



Fundación PwC

Memoria de actividades
2023-2024





Esta memoria hace referencia a la actividad de la Fundación PwC España en el período de julio 2023 a junio 2024. PwC se refiere a las diferentes entidades jurídicas que forman parte de la red de entidades independientes de PricewaterhouseCoopers (PwC) en España.



Índice

Carta del presidente	02
Patronato de la Fundación PwC	03
Misión	04
Líneas estratégicas	05
Impacto FY23-24	06
Nuestra actividad	08
Fortalecer el ecosistema social	10
Profesionales solidarios	14
Buen gobierno y transparencia	20
Magnitudes económicas	21
Equipo de la Fundación PwC	23

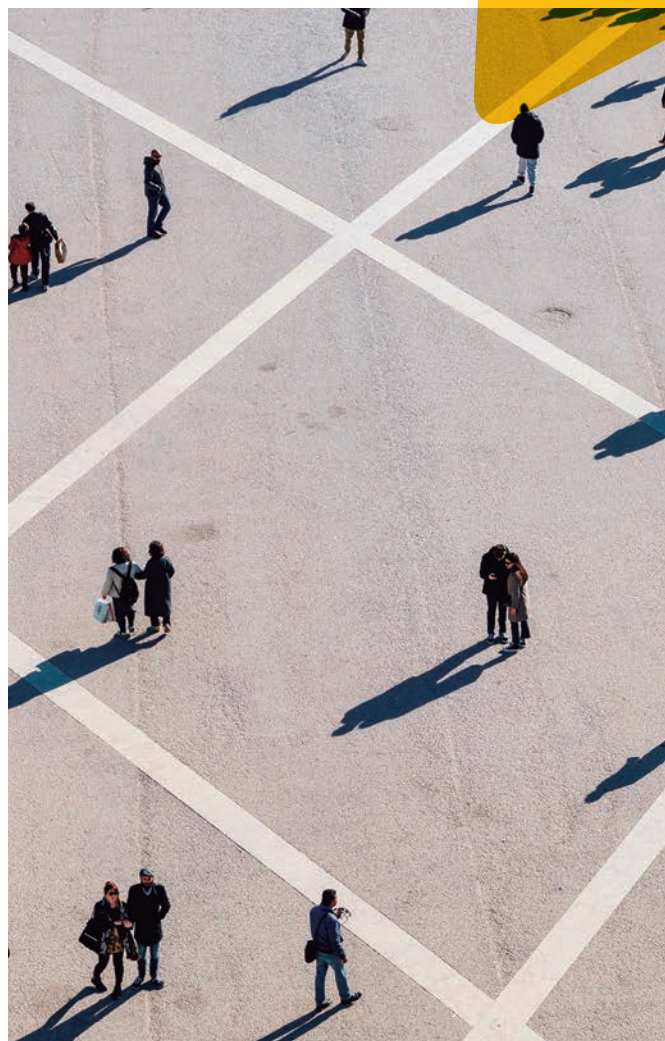


Santiago Barrenechea
Presidente de la Fundación PwC

Carta del presidente

La misión de la Fundación PwC es contribuir con el conocimiento y las habilidades de PwC España a generar un impacto social positivo. Tiene tres objetivos principales: primero, abordar los desafíos en el área de educación, asegurando una enseñanza que sea innovadora, de alta calidad e inclusiva. Segundo, promover la empleabilidad entre los jóvenes, con especial énfasis en apoyar a aquellos que enfrentan situaciones de vulnerabilidad social. Y tercero, contribuir al fortalecimiento del tercer sector, apoyando a ONGs y empresas sociales para que desarrollen sus capacidades.

