



Fundación PwC

Memoria de actividades 2024 - 2025





Esta memoria hace referencia a la actividad de la Fundación PwC España en el período de julio 2024 a junio 2025. PwC se refiere a las diferentes entidades jurídicas que forman parte de la red de entidades independientes de PricewaterhouseCoopers (PwC) en España.

Índice

01	Carta del presidente	02
02	Patronato de la Fundación PwC	03
03	Misión	04
04	Líneas estratégicas	05
05	Impacto FY24-25	06
06	Nuestra actividad	08
07	Fortalecer el ecosistema social	10
08	Profesionales solidarios	20
09	Buen gobierno y transparencia	27
10	Magnitudes económicas	28



Santiago Barrenechea
Presidente de la Fundación PwC

Carta del presidente

El año 2024 ha sido de gran relevancia para todos nosotros, al marcar la celebración del vigésimo aniversario de la Fundación PwC. Este hito nos brindó la oportunidad de evaluar el cumplimiento de nuestras metas iniciales y, principalmente, de planificar el futuro con una ambición renovada. A lo largo de los últimos 20 años, más de 5.300 profesionales de nuestra firma han dedicado más de 70.000 horas a labores de voluntariado, lo que ha hecho posible la implementación de numerosos proyectos de consultoría social y campañas de solidaridad. La inversión en responsabilidad social llevada a cabo por la Fundación PwC durante estas dos décadas ha superado los 11 millones de euros. En nuestra página web¹ pueden acceder a la memoria conmemorativa del aniversario de la Fundación, así como a la información sobre las nuevas iniciativas que hemos emprendido como los Diálogos con impacto² o la serie de Papeles de la Fundación³.

En este informe presentamos las actividades y los indicadores de desempeño de la Fundación PwC correspondientes al ejercicio 2024-2025. Durante este período, mientras celebramos nuestro aniversario, hemos continuado con nuestros programas habituales, los cuales se detallan en estas páginas. A través de nuestras iniciativas, hemos logrado nuevamente fortalecer diversas organizaciones, promover una educación innovadora e inclusiva para mejorar la empleabilidad de los jóvenes, y apoyar el desarrollo económico de pequeños emprendedores, startups y empresas con impacto social y ambiental.

Quisiera expresar mi sincero agradecimiento por el compromiso y la solidaridad de los profesionales de PwC, quienes han participado en más de 4.200 actividades solidarias mediante trabajo pro bono y voluntariado, generando un impacto significativo en nuestro entorno social.

¹ <https://www.pwc.es/es/fundacion/assets/memoria-20-aniversario-fundacion-pwc.pdf>

² <https://www.pwc.es/es/fundacion/dialogos-con-impacto-pwc.html>

³ <https://www.pwc.es/es/fundacion/papeles-fundacion-pwc.html>



02

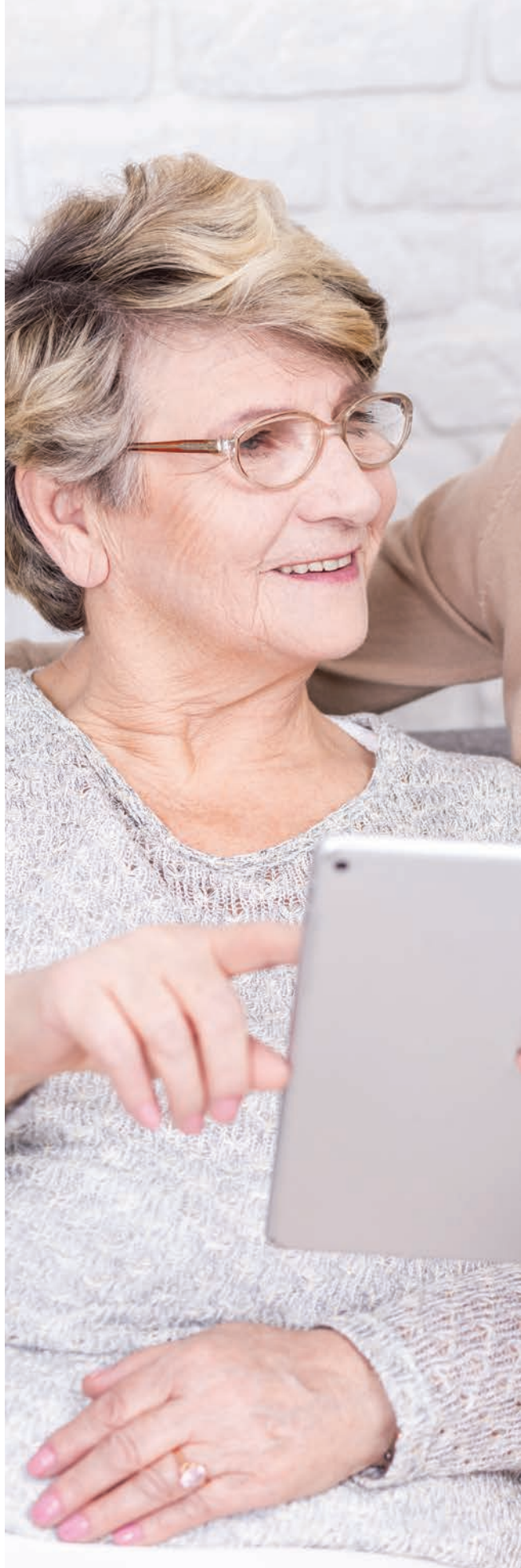
Patronato de la Fundación PwC

- **Santiago Barrenechea:** presidente
- **Asier Atutxa**
- **Carlos Caballer**
- **Sandra Deltell**
- **Ignacio de Garnica**
- **Helena Lapeyra**
- **Manuel Martín Espada**
- **Álvaro Moral**
- **Gemma Moral**
- **Silvia Parés**
- **Gonzalo Sánchez**
- **Pablo Fernández Guerra:** secretario del patronato
- **Marta Colomina:** directora general

03

Misión

La misión de la Fundación PwC es contribuir con el conocimiento y capacidades de PwC a la creación de impacto social, en línea con el propósito de PwC de generar confianza en la sociedad y resolver los problemas importantes.





