

Fundación PwC

Memoria de actividades
2017-2018



Índice

Carta del presidente	3
Patronato de la Fundación PwC	4
Misión, visión y valores	5
Áreas de foco	6
Aportamos valor	7
Impacto	8
Nuestros proyectos	10
Profesionales solidarios	12
• Talento solidario	14
• Ayudas +	26
Servicios solidarios	34
• Alianzas	36
• Thought Leadership	40
• Proyectos sociales	42
Comunicación	44
Eventos celebrados	45
Colaboradores	47
Magnitudes económicas	48
Equipo	50

Carta del presidente

Estimados amigos:

Un año más, la Fundación PwC renueva su firme compromiso de contribuir en el apoyo al Tercer Sector y a los ámbitos de la educación y el empleo. Como cada ejercicio, la implicación de todos los profesionales de la firma y nuestras alianzas con las principales organizaciones han sido clave para avanzar en el camino que nos hemos marcado.

Cada uno de los programas que impulsamos busca contribuir a analizar y resolver los retos y oportunidades que afrontan las ONG y fundaciones en su día a día. Este año, por ejemplo, hemos publicado los informes *Radiografía del Tercer Sector en España* y *La Transformación Digital en el Tercer Sector*, que analizan la evolución de la financiación del sector en los últimos años e identifican los posibles escenarios futuros, con especial foco en el reto que plantea la digitalización. Además, la Fundación se ha implicado activamente en programas de fomento del emprendimiento entre los jóvenes y en proyectos de integración de refugiados y de acompañamiento a colectivos en riesgo de exclusión a la hora de buscar empleo.

Este año 2017-2018, quiero expresar un especial agradecimiento a todos los profesionales de la firma, que se han implicado más que nunca en nuestros proyectos, enriqueciéndolos con su conocimiento y su solidaridad. Ha aumentado significativamente el número de participantes en nuestros programas de voluntariado y en las acciones solidarias, destacando el programa ¡Apadrina!, que este año ha batido récords con 70 padrinos y cerca de 2.000 profesionales participando con su voto.

Afrontamos el próximo año con las ganas y la ilusión de seguir avanzando, aportando entre todos lo mejor de nosotros para ayudar a resolver los problemas más importantes.



Jesús Díaz de la Hoz
Presidente de la
Fundación PwC



Patronato de la Fundación PwC

Jesús Díaz de la Hoz
Presidente

Miguel Sanjurjo
Vicepresidente

Ramón Abella

Santiago Barrenechea

Mar Gallardo

Manuel Martín Espada

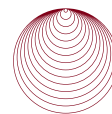
Gonzalo Sánchez

María Sanchíz

Javier Urizarbarrena

Paulino Borrallo
Secretario del patronato

Marta Colomina
Directora general



Misión, visión y valores

Misión

La misión de la Fundación PwC es generar confianza y ayudar a resolver los problemas importantes de nuestra sociedad.

Visión

La Fundación PwC es referente entre sus grupos de interés por su contribución a la resolución de problemas complejos en el ámbito de la educación, la empleabilidad y el apoyo al Tercer Sector.

Valores

Estos son los valores de la Fundación PwC, que promovemos entre todos los profesionales de la firma y nuestros distintos grupos de interés:



Actuamos con integridad



Marcamos la diferencia



Reinventamos lo imposible



Nos preocupamos por los demás



Trabajamos juntos



Áreas de foco

La Fundación PwC tiene por objetivo dar respuesta a los retos que se plantean en el ámbito de la educación y la empleabilidad y el apoyo al Tercer Sector:

Nuestras áreas de foco son:



Educación

Garantizar una educación de excelencia, innovadora e inclusiva y promover oportunidades de aprendizaje.



Empleabilidad

Fortalecer el potencial de la sociedad con el objetivo de mejorar su empleabilidad.



Fortalecimiento del Tercer Sector

Promover la ayuda social y el desarrollo de las capacidades en las organizaciones del Tercer Sector (ONG, empresas sociales, etc.).



Aportamos valor

La Fundación PwC aporta valor a nuestros grupos de interés en tres dimensiones:



Orgullo de pertenencia

Los profesionales se involucran en los proyectos de la Fundación, fortaleciendo su compromiso con la firma.



Relaciones con grupos de interés

Las actividades de la Fundación nos permiten fortalecer el vínculo con empresas, instituciones, fundaciones corporativas y entidades sociales de referencia.



Marca y reputación

Una fundación reconocida en el mercado y en el Tercer Sector refuerza la marca y la reputación de PwC como empresa comprometida con la comunidad en la cual opera.





Impacto. Drivers de valor



Orgullo de pertenencia

Voluntariado

11% profesionales ha participado como voluntarios (+3 p.p. vs 2017)

4.440 horas de voluntariado (+25% vs 2017)

480 profesionales voluntarios (+29% vs 2017)

Profesionales satisfechos con el impacto de PwC en la sociedad

73% (*)
(+2 p.p. vs 2017)



Relaciones

Impacto directo en personas

520 (+24% vs 2017)

Impacto en ONG

210 (+62% vs 2017)



Marca y reputación

Nuevos Thought Leadership

2 nuevos informes sobre temas clave para el Tercer Sector

Eventos

33 N° total
14 Eventos Fundación PwC
19 Participación en eventos externos



Inversión social

Inversión total

715.000 €

De la cual: Donaciones

300.000 €



(*) Datos del Global People Survey, encuesta de clima laboral a todos los empleados.



