



closingap



Índice ClosinGap

Midiendo la brecha de género
en España y cuantificando su
impacto económico

VI Edición Avanzando hacia la paridad de género

Febrero 2026

Saludo de Marieta Jiménez



Hablar de igualdad hoy es, más que nunca, hablar de futuro. De la capacidad de nuestra economía y de nuestra sociedad para aprovechar todo su talento, crecer de forma sostenible y responder a los retos que tenemos por delante. Con esta nueva edición del Índice ClosinGap volvemos a poner los datos al servicio de esa conversación imprescindible.

El Índice ClosinGap nos ofrece una lectura rigurosa y transparente de cómo avanza la paridad de género en España a través de cinco ámbitos clave que inciden directamente en el desarrollo personal, profesional y económico del país. En esta edición, los resultados muestran una mejora moderada que nos acerca, aunque ligeramente, al objetivo de la paridad. Un avance que se apoya, principalmente, en la evolución positiva del empleo femenino, una señal alentadora que confirma que el cambio es posible cuando se actúa con decisión.

Este progreso convive, sin embargo, con desafíos que no podemos ignorar. Persisten brechas en ámbitos como la conciliación, la digitalización o la elección de estudios STEM, y algunas variables incluso muestran retrocesos puntuales. Lejos de desanimarnos, estos datos refuerzan el valor del Índice como herramienta para identificar dónde debemos concentrar nuestros esfuerzos y cómo acelerar el impacto de nuestras decisiones.

La perspectiva acumulada de los últimos años es clara: al ritmo actual, España necesitaría aún 36 años para cerrar la brecha de género. Un horizonte que nos invita a reflexionar, pero sobre todo a actuar. Porque la desigualdad no es solo una cuestión social; es también una cuestión económica. Hoy, las mujeres representan más de la mitad de la población en edad de trabajar, pero su contribución al PIB sigue muy por debajo de ese peso demográfico.

Cerrar las brechas de género supondría una oportunidad histórica para nuestro país: un impacto potencial de más de 271.000 millones de euros en la economía y la incorporación de millones de empleos femeninos equivalentes a tiempo completo. La igualdad no es un coste; es una palanca de crecimiento, competitividad y prosperidad compartida.

Este convencimiento es el que une a las 14 empresas que formamos ClosinGap. Desde sectores diversos, pero con una visión común, trabajamos para situar la igualdad de oportunidades en el centro de la agenda económica y empresarial, aportando datos, promoviendo el diálogo y contribuyendo a un cambio real y medible.

Sabemos que el camino no es inmediato, pero también sabemos que vamos en la dirección correcta. Cada avance cuenta. Cada decisión suma. Y cada año que medimos, analizamos y actuamos, estamos más cerca de construir una sociedad más justa, más inclusiva y mejor preparada para el futuro.

Gracias por formar parte de este compromiso compartido.

Marieta Jiménez
Presidenta de ClosinGap

Saludo de Manuel Martín Espada

Medir con rigor es el primer paso para transformar la realidad. La sexta edición de este índice que mide la brecha de género, una herramienta que hemos desarrollado y que se ha convertido en fundamental para analizar la evolución de la brecha de género en España y construir una economía más inclusiva en la que las mujeres tengan un papel protagonista, pone de manifiesto una realidad incontestable: avanzar en igualdad no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también permite aprovechar mejor el talento y fortalecer la resiliencia y la competitividad de nuestro tejido social y empresarial.

Aunque llevamos cuatro años mejorando en paridad de género, aún queda mucho trabajo por hacer. El Índice ClosinGap, que entiende el 100% como igualdad plena, se sitúa en esta edición en el 65,9%, por lo que aún queda un 34,1% de brecha de género por cerrar. La mejora de apenas 0,2 puntos porcentuales en 2025 sigue siendo insuficiente ya que, a este ritmo, la igualdad efectiva no se alcanzaría hasta dentro de 36 años. Esto no debe llevarnos al desaliento sino ser un acicate para seguir trabajando. En clave económica, el coste de oportunidad de la brecha de género en España es de 271.159 millones de euros, lo que equivale al 17% del Producto Interior Bruto (PIB).

Una noticia positiva de esta edición del informe es el avance hacia la paridad en el ámbito del empleo. Sin embargo, sigue habiendo grandes desafíos en el ámbito de la educación —donde la brecha de género ha empeorado ligeramente por la menor presencia de mujeres en carreras STEM— y en el de la conciliación —donde los avances siguen siendo muy lentos y aún queda un 55,8% de brecha de género por cerrar—.

En un contexto económico global marcado por la incertidumbre y por la irrupción de la Inteligencia Arti-

ficial, las compañías que se comprometan de forma efectiva con la igualdad pueden lograr ventajas claras, ya que contarán con profesionales más preparados, dispondrán de perfiles multidisciplinares, tendrán equipos más creativos y tomarán mejores decisiones. Para aquellas empresas que realmente consideran a las personas como su principal activo —como debería ser en todas—, promover la igualdad no es simplemente una opción, sino una responsabilidad ineludible y estratégica.

Somos conscientes de que los grandes cambios llegan trabajando juntos. Como decía al principio, medir y cuantificar económicamente la desigualdad de género es fundamental para crear políticas públicas más eficientes, distribuir los recursos de manera más acertada y avanzar hacia una sociedad más justa. Desde PwC seguiremos contribuyendo con nuestro conocimiento y capacidades con iniciativas como esta. No podemos permitirnos esperar 36 años para eliminar la brecha de género en España.

Manuel Martín Espada
Socio responsable de Mercados de PwC España



01

Resumen Ejecutivo

Edición 2025
Evolución del Índice



02

Índice ClosinGap

Un indicador para medir la paridad
de género en España
Composición del Índice ClosinGap
Metodología y construcción
Principales resultados
y evolución



03

Impacto económico

¿Cómo impacta la brecha de género
en la economía?
Metodología para el cálculo
Principales resultados



01

Resumen ejecutivo

1.1

Edición 2025

ÍNDICE CLOSINGAP 2025

En sus esfuerzos por impulsar la transformación social desde el ámbito empresarial en materia de economía y mujer, ClosinGap ha desarrollado el **Índice ClosinGap**: un indicador que permite analizar los avances hacia la paridad de género en 5 grandes categorías críticas compuestas por un total de 28 variables claves en el desarrollo personal y profesional de una sociedad.

Los resultados muestran que el **índice de paridad de género ha mejorado ligeramente respecto al año pasado, principalmente por una reducción relevante de la brecha en el empleo**. En concreto:

- El **indicador de empleo** ha mantenido una **tendencia positiva** durante todos estos años, y en el último ejercicio ha registrado un avance relevante gracias a la evolución positiva de la mayoría de las variables (excepto el porcentaje de empleos precarios y la duración de la carrera laboral), **destacando especialmente la reducción de la brecha en posiciones de**

liderazgo en la Administración General del Estado.

- El **indicador de educación**, pese a reflejar una posición favorable de las mujeres en la tasa de educación terciaria, el abandono escolar y la formación continua de adultos —con la paridad alcanzada—, el indicador se ha visto ligeramente reducido por el **incremento en la brecha relativa a la presencia de hombres y mujeres en la educación terciaria en áreas STEM**.
- La **categoría de conciliación** tras mejorar de forma consecutiva desde la pandemia y recuperar los niveles prepandemia el año pasado, en 2025 muestra un pequeño retroceso debido al **aumento de la brecha en tiempo libre**.
- El **indicador de salud** ha mejorado ligeramente, mientras que el de **digitalización** se ha mantenido en los mismos niveles que en 2024.

Teniendo en cuenta la evolución de los últimos años, se estima que quedarían **36 años para cerrar la brecha de género en España**.



IMPACTO ECONÓMICO

Todas las brechas de género incorporadas en el Índice ClosinGap afectan de forma directa o indirecta al PIB a través del mercado laboral.

En este sentido, la **menor tasa de empleo y actividad de las mujeres en el mercado laboral**, el **menor número de horas trabajadas** debido a la mayor parcialidad y presencia de mujeres en sectores con **menor productividad** impactan de forma directa en el PIB.

Como consecuencia de estas brechas, mientras que las mujeres en España representaron el **51,4%** de la población en edad de trabajar en 2024, tan solo contribuyen a un **42,3% del PIB español** (igual medida que en 2023 y 2022).

¿Cuál sería el PIB asociado a cerrar las brechas de género para el año 2024?

- El coste de oportunidad de cerrar la brecha para la economía española es de **271.159 millones de euros**, equivalente a un **aumento del 17% del PIB de 2024** (ceteris paribus).
- El coste de oportunidad de cerrar la brecha en términos de empleo es de **2,9 millones de empleos** femeninos equivalentes a tiempo completo.
- Como actualización respecto al año anterior, la **tasa de actividad de las mujeres** se ha reducido ligeramente, mientras que la **tasa de empleo** se ha **incrementado**, así como la **productividad media**, aunque esta sigue siendo **menor**, en relación al género masculino.



1.2

Evolución del Índice

Figura 1. Principales resultados

Principales resultados					
El Índice ClosinGap se sitúa en el 65,9% por lo que queda un 34,1% de brecha de género por cerrar					
	Empleo	Educación	Conciliación	Salud y Bienestar	Digitalización
	69,9%	69,6%	44,2%	83,8%	75,1%

Conclusiones

- El Índice ClosinGap ha mejorado respecto a 2024 y se sitúa 0,2 puntos porcentuales más cerca de la paridad en 2025*.
- Este crecimiento del Índice proviene principalmente de la mejora en las variables de empleo.
- Al ritmo del periodo 2015-25, se necesitarán 36 años para alcanzar la paridad.

Puntos a destacar

- La brecha de empleo ha mejorado en 1,8 p.p este último año, gracias a una mayor equiparación de las mujeres en posiciones de liderazgo en la Administración General del Estado.
- En relación a la educación y la conciliación, la brecha se ha incrementado en 0,4 y 0,2 puntos porcentuales, debido a una ampliación de la brecha en estudio de carreras STEM y menor tiempo libre de las mujeres.

(*) El Índice ClosinGap contiene variables actualizadas al último año disponible, que no tiene por qué coincidir con el año 2025, ya que muchas de las fuentes no se encuentran disponibles para fechas tan recientes. En este sentido, 2024 fue el año más reciente en que los datos necesarios para el cálculo del impacto económico fueron publicados, razón por la que el impacto es para dicho año.