04

Líneas estratégicas

Organizamos nuestras actividades en torno a dos líneas de trabajo alineadas con nuestra estrategia:

1

Fortalecer el ecosistema social

Buscamos generar impacto social a través de nuestros servicios pro bono de consultoría social, así como promoviendo la difusión de conocimiento sobre temas relevantes para el sector social y en alianza con los principales agentes sociales:

- Probono de Impacto Social.
- Desarrollo y difusión de conocimiento.



2

Profesionales solidarios

El espíritu solidario de nuestros profesionales refuerza los valores de la firma y es clave para que la Fundación PwC lleve a cabo sus actividades de acción social. Nuestros programas se centran en dos líneas de acción:

- Voluntariado.
- Donaciones y campañas solidarias.



05

Impacto FY24-25

Orgullo de pertenencia

856

Profesionales han participado como voluntarios y en proyectos probono (784 en 2024).

9.101

Horas de voluntariado y proyectos probono (8.869 en 2024).

4.270

Participaciones de profesionales en iniciativas de la Fundación (4.110 en 2024).



Relaciones

2.593

Impacto directo en personas (2.553 en 2024).

205

Impacto en ONG y empresas sociales (204 en 2024).



Inversión social

1.382.587€

Inversión total (1.090.208€ en 2024).

418.416€

Donaciones (331.519€ en 2024).

Aportamos el conocimiento

5

Nuevos informes sobre temas clave elaborados en colaboración con entidades de referencia del Tercer Sector (5 en 2024).

+1

Iniciamos una nueva línea editorial “Papeles de la Fundación” sobre cuestiones clave para el desarrollo de la acción social.





06

Nuestra actividad



**Fortalecer el
ecosistema social**



**Profesionales
solidarios**




**Probono de
Impacto Social**



Acciones

Proyectos de consultoría social.



**Generación y
difusión de
conocimiento**



Acciones

Informes y estudios.
Foros, observatorios y eventos.



**Movilización de
la solidaridad**



Acciones

Voluntariado.
Donaciones y campañas solidarias.

07

Fortalecer el Ecosistema Social



Impacto de fortalecer el Ecosistema Social

28

Proyectos Probono (27 en 2024).

5.836

Horas dedicadas a servicios probono y a la elaboración de informes (5.960 en 2024).

964.170€

Inversión en Probono (696.651 € en 2024).



Entrega del premio probono a Tallers Guinardó ganadora de la última edición de BValue 2024.

Buscamos generar impacto social a través de nuestros servicios probono, así como promoviendo la difusión de conocimiento sobre temas relevantes para el sector social y en alianza con los principales agentes sociales.

- Probono de Impacto Social.
- Desarrollo y difusión de conocimiento.

Probono de Impacto Social

A través de nuestros servicios pro bono, ponemos a disposición nuestro conocimiento especializado con el objetivo de impulsar iniciativas de impacto social y contribuir al fortalecimiento de organizaciones del tercer sector. Recogemos a continuación los principales beneficiarios y los proyectos desarrollados.

BAT – Servicio de acompañamiento a start ups

Continuamos con nuestra colaboración con el Centro Internacional de Emprendimiento de Bizkaia (BAT) acompañando a las start ups miembros de BAT mediante sesiones de mentoría y asesoramiento dentro del programa “Google Cloud para Start Ups.”

Caritas

Consultoría para el diseño de un sistema de gestión de riesgos para Cáritas Española y los órganos confederales.

Ganador del Premio Madrid Impacta 2024

Sesiones de mentoría a Mas Mayor Tech, la start up ganadora de la VIII edición del Premio Madrid Impacta, iniciativa del Ayuntamiento de Madrid para promover e impulsar el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento social.

Ganador del Premio Emprendedoras 2024

Asesoramiento estratégico a Ailin Health, start up ganadora del premio “Emprendedora del año 2024”, organizado por el Ayuntamiento de Madrid para promover el talento femenino.

Ganador del concurso ¡Apadrina! 2024

Soporte y asesoramiento estratégico integral a Aspasim, entidad ganadora de la VIII edición del programa ¡Apadrina!, entidad dedicada a velar por el bienestar y la inclusión de las personas con discapacidad intelectual grave.

Ganador del programa B-Value 2024

Colaboramos en la VIII edición del programa de transformación social B-Value, proyecto impulsado por Fundación Banco Sabadell y Fundación



Presentación del proyecto de medición de impacto con la Fundación Lealtad.

Ship2B, con un proyecto probono de consultoría estratégico para Tallers Guirnardó, entidad que promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual mediante la fabricación de juegos educativos.

Fundación Carlos de Amberes

Acompañamiento en el establecimiento de políticas y procedimientos generales que permitan desarrollar un entorno de control adecuado y de buen gobierno.

Fundación Lealtad

Celebramos la segunda edición del “Proyecto de medición de impacto” que realizamos en colaboración con Fundación Lealtad. Por una parte, se celebra una sesión formativa para todas las ONG Acreditadas, y, por otra, se realiza un año de acompañamiento/mentoría de medición de impacto a seis ONG que tienen el sello Dona con Confianza, con el objetivo de impulsar sus programas de medición de impacto. En esta edición las entidades seleccionadas fueron: Médicos del Mundo, Fundación Balía por la infancia, Fundación Lukas, Nadiesolo, Fundación Sant Tomás y la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer.