Nuestros proyectos

Plan de Acción FY18

Ámbitos de actuación

Líneas estratégicas

Acciones

Proyectos ejecutados FY18



Profesionales solidarios



Servicios solidarios



Talento solidario



- VII Edición Impulsa
- X Edición Startup Programme Junior Achievement
- +20 nuevas oportunidades Voluntariado



Ayudas +



- III Edición ¡Apadrina!
- Nómina Solidaria
- 2 Campañas de Recogida (Ropa y Alimentos)
- Proyecto Socios Solidarios
- +Social +Digital (Donación ordenadores)



Alianzas



- ESADE Sector Público
- Instituto de Innovación Social de ESADE
- Fundación Lealtad
- Fundación SERES
- Fundación Princesa de Asturias
- Fundación Randstad
- Asociación Española de Fundaciones
- Fundación Hazloposible



Thought Leadership



- Radiografía del Tercer Sector en España
- La Transformación Digital en el Tercer Sector



Proyectos sociales

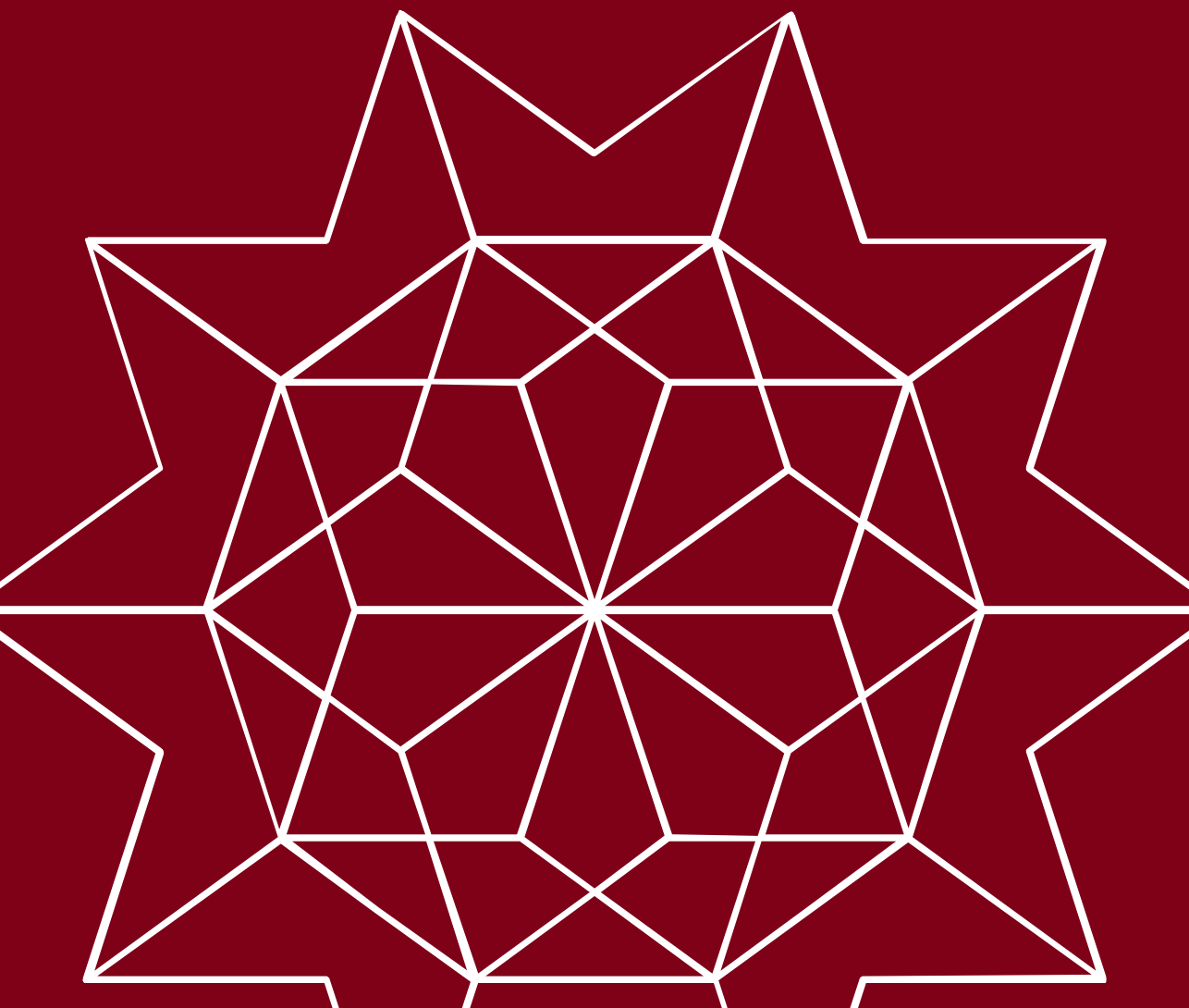


- Impulso Proyecto seleccionado en Desafío Solidario F. Botín-Integra +
- Proyecto B-Value-Ship2B

Profesionales solidarios

Talento solidario

Ayudas +



El espíritu solidario de nuestros profesionales refuerza los valores de la firma y es clave para que la Fundación PwC lleve a cabo sus actividades de acción social. Nuestros programas se centran en dos líneas de acción:

Talento solidario

Programas de voluntariado profesional y social para contribuir con el talento de nuestros profesionales a afrontar los retos sociales que más nos preocupan.

Ayudas +

Programa de promoción de la acción solidaria de los profesionales para captación de fondos, campañas de recogida, etc.





Profesionales solidarios

Talento solidario



Voluntariado

La Fundación PwC ofrece a los profesionales la posibilidad de participar en distintos proyectos de voluntariado:

- **Apoyo a ONG:** El voluntario aporta sus capacidades profesionales para ayudar a mejorar el funcionamiento de una entidad social. Cada proyecto da respuesta a un objetivo específico de la organización.
- **Apoyo a personas:** El voluntario acompaña a una persona en su desarrollo mediante actividades de *mentoring*, acciones formativas o talleres, entre otras.
- **Apoyo social:** El voluntario participa en acciones de mejora de la sociedad no relacionadas con sus competencias profesionales, como campañas de recogida, actividades de apoyo al medio ambiente, actividades sociales de ocio, etc.



