



CONFEDERACIÓN
REGIONAL
DE ORGANIZACIONES
EMPRESARIALES
DE MURCIA



Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de la Región de Murcia

Balance de situación 2º semestre 2025
Expectativas 1º semestre 2026



Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de la Región de Murcia. II semestre 2025

El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de la Región de Murcia alcanza en el II semestre de 2025 los 30,6 puntos, lo que supone una ligera moderación respecto al I semestre de 2025 (32,3 puntos). Este descenso está motivado principalmente por el ajuste en las expectativas empresariales, mientras que la percepción sobre la situación económica actual se mantiene estable e incluso experimenta una leve mejora. Los resultados muestran un tejido empresarial que sigue siendo optimista, aunque más prudente ante factores como el aumento de costes, la elevada competencia y los desafíos regulatorios.

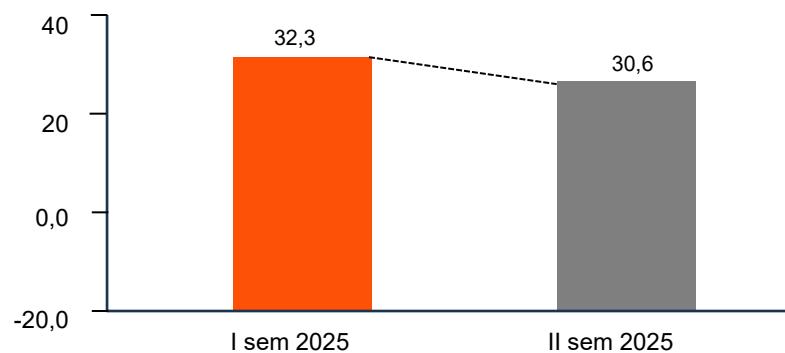
El indicador se calcula como la media entre la percepción de la situación actual y las expectativas para los próximos seis meses, dentro de una escala que oscila entre -100 y +100, teniendo en cuenta los factores de cifra de negocio, número de trabajadores e inversión. Asimismo, los resultados se han ajustado teniendo en cuenta el peso

de los distintos sectores de actividad y el número de trabajadores, lo que permite obtener un índice representativo de la realidad de la economía de la región.

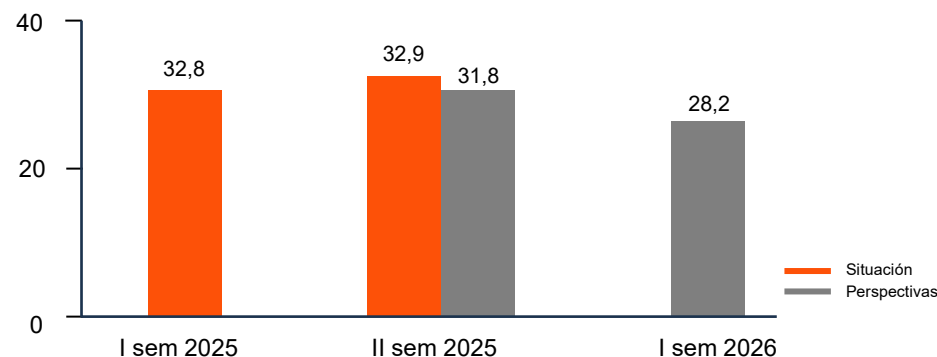
En concreto, en la descomposición del ICE, el indicador relativo a la situación económica de la región se sitúa en 32,9 puntos en el II semestre de 2025, manteniéndose en un terreno claramente positivo y muy similar al registrado en el primer semestre (32,8). Al evaluar las expectativas a seis meses vista, el indicador presenta un retroceso, desde el 31,8 registrado en el I semestre de 2025 hasta los 28,2 puntos de la segunda mitad del año, lo que refleja una moderación del optimismo empresarial ante el arranque del nuevo año.

Aunque la confianza en la actividad económica murciana continúa siendo elevada, los resultados evidencian un aumento de la cautela por factores como la escasez de personal cualificado, el aumento de la competencia, el incremento de los costes laborales y de producción, y un contexto económico general que impulsa a las empresas a adoptar previsiones algo más prudentes.

Evolución del indicador de confianza empresarial en la región de Murcia



Evolución y expectativas del indicador de confianza empresarial (ICE)



Los datos hacen referencia a saldos netos, que están obtenidos como diferencia entre los porcentajes de respuestas de "aumento" y de "disminución". Los resultados corresponden a la encuesta realizada en el mes de febrero de 2026 a empresas adheridas a CROEM o a sus organismos, así como a otras sociedades de la Región de Murcia, de la que se obtuvieron 309 respuestas.

La actividad empresarial murciana se mantiene sólida, aunque las empresas afrontan 2026 con mayor prudencia

Casi dos tercios de las empresas (65,2%) detectaron un aumento de su cifra de negocio en el segundo semestre, frente al 22,3% que señalaba que seguía igual y el 12,5% que apuntaba que había disminuido. Esto ofrece como resultado un saldo neto de 52,7 puntos, resultado de la diferencia entre las respuestas de incremento (65,2%) y de reducción (12,5%) mencionadas.

El 56,5% de las empresas conservó su plantilla, frente al 34,7% que la ha aumentado y el 8,8% que la ha recortado. Seis de cada diez empresas (60,6%) ha mantenido los precios de venta, frente al 33,4% que los ha elevado y el 6,1% que lo ha disminuido.

Acerca de la inversión, el 60,6% la ha mantenido frente al 29,8% que la ha elevado y el 9,7% que la ha recortado. De las empresas exportadoras, el 42,2% ha aumentado las ventas al exterior frente al 43,3% que las ha sostenido y el 14,5% que las ha tenido que contraer.

De cara al segundo semestre, las empresas empeoran sus perspectivas, especialmente a la hora de evaluar la evolución de la cifra de negocio y la evolución de su plantilla. Sin embargo, las compañías se muestran más optimistas acerca de la evolución de la inversión y de las exportaciones. El 51,1% prevé elevar su cifra de negocio (14,1 puntos porcentuales menos que en el primer semestre) y el 25,4% prevé incrementar su plantilla (9,3 puntos menos) mientras que el 35,6% prevé elevar la inversión (5,8 puntos más) y el 55,7% prevé elevar sus exportaciones (13,5 puntos más).

| | Situación semestre II 2025 | | | | Perspectiva semestre I 2026 | | | |
|--------------------|----------------------------|------|------|-------|-----------------------------|------|------|-------|
| | > | = | < | Saldo | > | = | < | Saldo |
| Cifra de negocio | 65,2 | 22,3 | 12,5 | 52,7 | 51,1 | 38,2 | 10,7 | 40,4 |
| Nº de trabajadores | 34,7 | 56,5 | 8,8 | 26,0 | 25,4 | 68,7 | 5,9 | 19,6 |
| Precios de venta | 33,4 | 60,6 | 6,1 | 27,3 | 34,4 | 60,4 | 5,2 | 29,2 |
| Inversión | 29,8 | 60,6 | 9,7 | 20,1 | 35,6 | 53,5 | 11,0 | 24,6 |
| Exportaciones | 42,2 | 43,3 | 14,5 | 27,7 | 55,7 | 28,7 | 15,5 | 40,2 |

