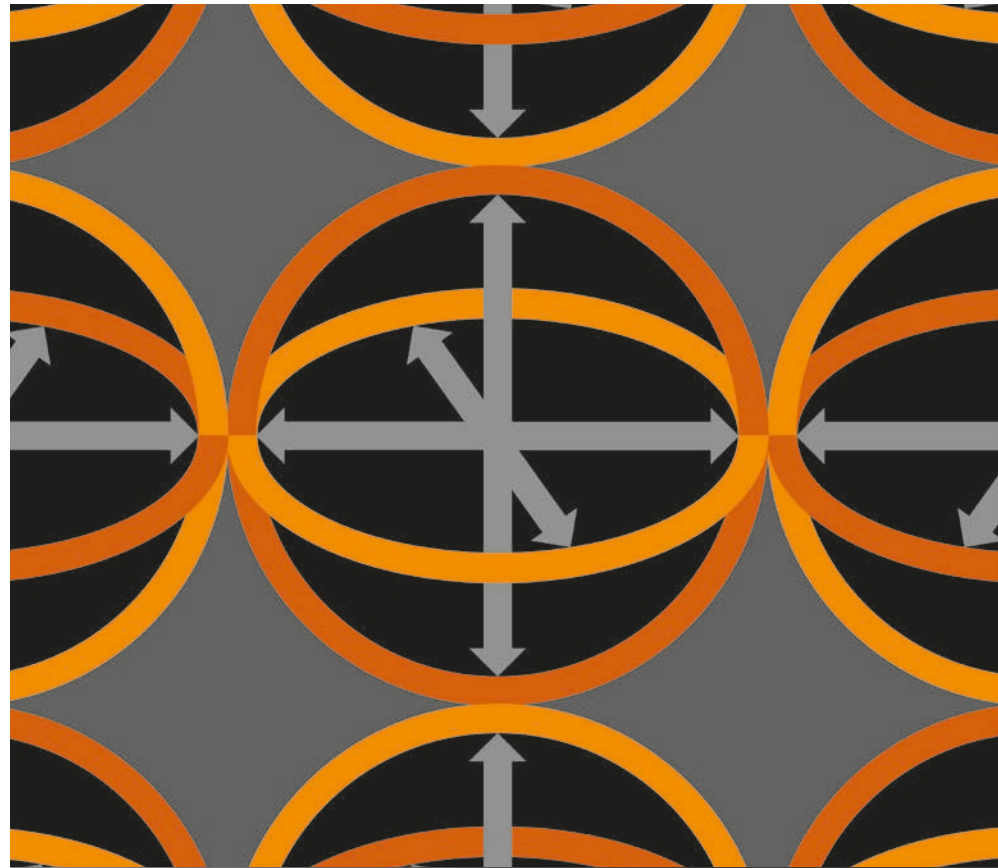


Consenso Económico y Empresarial

Primer trimestre de 2024

Monográfico

La Inteligencia Artificial generativa
y su impacto en el mercado laboral



¿Qué es el Consenso Económico y Empresarial y cómo se hace?

El Consenso Económico y Empresarial es el informe trimestral de coyuntura económica de PwC España. El estudio cuenta ya con una amplia tradición y se elabora desde 1999 a partir de la opinión de un panel de expertos, directivos y empresarios, cuya actividad profesional tiene lugar en nuestro país. Su objetivo es adelantar la evolución de la economía y recoger la opinión del mundo académico y del tejido empresarial español sobre las principales cuestiones que le afectan.

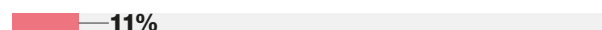
El cuestionario en el que se basa el estudio está estructurado en dos partes. El **'Monográfico'** –que varía en cada Consenso y donde se pregunta sobre una temática específica vinculada a la actualidad–, y una batería de preguntas sobre las **'Perspectivas de la economía española'**, que se mantiene inalterable. Las preguntas son diseñadas, elaboradas y redactadas por un grupo de expertos de reconocido prestigio. Los comentarios que acompañan a las respuestas son producto de un consenso entre las mismas personas.

La edición actual del Consenso es el resultado de una encuesta de un total de **24 preguntas** que se ha enviado a un colectivo de más de **450 personas seleccionadas** que, por su trabajo, son capaces de dar una opinión solvente acerca de la situación económica española. La encuesta se ha elaborado exclusivamente con las **114 respuestas recogidas entre el 19 de febrero y el 8 de marzo**. El desglose profesional de estas respuestas es el que se indica a continuación:

Empresarios y directivos:



Asociaciones empresariales y profesionales:



Universidades y Centros de investigación económica:



Grupo de expertos

- **Alicia Coronil**
Singular Bank
- **Javier Díaz-Giménez**
IESE
- **Jordi Esteve**
PwC España
- **Enric Fernández**
Caixabank
- **Víctor M. Gonzalo**
Consortia
- **Juan de Lucio**
Universidad de Alcalá
- **Rafael Pampillón**
IE Business School
- **Pilar Poncela**
Universidad Autónoma de Madrid
- **Xavier Segura**
TRACIS
- **Eva Senra**
Universidad de Alcalá de Henares
- **Federico Steinberg**
Real Instituto Elcano

Coordinación

- **Javier García de la Vega**
PwC España
- **Fernando Natera**
PwC España

Contenidos

Monográfico

La Inteligencia Artificial
generativa y su impacto
en el mercado laboral

pág. 4

Perspectivas de la
economía española

Los expertos atisban una
clara recuperación por la
bajada de tipos, el turismo
y las exportaciones

pág. 20

Panelistas

Panelistas
1T2024

pág. 40

MONOGRÁFICO

La Inteligencia Artificial generativa y su impacto en el mercado laboral

Los expertos la ven como un desafío y esperan que beneficie a la mayoría de sectores, pero no creen que revolucione los negocios

Además del cambio climático, el otro gran tema de actualidad es la Inteligencia Artificial (IA) generativa y el impacto que tiene, y tendrá, en la sociedad y en la empresa.

Según la encuesta de PwC, respondida por un panel de empresarios, directivos, asociaciones empresariales y centros de análisis, se espera mucho de la IA generativa sobre todo en la mejora de la productividad y que afecte al mercado laboral, pero todavía, dicen, es pronto para saber cómo va a transformar el sistema productivo. De hecho, en estos momentos reconocen que no se ha aplicado para reducir costes o incrementar la producción. El 59,8 % de los encuestados apunta que “tendrá un impacto significativo en el negocio, pero su alcance aún está por determinarse”. Menos del 15 % cree que va a revolucionar “completamente su negocio”, pero casi el 50 % cree que la IA supone un gran desafío. A futuro, el optimismo es la nota dominante cuando se pregunta por el beneficio que tendrá en los diferentes sectores: los más favorecidos serán la industria, el sector de salud, la automoción, las telecomunicaciones, los seguros y la banca, según los encuestados.

En PwC hemos dedicado la edición de nuestro *Consenso Económico y Empresarial*, correspondiente al primer trimestre de 2024, a conocer la opinión de los expertos, empresarios y directivos sobre la IA generativa y sus consecuencias en el mercado laboral y productivo. El tema está de máxima actualidad, como demuestra que la Eurocámara acaba de aprobar el reglamento europeo de la IA, el primero en Occidente, tras unas negociaciones de 38 horas, el debate más largo en la historia de la UE. La norma marca el camino de lo que se puede y no se puede hacer, aunque no concreta cómo deberán resolverse cuestiones clave, como la defensa de los derechos de autor.

Las incógnitas rodean a la implantación de la Inteligencia Artificial, aunque ya se ha visto que puede ser transformadora para algunos sectores o actividades económicas. La mitad de los encuestados espera un impacto fuerte en la economía española en su conjunto, frente a un 47,5 % que piensa que será pequeño. Tampoco se espera que genere fuertes desigualdades sociales, solo un tercio de los participantes lo temen.

En cuanto a la productividad, el 77,2 % de los encuestados cree que impactará mucho, mientras que el 65,3 % también espera que afecte con fuerza en el mercado laboral. El 32,7 % cree que su afectación será escasa en la equidad social.

Cuando se baja al detalle y se pregunta si cree que la IA va a generar nuevos empleos hasta compensar los que va a destruir, el 53,1 % dice no estar seguro porque “la IA transformará la naturaleza de ciertos trabajos más que eliminarlos por completo,

Una amplia mayoría de los panelistas cree que la IA impactará mucho en la productividad y en el mercado laboral pero no tendrá efecto en la igualdad social.

pero es difícil saber ahora su impacto laboral”. Solo el 17,5 % dice que la destrucción de empleo será mayor que los puestos nuevos generados, lo que indica un optimismo importante sobre esta cuestión que está generando fuertes polémicas.


Y ¿cuál será la reducción concreta de plantillas? Para el 42,9 % no habrá despidos por la IA, el 22 % apuesta por una caída del empleo del 10 % y un 13,2 % indica que puede afectar a entre el 10 % y el 20 % de los trabajadores.

La mayor parte de los informes económicos apuestan por que la IA será complementaria con los trabajos actuales, que ayudará a quitar tareas mecánicas, más que a sustituir empleos. Sin embargo, otros más pesimistas indican que puede acabar con más empleos de cuello blanco (personal de oficina) que los de cuello azul (personal técnico), aunque todo está por determinar. En cuanto a la influencia de la IA generativa, el 40,4 % está totalmente de acuerdo en que “hasta el momento no ha reportado beneficios”, los demás discrepan de esta opinión en mayor o menor medida. Solo un 16 % afirma haber observado “una reducción en los costes operativos debida a la automatización de tareas repetitivas”. Este porcentaje cae a la mitad cuando se pregunta si se ha elevado la eficiencia operativa por el uso de gran cantidad de datos proporcionados por la IA. Y solo son el 5,3 % los que dicen que son más productivos por desarrollar productos o servicios más innovadores.

El sentimiento de los participantes en la encuesta es que la IA es costosa en su aplicación y que la mayor parte de las empresas están trabajando con ella en ámbitos internos, de prueba, pero todavía no la han desplegado o aplicado a las tareas productivas. Algunos analistas recuerdan que el tejido empresarial español está dominado por pequeñas empresas, con escasa capacidad de inversión innovadora, lo que puede retrasar la implantación de la IA hasta que no comprueben sus ventajas en compañías más grandes. El peligro es que, si las pequeñas empresas se retrasan en su adaptación tecnológica, puede que pierdan su oportunidad y las grandes serán más grandes. El 59,8 % de los encuestados opinan que la IA “tendrá un impacto significativo en algunas áreas del negocio,

El sentimiento generalizado es que la IA es costosa en su aplicación y la mayor parte de las empresas todavía no la han desplegado para tareas productivas.

pero su alcance aún está por determinar”. ¿Va a revolucionar completamente su negocio, abriendo nuevas oportunidades y mejorando la eficacia?, se preguntó: sólo el 14,4 % está de acuerdo.



Por lo tanto, ante este escaso temor a la transformación, el 73,4 % no está tomando medidas, o son escasas las que asume, para colaborar con expertos en IA que identifiquen oportunidades de implementación de esta tecnología para mejorar procesos. Solo el 25,5 % dice estar formando a su personal para que se adapten a los cambios de mercado que impulsará la Inteligencia Artificial.

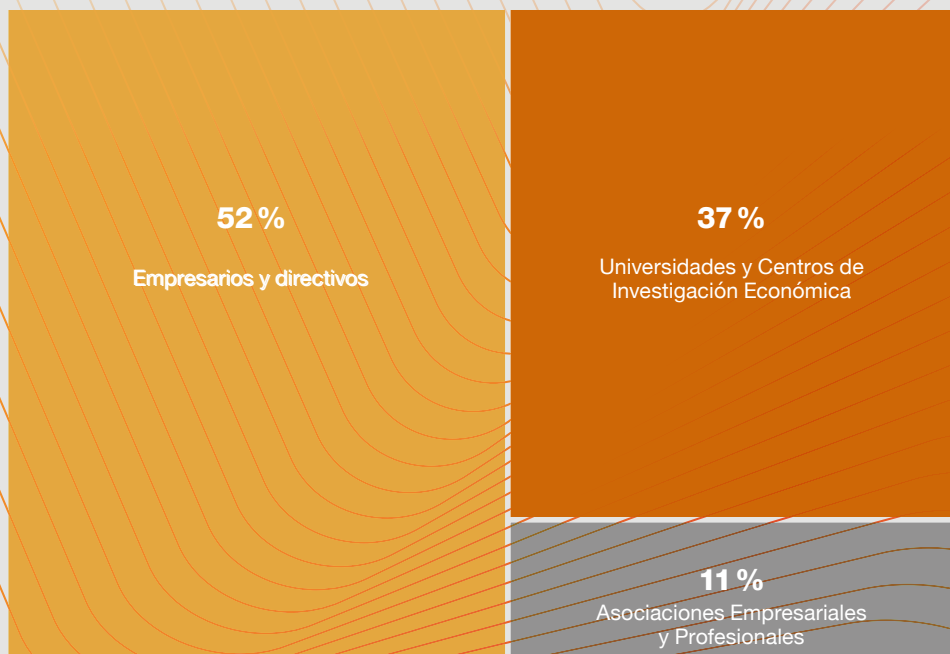
Preguntados por los desafíos que ven a medio plazo, un 51,1 % apunta a la integración efectiva de la IA con los sistemas y procesos existentes, mientras que un 44,5 % se fija en la gestión del cambio cultural que supondrá dentro de la organización, un porcentaje similar considera que lo más importante será buscar o atraer talento. Casi el 50 % cree que la IA supone un gran desafío.