El PIB asociado a cerrar la brecha de género que existe actualmente en el mercado laboral (en participación, jornada y productividad) es de 271.159 millones de euros, lo que equivaldría a un **17% de incremento del PIB de 2024***

Figura 2. Descomposición del PIB

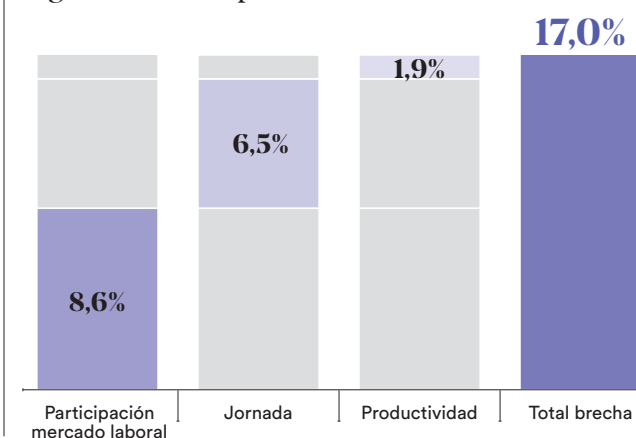


Figura 3. Evolución del Índice ClosinGap

Índice ClosinGap (crecimiento YoY)	2022	2023	2024	2025
	64,7 ↑ 2,2%	64,9 ↑ 0,3%	65,7 ↑ 0,8%	65,9 ↑ 0,3%
 Empleo	67,2	67,3	68,1	69,9
 Educación	71,1	69,9	69,9	69,6
 Conciliación	41,4	43,1	44,4	44,2
 Salud y Bienestar	84	83,9	83,7	83,8
 Digitalización	75	73,9	75,1	75,1

Conclusiones

En 2022, el indicador **mejoró** con respecto a años anteriores. **A nivel de categoría, todas mostraron una mejora** respecto a 2020 **excepto salud**, que mantuvo una tendencia decreciente.

Destacó la **mejora** de las mujeres en la sección de **digitalización**.

El indicador en 2023 **ha mejorado ligeramente** con respecto al año anterior. **A nivel de categoría, educación, salud y digitalización** muestran un **empeoramiento** respecto a 2022, mientras que el **empleo y la conciliación** muestran una **mejora**, especialmente esta última.

El Índice en 2024 ha mostrado una **mejora** respecto al año anterior. **A nivel de categoría, empleo, conciliación y digitalización** presentan avances significativos, especialmente conciliación. Por otro lado, **educación** se mantiene estable y **salud** continúa con una tendencia **decreciente**.

El Índice en 2025 ha mostrado una **ligera mejora** respecto al año anterior. La categoría de empleo ha presentado **avances significativos**, con un incremento de 1,8 p.p. que han compensado el **deterioro de las categorías de educación y conciliación**.



02

Índice ClosinGap



2.1

Un indicador para medir la paridad de género en España

En sus esfuerzos de medir y seguir la evolución de la paridad de género en España, ClosinGap ha desarrollado el **Índice ClosinGap: un indicador que permite analizar la evolución de 5 grandes categorías compuestas por un total de 28 variables clave en el desarrollo de la sociedad hacia la paridad de género.**

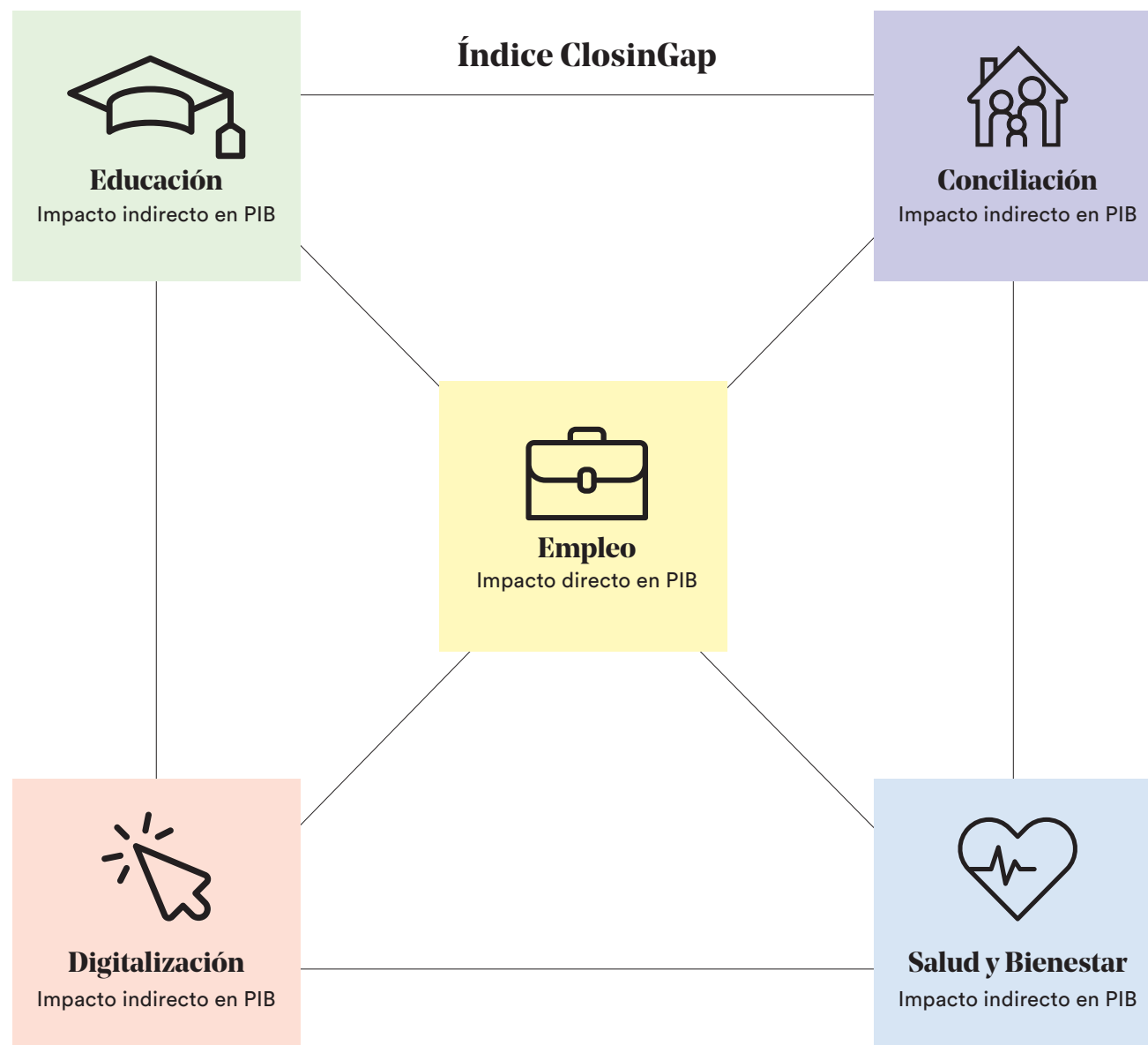
La categoría Empleo incluye gran parte de las variables que se utilizarán para el posterior cálculo de impacto económico de las brechas de género.



**El Índice ClosinGap cuantifica
la paridad de género en
5 categorías críticas**



Figura 4. Categorías que integran el Índice ClosinGap



2.2

Composición del Índice ClosinGap

- Las 5 categorías incorporadas en el Índice ClosinGap se construyen a partir de un total de 28 variables que miden las desigualdades más relevantes entre hombres y mujeres.
- Se han escogido aquellas variables más representativas de los distintos informes ClosinGap, además de otras variables adicionales que, a pesar de no estar presentes en los informes, no se han podido obviar debido a su relevancia: en todos los casos, se ha optado por obtener datos fiables provenientes de fuentes públicas con una periodicidad frecuente de actualización (principalmente anual).

Figura 5. Ejemplo ilustrativo de la composición del Índice ClosinGap
Ratio mujeres / hombres

Variable	Categoría	Índice ClosinGap
Variable 1	Empleo	
...		
...	Educación	
...		
...	Conciliación	
...		
...	Salud y bienestar	
...		
...	Digitalización	
Variable 28		



El Índice ClosinGap está compuesto por 5 grandes categorías y 28 variables

¿Cuál ha sido el criterio de selección de variables?



Relevancia

Datos representativos de lo que queremos medir



Fiabilidad

Datos de fuentes públicas



Actualización

Datos que se actualicen frecuentemente, principalmente de forma anual



Informes ClosinGap

Datos utilizados en los informes previos de ClosinGap





**Todas las variables
han sido actualizadas
respecto al año anterior**

Figura 6. Composición del Índice ClosinGap

Categoría	Variable	Descripción
 Empleo	Tasa de actividad	Ratio mujeres / hombres en la tasa de actividad
	Tasa de empleo	Ratio mujeres / hombres en la tasa de empleo
	Horas trabajadas	Ratio mujeres / hombres en las horas efectivas trabajadas
	Liderazgo en la empresa privada	Indicador compuesto de la ratio mujeres / hombres en los puestos de Presidente, Consejo de Administración, Alta Dirección y Direcciones Funcionales
	Liderazgo en la Administración General del Estado	Ratio mujeres / hombres en Órganos Superiores y Altos Cargos de la Administración General del Estado
	Empleo precario	Ratio hombres / mujeres en el porcentaje de empleos precarios
	Brecha salarial	Ratio mujeres / hombres en el salario por hora
	Duración carrera laboral	Ratio mujeres / hombres en la duración de la carrera laboral
	Brecha en las pensiones	Ratio mujeres / hombres en la pensión contributiva de jubilación
 Educación	Educación terciaria	Ratio mujeres / hombres en la tasa de educación terciaria
	Educación STEM	Ratio mujeres / hombres con educación terciaria en carreras STEM
	Abandono escolar	Ratio hombres / mujeres en la tasa de abandono escolar
	Formación continua de adultos	Ratio mujeres / hombres en la tasa de formación continua en adultos

Categoría	Variable	Descripción
 Conciliación	Trabajo no remunerado	Ratio hombres / mujeres en tiempo dedicado al trabajo no remunerado
	Inactivos por realizar labores del hogar	Ratio hombres / mujeres en el número de inactivos por realizar labores del hogar
	Tasa de parcialidad por razones de conciliación	Ratio hombres / mujeres que trabajan a jornada parcial por cuidar hijos y hogar
	Tiempo dedicado al ocio	Ratio mujeres / hombres en el tiempo libre dedicado al ocio
 Salud y bienestar	Años en buena salud respecto a la esperanza de vida	Ratio mujeres / hombres años en buena salud respecto a la esperanza de vida
	Salud percibida y calidad de vida	Ratio mujeres / hombres valoración positiva del estado de salud
	Problemas de salud	Ratio hombres / mujeres con casos de problemas de salud
	Riesgo de pobreza o exclusión social	Ratio hombres / mujeres en la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (Indicador AROPE)
 Digitalización	Habilidades de información	Ratio mujeres / hombres en las habilidades de información
	Habilidades de comunicación	Ratio mujeres / hombres en las habilidades de comunicación
	Habilidades de resolución de problemas	Ratio mujeres / hombres en las habilidades de resolución de problemas
	Competencias informáticas	Ratio mujeres / hombres en las competencias informáticas
	Uso diario de Internet	Ratio mujeres / hombres en el uso diario de Internet
	Compras por Internet	Ratio mujeres / hombres en el número de personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses
	Especialistas TIC	Ratio mujeres / hombres en el número de empleados especialistas en TIC



2.3

Metodología y construcción

El Índice ClosinGap se construye a partir de los ratios mujeres / hombre de las 28 variables.