Impacto Talento solidario

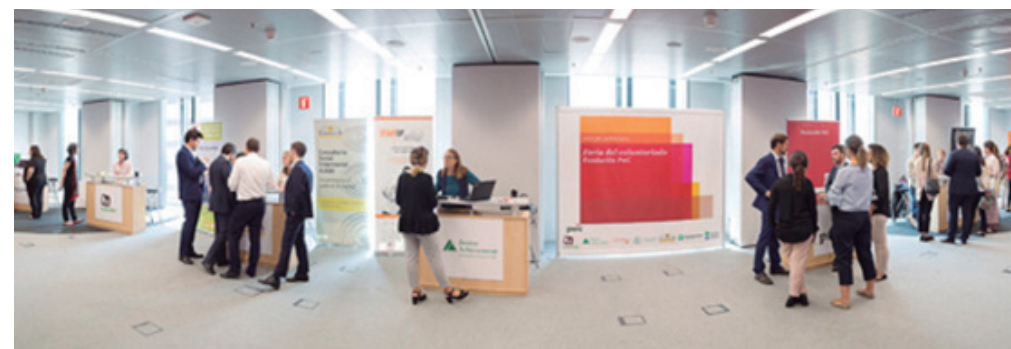
11%
profesionales voluntarios
+3 p.p. vs 2017

4.440
horas de voluntariado
+25% vs 2017

480
voluntarios
+29% vs 2017

Feria del Voluntariado

La Fundación PwC ha organizado este año la *I feria del voluntariado* en la Torre PwC, donde distintas ONG presentaron los proyectos en los que nuestros profesionales han participado a lo largo del año. Entre ellos destacan el apoyo a colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el ejercer como mentores de emprendedores universitarios o el acompañamiento a niños con discapacidad en actividades de ocio, entre otros.





Apoyo a ONG

- **Impulsa:**

Por séptimo año, la Fundación PwC ha ofrecido a los profesionales de la firma la oportunidad de colaborar durante dos meses en proyectos de cooperación internacional de la mano de organizaciones como Cruz Roja, Ayuda en Acción y Anidan. Durante el verano, ocho voluntarios de PwC participaron en el desarrollo e impulso económico de pequeños negocios y emprendedores en Colombia, Bolivia y Ecuador, la mejora de los procesos de la Cruz Roja Nicaragüense y la formación en materia de control de fondos y proceso de auditoría en un orfanato en Kenya.



- **Marató TV3:**

Por vigésimo séptimo año consecutivo, 80 profesionales de la oficina de Barcelona han aportado de manera voluntaria sus conocimientos de auditoría para comprobar el proceso de recaudación de donativos de La Marató de TV3, dedicada a las enfermedades infecciosas.

- **Ideas con valor de la Fundación**

Hazlo posible: Durante este año ha tenido lugar una nueva edición del programa *Ideas con Valor* de la Fundación *Hazlo posible*, un encuentro que reúne a profesionales de la Alta Dirección de las empresas para resolver un reto social de una ONG. En esta ocasión, el acto contó con la participación de una socia de PwC que aportó su experiencia y conocimiento para ayudar en la resolución del reto.

- **Resolver retos de ONG:** Voluntarios de la firma han contribuido a dar respuesta a necesidades concretas de una organización social, en áreas como el acompañamiento estratégico, el plan financiero, asesoría jurídica, mejora de los procesos internos, entre otros, para organizaciones como Manos Unidas y Capacis.





Apoyo a personas

- **Startup Programme - Junior Achievement:** Un año más, hemos colaborado en la X edición del *Startup Programme* de la Fundación Junior Achievement y la Fundación Universidad y Empresa. El programa, que tiene el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor y favorecer la formación de emprendedores en el ámbito universitario, ha involucrado a 150 estudiantes de 20 universidades y ha contado con la participación de más de 30 voluntarios de PwC, que han asesorado a alumnos universitarios en su plan de negocio y en la puesta en marcha de una empresa.



En 2018, la Fundación PwC, miembro del jurado del programa, ha premiado (dotación económica y asesoramiento PwC) al proyecto BIOFY, destinado a convertir los residuos de plástico que no pueden ser tratados actualmente, LDPE y HDPE, en fuel oil ligero bajo en azufre. El mismo proyecto ha sido el ganador del premio Enterprise Challenge de la competición interuniversitaria de emprendedores de Europa.



“Siempre he pensado que las mejores ideas o las más revolucionarias son aquellas que nacen sin prejuicios. Los jóvenes suelen estar menos condicionados por lo que se puede o no se puede hacer y por ello pueden tener más y mejores ideas. Además, es muy enriquecedor trabajar con ellos y sentir que se valoran mis aportaciones, lo cual repercute positivamente en mi desarrollo profesional, aprendiendo de cada proyecto algo nuevo”

Jacobo Cardama,
gerente de Consulting



“Decidimos colaborar porque el proyecto nos permite utilizar nuestra experiencia como consultores para formar parte de una cadena solidaria. No solo ayudamos a la ONG a optimizar su actividad, sino que también nos da la oportunidad de enseñar a futuros consultores cómo es realmente el trabajo social o con entidades del Tercer Sector”

Óscar Barrero,
socio de Consulting

- **Tutores solidarios de ICADE - Consultoría social de ICADE:** Once profesionales de PwC han acompañado a equipos de alumnos de ICADE en la realización de un proyecto social para ONG y empresas sociales. Divididos en equipos y coordinados por un mentor de PwC, han realizado un trabajo de consultoría social durante el curso académico.
- **Vive emplea - Fundación Acción contra el hambre:** Dentro del marco de uno de los proyectos de empleabilidad que organiza la Fundación PwC junto con la Fundación Acción Contra el Hambre, se ha celebrado el taller *Vive Emplea*, un programa donde profesionales de la firma han realizado formación de empleo a los colectivos más desfavorecidos.