Fundación Museo Naval

Nuestros profesionales han colaborado en la revisión de su modelo de buen gobierno y de control interno.

Manos Unidas

Concluimos este proyecto donde se ha realizado un diagnóstico y se elaboraron recomendaciones para un nuevo modelo operativo junto con un plan de acción para llevarlo a cabo.

Operación Stock en Andalucía

Asesoramiento jurídico y fiscal a CESUR en relación con el proyecto “Operación Stock: transformando excedentes empresariales en impacto social” para ayudar a conseguir una gestión eficiente de los residuos y facilitar su donación a organizaciones sociales.



Entrega de los premios Madrid Impacta 2024 organizados por el Ayuntamiento de Madrid.

Probonos DANA

Hemos desarrollado un conjunto de cuatro proyectos probono destinados a paliar los efectos de la DANA en la Comunidad Valenciana. Estas iniciativas han abordado tanto el apoyo a la población directamente afectada como el fortalecimiento institucional.

Asesoramiento a la población afectada

Help Desk fiscal, legal y laboral

Servicio de consultas gratuitas dirigido a empresas de la Comunidad Valenciana afectadas por la DANA, con el fin de resolver dudas en materia fiscal, legal y laboral.

Desde Valencia para Valencia

Apoyo a la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) en la estructuración, ejecución y trazabilidad del evento solidario global celebrado el 13 de diciembre de 2024 para recaudar fondos en apoyo de los negocios afectados por la DANA.

Verificación de préstamos participativos a empresas afectadas

Asesoramiento en la verificación de préstamos concedidos por Columbus, en el marco de la iniciativa D_NA Valencia, una aceleradora solidaria que ofrece financiación sin intereses a empresas damnificadas.

Apoyo a las instituciones

Asesoramiento legal a la Generalitat Valenciana en derecho inmobiliario

Asistencia en el diseño de soluciones de alojamiento temporal para los ciudadanos de la provincia de Valencia cuyas viviendas quedaron inhabitables como consecuencia de la DANA.



Profesionales de la oficina de PwC Valencia participando en las labores de reconstrucción de la DANA.

Desarrollo y difusión de conocimiento

Informes y estudios

En la Fundación PwC tenemos el objetivo de ofrecer nuestro conocimiento y capacidad de análisis al tercer sector a través de reflexiones, trabajos e informes en torno a temas relevantes del ámbito social.



Reforzar la legitimidad, la reputación y la confianza en las ONG

La confianza es el activo más valioso para las ONG, ya que sustenta su legitimidad, colaboración y capacidad para cumplir sus objetivos. Sin embargo, en un contexto global de creciente desconfianza hacia las instituciones, el tercer sector enfrenta importantes desafíos para mantener su reputación y relevancia.

Con el objetivo de analizar las tendencias que afectan la confianza

en las ONG y fortalecer su legitimidad, la Fundación PwC y el Instituto de Innovación Social de Esade, junto con expertos, han elaborado este informe.

El estudio examina los factores clave que influyen en la construcción de confianza y ofrece recomendaciones para que las organizaciones sociales refuercen su papel y contribuyan con mayor eficacia al bienestar social.



Construyendo hogares: el acceso a la vivienda de las personas con discapacidad intelectual

En España, cerca de 300.000 personas con discapacidad intelectual requieren apoyos personalizados para su vida diaria, pero el acceso a viviendas independientes y modelos habitacionales adecuados es muy limitado. Esta situación dificulta su autonomía y plena inclusión social.

Con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de la desinstitucionalización y promover el

acceso a modelos de vida independiente, la Fundación PwC, a propuesta de la Fundación Alex Rivera, ha elaborado este informe.

El estudio destaca cómo las viviendas con apoyo y los pisos tutelados mejoran significativamente la calidad de vida de estas personas, y plantea la necesidad urgente de impulsar alternativas habitacionales inclusivas que favorezcan su autonomía y bienestar.



Juventud y Empresa. Cómo afectan a las empresas los cambios sociales de la juventud

La juventud española enfrenta una reducción en su peso demográfico, lo que afecta al relevo generacional, el mercado laboral y el gasto público. Además, los jóvenes afrontan importantes retos en educación, empleo, acceso a la vivienda y la integración de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial generativa.

Con el objetivo de comprender cómo estos cambios sociales impactan en

las empresas y cómo ellas pueden contribuir a resolverlos, la Fundación PwC y el Círculo de Empresarios, junto con expertos, han elaborado este informe.

El estudio se centra en cinco áreas clave —demografía, educación, empleo, vivienda y tecnología— y plantea propuestas para que las empresas asuman un rol activo en la superación de estos desafíos y en el apoyo a las nuevas generaciones.



Las amenazas físicas del cambio climático y su impacto social en España

En España, el cambio climático se manifiesta a través de fenómenos extremos como olas de calor, sequías e inundaciones, que afectan la biodiversidad, la salud, la economía y el bienestar social.

Con el objetivo de visibilizar estos impactos y su repercusión en la calidad de vida de la sociedad

española, la Fundación PwC, junto con la Fundación Naturgy y Cruz Roja, ha elaborado este informe.

El estudio analiza las amenazas físicas del cambio climático y destaca la urgencia de adoptar medidas para proteger el bienestar y la calidad de vida de la población.



Guía de diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad

Esta guía ha sido diseñada para responder a los desafíos específicos que enfrentan las organizaciones en un contexto globalizado, proporcionando no sólo una metodología clara y aplicable para integrar la sostenibilidad en sus procesos operativos y estratégicos, sino también un marco adaptativo que permita la mejora continua.

