

Programa Women to Watch

Iniciativa de PwC para ayudar a
mujeres directivas a convertirse
en consejeras

Edición 2021





Mujeres en Consejos de Administración: Por qué mirar al norte

Cuando en 2003 Noruega aprobó una ley que obligaba a las compañías cotizadas a contar con un 40% de mujeres en sus Consejos de Administración, ya se podía atisbar el cambio que estamos experimentando. Hoy la presencia de mujeres en la alta dirección y en los órganos de Gobierno de las compañías es un movimiento imparable del que España no es ajena y que ya está dando algunos resultados. Mientras que países como Alemania, Francia, Italia, Holanda o Austria han seguido la estela de Noruega y han optado por obligar a las empresas a contar con un porcentaje de mujeres en sus consejos, España prefiere recomendar, incentivar o impulsar. Normas tan relevantes como la Ley de Sociedades de Capital o el Código de Buen Gobierno recomiendan a las compañías cotizadas que aumenten la representación de mujeres en sus consejos y mejoren en términos de diversidad.

La CNMV acaba de reforzar esta recomendación ampliando hasta el 40% el porcentaje de mujeres que debería incluir el máximo órgano de gobierno de una empresa cotizada. En la actualización del Código de Buen Gobierno de junio de 2020, el regulador sube esta cifra tras constatar que la mayoría de las empresas no ha llegado al 30% en 2020, tal y como este documento recomendaba

cuando fue publicado por primera vez en 2015. A finales de 2019 solo el 23,7% de las empresas cotizadas llegaba al 30% y solo 15 empresas del IBEX 35 superan este umbral. Estos datos ponen de manifiesto que avanzamos en la dirección correcta, pero a un ritmo más lento que los países de nuestro entorno.

Queda mucho por hacer, pero el cambio está en marcha y no cabe duda de que pronto veremos resultados. Es el momento de prepararse para liderar una verdadera transformación que equipare a España con los países más avanzados en materia de diversidad en las empresas y, en concreto, en los Consejos de Administración. Queda mucho por hacer, pero el cambio está en marcha y no cabe duda que pronto veremos resultados cuantitativos.

Queda mucho por hacer, pero el cambio está en marcha y no cabe duda que pronto veremos resultados cuantitativos.

PwC impulsa la diversidad en las empresas españolas

Las compañías que quieren competir con éxito en el nuevo entorno tienen que ser capaces de **atraer y retener el mejor talento**. Por ello, las empresas españolas más avanzadas se están sumando al cambio y están demandando talento femenino para incorporar a sus Consejos de Administración.

En PwC, convencidos del valor de la diversidad y del talento femenino, queremos contribuir a que las empresas lo encuentren y, al mismo tiempo, queremos ayudar a directivas de primer nivel con ambición y ganas de crecer profesionalmente a contar con los conocimientos y las habilidades necesarias para convertirse en consejeras.

PwC pone en marcha la Edición 2021 del programa *Women to Watch*, iniciativa cuyo objetivo es apoyar a mujeres directivas para que desarrollen su potencial y se incorporen a Consejos de Administración de compañías de primer orden. Queremos ayudar a profesionales motivadas, capacitadas y dispuestas a liderar el cambio.

Women to Watch aporta a las mujeres directivas los elementos que necesitan para dar el salto a los Consejos con la seguridad de que han elegido la opción adecuada. Por ello, el primer paso es ayudar a las profesionales a contar con un **plan personalizado** que se adapte a sus potencialidades y que les permita gestionar tanto sus conocimientos como sus redes de contactos. Además, el programa pone el acento en el acceso a **contenidos novedosos y actualizados** con el fin de dotar a las directivas participantes de recursos de primer nivel.

Las empresas españolas más avanzadas se están sumando al cambio y están demandando talento femenino para incorporar a sus Consejos de Administración.



Programa integral para profesionales con alto potencial

La iniciativa tiene **cuatro** ámbitos de actuación: Formación, Desarrollo Personal, *Mentoring* y *Networking*. Creemos que se trata de cuatro variables necesarias para reforzar el potencial de las mujeres a la hora de emprender el camino hacia los Consejos de Administración.



Formación

Para convertirse en consejeras es preciso prepararse y contar con conocimientos actualizados sobre tareas y responsabilidades que no siempre son sencillas de entender o asumir. En un contexto cada día más complejo, es imprescindible entender correctamente los mecanismos del gobierno corporativo, así como manejar herramientas avanzadas.

En PwC entendemos la formación desde una perspectiva innovadora que aporte a la futura consejera conocimientos realmente útiles para afrontar con éxito su incorporación a un Consejo. Por ello, los contenidos se centran en ámbitos como el estado del arte del Gobierno Corporativo, el entorno digital del consejero, las novedades legislativas, las habilidades de comunicación o la gestión de riesgos, entre otros temas clave.