El año 2024 ha sido verdaderamente especial para todos nosotros, ya que celebramos el vigésimo aniversario de la Fundación PwC. Fue un momento para revisar el cumplimiento de nuestros objetivos iniciales y sobre todo para proyectar el futuro con mayor ambición. Durante los últimos 20 años, más de 5.300 profesionales de la firma de servicios profesionales han dedicado más de 70.000 horas de voluntariado, lo que ha permitido poner en marcha numerosos proyectos de consultoría social y campañas solidarias. La inversión social realizada por la Fundación PwC en las últimas dos décadas ha superado los 11 millones de euros. Pueden encontrar la memoria conmemorativa del aniversario de la Fundación en nuestra web, <https://www.pwc.es/es/fundacion/assets/memoria-20-aniversario-fundacion-pwc.pdf>, así como las nuevas iniciativas que hemos puesto en marcha



como los Diálogos con impacto <https://www.pwc.es/es/fundacion/dialogos-con-impacto-pwc.html> o la serie de Papeles de la Fundación PwC <https://www.pwc.es/es/fundacion/papeles-fundacion-pwc.html>

En este informe recogemos las actividades y los indicadores de desempeño de la Fundación PwC a lo largo del ejercicio 2023-2024. Durante este período, mientras celebramos nuestro aniversario, hemos mantenido nuestros programas habituales, que se describen en estas páginas. Gracias a nuestras iniciativas, hemos conseguido nuevamente fortalecer las organizaciones, fomentar una educación innovadora e inclusiva para mejorar la empleabilidad de los jóvenes, y apoyar el desarrollo económico de pequeños emprendedores, startups y empresas con impacto social y ambiental.

Me gustaría expresar mi profundo agradecimiento por el compromiso y la solidaridad de los profesionales de PwC, quienes han contribuido con más de 4.110 participaciones solidarias mediante trabajo pro bono y voluntariado, logrando un impacto significativo en nuestro entorno social.



Patronato de la Fundación PwC

- Santiago Barrenechea: presidente
- Asier Atutxa
- Carlos Caballer
- Sandra Deltell
- Ignacio de Loyola de Garnica
- Helena Lapeyra
- Manuel Martín Espada
- Álvaro Moral
- Gemma Moral
- Silvia Parés
- Gonzalo Sánchez
- Pablo Fernández Guerra:
secretario del patronato
- Marta Colomina: directora general



Misión

La misión de la Fundación PwC es contribuir con el conocimiento y capacidades de PwC a la creación de impacto social, en línea con el propósito de PwC de generar confianza en la sociedad y resolver los problemas importantes.





Líneas estratégicas

Organizamos nuestras actividades en torno a dos líneas de trabajo alineadas con nuestra estrategia:



Fortalecer el ecosistema social

Buscamos generar impacto social a través de nuestros servicios probono de consultoría social, así como promoviendo la difusión de conocimiento sobre temas relevantes para el sector social y en alianza con los principales agentes sociales:

- Probono de Impacto Social.
- Desarrollo y difusión de conocimiento.

1



Profesionales solidarios

El espíritu solidario de nuestros profesionales refuerza los valores de la firma y es clave para que la Fundación PwC lleve a cabo sus actividades de acción social. Nuestros programas se centran en dos líneas de acción:

- Voluntariado.
- Donaciones y campañas solidarias.

2



Impacto FY23-24



Orgullo de pertenencia

 **784**

Profesionales han participado como voluntarios y en proyectos probono (790 en 2023).

 **8.869**

Horas de voluntariado y proyectos probono (7.160 en 2023).

 **4.110**

Participaciones de profesionales en iniciativas de la Fundación (3.924 en 2023).



Relaciones

 **2.553**

Impacto directo en personas (2.543 en 2023).

 **204**

Impacto en ONG y Empresas Sociales (234 en 2023).



Inversión social

 **1.090.208€**

Inversión total (1.110.033€ en 2023).

 **331.519€**

Donaciones (382.002€ en 2023).

Aportamos el conocimiento

 **5**

Nuevos informes sobre temas clave elaborados en colaboración con entidades de referencia del Tercer Sector (4 en 2023).