Con esta iniciativa del Club de Excelencia en Sostenibilidad en colaboración con la Fundación PwC, PwC y el apoyo del Ministerio de Trabajo y Economía Social aspiramos a ofrecer una herramienta práctica y estratégica que ayude a las empresas a sentar las bases para implementar y mantener sistemas de diligencia debida efectivos.



Papeles de la Fundación PwC



Con el lema “Reflexionamos sobre los retos sociales para aportar soluciones”, la serie Papeles de la Fundación refuerza nuestro compromiso con el análisis riguroso y la generación de conocimiento al servicio del sector social.

Cada publicación abordará cuestiones clave para el desarrollo de la acción social, ofreciendo perspectivas innovadoras y datos útiles. En su primer número, la serie explora el perfil y las motivaciones de los donantes en España, con especial atención a los denominados donantes premium (aquellos que realizan aportaciones superiores a 10.000 euros).

Con esta iniciativa, aspiramos a contribuir al fortalecimiento del sector, proporcionando ideas y reflexiones que apoyen su evolución y sostenibilidad.



¿Cómo son los donantes en España?

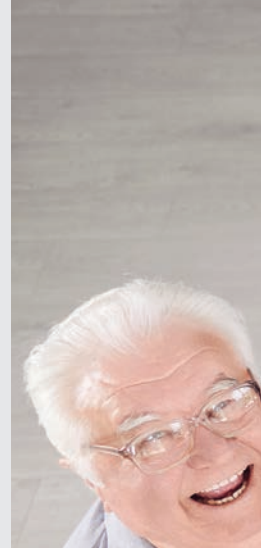
En España, 15,9 millones de personas colaboran económicamente con organizaciones no gubernamentales. Dentro de este colectivo, destaca el grupo de donantes premium (aquellos que contribuyen con más de 10.000

euros anuales), cuyo apoyo representa un impacto financiero significativo debido a su alta capacidad económica y firme compromiso con las causas que respaldan.



Diálogos con impacto

Es una iniciativa que nace con el propósito de acercar los principales desafíos sociales de nuestro entorno. A través de una serie de encuentros, visibilizamos algunos de los retos que afronta nuestra sociedad, de la mano de personas y entidades sociales de referencia, cuyo trabajo contribuye de forma ejemplar a una sociedad más libre, justa e inclusiva.



Clara Garrido, primera letrada ciega de las Cortes, y José Américo de PwC conversaron sobre discapacidad visual.

Conversamos sobre discapacidad

En esta primera sesión, pudimos contar con la participación de Clara Garrido, primera letrada ciega de las Cortes, en una conversación moderada por José Américo, socio responsable de Derecho Regulatorio en PwC Tax & Legal, sobre discapacidad visual.



Blanca Hernández, presidenta de Techô, y Miren Tellería de PwC conversaron sobre sinhogarismo.

Conversamos sobre sinhogarismo

Blanca Hernández, presidenta y fundadora de Techô —socimi social dedicada a combatir el sinhogarismo en España mediante la inversión de impacto—, comparte junto a Keren, quien vivió en situación de sinhogarismo, una historia de superación. Blanca es también CEO de Magallanes Value Investors y presidenta de la Fundación EbroFoods. La sesión fue moderada por Miren Tellería, socia de Real Estate en Strategy&.



Beatriz Morilla, directora general de Empieza por Educar, y Elda Benítez-Inglott de PwC conversaron sobre la educación.

Conversamos sobre educación

Beatriz Morilla, directora general de Empieza por Educar, organización comprometida con la igualdad de oportunidades en educación, junto a uno de sus profesores, comparten su visión sobre el poder transformador de la educación. La conversación es moderada por Elda Benítez-Inglott, socia de Capital Humano en PwC.



Conversamos sobre la comunidad gitana

Sara Giménez, directora general de la Fundación Secretariado Gitano, abogada y exdiputada, aborda su trayectoria en la defensa de los derechos del pueblo gitano y la lucha contra la discriminación. Fue la primera mujer gitana en representar a España en la Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia (ECRI). La sesión está moderada por Manuel Martín Espada, socio responsable de Mercados y vicepresidente de la Fundación PwC.



Sara Giménez, directora general de la Fundación Secretariado Gitano, y Manuel Martín Espada de PwC conversaron sobre la comunidad gitana.

Conversamos sobre cómo afrontar la pobreza

El Padre Ángel, fundador de la Asociación Mensajeros de la Paz y Premio Príncipe de Asturias de la Concordia, comparte su experiencia y compromiso con las personas más vulnerables. La sesión está moderada por Carlos Fernández Landa, socio responsable de Transacciones en PwC España.



El Padre Ángel, fundador de la Asociación Mensajeros de la Paz, y Carlos Fernández Landa de PwC conversaron sobre cómo afrontar la pobreza.

Conversamos sobre inversión de impacto

María Ángeles León López, presidenta de Open Value Foundation, reflexiona sobre cómo la inversión de impacto puede ser una herramienta eficaz para abordar los retos sociales. La sesión está moderada por Ignacio de Garnica, socio responsable de Private Equity en PwC España.



María Ángeles León López, presidenta de Open Value Foundation, e Ignacio de Garnica de PwC conversaron sobre inversión de impacto.



Programa ESADE de Liderazgo Social.



Presentación del informe “Juventud y Empresa” de la Fundación PwC y el Círculo de Empresarios.

Foros, observatorios y eventos

Desde la Fundación PwC, impulsamos puntos de encuentros entre los agentes sociales para poder compartir conocimiento sobre temas claves para el sector social.

Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social

Durante el ejercicio 2024-2025 ha tenido lugar la XVII edición de este programa, una iniciativa conjunta del Instituto de Innovación Social de ESADE y la Fundación PwC. Su objetivo principal es crear un espacio único de reflexión y debate dirigido a los líderes de entidades sociales, así como generar y difundir conocimiento sobre cuestiones clave para el tercer sector.