Por último, en cuanto al impacto de la IA, es mayoritario el sentimiento de que beneficiará a todos los sectores, aunque destacan a la industria, la salud, la automoción, las telecomunicaciones, los seguros y la banca. En el lado contrario, las Administraciones Públicas y la agricultura se ven como los menos favorecidos, dentro de las dudas que todavía genera el futuro de esta tecnología.

Pregunta 1

¿Es usted ejecutivo de una empresa o representante de un sector?

Porcentaje de
respuestas obtenidas
114 | 100 %

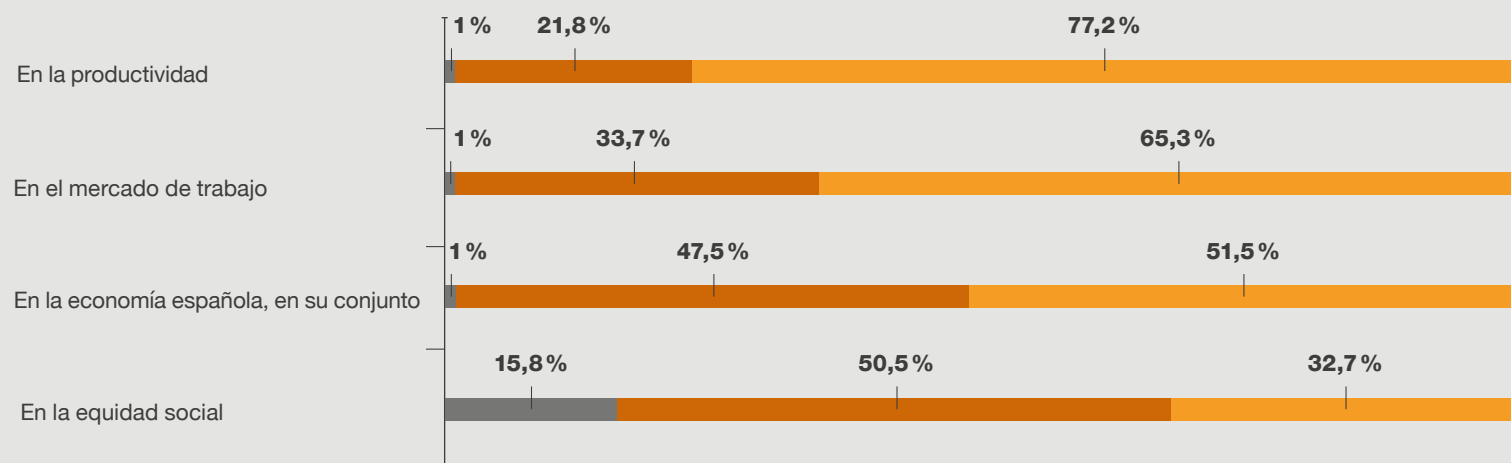


Pregunta 2

¿Cuál cree que será el impacto de la IA generativa en estos campos
–Valore de 1 a 3 siendo 1: ninguno, 2: poco, 3: mucho–

Porcentaje de
respuestas obtenidas
101 | 88,60 %

Ninguno  Mucho 



Los encuestados sobre las consecuencias de la Inteligencia Artificial demuestran ciertas dudas en diferentes campos, pero presentan un consenso claro en que tendrá un gran impacto en la productividad y también en el mercado laboral. Sin embargo, no hay tanta unanimidad sobre si afectará mucho a la economía española en su conjunto, algo que cree el 52%, mientras que el 32 % considera que puede provocar más desigualdad social.

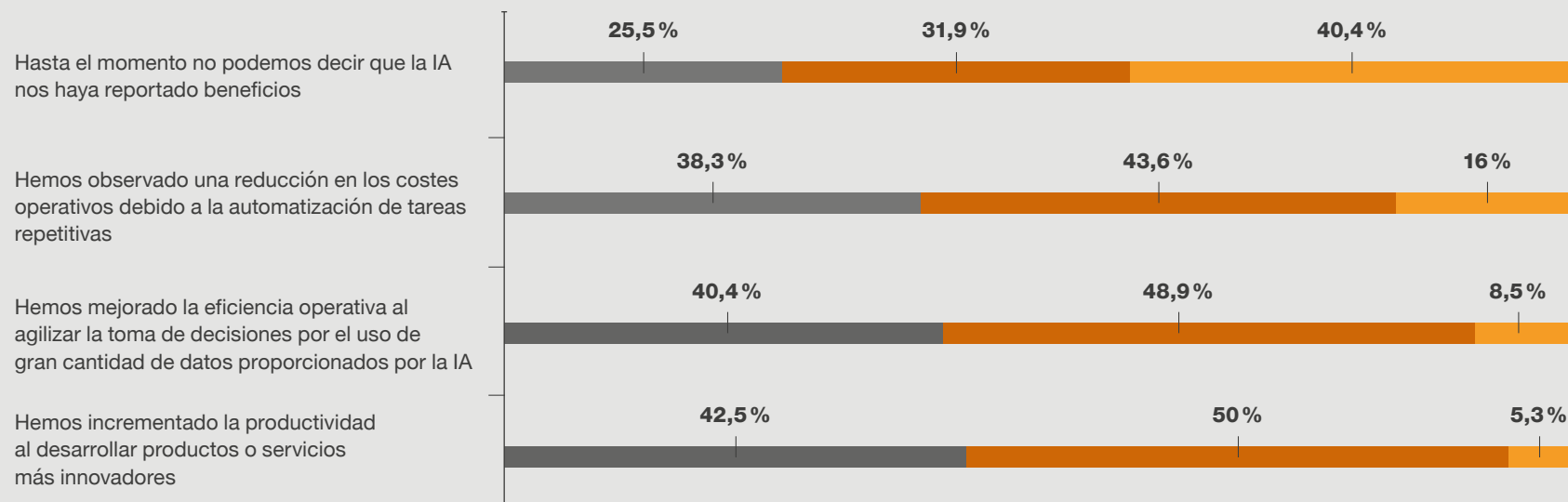
Pregunta 3

¿Cómo está influyendo la Inteligencia Artificial generativa en cuanto al ahorro de costes, la eficiencia operativa o el aumento de la productividad en su empresa?

–Valore de 1 a 3 siendo 1: nada de acuerdo, 3: totalmente de acuerdo–

Porcentaje de
respuestas obtenidas
94 | 82,46 %

Nada de acuerdo  Totalmente de acuerdo



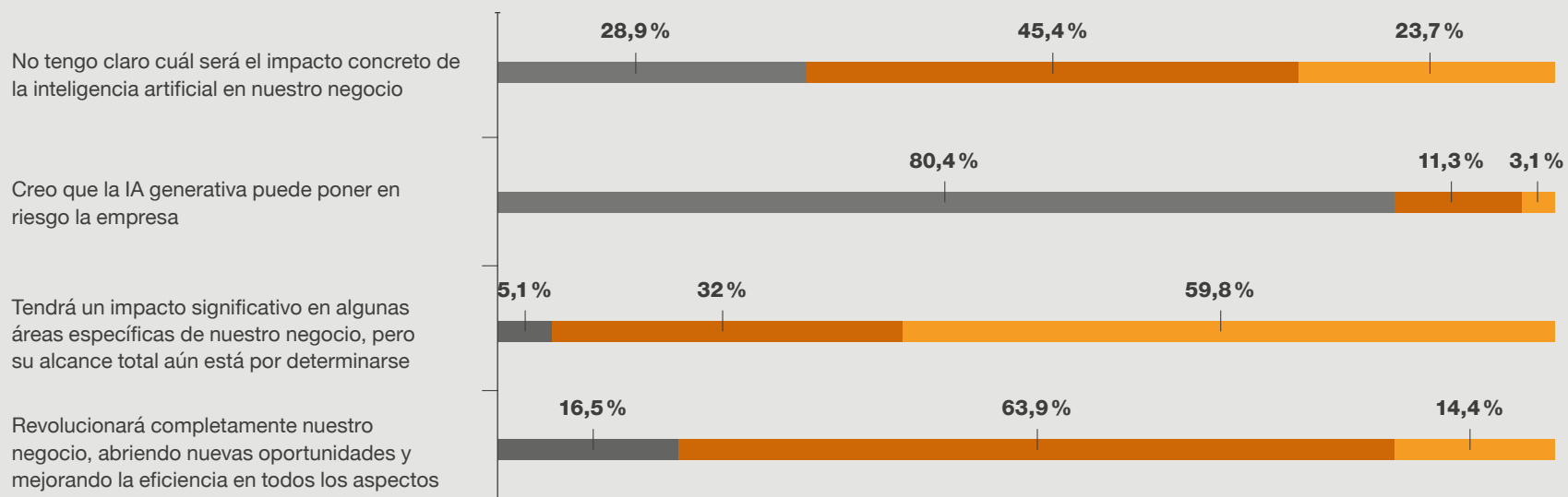
Pregunta 4

¿Cuál es su percepción general sobre el impacto potencial de la IA generativa en su negocio en los próximos años? Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones

–Valore de 1 a 3 siendo 1: nada de acuerdo, 3: totalmente de acuerdo–

Porcentaje de
respuestas obtenidas
97 | 85,09 %

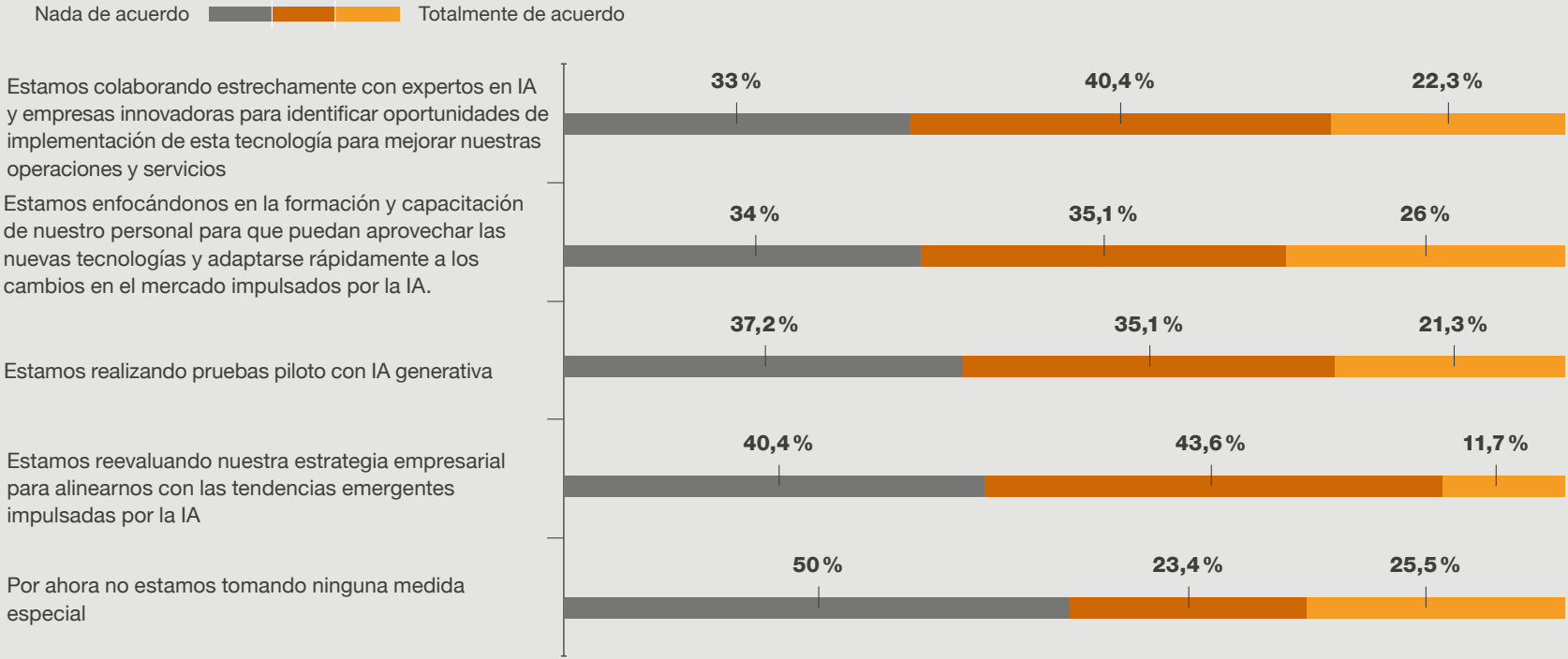
Nada de acuerdo  Totalmente de acuerdo



Pregunta 5

¿Qué medidas está tomando su empresa para adaptarse a la IA generativa?
–Valore de 1 a 3 siendo 1: nada de acuerdo, 3: totalmente de acuerdo–

