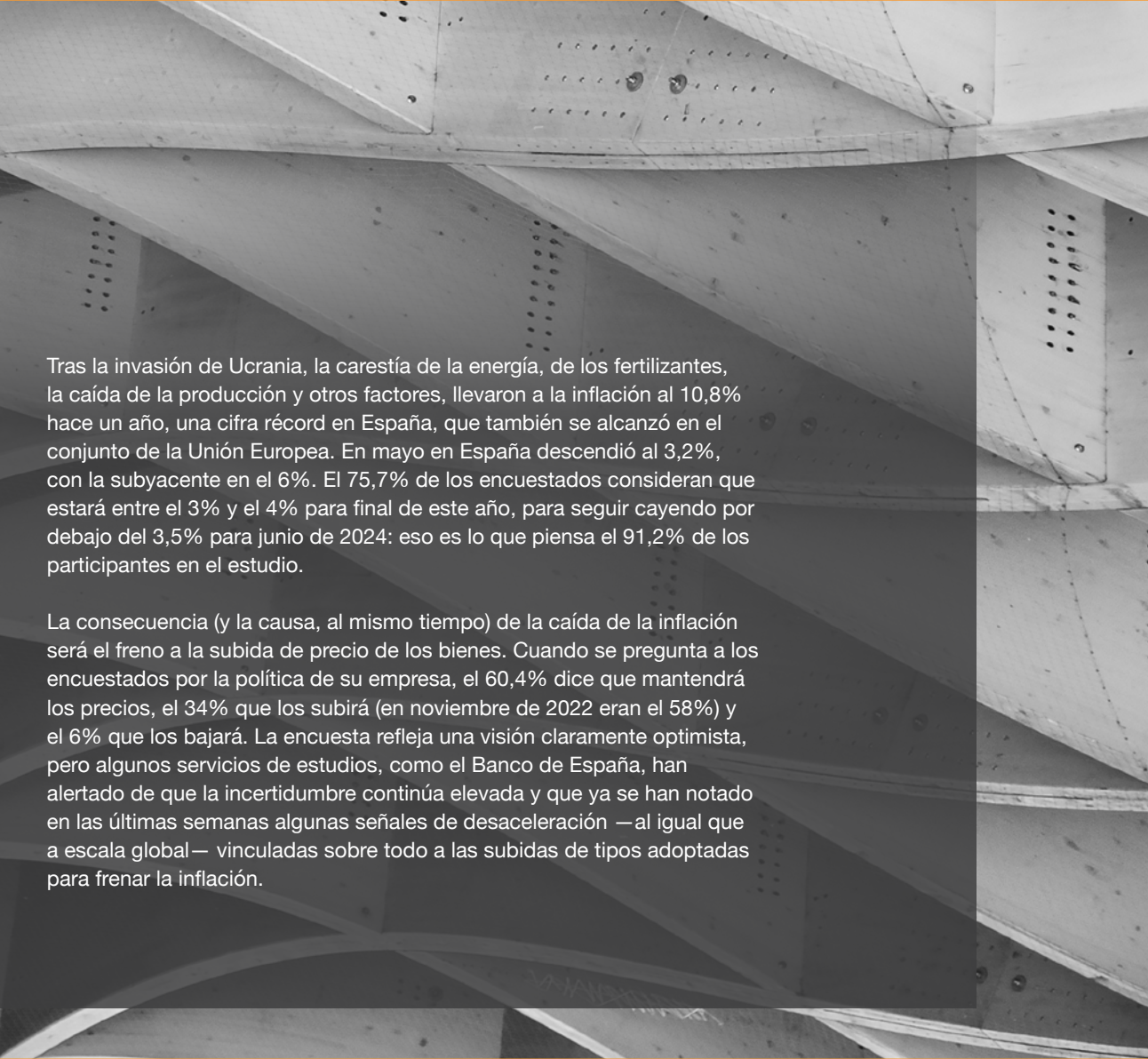

Pese a esta bonanza, los encuestados -que son empresarios o directivos en un 54%-, dicen que no producen más porque la demanda no es suficiente para incrementar la producción. Otro freno a la economía es que no se encuentran disponibles los trabajadores cualificados necesarios, pese a que hay suficiente demanda y capacidad instalada. Este es uno de los problemas que se está cronificando en España: una tasa de paro del 13% y 149.645 vacantes sin cubrir hasta marzo pasado, más que nunca, según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL) publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Sin duda esta aparente contradicción responde a diferentes factores, como la escasa formación profesional, una inadecuada coordinación entre la demanda laboral y la formación universitaria, el nivel salarial, la necesidad de más mano de obra inmigrante, así como un paro importante de personas mayores de 50 años que no pueden incorporarse al mercado laboral.

Pero el optimismo no es generalizado. El estudio demuestra que solo el 22% indica que las familias están en una buena situación y la mayoría (un 73%) cree que seguirán igual el próximo trimestre. Si se pregunta por las empresas, el 54% cree que están bien y el 43% que regular; solo un 3% habla de una situación mala.

Una de las consecuencias de esta debilidad de las familias se reflejará, en opinión de los partícipes de la encuesta, en la disminución de la demanda de viviendas. El 68,6% cree que bajará el apetito comprador y solo un 8,8% cree que puede incrementarse. Sin duda, la subida de los tipos de interés, que ya han alcanzado el 4%, está detrás de esta situación. No ocurre lo mismo con el crédito al consumo: el 73% estima que seguirá estable o que aumentará.

Un factor que puede explicar las buenas perspectivas de las empresas es el empuje de las exportaciones. Solo un 10% opina que el próximo trimestre la situación de los mercados exteriores será peor. Un 46% afirma que el volumen de ventas al exterior aumentará y un 44% que seguirá estable, en unos niveles récord.



El 60% de los encuestados consideran que mantendrán los precios, el 34% que los subirán y el 6% que los bajarán.

Si la pregunta es sobre las condiciones de competitividad, los que creen que en el próximo trimestre la situación irá a peor son el 11,8%; en noviembre de 2022 eran un 28,9%. La inversión productiva no se espera que viva un frenazo: solo un 18,6% cree que va a disminuir.

Este horizonte repercute en el empleo. Un 21,6% espera que aumenten las contrataciones y un 56,9% que sigan estables, en un nivel de 20,8 millones de afiliados a la Seguridad Social. Los pesimistas sobre el mercado laboral han pasado del 75,5% en noviembre de 2022 al 21,6% de junio de este año.

Tras la invasión de Ucrania, la carestía de la energía, de los fertilizantes, la caída de la producción y otros factores, llevaron a la inflación al 10,8% hace un año, una cifra récord en España, que también se alcanzó en el conjunto de la Unión Europea. En mayo en España descendió al 3,2%, con la subyacente en el 6%. El 75,7% de los encuestados consideran que estará entre el 3% y el 4% para final de este año, para seguir cayendo por debajo del 3,5% para junio de 2024: eso es lo que piensa el 91,2% de los participantes en el estudio.

La consecuencia (y la causa, al mismo tiempo) de la caída de la inflación será el freno a la subida de precio de los bienes. Cuando se pregunta a los encuestados por la política de su empresa, el 60,4% dice que mantendrá los precios, el 34% que los subirá (en noviembre de 2022 eran el 58%) y el 6% que los bajará. La encuesta refleja una visión claramente optimista, pero algunos servicios de estudios, como el Banco de España, han alertado de que la incertidumbre continúa elevada y que ya se han notado en las últimas semanas algunas señales de desaceleración —al igual que a escala global— vinculadas sobre todo a las subidas de tipos adoptadas para frenar la inflación.

## Pregunta 1

¿Cómo calificaría usted el momento coyuntural de la economía española?