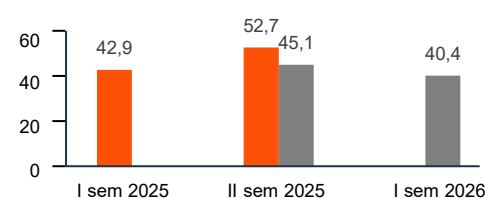
*Todos los resultados se han ajustado teniendo en cuenta el número de trabajadores y el peso de los distintos sectores de actividad, para ofrecer un resultado representativo

Evolución de los distintos factores que influyen en la confianza

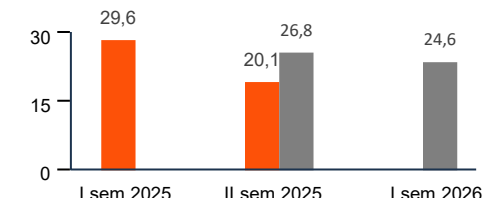
Saldos netos, en puntos (diferencia entre los porcentajes de aumento y de disminución, ajustado por número de empleados y por el peso de los sectores de actividad en la economía murciana).

| | I sem 2025 | II sem 2025 | I sem 2026 |
|---------------------|------------|-------------|------------|
| Situación | | | |
| Cifra de negocio | 42,9 | 52,7 | |
| Nº de trabajadores | 25,8 | 26,0 | |
| Precios de venta | 27,7 | 27,3 | |
| Inversión | 29,6 | 20,1 | |
| Exportaciones | 38,2 | 29,8 | |
| Expectativas | | | |
| Cifra de negocio | | 45,1 | 40,4 |
| Nº de trabajadores | | 23,4 | 19,6 |
| Precios de venta | | 18,2 | 29,2 |
| Inversión | | 26,8 | 24,6 |
| Exportaciones | | 27,4 | 46,0 |

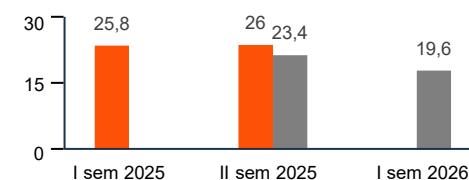
Cifra de negocios



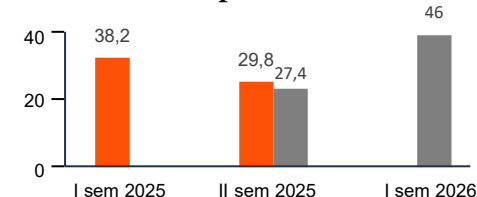
Inversión



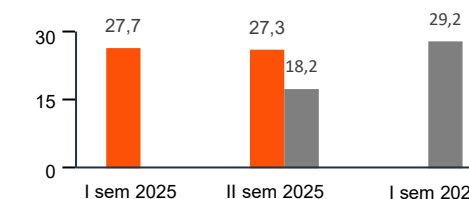
Número de trabajadores



Exportaciones



Precios de venta



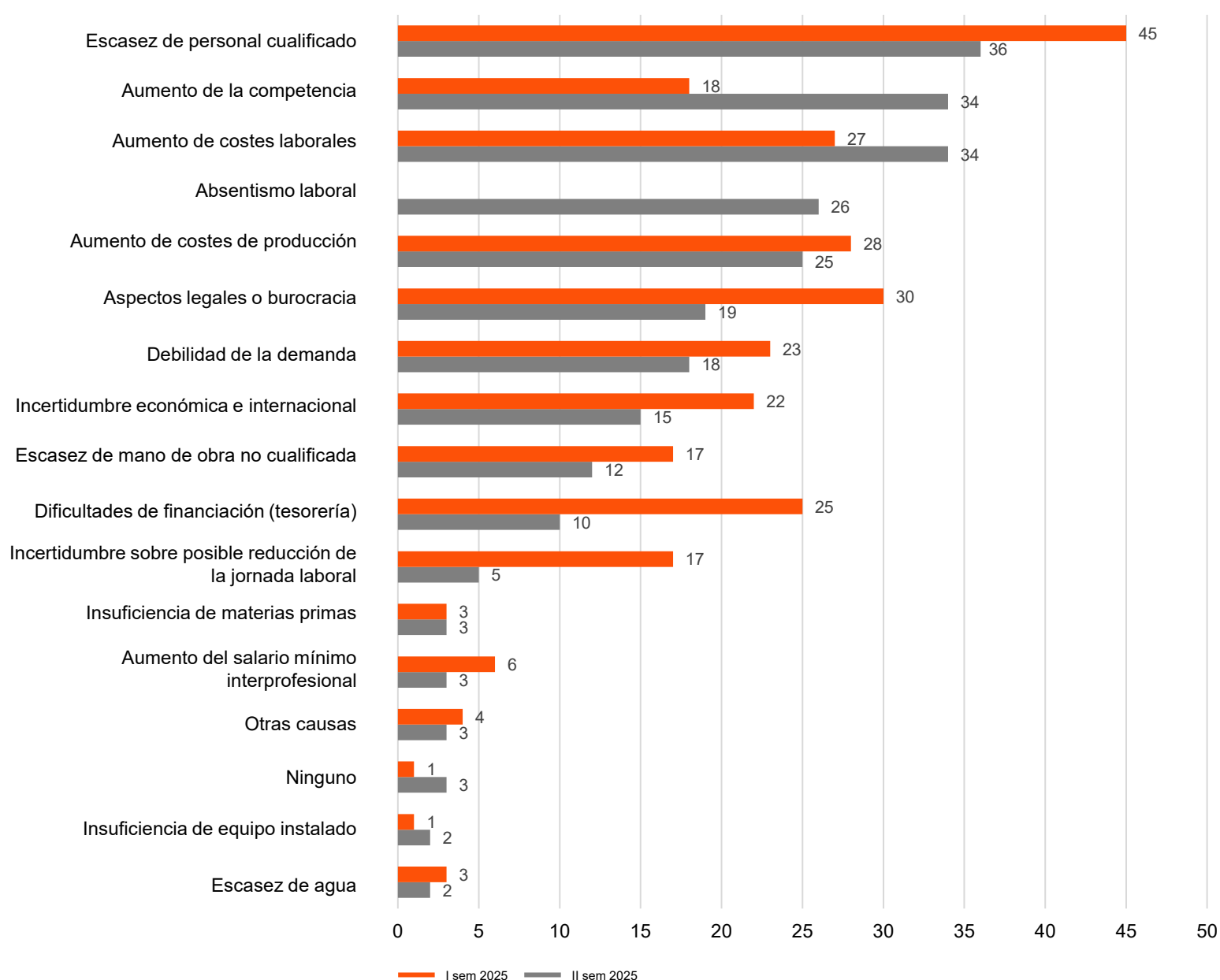
— Situación
— Perspectivas

Factores que limitan la actividad*

Entre los factores que limitan la actividad, el 36% de las empresas afirman estar preocupadas porque no encuentran personal cualificado, lo que evidencia un desajuste serio en el mercado laboral de la región, en el que la tasa de desempleo juvenil se situaba en el 20,1% en el segundo semestre de 2025, casi el doble que la tasa de paro general (11%).