Porcentaje de
respuestas obtenidas
94 | 82,46 %



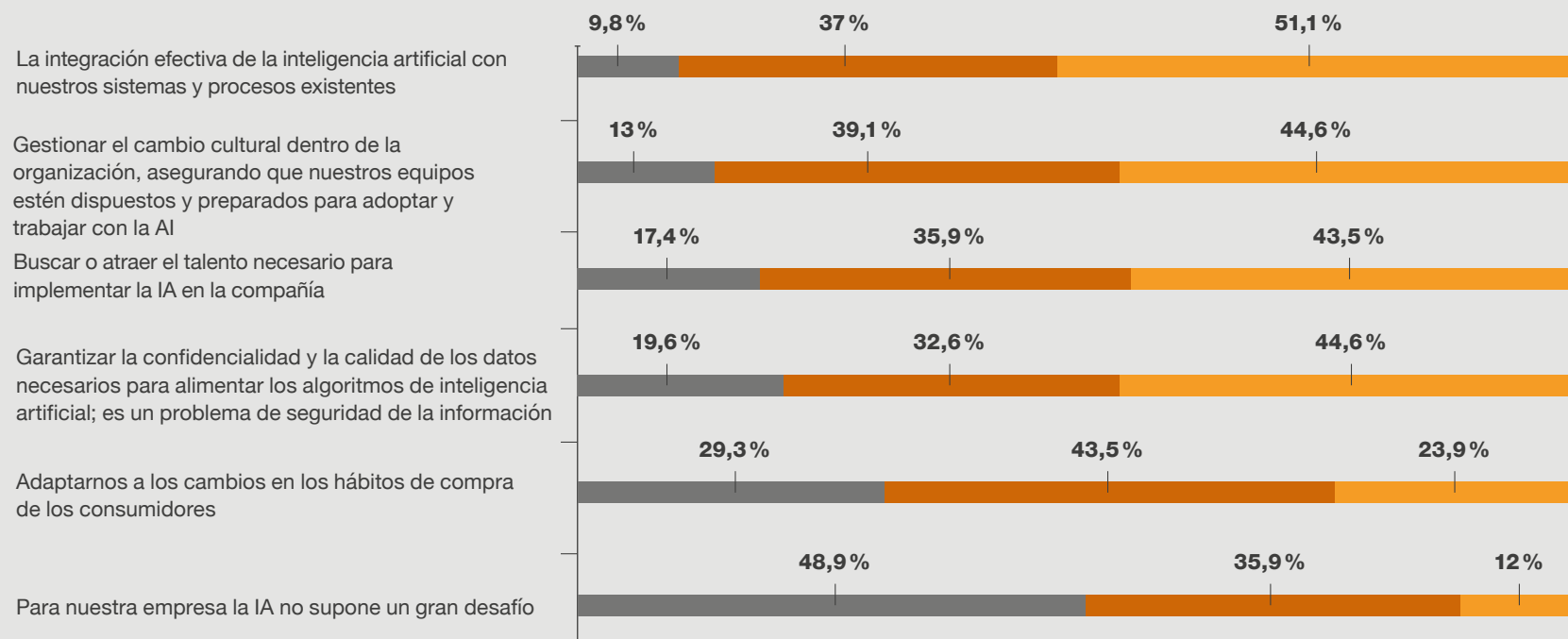
Pregunta 6

¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrentan en la implementación de la Inteligencia Artificial en su empresa?

–Valore de 1 a 3 siendo 1: nada de acuerdo, 3: totalmente de acuerdo–

Porcentaje de
respuestas obtenidas
92 | 80,70 %

Nada de acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

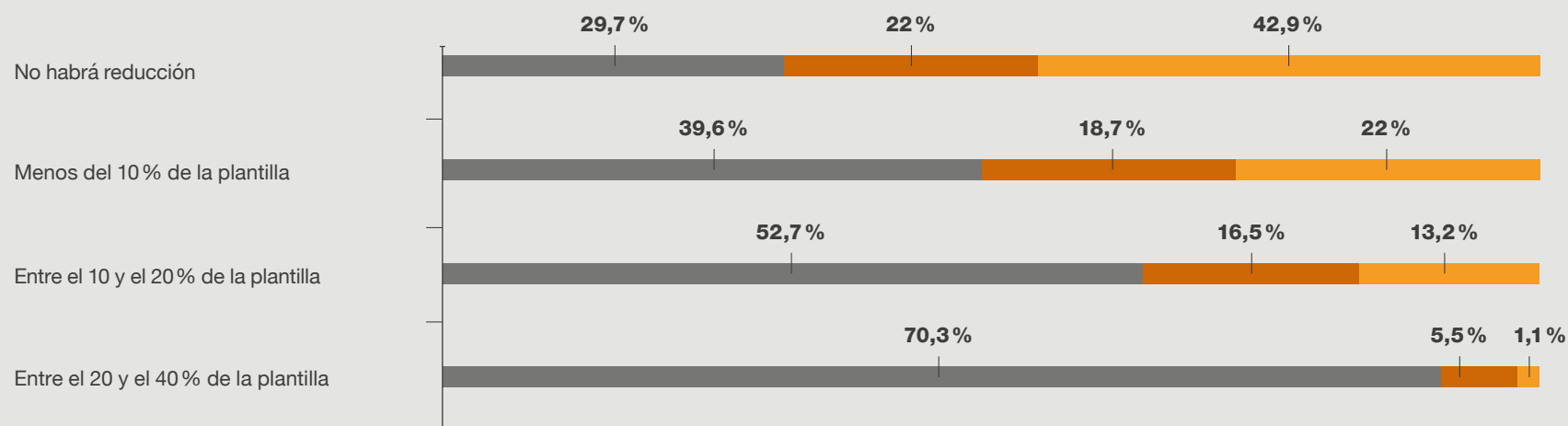


Pregunta 7

¿Qué reducción de plantilla calcula que supondrá la implantación de la IA generativa a medio plazo?
– Valore de 1 a 3 siendo 1: nada de acuerdo, 3: totalmente de acuerdo–

Porcentaje de
respuestas obtenidas
91 | 79,82 %

Nada de acuerdo  Totalmente de acuerdo



Pregunta 8

¿Cree que la IA va a generar nuevos empleos hasta compensar los que va a reducir?
–Valore de 1 a 3 siendo 1: nada de acuerdo, 3: totalmente de acuerdo–

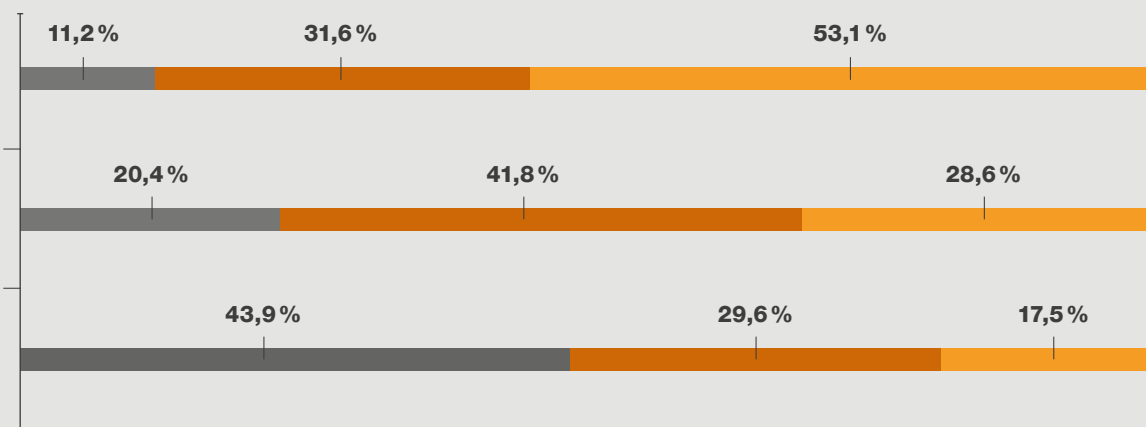
Porcentaje de
respuestas obtenidas
98 | 85,96 %

Nada de acuerdo  Totalmente de acuerdo

No estoy seguro. Creo que la Inteligencia Artificial transformará la naturaleza de ciertos trabajos más que eliminarlos por completo, habrá una reconfiguración en la fuerza laboral pero es difícil saber ahora su impacto laboral

Sí, la inteligencia artificial tiene el potencial de generar nuevos empleos a medida que se desarrollan y se integran en diversas industrias hasta el punto de compensar el empleo perdido

No, la destrucción de empleo será mayor que los puestos nuevos generados



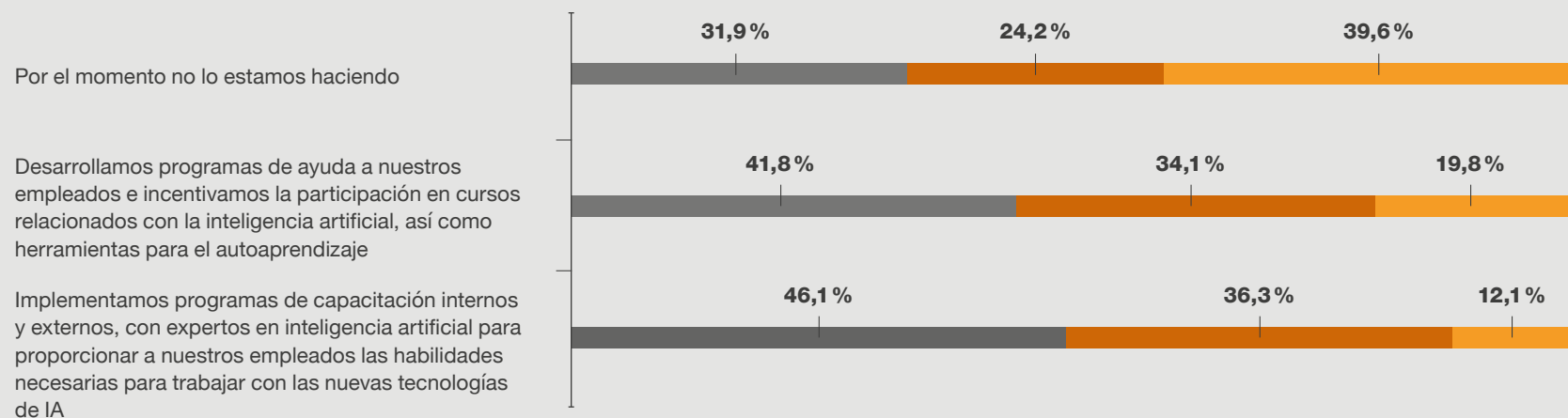
Pregunta 9

¿Cómo están abordando la capacitación y reentrenamiento de los empleados para adaptarse a las nuevas tecnologías de IA?