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**103 | 92,79%**

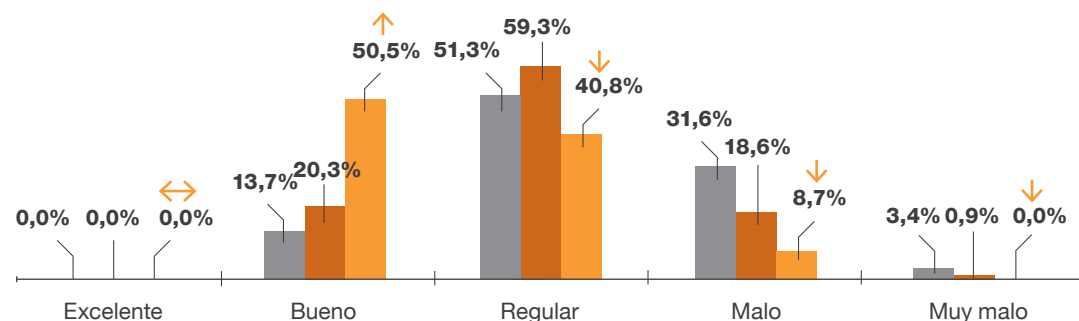
Indicadores de tendencia



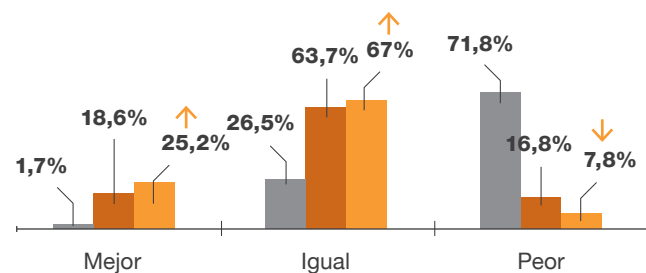
### Consenso

■ IV 2022  
■ I 2023  
■ II 2023

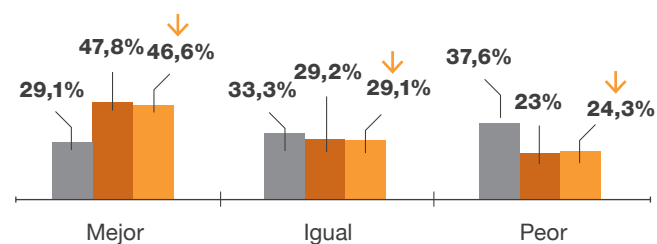
#### Trimestre actual



#### Trimestre próximo



#### Dentro de un año





## Pregunta 2

Según los últimos datos de Contabilidad Nacional publicados por el INE, el crecimiento en tasa interanual del PIB fue del 3,8% en el primer trimestre de 2023. Esto supone 0,9 puntos más que la tasa interanual del trimestre anterior. ¿Cómo cree usted que ha evolucionado/evolucionará el crecimiento del PIB?

Indicadores de tendencia

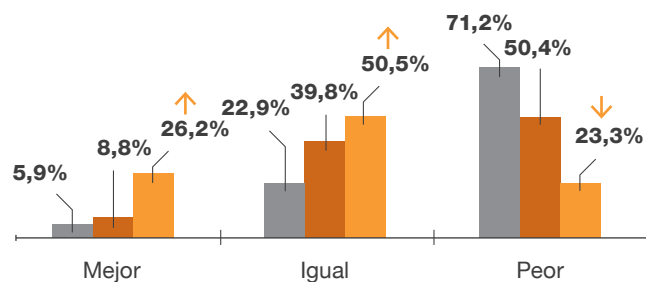


Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**103 | 92,79%**

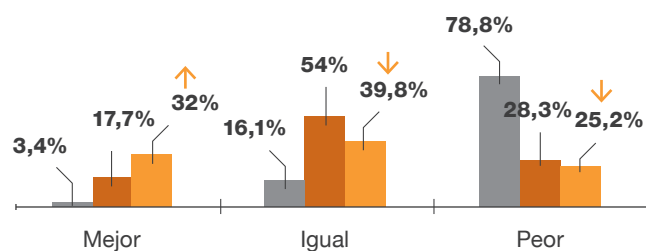
### Consenso

■ IV 2022  
■ I 2023  
■ II 2023

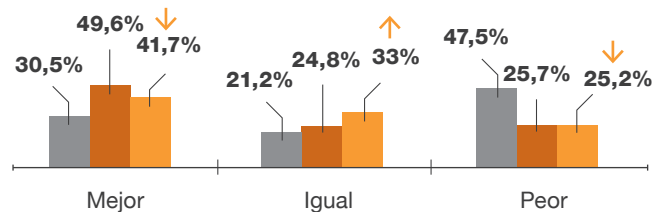
#### Trimestre actual



#### Trimestre próximo



#### Dentro de un año



Pregunta 3

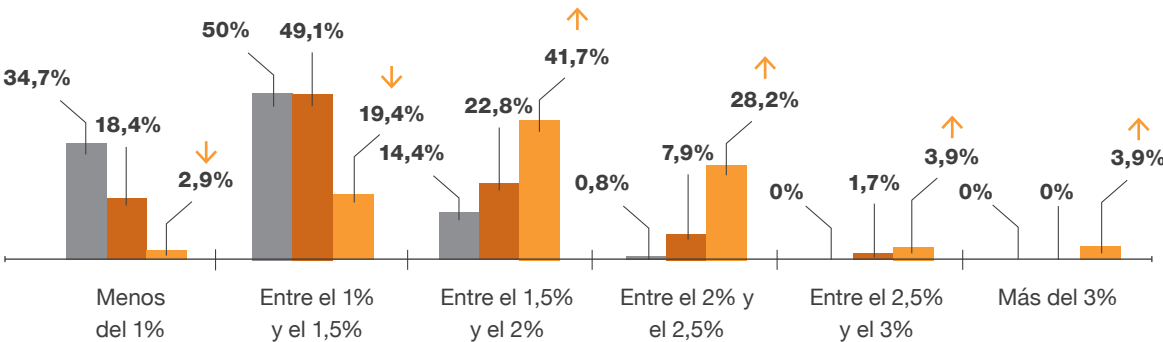
¿Cuál cree usted que será el crecimiento del PIB en media anual para el año 2023?  
–El FMI prevé un incremento del 1,5%–

Indicadores de tendencia    ↔   ↓   ↑

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**103 | 92,79%**

Consenso

- IV 2022
- I 2023
- II 2023



## Pregunta 4

¿Cuál cree usted que será el crecimiento del PIB en media anual para el año 2024?

—El FMI prevé un incremento del 2,0%—

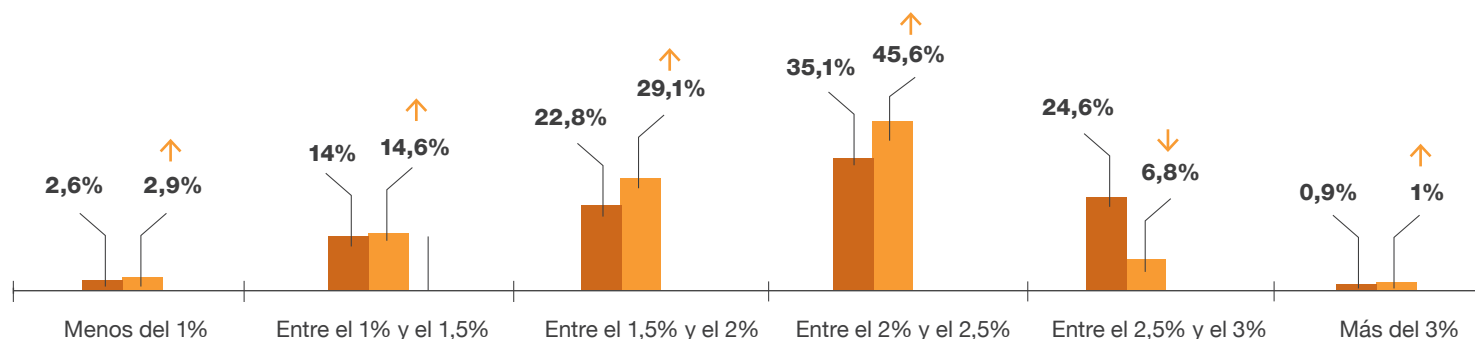
Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**103 | 92,79%**