Nuestra actividad

Líneas estratégicas



**Fortalecer el
ecosistema social**



Probono de
Impacto Social



Generación y
difusión de
conocimiento





**Profesionales
solidarios**



Mobilización de
la solidaridad



Acciones

- 
- ▶ **Proyectos de consultoría social**
 - ▶ **Informes y estudios**
Foros, observatorios y eventos
 - ▶ **Voluntariado**
Donaciones y campañas solidarias
- 

Fortalecer el Ecosistema Social

Buscamos generar impacto social a través de nuestros servicios probono, así como promoviendo la difusión de conocimiento sobre temas relevantes para el sector social y en alianza con los principales agentes sociales.

- Probono de Impacto Social.
- Desarrollo y difusión de conocimiento.

Probono de Impacto Social

A través de nuestros servicios probono aportamos nuestro conocimiento para impulsar proyectos de impacto social y ayudar a fortalecer a las entidades sociales. Recogemos a continuación los principales beneficiarios y los proyectos desarrollados.



Presentación del informe *Cash Flow Social* junto a la Fundación CEOE.



Apoyo probono con la Fundación Tomillo.

Fundación Portolá

Estrategia ESG y posicionamiento de la Fundación Portolá para la integración laboral y social de personas con discapacidad intelectual.

Fundación Quiero Trabajo

Desarrollo del modelo comercial de la entidad para ampliar la red de empresas colaboradoras.

Hispaled

Apoyo a Hispaled en la medición de su huella de carbono e hídrica.

Fundación Seres

Elaboramos con su colaboración el informe sobre el ámbito social de los criterios ESG.

Fundación CEOE

Elaboración del informe de medición del *Cash Flow Social* en los principales grupos empresariales del país.

Kampanera Kombucha

Plan comercial y de negocio del ganador del Premio EmprendES 2023.

Fundación Lealtad

Colaboramos con la Fundación Lealtad en el proyecto de medición de impacto en entidades acreditadas.

Fundación Tomillo

Revisión del modelo organizativo y de apoyo a la entidad en su evolución y nueva estrategia.

Fundación Social Nest

Proyección empresarial de la Fundación (estrategia de crecimiento, modelo de negocio y hoja de ruta).

Fundación Sonrisas sin Cáncer

Proyecto “SonriVerso” junto a la Fundación Sonrisas sin Cáncer, destinado a generar contenidos educativos a través del metaverso con el objetivo de hacer más fácil el día a día de los niños y niñas que se encuentran en tratamiento oncológico, y de sus familias; mediante experiencias lúdicas y educativas.



Impacto de fortalecer el Ecosistema Social



27

Proyectos Probono
(21 en 2023).



5.960

Horas dedicadas a servicios
probono y a la elaboración
de informes (4.883 en 2023).



696.651€

Inversión en Probono
(576.281 € en 2023).



Proyecto "SonriVerso" junto a la Fundación Sonrisas sin Cáncer.

BAT B Accelerator Tower

Acompañamiento a *start ups*
en colaboración con Google
en este proyecto referente de
emprendimiento e innovación.

Azti

Asesoramos a Azti para llevar a cabo
la constitución de una Fundación
para desarrollar el Proyecto Ulysses,
orientado en analizar el transporte y
destino de los residuos en el golfo de
Bizkaia.

Manos Unidas

Revisión del modelo organizativo de
las delegaciones.

Fundación Acoes

Proyección empresarial de la
Fundación (estrategia de crecimiento,
modelo de negocio y hoja de ruta).

Ganador del programa B Value con la Fundación Ship2B

En la edición B Value de 2023
el Centro Especial de Empleo
"Integrados" de Villena (Alicante)
fue el ganador del premio de la
Fundación PwC, lo que les brindó
la oportunidad de recibir asesoría
estratégica de un equipo de nuestros
profesionales en un proyecto
probono.

Desarrollo y difusión de conocimiento

Informes y estudios

En la Fundación PwC tenemos el objetivo de ofrecer nuestro conocimiento y capacidad de análisis al tercer sector a través de reflexiones, trabajos e informes en torno a temas relevantes del ámbito social.



