



Índice ClosinGap

Midiendo la brecha de género en
España y cuantificando su impacto
económico

Avanzando hacia la paridad de género

Marzo 2022

$\mathbb{C}G$
closingap

Saludo de Marieta Jiménez



Presentamos en estas páginas, de la mano de PwC, el Índice ClosinGap 2021. Se trata de la segunda edición de este indicador propio que ya se ha convertido en un referente en el análisis sobre el impacto económico que supone la falta de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en nuestro país.

Desde nuestro nacimiento en septiembre de 2018, ClosinGap ha tenido la misión de impulsar medidas y acciones desde los ámbitos privado y público en favor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, para contribuir así a la equidad, el desarrollo y el crecimiento económico.

A través de la publicación de hasta 12 estudios monográficos sobre el impacto de las distintas brechas de género en la economía de nuestro país, hemos querido promover el debate y la sensibilización de la opinión pública, siendo propositivos en cada ámbito de estudio analizado.

Con el fin de continuar generando conocimiento y debate, publicamos hoy una nueva edición del Índice ClosinGap, el único indicador en España - y uno de los pocos a nivel mundial - que permite cuantificar y seguir anualmente la evolución y el impacto económico de la desigualdad de género en el país.

Este índice nació con la vocación de ofrecer un seguimiento anual en datos sobre la evolución hacia la paridad de género, con el objetivo de sensibilizar y contribuir al debate social, pues estamos convencidos de que la igualdad entre mujeres y hombres es una de las vías inexcusables para sustentar la reactivación económica del país y contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Las principales conclusiones que se extraen de este análisis no pueden ser más contundentes: el índice de paridad de género ha empeorado respecto al año pasado por efec-

to de la pandemia. Actualmente se sitúa en el 63,3% - entendiendo el 100% como la paridad total - por lo que aún queda un 36,7% de brecha de género por cerrar.

El año pasado señalábamos que se necesitarían 35 años para conseguir eliminar la brecha de género en España. Sin embargo, dado el impacto negativo de la pandemia, ha incrementado en dos años más este período; es decir, no conseguiríamos la paridad hasta el año 2058.

Estos nuevos datos ponen de manifiesto la necesidad urgente de implementar medidas sustentadas en el aprovechamiento del talento femenino como palanca clave de crecimiento y recuperación económica. Nuestra sociedad no está en disposición de retroceder en el camino que el que muchos y muchas, como las empresas que formamos parte de ClosinGap, estamos trabajando para construir una sociedad próspera y sostenible.

Marieta Jiménez
Presidenta de ClosinGap

06

Introducción



07

Punto de partida

Segunda edición del Índice de ClosinGap sobre la brecha de género en la economía Española



08

Índice ClosinGap

Un indicador para medir la paridad de género en España

Composición del Índice ClosinGap

Principales resultados y evolución



22

Impacto económico

¿Cómo impacta la brecha de género en la economía?

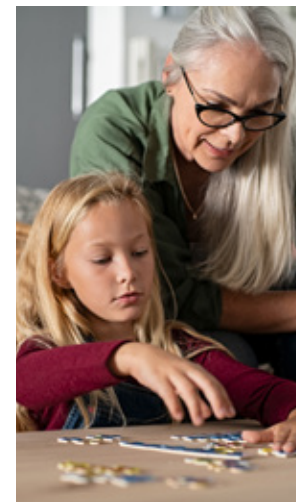
Principales resultados y evolución



26

Conclusiones

2021 vs. 2020 de un vistazo



28

Anexo

Metodología del cálculo del Índice ClosinGap

Metodología del cálculo del impacto económico de las brechas



01

Introducción

ClosinGap es un clúster creado en 2018 formado por 12 organizaciones – Merck, Repsol, MAPFRE, Mahou San Miguel y Solán de Cabras, BMW Group, Meliá Hotels International, PwC, CaixaBank, Grupo Social ONCE, KREAB, Fundación CEOE y Telefónica– con el objetivo de analizar el coste de oportunidad que tiene para la economía y la sociedad la persistencia de distintas brechas de género.

Su misión es fomentar la transformación social desde el ámbito empresarial en favor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, en estrecha colaboración entre los sectores público y privado. Por eso, los integrantes de esta iniciativa han unido esfuerzos para trabajar de forma coordinada en el impulso del talento femenino con el fin de reducir, hasta eliminar por completo, las numerosas brechas de género que todavía hoy persisten en la sociedad.

La iniciativa tiene su origen en el proyecto Healthy Women, Healthy Economies, lanzado por Merck a nivel global en el año 2014 junto con el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, con la finalidad de abordar las barreras que impiden aprovechar todo el talento femenino y alcanzar de forma plena la participación de la mujer en la economía de los países.

ClosinGap desarrolla su actividad en base a un objetivo estratégico de generar conocimiento y debate en torno al coste de oportunidad que supone la pérdida de talento



femenino ligada a las brechas de género. En concreto, el clúster ha publicado, en los últimos tres años, una serie de estudios, bajo una metodología común, que abordan las consecuencias económicas de la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Hasta el momento, se han publicado doce monográficos. Además, en 2021 presentó el I Índice ClosinGap, un indicador integrado propio que se actualizará con una periodicidad anual y que nos permite medir la paridad de género en 5 áreas prioritarias: Empleo, Educación, Conciliación, Digitalización y Salud y Bienestar.

02

Punto de partida

Segunda edición del Índice ClosinGap sobre el coste de oportunidad de la desigualdad de género en la economía española

El Índice ClosinGap, elaborado por PwC, se sitúa como una herramienta de referencia y mide la paridad en cinco grandes categorías – Empleo, Educación, Conciliación, Digitalización y Salud y Bienestar – mediante un análisis pormenorizado en un total de 28 variables clave para el desarrollo personal y profesional de una sociedad. Dicho análisis permite valorar las causas de las situaciones desiguales que afrontan mujeres y hombres en distintos ámbitos con el objetivo de identificar aquellas áreas de mejora en las que intensificar el esfuerzo para apoyar la transformación social hacia una mayor igualdad de oportunidades. En esta edición observamos que la brecha ha aumentado casi un punto porcentual, pasando del 35,9% en 2020 al 36,7% en 2021.

El informe también analiza el coste de oportunidad que supone para la economía esta falta de paridad que persiste en la sociedad, cuantificando el impacto económico de las brechas de género y su incidencia, directa o indirecta en el PIB a través del mercado laboral. Siendo originalmente tres los aspectos clave en el empleo que penalizan a la mujer y, en consecuencia, a la economía: su participación más reducida en el mercado laboral, el menor número de horas trabajadas debido a la mayor tasa de parcialidad y la sobrerrepresentación que tienen en sectores económicos menos productivos. Esta situación provoca que las mujeres, a pesar de representar el 51,4% de la población en edad de trabajar, solamente contribuyan a un 41,4% del PIB.

Los resultados de este año muestran que la pandemia ha intensificado esta brecha de género incrementando dos años más, hasta 2058, el período que se necesitaría para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres en la sociedad española, es decir, todavía quedan 36 años para que desaparezca por completo dicha brecha.

De las cinco categorías analizadas, la conciliación sigue siendo la gran tarea pendiente. El subindicador, aunque había mejorado de forma significativa en el periodo 2020-2021, ha empeorado en 3,2 puntos porcentuales con respecto al año pasado, de 44% al 40.8%. Durante este periodo se ha observado un incremento de las tasas de parcialidad por razones de conciliación en mayor medida que en el caso de los hombres a causa de la COVID-19. Estos datos, ponen en evidencia que las mujeres han asumido la mayor parte del trabajo no remunerado, como las tareas domésticas y el cuidado de los hijos, durante el confinamiento, una dificultad añadida a la hora de conciliar la vida laboral y familiar.

En términos del impacto económico, el indicador muestra que el coste de la desigualdad entre mujeres y hombres supone un efecto negativo para la sociedad de 213.299 millones de euros, el equivalente a 19% del PIB de 2020 empeorando los resultados del año pasado.



03

Índice ClosinGap

3.1

Un indicador para medir la paridad de género en España

En sus esfuerzos de medir y seguir la evolución de la paridad de género en España, ClosinGap ha desarrollado el **Índice ClosinGap: un indicador que permite analizar la evolución de 5 grandes categorías** compuestas por un total de **28 variables clave en el desarrollo de la sociedad hacia la paridad de género.**

El índice cuantifica la paridad de género en 5 categorías críticas, remarcando así las áreas prioritarias a reforzar. Estas **categorías están interrelacionadas y se refuerzan las unas a las otras.** Por lo tanto, **es clave aunar esfuerzos para avanzar hacia la paridad de género en cada una de ellas.**

La categoría Empleo incluye gran parte de las variables que se utilizarán para el posterior cálculo de impacto en el PIB de las brechas de género.