Indicadores de tendencia



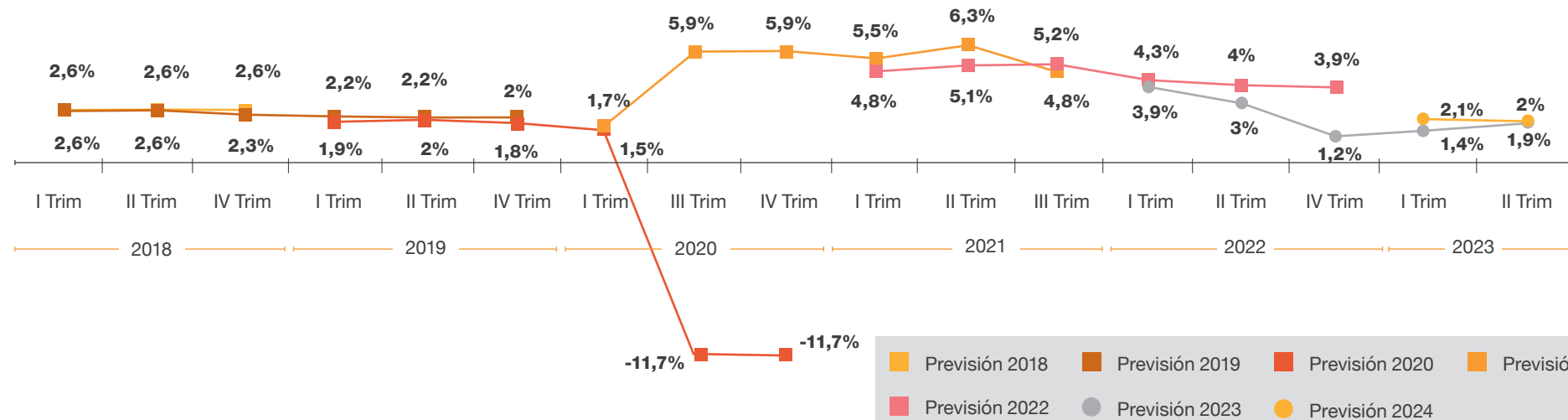
### Consenso

I 2023  
II 2023



### Evolución del crecimiento medio

—medianas de los datos obtenidos—



## Pregunta 5

¿Por qué su empresa no produce más de lo que actualmente produce? O, si usted no es empresario, ¿por qué cree que el PIB de la economía española no crece más?

Indicadores de tendencia

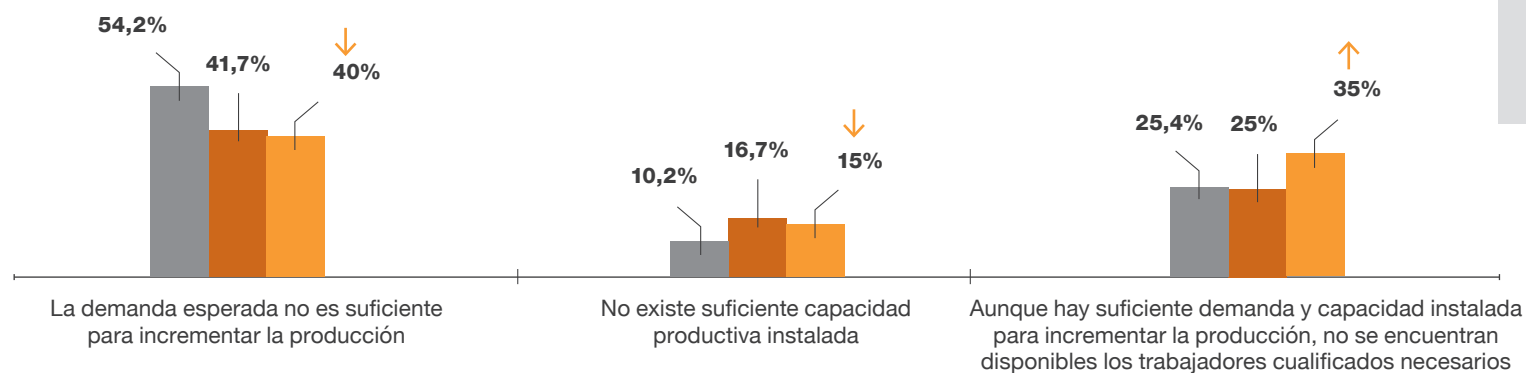


Porcentaje de respuestas obtenidas

**99 | 89,19%**

### Consenso

■ IV 2022  
■ I 2023  
■ II 2023



## Pregunta 6

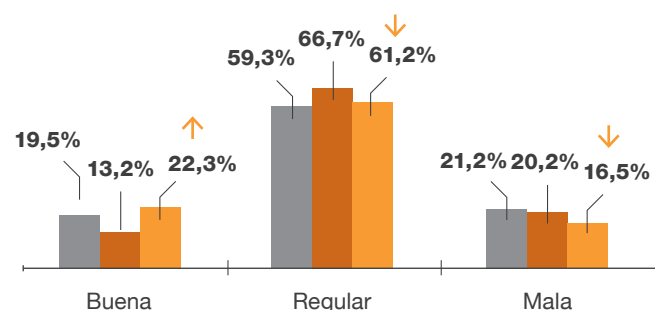
¿Cómo valora usted la situación económico-financiera de las familias –ahorro, endeudamiento, riqueza, rentas salariales y no salariales...–?

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**103 | 92,79%**

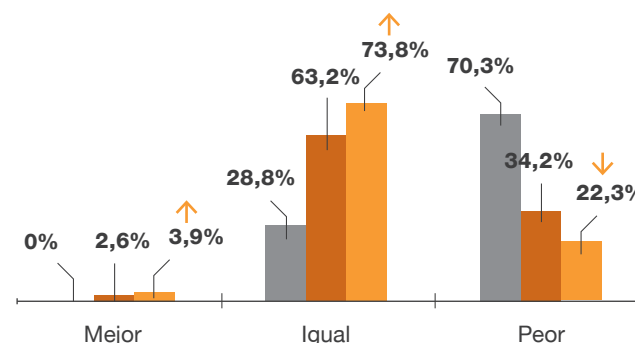
Indicadores de tendencia



### Trimestre actual



### Trimestre próximo



### Consenso

■ IV 2022  
■ I 2023  
■ II 2023

La subida de los tipos de interés, que repercuten en los precios de las hipotecas, así como la fuerte carestía de la cesta de la compra y de los alquileres, pueden ser razones por las que solo el 22,3% de los encuestados creen que la situación de las familias es buena. Sin embargo, el 54% apunta que las empresas están en un buen momento, más del doble de los que lo creían en noviembre de 2022.



## Pregunta 7

En función de lo considerado en la pregunta anterior y de otros factores que usted juzgue determinantes –p.e., tipos de interés–, ¿cómo piensa que evolucionará la demanda de las familias en los próximos seis meses?