METODOLOGÍA

Existen dos conceptos básicos subyacentes a las variables incluidas en el Índice ClosinGap:

Brecha entre hombres y mujeres. El Índice no tiene en cuenta el nivel de cada una de las variables, sino la diferencia existente entre hombres y mujeres (ratio mujeres / hombres).

Variables resultado. El Índice incorpora variables resultado y no tiene en cuenta aspectos políticos, culturales o costumbres de la sociedad. De esta manera, se puede hacer un análisis objetivo de la paridad de género.

A la hora de escoger las variables, se han priorizado aquellas de fuentes públicas que se actualizan anualmente. Para aquellas variables que no han sido actualizadas por falta de nuevos datos, se ha optado por mantener el último dato disponible para asegurar que los valores no estaban sesgados debido a la falta de información.

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE

Paso 1. Conversión a ratios

Con el objetivo de que el Índice capture las diferencias entre hombres y mujeres, todos los datos incorporados están convertidos a ratios mujer / hombre. Las variables con connotaciones negativas, sin embargo, se han convertido a ratios hombre / mujer (empleo precario, abandono escolar, trabajo no remunerado, inactivos por realizar labores del hogar, tasa de parcialidad por razones de conciliación, problemas de salud y riesgo de pobreza o exclusión social).

Paso 2. Truncado de datos

Debido a que el Índice pretende medir la paridad de género, es decir, como de cerca están las mujeres de conseguir la paridad respecto a los hombres, no se recompensa ni penaliza aquellas brechas que van en la otra dirección. Por ejemplo, a pesar de que hay más mujeres que hombres con educación terciaria, la ratio se trunca en 100 como valor máximo.

Paso 3. Agrupación de datos y cálculo de los subíndices (uno por categoría)

Una vez convertidos a ratios y truncados, se agrupan los datos de las diferentes variables en 5 subíndices (uno por categoría) a partir de la distancia euclidiana de manera proporcional en un baremo de 0 a 100, siendo 0 la mínima paridad y 100 la máxima paridad.

Agregación en subíndices

$$\text{Subíndice}_i = 100 - \sqrt{\frac{(100 - x_{1i})^2 + (100 - x_{2i})^2 + \dots + (100 - x_{ni})^2}{n}}$$

Donde x_1 = ratio M / H x 100 de la variable 1, x_2 = ratio M / H x 100 de la variable.

2, ..., x_n = ratio M / H x 100 de la variable n.

Donde i = categoría (empleo, educación, ...) y n = número de variables.

Paso 4. Agrupación de los subíndices y cálculo del Índice ClosinGap

Una vez calculados los subíndices por categoría, se agrupan los datos en un solo índice (el Índice ClosinGap) a partir de la distancia euclidiana de manera proporcional en un baremo de 0 a 100, siendo 0 la mínima paridad y 100 la máxima paridad.

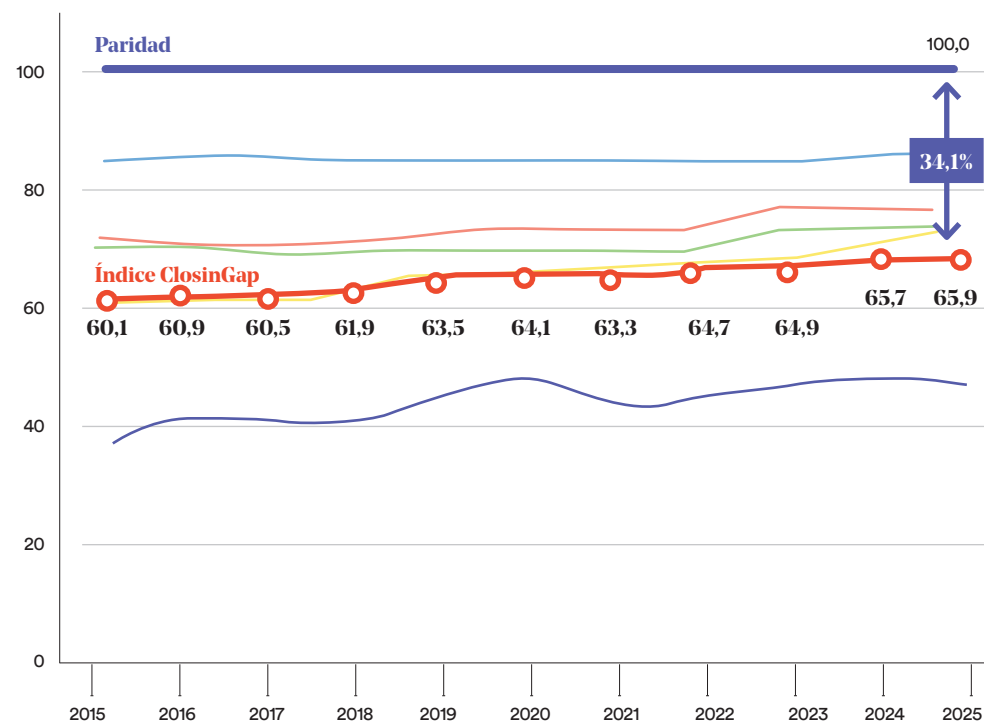
Agregación en el Índice ClosinGap

$$\text{Índice CG}_i = 100 - \sqrt{\frac{(100 - \text{Subíndice}_1)^2 + \dots + (100 - \text{Subíndice}_5)^2}{5}}$$

2.4

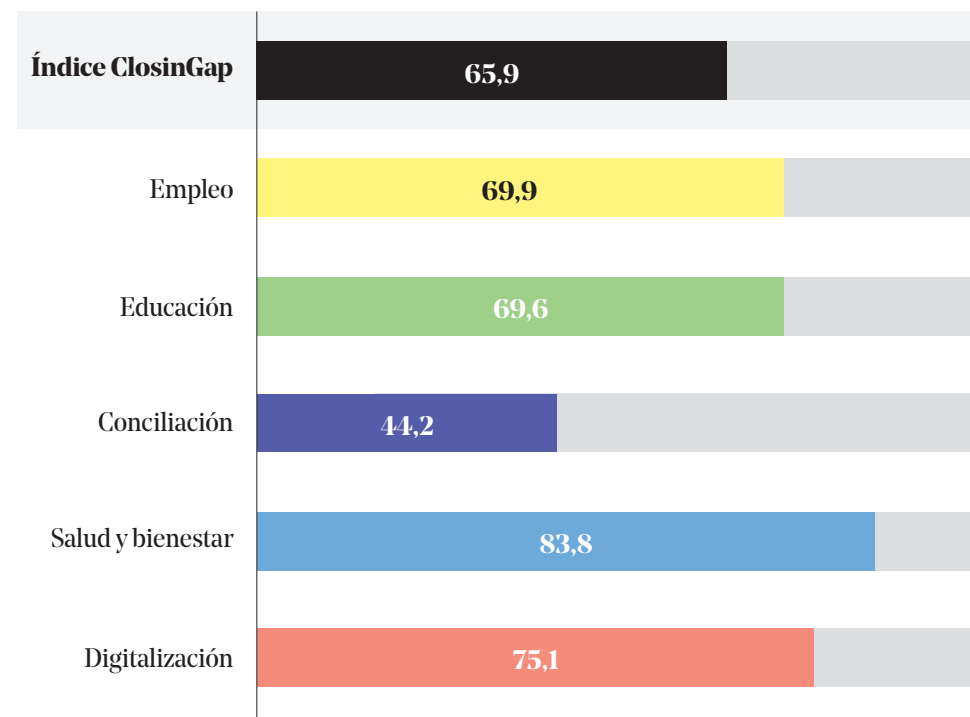
Principales resultados

Figura 7. Evolución del Índice ClosinGap
[paridad = 100]



El Índice ClosinGap se sitúa en el 65,9%, por lo que aún queda un 34,1% de brecha de género por cerrar

Figura 8. Descomposición Índice ClosinGap 2025
[paridad = 100]



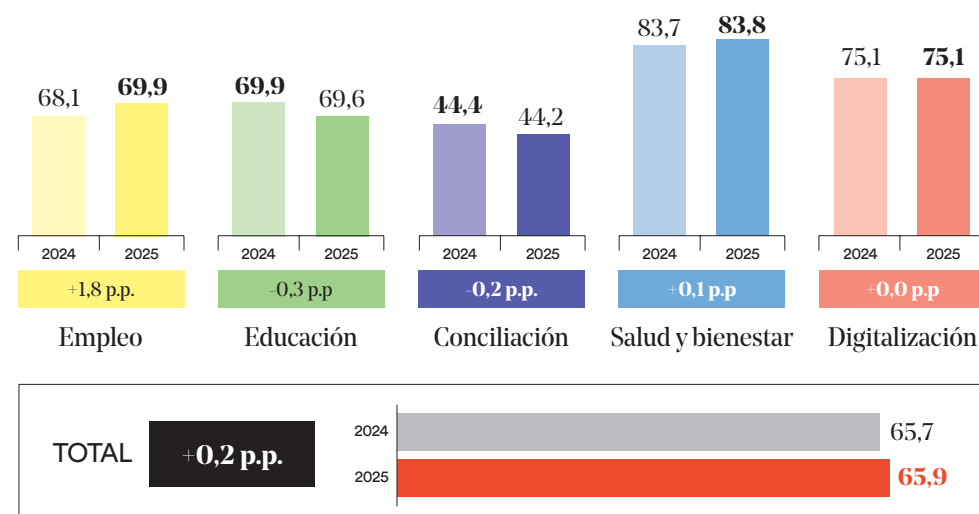
“

36 años

para alcanzar la paridad de género en España, si continuamos avanzando como en el periodo 2015-2025