–Valore de 1 a 3 siendo 1: nada de acuerdo, 3: totalmente de acuerdo–

Porcentaje de
respuestas obtenidas
91 | 79,82 %

Nada de acuerdo  Totalmente de acuerdo

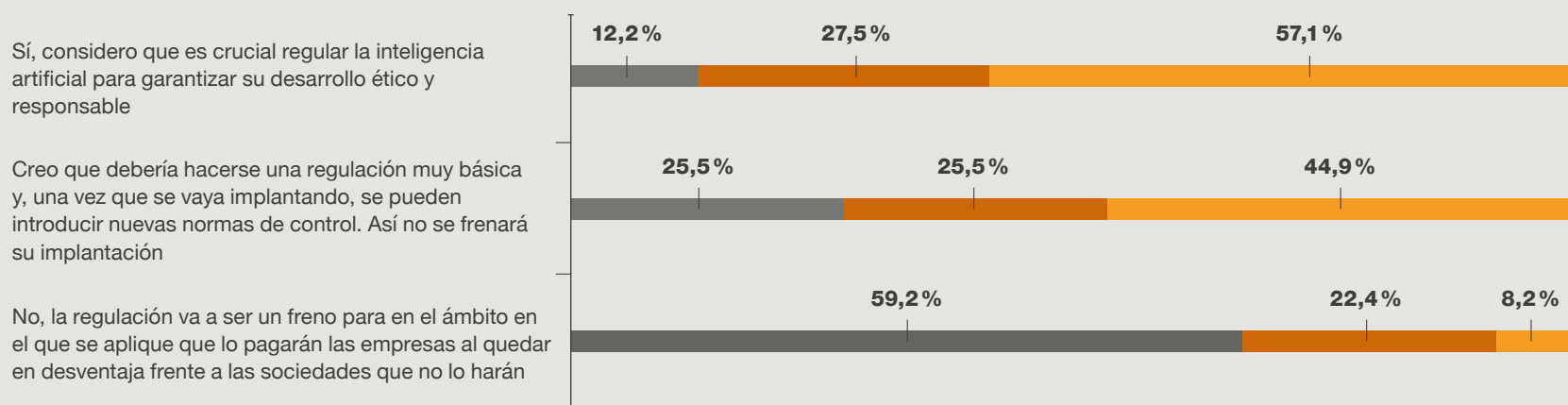


Pregunta 10

¿Se debe regular la IA aunque pueda ser un freno para su desarrollo?
–Valore de 1 a 3 siendo 1:nada de acuerdo, 3: totalmente de acuerdo–

Porcentaje de
respuestas obtenidas
98 | 86,96 %

Nada de acuerdo  Totalmente de acuerdo



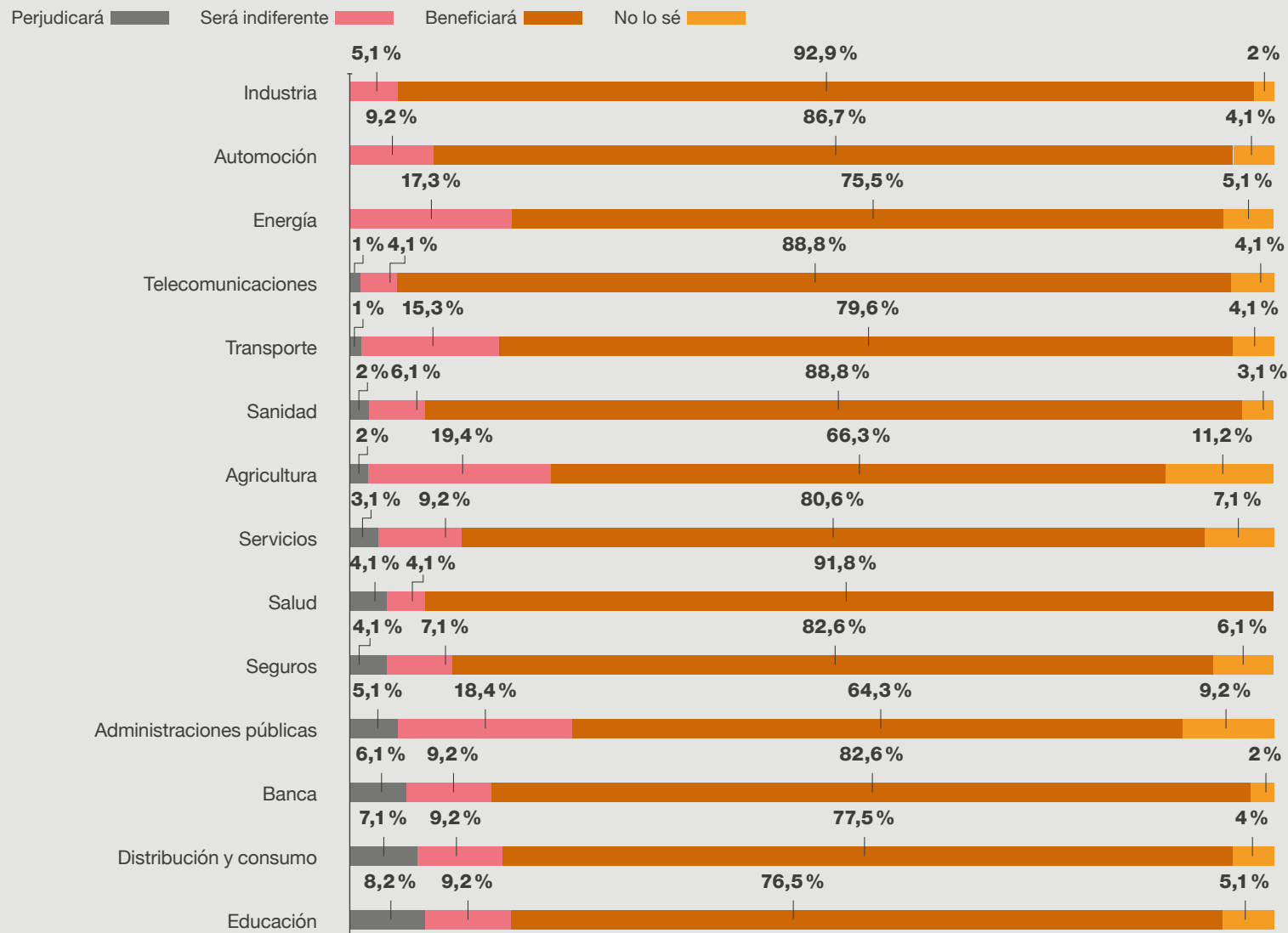
La Eurocámara acaba de aprobar la primera normativa, y única en Occidente, para regular la Inteligencia Artificial. En la encuesta se pregunta sobre si la regulación podría frenar el desarrollo de la IA. El 57 % considera que “es crucial regularla para garantizar su desarrollo ético y responsable”. Solo el 8 % prefiere que no se regule “porque sería un freno en su aplicación que lo pagarán las empresas europeas al quedar en desventaja” frente a otras zonas del mundo que no lo harán.

Pregunta 11

¿Cuál cree que será el impacto de la IA en los siguientes sectores?
–Elija una de las cuatro opciones–

Porcentaje de
respuestas obtenidas

98 | 85,96 %



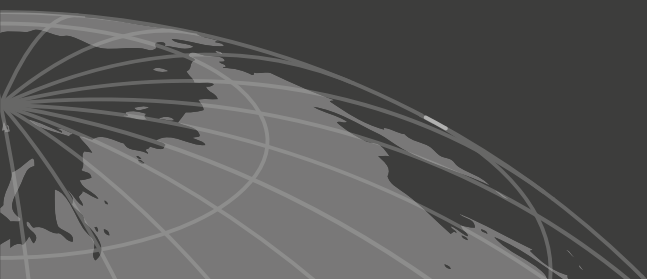


Perspectivas de la economía española

Los expertos atisban una clara recuperación por la bajada de tipos, el turismo y las exportaciones

Solo hace unos meses, al final del año pasado, este informe reflejó el tono pesimista que se desprendía de la encuesta de los expertos realizada por PwC. Sin embargo, ahora nadie habla del enfriamiento de la economía sino de la llegada de un horizonte despejado para 2024 por la fuerza del empleo, la esperada bajada de los tipos de interés, la mejoría de las empresas y el mantenimiento de unas exportaciones pujantes. Al igual que las principales firmas de análisis, los encuestados auguran una mejoría del PIB; el 60 % de los participantes creen que este año se elevará entre el 1,5 % y el 2,5 % y que la inflación caerá para quedar entre el 2 % y el 3 % al final del ejercicio. No obstante, los puntos oscuros siguen siendo la falta de mano de obra especializada y el escaso tirón del consumo no turístico.





“Espíritus animales” es un término que el economista Keynes utilizó en 1936 para explicar que las emociones humanas influyen en la confianza de los consumidores y todo esto se refleja en la economía. Este efecto puede estar detrás del volantazo que ha dado el sentimiento de directivos, empresarios, asociaciones empresariales y analistas de universidades y centros de investigación económica que han respondido a la reciente encuesta de *Perspectivas de la Economía Española* de PwC. En noviembre pasado auguraron un importante declive económico en 2024, pero ahora se ha duplicado el número de encuestados que esperan que la economía mejore dentro de un año (han pasado del 15,3 % al 32,6 %) y caen 26 puntos los que creen que empeorará. Para el segundo trimestre, el efecto de estas dos variables todavía es más acusado con matiz positivo.

Y este sentimiento, basado también en datos como la mejoría del empleo, se refleja en las previsiones de mejoría del PIB; el 60 % de los participantes creen que este año se elevará entre el 1,5 % y el 2,5 %. Cuando se les pregunta por lo que esperan para 2025, el 82 % dice que tendrá un alza similar a la de este ejercicio.

Los encuestados respondieron antes de que se conociera la revisión al alza de las perspectivas que anunció el BBVA (que espera un incremento del PIB del 2,1 % en) y el del Banco de España (que revisó su previsión hasta el 1,9 %).

Los expertos y directivos han revisado sus estimaciones y ven un horizonte despejado para la economía española en 2024.



Perspectivas de la economía española


Pese a este optimismo, los directivos consideran que hay un problema claro por el que no producen más o la economía no crece más: “la demanda esperada no es suficiente para incrementar la producción”, según el 56,1 %. La segunda razón es que “aunque hay demanda y capacidad instalada para elevar la producción, no se encuentran disponibles los trabajadores cualificados necesarios”, como apunta el 31,6 %.

Descendiendo de las variables macroeconómicas a la situación de las familias, solo el 28 % cree que la situación es buena y la mayoría estima que es regular (66 %). El 78 % indica que seguirá así el próximo trimestre. Es probable que la carestía de la cesta de la compra por la inflación y la todavía alta situación de los tipos de interés que encarece los créditos esté detrás de estas respuestas. Por eso, según los encuestados, el consumo de las familias seguirá estable para el 64 % y disminuirá para el 22 %. Sin embargo, el vaticinio es que la demanda de viviendas aumentará (para un 16 %, cuatro veces más que en la encuesta anterior), que seguirá igual para el 42 % y el 40 % espera de disminuya (en noviembre de 2023 era en 74,7 %). El mercado inmobiliario sigue bajo una enorme presión por la llegada de inmigrantes a las grandes ciudades y la falta de construcción de nuevas viviendas. El año pasado se estima que se formaron 280.000 familias pero solo se han construido 115.000 viviendas, lo que refleja un déficit importante que fuerza al alza los precios.

Cuando se pregunta por la situación económica-financiera de las empresas, los encuestados se dividen casi a la mitad los que creen que es buena (52 %) o regular (48 %). Nadie dice que es mala.

En el capítulo que aborda los mercados exteriores, el doble de los encuestados indican que irán a mejor (del 8,1 % al 16 %) mientras sube al 76 % lo que creen que seguirá igual. Concretamente se cuestiona por la evolución de las exportaciones de bienes y servicios, y son el 28 % los que creen que aumentarán (antes solo eran 12,1 %) frente a un 19 % que consideran que disminuirán (frente a un 37,4 % de noviembre de 2023). En este capítulo, que incluye los servicios turísticos, es posible que los encuestados tengan en mente que el cambio climático ha modificado la estacionalidad de la época turística y ya se vislumbra un año de récord de visitantes extranjeros.

En otro apartado se pregunta por la creación de empleo, un capítulo donde las estadísticas soplan a favor, en contra de algunos presagios negativos. Los encuestados por parte de PwC creen que aumentará la actual corriente positiva mientras el 50 % apuesta por que permanecerá estable y el 31 % (que en noviembre eran el 56 %) espera una disminución.



A nadie se le oculta que detrás de estas proyecciones positivas está una esperada bajada de tipos de interés. Ahora el tipo de intervención del BCE está en el 4,5 % y se pregunta por la situación para junio de 2024: el 81,6 % aboga por que se fijarán entre el 4 % y el 4,5 %; para diciembre creen que llegarán al 3,5 % o 4 % y para junio de 2025 los fijan por debajo del 3,5 %.

La evolución de los tipos de interés es una de las cuestiones más complicadas de predecir, pero el Consenso actual apuesta por tres o cuatro bajadas de 0,25 puntos este año, si la inflación sigue dando señales de debilitamiento y el BCE percibe la necesidad de ayudar a la recesión alemana. Algunos centros de análisis consideran que todavía es pronto para pensar que la inflación –en enero situada en el 3,4 %–, seguirá descendiendo y creen que se verá algún repunte para el verano que podría aguar la fiesta. No obstante, la actuación de la Reserva Federal será clave porque son pocos los que consideran que el BCE se anticipará a reducir las tasas si no lo hace antes la Fed.

Sobre la subida de precios, los encuestados dicen que en junio de este año el ratio de inflación se mantendrá entre el 3 % y el 3,5 % (el 54 %), pero no son pocos (el 34 %) los que esperan que baje hasta la banda del 2,5 % a 3 %. Para diciembre de este año son mayoría (el 56 %) lo que la sitúan entre el 2,5 % y el 3 %.

Pese a estos incrementos, los directivos comentan que su política de precios será la estabilidad, el 62,5 %, el 35 % espera subirlos y solo el 2 % dice que los bajará.

De estas respuestas se puede deducir que la situación de la economía española parece haberse desligado del ciclo político, más turbio y complejo, y puede aprovecharse del viento a favor de los fondos europeos y de una inercia positiva.

Una mayoría de expertos espera que los tipos de interés se sitúen por debajo del 3,5 % en junio de 2025.

Pregunta 1

¿Cómo calificaría usted el momento coyuntural de la economía española?