Indicadores de tendencia

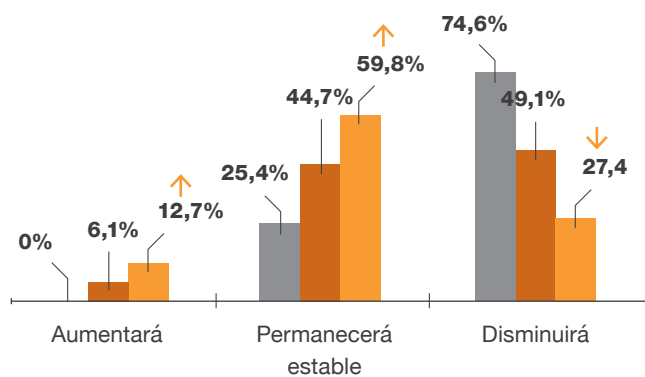


Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**102 | 91,89%**

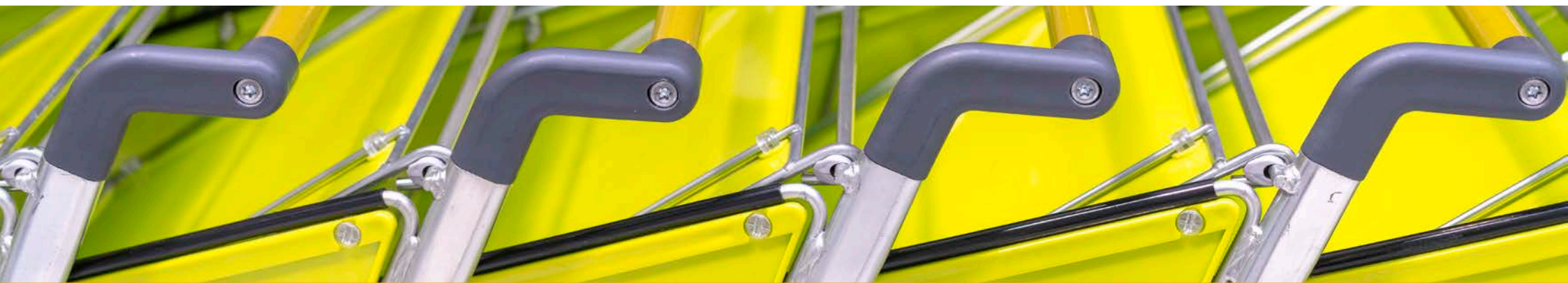
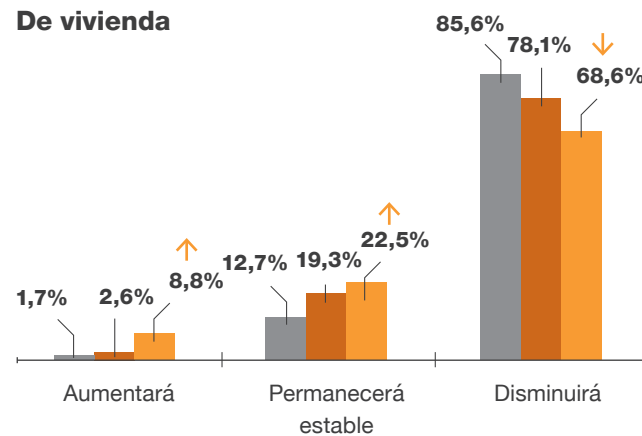
### Consenso

■ IV 2022  
■ I 2023  
■ II 2023

#### De consumo



#### De vivienda



## Pregunta 8

¿Cómo valora usted la situación económico-financiera de las empresas –resultados, rentabilidad, endeudamiento...–?

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**100 | 90,09%**

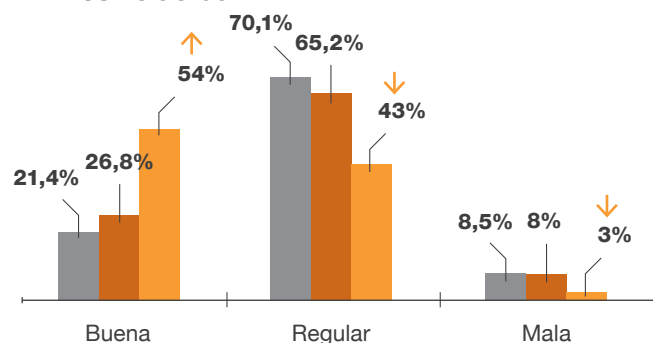
Indicadores de tendencia



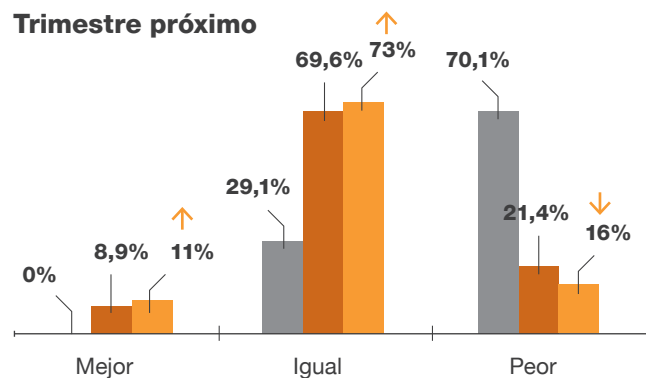
### Consenso

■ IV 2022  
■ I 2023  
■ II 2023

#### Trimestre actual



#### Trimestre próximo



El crecimiento económico se apoya en la inversión productiva; el 81% de los encuestados espera que siga creciendo o que permanezca estable, casi tres veces más que en noviembre de 2022. Por otro lado, los que creen que las exportaciones aumentarán suben hasta el 46,1% y los que opinan que disminuirán, caen al 9,8%.

# Pregunta 9

¿Cómo cree usted que son/serán los factores determinantes de las exportaciones de las empresas?

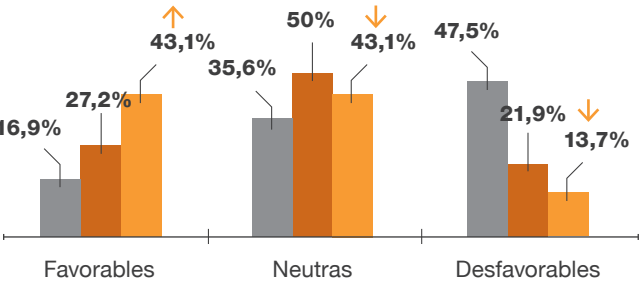
Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**102 | 91,89%**