Figura 9. Evolución Índice ClosinGap 2024 - 2025

[paridad = 100] – Evolución en puntos porcentuales



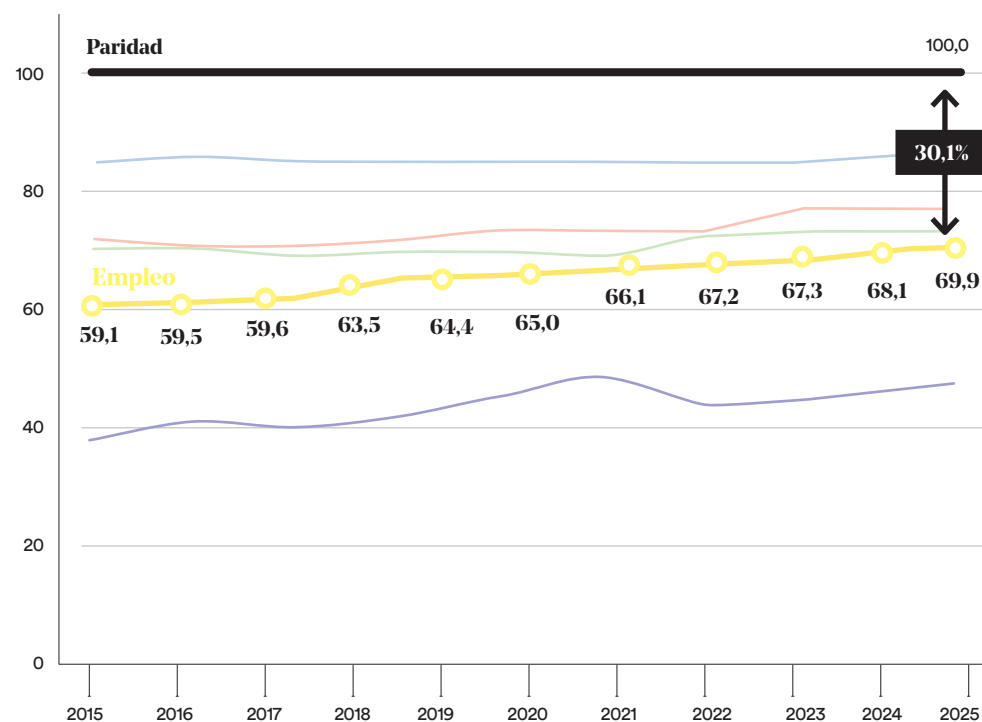




Principales resultados: Empleo

Esta categoría captura información sobre tres características clave en el desarrollo económico y profesional de la mujer: la participación en el mercado laboral, la participación en puestos de liderazgo y toma de decisiones y la brecha salarial en el empleo y en las pensiones.

Figura 10. Evolución de la categoría Empleo
[paridad = 100]



Conclusiones

- La paridad en el empleo ha **aumentado en 1,8 puntos porcentuales** respecto al año pasado.
- Este avance se explica principalmente por el aumento, tanto en términos relativos como absolutos, de la **presencia de mujeres en puestos de liderazgo dentro del sector público**.
- En comparación con 2024, el número de **hombres** en posiciones directivas en el sector público se ha **reducido un 12 %** (de 204 a 180), mientras que el de **mujeres ha crecido un 19 %** (de 143 a 170). Esta evolución sitúa a las **mujeres muy cerca de la paridad**: representan el 48,6 % frente al 51,4 % de los hombres.
- Asimismo, a excepción de dos variables, el resto han evolucionado también de forma positiva.



En empleo, el indicador se sitúa en el 69,9%, por lo que aún queda un 30,1% de brecha de género por cerrar

CATEGORÍAS

Tasa de actividad (%)	△
Tasa de empleo (%)	△
Horas efectivas trabajadas	△
Liderazgo en la empresa privada (nº de personas)	△
Liderazgo en la Administración General del Estado (%)	△
Empleo precario (%)	▽
Brecha salarial (salario/hora)	△
Duración de la carrera laboral (años)	▽
Brecha en las pensiones	△

LEYENDA:



Ha alcanzado la paridad



No se ha podido actualizar el dato



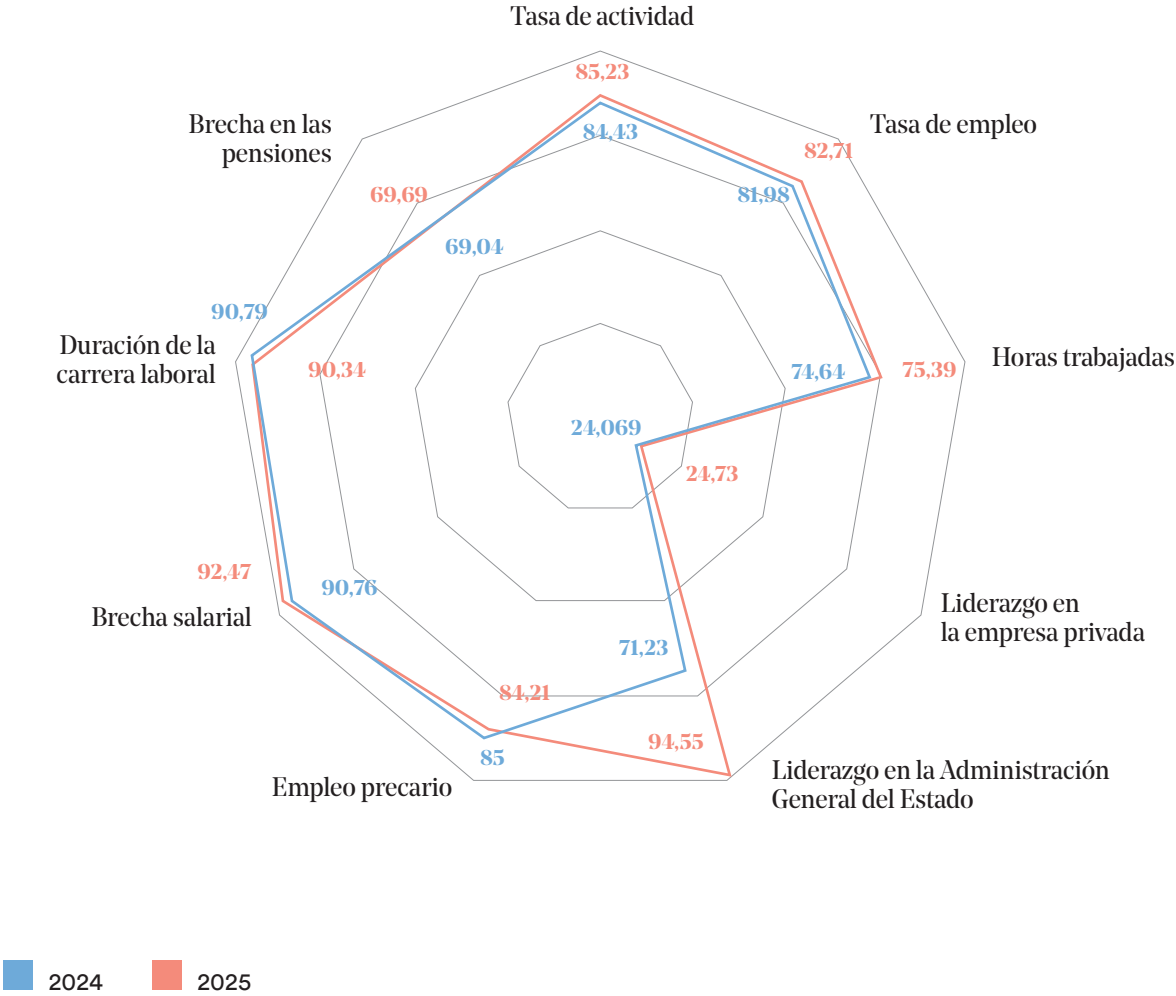
Se ha acercado a la paridad



Se ha alejado de la paridad



Figura 11. Evolución de las variables: Empleo



“

La mayor brecha por cerrar es el liderazgo de la empresa privada y la menor en la AGE



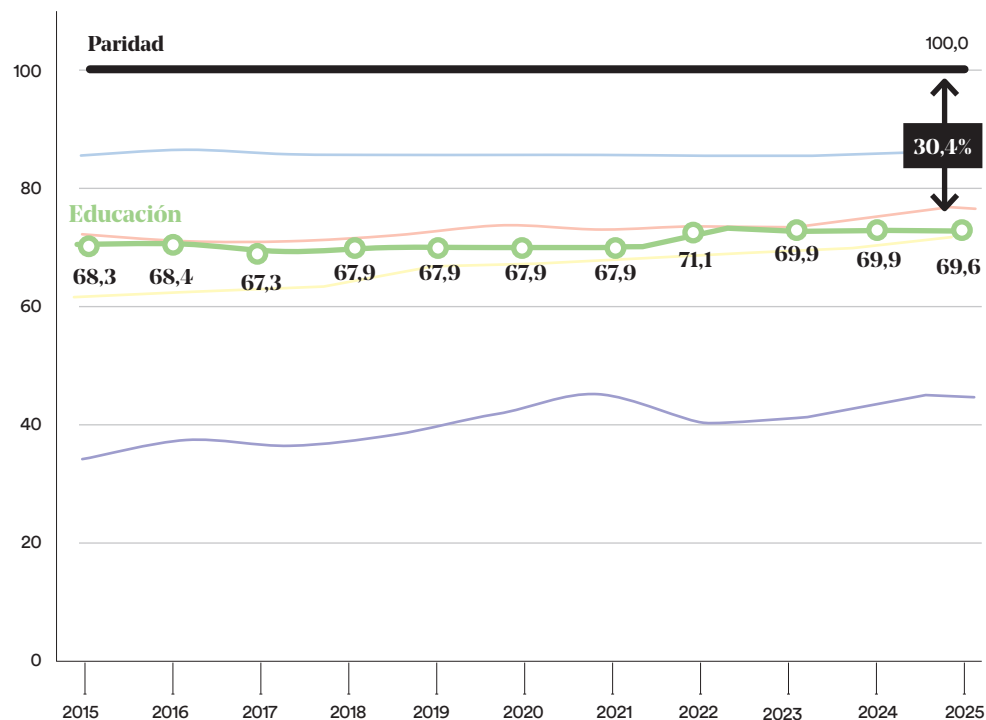


Principales resultados: Educación

La educación es un determinante clave en el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres. En esta categoría se consideran principalmente las tasas de abandono escolar, tasas de educación superior y estudiantes en las ramas científicas y tecnológicas.

Figura 12. Evolución de la categoría Educación

[paridad = 100]



Conclusiones

- La brecha de género en educación **ha empeorado ligeramente** respecto al año anterior, **disminuyendo 0,3 puntos porcentuales**.
- Este avance se atribuye principalmente a la **disminución relativa** de la presencia de **mujeres en carreras de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM)**, por sus siglas en inglés) en comparación con los hombres. Esto se debe a que el porcentaje de hombres que cursaban carreras STEM se ha incrementado en mayor medida que el de las mujeres.
- Mientras tanto, **el resto de las variables**, como la tasa de educación terciaria, la tasa de abandono escolar y la formación continua de adultos, **han mantenido la paridad lograda en años anteriores**.