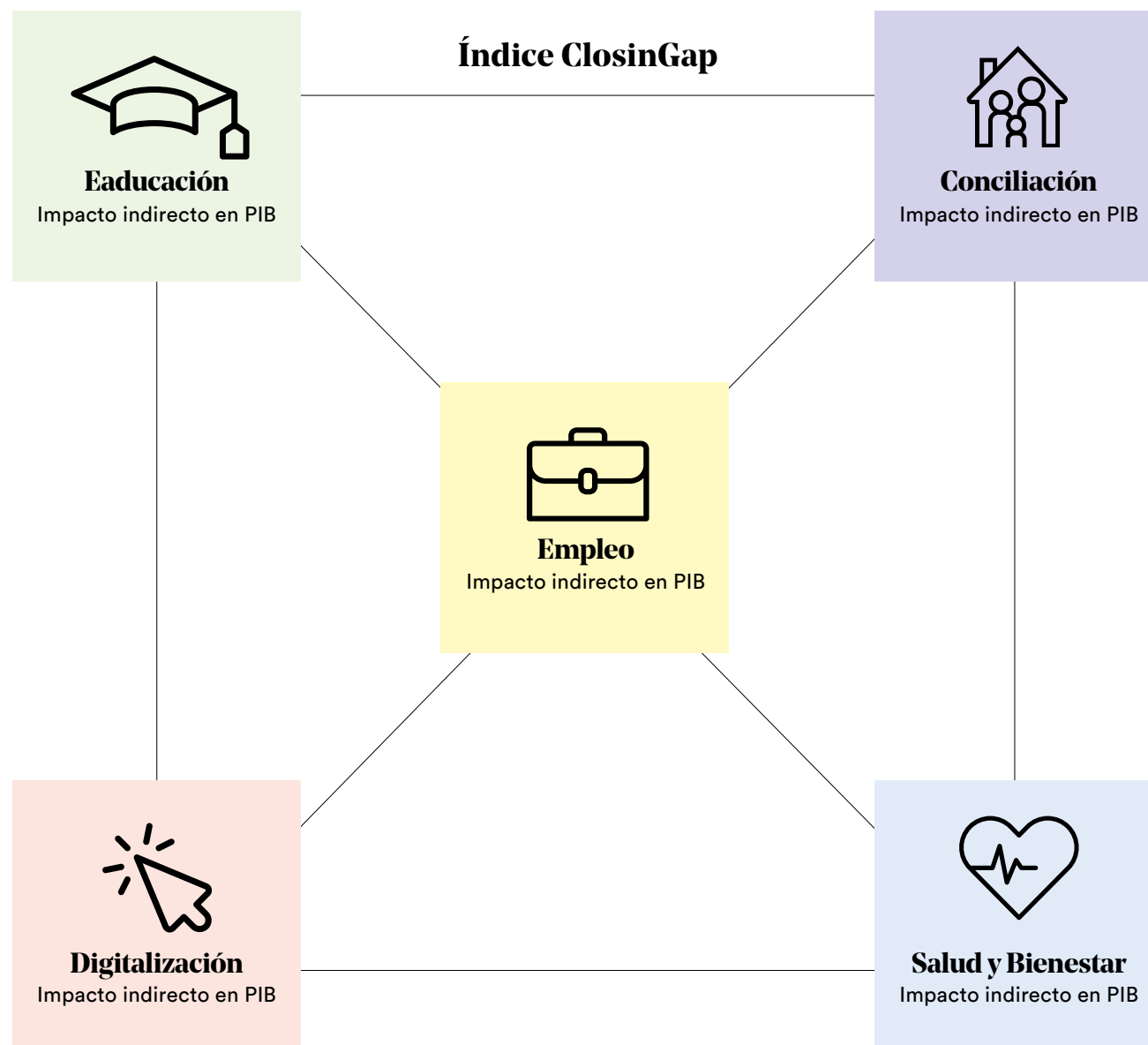




El Índice ClosinGap cuantifica la paridad de género en 5 categorías críticas interrelacionadas.



Figura 1. Categorías que integran el índice ClosinGap



3.2

Composición del Índice ClosinGap

Las 5 categorías incorporadas en el Índice ClosinGap se construyen a partir de un total de 28 variables que miden las desigualdades más relevantes entre hombres y mujeres.

Se han escogido aquellas variables más representativas de los distintos informes ClosinGap, además de otras variables adicionales que, a pesar de no estar presentes en los informes, no se han podido obviar debido a su relevancia. En todos los casos, se ha optado por obtener datos fiables provenientes de fuentes públicas con una periodicidad frecuente de actualización (principalmente anual).

No se han añadido variables específicas de la pandemia para que el indicador sea comparable año a año.

Figura 2. Ejemplo ilustrativo de la composición del Índice ClosinGap

Ratio mujeres / hombres

Variable	Descripción	Índice ClosingGap
Variable 1	Empleo	
...		
...	Educación	
...		
...	Conciliación	
...		
...	Salud y bienestar	
...		
...	Digitalización	
Variable 28		



El Índice ClosinGap está compuesto por 5 grandes categorías y 28 variables.



¿Cuál ha sido el criterio de selección de variables?



Relevancia

Datos representativos de lo que queremos medir



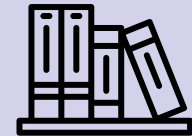
Fiabilidad

Datos de fuentes públicas



Actualización

Datos que se actualicen frecuentemente, principalmente de forma anual



Informes ClosinGap

Datos utilizados en los informes previos de ClosinGap





De todas las variables que componen el índice, un 71,4% presentan variaciones respecto a 2020.

Figura 3. Composición del Índice ClosinGap

Categorías	Variable	Descripción
 Empleo	Tasa de actividad*	Ratio mujeres / hombres en la tasa de actividad
	Tasa de empleo*	Ratio mujeres / hombres en la tasa de empleo
	Horas trabajadas*	Ratio mujeres / hombres en las horas efectivas trabajadas
	Liderazgo en la empresa privada*	Indicador compuesto de la ratio mujeres / hombres en los puestos de Presidente, Consejo de Administración, Alta Dirección y Direcciones Funcionales
	Liderazgo en la Administración General del Estado*	Ratio mujeres / hombres en Órganos Superiores y Altos Cargos de la Administración General del Estado
	Empleo precario*	Ratio mujeres / hombres en el porcentaje de empleos precarios
	Brecha salarial*	Ratio mujeres / hombres en el salario por hora
	Duración carrera laboral*	Ratio mujeres / hombres en la duración de la carrera laboral
	Brecha en las pensiones*	Ratio mujeres / hombres en la pensión contributiva de jubilación
 Educación	Educación terciaria*	Ratio mujeres / hombres en la tasa de educación terciaria
	Educación STEM	Ratio mujeres / hombres con educación terciaria en carreras STEM
	Abandono escolar*	Ratio hombres / mujeres en la tasa de abandono escolar
	Formación continua de adultos*	Ratio mujeres / hombres en la tasa de formación continua en adultos

*VARIABLES ACTUALIZADAS (respecto al índice 2020)

Categorías	Variable	Descripción
 Conciliación	Trabajo no remunerado	Ratio mujeres / hombres en tiempo dedicado al trabajo no remunerado
	Inactivos por realizar labores del hogar*	Ratio mujeres / hombres en el número de inactivos por realizar labores del hogar
	Tasa de parcialidad por razones de conciliación*	Ratio mujeres / hombres que trabajan a jornada parcial por cuidar hijos y hogar
	Tiempo dedicado al ocio	Ratio mujeres / hombres en el tiempo libre dedicado al ocio
 Salud y bienestar	Años en buena salud respecto a la esperanza de vida*	Ratio mujeres / hombres años en buena salud respecto a la esperanza de vida
	Salud percibida y calidad de vida	Ratio mujeres / hombres valoración positiva del estado de salud
	Problemas de salud*	Ratio hombres / mujeres con casos de problemas de salud
	Riesgo de pobreza o exclusión social*	Ratio mujeres / hombres en la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (Indicador AROPE)
 Digitalización	Habilidades de información	Ratio mujeres / hombres en las habilidades de información
	Habilidades de comunicación	Ratio mujeres / hombres en las habilidades de comunicación
	Habilidades de resolución de problemas	Ratio mujeres / hombres en las habilidades de resolución de problemas
	Competencias informáticas	Ratio mujeres / hombres en las competencias informáticas
	Uso diario de Internet*	Ratio mujeres / hombres en el uso diario de Internet
	Compras por Internet*	Ratio mujeres / hombres en el número de personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses
	Especialistas TIC*	Ratio mujeres / hombres en el número de empleados especialistas en TIC