La reflexión de esta edición se ha centrado en la temática: “Jóvenes y ONGs”. Se han desarrollado

3 foros dirigidos a directores, presidentes y miembros de los Órganos de Gobierno de más de 70 entidades sociales.

Ciclo de encuentros con los Directores de Fundaciones Corporativas

Se han celebrado una nueva reunión del Ciclo de encuentros con Directores de Fundaciones Corporativas que celebramos anualmente, reuniones centradas en temas de interés estratégico para el sector como en este caso con una ponencia sobre el impacto geopolítico del gobierno de Donald Trump.



Presentación del informe “Construyendo hogares: el acceso a la vivienda de las personas con discapacidad intelectual” de la Fundación PwC y la Fundación Alex Rivera.



Evento celebración 20 años Fundación PwC celebrado el 16 de octubre de 2024.

Evento conmemorativo del 20 aniversario de la Fundación PwC



El 16 de octubre de 2024 nos reunimos en el Auditorio Rafael del Pino en Madrid para celebrar junto a nuestros voluntarios, entidades colaboradoras, clientes y profesionales de nuestra firma los 20 años de trayectoria de la Fundación PwC. Gonzalo Sánchez, presidente de PwC, y el presidente de la Fundación PwC, Santiago Barrenechea, han sido los anfitriones de la celebración, a la que han asistido más de 200 personas.

Inversión de impacto

Hemos contado con la intervención de Sir Ronald Cohen, filántropo de reconocido prestigio a nivel mundial, innovador social y presidente de GSC Impact que ha pronunciado una conferencia sobre la inversión de impacto, donde ha expuesto que es compatible hacer negocios y apostar al mismo tiempo por el crecimiento social y el cuidado del medio ambiente.

Mesa redonda: retos de España y Europa

José Ignacio Goirigolzarri, presidente de CaixaBank, y Javier Gomá, filósofo y director de la Fundación Juan March, han mantenido un fructífero diálogo, moderado por el presidente de la Fundación PwC, Santiago Barrenechea, sobre los desafíos que afronta el tercer sector en nuestro país y sobre los retos de España y de Europa.

Agradecimiento

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, ha clausurado el encuentro, en el que Marta Colomina, directora general de la Fundación PwC, ha querido agradecer a los voluntarios, las empresas, los aliados y las organizaciones sociales su ayuda en estos 20 años de trayectoria.



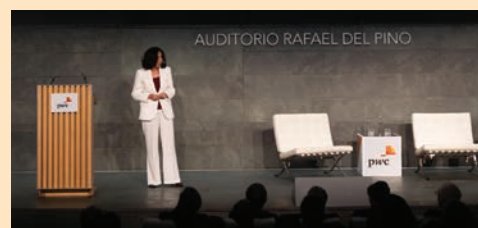
Inversión de impacto con Sir Ronald Cohen.



Mesa redonda: retos de España y Europa con la participación de José Ignacio Goirigolzarri, Javier Gomá y Santiago Barrenechea, presidente de la Fundación PwC.



Clausura del evento por parte del alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida.



Agradecimiento y cierre final a cargo de Marta Colomina, directora general de la Fundación PwC.

08

Profesionales solidarios



Impacto del voluntariado

4.270

Participaciones en actividades solidarias (4.110 en 2024).

856

Voluntarios (784 en 2024).

3.265

Horas de voluntariado (2.909 en 2024).



Programa Junior Achievement- Entrega de "Premio PwC ESG" al proyecto ganador 2025 Reflow.

La Fundación cuenta con programas de donaciones y voluntariado para canalizar y multiplicar la acción solidaria de los profesionales de PwC.

- Voluntariado.
- Donaciones y campañas solidarias.

Voluntariado

La Fundación PwC ofrece a los profesionales la posibilidad de participar en distintas oportunidades de voluntariado para que puedan contribuir con su talento y solidaridad en proyectos en los ámbitos de inclusión social de colectivos vulnerables, educación, empleabilidad y para asesorar a las entidades y empresas sociales.

Startup Programme - Junior Achievement

Colaboramos en la XVII Edición del Startup Programme, una iniciativa de la Fundación Junior Achievement que impulsa el emprendimiento en el entorno universitario. En esta edición han participado 416 estudiantes de 28 universidades y 3 centros de formación profesional de grado superior, que han presentado un total de 176 proyectos. Un equipo de 22 profesionales de PwC ha acompañado a los 15 equipos en la definición de sus planes de negocio y en los primeros pasos para poner en marcha sus ideas. La Fundación PwC, miembro del jurado del programa, otorgó el premio "Impacto ESG", compuesto de una dotación económica y una sesión de asesoramiento a Reflow,

Fundación Bertelsmann

Hemos recibido en nuestras oficinas de Madrid y Barcelona a estudiantes que participaron en sesiones sobre *soft skills*

y orientación profesional. Los 9 profesionales de PwC compartieron su experiencia y consejos, acercando el mundo empresarial a los jóvenes.

B-Value – Fundación SHIP2B

Hemos participado en la 9 edición del proyecto B-Value, el programa de innovación para líderes del Tercer Sector impulsado por la Fundación Ship2B y la Fundación Banco Sabadell. Este programa, que se inició en 2017, ha apoyado a entidades sociales en su proceso de transformación hacia modelos más innovadores y autosostenibles. De entre más de 100 candidaturas, 10 entidades fueron seleccionadas para la fase final, en la cual 23 profesionales de PwC España han colaborado como mentores, ofreciendo acompañamiento especializado para fortalecer su propuesta de valor y estrategia de negocio, impulsando así el desarrollo de sus proyectos.