En educación, el indicador se sitúa en el 69,6%, por lo que aún queda un 30,4% de brecha de género por cerrar

CATEGORÍAS

Tasa de educación terciaria (%)



Educación STEM (%)



Tasa de abandono escolar (Casos)



Formación continua de adultos



LEYENDA:



Ha alcanzado la paridad



No se ha podido actualizar el dato



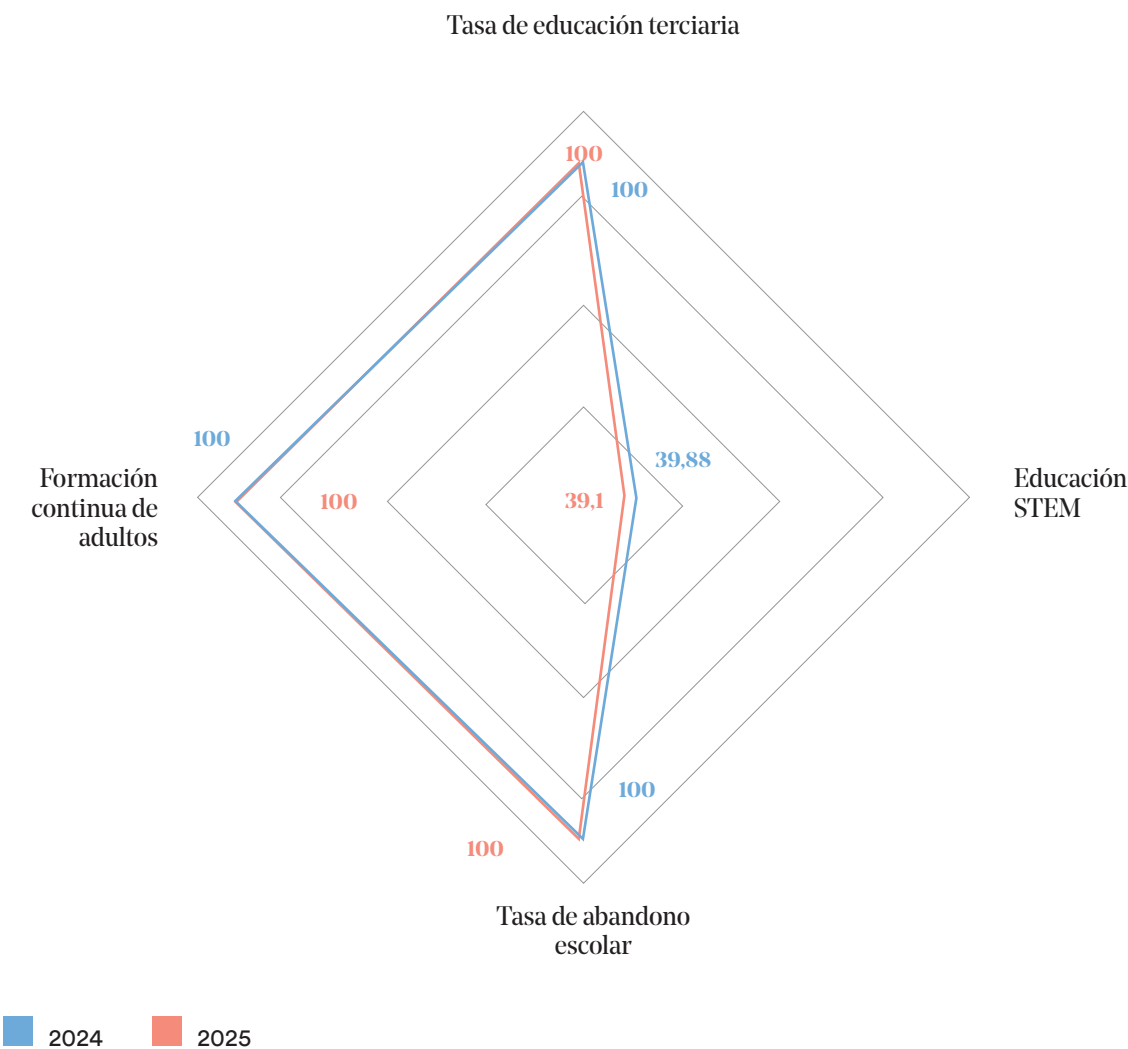
Se ha acercado a la paridad



Se ha alejado de la paridad



Figura 13. Evolución de las variables: Educación



“

La brecha se debe a la menor presencia de mujeres en carreras STEM

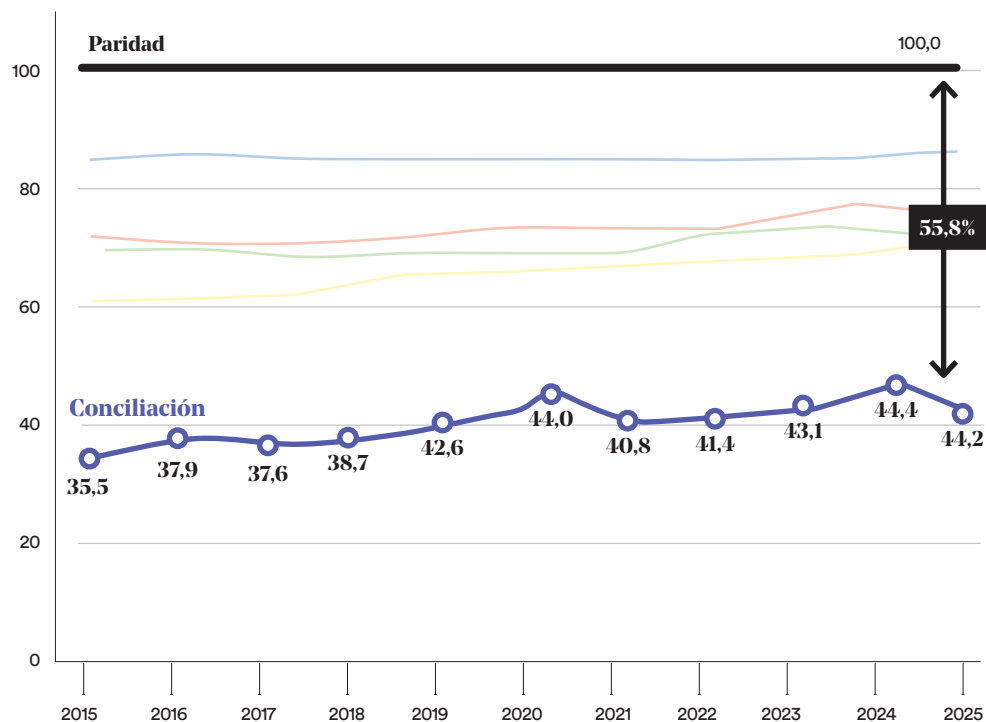




Principales resultados: Conciliación

La conciliación es un determinante clave en el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres. Es uno de los aspectos que ha frenado durante muchos años (y continúa haciéndolo) la progresión profesional y económica de la mujer, además de las consiguientes implicaciones en la salud y bienestar.

Figura 14. Evolución de la categoría Conciliación
[paridad = 100]



Conclusiones

- El subindicador ha experimentado una reducción de **0,2 puntos porcentuales** en comparación con el año anterior y sigue siendo la categoría con la **brecha de género** más pronunciada, **superando el 50%**.
- Esta variable fue significativamente impactada por la pandemia de COVID-19 en 2021, cuando la tasa de parcialidad por razones de conciliación de las mujeres se incrementó notablemente en términos relativos y no recuperó los niveles prepandemia hasta el año pasado.
- El pequeño deterioro identificado este año es debido a un empeoramiento de la variable tiempo dedicado al ocio.



En conciliación, el indicador se sitúa en el 44,2%, por lo que aún queda un 55,8% de brecha de género por cerrar

CATEGORÍAS

Trabajo no remunerado



Inactivos por realizar tareas del hogar
(nº de personas)



Tasa de parcialidad por
razones de conciliación



Tiempo dedicado al ocio



LEYENDA:



Ha alcanzado la paridad



No se ha podido actualizar el dato



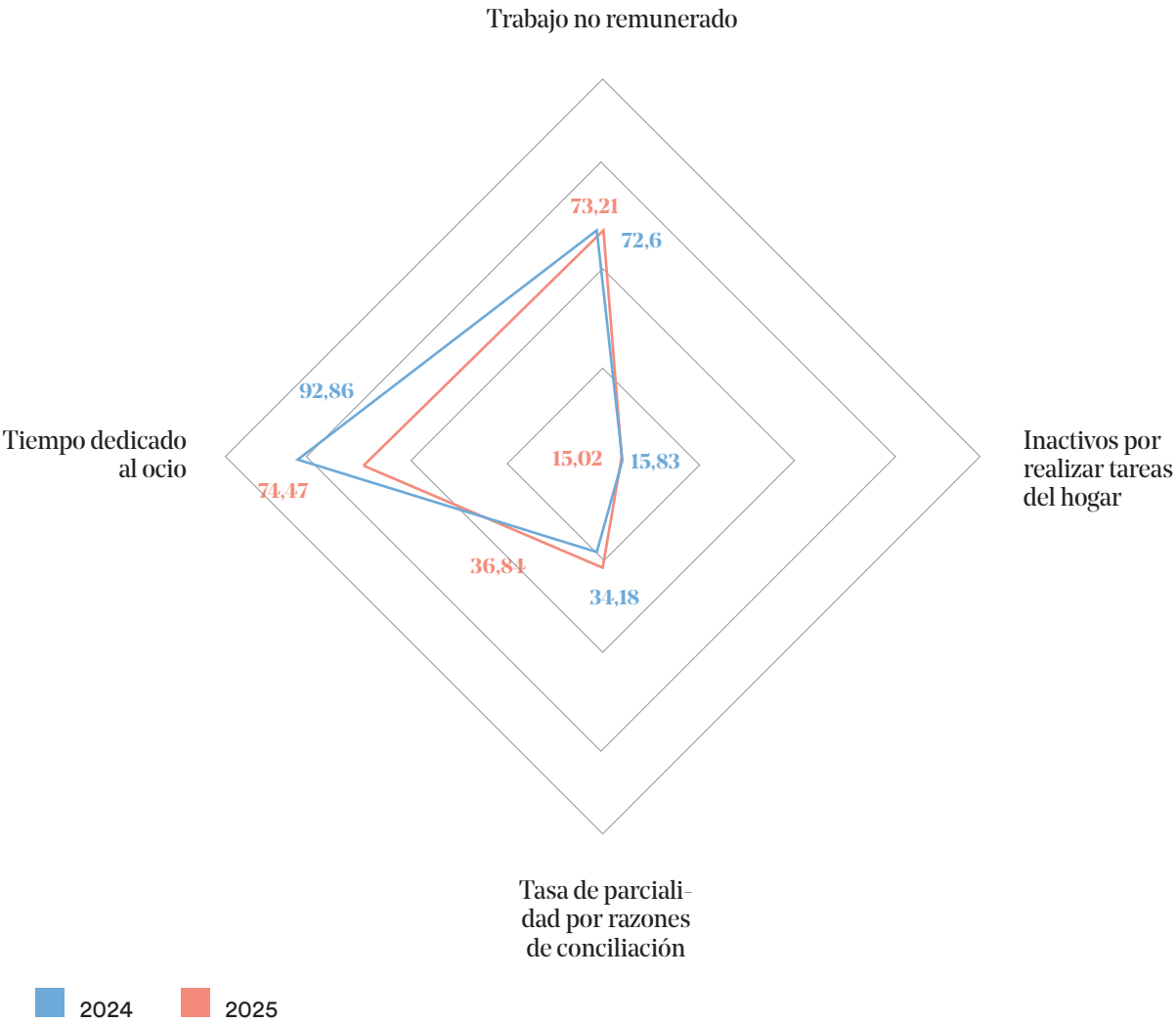
Se ha acercado a la paridad



Se ha alejado de la paridad



Figura 15. Evolución de las variables: Conciliación



La brecha se ha reducido en todas las variables, con la excepción del tiempo dedicado al ocio