El segundo y tercer factor que limitan la actividad de las empresas de Murcia son el aumento de la competencia y el incremento de los costes laborales, ambos mencionado por el 34% de los encuestados. En cuarto lugar, los empresarios señalan por primera vez su inquietud por el problema del absentismo laboral, que preocupa especialmente al 26% de los ejecutivos de la región.

El aumento de los costes de producción (25%), los aspectos legales o burocracia (19%), la debilidad de la demanda (18%), la incertidumbre económica e internacional (15%), la escasez de mano de obra no cualificada (12%) y las dificultades de financiación y tesorería (10%), también destacan entre las principales preocupaciones del empresariado de la Región de Murcia.



*Los resultados se han ajustado teniendo en cuenta el número de trabajadores y el peso de los distintos sectores de actividad, para ofrecer un resultado representativo. Cada encuestado puede seleccionar hasta un máximo de tres opciones. En adelante, todas las preguntas de respuesta múltiple permiten realizar dicha selección máxima de tres alternativas.

Resultados por sectores

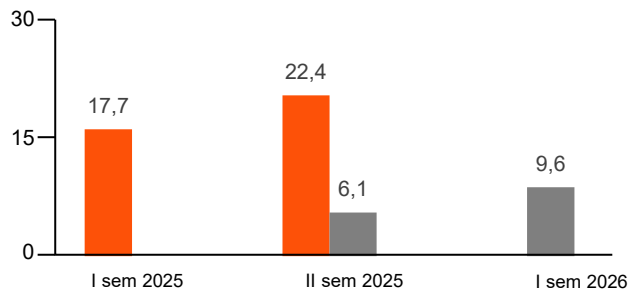
En el análisis por sectores, se observa un comportamiento dispar. El indicador de situación de la Industria muestra un retroceso significativo, pasando de 46,9 puntos en el primer semestre a 31,7 puntos en el segundo semestre del año, reflejando un enfriamiento notable de la evolución industrial. Las expectativas para el primer semestre de 2026 en este sector se sitúan en 29,7 puntos.

El Comercio, por el contrario, mantiene un desempeño sólido y ganará dinamismo: pasa de una situación de 32,4 puntos en el primer semestre a 37,0 puntos en el segundo semestre de 2025. Aunque esto representa un avance más moderado sobre lo previsto (41,9), sigue situándose entre los sectores que mejor evolucionan. Las expectativas para la primera mitad del año 2026 alcanzan los 31,6 puntos.

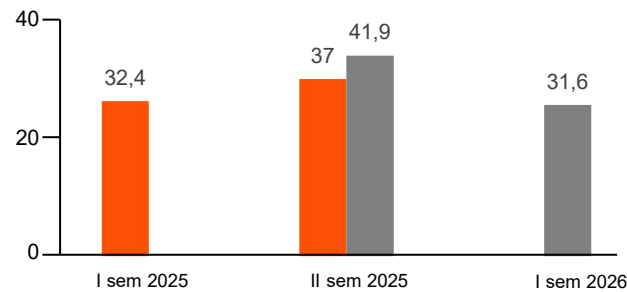
El sector de Servicios muestra estabilidad, con un ligero incremento en su situación desde los 28 puntos registrados en el primer semestre hasta los 31,6 puntos del segundo semestre, un periodo en el que, finalmente, se han logrado mejorar levemente las expectativas iniciales. Las previsiones para el inicio de 2026 se sitúan en los 29 puntos, reflejando una leve desaceleración.

Por otro lado, aunque la Agricultura ha mejorado su situación de 17,7 puntos en el primer semestre a 22,3 puntos en el segundo, las expectativas para el primer semestre del año se reducen notablemente, hasta los 9,6 puntos. Asimismo, el sector de la Construcción, que ha mejorado la situación de 26,5 puntos en el primer semestre de 2025 a 41,7 puntos en la segunda mitad del año, sufre una fuerte caída de las expectativas hasta los 23,8 puntos en el primer semestre de 2026.

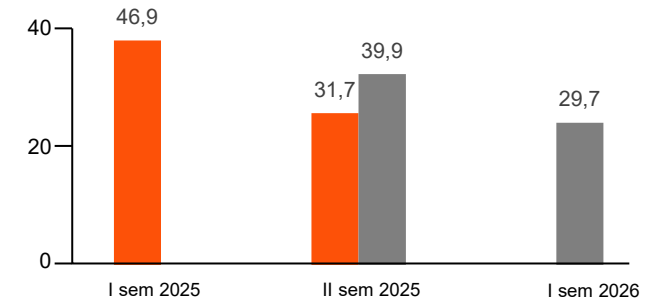
Sector agricultura



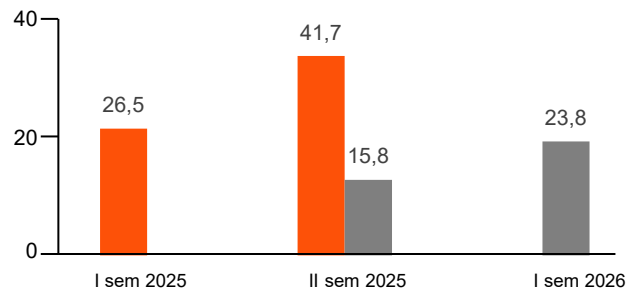
Sector comercio



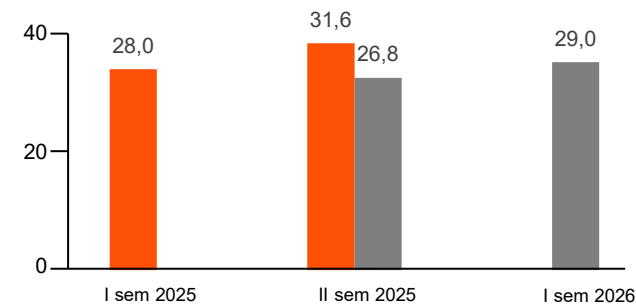
Sector industria



Sector construcción



Sector servicios



Módulo especial: el absentismo laboral y su impacto en la actividad de las empresas murcianas

El absentismo laboral se ha consolidado como uno de los problemas del mercado laboral con mayor capacidad de distorsionar la organización interna y el funcionamiento diario de las empresas españolas, también en la región de Murcia. Aunque el incremento de las incapacidades temporales no siempre genera un impacto directo sobre la cifra de negocio de las compañías a corto plazo, a menudo introduce tensiones operativas y costes adicionales que condicionan la competitividad, algo especialmente gravoso en un contexto de incremento generalizado de los costes laborales.

En la **Región de Murcia** las bajas por enfermedades o accidentes no laborales para la Población Protegida por el **sector de mutuas**, durante el ejercicio **2025**, se situaron en **166.949 procesos**, lo que supuso un incremento del **9,69%** respecto a las bajas en el ejercicio **2024** y del **65,74%** respecto a las del ejercicio **2018**. Las bajas iniciadas para la Población Protegida por el **Sector de Mutuas**, en el ejercicio **2025**, para el Total del **territorio Nacional** fueron **6.339.656**, experimentando un aumento del **7,56%** respecto a las de **2024** y del **58,34%** respecto a las de **2018**, según el *Informe sobre el Absentismo Laboral por Contingencias Comunes (CC) en la Región de Murcia y en España. Ejercicios 2018-2025* elaborado por AMAT para CROEM.