Cash Flow Social agregado de la gran empresa española

Una visión integrada de la contribución social (segunda edición). Fundación CEOE y Fundación PwC han desarrollado una nueva edición de este informe con el objetivo específico de explicar de forma transparente y sencilla cual es la contribución social de la actividad empresarial en España.

El ámbito Social de los criterios ESG. Guía para la Alta Dirección y el Consejo de Administración

Con el objetivo de ayudar a los miembros de la alta dirección y consejos de administración desde la Fundación PwC y la Fundación Seres se ha elaborado este informe que pretende ser una guía de ayuda para entender su relevancia, identificar que elementos se están incorporando y cómo poner en práctica un plan integrado de compromiso social.

Decálogo de buenas prácticas para la medición de impacto

En este documento recogemos diez reflexiones y lecciones aprendidas en el I Programa “Medición de Impacto” un proyecto que hemos desarrollado en colaboración con la Fundación Lealtad,

en el que han participado Educo ONG, Asociación Nuevo Futuro y Plena inclusión.

Desarrollo de talento y transformación cultural en las ONG

Documento que resume las principales conclusiones del estudio realizado en el marco del programa Programa Esade-PwC de Liderazgo Social, iniciativa conjunta de la Fundación PwC y el Instituto de Innovación Social de Esade.

Guía para la elaboración e implantación de Planes Directores de Sostenibilidad

Este informe es el resultado de la colaboración entre el Club de Excelencia en Sostenibilidad, PwC y Fundación PwC, surgida a raíz del Convenio de Colaboración entre el Club de Excelencia en Sostenibilidad y el Ministerio de Trabajo y Economía Social. El objetivo de esta Guía es describir los principales aspectos que deberían ser tenidos en cuenta por una empresa para la elaboración e implantación de su Plan Director de Sostenibilidad, destinado a alinear o integrar la sostenibilidad en su estrategia de negocio.



Presentación de la “Guía para la elaboración e implantación de Planes Directores de Sostenibilidad”.



Foro del programa “Liderazgo Social ESADE-PwC”.



Presentación del informe “Desarrollo de talento y transformación cultural en las ONG”.

Foros, observatorios y eventos

Desde la Fundación PwC, impulsamos puntos de encuentros entre los agentes sociales para poder compartir conocimiento sobre temas claves para el sector social.

Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social

Durante el ejercicio 2023-2024 se celebró la XVIª edición de este programa, una iniciativa conjunta del Instituto de Innovación Social de ESADE y de la Fundación PwC, que tiene por objetivo la creación de un espacio de reflexión y discusión único para los líderes de las entidades sociales, así como generar y divulgar conocimientos en temas clave para el tercer sector.

La reflexión de esta edición se ha centrado en la temática: “Reputación y legitimidad en las ONG”. Se han desarrollado 3 foros dirigidos a directores, presidentes y miembros de los Órganos de Gobierno de más de 70 entidades sociales.

Encuentros Club de Directores de Fundaciones Corporativas

Se han celebrado 2 reuniones del Club de Directores de Fundaciones Corporativas alrededor de temas de interés, como la comunicación de la acción social o la colaboración público-privada.



Presentación del informe “El ámbito Social de los criterios ESG” de la Fundación PwC y la Fundación Seres.

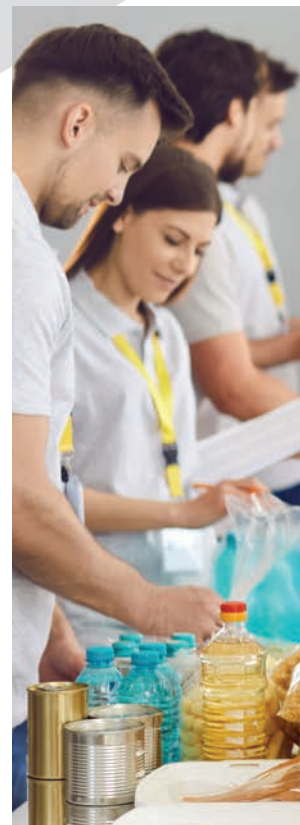
Profesionales solidarios

La Fundación cuenta con programas de donaciones y voluntariado para canalizar y multiplicar la acción solidaria de los profesionales de PwC.