“Fue una oportunidad muy enriquecedora, en la que creo que pudimos aportar nuestra experiencia a las personas que participan en el programa, y en la que aprendimos mucho de las circunstancias de estos colectivos”

Pablo Casillas,
asociado de TLS

- **Master FPlaB - En la última fila:** Los participantes del Máster FPlaB nos presentaron en la Torre PwC su proyecto a modo de *Elevator Pitch* con el objetivo de desarrollar habilidades comunicativas con personas fuera de su zona de confort. Catorce voluntarios de la Fundación PwC asistieron para conocer los proyectos y prestar su asesoramiento en el plan de acción.



“Suelen ser estudiantes de entornos desfavorecidos, y colaborar con nosotros les aporta seguridad y autoestima. Cuando acudieron a la torre, un equipo de profesionales de la firma escuchó sus presentaciones y les aconsejó sobre cómo mejorar sus proyectos. Fue enriquecedor ver su buen nivel y entusiasmo”

Marta Gil,
consultora de Deals



Apoyo social

“Aunque tengas un trabajo exigente, siempre se puede encontrar tiempo para hacer voluntariado. Es una labor social muy importante que proporciona grandes satisfacciones. Si te apetece colaborar en cualquier tipo de iniciativa, puedes hacer la propuesta a la Fundación y siempre encontrarás a otros compañeros dispuestos a contribuir”

Marc Miralles,
supervisor de
Sostenibilidad y Cambio
Climático.

- **Gran recogida - Banco de Alimentos:** Más de 30 profesionales de PwC han participado en la recogida de alimentos de Madrid y Barcelona.
- **Socios solidarios:** Este año hemos lanzado el proyecto *Socios solidarios* con el objetivo de promover actividades solidarias ofrecidas especialmente a este colectivo. Más de 100 socios han participado en una o más de las siguientes iniciativas.
 - **Carta a los Reyes Magos:** En colaboración con la *Fundación Soñar Despierto*, los socios contribuyeron a la compra de regalos a 50 niños residentes en casas de acogida para que tuvieran su regalo de Navidad, el que habían pedido en sus cartas.
 - **Comedor Social:** Apoyaron económicamente y compartieron mesa con los más necesitados en el comedor social *Hijas de la Caridad*. La actividad se realizó en Madrid y Barcelona.
 - **Vive su realidad:** Jornada de sensibilización junto con la *Fundación Atresmedia* en la que los socios de la firma pudieron entender las barreras con las que se encuentran las personas con discapacidad en su actividad cotidiana.





- **Donación de Sangre:** En cooperación con *Cruz Roja* y centros de transfusión sanguínea, la Fundación PwC promueve campañas de donación de sangre en sus oficinas. Este año más de 170 profesionales de PwC participaron como donantes.
- **Donatum - Avanza Org:** Voluntarios de PwC, en colaboración con *Avanza Org*, han repartido entre familias con escasos recursos económicos productos de primera necesidad obtenidos a partir de donaciones, tales como electrodomésticos, muebles, material de limpieza, material deportivo, sillas de ruedas y grúas para discapacitados.

“Los niños no decían nada, simplemente se agarraban para que nos quedáramos con ellos”

Marta Cantón,
auditora de Assurance



- **Hoy salimos juntos: Actividades de ocio y tiempo libre - Desarrollo y Asistencia:**

Voluntarios de PwC, junto con sus familias, han acompañado a niños con discapacidad intelectual, en situación desfavorecida y, a veces, con riesgo de exclusión social, en actividades organizadas por la *Fundación Desarrollo y Asistencia*.

- **Zapatillas Solidarias - Desarrollo y Asistencia:**

Una vez al mes, los voluntarios de PwC se han reunido con las personas vulnerables para realizar con ellos un entrenamiento deportivo, planteándose distintos retos a lo largo del proyecto en forma de carreras por Madrid con diferentes distancias en función de su estado físico.





Profesionales solidarios

Ayudas +

El programa Ayudas+ promueve la acción solidaria de los profesionales: "Nómina Solidaria", "Apadrina", Campañas de recogida, donaciones de sangre o recaudación de fondos para ayuda en emergencias, entre otros.

Impacto Ayudas +

70

profesionales han apadrinado proyectos en ¡Apadrina!

+30% vs 2017

300.000€

donaciones de la Fundación PwC

35.000€

movilizados mediante donaciones de profesionales

+15% vs 2017

2.000

profesionales han participado con su voto en el proyecto ¡Apadrina!

+10% vs 2017

2.000 kg

de alimentos recogidos

35

cajas de ropa recogida

Nómina solidaria

A través del programa Nómina solidaria los profesionales pueden donar mensualmente una cantidad de su nómina a una ONG y la Fundación PwC iguala la cantidad donada por los empleados. Entre la Fundación y los profesionales, en 2018 se han aportado cerca de 60.000 € a los siguientes proyectos para promover la educación y el empleo:

- **Cáritas Española:** *Granito de Tela* con el objetivo de crear puestos de trabajo para personas en vulnerabilidad a través del reciclado de su ropa.
- **Cruz Roja Española:** *Programa de infancia en dificultad social*, para ayudar a niños/as de familias en riesgo social.
- **Fundación RAIS:** *Habitat*, para ofrecer una vivienda a las personas sin hogar en España.
- **Fundación Tomillo:** *Éxito escolar* para promover el éxito escolar de menores que se encuentran en situación de vulnerabilidad social a través de actividades para la mejora del rendimiento académico y el desarrollo de competencias personales y relacionales.