El Coste Directo para las Empresas (**264 millones** de euros), más el importe de las Prestaciones Económicas de la Seguridad Social a cargo de las Mutuas para los Procesos de Incapacidad Temporal por Contingencias Comunes para la Población Protegida por el **sector de mutuas** en la **Región de Murcia**, durante el ejercicio **2025**, ascendió a **614,24 millones** de euros. El incremento interanual fue de un **9,06%** respecto a **2024** y del **135,28%** respecto a **2018**. En el total del **territorio Nacional**, para la población protegida por el **sector de mutuas** en el ejercicio **2025**, este coste ascendió a **20.508,01 millones** de euros, con un incremento interanual de un **13,41%** respecto a **2024** y del **122,31%** respecto a las de **2018**.



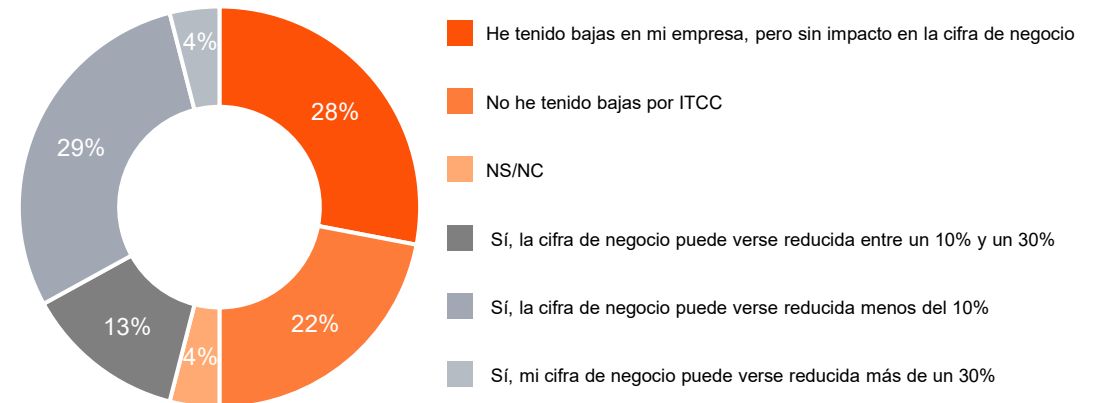
Impacto en la actividad

Según la encuesta realizada entre las empresas de la región de Murcia, casi la mitad de los encuestados declara que las bajas por incapacidad temporal han tenido algún impacto económico en sus cuentas. En concreto, el 46% de las compañías asegura que ha sufrido una reducción de su cifra de negocio por culpa del absentismo laboral. Para un 29% de las empresas, el impacto se ha traducido en reducciones inferiores al 10% de la cifra de negocio, mientras que un 13% identifica pérdidas de entre el 10% y el 30%. Un 4% señala descensos superiores al 30% en los ingresos por culpa del absentismo.

No obstante, la incidencia no es uniforme en todo el tejido empresarial murciano: el 28% reconoce que, pese a haber tenido bajas, no ha notado un impacto en las ventas y el 22% indica que no ha registrado bajas durante el periodo analizado. Estos datos revelan que, aunque el absentismo no es lastre generalizado que afecte a la totalidad del tejido empresarial, sí que es un problema lo suficientemente extendido que condiciona la actividad en un volumen relevante de compañías y que, por lo tanto, merma el crecimiento de la región.

¿Considera que las bajas por incapacidad temporal han tenido impacto en la actividad de su empresa?

| | % sobre total |
|--|---------------|
| He tenido bajas en mi empresa, pero sin impacto en la cifra de negocio | 28 |
| No he tenido bajas por ITCC | 22 |
| NS/NC | 4 |
| Sí, la cifra de negocio puede verse reducida entre un 10% y un 30% | 13 |
| Sí, la cifra de negocio puede verse reducida menos del 10% | 29 |
| Sí, mi cifra de negocio puede verse reducida más de un 30% | 4 |



¿Cómo se están adaptando las empresas ante el problema del absentismo laboral?

La forma en que las compañías gestionan las ausencias de sus trabajadores refleja la necesidad de asegurar la continuidad operativa con recursos limitados. Entre las empresas afectadas, la asunción de tareas por parte de otros trabajadores es la respuesta más habitual (49%), seguida muy de cerca por la contratación de personal de sustitución (48%). La reducción de niveles de producción la

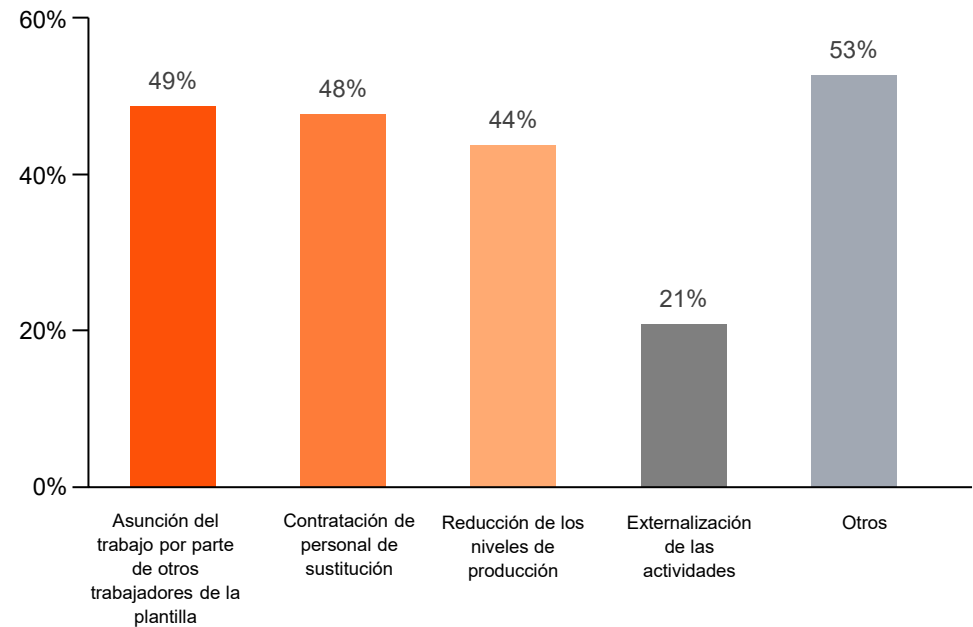
mencionan el 44% de los empresarios y directivos murcianos, mientras que la externalización de actividades es utilizada por el 21% de las compañías de la región. Este patrón confirma que la primera línea de respuesta se ancla en la flexibilidad interna y solo en un segundo nivel se recurre a mecanismos externos o ajustes estructurales.



¿Cómo se ha adaptado su empresa?

*Pregunta de respuesta múltiple

| | % (*) |
|--|----------|
| Asunción del trabajo por parte de otros trabajadores de la plantilla (rotación interna, formación en polivalencia, etc.) | 49 |
| Contratación de personal de sustitución | 48 |
| Reducción de los niveles de producción | 44 |
| Externalización de las actividades | 21 |
| Otros | 53 |



(*) Porcentajes calculados sobre el total de empresas que han contestado Sí en la pregunta:
¿Considera que las bajas por incapacidad temporal han tenido impacto en la actividad de su empresa?