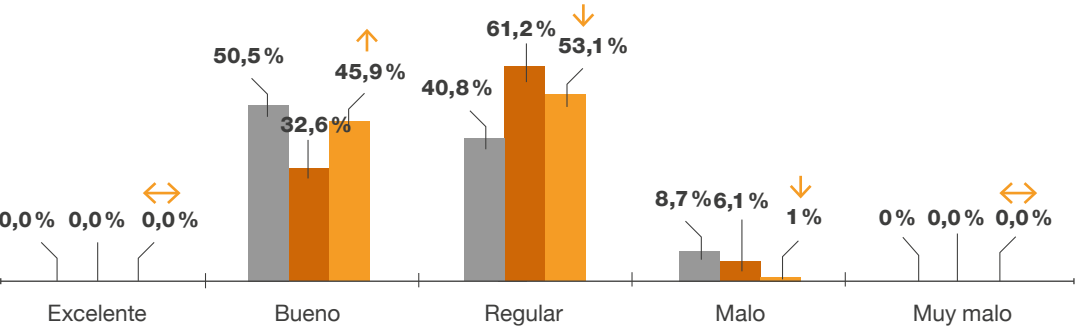
Porcentaje de
respuestas obtenidas
98 | 85,96 %

Indicadores de tendencia ↔ ↓ ↑

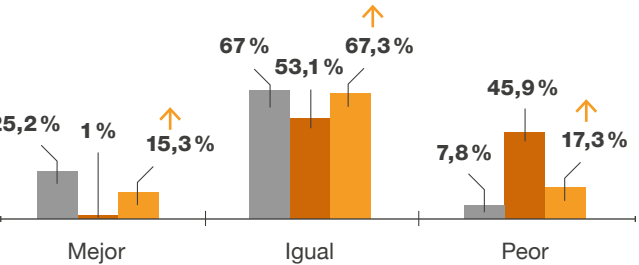
Consenso

- II 2023
- IV 2023
- I 2024

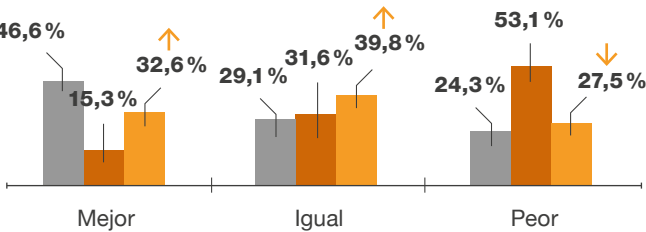
Trimestre actual



Trimestre próximo



Dentro de un año



Pregunta 2

Según los últimos datos provisionales de Contabilidad Nacional publicados por el INE, el crecimiento en tasa interanual del PIB fue del 2,0 % en el cuarto trimestre de 2023. Esto supone 0,1 puntos más que la tasa interanual del trimestre anterior. ¿Cómo cree usted que ha evolucionado/evolucionará el crecimiento del PIB?

Indicadores de tendencia



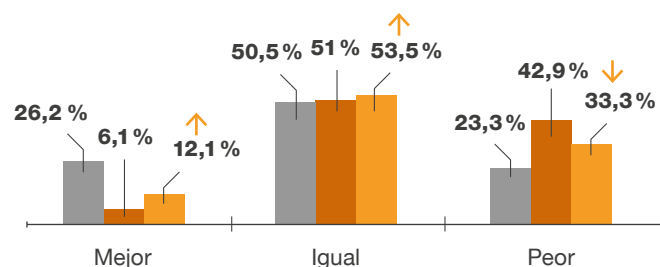
Porcentaje de respuestas obtenidas

99 | 84 %

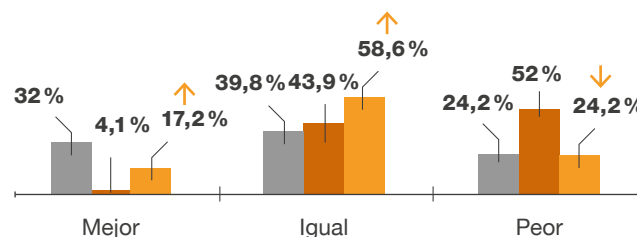
Consenso

■ II 2023
■ IV 2023
■ I 2024

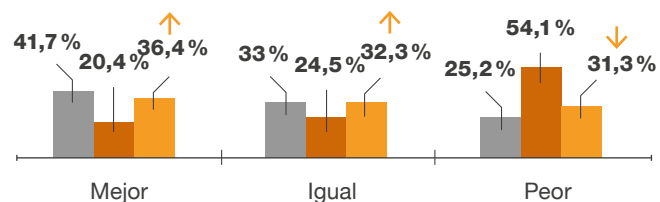
Trimestre actual



Trimestre próximo



Dentro de un año



Pregunta 3

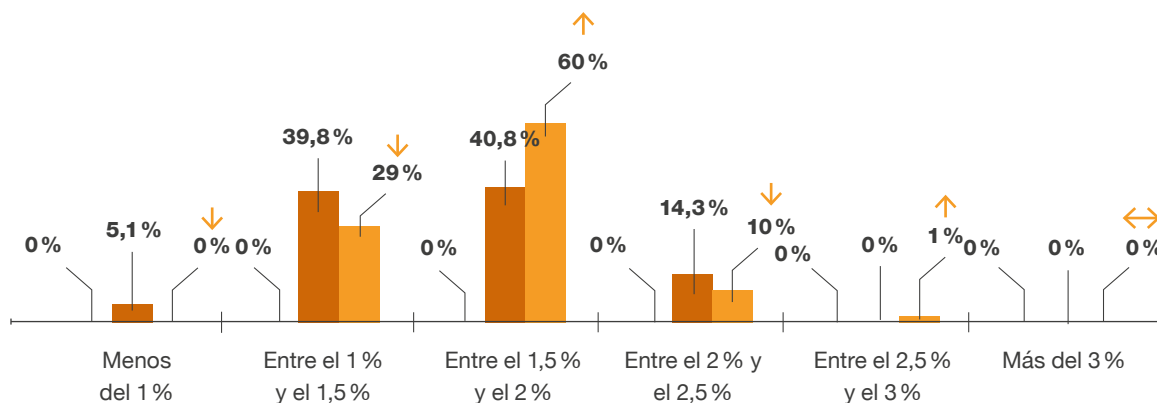
¿Cuál cree usted que será el crecimiento del PIB en media anual para el año 2024?

–El FMI prevé un incremento del 1,5 %–

Porcentaje de
respuestas obtenidas

100 | 87,72 %

Indicadores de tendencia



Consenso

■ II 2023

■ IV 2023

■ I 2024

Las previsiones sobre la evolución de la economía han cambiado con rapidez. En noviembre pasado, los encuestados mostraron serias dudas de si el PIB llegaría a situarse entre el 1,5 % - 2 %, pero ahora son mayoría los que sí lo creen. Los que apuntan a un crecimiento más exiguo, han pasado del 40 % al 29 %. Estas respuestas se reflejan en la evolución de las medianas de los datos obtenidos.

Pregunta 4

¿Cuál cree usted que será el crecimiento del PIB en media anual para el año 2025?

–El FMI prevé un incremento del 2,1%–

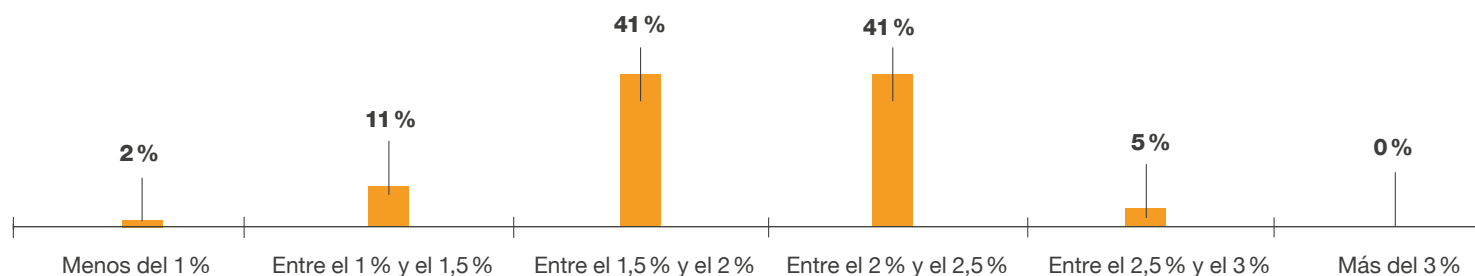
Porcentaje de
respuestas obtenidas
100 | 87,72 %

Indicadores de tendencia



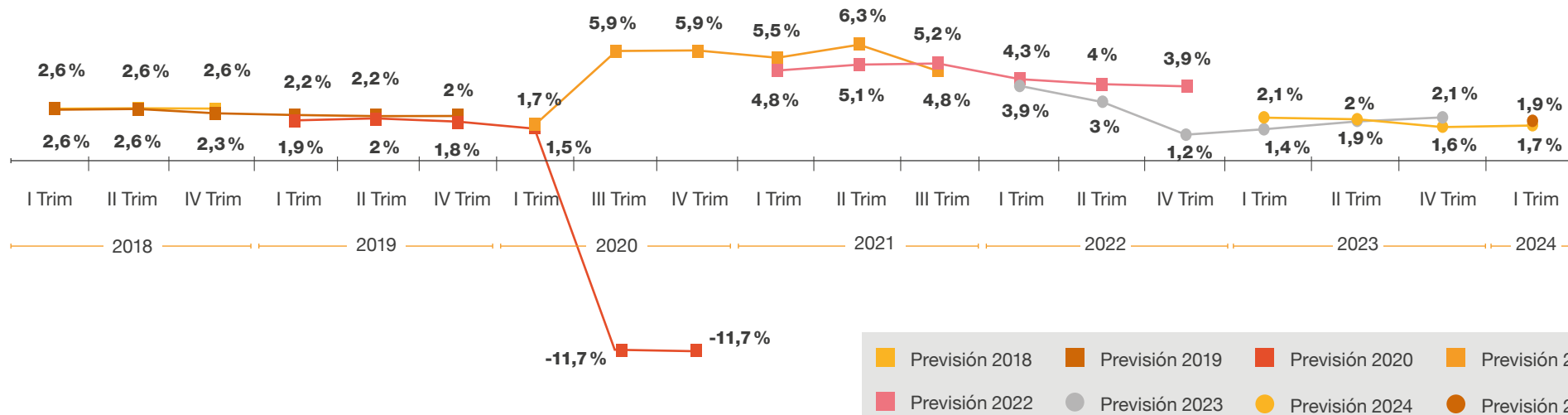
Consenso

I 2024



Evolución del crecimiento medio

— medianas de los datos obtenidos —



Pregunta 5

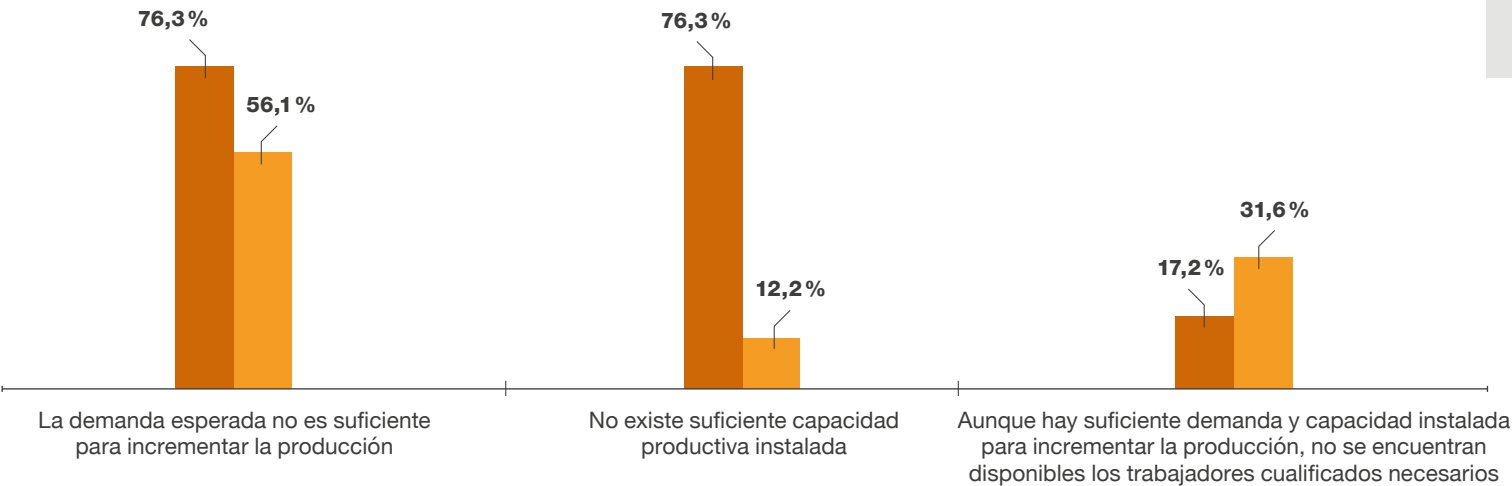
¿Por qué su empresa no produce más de lo que actualmente produce? O, si usted no es empresario, ¿por qué cree que el PIB de la economía española no crece más?