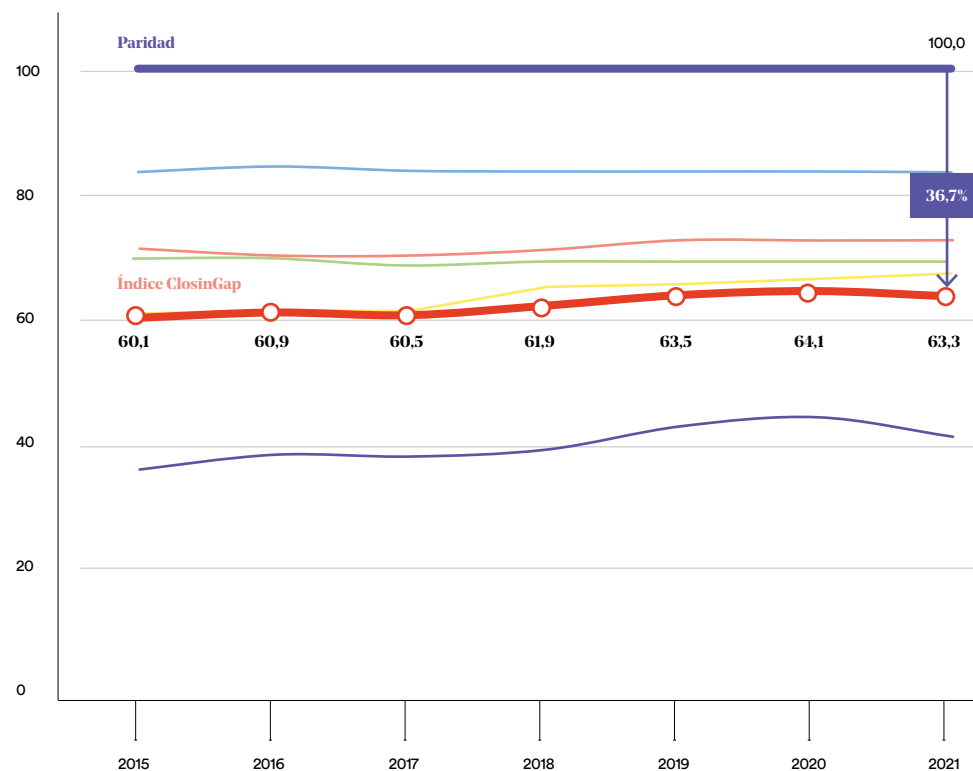


3.3

Principales resultados y evolución

Figura 4. Evolución del Índice ClosinGap

[paridad = 100]



Se necesitarían **34 años para cerrar la brecha** de género en España **sin el efecto de la pandemia**. Sin embargo, la pandemia ha incrementado en dos años este periodo, es decir, no conseguiríamos la paridad hasta 2058.

Figura 5. Descomposición Índice ClosinGap 2021

[paridad = 100]

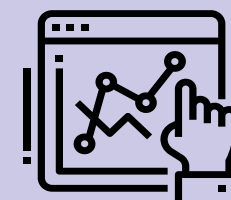
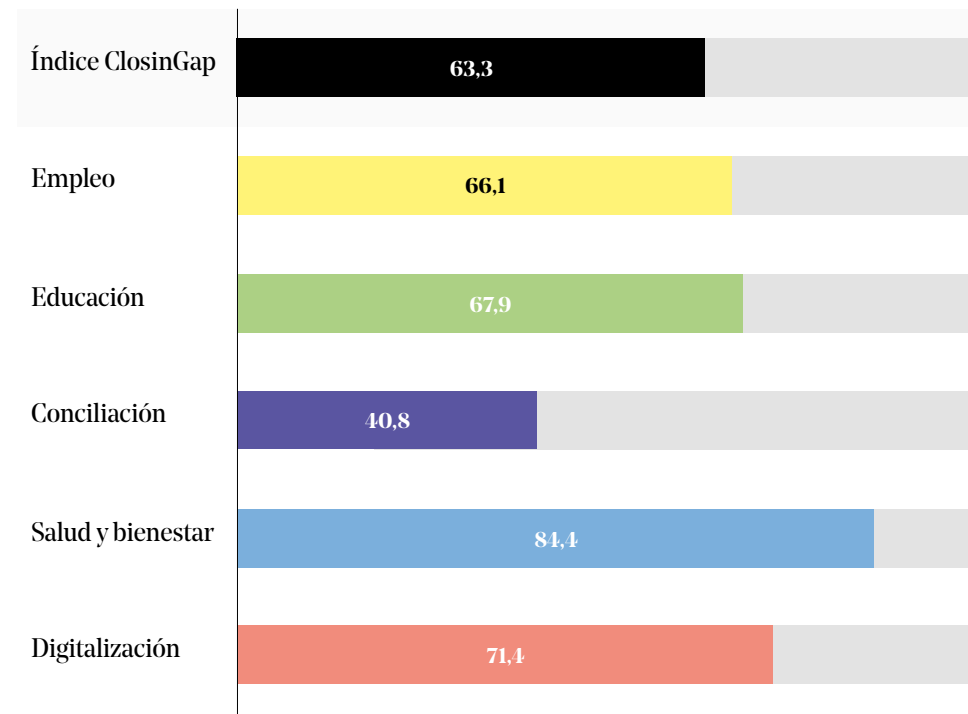
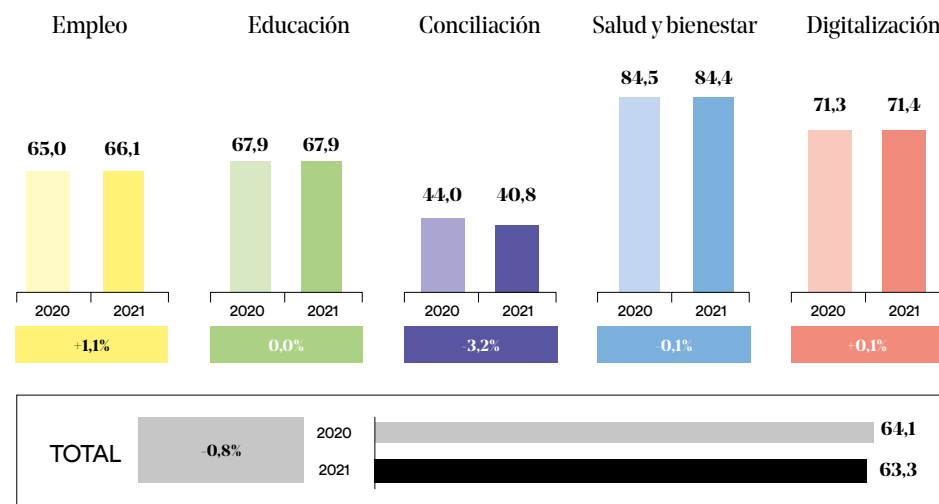


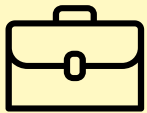


Figura 6. Evolución Índice ClosinGap 2020 - 2021

[paridad = 100] – Evolución en puntos porcentuales



El Índice ClosinGap se sitúa en el 63,3%, por lo que aún queda un 36,7% de brecha de género por cerrar. Por lo tanto, quedarían 36 años para llegar a la paridad, es decir, no lo conseguiríamos hasta 2058.



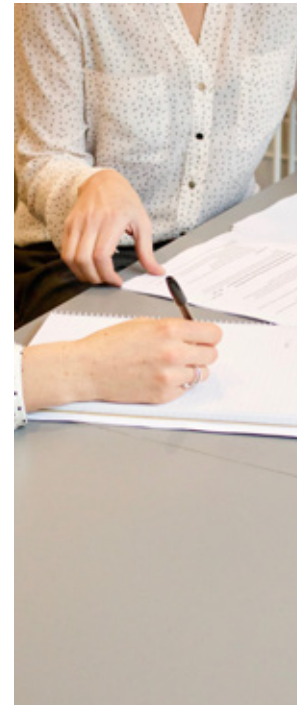
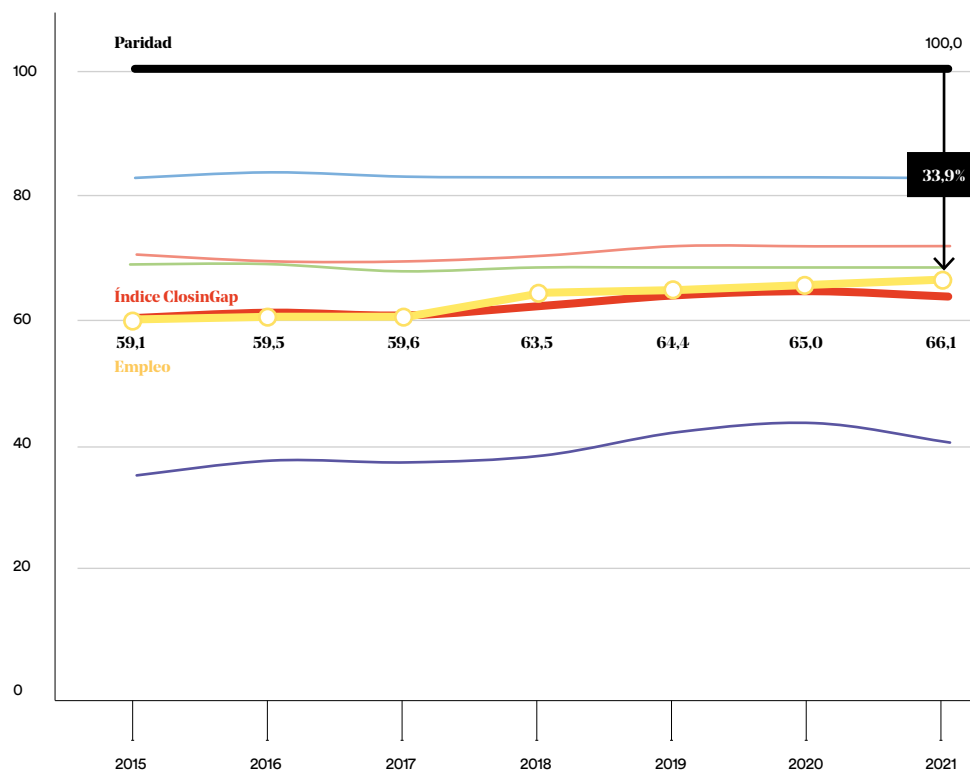
Principales resultados: Empleo