Principales efectos en la gestión y en los costes

Entre las empresas que sí perciben impacto, la principal consecuencia es la pérdida de productividad y competitividad, algo mencionado por el 72% del empresariado murciano. Le sigue el incremento de los costes laborales, que afecta al 63%. A más distancia, las empresas han detectado un deterioro del ambiente laboral (29%), un efecto que puede amplificar otros problemas organizativos.

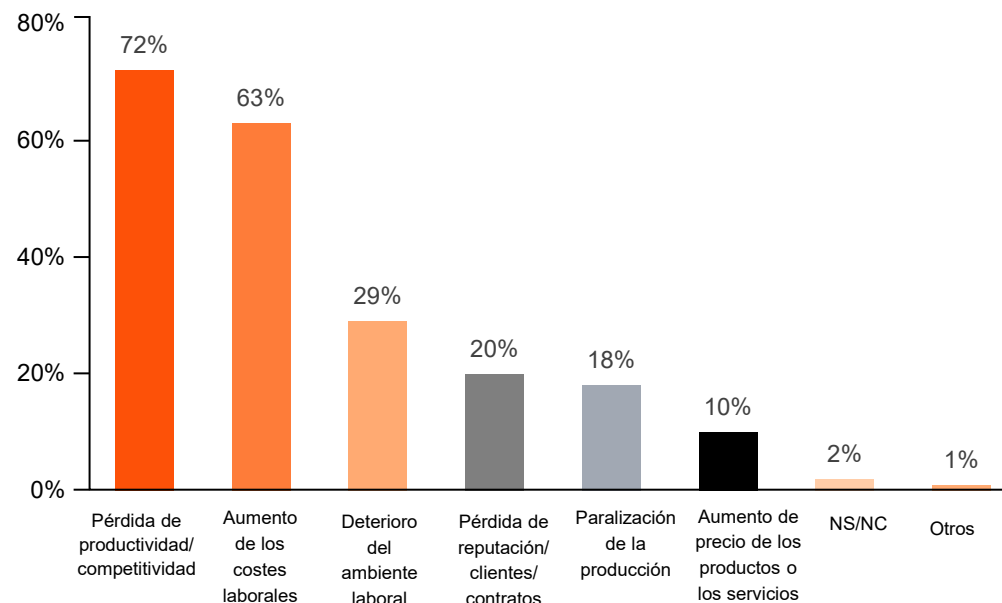
Entre los problemas que genera el absentismo en la gestión del día a día de las compañías, el 20% menciona la pérdida de reputación, clientes o contratos y el 18%, la paralización parcial de la producción. En menor medida, algunas empresas reconocen haber tenido que incrementar precios (10%), lo que refleja que el absentismo puede trasladarse indirectamente al mercado cuando los márgenes de las compañías se ven excesivamente presionados.



¿Qué impacto han tenido las bajas?

*Pregunta de respuesta múltiple

| | % (*) |
|--|----------|
| Pérdida de productividad/competitividad | 72 |
| Aumento de los costes laborales | 63 |
| Deterioro del ambiente laboral | 29 |
| Pérdida de reputación/clientes/ contratos | 20 |
| Paralización de la producción | 18 |
| Aumento de precio de los productos o los servicios | 10 |
| NS/NC | 2 |



(*) Porcentajes calculados sobre el total de empresas que han contestado Sí en la pregunta: ¿Considera que las bajas por incapacidad temporal han tenido impacto en la actividad de su empresa?

Evolución reciente del absentismo

Con respecto a la evolución reciente, los empresarios murcianos detectan un repunte del absentismo en los últimos años, tanto en número como en duración de las bajas. Un 38% indica que estas han aumentado de forma considerable y un 28% lo hace de manera moderada, frente a un 26% que no aprecia cambios.

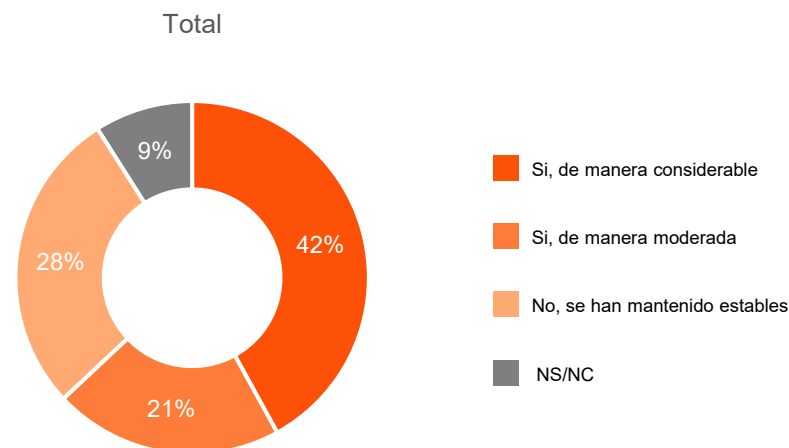
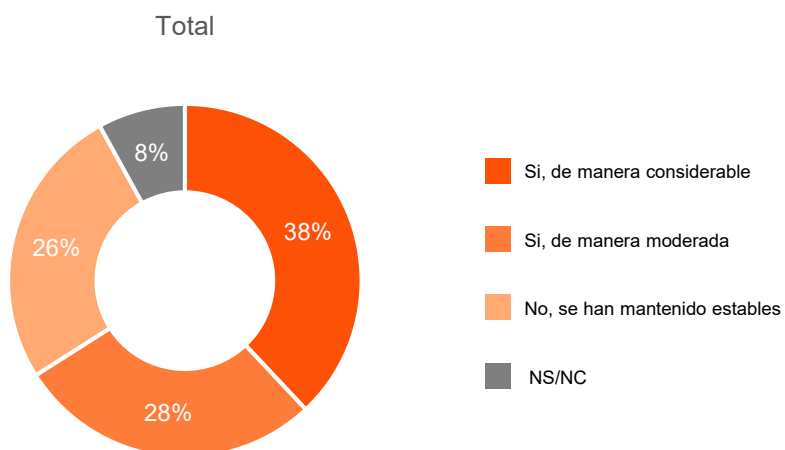
En duración, el fenómeno es incluso más preocupante: el 42% de los empresarios y directivos de la región percibe un incremento considerable en el tiempo de las bajas y un 21% observa un aumento moderado. Solo el 28% apunta que la duración de las bajas se mantuvieron estables. La prolongación de las bajas incrementa la presión sobre los equipos y obliga a poner en marcha medidas de reemplazo más costosas. Esta tendencia al alza sugiere que el absentismo está dejando de ser un problema coyuntural para convertirse en un reto estructural en la gestión del empleo de la región.