¡Apadrina! Haz de tu proyecto, nuestro proyecto

A través del programa, cualquier profesional puede apadrinar un proyecto de una ONG. Una vez verificado que los proyectos cumplen con los requisitos de transparencia y buen gobierno, todos los profesionales de PwC pueden votar su preferencia entre los proyectos candidatos. En esta tercera edición del programa, casi 2.000 profesionales han votado para elegir a los ganadores, que recibieron una donación de 45.000 € de la Fundación PwC.

- **Primer premio:** *Fundación Antonio Cabré*, en su labor dedicada a la investigación del cáncer infantil con una donación de 20.000 €
- **Segundo premio:** *Fundación Soñar Despierto*, para financiar proyectos educativos a través de campamentos de verano para niños con cáncer, con una donación de 15.000 €.
- **Tercer premio -ex aequo:** *Fundación Caíco*, destinado al programa de ayudas económicas a familias con hijos enfermos de cáncer, y *Fundación Upacesur Atiende*, que ayuda al apoyo escolar para niños y jóvenes con parálisis cerebral, con una donación de 5.000 € cada uno de ellos.

+Social+Digital

La Fundación PwC ha creado el proyecto +Social +Digital para colaborar con los proyectos digitales que impulsen la educación y el empleo a través de la donación de 100 ordenadores portátiles. La iniciativa ha conseguido más de 150 solicitudes de ordenadores por parte de ONG de toda España, de los cuales se han seleccionado más de 20 proyectos.





Jornada Index

Durante el mes de mayo se celebró en Sevilla el encuentro con la Fundación ANDEX (*Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Andalucía*) que contó con la asistencia de 37 profesionales de PwC. Los asistentes pudieron sensibilizarse con la actividad que desarrolla esta fundación y conocer las oportunidades de voluntariado que ofrece.

Jornada con Bancosol

La oficina de PwC Málaga, el pasado mes de marzo, celebró un encuentro con el responsable del *Banco de Alimentos Bancosol*, en el que se impartió una sesión informativa sobre la Asociación y se ofrecieron a nuestros profesionales oportunidades de colaboración.

Unidos por el Green Day

El pasado mes de mayo, y coincidiendo con el Green Day, celebramos un encuentro con **Urmi Basu**, emprendedora social de la India, para conocer su experiencia transformadora de emprendimiento social para ayudar a los niños de Calcuta.

Además, la Fundación PwC y el área de medio ambiente se unieron para proponer distintas iniciativas y eventos con los que disfrutar este día y tomar conciencia de la necesidad de reducir el consumo de envases y plásticos para proteger nuestro entorno.





Campañas solidarias

Estos programas facilitan la acción social de los profesionales de PwC a través de un marco de acción común para las campañas solidarias.

Recogida de ropa

En el mes de mayo se llevó a cabo la inauguración de una nueva tienda Solidaria *Piel de Mariposa* en Valencia gracias a la donación de ropa de los profesionales de PwC, que nos permitió recoger 34 cajas en todas las oficinas de la firma. Con esta recaudación, se podrá apoyar un poco a todas las familias de niños con Piel de Mariposa y promover una moda sostenible y solidaria.



Recogida de Alimentos

En todas las oficinas de PwC España se ha realizado la Gran Campaña de Recogida de Alimentos a favor del *Banco de Alimentos*, consiguiendo donar alrededor de 2.000 kg de alimentos.

Tapones Solidarios

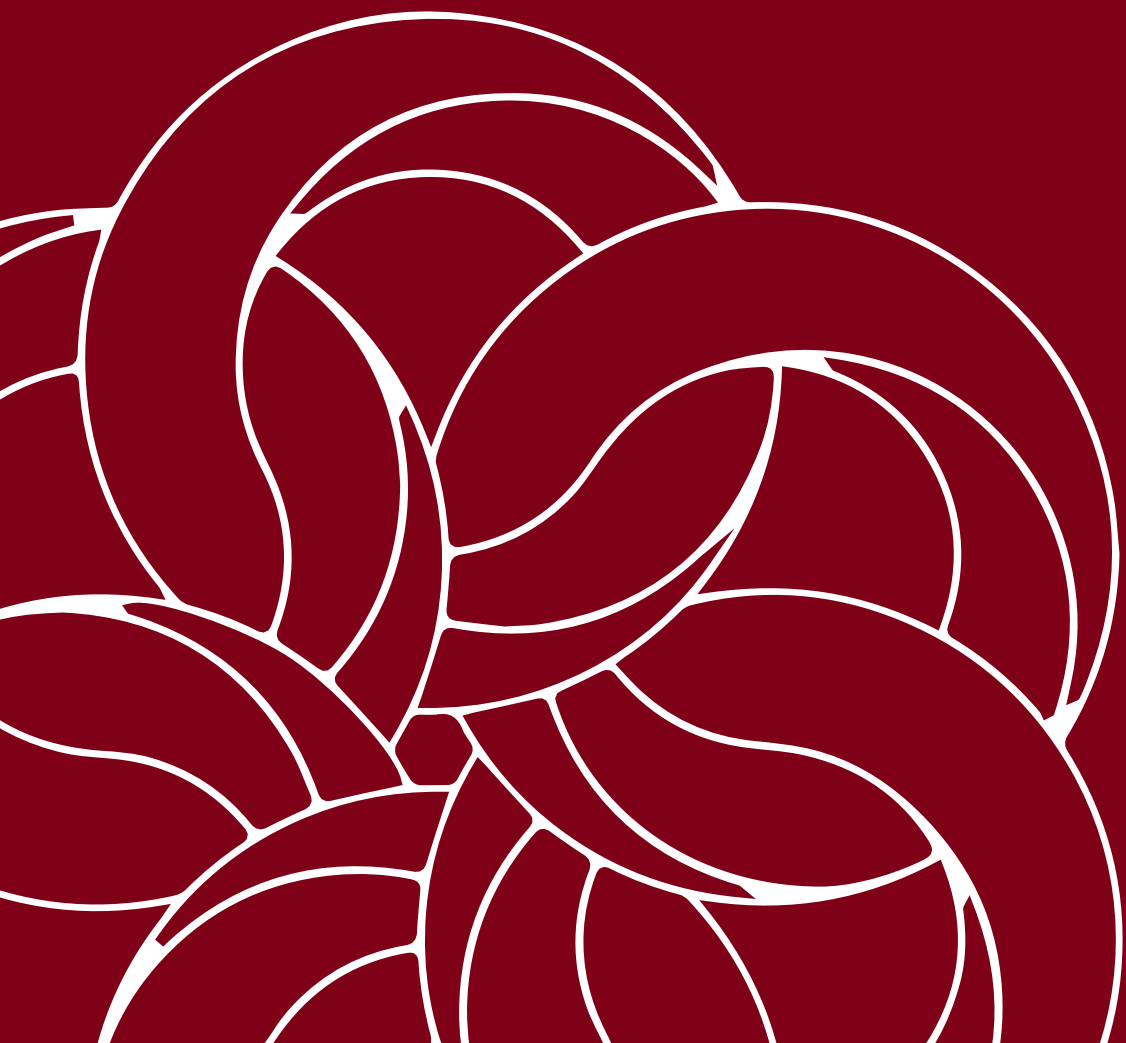
Campaña permanente de recogida para el reciclaje y apoyo a proyectos en colaboración con la Fundación Seur, que se desarrolla en todas las oficinas de PwC.