Esta categoría captura información sobre tres características clave en el desarrollo económico y profesional de la mujer:

- Participación en el mercado laboral
- Participación en puestos de liderazgo y toma de decisiones
- Brecha salarial en el empleo y en las pensiones

Figura 7. Evolución de la categoría Empleo

[paridad = 100]



En empleo, el indicador se sitúa en el 66,1%, por lo que aún queda un 33,9% de brecha de género por cerrar.

Conclusiones

- La paridad en el empleo ha **aumentado en 1,1 puntos porcentuales** respecto el año pasado. Esto se ha debido a un **aumento de la participación en el mercado laboral** de la mujer superior a la del hombre así como un **menor empleo precario**, una **mejoría en el salario por hora** y una **menor brecha en las pensiones**.
- La brecha de género en el empleo se está **reduciendo** a un ritmo anual del **1,9%** desde el 2015.
- Debe tenerse en cuenta que **no se han incluido nuevas variables** como el porcentaje de personas afectadas por los ERTes durante la pandemia, que han afectado más negativamente a las mujeres. Es por eso que no se aprecia el efecto negativo en la brecha de empleo que se menciona en el informe de “Covid-19 y desigualdad de género en España”. Publicado por ClosinGap con ESADE.

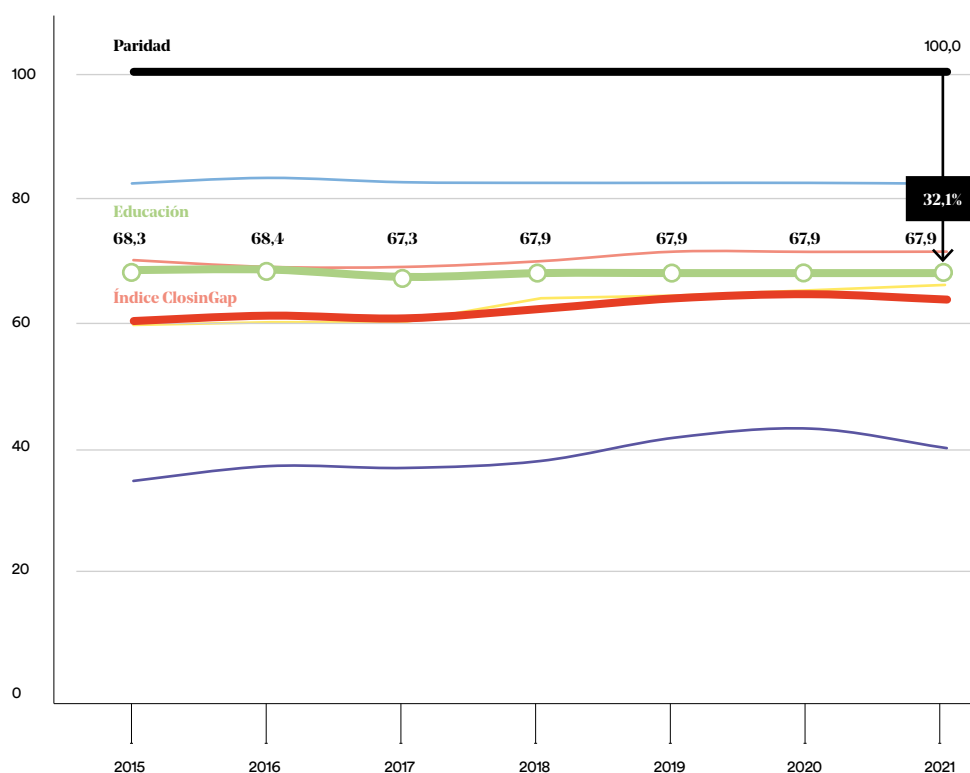


Principales resultados: Eduación

La educación es un determinante clave en el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres.

Figura 8. Evolución de la categoría Educación

[paridad = 100]



La brecha de género en educación se ha mantenido en el mismo nivel respecto al año pasado, donde el indicador muestra que queda un 32,1% de brecha por cerrar.

Conclusiones

- La brecha de género en educación **se ha mantenido** en el mismo nivel respecto al año pasado. Este se debe a que los valores de las diferentes variables para hombres y mujeres se han mantenido en una ratio constante.
- La variable que afecta de forma más significativa en la paridad en educación es el bajo acceso de las mujeres a **carreras en Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas** (STEM, por sus siglas en inglés) que por regla general, acaban derivando en mayores empleos femeninos en industrias con alto valor añadido.
- El ratio de **mujeres con educación terciaria o universitaria sigue siendo superior** a la de los hombres.



Principales resultados: Conciliación

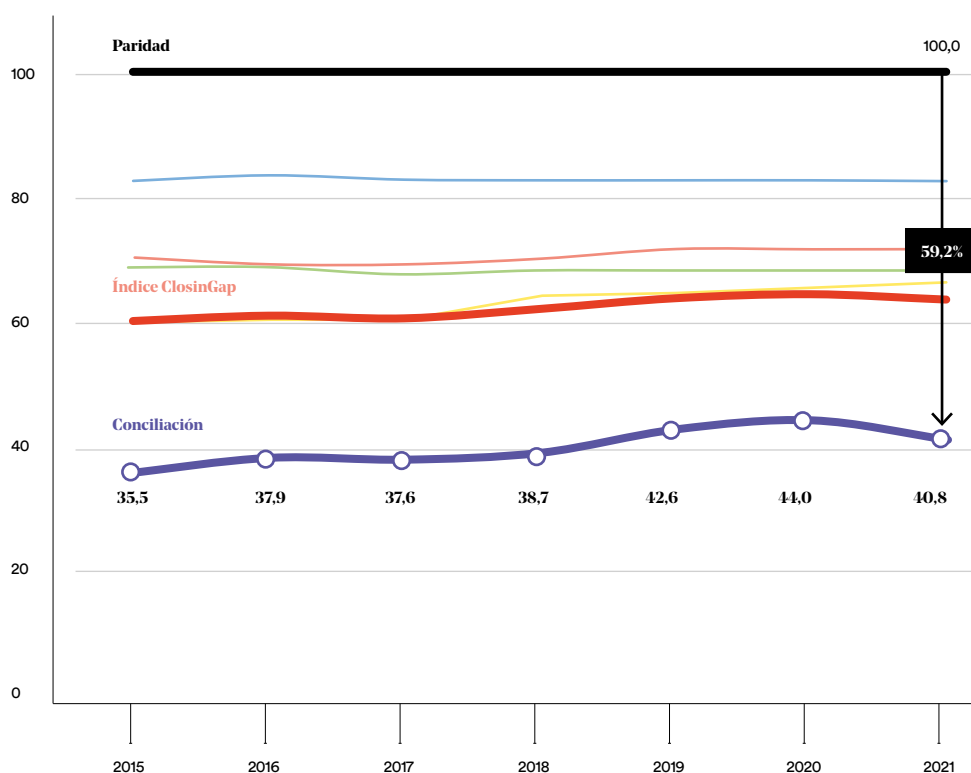
La conciliación es un determinante clave en el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres. Es uno de los aspectos que ha frenado durante muchos años (y continúa haciéndolo) la progresión profesional y económica de la mujer, además de las consiguientes implicaciones en la salud y bienestar.



En conciliación, un determinante clave en el progreso, el indicador se sitúa en el 40,8%, por lo que aún queda un 59,2% de brecha de género por cerrar. Es la brecha más amplia y que más ha aumentado de todas las analizadas.