¿Se han incrementado las bajas en los últimos años?

| | % sobre total |
|-------------------------------|---------------|
| Si, de manera considerable | 38 |
| Si, de manera moderada | 28 |
| No, se han mantenido estables | 26 |
| NS/NC | 8 |

¿Se ha incrementado la duración de las bajas?

| | % sobre total |
|-------------------------------|---------------|
| Si, de manera considerable | 42 |
| Si, de manera moderada | 21 |
| No, se han mantenido estables | 25 |
| NS/NC | 9 |



Medidas con mayor potencial para reducir el absentismo

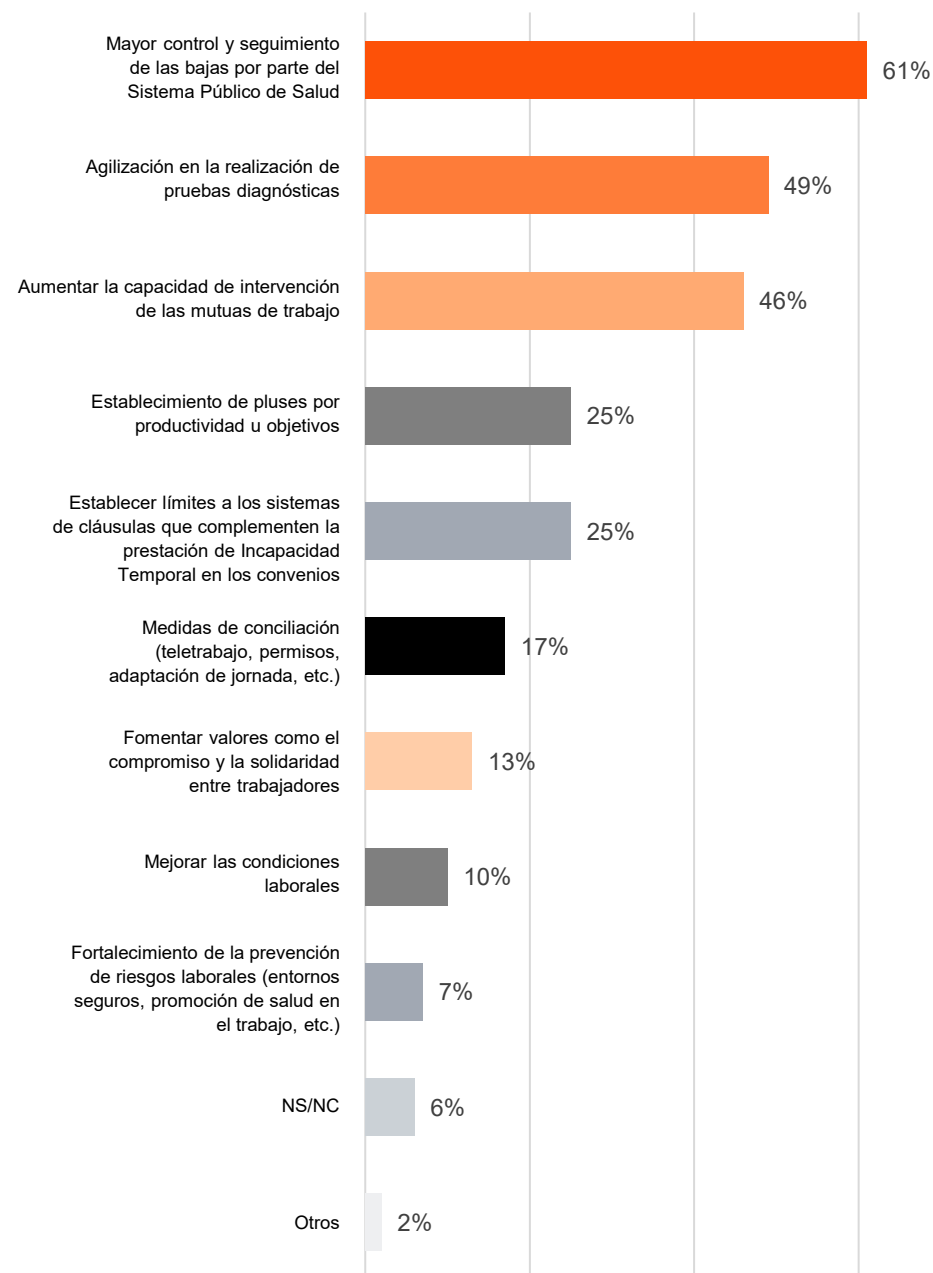
Pero los empresarios no solo advierten del problema, sino que también ofrecen soluciones. Los encuestados ponen especialmente el foco en el refuerzo de los mecanismos de control y seguimiento, dentro y fuera de la organización. La medida más valorada es el mayor control y seguimiento de las bajas por parte del Sistema Público de Salud, citada por el 61%, seguida de la agilización de pruebas diagnósticas (49%) y el aumento de la capacidad de intervención de las mutuas (46%).

En una segunda línea, los empresarios también mencionan la necesidad de poner en marcha instrumentos de gestión como los pluses por productividad y objetivos (25%) o la limitación en convenios de cláusulas que complementan la prestación de Incapacidad Temporal (25%). Entre las soluciones, los empresarios también mencionan medidas asociadas a la conciliación (17%), la importancia de la promoción de valores de compromiso (13%) y la mejora de condiciones laborales (10%). En definitiva, las empresas coinciden en que la combinación de una intervención sanitaria más eficiente y una gestión organizativa preventiva constituye la mejor vía para contener este fenómeno.

¿Qué medidas cree que pueden ayudar a reducir el absentismo?

*Pregunta de respuesta múltiple

| | % sobre total |
|--|------------------|
| Mayor control y seguimiento de las bajas por parte del Sistema Público de Salud | 61 |
| Agilización en la realización de pruebas diagnósticas | 49 |
| Aumentar la capacidad de intervención de las mutuas de trabajo | 46 |
| Establecimiento de pluses por productividad u objetivos | 25 |
| Establecer límites a los sistemas de cláusulas que complementen la prestación de Incapacidad Temporal en los convenios | 25 |
| Medidas de conciliación (teletrabajo, permisos, adaptación de jornada, etc.) | 17 |
| Fomentar valores como el compromiso y la solidaridad entre trabajadores | 13 |
| Mejorar las condiciones laborales | 10 |
| Fortalecimiento de la prevención de riesgos laborales (entornos seguros, promoción de salud en el trabajo, etc.) | 7 |
| NS/NC | 6 |
| Otros | 2 |



Anexos

A woman with glasses and a man in business attire are sitting at a table, smiling and talking. The woman is on the left, wearing a grey blazer and glasses. The man is on the right, wearing a grey suit jacket and a white shirt. They are both looking at each other. In the background, there is a laptop on the table and a window with a view of a city.

Anexo I: metodología general

- Introducción
- Recogida de la información
- Procesamiento de la información
- Objetivo y ámbito de estudio
- Informantes de la encuesta
- Ámbito territorial
- Variables
- Sectores
- Obtención de los indicadores
- Ajustes

Anexo II: Metodología del módulo relativo al absentismo laboral. Módulo específico

Anexo III: cuestionario

Introducción

El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de CROEM-Cámara de Comercio, elaborado en colaboración con PwC, mide la percepción de las empresas de la Región de Murcia sobre la evolución de la situación económica y la evolución de su propio negocio.

Recogida de la información

Para obtener los datos necesarios para su elaboración, se realiza una encuesta entre negocios de la Región de Murcia.

CROEM se encarga del envío de la encuesta, que se lleva a cabo a través de un cuestionario online, y de la recogida de los datos. Asimismo, PwC puede distribuir el cuestionario entre sus diferentes contactos de empresas de la Región. Se realiza cada 6 meses (la primera en junio de 2025, la segunda en febrero de 2026).

Procesamiento de la información

PwC es la firma encargada de llevar a cabo el procesamiento y análisis de los datos, mediante la metodología marcada conjuntamente por Cámara de Comercio y CROEM, que se recoge en este documento.