Mercadillos solidarios

Se han celebrado en Madrid en colaboración con la *Fundación Prodis* y *Fundación A La Par*, con el objetivo de recaudar fondos para estas entidades y a su vez sensibilizar a los empleados en la discapacidad.

Servicios solidarios

Alianzas
Thought Leadership
Proyectos sociales



Buscamos impulsar el cambio social en los ámbitos de educación, empleo y fortalecimiento del Tercer Sector, aportando nuestras capacidades junto con los agentes más relevantes.

Alianzas

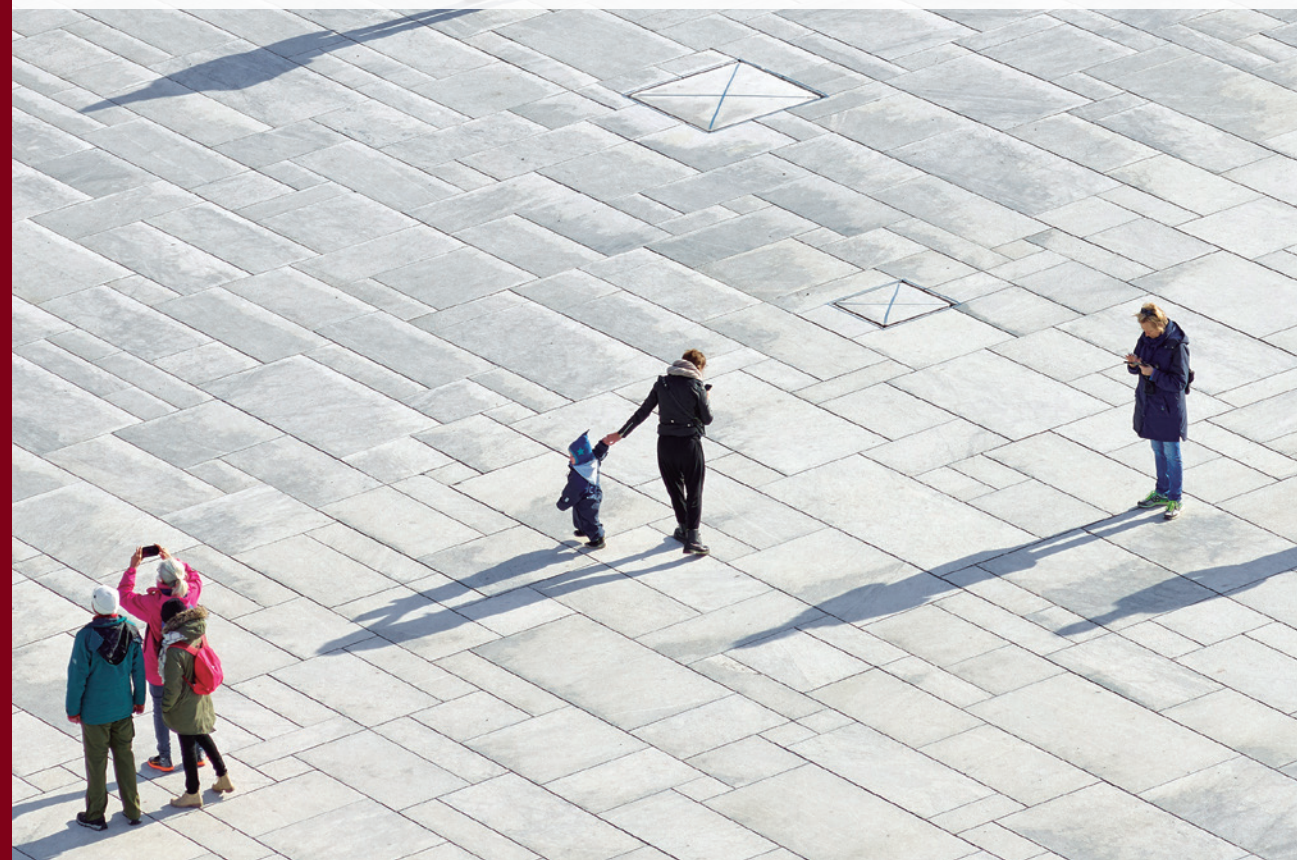
Establecer alianzas con empresas, fundaciones corporativas, entidades educativas y ONG para apoyar nuestra misión y mantener relaciones institucionales.