Fundación Exit

Hemos colaborado en el proyecto Coach de la Fundación Exit, iniciativa orientada a reducir el abandono educativo temprano entre jóvenes en situación de vulnerabilidad social. En esta edición, 24 profesionales de PwC España han participado como voluntarios, ofreciendo sesiones en las que acompañan a jóvenes en situación de vulnerabilidad para ayudarles a descubrir su vocación y motivarse a continuar su formación. Este programa forma parte del compromiso de PwC España con el apoyo al talento joven.

Gigas For Schools

Hemos participado en la VIII edición de Gigas For Schools, el programa fruto de la colaboración entre Educusi – Educación Jesuitas- y la compañía de cloud computing Gigas, cuyo propósito es fomentar la tecnología y el emprendimiento en jóvenes. En esta edición, profesionales de PwC España han participado como jurado de esta competición para acercar al alumnado a las nuevas tecnologías y al emprendimiento como opción profesional.

La Marató de 3CAT

Como desde hace 33 años, 43 profesionales de la oficina de Barcelona han colaborado voluntariamente en la revisión del proceso de recaudación de

donativos de La Marató de 3CAT, destinados a la salud sexual y reproductiva. Además de su labor de voluntariado, los profesionales han realizado una donación que, junto con la aportación de la Fundación PwC, ha permitido contribuir con 3.405 euros a esta causa.

Fundación Creática

Hemos colaborado con Creática, entidad orientada a ofrecer talleres de descubrimiento y experimentación en disciplinas STEM, integrando la tecnología con la creatividad para combatir el abandono escolar en etapas tempranas. Organizamos un taller muy especial destinado a reacondicionar dispositivos reutilizados por nuestro departamento de IT, que posteriormente fueron donados a los propios estudiantes participantes en un ciclo formativo en Informática.

Fundación Tomillo

Han sido 16 profesionales los que han acompañado a jóvenes estudiantes de Formación Profesional en sus primeros pasos de búsqueda de empleo y de orientación laboral, ofreciendo charlas motivadoras, compartiendo sus experiencias y acercando a los participantes a las *soft skills* claves de la empresa.



Profesionales de PwC imparten un taller para estudiantes de bachillerato, en colaboración con la Fundación Bertelsmann, en la oficina de Barcelona.



Visita a la Torre PwC de los estudiantes de la Fundación Tomillo en Madrid.



Profesionales de IT de PwC imparten un taller STEM para estudiantes con Creática.



Entrega del “Premio al Voluntariado” por la Fundación Integra a la Fundación PwC.



Profesionales de la oficina de PwC Barcelona con la Fundación Anèl·lides.



Participación de PwC en la cena de la Fundación Contigo.

Fundación Integra

Han sido 33 profesionales los que participado en 22 talleres promovidos por la Fundación Integra, como la Escuela de Fortalecimiento y el Programa Integra Tech, para apoyar a personas en riesgo de exclusión social y con discapacidad a insertarse en el mercado laboral.

Hemos sido reconocidos por la Fundación Integra con el “Premio al Voluntariado” junto a otras empresas, por nuestra contribución a la formación para el empleo de personas en exclusión social y con discapacidad.

Fundación Quiero Trabajo

En colaboración con la Fundación Quiero Trabajo, hemos acompañado a mujeres en situación de vulnerabilidad en su preparación para entrevistas de trabajo. A través de sesiones de estilismo, asesoramiento de imagen y *mentoring* online, 24 profesionales han aportado su tiempo y experiencia. Se ha atendido a 38 candidatas que han logrado su inserción laboral.

Cruz Roja-DANA

Un grupo de voluntarios de la oficina de Valencia participó en una jornada de voluntariado junto a Cruz Roja, dedicando su tiempo y esfuerzo a tareas de limpieza en zonas afectadas de la región.

Fundación Anèl·lides y Ecoalf

Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente celebrado el día 5 de junio del 2025, 29 profesionales de la oficina de PwC en Barcelona participaron en una actividad en la playa de Montgat Nord, en colaboración con la Fundación Anèl·lides. La jornada incluyó una sesión sobre biodiversidad marina y sostenibilidad, combinada con una inmersión de snorkel y recogida de residuos siguiendo un protocolo de ciencia ciudadana.

Además, colaboramos con la Fundación Ecoalf que impulsa diversas iniciativas de sensibilización y acción ambiental como la recogida de residuos, la restauración de espacios verdes y la concienciación sobre el origen de la basura y su impacto en los ecosistemas.



Profesionales en Guatemala por el Programa de Voluntariado Internacional Impulsa en apoyo a Ayuda en Acción.

Programa Impulsa- Voluntariado Internacional

A través de Ayuda en Acción, 4 profesionales han participado en proyectos de cooperación internacional de fortalecimiento institucional a entidades y asesoramiento en el desarrollo productivo de cooperativas en Bolivia y Guatemala

Iniciativas promovidas por nuestros profesionales

Hospitalidad de Lourdes

Son 4 voluntarios los que participaron con la Hospitalidad de Nuestra Señora de Lourdes acompañando a personas con discapacidad en Lourdes (Francia) en el año 2024.

Programa Emplea Universidad Politécnica de Valencia

Hemos colaborado en el “Programa de Liderazgo y Posicionamiento Femenino” de la Universidad Politécnica de Valencia, una iniciativa dirigida a estudiantes de último curso y recién tituladas que busca impulsar el

desarrollo de sus competencias personales y profesionales con el objetivo de prepararlas para asumir roles de liderazgo en el futuro. Durante el programa, las participantes han contado con el acompañamiento y la mentoría de líderes de nuestra firma en Valencia.