Indicadores de tendencia

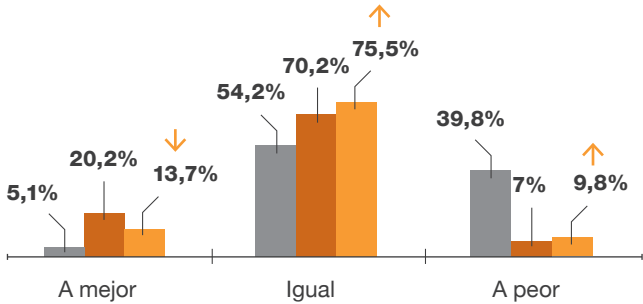


## Situación y perspectivas de los mercados exteriores

### Trimestre actual

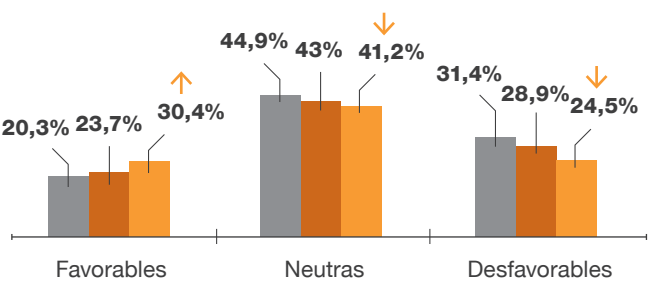


### Trimestre próximo

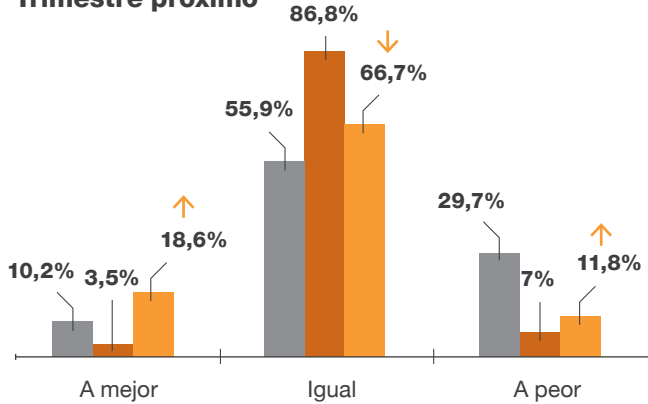


## Condiciones de competitividad

### Trimestre actual



### Trimestre próximo



### Consenso

- IV 2022
- I 2023
- II 2023

## Pregunta 10

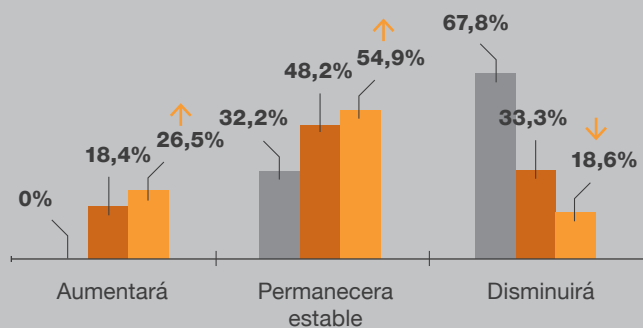
¿Cómo piensa que evolucionarán la inversión productiva, la exportación y la creación de empleo de las empresas en los próximos seis meses?

Porcentaje de respuestas obtenidas  
**102 | 91,89%**

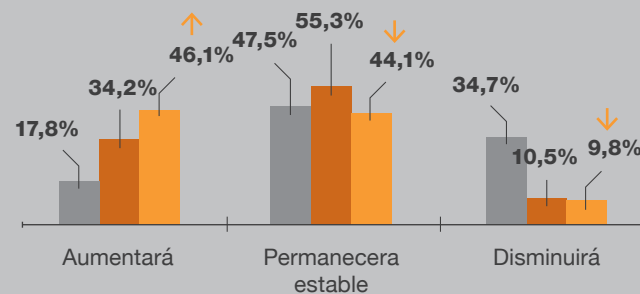
Indicadores de tendencia



### Inversión productiva



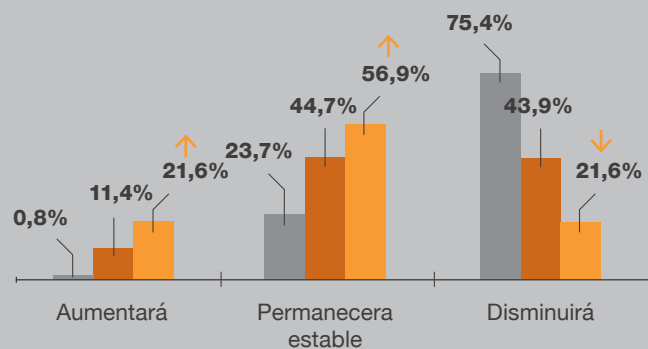
### Exportación



### Consenso

- IV 2022
- I 2023
- II 2023

### Creación de empleo



## Pregunta 11

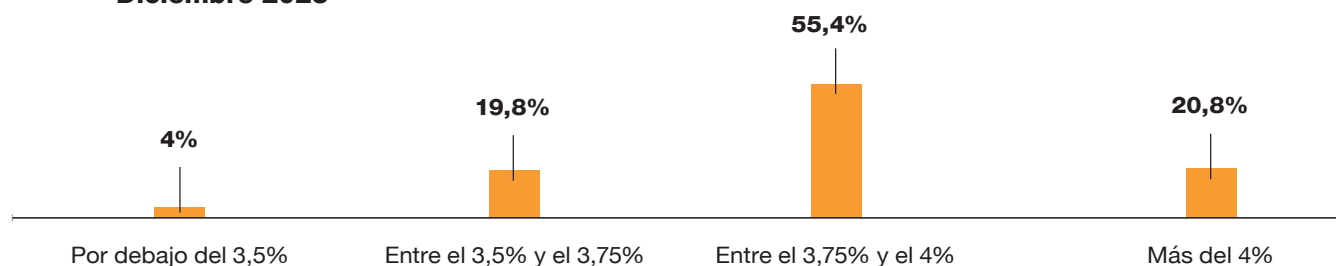
En estos momentos, el tipo de intervención del BCE está situado en el 3,75%.  
¿Dónde cree usted que se situará el tipo de interés en las siguientes fechas?

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**101 | 90,99%**

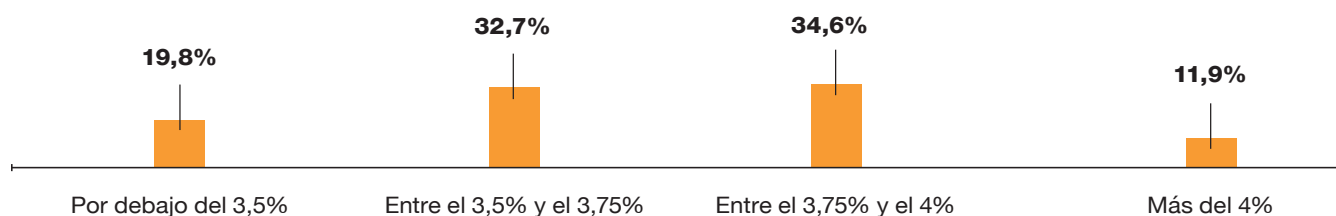
### Consenso

■ II 2023

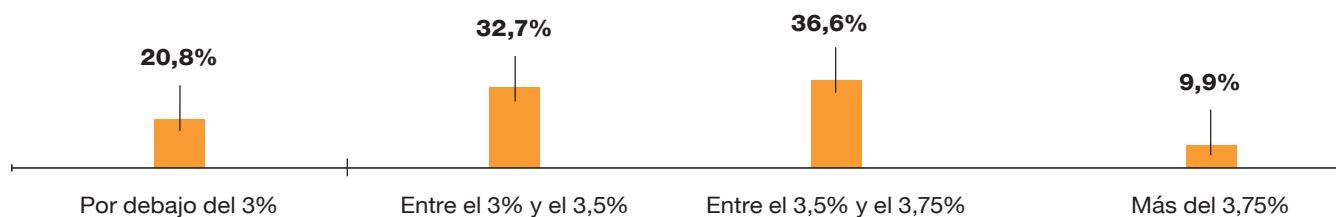
#### Diciembre 2023



#### Junio 2024



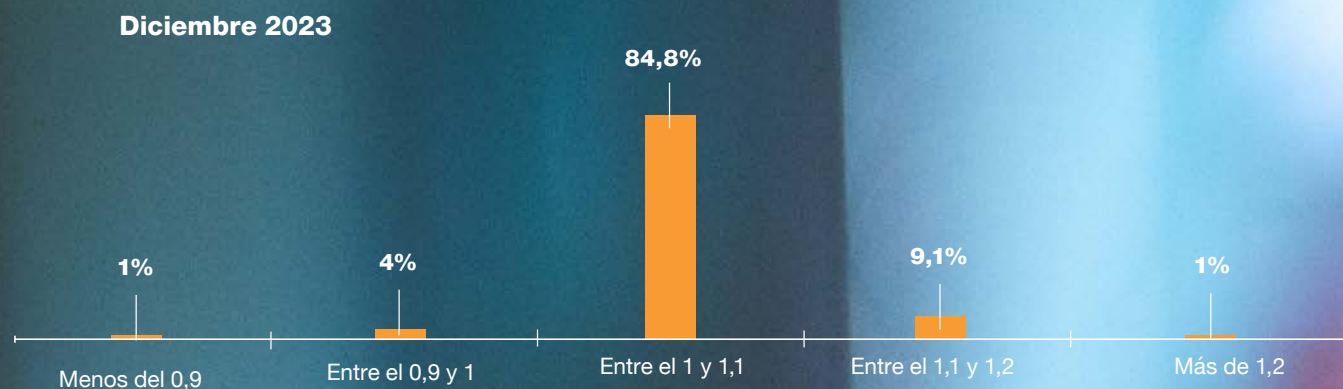
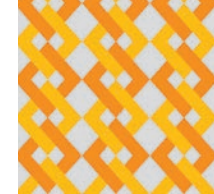
#### Diciembre 2024