Figura 9. Evolución de la categoría Conciliación

[paridad = 100]



Conclusiones

- Este subindicador había mejorado de forma muy significativa entre 2015 y 2020 pasando de 35,5 a 44. Sin embargo, con el efecto de la pandemia, el subindicador **ha bajado en 3,2 puntos porcentuales** con respecto al año pasado.
- La **pandemia** ha tenido un **efecto claro en la conciliación** ya que se ha visto que el número de mujeres **con tasas de parcialidad por razones de conciliación ha aumentado** en mayor medida que en el caso de los hombres. Las mujeres asumen la mayor parte del trabajo no remunerado como las tareas del hogar y el cuidado de los hijos, lo que se traduce en una dificultad añadida a la hora de conciliar con la vida laboral.
- **En línea con el Informe de ClosinGap** del efecto de la pandemia en las mujeres, un estudio publicado por ClosinGap con ESADE en 2020 subraya que **las mujeres asumen más peso en las tareas domésticas durante el confinamiento provocado por la COVID-19** que los hombres.

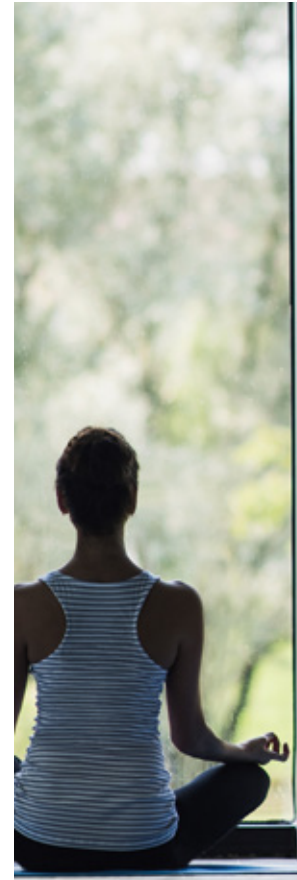
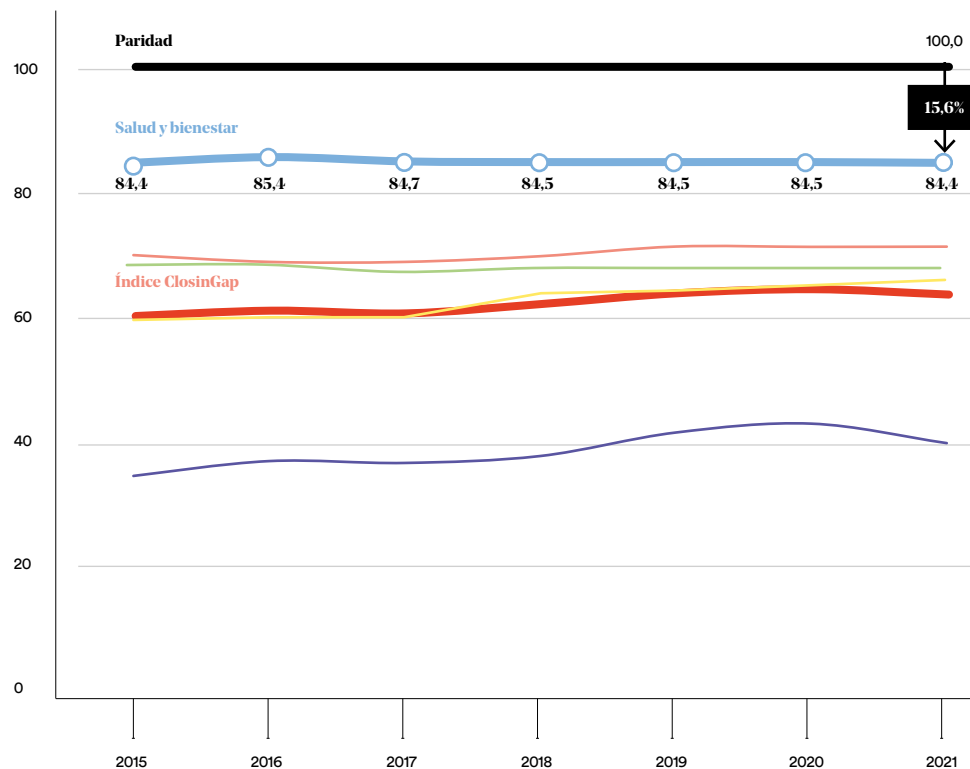


Principales resultados: Salud y bienestar

Esta categoría pretende proveer de una perspectiva de las diferencias entre hombres y mujeres en la salud y el bienestar, aspectos clave para el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres.

Figura 10. Evolución de la categoría Salud y bienestar

[paridad = 100]



La pandemia ha afectado a las mujeres de manera que el riesgo de pobreza o exclusión ha aumentado ligeramente más para ellas que para los hombres. La brecha en salud y bienestar está en un 15,5%.

Conclusiones

- La salud para las mujeres se ha reducido ligeramente respecto a los hombres. La pandemia ha afectado a las mujeres de manera que el **riesgo de pobreza o exclusión ha aumentado ligeramente más para ellas** que para los hombres, ya siendo anteriormente superior para las mujeres.
- La brecha de género en la salud y el bienestar es **reducida**, pero lleva años **estancada** debido a que las variables no mejoran más para las mujeres respecto a los hombres, sino que lo hacen de manera muy similar.

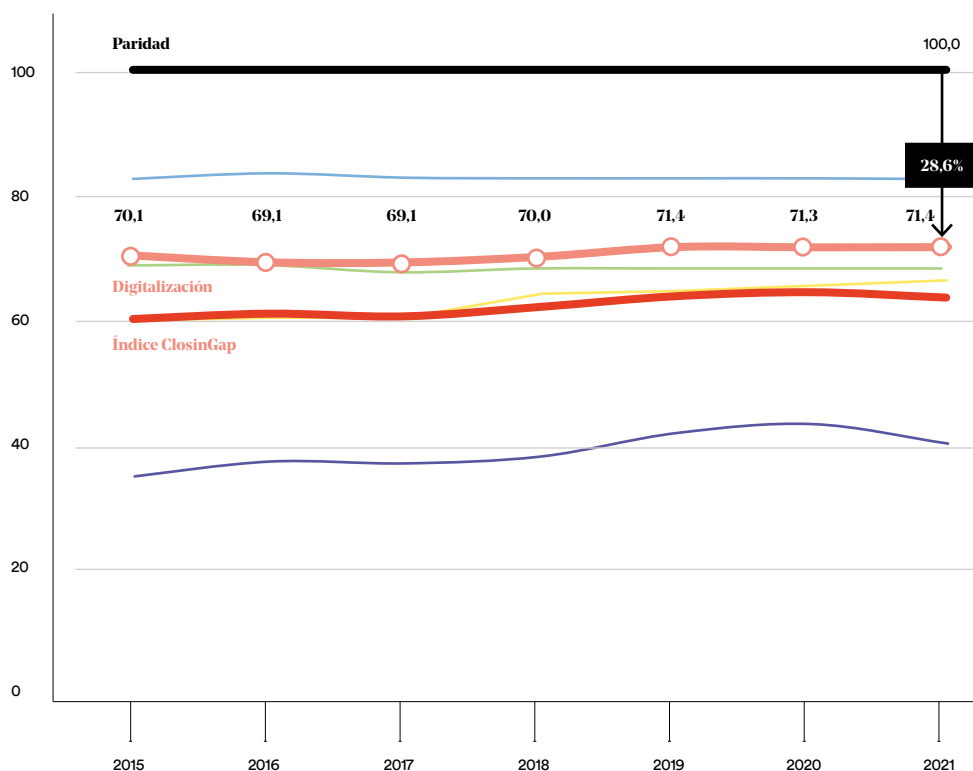


Principales resultados: Digitalización

Esta categoría pretende proveer de una perspectiva de las diferencias entre hombres y mujeres en habilidades y empleos digitales, aspecto clave para el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres.

Figura 11. Evolución de la categoría Digitalización

[paridad = 100]



En digitalización, el indicador se sitúa en el 71,4%, por lo que tan solo queda un 28,6% de brecha de género por cerrar.

Conclusiones

- El indicador en términos de digitalización ha aumentado en 0,1 puntos porcentuales debido a un ligero incremento de mujeres especialistas en TIC respecto a los hombres. Sin embargo, este ratio aún es muy bajo mostrando que por cada 1 mujer especialista en TIC hay 4 hombres.
- Tal como se menciona en el informe de ClosinGap “Coste de oportunidad de la brecha de género digital” auspiciado por Vodafone, el problema no está en el uso de las tecnologías digitales sino en los empleos relacionadas con estos, que es donde se observa la brecha.
- La brecha de género en la digitalización se ha reducido a un ritmo anual del 0,3% desde 2015.



04

Impacto económico

4.1

¿Cómo impacta la brecha de género en la economía?



Figura 12.

La brecha de género tienen un impacto directo en PIB a través de 3 elementos clave del mercado laboral

Representación de las mujeres en la población en edad de trabajar

51,4%



41,4%

PIB generado por mujeres



La participación más reducida de las mujeres en el mercado laboral y empleo ...

- Tardía incorporación al mercado laboral
- Discriminación en la contratación
- Salarios más bajos que desincentivan la búsqueda



... un menor número de horas trabajadas debido a su mayor presencia en puestos a jornada parcial ...