Objetivo y ámbito de estudio

El principal objetivo es conocer, en un momento determinado, la visión que tienen las empresas y negocios de la Región de Murcia sobre su situación, así como su valoración a 6 meses vista. La estadística recoge las opiniones sobre la marcha de su negocio en cuanto a cifra de negocio, número de trabajadores, precios de venta, nivel de inversión, y exportaciones para cada semestre pasado, y sobre sus expectativas para cada semestre entrante. Además, para aquellos negocios del sector industrial se recaba información del grado de utilización de la capacidad productiva.

Adicionalmente, en la encuesta se recoge la opinión de los encuestados sobre los principales factores que limitan la actividad o marcha de los negocios pudiendo ser estos:

- Debilidad de la demanda
- Escasez de mano de obra no cualificada
- Escasez de personal cualificado
- Insuficiencia de equipo instalado
- Dificultades de financiación y tesorería
- Aumento de la competencia
- Insuficiencia de materias primas
- Aumento de costes de producción
- Aumento de costes laborales
- Aumento del salario mínimo interprofesional
- Escasez de agua
- Aspectos legales o burocracia
- Incertidumbre económica e internacional
- Incertidumbre sobre posible reducción de la jornada laboral
- Absentismo laboral (a partir del 2º semestre de 2025)
- Otras causas
- Ninguno

Semestralmente de todos estos datos se ofrece información y se producen tres indicadores (situación, expectativas e índice de confianza).

Informantes de la encuesta

La información se obtiene de personas pertenecientes a los negocios adheridos a CROEM (a través de sus confederaciones, federaciones o asociaciones) o de otras empresas, en su diferente tipología: empresario, directivo, empleado u otro.

Para su caracterización, a los encuestados se les pregunta por su cargo, sector de actividad, número de empleados en el momento actual, si son parte de una empresa familiar o no, a qué municipio pertenece su negocio, y si éste exporta.

Ámbito territorial

Se circunscribe a la Región de Murcia, lugar geográfico en el que opera CROEM.

Variables

Variables implicadas en el cálculo de los indicadores

- Cifra de negocios
- Empleo (número de trabajadores)
- Inversión

Otras variables de las que se recogen datos (no implicadas en los indicadores)

- Precios de venta
- Exportaciones
- Factores limitantes del nivel de negocio
- Capacidad productiva

Sectores

A los encuestados se les pide que encuadren sus negocios en uno de los siguientes sectores:

- Agricultura. ganadería. silvicultura y pesca
- Industria
- Construcción
- Servicios: Comercio. transporte y almacenamiento. hostelería. reparación de vehículos
- Servicios: Información y telecomunicaciones
- Servicios: Actividades financieras y seguros
- Servicios: Actividades inmobiliarias
- Servicios: Actividades profesionales. científicas y técnicas
- Servicios: Administración pública. educación. actividades sanitarias y servicios sociales.

Por razones metodológicas los 4 últimos sectores se agrupan bajo el nombre "servicios", quedando en el informe las siguientes denominaciones sectoriales:

- Agricultura: comprende agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- Industria: comprende industria
- Construcción: comprende construcción
- Comercio: comprende comercio, transporte y almacenamiento. hostelería. reparación de vehículos
- Servicios: comprende:
 - Servicios: Información y telecomunicaciones
 - Servicios: Actividades financieras y seguros
 - Servicios: Actividades inmobiliarias
 - Servicios: Actividades profesionales, científicas y técnicas
 - Servicios: Administración pública, educación, actividades sanitarias y servicios sociales.

Obtención de los indicadores

A partir de las preguntas siguientes, se obtienen una serie de indicadores.

7. BALANCE DEL SEMESTRE TERMINADO *

En el semestre que ha finalizado (julio-diciembre de 2025), en comparación con el anterior, ¿Qué tendencia han seguido las siguientes variables en su establecimiento?

| | MAYOR | IGUAL | MENOR |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| LA CIFRA DE NEGOCIO TOTAL | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| NÚMERO DE TRABAJADORES | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| PRECIOS DE VENTA | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| INVERSIÓN | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| EXPORTACIONES (SOLO se tendrá en cuenta SI es EMPRESA EXPORTADORA) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

8. PERSPECTIVAS DEL SEMESTRE ENTRANTE *

Para el semestre que ha comenzado (enero-junio 2026), en comparación con el que está finalizado, ¿Qué tendencia cree que seguirán las siguientes variables en su establecimiento?

| | MAYOR | IGUAL | MENOR |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| CIFRA DE NEGOCIO | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| EMPLEO | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| PRECIOS DE VENTA | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| INVERSIÓN | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| EXPORTACIONES (SOLO se TENDRÁ en cuenta SI es EMPRESA EXPORTADORA) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

- **Indicador de situación:** es la media de las diferencias o saldos entre los porcentajes de respuestas favorables ('mayor') y desfavorables ('menor') de las variables cifra de negocio, empleo e inversión, relativas al semestre que acaba.
- **Indicador de expectativas:** es la media de las diferencias o saldos entre los porcentajes de respuestas favorables y desfavorables de las variables cifra de negocio, empleo e inversión, relativas al semestre entrante.
- **Indicador de Confianza Empresarial:** es la media entre el indicador de situación y el indicador de expectativas. Puede oscilar entre -100 (todos los informantes aportan respuestas desfavorables) y +100 (todos los informantes aportan respuestas favorables).

Para la obtención de los indicadores se realizan los cálculos para cada sector (agricultura, industria, comercio, construcción y servicios) y se obtiene el total mediante la suma ponderada de los mismos.

Ajustes

Ponderación por número de empleados: a los porcentajes y saldos reales de respuestas 'mayor', 'igual', 'menor' de las variables se les aplica una ponderación en función del número de empleados del negocio en el momento actual, reportado por el encuestado. El porcentaje y saldo final utilizado de respuestas se conforma tomando el porcentaje real en 2/3 y el porcentaje ponderado en función del número de empleados en 1/3.

Ponderación por sector: los indicadores se construyen obteniendo la suma ponderada de los saldos netos (los resultantes de la diferencia entre los porcentajes de respuesta favorables de los desfavorables, en cada variable) de todos los sectores. La ponderación se realiza teniendo en cuenta el peso de los sectores en el PIB, según los datos de Contabilidad Regional del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Módulo específico

La encuesta de opinión sobre el absentismo laboral se llevó a cabo en febrero de 2026 como un módulo adicional a la encuesta de Indicador de Confianza Empresarial de la Región de Murcia. Por lo tanto, la población, ámbito geográfico, los informantes y sus datos de caracterización son los mismos. De esta encuesta se ofrecen los datos sin ponderación ni elevación, y la opinión de cada informante cuenta lo mismo.

En este cuestionario se ha solicitado la opinión sobre los siguientes aspectos:

- Impacto en la cifra de negocio.
- Adaptación a dicha circunstancia.
- Otros impactos.
- Consideración de incremento en número y en duración.
- Medidas de mitigación.





ENCUESTA SEMESTRAL DE COYUNTURA EMPRESARIAL.

* Obligatoria

MÓDULO PRINCIPAL

Balance del semestre pasado y expectativas perspectivas del actual

1. CARGO *

Cargo en la empresa de la persona que cumplimenta la encuesta.