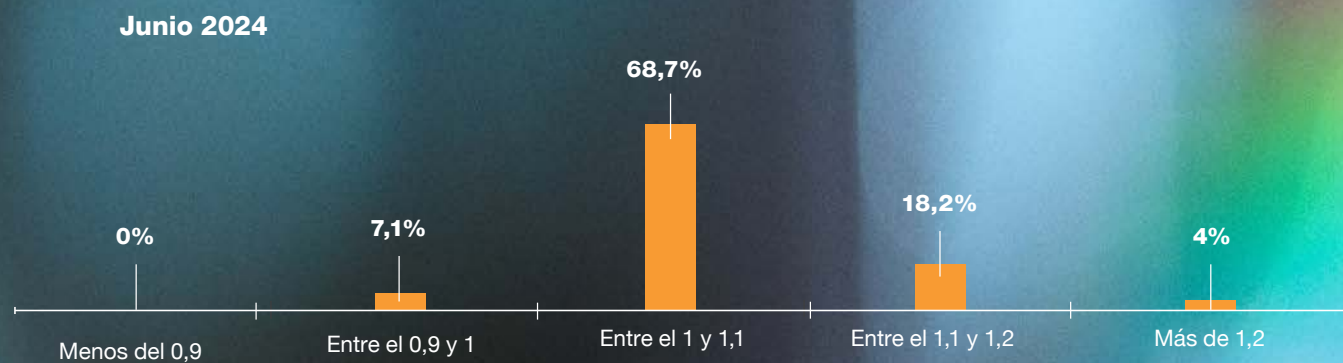
## Pregunta 12

El pasado 29 de mayo de 2023 el euro cotizó a 1,07 dólares.  
¿Cómo cree usted que cotizará en las siguientes fechas?



### Consenso

■ II 2023



# Pregunta 13

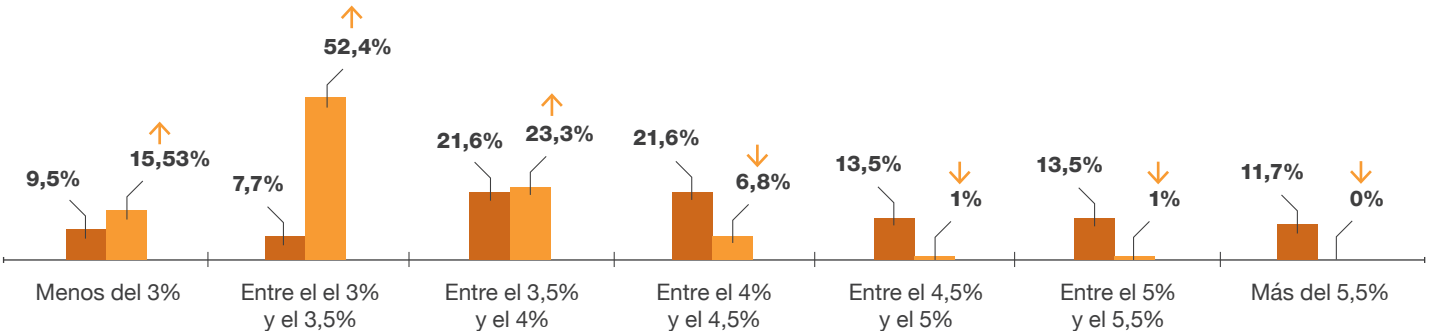
El IPC adelantado correspondiente a mayo de 2023 fue del 3,2%.  
¿En qué cifras cree usted que se situará en las siguientes fechas?

Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**103 | 92,79%**

Indicadores de tendencia



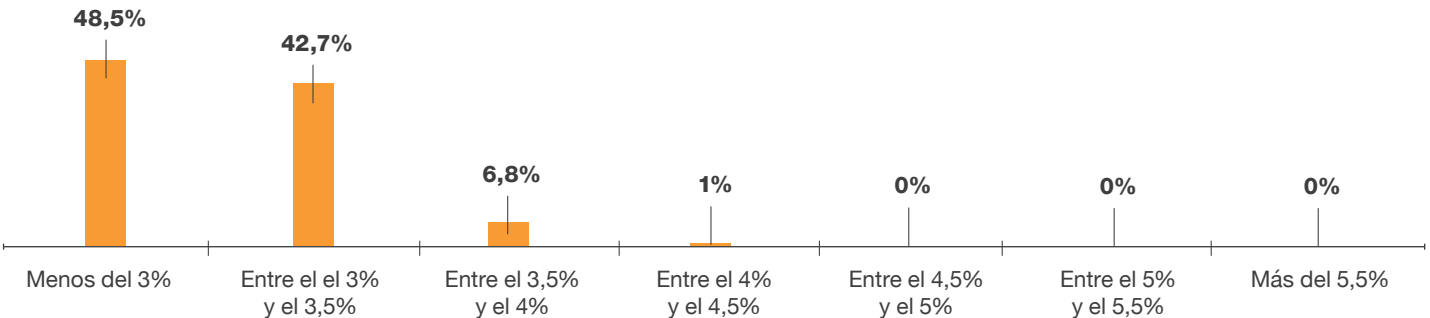
## Diciembre 2023



## Consenso

I 2023  
II 2023

## Junio 2024

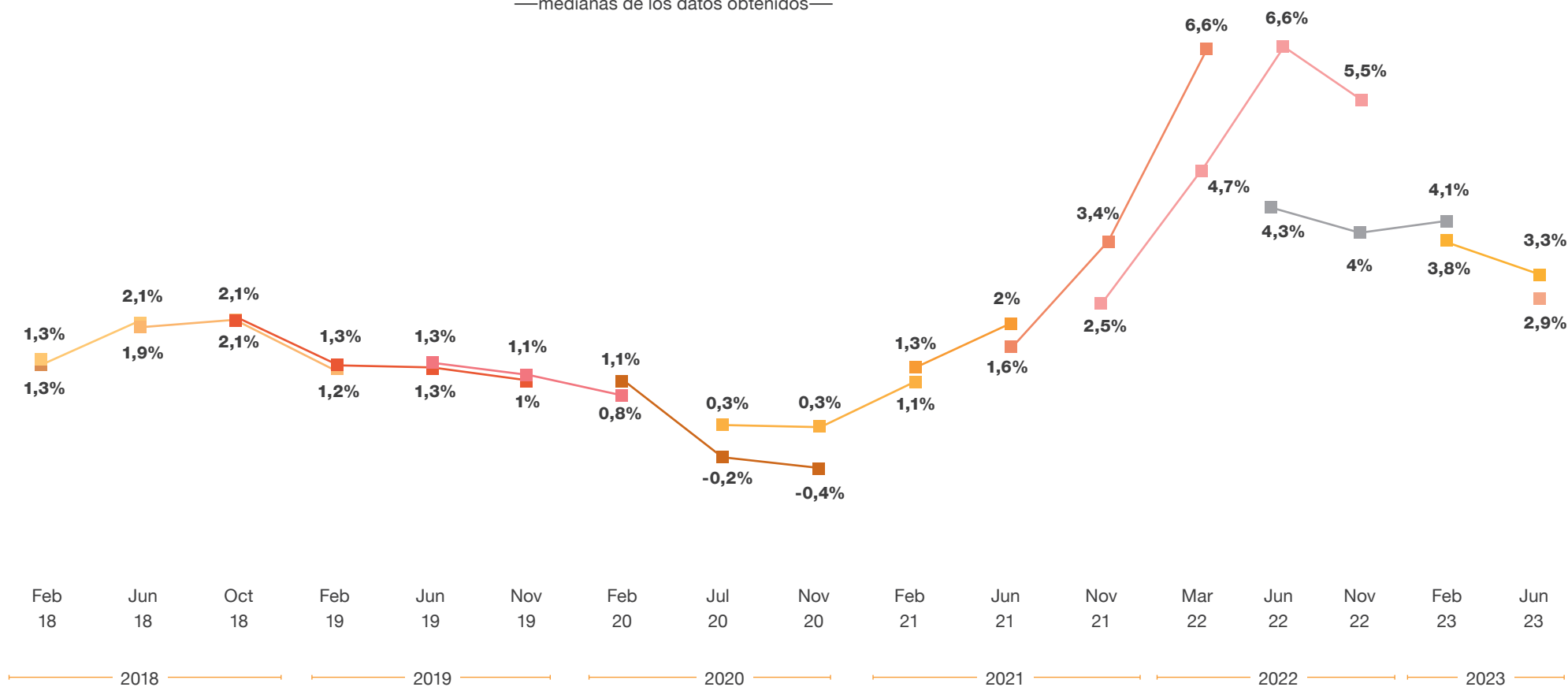


## Consenso

II 2023

## Evolución de la inflación

—medianas de los datos obtenidos—



### Consenso

■ Junio 2018   ■ Diciembre 2018   ■ Junio 2019   ■ Diciembre 2019   ■ Junio 2020   ■ Diciembre 2020  
 ■ Junio 2021   ■ Diciembre 2021   ■ Junio 2022   ■ Diciembre 2022   ■ Junio 2023   ■ Diciembre 2023   ■ Junio 2024

## Pregunta 14

Vista la evolución de la inflación, ¿qué política de precios seguirá su empresa/sector a lo largo de los próximos meses?

Porcentaje de respuestas obtenidas

**91 | 81,98%**

Indicadores de tendencia

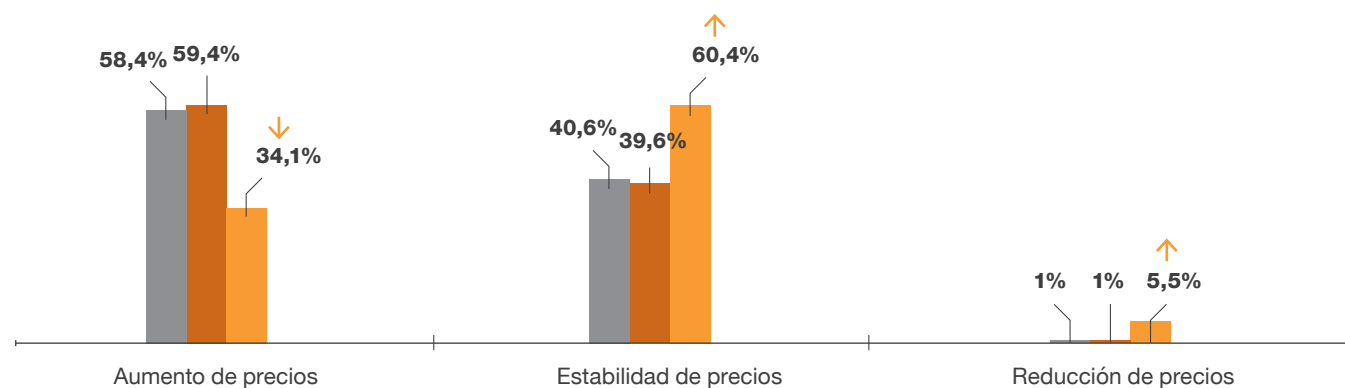


### Consenso

■ IV 2022

■ I 2023

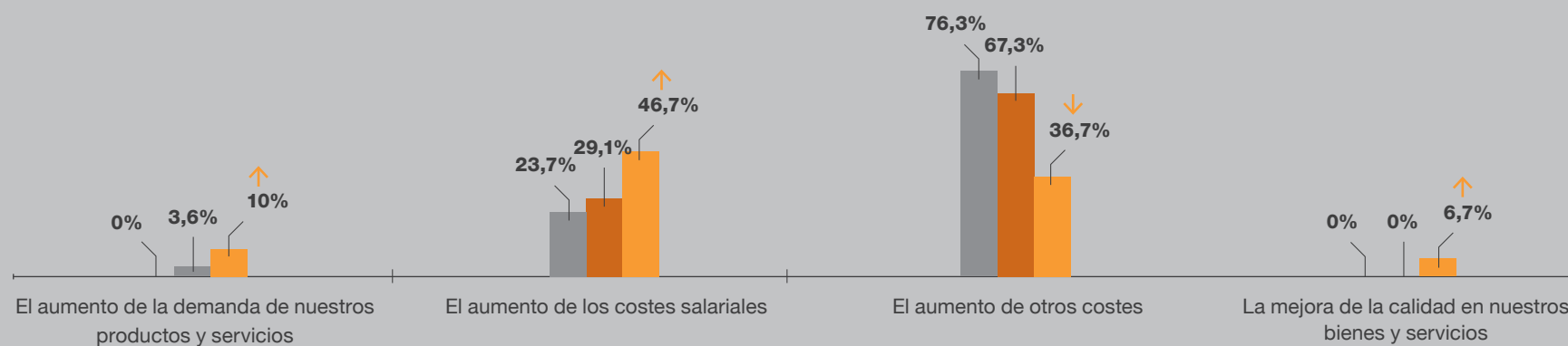
■ II 2023



## Pregunta 15

Si ha contestado aumento de precios ¿cuál es la causa principal?

Porcentaje de respuestas obtenidas  
**30 | 27,03%**



## Pregunta 16

Si ha contestado estabilidad o reducción de precios, ¿cuál es la causa principal?

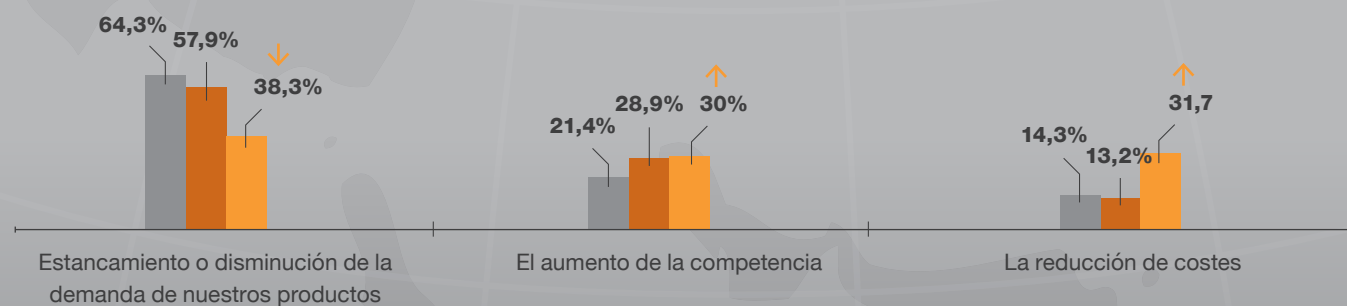
Porcentaje de  
respuestas obtenidas  
**60 | 54,05%**