- Problemas de conciliación
- Tiempo dedicado al trabajo no remunerado
- Problemas de salud



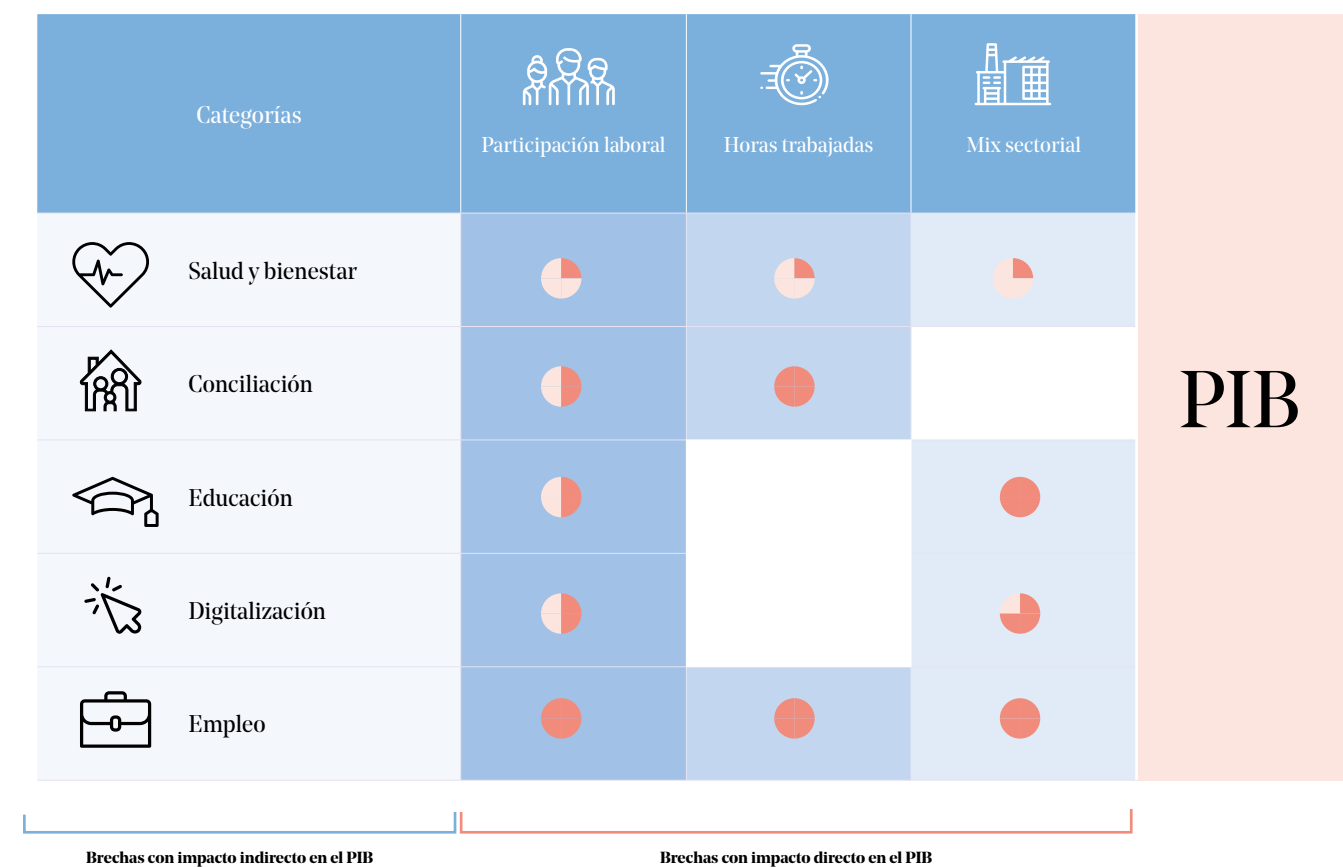
... y una sobrerrepresentación en sectores económicos con poca productividad

- Baja proporción de mujeres en carreras técnicas (STEM)
- Nivel de digitalización más bajo
- Sobrerrepresentación de mujeres en sectores poco productivos



Mientras que en España las mujeres representan el 51,4% de la población en edad de trabajar, tan sólo contribuyen a un 41,4% del PIB de nuestro país.

Figura 13. Todas las brechas afectan directa o indirectamente al PIB a través del mercado laboral

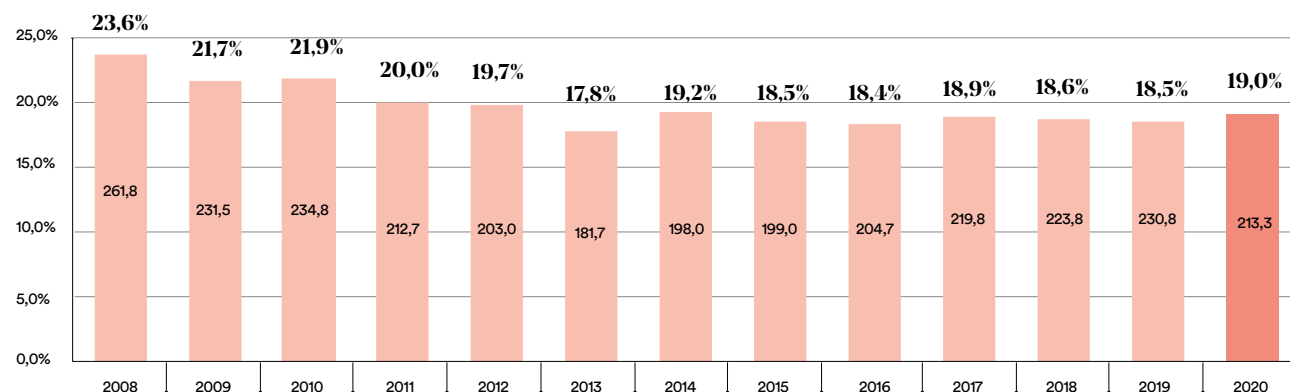


4.2

Principales resultados y evolución: ¿Qué impacto generaría en el PIB el cierre de la brecha de género en España?

Figura 14. Impacto en PIB de cerrar la brecha de género

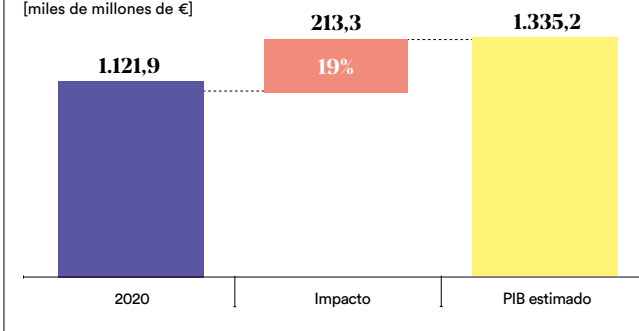
[%, miles de millones de €]



**Si en 2020 se hubiese
cerrado la brecha de género,
el PIB español hubiese sido
un 19% superior.**

Figura 15. Impacto en PIB de cerrar la brecha de género en 2020

[miles de millones de €]



Conclusiones

- Si se cerrasen la brecha en la tasa de actividad, en la tasa de empleo, en las horas trabajadas y en la distribución del empleo sectorial, el PIB español podría incrementarse en **213.269 millones de euros**, lo que se traduciría en un incremento del 19% del PIB del año 2020.
- Este incremento potencial vendría impulsado por una creación de empleo femenino equivalente a tiempo completo de **2,8 millones**.