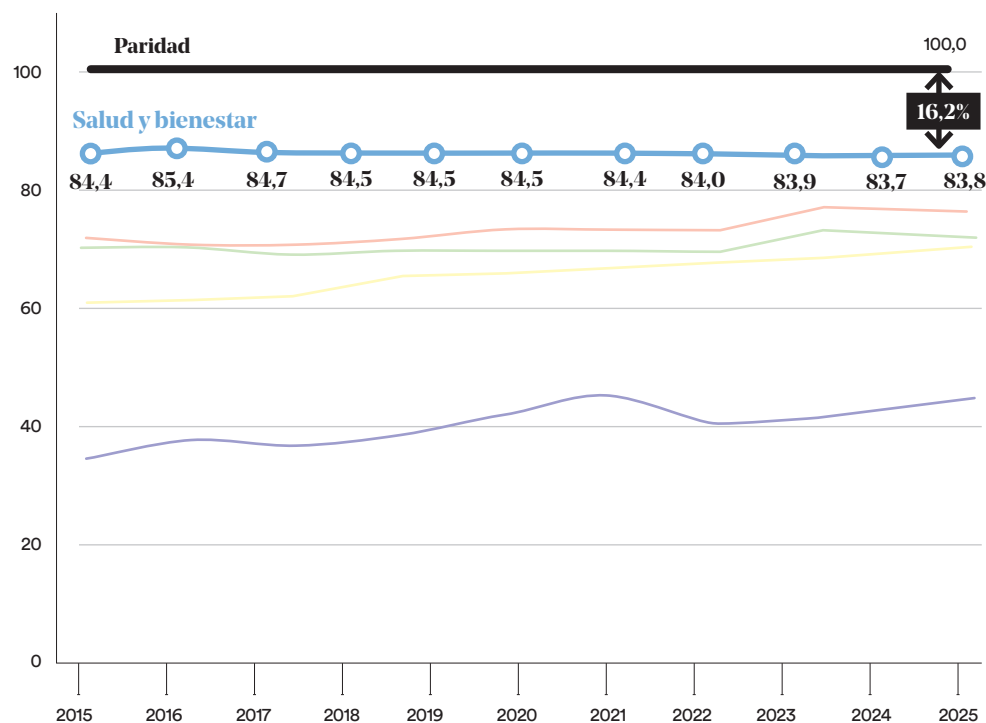




Principales resultados: Salud y bienestar

Esta categoría pretende proveer de una perspectiva de las diferencias entre hombres y mujeres en la salud y el bienestar, aspectos clave para el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres. Incluye variables sobre la perspectiva del estado de salud, el riesgo de exclusión social y los problemas de salud.

Figura 16. Evolución de la categoría Salud y Bienestar
[paridad = 100]



Conclusiones

- En el ámbito de la salud se observa la mayor cercanía a la paridad, con una brecha de género pendiente de cerrar de aproximadamente el 16%.
- Desde 2021, el indicador ha mostrado una tendencia de alejamiento gradual respecto a la paridad. No obstante, este año se aprecia un cambio de dirección, con un **ligero incremento de 0,1 puntos porcentuales**.
- Este avance se explica por la evolución positiva, en términos relativos, de todas las variables, excepto la salud percibida y la calidad de vida, donde se ha registrado una disminución.





En salud y bienestar, el indicador se sitúa en el 83,8%, por lo que aún queda un 16,2% de brecha de género por cerrar

CATEGORÍAS

Años en buena salud respecto a la esperanza de vida (%)



Salud percibida y calidad de vida (%)



Problemas de salud (Casos)



Riesgo de pobreza o exclusión social



LEYENDA:



Ha alcanzado la paridad



No se ha podido actualizar el dato



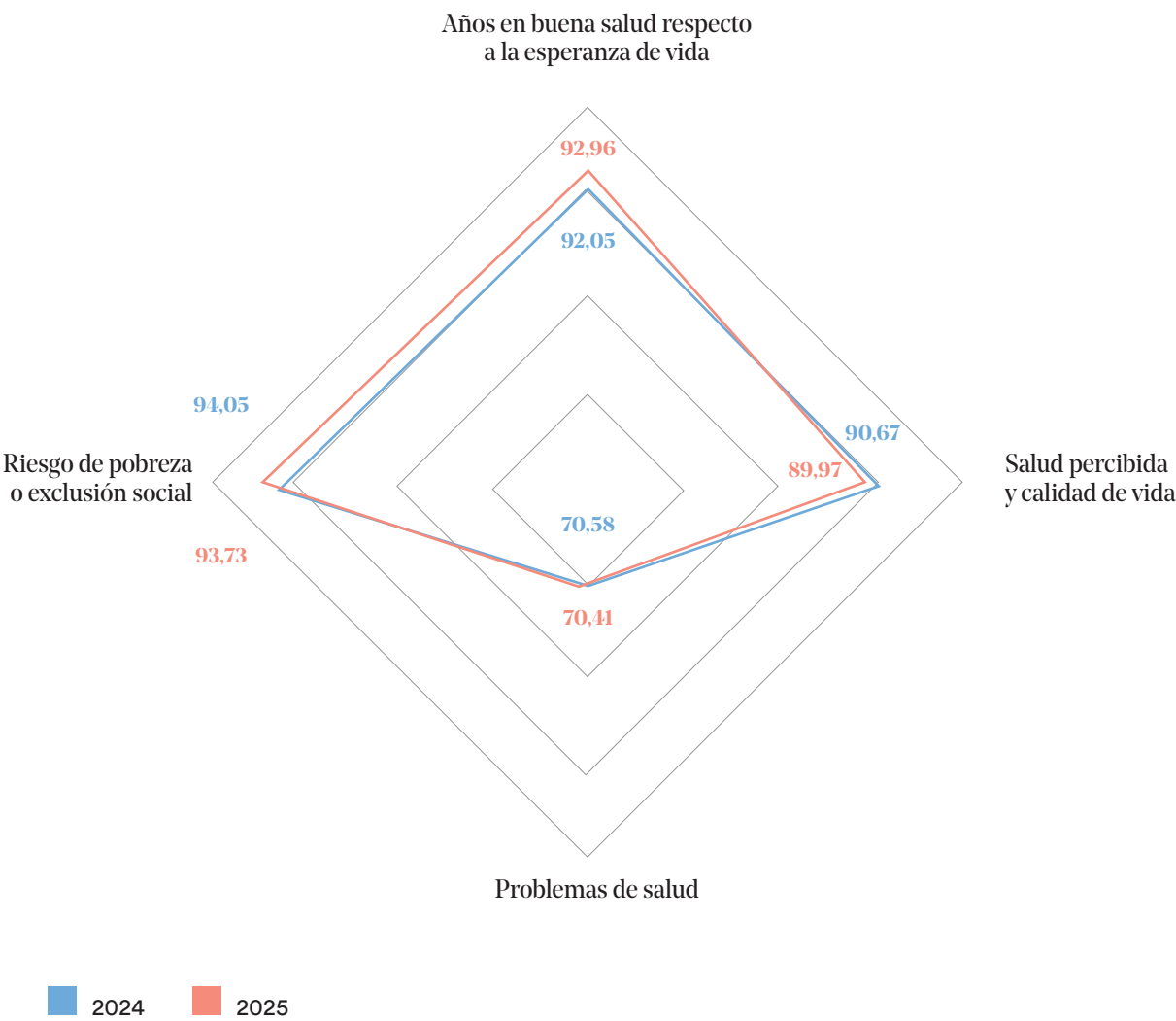
Se ha acercado a la paridad



Se ha alejado de la paridad



Figura 17. Evolución de las variables: Salud y bienestar



La brecha se ha reducido en todas las variables, con la excepción de la valoración positiva del estado de salud

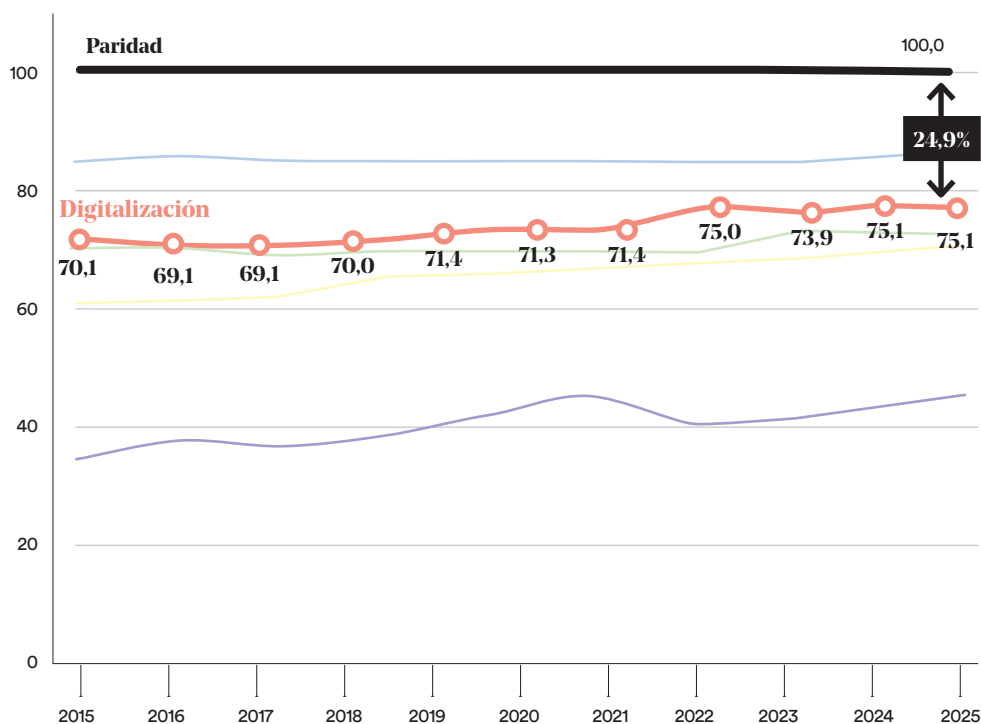




Principales resultados: Digitalización

Esta categoría pretende proveer de una perspectiva de las diferencias entre hombres y mujeres en habilidades y empleos digitales, aspecto clave para el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres. Se consideran variables sobre habilidades digitales, así como ocupados en profesiones digitales.