Indicadores de tendencia ↔ ↓ ↑

Porcentaje de
respuestas obtenidas
98 | 85,96 %

Consenso

- IV 2023
- I 2024



Pregunta 6

¿Cómo valora usted la situación económico-financiera de las familias –ahorro, endeudamiento, riqueza, rentas salariales y no salariales...–?

Porcentaje de
respuestas obtenidas
100 | 87,72 %

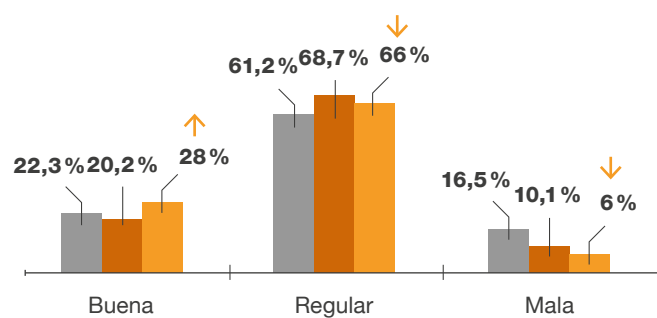
Indicadores de tendencia



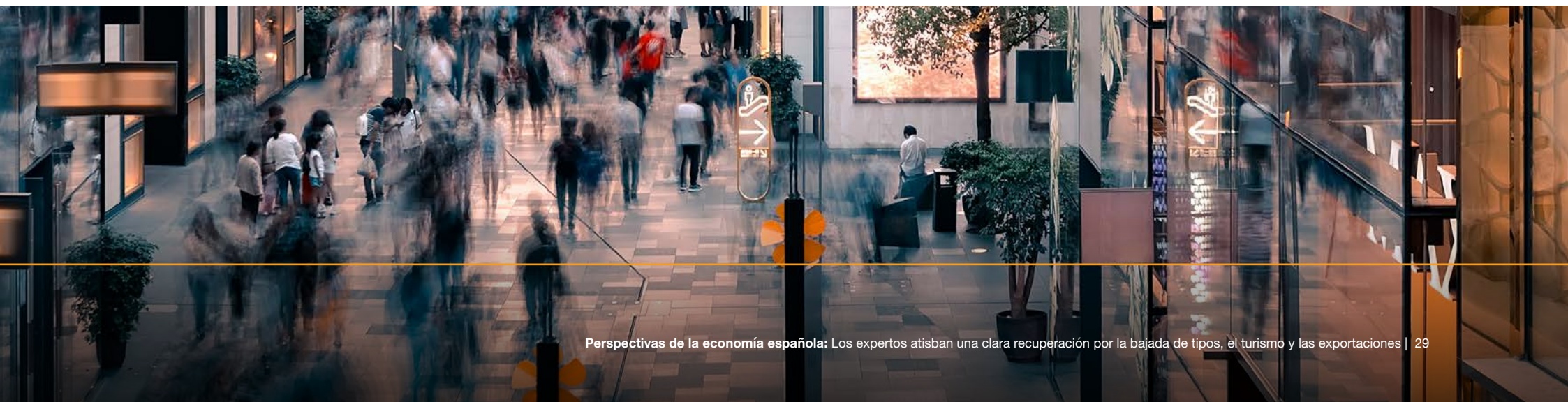
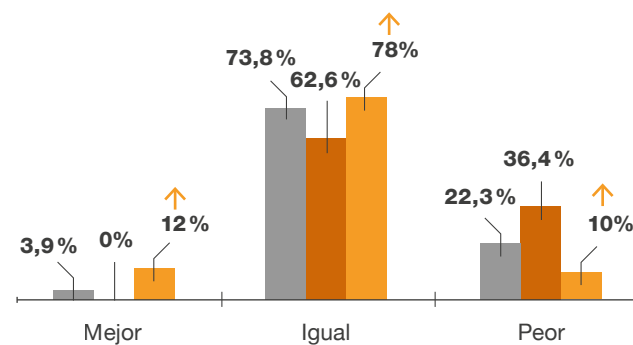
Consenso

■ II 2023
■ IV 2023
■ I 2024

Trimestre actual



Trimestre próximo



Pregunta 7

En función de lo considerado en la pregunta anterior y de otros factores que usted juzgue determinantes –p.e., tipos de interés–, ¿cómo piensa que evolucionará la demanda de las familias en los próximos seis meses?

Indicadores de tendencia

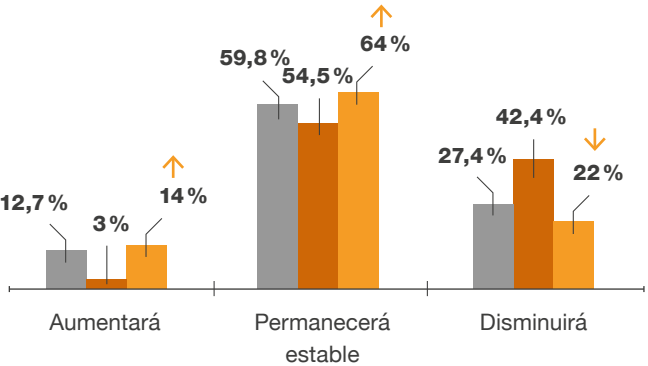


Porcentaje de respuestas obtenidas
100 | 87,72 %

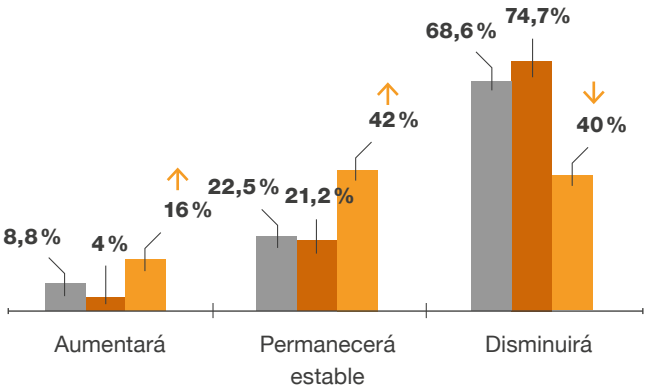
Consenso

- II 2023
- IV 2023
- I 2024

De consumo



De vivienda



Pregunta 8

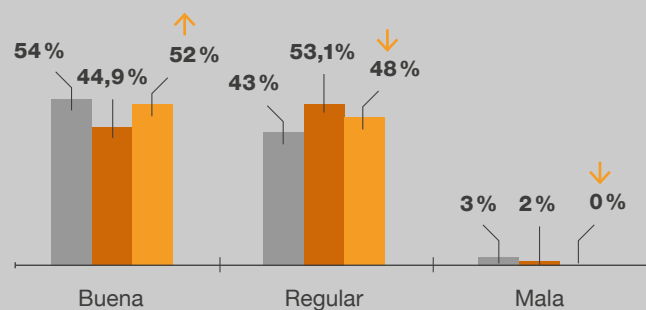
¿Cómo valora usted la situación económico-financiera de las empresas –resultados, rentabilidad, endeudamiento...–?

Porcentaje de
respuestas obtenidas
100 | 87,72 %

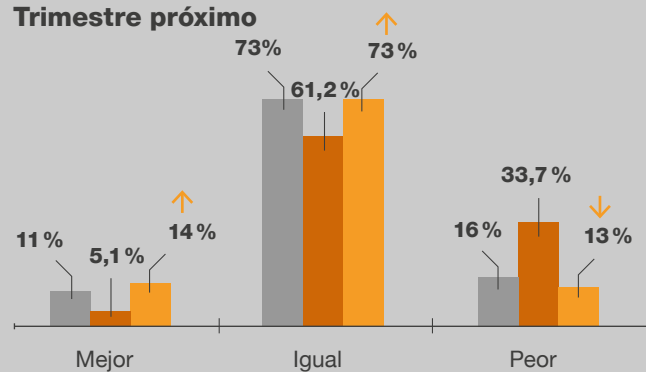
Indicadores de tendencia



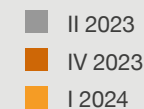
Trimestre actual



Trimestre próximo



Consenso



Pregunta 9

¿Cómo cree usted que son/serán los factores determinantes de las exportaciones de las empresas?

Porcentaje de
respuestas obtenidas
100 | 87,72 %

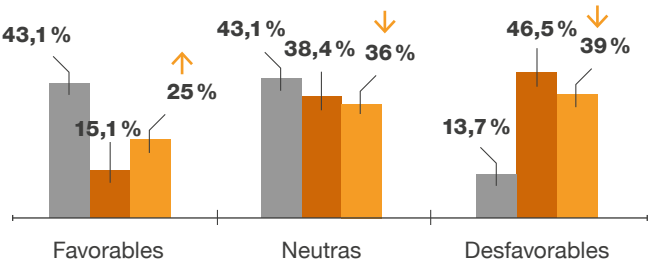
Indicadores de tendencia ↔ ↓ ↑

Consenso

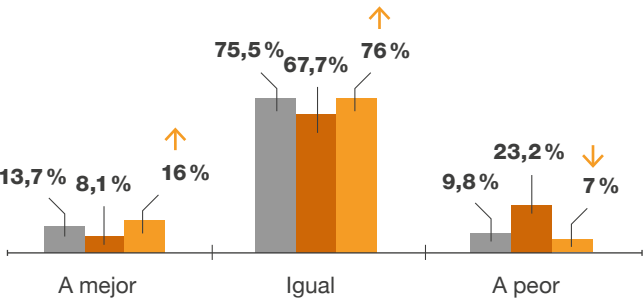
- II 2023
- IV 2023
- I 2024

Situación y perspectivas de los
mercados exteriores

Trimestre actual

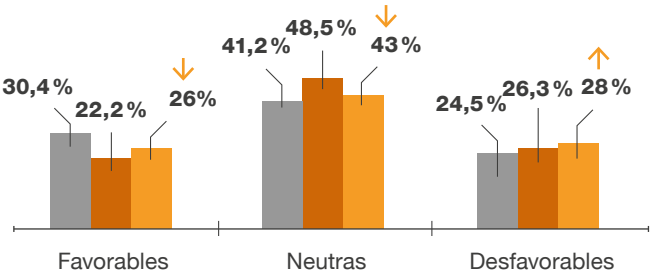


Trimestre próximo

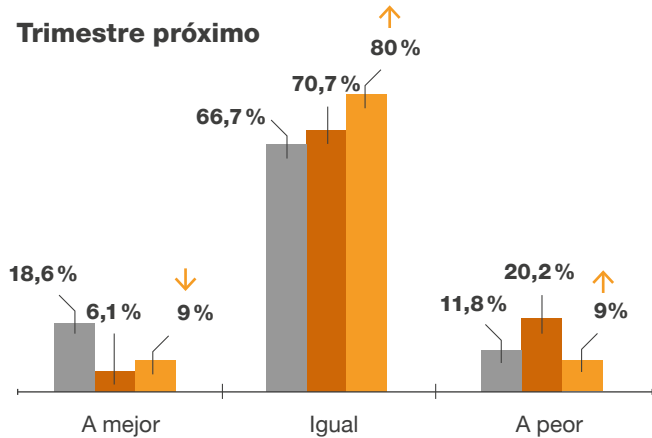


Condiciones de competitividad

Trimestre actual



Trimestre próximo



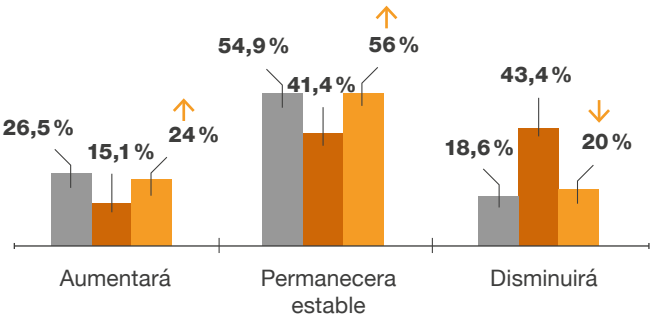
Pregunta 10

¿Cómo piensa que evolucionarán la inversión productiva, la exportación y la creación de empleo de las empresas en los próximos seis meses?