Figura 16. Descomposición del impacto en PIB de cerrar la brecha de género

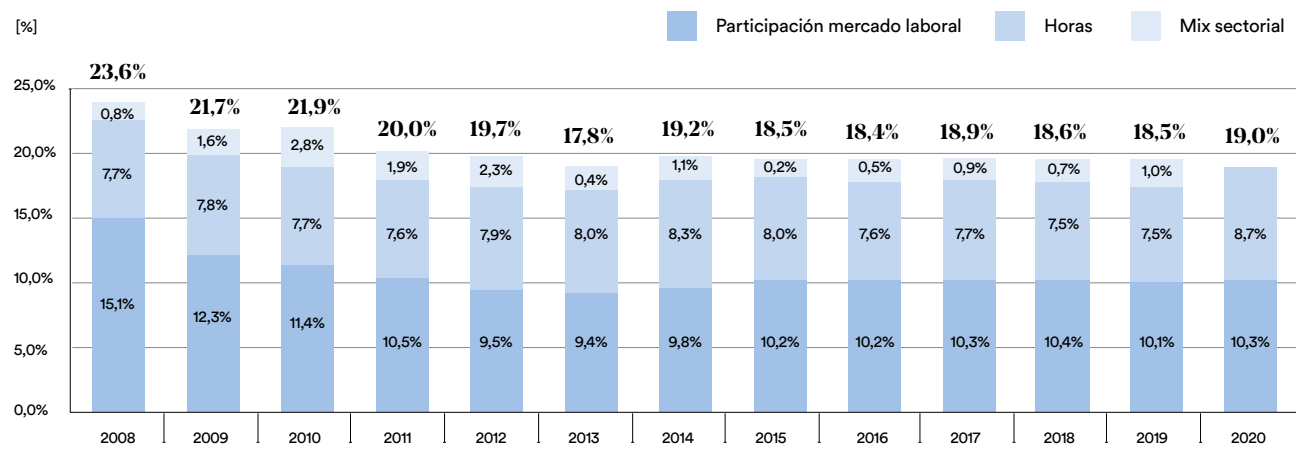
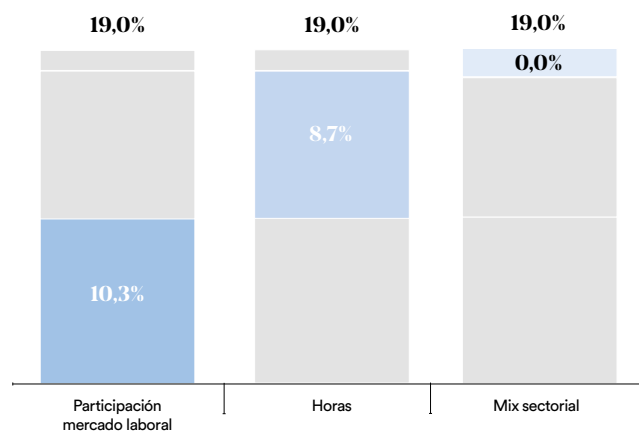


Figura 17. Descomposición del impacto en PIB de cerrar la brecha de género en 2020



Conclusiones

- A pesar de la progresiva incorporación de la mujer en el mercado laboral, la brecha existente es aún acusada. Si se igualase la participación laboral de la mujer a la de los hombres, el PIB español podría aumentar hasta un 10,3%.
- Las mujeres trabajan menos horas que los hombres debido a su mayor presencia en puestos a jornada parcial, cosa que se ha **agravado con la pandemia**. Si se igualasen las horas trabajadas de las mujeres a las de sus homólogos masculinos, el PIB español podría crecer hasta un 8,7%.
- Históricamente, las mujeres han estado sobrerrepresentadas en sectores económicos menos productivos. Sin embargo, las mujeres están muy presentes en sectores como la sanidad y la educación, sectores cuya productividad ha incrementado por la pandemia, compensando esta brecha.



Si se igualase la participación laboral de la mujer a la de los hombres, el PIB español podría aumentar hasta un 10,3%.

05

Conclusiones

2021 vs. 2020 de un vistazo

Índice ClosinGap	
	Tiempo que se necesitará para alcanzar la igualdad de género en España: ↑ 36 años vs. 34 años
	Brecha de genero - empleo: ↓ 33,9% vs. 35% v
	Brecha de genero - educación: = 32.1%
	Brecha de genero - conciliación: ↑ 59,2% vs. 56%
	Brecha de genero - salud y el bienestar: ↑ 15.6% vs. 15.5%
	Brecha de genero - digitalización: ↓ 28.6% vs. 28.7%

Impacto económico	
	Contribución de las mujeres al PIB: ↓ 41.4% vs. 41.5%
	Impacto que generaría en el PIB el cierre de la brecha de género: ↑ 19.0% vs. 18,5%
Impacto en el PIB de:	
	Misma participación mercado laboral: ↑ 10,3% vs. 10.1%
	Mismas horas trabajadas: ↑ 8,7% vs. 7,5%
	Misma distribución sectorial: ↓ 0% vs. 1%



El índice de paridad de género ha empeorado respecto al año pasado por efecto de la pandemia, afectando negativamente la conciliación y aumentando las tasas de parcialidad. El riesgo de pobreza y exclusión social ha aumentado más para las mujeres.

Índice ClosinGap 2021

En sus esfuerzos de impulsar la transformación social desde el ámbito empresarial en materia de economía y mujer, ClosinGap ha desarrollado el **Índice ClosinGap**: un indicador que permite analizar los avances hacia la paridad de género en 5 grandes categorías críticas compuestas por un total de 28 variables clave en el desarrollo personal y profesional de una sociedad.

Los resultados muestran que **el índice de paridad de género ha empeorado respecto al año pasado por efecto de la pandemia.** En concreto:

- La **pandemia ha afectado negativamente la conciliación**, aumentando las **tasas de parcialidad** por razones de conciliación en mayor medida para las mujeres que para los hombres. En línea con el estudio de Lidia Farré y Libertad González (2020) mencionado en el Informe de ClosinGap, **las mujeres asumen más peso en las tareas domésticas durante el confinamiento provocado por la COVID-19** que los hombres.
- Las **mujeres** siguen contando con **mayor educación universitaria** que los hombres, pero son **ellos** los que predominan en **carreras técnicas**.
- El **riesgo de pobreza y exclusión social** ha **aumentado más** para las **mujeres** que para los hombres este último año, impacto que, muy probablemente, también puede atribuirse a la pandemia.
- Apenas se aprecian diferencias en el uso de nuevas tecnologías a nivel usuario entre mujeres y hombres respecto el año pasado, aunque destaca el bajo número de **mujeres especialistas TIC** en el mercado laboral.
- El año 2021 ha seguido la tendencia del 2020 con un incremento de la participación de las mujeres **en el mercado laboral superior a la de los hombres**. Por criterios metodológicos y de comparativa, el indicador no ha incluido nuevas variables como el porcentaje de personas afectadas por los ERTES durante la pandemia que han sido más negativas para las mujeres.

Sin la existencia de la pandemia, se estima que quedarían **34 años para cerrar la brecha de género en España**. Sin embargo, y asumiendo un efecto prolongado hasta el 2023, el impacto negativo en la brecha del Covid-19 ha incrementado dos años más el período. En este sentido, se necesitarían **36 años para conseguir la paridad**.

Impacto económico

Todas las brechas de género incorporadas en el Índice ClosinGap afectan de forma directa o indirecta al PIB a través del mercado laboral.

En este sentido, la **menor tasas de empleo y actividad de las mujeres en el mercado laboral** y el **menor número de horas trabajadas** debido a su mayor presencia en puestos a jornada parcial **impactan de forma directa en el PIB**.

Como consecuencia de estas brechas, mientras que las mujeres en España representan el **51,4%** de la población en edad de trabajar, tan solo contribuyen a un **41,4% del PIB español**.

Ante este contexto, nos preguntamos: ¿Cuál sería el impacto económico de cerrar las brechas de género?

Los resultados son contundentes:

- Si se **cerrase la brecha en el mercado laboral**, en las horas trabajadas y en la distribución del empleo sectorial, el PIB español podría incrementarse en **213.299 millones de euros**, un **19% del PIB de 2020**.
- Este incremento potencial vendría impulsado por la **creación de 2,8 millones de empleos** femeninos equivalentes a tiempo completo.
- Como actualización respecto al año anterior, los sectores donde las mujeres están más presentes (educación, sanidad, etc.) han **aumentando su productividad**, haciendo que las mujeres se encuentren en el **mismo nivel medio de productividad que los hombres**.

En conclusión, es clave **impulsar el talento femenino en el mercado laboral como palanca de recuperación económica**. Cerrar las brechas de género no es solo cuestión de justicia social y equidad, sino que tendría un gran impacto positivo en nuestra economía, sociedad y bienestar.

06

ANEXO

6.1 Metodología del cálculo del Índice ClosinGap

El Índice ClosinGap se construye a partir de los ratios mujeres / hombre de 28 variables clave

METODOLOGÍA

Existen dos conceptos básicos subyacentes a las variables incluidas en el Índice ClosinGap:

Brecha entre hombres y mujeres. El Índice no tiene en cuenta el nivel de cada una de las variables, sino la diferencia existente entre hombres y mujeres (ratio mujeres / hombres).

Variables resultado. El Índice incorpora variables resultado y no tiene en cuenta aspectos políticos, culturales o costumbres de la sociedad. De esta manera, se puede hacer un análisis objetivo de la paridad de género.

A la hora de escoger las variables, se han priorizado aquellas de fuentes públicas que se actualizan anualmente. Para los años en los que no hay datos, tanto en el caso de las variables que no se publican anualmente como para las

que se publican anualmente pero los datos acaban antes del 2021, se ha optado por mantener el último dato disponible para asegurar que los valores no estén sesgados debido a la falta de información.

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE

Paso 1. Conversión a ratios

Con el objetivo de que el Índice capture las diferencias entre hombres y mujeres, y no los niveles, todos los datos incorporados están convertidos a ratios mujer / hombre. Las variables con connotaciones negativas, sin embargo, se han convertido a ratios hombre / mujer (empleo precario, abandono escolar, trabajo no remunerado, inactivos por realizar labores del hogar, tasa de parcialidad por razones de conciliación, problemas de salud y riesgo de pobreza o exclusión social).

