Programa Women to Watch

Iniciativa de PwC para ayudar a mujeres directivas a convertirse en consejeras

Edición 2025

pwc

Mujeres en Consejos de Administración

PwC impulsa la diversidad en las empresas españolas

PwC pone en marcha la Edición 2025 del programa Women to Watch, iniciativa para apoyar a mujeres directivas a convertise en consejeras.

El objetivo es apoyar a altas ejecutivas que están desempeñando un puesto de consejera delegada, directora general o directora funcional de negocio, perteneciente al comité ejecutivo y reportando al CEO, para que desarrollen su potencial y se incorporen a Consejos de Administración de compañías de primer orden como consejeras independientes.

Las compañías que quieren competir con éxito en el nuevo entorno tienen que ser capaces de **atraer y retener el mejor talento** sin género.

En PwC, convencidos del valor de la diversidad y del talento femenino, queremos contribuir a que las empresas lo encuentren y, al mismo tiempo, queremos ayudar a directivas con trayectoria y experiencias relevantes, ambición y ganas de crecer profesionalmente a contar con los conocimientos y las habilidades necesarias para convertirse en consejeras independientes.

El programa Women to Watch, con periodicidad anual, está diseñado para ayudar a 40 altas ejecutivas de empresas líderes a entrar en un Consejo de Administración como consejera independiente y compaginarlo con su cargo ejecutivo actual.

Tras 8 ediciones del Programa Women to Watch y habiendo conseguido que más de 80 participantes hayan sido nombradas consejeras independientes, hemos alineado los criterios de selección de las candidatas con los perfiles que están buscando hoy en día los Consejos cuando incorporan talento femenino.

Las empresas españolas más avanzadas se están sumando al cambio y están demandando talento femenino para incorporar a sus Consejos de Administración

Programa integral para profesionales con alto potencial para ser consejeras independientes

Women to Watch aporta a las mujeres directivas los elementos que necesitan para dar el salto a los Consejos con la seguridad de que han elegido la opción adecuada.

La iniciativa tiene **cuatro** ámbitos de actuación: **Formación, Desarrollo Personal, *Mentoring y Networking***. Creemos que se trata de cuatro variables necesarias para reforzar el potencial de las mujeres a la hora de emprender el camino hacia los Consejos de Administración. Además, el programa pone el acento en el acceso a **contenidos novedosos y actualizados** con el fin de dotar a las directivas participantes de recursos de primer nivel.

Formación

Para convertirse en consejera es preciso prepararse y contar con conocimientos actualizados sobre tareas y responsabilidades que no siempre son sencillas de entender o asumir. En un contexto cada día más complejo, es imprescindible entender correctamente los mecanismos del Gobierno Corporativo, así como manejar herramientas avanzadas.

En PwC entendemos la formación desde una perspectiva innovadora que aporte a la futura consejera conocimientos realmente útiles para afrontar con éxito su incorporación a un Consejo. Por ello, los contenidos se centran en ámbitos como el estado del arte del Gobierno Corporativo, las novedades legislativas, la información financiera y auditoría, la gestión de riesgos, el entorno digital del consejero o los temas de ESG, entre otros temas clave.

Las ponencias corren a cargo de expertos de PwC, así como de consejeros de primer nivel y otros especialistas de reconocido prestigio que aportan directamente su visión y su experiencia.

Desarrollo personal

Para recorrer el camino hacia un Consejo también es necesario hacer una reflexión personal individual y proyectarse hacia el futuro. Por ello, el primer paso es ayudar a las profesionales a contar con un **plan personalizado** que se adapte a sus potencialidades y que les permita gestionar tanto sus conocimientos como sus redes de contactos. Por eso el programa incluye también sesiones con expertos que ayudan a las participantes a definir su estrategia de desarrollo personal, diseñar su plan de actuación, mejorar sus habilidades de comunicación persuasiva o trabajar su marca personal en redes sociales, entre otras habilidades.

Mentoring

Desarrollar el potencial como consejeras requiere un proceso de aprendizaje estructurado, pero también compartir vivencias y conocimientos con profesionales que aporten su visión, su experiencia y su *know-how*.

A cada una de las participantes se le asigna una mentora que desarrolla su labor de manera estructurada y siguiendo una metodología testada que permite alcanzar los objetivos fijados en su propio plan de acción personal. Todas las mentoras son consejeras independientes que ya han recorrido el camino que tienen que hacer las participantes.