El módulo formativo se estructura en seis sesiones de tres horas de duración que se impartirán en Torre PwC. Las ponencias correrán a cargo de expertos de PwC, así como de consejeros de primer nivel y otros especialistas de reconocido prestigio que aportan directamente su visión y su experiencia.



Desarrollo personal

Para recorrer el camino hacia un Consejo también es necesario hacer una reflexión personal individual y proyectarse hacia el futuro. Por eso el programa incluye también sesiones con expertos que ayudan a las participantes a definir su estrategia de desarrollo personal, diseñar su plan de actuación, mejorar sus habilidades de comunicación persuasiva o trabajar su marca personal, entre otras habilidades.



Mentoring

Desarrollar el potencial como consejeras requiere un proceso de aprendizaje estructurado, pero también compartir vivencias y conocimientos con profesionales que aporten su visión, su experiencia y su *know-how*.

Trabajar junto a consejeros a lo largo de todo el programa, compartir experiencias de manera personalizada y dialogar de manera continua permite a las directivas conocer a fondo tanto sus potencialidades como sus prioridades, así como elaborar un plan de acción propio, realista y alineado con su estrategia para acceder a Consejos. Al mismo tiempo, el programa de *mentoring* sirve para generar vínculos duraderos entre mentor y mentee que ayudarán a ambos a reforzar su desarrollo personal y profesional.

A cada una de las participantes se le asigna una mentora que desarrolla su labor de manera estructurada y siguiendo una metodología testada que permite alcanzar los objetivos fijados en su propio plan de acción personal.



Networking

El mundo empresarial es complejo y heterogéneo, por lo que es clave establecer espacios de encuentro para que empresas, directivos, consejeros y mujeres pre-consejeras puedan compartir conocimientos y puntos de vista.

Estamos convencidos de que generar y reforzar redes profesionales permite optar a oportunidades interesantes, conocer de primera mano experiencias sugestivas y, en suma, generar sinergias.

Para construir estas redes, el programa incluye eventos y encuentros restringidos, así como la puesta en marcha de un club alumni que mantenga los vínculos a largo plazo y aporte continuidad al programa.

El objetivo es apoyar a mujeres que están desempeñando un puesto de alta dirección en su empresa para que desarrollen su potencial y se incorporen a Consejos de Administración de compañías de primer orden.

A quién va dirigido

El programa está diseñado para ayudar a directivas de empresas relevantes que van a formar parte de Consejos de Administración a corto o medio plazo. Cada edición se configura con un grupo de 40 mujeres altamente preparadas que han decidido dar el salto a los Consejos y están convencidas de que es un ámbito en el que tienen mucho que aportar.

La participación en *Women to Watch* es por invitación personal e intransferible de PwC. El grupo de las 40 directivas que cada año acceden a esta iniciativa se constituye en julio tras un proceso de selección en el que se tienen en cuenta variables como el perfil profesional, la experiencia, la actitud y las motivaciones, tanto para hacer este programa como para convertirse en consejeras.

Los criterios para identificar candidatas que formen parte de Women to Watch son los siguientes:

Perfil profesional:

- Ser CEO o directora general de una compañía con facturación superior a 250 millones de euros.
- Ser C-Suite, ocupando una dirección general o funcional de primer nivel en una compañía con una facturación superior a 1.000 millones de euros.
- Pertenecer al comité ejecutivo de su organización o reportar al CEO.
- Tener experiencia directiva de, al menos, 15 años.

Además, se valora:

- Tener responsabilidad sobre cuenta de resultados (de un área o negocio relevante).
- Tener experiencia internacional (haber trabajado fuera de España o haber tenido responsabilidad sobre un país o área).
- Tener responsabilidad directa o indirecta sobre equipos numerosos (más de 100 profesionales).

Por último, también se valora especialmente que las candidatas tengan actitud positiva, ganas de trabajar activamente para entrar en un Consejo, compromiso con el programa y capacidad para formar parte de un grupo de profesionales convencidas de que es preciso generar redes para aumentar el número de mujeres en los órganos de gobierno de las empresas.

Con todos estos criterios y a partir de un análisis tanto de los perfiles como de las motivaciones de las candidatas, un comité de PwC selecciona el grupo de participantes teniendo en cuenta que el grupo final debe ser diverso en términos de funciones, sectores y áreas geográficas, así como el hecho de que solo puede haber una directiva por compañía en cada edición.

Dónde y cuándo

La Edición 2021 del programa se desarrollará entre octubre de 2020 y junio de 2021 en las oficinas de PwC en Madrid (Torre PwC, Paseo de la Castellana, 259 B). Los módulos se articulan en sesiones de cuatro horas de duración en sesión de tarde. Al término de cada sesión se celebrará un encuentro de *networking*.

Calendario de sesiones (17:00-21:00 h)





Contacto

Para ampliar información o formalizar la participación en el programa, puedes hablar con tu contacto en PwC o con Isabel Blanco:



915 685 056



womentowatch@es.pwc.com



El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 276.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2020 PricewaterhouseCoopers, S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers, S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.