Fundación Vicente Ferrer- IV Carrera Solidaria

31 profesionales de la oficina de Valencia han participado en la IV carrera solidaria de la Fundación Vicente Ferrer destinada, en esta ocasión a recaudar fondos para los afectados por la DANA en la Comunidad Valenciana.



Proyecto Emplea de la Universidad Politécnica de Valencia.



Profesionales de la oficina de Valencia en la carrera solidaria de la Fundación Vicente Ferrer por los afectados de la DANA.



Impacto de las campañas solidarias y donaciones

4.270

Participaciones de profesionales en actividades solidarias (4.110 en 2024).

89.153€

Movilizados mediante donaciones de profesionales (85.582 en 2024).



Campaña de donación de sangre en la Torre PwC de Madrid en colaboración con Cruz Roja.

Donaciones y campañas solidarias

Promovemos la acción solidaria de los profesionales en programas como “Nómina Solidaria”, “¡Apadrina!” y campañas de recaudación de fondos, entre otros.

Donación de sangre

Colaboramos con Cruz Roja y distintos centros de transfusión para impulsar campañas de donación de sangre en nuestras oficinas. En esta edición, 34 profesionales de la firma participaron como donantes, contribuyendo de forma solidaria a esta causa.

Tapones para una nueva vida

Colaboramos con la Fundación SEUR en su iniciativa de recogida y reciclaje de tapones de plástico, destinada a financiar tratamientos médicos y ortopédicos para niños con enfermedades graves, cuyos costes no están cubiertos por la Seguridad Social.

Adopta un abuelo

Un total de 188 voluntarios participaron en la iniciativa escribiendo cartas digitales de felicitación navideña dirigidas a personas mayores en situación de soledad no deseada, residentes en centros repartidos por todo el país.

Carta a los Reyes Magos

En colaboración con la Fundación Soñar Despierto y Cruz Roja, hemos participado en el proyecto “Carta a los Reyes Magos”, gracias al cual 313 profesionales recaudaron 15.650 euros.

Esta aportación hizo posible la compra de regalos de Navidad para niños que residen en casas de acogida.

Nómina Solidaria

A través de este programa, los profesionales pueden destinar mensualmente una parte de su nómina a una ONG, con el compromiso de la Fundación PwC de igualar el importe donado. Gracias a la participación de 242 profesionales, se han destinado 83.460 euros a los siguientes proyectos.

- **Cáritas:** prevención, protección y reinserción de menores en situación de calle en Ségou, Mali. A diario, estos menores sufren violencia, arrestos y detenciones ilegales, secuestros, abusos, explotación y reclutamiento forzado por grupos armados. Desde 2018, Cáritas desarrolla el proyecto ‘Action enfants de tous’ acompañando a más de 2.800 menores en situación de calle y en riesgo extremo.
- **Cruz Roja Española:** el Fondo de Ayuda para Emergencias es el dispositivo del que dispone Cruz Roja Española para hacer frente a las catástrofes y aportar los recursos y la ayuda necesaria. De su disponibilidad y capacidad de actuación dependen miles de vidas.



Socios de PwC participantes en el proyecto Cartas a los Reyes Magos.

- **Housing First - Fundación Hogar Sí:** gracias a este proyecto, se ofrece una vivienda individual y apoyo profesional adaptado a las necesidades y demandas de las personas sin hogar.
- **Juntos combatiendo la brecha digital - Fundación Tomillo:** proyecto que ayuda a jóvenes en situación de vulnerabilidad a disponer de los recursos tecnológicos necesarios para continuar su educación, formación y orientación en la búsqueda de empleo.
- **Casa Ronald McDonald Valencia - Fundación Ronald Mac Donald:** ofrece un 'hogar fuera del hogar', gratuito, para niños y sus familias que deben trasladarse lejos de su residencia habitual para recibir tratamientos médicos de larga duración.
- **Fundación Aspasim (proyecto ganador de ¡Apadrina! 2024):** proyecto destinado a garantizar la igualdad de oportunidades en niños/as y jóvenes con necesidades educativas especiales.

¡Apadrina! Haz de tu proyecto, nuestro proyecto

La Fundación PwC promueve este programa con el objetivo de reconocer la iniciativa y el compromiso social de los profesionales de la firma.

Los profesionales de PwC tienen la posibilidad de presentar un proyecto vinculado a una ONG, y tanto los profesionales en activo como los Alumnos de PwC votan entre las candidaturas presentadas. Los tres proyectos que obtienen mayor respaldo reciben una donación económica por parte de la Fundación PwC. En esta edición se han presentado un total de 55 proyectos. Debido a un empate el segundo premio ha sido *ex aequo*. Como resultado, los proyectos premiados han sido los siguientes:

- 1ª Premio, donación de 20.000 €. **Fundación Promoción Social.** Apoyo al programa Dorothea Rescue, un hogar para niñas rescatadas de las calles de Nairobi. Kenia.

- 2ª Premio *ex aequo*, donación de 10.000 €. **La Cuadri del Hospi.** Asociación de Aitas y Amas para la humanización, socialización e investigación del cáncer infantil y la divulgación de la donación de médula ósea.
- 2ª Premio *ex aequo*, donación de 10.000€. **Fundación Emalaikat.** Construcción de una escuela de secundaria para ayudar a niños/as en educación y nutrición en Malawi.

Mercadillos solidarios de Navidad

Celebrado con la Fundación Prodis en Madrid, a través de la compra de regalos solidarios elaborados por el Centro Especial de Empleo de Prodis, hemos colaborado con sus proyectos de integración laboral de las personas con discapacidad intelectual, recaudando 1.100 euros.

También organizamos un mercadillo de Navidad con la Fundación Portolá en las oficinas de Barcelona donde se han recaudado un total de 327 euros.