Figura 18. Evolución de la categoría Digitalización
[paridad = 100]



Conclusiones

- Este indicador de digitalización incluye diversas variables que ya han alcanzado la paridad.
- Este se ha mantenido **estable** respecto al año anterior, compensando el deterioro relativo en las habilidades de información, resolución de problemas y competencias digitales de las mujeres frente a los hombres, gracias al incremento —tanto absoluto como relativo— del número de mujeres en el ámbito de las TIC.



En digitalización, el indicador se sitúa en el 75,1%, por lo que tan solo queda un 24,9% de brecha de género por cerrar

CATEGORÍAS

Habilidades de información (%)



Habilidades de comunicación (%)



Habilidades de resolución de problemas (%)



Habilidades digitales (%)



Uso diario de Internet (%)



Compras por Internet (%)



Especialistas TIC (nº de personas)



LEYENDA:



Ha alcanzado la paridad

No se ha podido actualizar el dato



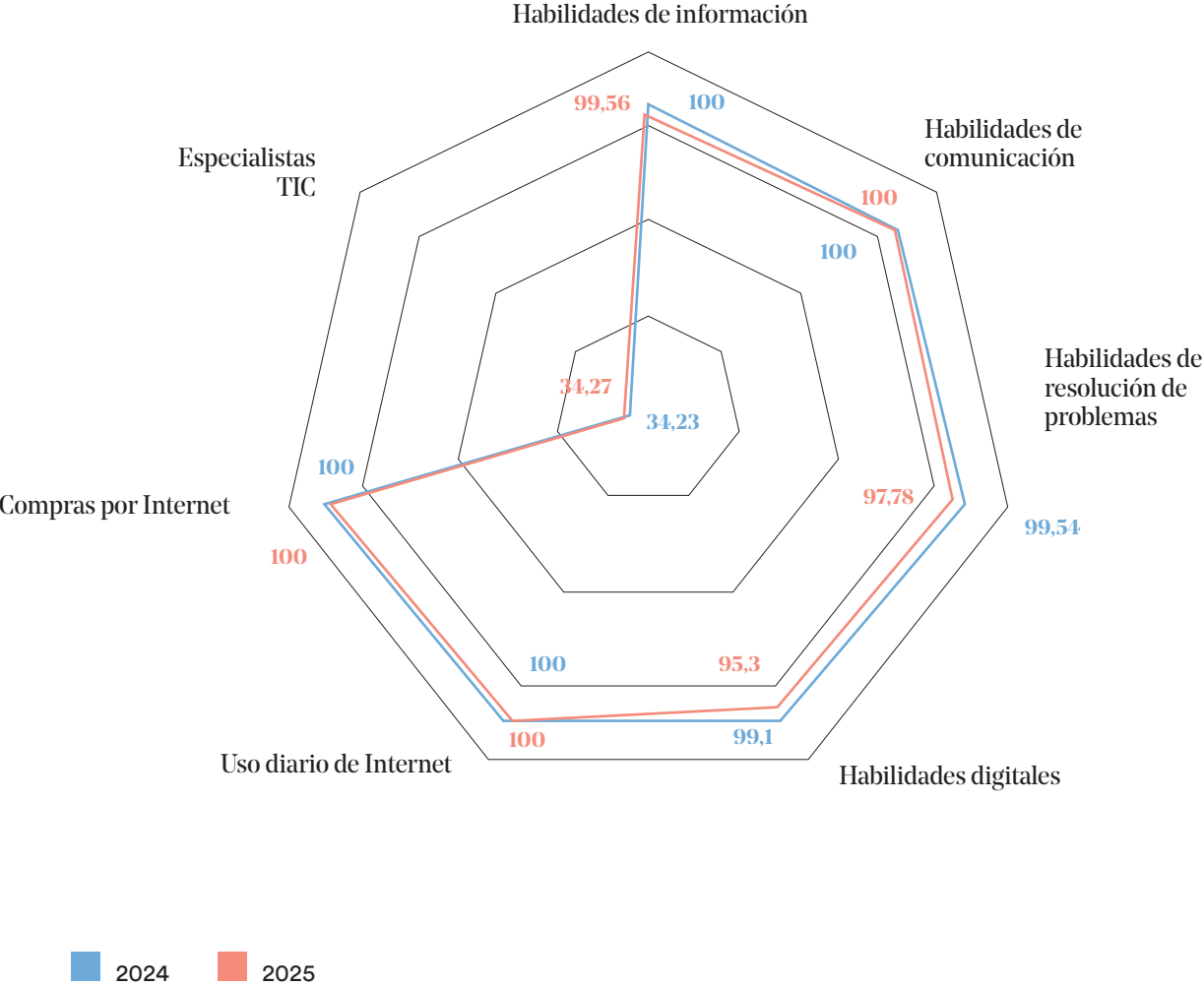
Se ha acercado a la paridad



Se ha alejado de la paridad



Figura 19. Evolución de las variables: Digitalización



“

La brecha se ha reducido en todas las habilidades, exceptuando las de comunicación



03

Impacto económico

3.1

¿Cómo impacta la brecha de género en la economía?



Figura 20. La brecha de género tienen un impacto directo en PIB a través de 3 elementos clave del mercado laboral

Representación de las mujeres en la población en edad de trabajar

51,4%



42,3%
PIB generado por mujeres



La participación más reducida de las mujeres en el mercado laboral y empleo ...

- Tardía incorporación al mercado laboral
- Discriminación en la contratación
- Salarios más bajos que desincentivan la búsqueda



... un menor número de horas trabajadas debido a su mayor presencia en puestos a jornada parcial ...

- Problemas de conciliación
- Tiempo dedicado al trabajo no remunerado
- Problemas de salud

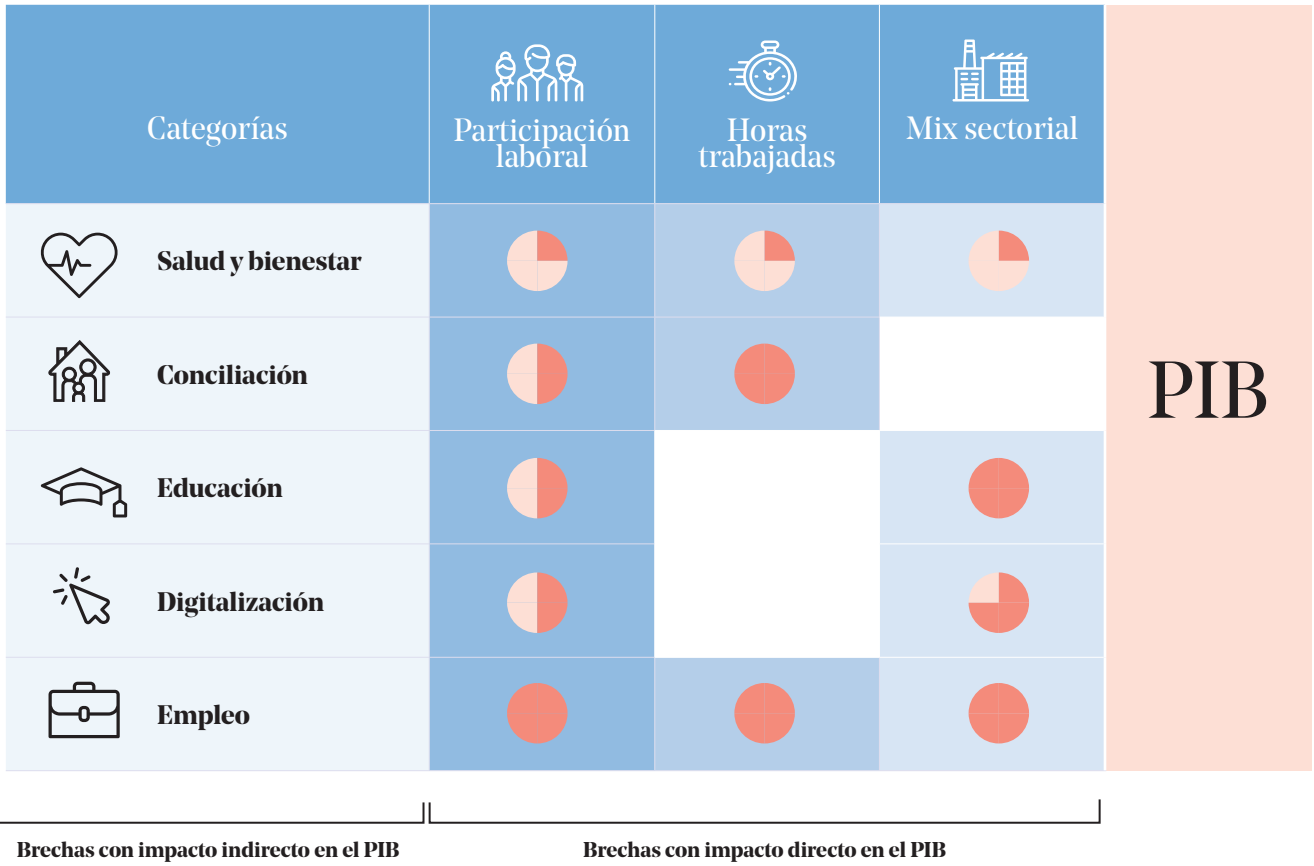


... y una sobrerrepresentación en sectores económicos con poca productividad

- Baja proporción de mujeres en carreras técnicas (STEM)
- Nivel de digitalización más bajo
- Sobrerrepresentación de mujeres en sectores poco productivos



Figura 21. Todas las brechas afectan directa o indirectamente al PIB a través del mercado laboral

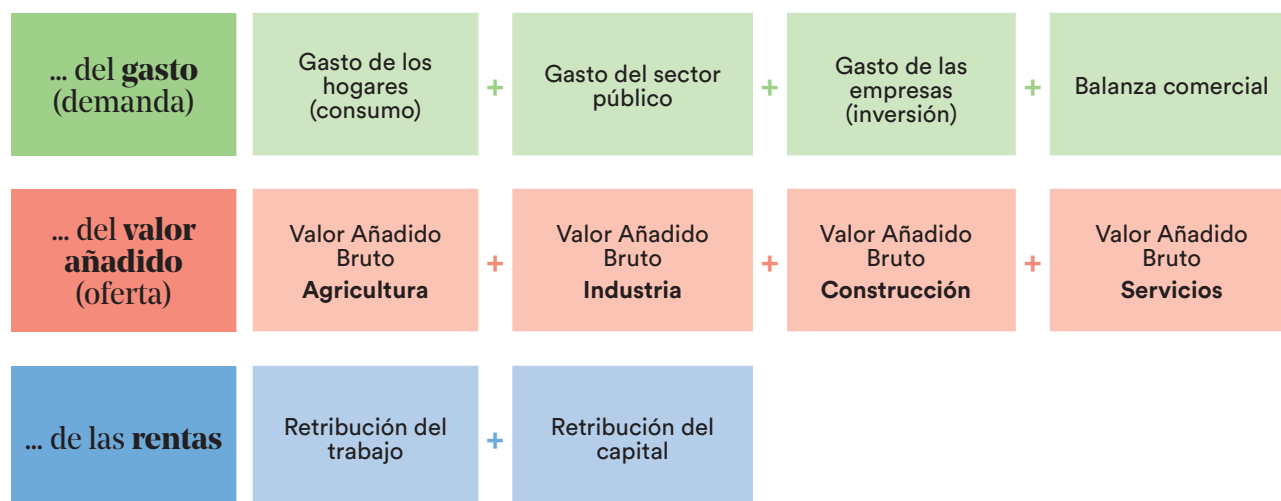


3.2

Metodología para el cálculo

Este enfoque supone analizar el impacto en el PIB desde el lado de la oferta, que es el más utilizado por las instituciones.