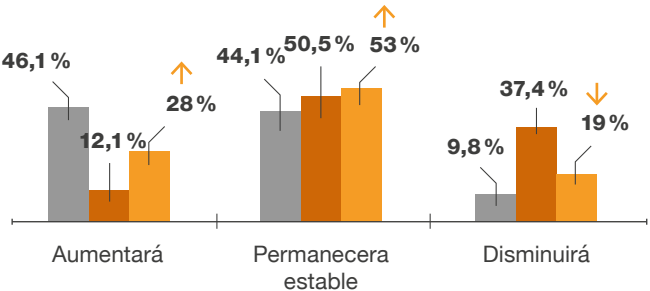
Porcentaje de respuestas obtenidas
100 | 87,72 %

Indicadores de tendencia ↔ ↓ ↑

Inversión productiva



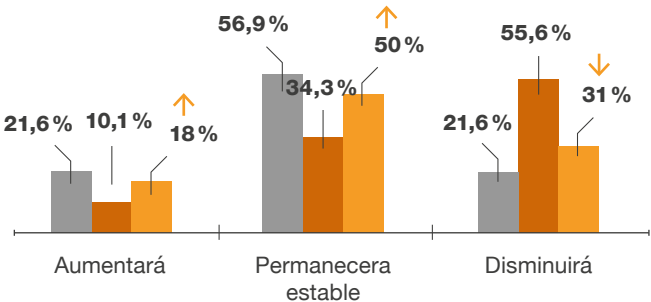
Exportación



Consenso

- II 2023
- IV 2023
- I 2024

Creación de empleo



Pregunta 11

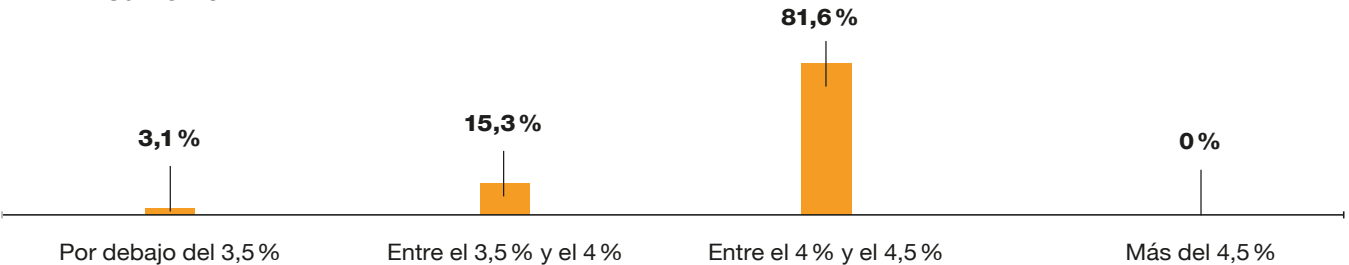
En estos momentos, el tipo de intervención del BCE está situado en el 4,5 %.
¿Dónde cree usted que se situará el tipo de interés en las siguientes fechas?

Porcentaje de
respuestas obtenidas
98 | 86,96 %

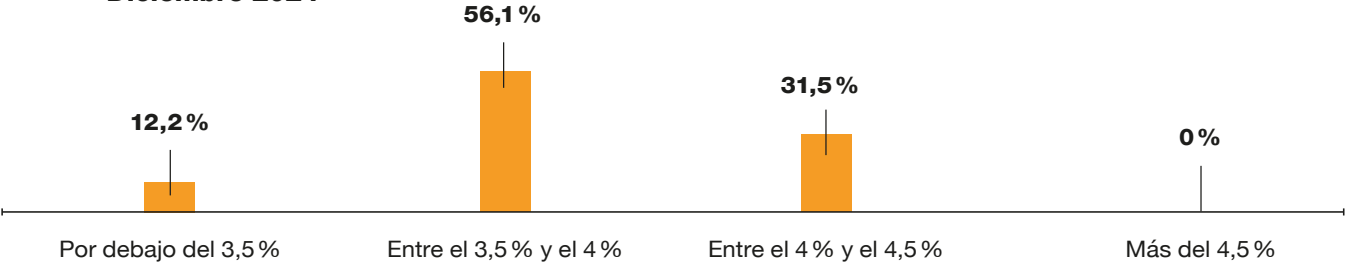
Consenso

I 2024

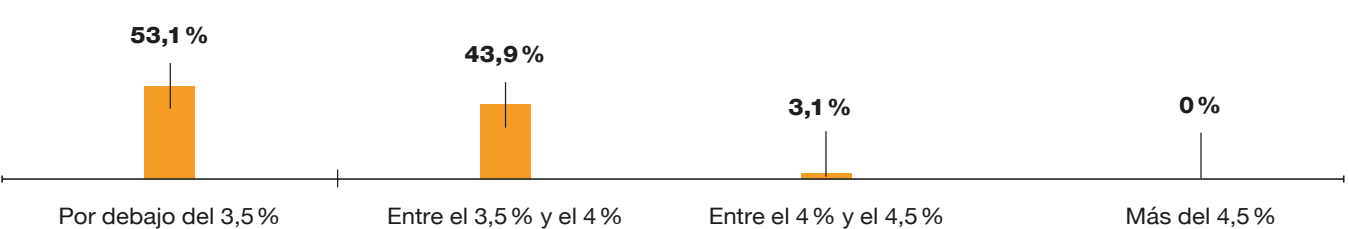
Junio 2024



Diciembre 2024



Junio 2025



Una de las bases de la futura mejoría económica es el esperado descenso de los tipos de interés, ahora situados en el 4,5 %. Cuando se pregunta por dónde creen que se situarán los tipos, la mayoría de los encuestados dibuja una caída paulatina de las tasas. Para junio de este año no auguran apenas cambios, (entre el 4 % y el 4,5 %), pero en diciembre creen, mayoritariamente, que estarán entre el 3,5 % y el 4 % y dentro de un año “por debajo del 3,5 %”.

Pregunta 12

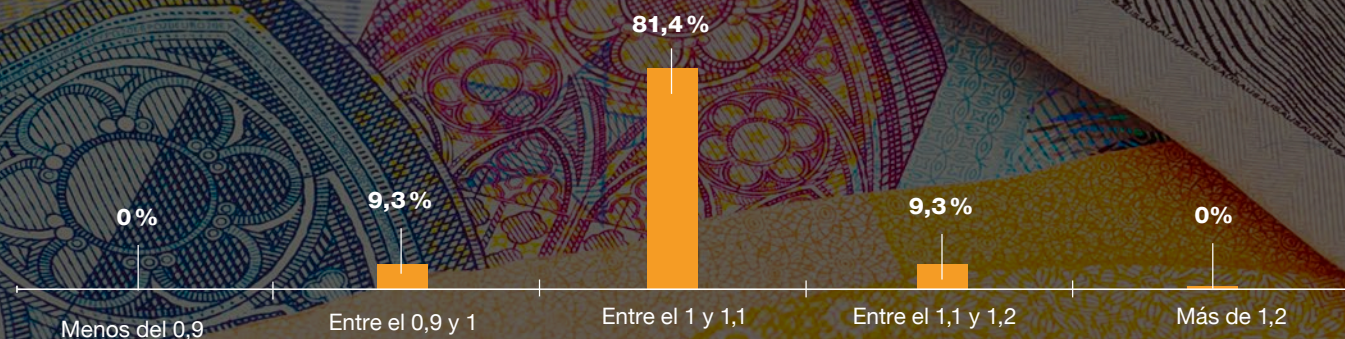
El pasado 19 de febrero de 2024 el euro cotizó a 1,08 dólares.
¿Cómo cree usted que cotizará en las siguientes fechas?

Porcentaje de
respuestas obtenidas
97 | 85,09 %

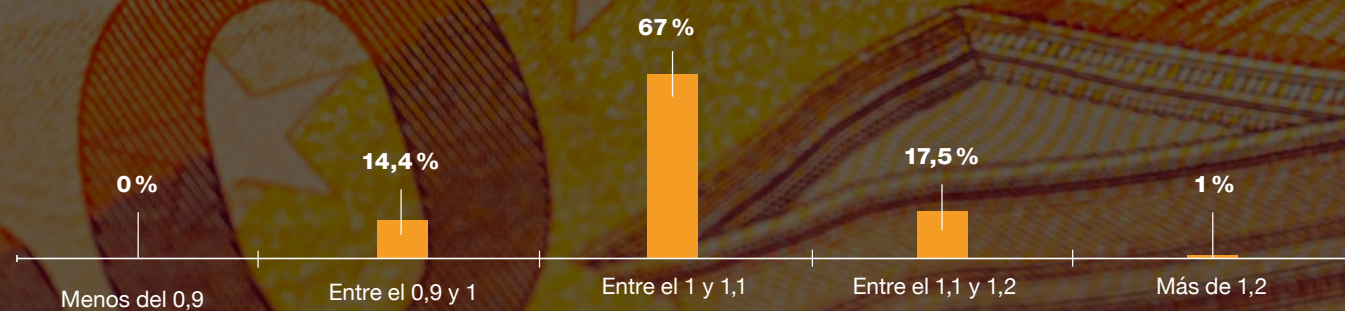
Consenso

■ I 2024

Junio 2024



Septiembre 2024



Pregunta 13

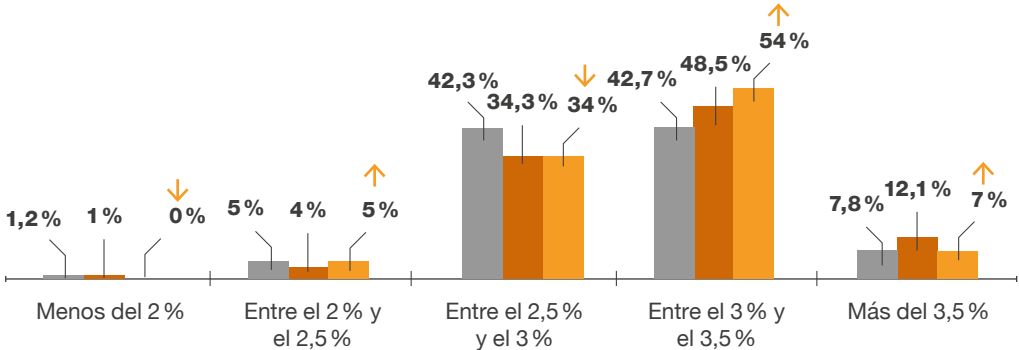
El IPC adelantado correspondiente a enero de 2024 fue del 3,4%.
¿En qué cifras cree usted que se situará en las siguientes fechas?

Indicadores de tendencia



Porcentaje de
respuestas obtenidas
100 | 87,72 %

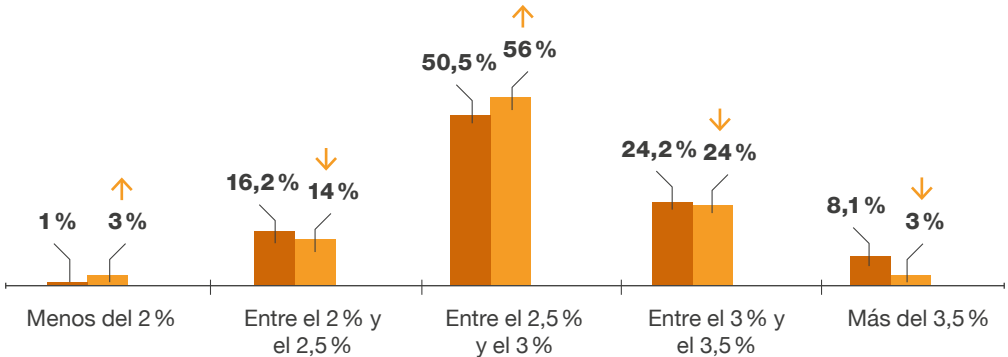
Junio 2024



Consenso

- II 2023
- IV 2023
- I 2024

Diciembre 2024

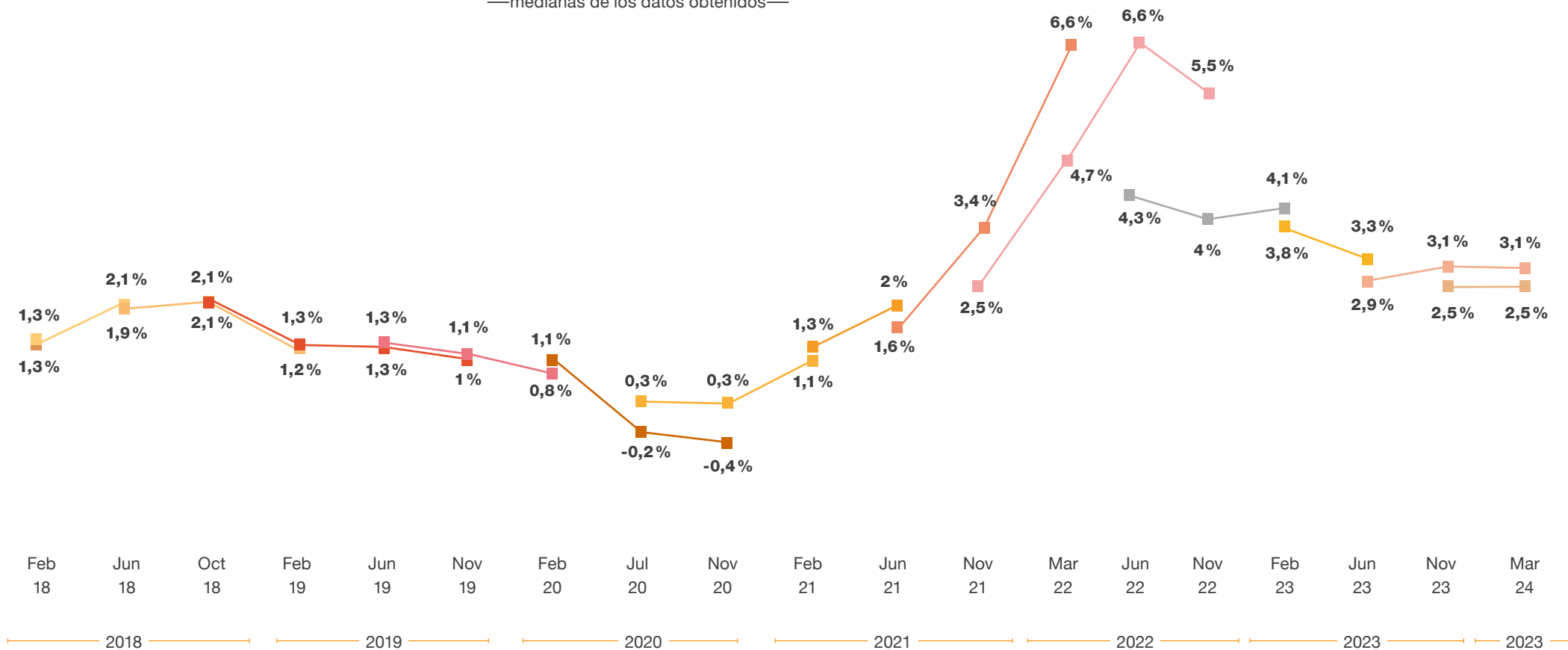


Consenso

- IV 2023
- I 2024

Evolución de la inflación

—medianas de los datos obtenidos—



Consenso

Junio 2018	Diciembre 2018	Junio 2019	Diciembre 2019	Junio 2020	Diciembre 2020	Junio 2021
Diciembre 2021	Junio 2022	Diciembre 2022	Junio 2023	Diciembre 2023	Junio 2024	Diciembre 2024