- EMPRESARIO
- DIRECTIVO
- EMPLEADO
- OTRO

2. SECTOR DE ACTIVIDAD: *

- AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA
- INDUSTRIA
- CONSTRUCCIÓN
- SERVICIOS: COMERCIO, TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. HOSTELERÍA. REPARACIÓN DE VEHÍCULOS
- SERVICIOS: INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES
- SERVICIOS: ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS
- SERVICIOS: ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
- SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
- SERVICIOS: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. EDUCACIÓN. ACTIVIDADES SANITARIAS Y SERVICIOS SOCIALES

3. NUMERO DE EMPLEADOS EN LA ACTUALIDAD: *

Escriba un número mayor que o igual a 0.

4. ¿ES EMPRESA FAMILIAR? *

- Sí
- No

5. MUNICIPIO *

¿En qué municipio se encuentra su empresa?

Selecciona la respuesta ▼

6. ¿ES EMPRESA EXPORTADORA? *

- Sí
- No

7. BALANCE DEL SEMESTRE TERMINADO *

En el semestre que ha finalizado (julio-diciembre de 2025), en comparación con el anterior, ¿Qué tendencia han seguido las siguientes variables en su establecimiento?

| | MAYOR | IGUAL | MENOR |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| LA CIFRA DE NEGOCIO TOTAL | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| NÚMERO DE TRABAJADORES | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| PRECIOS DE VENTA | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| INVERSIÓN | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| EXPORTACIONES (SOLO se tendrá en cuenta SI es EMPRESA EXPORTADORA) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

8. PERSPECTIVAS DEL SEMESTRE ENTRANTE *

Para el semestre que ha comenzado (enero-junio 2026), en comparación con el que está finalizado, ¿Qué tendencia cree que seguirán las siguientes variables en su establecimiento?

| | MAYOR | IGUAL | MENOR |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| CIFRA DE NEGOCIO | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| EMPLEO | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| PRECIOS DE VENTA | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| INVERSIÓN | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| EXPORTACIONES (SOLO se TENDRÁ en cuenta SI es EMPRESA EXPORTADORA) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



9. FACTORES LIMITANTES *

Indique qué factores principales cree usted que limitan el nivel de actividad de su empresa o la marcha de su negocio.

Seleccione como máximo 3 opciones.

- DEBILIDAD DE LA DEMANDA
- ESCASEZ DE MANO DE OBRA NO CUALIFICADA
- ESCASEZ DE PERSONAL CUALIFICADO
- INSUFICIENCIA DEL EQUIPO INSTALADO
- DIFICULTADES DE FINANCIACIÓN Y TESORERÍA
- AUMENTO DE LA COMPETENCIA
- INSUFICIENCIA DE MATERIAS PRIMAS
- AUMENTO DE COSTES DE PRODUCCIÓN
- AUMENTO DE COSTES LABORALES
- AUMENTO DEL SALARIO MÍNIMO INTERPROFESIONAL
- ESCASEZ DE AGUA
- ASPECTOS LEGALES O BUROCRACIA
- INCERTIDUMBRE ECONÓMICA E INTERNACIONAL
- INCERTIDUMBRE SOBRE POSIBLE REDUCCIÓN JORNADA LABORAL
- ABSENTISMO LABORAL
- OTROS
- NINGUNO

10. CAPACIDAD PRODUCTIVA

Solo para empresas industriales. El grado aproximado de utilización de la capacidad productiva en los seis últimos meses ha sido (en %):

El número debe estar comprendido entre 0 y 100

BLOQUE MONOGRÁFICO. ABSENTISMO LABORAL

En el presente módulo, se realizarán una serie de preguntas relacionadas con el absentismo laboral derivado de las bajas de Incapacidad Temporal por Contingencias Comunes (ITCC) tales como enfermedad común o accidente no laboral.

11. MÓDULO ESPECIAL ABSENTISMO LABORAL *

¿Considera que las bajas por incapacidad temporal han tenido impacto en la actividad de su empresa?

- No he tenido bajas por ITCC
- He tenido bajas en mi empresa, pero sin impacto en la cifra de negocio
- Sí, la cifra de negocio puede verse reducida menos del 10%
- Sí, la cifra de negocio puede verse reducida entre un 10% y un 30%
- Sí, mi cifra de negocio puede verse reducida más de un 30%.
- NS/NC

12. MÓDULO ESPECIAL DE ABSENTISMO LABORAL

En el caso de haber contestado SI en la anterior, ¿Cómo se ha adaptado a dicha circunstancia?

- Contratación de personal de sustitución
- Asunción del trabajo por parte de otros trabajadores de la plantilla (rotación interna, formación en polivalencia, etc)
- Reducción de los niveles de producción
- Externalización de las actividades
- Otros
- NS/NC

13. MÓDULO ESPECIAL ABSENTISMO LABORAL

En el caso de haber contestado SI a la primera pregunta ¿Qué impacto han tenido las bajas por Incapacidad Temporal en su empresa?

- No he tenido ningún impacto
- Aumento de los costes laborales
- Paralización de la producción
- Deterioro del ambiente laboral
- Pérdida de productividad/competitividad
- Pérdida de reputación/clientes/contratos
- Aumento de precio de los productos o servicios
- Otros
- NS/NC

14. MÓDULO ESPECIAL ABSENTISMO LABORAL *

Bajo su experiencia ¿se han incrementado en los últimos años las bajas laborales?

| | No, se han mantenido estables | Si, de manera moderada | Si, de manera considerable | NS/NC |
|-------------|-------------------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------|
| En número | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| En duración | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

15. MÓDULO ESPECIAL DE ABSENTISMO LABORAL *

¿Qué medidas cree que ayudan o ayudarían en mayor medida a reducir los niveles de absentismo?

Seleccione como máximo 3 opciones.

- Aumentar la capacidad de intervención de las mutuas de trabajo
- Mayor control y seguimiento de las bajas por parte del Sistema Público de Salud
- Agilización en la realización de pruebas diagnósticas
- Establecer límites a los sistemas de cláusulas que complementen la prestación de Incapacidad Temporal en los convenios
- Establecimiento de pluses por productividad u objetivos
- Medidas de conciliación (fomento del teletrabajo, permisos, adaptación de jornada, etc)
- Fomentar valores como el compromiso y la solidaridad entre trabajadores
- Mejorar las condiciones laborales
- Fortalecimiento de la prevención de riesgos laborales (crear entornos laborales, seguros, programas de promoción de salud en el trabajo, etc)
- Otros
- NS/NC





El contenido de este documento es para ofrecer información general, única y exclusivamente, y no debe sustituir a la consulta con asesores profesionales

En PwC ayudamos a nuestros clientes a generar confianza y reinventarse para que puedan transformar la complejidad en una ventaja competitiva. Somos una red tecnológicamente avanzada y empoderada por nuestros más de 364.000 profesionales en 136 países y en 137 territorios. A través de nuestros servicios de auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones, ayudamos a construir, acelerar, e impulsar su crecimiento. Descubre más en www.pwc.es

© 2026 PricewaterhouseCoopers, S.L. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la firma miembro española y, en ocasiones, puede referirse a la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente. Consulta www.pwc.com/structure para obtener más detalles.