- Voluntariado.
- Donaciones y campañas solidarias.

Voluntariado

La Fundación PwC ofrece a los profesionales la posibilidad de participar en distintas oportunidades de voluntariado para que puedan contribuir con su talento y solidaridad en proyectos en los ámbitos de inclusión social de colectivos vulnerables, educación, empleabilidad y para asesorar a las entidades y empresas sociales.



Entrega del premio "Impacto ESG" del Startup Programme de la Fundación Junior Achievement.



Visita a la Torre PwC de los estudiantes de la Fundación Tomillo.

Startup Programme - Junior Achievement

Un año más, hemos colaborado en la XVI Edición del *Startup Programme*, el proyecto de la Fundación Junior Achievement que tiene por objetivo fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario y en el cual han participado 416 estudiantes de 28 universidades y 3 centros de FP de grado superior, presentando 176 proyectos de emprendimiento. En esta edición, 18 profesionales de PwC han asesorado a los emprendedores universitarios en su plan de negocio y en la puesta en marcha de su empresa. La Fundación PwC, miembro del jurado del programa, otorgó el premio "Impacto ESG", compuesto de una dotación económica y una sesión de asesoramiento a Oxys, un proyecto que propone soluciones alternativas para el correcto desarrollo de la población mundial y cuyo objetivo es ser líder mundial en la producción y suministro de productos alternativos y sostenibles a base de insectos que permita a las empresas reducir su impacto ambiental y facilitar la transición hacia una *Green Economy*.

B-Value - SHIP2B

Hemos colaborado por 7ª vez en el proyecto B-Value, el programa de innovación para líderes del Tercer Sector impulsado por la Fundación Ship2B y la Fundación Banco Sabadell, el programa de transformación social para entidades del tercer sector que arrancó en 2017 y ha acompañado a lo largo de estos años a un total de 284 entidades sociales en su transformación hacia modelos más innovadores y la autosostenibilidad. De un total de 120 candidaturas, fueron 10 las entidades escogidas para formar parte de la fase final del programa B-Value, en donde 14 profesionales de PwC España han colaborado como mentores para acompañarlas en el fortalecimiento de su propuesta de valor y estrategia de negocio, con mentorías especializadas para impulsar sus proyectos.

Proyecto Coach - Fundación Exit

10 voluntarios han colaborado en los proyectos Coach de la Fundación Exit, los cuales tienen como fin reducir el abandono



Impacto del voluntariado



4.110

Participaciones en actividades solidarias (3.924 en 2023).



784

Voluntarios (790 en 2023).



2.909

Horas de voluntariado (2.277 en 2023).

educativo temprano en jóvenes en situación de vulnerabilidad social. Los profesionales han participado en actividades de *coaching* y *mentoring* orientadas a fortalecer sus herramientas de empleabilidad a través de sesiones de elaboración de CV, pruebas de selección, etc.

Gigas For Schools

Participamos en Gigas For Schools, un programa fruto de la colaboración entre Educsi – Educación Jesuitas y la multinacional de cloud computing Gigas, que pretende despertar entre los jóvenes la pasión por la tecnología desde el emprendimiento. 3 profesionales han participado impartiendo charlas formativas a los alumnos sobre planificación de negocio, desarrollo de productos, ventas y estrategia.