Trabajar junto a consejeras a lo largo de todo el programa, compartir experiencias de manera personalizada y dialogar de manera continua permite a las directivas conocer a fondo tanto sus potencialidades como sus prioridades, así como poner en marcha su plan de acción, realista y alienado con su estrategia para acceder a Consejos. Al mismo tiempo, el programa de *mentoring* sirve para generar vínculos duraderos entre mentora y mentee que ayudarán a ambas a reforzar su desarrollo personal y profesional.

Networking

El mundo empresarial es complejo y heterogéneo, por lo que es clave establecer espacios de encuentro para que empresas, directivos, consejeros y mujeres pre-consejeras puedan compartir conocimientos y puntos de vista.

Estamos convencidos de que generar y reforzar redes profesionales permite optar a oportunidades interesantes, conocer de primera mano experiencias sugestivas y, en suma, generar sinergias.

Para construir estas redes, el programa incluye eventos y encuentros restringidos, así como un Club Alumnae que mantiene los vínculos a largo plazo y aporta continuidad al programa.

A quién va dirigido

El grupo de participantes se configura con profesionales con experiencia en la alta dirección, ambición y motivación y, con la firme voluntad de manejar las claves para formar parte de un Consejo de Administración, a corto o medio plazo.

¿Qué perfiles SÍ encajan en Women to Watch?

Los Consejos de Administración suelen nombrar consejera independiente a:

- Mujeres C-level que sean CEO o directora general con responsabilidad de negocio.
- Directoras funcionales, miembros del comité ejecutivo reportando al CEO (C menos 1), que tengan alguno de los siguientes perfiles: Financiero, Auditoría y Riesgos, Tecnología; Transformación Digital, Ciberseguridad; Comercial; Estrategia y M&A; así como perfiles relevantes y potentes en materia de sostenibilidad.

¿Qué perfiles NO encajan en Women to Watch?

Los Consejos de Administración no suelen nombrar consejera independiente a ejecutivas que son directoras funcionales de soporte o staff, aunque sean C-level reportando al CEO.

En este grupo se incluyen los perfiles de RRHH (salvo que tengan experiencia previa relevante en negocio); Legal/Secretarias del Consejo (salvo las Abogadas del Estado), Fiscal; Marketing; Comunicación; Relaciones Corporativas, Institucionales, etc …; o Sector Público, Sector Educación o Tercer Sector.

A pesar de la extraordinaria valía de estos perfiles a nivel ejecutivo y en sus respectivas organizaciones, hoy los Consejos suelen completarse con perfiles como los descritos en el apartado anterior.

Requisitos obligatorios:

1. Ostentar un cargo de los incluidos en ¿Qué perfiles SÍ encajan en Women to Watch?
2. Estar desempeñándo dicho cargo en el momento del proceso de selección.
3. Pertenecer a una compañía relevante:
   - que tenga una facturación superior a 250 M€, si se es CEO o directora general, o
   - que tenga una facturación superior a 500 M€, si se es directora funcional de alguno de los perfiles incluidos en ¿Qué perfiles SÍ encajan en Women to Watch?
4. Pertenecer al comité ejecutivo y reportar al CEO (C menos 1)
5. Tener experiencia directiva de, al menos, 20 años. *En cuanto a la edad, en promedio, los directores funcionales de las principales empresas tienen entre 50 y 55 años y cuentan con más de 20 años de experiencia directiva. Por ello, es importante contar con candidatas con una dilatada trayectoria profesional y experiencias diversas, que puedan aportar valor añadido a un Consejo.*

Además, se valora:

6. Tener experiencia internacional: haber trabajado fuera de España o haber tenido responsabilidad sobre un país o área desde España
7. Tener responsabilidad directa o indirecta sobre equipos numerosos de más de 100 profesionales
8. Haber realizado un curso de gobierno corporativo para consejer@s
9. Tener experiencia en órganos de gobierno de Sociedades Mercantiles, Fundaciones, Asociaciones o Consejos Asesores.
10. Tener compromiso firme y real para entrar en un Consejo y actitud positiva y de generosidad.

Con todos estos criterios y a partir de un cuestionario y, en su caso, entrevista personal, un Comité de Admisiones de PwC selecciona al grupo de participantes teniendo en cuenta que el grupo final debe ser diverso en términos de funciones, sectores y áreas geográficas, así como el hecho de que solo puede haber una directiva por compañía en cada edición.