Pregunta 14

Vista la evolución de la inflación, ¿qué política de precios seguirá su empresa/sector a lo largo de los próximos meses?

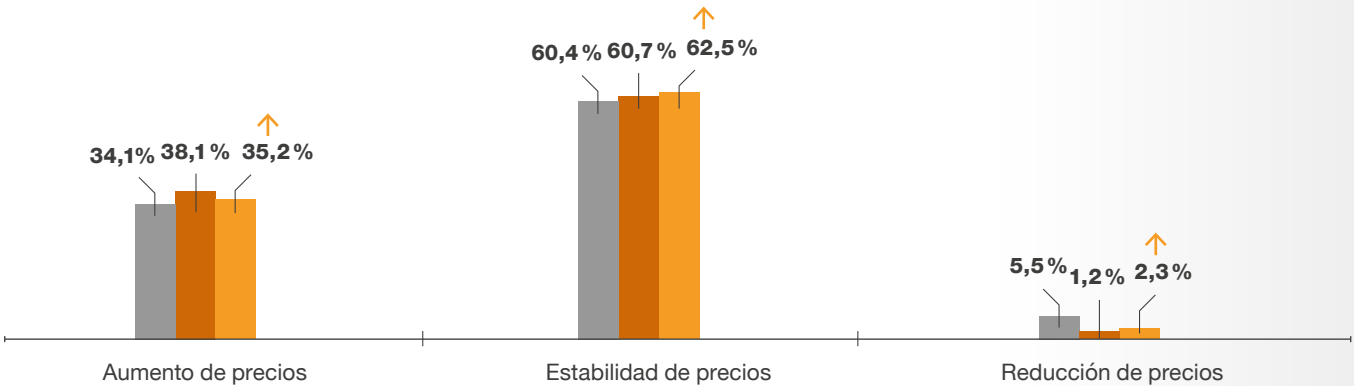
Indicadores de tendencia



Porcentaje de respuestas obtenidas
88 | 77,19 %

Consenso

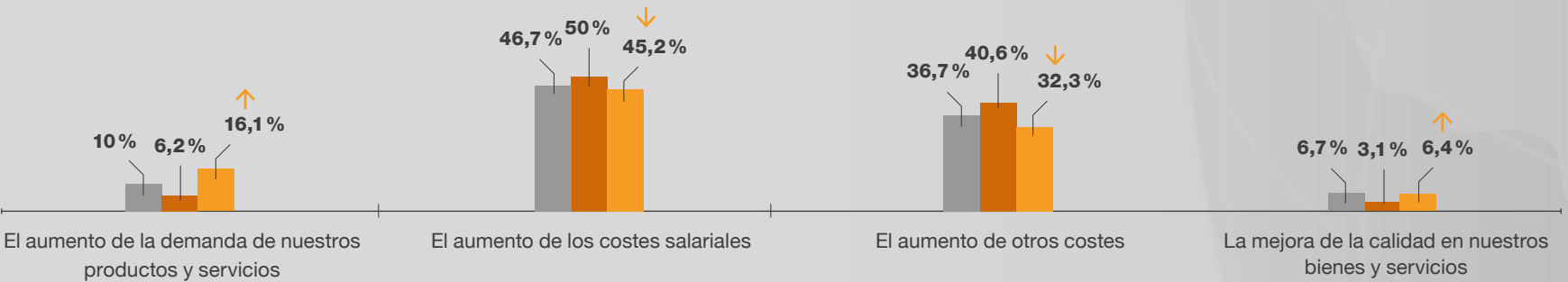
- II 2023
- IV 2023
- I 2024



Pregunta 15

Si ha contestado aumento de precios ¿cuál es la causa principal?

Porcentaje de respuestas obtenidas
31 | 27,19 %



Pregunta 16

Si ha contestado estabilidad o reducción de precios, ¿cuál es la causa principal?

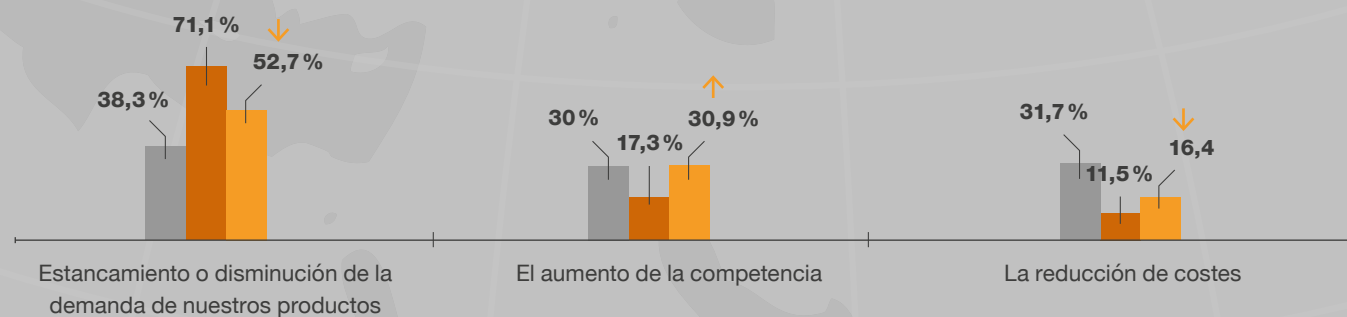
Porcentaje de
respuestas obtenidas
55 | 48,25 %

Indicadores de tendencia



Consenso

■ I 2023
■ II 2023
■ IV 2023



Panelistas

Borja Agüero
Cantabria Labs

Natalia Aguirre
Renta 4

José Antonio Álvarez Manso
Aptar

Manel Antelo
Universidade de Santiago de Compostela

Xosé Carlos Arias
Universidad de Vigo

Antonio Arnanz
Arcae

Manuel Artigot
Pierre & Vacances

Pedro Atienza
Universidad de Sevilla

Antonio Barroso
Teneo

Fernando Bendito
Ceaje

Francesc Boada
Grupo Menarini

José Emilio Boscá
Universidad de Valencia

Valentín Bote
Randstad Research

José Brito
Mapfre

Mikel Buesa
Universidad Complutense

Pedro Caldentey
Universidad de Loyola

Jorge Miguel Caminero
OCU

Marta Candela Fundación
Ibercaja

Diego Cano
Universidad Autónoma de Madrid.

Silvia Caparrón
ScytI Election Technologies

Álvaro Carrillo
Instituto Tecnológico Hotelero

Joan Cavallé
Caja Ingenieros

José Vicente Cebrián
AT_Biotechnology

Gracia Cicuendez
Cámara de Valencia

Francisco Manuel Colmenar
Rogusa

Carlos Concheso
Windar Renovables

Teresa-Clara Condom
Fira de Barcelona

Alicia Coronil Jónsson
Singular Bank

Maria Cruz
Anged

Juan Ramón Cuadrado
Universidad Camilo José Cela

Juncal Cuñado
Universidad de Navarra

Rafael De Arce Borda
Universidad Autónoma de Madrid

Ignacio de la Torre
Arcano

Juan De Lucio
Universidad de Alcalá

Juan Ignacio de Mesa
Santo Tomé

Alberto del Cid
Banco Inversis

Angel del Monte
Asociación de Propietarios de Espacios Comerciales (APRESCO)

Pablo Días de Rabago
IE University

Javier Díaz Giménez
IESE Business School

Jordi Esteve
PwC

Enric Fernández
CaixaBank

Jorge Galindo
Esade Center for Economic Policy - EsadeEcPol

Patricia García
Femxa

José García
Universidad Pompeu Fabra

Carme García
Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya

Pedro García-Ramos
Ideas y Proyectos

Fernando Gil
BSH Electrodomésticos

Jordi Gil Balaguero
Sorigué

Víctor Gonzalo
Economica Consortia

Ángel Hermosilla
Colegio de Economistas de Cataluña

Jesús Hernández
Fonce

Pablo Hernández
Banco Sabadell

Alfonso Hidalgo de Calcerrada
UNESID (Union de Empresas Siderúrgicas)

Julio Ibáñez
Grupo Social ONCE

Miquel Illa i Mas
Penguin Random House Grupo Editorial

Eva Ivars
Alain Afflelou

Rafael Laso
Fineinver

Laureano Lázaro
Fundicot

Jesús Lizcano
Universidad Autónoma de Madrid

Josep Lladós
Universidad Oberta de Cataluña

Valeriano López
Chocolates Valor

Arianne López
Panama Jack

María Marín
Gategroup

Luis Carlos Martínez Frías
Economista

Ramón Martínez
Grupo Cidacos

Luis Martínez
NH Hotel Group

Monica Melle Hernández
Universidad Complutense de Madrid

Antonio Merino
Repsol

Ana Cristina Mingorance
Universidad CEU San Pablo

Ricardo Miralles
Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana

Rafael Morales-Arce
Real Academia de Doctores de España

Javier Morillas
Centro de Economía Política y Regulación (Universidad CEU San Pablo)

Félix Fernando Muñoz
Universidad Autónoma de Madrid

Pablo Negre
Clasol Frutas y Verduras

Vicente Pallardó
Instituto de Economía Internacional (Universidad de Valencia)

Rafael Pampillón
IE University

Miguel Perdiguer
Pensium

Edita Pereria
CEO

Javier Perez
Banco de España

Julián Pérez
Ceprede

Cristóbal José Pérez Znunino Roura
Cevasa

Jaime Pfretzschner
Phone House

José Ramón Pin
IESE Business School

Ignacio Ponce
Insudpharma

María del Pilar Poncela
Universidad Autónoma de Madrid

Jordi Pons
Universitat de Barcelona

Montserrat Pons
BASF

Aleix Pons
Fundación Cotec para la Innovación

Antonio Prado
Universidad de La Coruña

Jordi Prat
Miquel y Costas & Miquel

Sergio Puerto
Embajada Países Bajos

Javier Quesada
Ivie

Francisco Quintanilla
ING

Elías Ramos
Novus Innovación Digital

Antonio Ramos
Universidad Pontificia Comillas

Ignacio Ribas
Menarini Diagnóstico

Laura Ros Verhoeven
Volkswagen Group España Distribución

Juan Sainz
Informa D&B

Ángel Sánchez
ONCE

Blanca Sánchez-Robles
UNED

Javier Sarrado
Savills España

Miguel Sebastián
Universidad Complutense de Madrid

Xavier Segura Porta
Tracis, Proyectos Económicos y Financieros

Eva Senra
Universidad de Alcalá

Simón Sosvilla
Universidad Complutense de Madrid

Federico Steinberg
Instituto Elcano

Fernando Tomé
Universidad Nebrija

Salvador Torres
Exec Avenua

Manuel Valero
Cámara de Comercio de España

Miguel Ángel Vázquez
Unespa

Carlos Victoria
Consultor Independiente / Profesor (UCM/Icade)

Ferran Vivancos
Eva Localisation

Gemma Yebra
Universidad Complutense de Madrid

Fernando María Zárraga
Parque Científico de la Universidad de Valencia



El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 151 países con más de 364.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2024 PricewaterhouseCoopers, S.L. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la firma miembro española y, en ocasiones, puede referirse a la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente. Consulta www.pwc.com/structure para obtener más detalles.