Chocolatada solidaria

Con motivo del Día Internacional del Cáncer Infantil, desde la oficina de PwC en Barcelona organizamos una chocolatada solidaria con la que recaudamos 502 euros destinados a la investigación del cáncer en el Hospital Sant Joan de Déu.

Cupón solidario ONCE

Colaboramos con la ONCE para promover la venta de cupones de sus sorteos extraordinarios en nuestras oficinas. En esta edición, se han vendido 283 cupones, lo que ha permitido recaudar un total de 3.948 euros destinados a apoyar su labor social.



Mercadillo solidario de Navidad celebrado en la oficina de Madrid con la Fundación Prodis.



Profesionales de PwC participan en una nueva edición de la chocolatada solidaria en la oficina de Barcelona.



Venta de cupones de los sorteos extraordinarios de la ONCE en la oficina de Madrid.



Entrega de los premios a los ganadores del proyecto ¡Apadrina! 2025 en la oficina de Bilbao



Entrega de los premios a los ganadores del proyecto ¡Apadrina! 2025 en la oficina de Madrid.

Corners solidarios

Los **córniers solidarios** son espacios que facilitan el encuentro entre los profesionales de PwC y entidades del tercer sector. A través de esta actividad, las organizaciones sociales pueden dar a conocer su labor e impulsar la participación de los empleados en programas de voluntariado. Durante estos eventos, las entidades disponen de un espacio donde presentan sus productos solidarios, *merchandising* o materiales informativos, fomentando así la sensibilización y el compromiso social dentro de la firma.



Córner solidario junto a la Fundación Jugaterapia en la Torre PwC.



Córner solidario junto a la Fundación Ecoalf y WWF en la Torre PwC.



Córner solidario junto a la Fundación Aspasim en la oficina de Barcelona.



Córner solidario junto a la Fundación Portolá en la oficina de Barcelona.



Córner solidario junto a la Fundación Integra en la Torre PwC en Madrid.



Córner solidario junto a la Fundación Vicente Ferrer en la Torre PwC en Madrid.

Juegaterapia

Participó en un córner solidario en Madrid presentando sus emblemáticos Baby Pelones, muñecos solidarios diseñados para apoyar a niños con cáncer. Esta iniciativa permitió visibilizar su labor en la humanización de hospitales pediátricos y recaudar fondos a través de la venta de estos muñecos.

Fundación Prodis

Participó en un córner solidario en Madrid durante la campaña de Navidad, presentando su tienda solidaria con productos elaborados por personas con discapacidad intelectual. Esta iniciativa permitió dar a conocer sus proyectos, además de recaudar fondos para apoyar su Centro Especial de Empleo.

Fundación Ecoalf y WWF

La Fundación Ecoalf presentó en un córner solidario sus iniciativas de voluntariado ambiental, como el proyecto "Limpia Ríos, Salva Océanos". Por su parte, WWF aprovechó el espacio para captar nuevos socios y reforzar sus proyectos de conservación de la naturaleza.

Fundación Aspasim

Ganadora del programa ¡Apadrina! 2024 de la Fundación PwC, acudió a las oficinas de Barcelona con su tienda solidaria, donde ofreció productos

elaborados por personas con discapacidad intelectual, promoviendo así la inclusión y recaudando fondos para su Centro Especial de Empleo.

Fundación Portolá

Participó en un córner solidario en la oficina de Barcelona durante la campaña de Navidad, presentando su tienda solidaria con productos elaborados por personas con discapacidad intelectual. La iniciativa sirvió para dar visibilidad a su labor en inclusión social y laboral, además de recaudar fondos para apoyar sus programas y talleres ocupacionales.

Fundación Integra

Participó en un córner solidario en Madrid con el objetivo de dar a conocer sus programas de voluntariado corporativo. Este espacio permitió presentar sus talleres de formación para personas en exclusión social y con discapacidad.

Fundación Vicente Ferrer

La Fundación Vicente Ferrer nos acompañó en la Torre PwC con su tienda solidaria, ofreciendo artesanías elaboradas por mujeres con discapacidad del sur de India. Los beneficios de la venta se destinaron a proyectos de desarrollo e inclusión en sus comunidades.

Buen gobierno y transparencia

09

En el marco de nuestro compromiso para avanzar con las mejores prácticas de buen gobierno y transparencia, la Fundación PwC ha renovado en 2025 la acreditación de Lealtad Instituciones que verifica su gestión transparente y la aplicación de los más altos estándares de buen gobierno, tras culminar con éxito un riguroso proceso de análisis que confirma que la Fundación cumple íntegramente con los siete Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de las fundaciones.

Acreditada por: **LEALTAD / INSTITUCIONES**



Renovación del sello de Transparencia y Buenas Prácticas otorgado por Lealtad Instituciones en junio del 2025.

Colaboradores





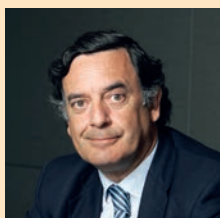
10 Magnitudes económicas



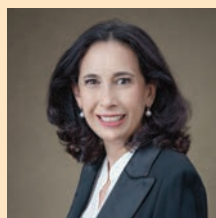
Las cuentas anuales de la Fundación PwC están auditadas y a disposición en la página web de la fundación PwC: www.pwc.es/fundacion



Equipo Fundación PwC



Santiago Barrenechea
Presidente
santiago.barrenechea@pwc.com



Marta Colomina
Directora General
marta.colomina@pwc.com



Cristina Osaba
Gerente
cristina.osaba.villasante@pwc.com



Constanza Pedreira
Responsable de proyectos
constanza.pedreira.salgado@pwc.com



Marta Polo
Técnico
marta.polo@pwc.com