Calendario del proceso de selección edición 2025:

3 de abril al 30 de abril 2024
Inicio del proceso de admisión con el envío de un cuestionario a las personas que se han interesado por el programa a lo largo del año, para comprobar el cumplimiento de los requisitos

1ª FASE

6 de mayo al 6 de junio 2024
Entrevistas personales a las candidatas que cumplen los requisitos y por tanto han pasado a la 2ª fase

2ª FASE

Junio 2024
Comité de Admisiones de PwC

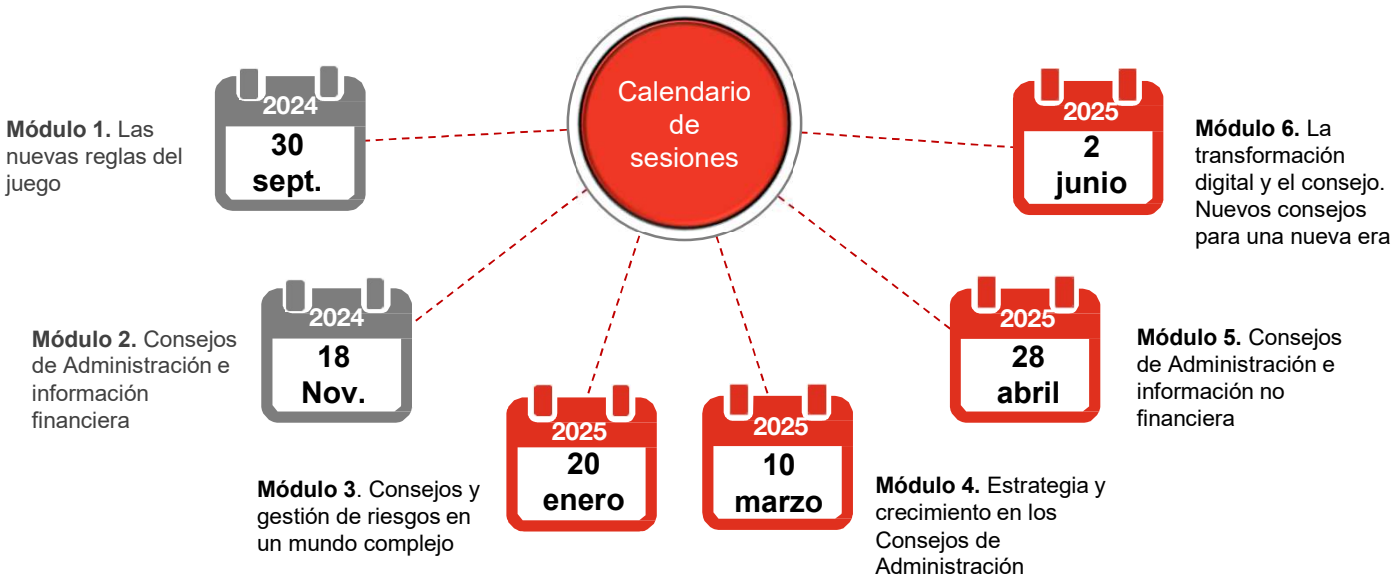
28 de junio de 2024
Comunicación a las 40 participantes que formarán parte de Women to Watch 2025

La participación en Women to Watch es por invitación personal e intransferible de PwC.

Dónde y cuándo

La edición 2025 del programa se desarrolla de forma presencial entre septiembre de 2024 y junio de 2025, siempre los lunes, en las oficinas de PwC en Madrid (Torre PwC. Paseo de la Castellana, 259B).

El módulo formativo se estructura en seis sesiones de 16:30 h. a 21:00 h. La sesión empieza con un café de bienvenida de 16:30 a 17:00 y acaba con una sesión de *networking* en la planta 50 de la Torre PwC de 20:00 h. a 21:00 h.



Contacto

Para ampliar información o formalizar la participación en el programa, puedes hablar con tu contacto en PwC o con Isabel Blanco:

915 685 056

es_womentowatch@pwc.com

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 155 países con más de 295.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2022 PricewaterhouseCoopers, S.L. Todos los derechos reservados. “PwC” se refiere a PricewaterhouseCoopers, S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.