Thought Leadership

Aportar nuestro conocimiento y capacidad de análisis al sector a través de reflexiones, trabajos e informes que aporten valor.

Proyectos sociales

Contribuir con nuestros servicios profesionales en proyectos sociales alineados con nuestras áreas de foco.



Foro PwC- ESADE de Liderazgo Social

Con la asistencia de más de 70 directores
y más de 30 presidentes de ONG

El **programa PwC - ESADE de Liderazgo Social para ONG** es una iniciativa conjunta del Instituto de Innovación Social de ESADE y de la Fundación PwC que tiene por objetivo generar y divulgar conocimientos sobre el liderazgo en temas clave para los directores y miembros del patronato de algunas de las principales ONG de España. Estas sesiones son un espacio de intercambio, reflexión, aprendizaje y generación de conocimiento donde se analizan las conclusiones y mejores prácticas sobre cada uno de los temas propuestos.

En el curso 2017-2018 el programa se ha centrado en las ONG como organizaciones del conocimiento para incrementar el impacto social y para ello se han celebrado diferentes foros dirigidos a presidentes y directores de ONG, coordinados con Ignasi Carreras, director del Instituto.

En el primer encuentro, **Las ONG como organizaciones del conocimiento para incrementar el impacto social**, celebrado en Madrid, los directores de las principales ONG de España pudieron contar con distintas ponencias y sesiones para profundizar en el Data Analytics como oportunidad para las ONG y conocer casos de éxito. El encuentro contó con la participación de Aitor Gutiérrez, socio de Data Analytics de PwC, José María Medina, director de Prosalus, y José María Vera, director de Oxfam Intermón, entre otros.



En Barcelona, se celebró el segundo encuentro, donde se analizaron los factores claves de éxito para convertir a las ONG en organizaciones del conocimiento. Contó con la participación de Silvia Ortiz de Zárate, responsable de gestión de conocimiento de PwC España, José Manuel Caballol, director de Fundación RAIS, y Víctor Viñuales, director de ECODES, entre otros.

Por último, en junio ha tenido lugar en Madrid el tercer encuentro dirigido a los presidentes de las principales ONG del país, que contó también con la participación de Aitor Gutiérrez, de PwC, que trató el Data Analytics como oportunidad y fue seguido por el trabajo en grupos sobre avances y preocupaciones de los órganos de gobierno.



Observatorio para la Transformación del Sector Público

Noviembre 2017 - Julio 2018

La Fundación PwC y ESADE han puesto en marcha, por segundo año consecutivo, el **Observatorio para la Transformación del Sector Público**, una iniciativa para impulsar la innovación en las administraciones, en las que se inscribe el Programa Ejecutivo en Gobernanza del Sector Público.

A través de acciones relacionadas con la formación, la investigación y la generación de debates abiertos que se desarrollan en el Observatorio para la Transformación del Sector Público, la Fundación PwC y ESADE quieren contribuir a una verdadera modernización de las instituciones y a mejorar la colaboración entre el sector público y el privado. En este marco, es especialmente relevante la formación de líderes que desde las propias administraciones promuevan un cambio que ya está en marcha y que, sin duda, redundará en beneficio del conjunto de la sociedad.

Otras alianzas

► Fundación Lealtad

La Fundación PwC colabora con la **Fundación Lealtad** para impulsar el análisis que ésta realiza para la obtención del sello de ONG acreditada, promoviendo así las prácticas de transparencia y buen gobierno del Tercer Sector.

► Fundación Randstad

La Fundación ha colaborado en la decimotercera edición de los premios de la **Fundación Randstad** para reconocer las mejores prácticas en integración de las personas en riesgo de exclusión, participando en su jurado y a través de profesionales de PwC para el desarrollo de las funciones de la Secretaría Técnica.





Thought Leadership

Liderar el debate en acción social

En la Fundación PwC tenemos el objetivo de ofrecer nuestro conocimiento y capacidad de análisis al sector a través de reflexiones, trabajos e informes. En FY18, hemos publicado los siguientes informes:

❶ **La transformación digital en las ONG**

Esta publicación se enmarca dentro del Foro PwC-ESADE de Liderazgo Social que organizan el **Instituto de Innovación Social de ESADE y la Fundación PwC**. El informe pretende servir como punto de partida para explorar el reto de la transformación digital en las entidades sociales y su impacto en todas las fases de su actividad.

El Tercer Sector, al igual que el mundo empresarial, tiene que adaptarse y evolucionar rápidamente para hacer frente a las exigencias de esta transformación. Además de importantes retos, la digitalización ofrece nuevas oportunidades que pueden ayudarle a incrementar el impacto y la eficiencia de su labor de manera sustancial.



❷ **Radiografía del Tercer Sector Social en España: retos y oportunidades en un entorno cambiante**

La Fundación PwC ha elaborado este informe que analiza la evolución de la financiación del sector en los últimos años y recoge los principales retos que deberá abordar en el futuro si quiere mantener su relevancia en la sociedad. Estos desafíos pueden resumirse en: retos estratégicos, económicos, relacionales e internos.

El informe identifica cómo afectan al Tercer Sector cinco grandes tendencias: el cambio demográfico, el proceso acelerado de urbanización, el cambio climático y la escasez de recursos, los avances tecnológicos y los cambios en los poderes económicos mundiales. El sector debe estar preparado, anticiparse y abordar estas nuevas tendencias para aprovechar las oportunidades de crecimiento y superar los retos y amenazas. Para ello es necesario un profundo ejercicio de reflexión estratégica sobre cómo afectarán los cambios globales tanto a financiadores como a beneficiarios.