La Marató de TV3

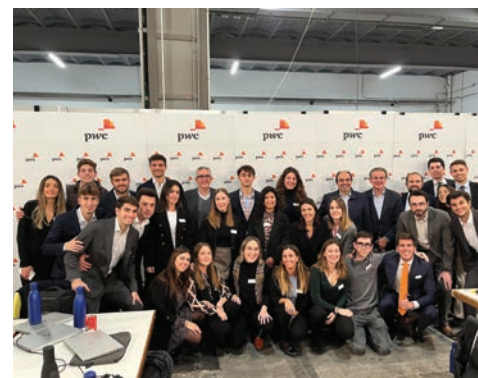
Por 32 años consecutivos, 41 profesionales de la oficina de Barcelona han colaborado voluntariamente para revisar el proceso de recaudación de donativos de La Marató de TV3, destinado a la salud sexual y reproductiva. Además de la labor de voluntariado, en el marco de este proyecto, los profesionales han realizado una donación, que conjuntamente a la aportación de la Fundación PwC, ha permitido contribuir con 3.954 euros a esta causa.

Taller STEAMLab – Creática

En el marco del programa STEAMLab de Creática, enfocado en brindar talleres de descubrimiento y experimentación de temática STEM conectando la tecnología con la creatividad para abordar el abandono escolar en edades tempranas, 4 profesionales han acompañado a alumnos de la ESO a resolver retos de iniciación al pensamiento computacional, conocer los aspectos básicos de robótica, y aprender a programar.

Fundación Tomillo: Juntos combatiendo la brecha digital

13 profesionales que acompañan a jóvenes y adultos en riesgo de exclusión en sus primeros pasos al mercado laboral, dando charlas motivadoras y acercando al alumnado a los *soft skills* claves de la empresa.



Los voluntarios de PwC de la oficina de Barcelona que revisaron el proceso de recaudación de la Marató de TV3.



Proyecto Impulsa en Filipinas con Cáritas.

Xcellence, Escuelas que Inspiran - Fundación Bertelsmann

8 profesionales han participado en el proyecto Xcellence, ofreciendo charlas a alumnos de 4º de la ESO compartiendo su trayectoria académica-profesional, consejos y otras experiencias que aporten valor al proceso de orientación laboral de los alumnos. Además, para brindarles una experiencia inmersiva en el día a día de PwC, dos grupos de estudiantes han visitado nuestras instalaciones en Madrid y Barcelona.

Fundación Integra

7 profesionales que a través de diferentes talleres de la Fundación Integra como la Escuela de Fortalecimiento y el Programa Integra Tech, apoyan a personas en riesgo de exclusión y con discapacidad.

Proyecto Impulsa

A través de Ayuda en Acción Cáritas y Cruz Roja, 7 profesionales han participado en proyectos de cooperación internacional de fortalecimiento institucional a entidades locales donde operan las ONGD como Filipinas, Perú y El Salvador.

Fundación Ecoalf

La Fundación Ecoalf tiene como objetivo luchar contra la contaminación de los océanos y promover la economía circular. 5 profesionales han colaborado en actividades de voluntariado ambiental de recogida de residuos y restauración de espacios verdes, además de actividades de sensibilización como conocer el origen de la basura y evaluar el impacto que tiene en el ecosistema.

SEO BirdLife

SEO es internacionalmente conocida por sus campañas en defensa de los medios naturales de nuestro país y por su liderazgo en campañas decisivas para la conservación de especies y hábitats amenazados. Además, es el representante de BirdLife Internacional, en nuestro país, participando en proyectos de conservación a nivel mundial, en beneficio de las aves y su hábitat, de la biodiversidad y del mismo hombre. 24 profesionales han participado en la actividad de eliminación de especies exóticas invasoras y para preservar el equilibrio del ecosistema de la zona del río Llobregat en una actividad organizada en colaboración con SEO BirdLife de Barcelona.

Hospitalidad de Lourdes

Son 4 voluntarios, los que participaron con la Hospitalidad de Nuestra Señora de Lourdes en Madrid, que acompañaron a personas con discapacidad en Lourdes (Francia).