Paso 2. Truncado de datos

Debido a que el Índice pretende medir la paridad de género, es decir, como de cerca están las mujeres de conseguir la paridad respecto a los hombres, no se recompensa ni penaliza aquellas brechas que van en la otra dirección. Por ejemplo, a pesar de que hay más mujeres que hombres con educación terciaria, la ratio se trunca en 100 como valor máximo.

Paso 3. Agrupación de datos y cálculo de los subíndices (uno por categoría)

Una vez convertidos a ratios y truncados, se agrupan los datos de las diferentes variables en 5 subíndices (uno por

categoría) a partir de la distancia euclidiana de manera proporcional en un baremo de 0 a 100, siendo 0 la mínima paridad y 100 la máxima paridad.

Agregación en subíndices

$$\text{Subíndice}_i = 100 - \sqrt{\frac{(100 - x_{1i})^2 + (100 - x_{2i})^2 + \dots + (100 - x_{ni})^2}{n}}$$

Donde x_1 = ratio M / H x 100 de la variable 1, x_2 = ratio M / H x 100 de la variable 2, ..., x_n = ratio M / H x 100 de la variable n.

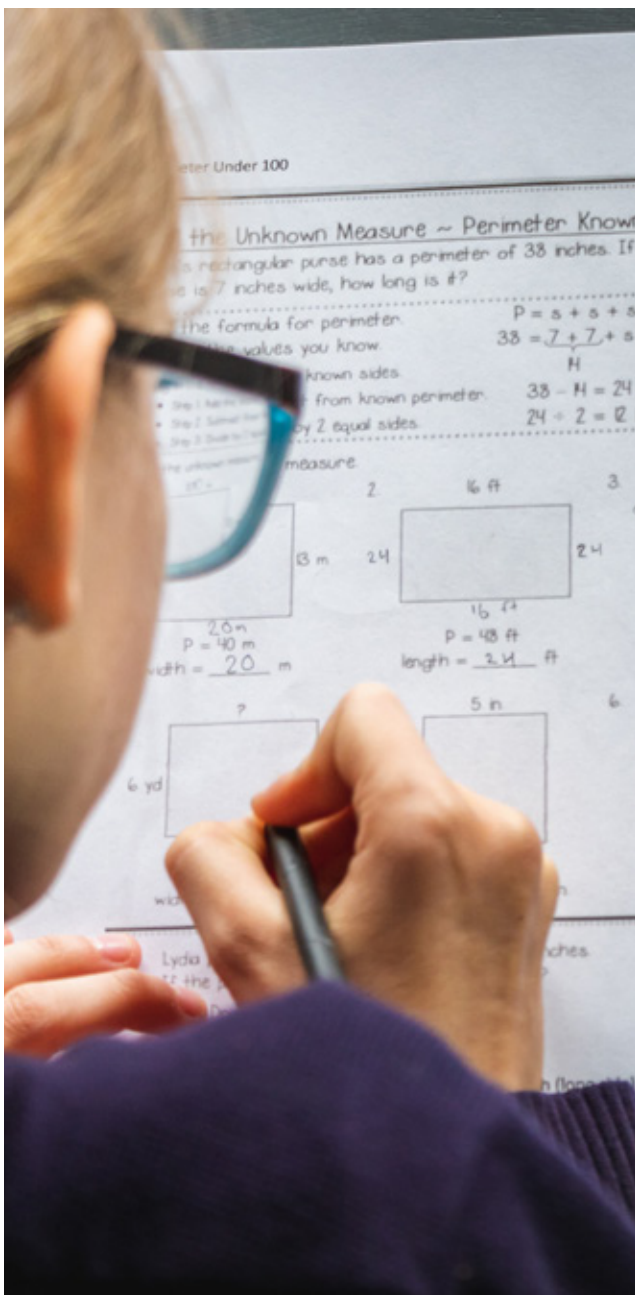
Donde i = categoría (empleo, educación, ...) y n = número de variables

Paso 4. Agrupación de los subíndices y cálculo del Índice ClosinGap

Una vez calculados los subíndices por categoría, se agrupan los datos en un solo índice (el Índice ClosinGap) a partir de la distancia euclidiana de manera proporcional en un baremo de 0 a 100, siendo 0 la mínima paridad y 100 la máxima paridad.

Agregación en el Índice ClosinGap

$$\text{Índice CG}_i = 100 - \sqrt{\frac{(100 - \text{Subíndice}_1)^2 + \dots + (100 - \text{Subíndice}_5)^2}{5}}$$



6.2

Metodología del cálculo del impacto económico de las brechas

Este enfoque supone analizar el impacto en PIB desde el lado de la oferta, que es el más utilizado por las instituciones.

MÉTODO...



Para cuantificar el impacto económico de las brechas de género, descomponemos el PIB generado por hombres y mujeres a partir de unos supuestos de partida.

Descomposición del PIB

Para calcular el impacto económico de cerrar las brechas de género, se ha descompuesto el PIB generado por hombres y mujeres teniendo en cuenta:

PIB =	
Población en edad de trabajar x Tasa de actividad x Tasa de empleo	 Participación en el mercado laboral de hombres y mujeres por rangos de edad (16-24, 25-54, +55)
x Equivalencia a tiempo completo	 % de jornada completa de hombres y mujeres
x Productividad laboral por empleado equivalente a tiempo completo	 Productividad laboral por empleado equivalente a tiempo completo, ponderando la proporción de empleo masculino y femenino por sector

Supuestos

- Hombres y mujeres tienen la misma productividad laboral por empleado equivalente a tiempo completo en cada uno de los sectores.
- La diferencia en la productividad media deriva de las diferencias en la composición del empleo masculino y femenino en los diferentes sectores.
- Los hombres no reducen su presencia en el mercado laboral, ni el número de horas trabajadas, ni la productividad debido a la mayor participación femenina.
- Se excluye cualquier efecto negativo sobre la productividad derivado de una mayor oferta laboral
- El modelo no incluye efectos de segundo orden derivados del aumento de la participación femenina en el mercado laboral (como el mayor consumo de las mujeres).





Mujeres por una economía saludable

1. Qué es ClosinGap. Mujeres por una economía saludable

A iniciativa de Merck, doce grandes empresas se han unido con el objetivo de crear un clúster que analice, de forma constructiva y rigurosa, cuál es el coste de oportunidad que tiene para la economía el hecho de que no se aproveche todo el talento femenino como causa de que sigan persistiendo brechas de género.

2. Quiénes nos hemos unido a este clúster

Las empresas que se han unido a este clúster son Merck, MAPFRE, Repsol, Meliá Hotels International, Mahou San Miguel y Solán de Cabras, BMW Group, PwC, CaixaBank, Grupo Social ONCE, KREAB, Fundación CEOE y Telefónica.

Board de ClosinGap

Presidenta: Marieta Jiménez (Merck)

Miembros: Carmen Muñoz (Repsol), Antonio Huertas (MAPFRE), Manuel Terroba (BMW Group), Gabriel Escarrer (Meliá Hotels International), Eduardo Petrossi (Mahou San Miguel y Solán de Cabras), Manuel Martín (PwC), Juan Alcaraz (CaixaBank), Miguel Carballada (Grupo Social ONCE), Eugenio Martínez Bravo (KREAB), Fátima Báñez (Fundación CEOE) y José María Álvarez-Pallete (Telefónica).

Comité Ejecutivo de ClosinGap

Presidenta: Ana Polanco (Merck)

Miembros: María Pilar Rojas (Repsol), Eva Piera (MAPFRE), Pilar García de la Puebla (BMW Group), Lourdes Ripoll (Meliá Hotels International), Patricia Leiva (Mahou San Miguel y Solán de Cabras), Isabel Linares (PwC), Anna Quirós (CaixaBank), Patricia Sanz (Grupo Social ONCE), Elena de la Mata (KREAB), Ángel Sánchez (Fundación CEOE) y Elena Valderrábano (Telefónica).

3.Cuál es el trabajo que estamos desarrollando

Con una periodicidad bimestral, el clúster publica informes detallados sobre cuál es la repercusión que tiene para el PIB español la persistencia de las distintas brechas de género en ámbitos como la salud, las pensiones, la conciliación, las tecnologías de la información, el consumo o el ocio, además de desarrollar otras acciones comunes.

4. Cuáles son nuestros objetivos

Impulsar la transformación social desde el ámbito empresarial en materia de economía y mujer en estrecha colaboración entre los sectores público y privado. Generar, para ello, conocimiento y debate, convertirnos en fuente de innovación, así como en motor y agente de cambio.

5. Dónde puedes saber más sobre nosotros

Puedes obtener más información entrando en **www.closingap.com** o en nuestros perfiles de Twitter (@ClosinGap) y LinkedIn.



Más información entrando en
www.closingap.com
o en nuestros perfiles de Twitter
(@ClosinGap) y LinkedIn.

Autores

PwC España

Anna Merino Castelló, Directora Strategy&Economics PwC
es_contacta@pwc.com