MÉTODO...





Para cuantificar el impacto económico de las brechas de género, descomponemos el PIB generado por hombres y mujeres a partir de unos supuestos de partida

Descomposición del PIB

Para calcular el impacto económico de cerrar las brechas de género, se ha descompuesto el PIB generado por hombres y mujeres teniendo en cuenta:

PIB =	
Población en edad de trabajar x Tasa de actividad x Tasa de empleo	 Participación en el mercado laboral de hombres y mujeres por rangos de edad (16-24, 25-54, +55)
x Equivalencia a tiempo completo	 % de jornada completa de hombres y mujeres
x Productividad laboral por empleado equivalente a tiempo completo	 Productividad laboral por empleado equivalente a tiempo completo, ponderando la proporción de empleo masculino y femenino por sector

Supuestos

- Hombres y mujeres tienen la misma productividad laboral por empleado equivalente a tiempo completo en cada uno de los sectores.
- La diferencia en la productividad media deriva de las diferencias en la composición del empleo masculino y femenino en los diferentes sectores.
- Los hombres no reducen su presencia en el mercado laboral, ni el número de horas trabajadas, ni la productividad debido a la mayor participación femenina.
- Se excluye cualquier efecto negativo sobre la productividad derivado de una mayor oferta laboral.
- El modelo no incluye efectos de segundo orden derivados del aumento de la participación femenina en el mercado laboral (como el mayor consumo de las mujeres).

3.3

Principales resultados

¿Cuál es el PIB asociado a cerrar la brecha de género en España en 2024? (1/2)

Figura 22 . PIB asociado a cerrar la brecha de género

[%, miles de millones de €]

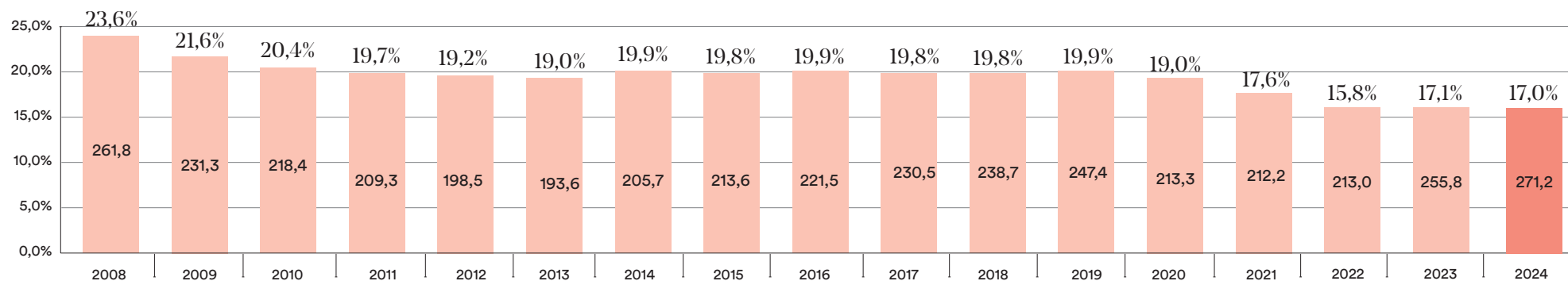
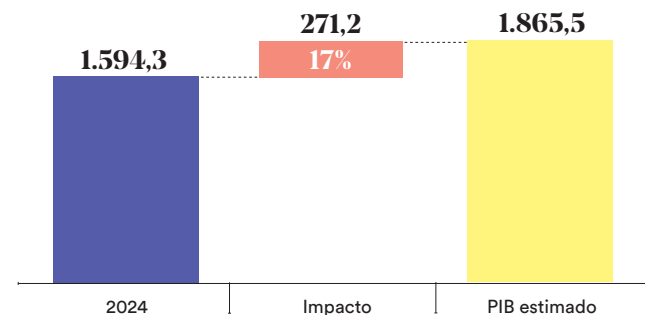


Figura 23. Coste de oportunidad de la brecha de género en 2024

[miles de millones de €]



El coste de oportunidad de cerrar la brecha de género para el año 2024 equivale a un incremento del 17% PIB español

Conclusiones

- El PIB asociado a cerrar la brecha en la tasa de actividad, en la tasa de empleo, en las horas trabajadas y en la distribución del empleo sectorial, es de **271.159 millones de euros**, lo que equivale a un incremento del 17% del PIB del año 2024.
- El coste de oportunidad de estas brechas en términos de **empleo femenino equivalente a tiempo completo es de más de 2,9 millones**.

Figura 24. Descomposición del impacto en PIB de cerrar la brecha de género en 2024

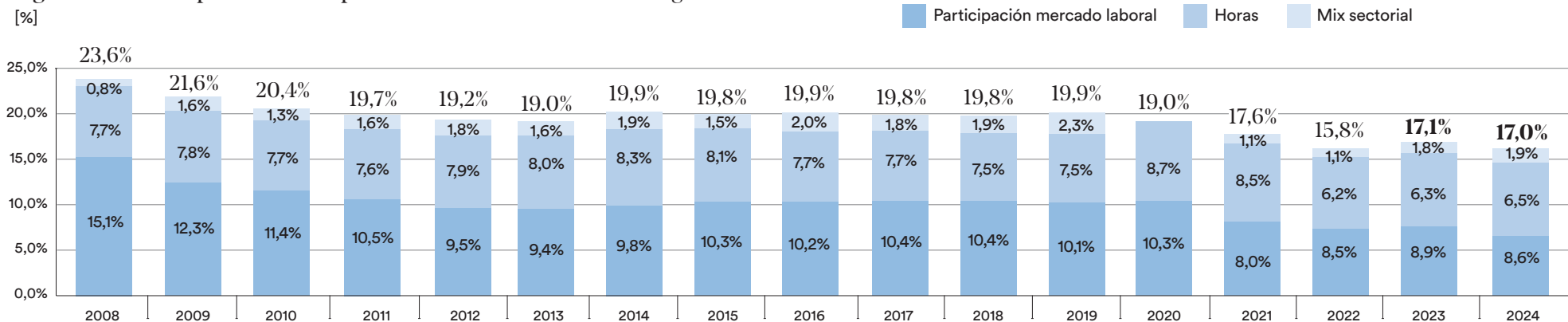
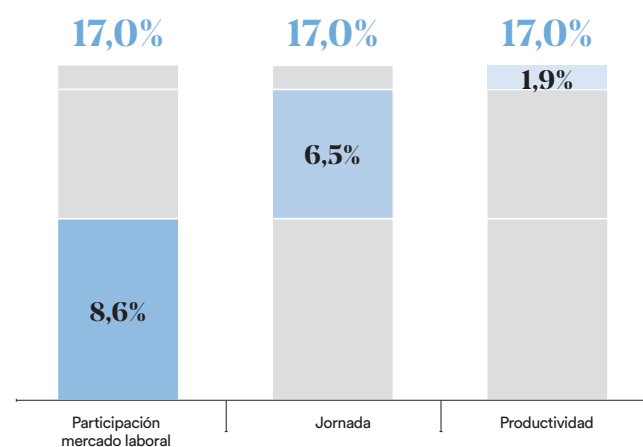


Figura 25. Descomposición del impacto en PIB de cerrar la brecha de género en 2024



Conclusiones

- La **participación de las mujeres en el mercado laboral**, medida a través de la tasa de actividad y la tasa de empleo, es **menor** en comparación con la de los hombres. Igualar la participación laboral femenina a la masculina podría **incrementar el PIB español en un 8,6%**.
- Además, las mujeres tienden a **trabajar menos horas** que los hombres, principalmente debido a su mayor presencia en empleos a tiempo parcial. Si las mujeres trabajaran el mismo número de horas que sus pares masculinos, se proyecta un **aumento del PIB del 6,5% para 2024**.
- Asimismo, las mujeres suelen estar concentradas en **sectores menos productivos** que los hombres. Equiparar la productividad de las mujeres con la de los hombres podría resultar en un **incremento del PIB del 1,9%**.



Debemos aunar esfuerzos para cerrar las brechas de género e impulsar el crecimiento económico. Es clave impulsar el talento femenino en el mercado laboral como palanca de recuperación económica.



ClosinGap

1. Qué es ClosinGap

ClosinGap es una Asociación española sin ánimo de lucro que tiene como objetivo impulsar el **crecimiento económico desde la igualdad de género**.

Formada por 14 grandes empresas (Merck, Mapfre, Repsol, BMW Group, Mahou San Miguel, PwC, CaixaBank, Grupo Social ONCE, KREAB, Fundación CEOE, Telefónica, Redeia, Herbert Smith Freehills Spain Kramer y Enagás) unidas con el objetivo de acelerar la transformación en favor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde tres ejes estratégicos:

- Impulsar el conocimiento y el debate sobre la desigualdad desde una óptica económica.
- Ser fuente de innovación en materia de iniciativas vinculadas a la economía y la mujer.
- Actuar como motor de transformación social y económica a través de iniciativas que ayuden a cerrar dichas brechas.

2.Cuál es el trabajo que estamos desarrollando

La Asociación publica informes detallados sobre cuál es la repercusión que tiene para el PIB español la persistencia de las distintas brechas de género en diversos ámbitos como la salud, las pensiones, la conciliación, las tecnologías de la información, el consumo, el ocio, las posiciones de poder, el empleo, la discapacidad, la movilidad o el turismo, entre otros, además de desarrollar otras acciones comunes.

3. Cuáles son nuestros objetivos

- Impulsar la transformación social desde el ámbito empresarial en materia de economía y mujer, en estrecha colaboración entre los sectores público y privado.
- Generar, para ello, conocimiento y debate, convertirnos en fuente de innovación, así como en motor y agente de cambio.

4. Dónde puedes saber más sobre nosotros

Puedes obtener más información entrando en www.closingap.com o en nuestros perfiles de LinkedIn (@ClosinGap) e Instagram (@ClosinGap_).



Más información entrando en
www.closingap.com
o en nuestros perfiles de LinkedIn (@ClosinGap)
e Instagram (@ClosinGap_).

Autores

PwC España

Anna Merino Castelló, Socia Strategy&Economics PwC
es_contacta@pwc.com