Indicadores de tendencia



### Consenso

■ IV 2022  
■ I 2023  
■ II 2023





# Panelistas

**Rafael Aguado Muñoz**  
BigBuy

**Borja Agüero AVECILLA**  
Cantabria Labs

**Loreto Aguirre**  
McCain

**Natalia Aguirre Vergara**  
Renta 4

**Fernando María Alonso**  
Airbus

**Conchita Álvarez**  
Banco Sabadell

**Inmaculada Álvarez**  
Universidad Autónoma de Madrid

**José Antonio Álvarez Manso**  
Aptar

**Javier Andrés**  
Universidad de Valencia

**Manel Antelo Suárez**  
Universidade de Santiago de Compostela

**Xosé Carlos Arias**  
Universidad de Vigo

**Antonio Arnanz Martín**  
Deskmind

**Manuel Artigot Pamies**  
Pierre & Vacances

**Pedro Atienza Montero**  
Universidad de Sevilla

**Antonio Barroso Villaescusa**  
Teneo

**Fernando Bendito Monts**  
Ceaje

**Rafael Bermejo Blanco**  
Inversiones Financieras

**Lorenzo Bernaldo de Quirós Lozano**  
Freemarket Corporate Intelligence

**Eugenia Bieto Caubet**  
Esade

**José Emilio Boscá Mares**  
Universidad de Valencia

**Valentín Bote Álvarez-Carrasco**  
Randstad Research

**José Brito Correia**  
Mapfre

**Mikel Buesa Blanco**  
Universidad Complutense de Madrid

**Gracia Burdeos Andreu**  
Spb Global Company

**Pedro Caldentey**  
Universidad Loyola Andalucía

**Jorge Miguel Caminero Rodríguez**  
OCU

**Luis Campos Vallejo**  
Mediapost Spain

**Diego Cano Soler**  
Universidad Autónoma de Madrid

**Joan Cavallé Miranda**  
Caja de Ingenieros

**José Vicente Cebrián Echarri**  
AT Biotechnology

**Coro Chasco Yrigoyen**  
Universidad Autónoma de Madrid

**Gracia Cicuéndez Martí**  
Cámara de Comercio de Valencia

**Carlos Concheso**  
Grupo Daniel Alonso

**Teresa-Clara Condom Vilà**  
Fira de Barcelona

**Alicia Coronil Jonsson**  
Singular Bank

**Juan R. Cuadrado Roura**  
Universidad de Alcalá y Universidad  
Camilo José Cela

**Juncal Cuñado Eizaguirre**  
Universidad de Navarra

**Rafael de Arce Borda**  
Universidad Autónoma de Madrid

**Ignacio de la Torre**  
Arcano

**Luis de las Casas González**  
Colegio de Ingenieros de Caminos,  
Canales y Puertos

**Juan Ignacio de Mesa Ruiz**  
Santo Tomás

**José de Pablo López**  
Abanca

**Alberto del Cid Picado**  
Banco Inversies

**Ángel del Monte Pérez**  
Apresco

**Pablo Díaz de Rábago**  
IE University

**José María Durán Cabré**  
Instituto de Economía de Barcelona

**Jordi Esteve Bargués**  
PwC España

**Fermín Albaladejo**  
CEAJE

**Enric Fernández Martínez**  
CaixaBank

**Pedro Fraile Balbín**  
Universidad Carlos III de Madrid

**Patricia García González**  
Femxa

**José García Montalvo**  
Universidad Pompeu Fabra

**Ignacio Marco Gardoqui**  
Minersa

**Jordi Gil Balagueró**  
Sorigué

**Fernando Gil Bayona**  
BSH Electrodomésticos

**Víctor Gonzalo**  
Economica Consortia

**Eduardo Guberna Rodríguez**  
Tragsa

**Alfonso Hidalgo de Calcerrada García**  
Unesid

**Miquel Illa i Mas**  
Penguin Random House Grupo Editorial

**Eva Ivars**  
Alain Afflelou

**Rafael Laso**  
Canal de Isabel II

**Laureano Lázaro Araujo**  
Fundicot

**Jesús Lizcano Álvarez**  
Universidad Autónoma de Madrid

**Valeriano López Adrover**  
Chocolates Valor

**Ángel José López Uría**  
Nautilus Capital

**María Cruz Vaca Escribano**  
Anged

**María Marín Albi**  
Gategroup

**Carlos Martínez Frías**  
Empresario Agrícola

**Luis Martínez Jurado**  
NH Hotel Group

**Daniel Mastral**  
Grupo Juste

**Mónica Melle Hernández**  
Universidad Complutense de Madrid

**Julio Miguel Ibáñez**  
Grupo Social Once

**Ana Cristina Mingorance Arnáiz**  
Universidad CEU San Pablo

**Rafael Morales-Arce Macías**  
Real Academia de Doctores de España

**Javier Morillas Gómez**  
Centro de Economía Política y Regulación.  
Universidad CEU San Pablo

**Gerardo Novales**  
Economistas Frente a la Crisis

**Rafael Olmedo**  
Inmobiliaria San Fernando

**Vicente J. Pallardó López**  
Instituto Economía Internacional  
(Universidad de Valencia)

**Rafael Pampillón Olmedo**  
IE Business School

**Javier Pérez**  
Banco de España

**Julián Pérez**  
Universidad

**Cristóbal José Pérez Zunino**  
Roura Cevasa

**Jaime Pfretzschner**  
Phone House

**José Ramón Pin Arboledas**  
IESE

**Ana Plaza Arregui**  
Corporación Financiera Alba

**Montse Pons Miquel**  
BASF España

**Jordi Pons Novell**  
Universidad de Barcelona

**Aleix Pons Vigués**  
Fundación Cotec para la Innovación

**Antonio Javier Prado Domínguez**  
Universidad de La Coruña

**Sergio Puerto**  
Embajada Países Bajos

**Javier Quesada Ibáñez**  
Ivie

**Elías Ramos Corrales**  
Novus Innovación Digital (Innovaspain)

**Antonio Javier Ramos Llanos**  
Universidad Pontificia Comillas

**José Rojo**  
Viña Buena

**Laura Ros Verhoeven**  
Volkswagen Group España Distribución

**Jesús Ruiz-Huerta Carbonell**  
Fundación Alternativas

**Juan Sainz Muñoz**  
Informa D&B

**Marta Candela Samitier**  
Fundación Bancaria Ibercaja

**Ángel Sánchez Cánovas**  
Once

**Blanca Sánchez-Robles**  
Uned

**Javier Sarrado García-Forcada**  
Savills Spain

**Miguel Sebastián**  
Universidad Complutense de Madrid

**Xavier Segura Porta**  
Tracis, Proyectos Económicos y Financieros

**Simón Sosvilla Rivero**  
Universidad Complutense de Madrid

**Federico Steinberg**  
Real Instituto Elcano

**Cecilio Tamarit Escalona**  
Universidad de Valencia

**Lucía Valdivia Borrero**  
Agolives

**Manuel Valero Calero**  
Cámara de Comercio de España

**Miguel Ángel Vázquez**  
Unespa

**Gemma Yebra Molina**  
Universidad Complutense de Madrid

**Fernando María Zárraga Quintana**  
Parque Científico de la Universidad de Valencia



El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 152 países con más de 327.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en [www.pwc.es](http://www.pwc.es)

© 2023 PricewaterhouseCoopers, S.L. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la firma miembro española y, en ocasiones, puede referirse a la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente. Consulta [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) para obtener más detalles.