Proyectos sociales

Colaboramos con nuestros servicios profesionales en proyectos sociales alineados con nuestras áreas de foco: educación y empleo. Este año, los principales proyectos sociales han sido:

❶ **Impulso proyecto seleccionado en Desafío Solidario - Fundación Botín**

La Fundación ofrece el apoyo de los servicios PwC para impulsar el **proyecto Integra+, Conectando Generaciones** seleccionado en el marco de la convocatoria Desafío Solidario de la **Fundación Botín**. Durante cuatro meses, el equipo de consultoría de PwC ayuda a la consolidación del proyecto, que tiene por objetivo conectar generaciones en el sistema educativo.



❷ **B-VALUE - SHIP2B y Fundación Banco de Sabadell**

Colaboración como *partner* estratégico en el proyecto **B-Value**, impulsado por la **Fundación Ship2B** y la **Fundación Banco de Sabadell**, dirigido a las entidades sociales sin ánimo de lucro para ayudarlas a profesionalizar su propuesta de valor, explorar modelos de generación de ingresos y desarrollar alianzas estratégicas.



Comunicación

Para la Fundación es relevante comunicar las actividades desarrolladas a sus grupos de interés. De manera especial a los profesionales de PwC, para que se sientan vinculados con su fundación y se animen a participar en los diversos programas. Por ello se desarrollan campañas internas y diferentes sesiones presenciales donde se explican proyectos y oportunidades de voluntariado.

Desde el punto de vista externo, es importante la difusión de los informes cuyo objeto es ser una herramienta de conocimiento y trabajo para el sector social. De esta manera, además de sus eventos propios, la fundación participa en eventos externos y difunde sus programas por diversos canales: artículos de prensa, redes sociales, programas de radio, etc.



randstad fundación



Eventos celebrados

• La dimensión social de la fiscalidad

Publicación del libro homenaje a Miguel Cruz por su compromiso permanente con la mejora legislativa en el ámbito de la discapacidad, en colaboración con el **CERMI** y la **Fundación Derecho y Discapacidad**.

• ¿Para qué educamos?

Presentación del informe en Barcelona, Málaga, Madrid, Pamplona, Sevilla, Valencia y Zaragoza en las jornadas de los **Centros de Enseñanzas de ESIC**. Este informe, que analiza las claves para el éxito escolar, ha sido realizado en colaboración con **Ashoka**, **COTEC** y la **URJC**.



• Lo Que De Verdad Importa

En colaboración con la Fundación **Lo Que de Verdad Importa**, organizamos en la **Torre Iberdrola en Bilbao** un evento de presentación de la Fundación PwC dedicado a reflexionar sobre los valores que nos mueven como personas, empresas y como sociedad, a través de los testimonios de tres jóvenes ejemplos de superación personal.

• Hoy es Marketing

Encuentro celebrado por ESIC y Cámara Bilbao el pasado mes de mayo en el Palacio Euskalduna de Bilbao con la asistencia de más de 500 profesionales y directivos del mundo empresarial, el marketing, la comunicación y la economía digital en España que contó, entre otras participaciones en el ámbito de la responsabilidad social, con nuestra ponencia sobre "Transformación digital y Tercer Sector".



- **Jornada El buen gobierno en el Sector Fundacional**
Con la **Cámara de Comercio de Zaragoza** y el **Heraldo de Aragón** y junto a representantes de las principales fundaciones de la región, como **Fundación Rey Ardid**, **Fundación la Caridad**, **Fundación Sesé** y la **Fundación Ibercaja**, presentamos nuestro informe sobre el buen gobierno en el Sector Fundacional, realizado en colaboración con la **AEF** (Asociación Española de Fundaciones). También hemos presentado este informe en **ESIC** Madrid en una jornada con más de 80 entidades del Tercer Sector.

- **Club de Fundaciones Corporativa**
Desayuno de trabajo que reúne a los directores generales de las principales fundaciones corporativas del país. En esta ocasión pudimos analizar y conversar sobre los retos y oportunidades a los que se enfrenta el Tercer Sector.










- **Presentación del informe 'La transformación digital en las ONG'**
Durante este año se ha llevado a cabo la presentación de este informe realizado con **ESADE** en el marco de nuestro **programa de Liderazgo Social** en Madrid y Barcelona, reuniendo a los principales directores de las ONG y fundaciones corporativas del país.

- **Presentación del informe 'Radiografía del Tercer Sector Social en España: retos y oportunidades en un entorno cambiante'**
Se ha presentado en Madrid dicho informe con la presencia de más de 90 directivos de las principales ONG del país y la participación en la mesa redonda de representantes de Cruz Roja Española, Plataforma del Tercer Sector, Fundación Botín y ASHOKA.

Colaboradores



Magnitudes económicas*

Líneas estratégicas		Presupuesto 2017-2018
 Profesionales solidarios	 Talento solidario	46.000€
	 Ayudas +	80.000€
 Servicios solidarios	 Alianzas	284.000€
	 Thought Leadership	390.000€
	 Proyectos sociales	200.000€

* Nuestras cuentas anuales están auditadas y se publican cada año en la web de la Fundación PwC junto con el *Informe de Auditoría*.

Equipo de la Fundación PwC



**Jesús Díaz
de la Hoz**
Presidente



Marta Colomina
Directora general



Michele Menghini
Gerente



Noelia Martínez
Coordinadora

Fundación PwC

Paseo de la Castellana, 259 B
28046 Madrid (España)
Tel.: +34 915 684 346
fundacion.pwc@es.pwc.com
www.pwc.es/fundacion



El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 158 países con más de 236.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2018 Fundación PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a Fundación PricewaterhouseCoopers, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.