Fundación 26 de diciembre

La Fundación 26 de diciembre es un proyecto social orientado a la atención e integración de las personas mayores del colectivo LGTBIQ+. Acompañamos a personas mayores que se encuentran en situación de soledad no deseada y que pertenecen al colectivo en actividades de ocio y tiempo libre, de respiro y visitas médicas.

Fundación Quiero Trabajo

39 profesionales han participado en el acompañamiento a mujeres en situación de vulnerabilidad a preparar su entrevista de trabajo con sesiones de estilismo y asesoramiento de imagen y/o con una sesión de *mentoring online*.



Profesionales de PwC participan en actividades ambientales de la Fundación Ecoalf.



Socios y profesionales de PwC de la oficina de Barcelona participantes en el proyecto "Cartas a los Reyes Magos".



Socios y profesionales de PwC participantes en el proyecto Cartas a los Reyes Magos.



Donaciones y campañas solidarias

Promovemos la acción solidaria de los profesionales en programas como “Nómina Solidaria”, “¡Apadrina!” y campañas de recaudación de fondos, entre otros.

Emergencia Marruecos: Crowdfunding a favor de Cruz Roja

Desde la Fundación PwC, nos hemos aliado con Cruz Roja Española para enviar ayuda urgente a las familias afectadas por el terremoto ocurrido en Marruecos. Más de 100 profesionales de PwC y Alumni han contribuido a este proyecto con una donación económica, recaudando 3.235€.

Donación de sangre

Colaboramos con Cruz Roja y centros de transfusión sanguínea para promover campañas de donación de sangre en nuestras oficinas. Este año 100 profesionales de PwC participaron como donantes.

Tapones para una nueva vida

Colaboramos con el proyecto de la Fundación Seur que consiste en reciclar tapones de plástico con el fin de facilitar el acceso a tratamientos médicos y ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves.

Carta a los Reyes Magos

338 profesionales han participado en el proyecto “Carta a los Reyes Magos” en colaboración con la Fundación Soñar Despierto y Cruz Roja, contribuyendo a la compra de los regalos de Navidad de 300 niños residentes en casas de acogida.

Adopta un abuelo

Participaron 186 voluntarios escribiendo una carta de felicitación de Navidad digital a personas mayores en situación de soledad no deseada que residen en residencias repartidas en todo el país.

Impacto de las campañas solidarias y donaciones



4.110

Participaciones de profesionales en actividades solidarias (3.924 en 2023).



85.582€

Movilizados mediante donaciones de profesionales (73.448 en 2023).



Campaña de donación de sangre en la Torre PwC de Madrid en colaboración con Cruz Roja.

Nómina Solidaria

A través del programa Nómina Solidaria los profesionales pueden donar mensualmente una cantidad de su nómina a una ONG y la Fundación PwC iguala la cantidad donada. Entre la Fundación y los 222 profesionales participantes en el proyecto, se han destinado 84.000€ a los siguientes proyectos:

- **Cáritas:** prevención, protección y reinserción de menores en situación de calle en Ségou, Mali. Violencia, abusos y explotación, arrestos y detenciones ilegales, secuestros o reclutamiento por grupos armados, violencia sexual son su día a día. Cáritas desarrolla desde el 2018 el proyecto “Action Enfants de Tous” para acompañar a los 2.800 menores en situación de calle en Segou, ayudando a estos chicos y chicas en situación de riesgo extremo.
- **Cruz Roja Española:** el Fondo de Ayuda para Emergencias es el dispositivo del que dispone Cruz Roja Española para hacer frente a las catástrofes y aportar los recursos y la ayuda necesaria. De su disponibilidad y capacidad de actuación dependen miles de vidas. Gracias a las donaciones como las de “Nómina Solidaria”, este dispositivo de urgencia podrá estar preparado de forma permanente.
- **Housing First - Fundación Hogar Sí:** gracias a este proyecto, se facilita una vivienda individual y apoyo profesional en función de sus necesidades y demandas personas sin hogar.
- **Juntos combatiendo la brecha digital - Fundación Tomillo:** para ayudar a jóvenes vulnerables a que cuenten con los recursos tecnológicos necesarios para la continuidad de sus procesos de escolarización, formación y orientación en la búsqueda de empleo.
- **Casa Ronald McDonald Valencia - Fundación Ronald Mac Donald:** para ofrecer un “hogar fuera del hogar” gratuito para aquellos niños que junto con sus familias se trasladan lejos de su residencia habitual para recibir tratamiento médico de larga duración.
- **Fundación Integra (proyecto ganador de ¡Apadrina! 2023):** proyecto para cambiar la vida de 30 mujeres víctimas de violencia, trata y/o prostitución en Madrid, Zaragoza, Valencia, Sevilla, Barcelona y Mallorca a través de la integración laboral.
- **ASSIDO (proyecto ganador de ¡Apadrina! 2023):** proyecto en la Región de Murcia para dar tratamiento, apoyo, atención, formación e inclusión de personas con síndrome de Down o discapacidad intelectual a lo largo de todas las etapas de su vida.

¡Apadrina! Haz de tu proyecto, nuestro proyecto

A través de este programa, la Fundación PwC quiere reconocer la iniciativa y el compromiso social de los empleados de la firma. Cualquier profesional



Mercadillo de Navidad con la Fundación Portolá en las oficinas de Barcelona.

Entrega de los premios a los ganadores del proyecto ¡Apadrina! 2024.





Mercadillo solidario de Navidad celebrado en la oficina de Madrid con la Fundación Prodis.



Profesionales de PwC participan en una nueva edición de la "Xchocolatada solidaria en Barcelona.



puede apadrinar un proyecto de una ONG y todos los profesionales y Alumni de PwC pueden votar su preferencia entre los proyectos candidatos que recibirán una donación por parte de la Fundación PwC. En esta edición, entre los 32 proyectos en concurso, se ha premiado:

- 1ª Premio, donación de 15.000 €: **Fundación Aspasim**. Proyecto "Crecer y participar en todos los espacios de la escuela: ¡Yo también!". Ganador de donación económica y del premio especial con motivo del 20 Aniversario de la Fundación PwC por un servicio de consultoría social (valorado en 50.000 €).
- 2ª Premio, donación de 10.000 €: **Fundación Amigos de Monkole**. Proyecto para implantar prótesis de cadera a 10 jóvenes con drepanocitosis en el Centro Hospitalario Monkole, en la periferia de Kinshasa.
- 3ª Premio, donación de 5.000€: **Asociación de Esclerosis Múltiple de Guadalajara** para mejorar la situación de las personas afectadas por la esclerosis múltiple.

Mercadillos solidarios de Navidad

Celebrado con la Fundación Prodis en Madrid. A través de la compra de regalos solidarios elaborados por el Centro Especial de Empleo de Prodis, hemos colaborado con los proyectos de integración laboral de las personas con discapacidad intelectual, recaudando 973 euros.

También organizamos un mercadillo de Navidad con la Fundación Portolá en las oficinas de Barcelona donde se ha donado un total de 272 euros.

Xchocolatada solidaria

En ocasión del Día Internacional del Cáncer Infantil, en nuestra oficina de Barcelona hemos organizado una chocolatada solidaria que nos ha permitido recaudar 426 euros, para la investigación de esta enfermedad para el Hospital San Juan de Dios.

Cupón solidario Once

Colaboramos con la ONCE, para promover la compra del cupón de los sorteos extra de la ONCE en nuestras oficinas. Este año se han vendido 223 cupones, recaudando 2.230 euros.



Buen gobierno y transparencia

En el marco de nuestro compromiso para avanzar con las mejores prácticas de buen gobierno y transparencia, la Fundación PwC ha renovado la acreditación de Lealtad Instituciones que verifica su gestión transparente y la aplicación de los más altos estándares de buen gobierno, tras culminar con éxito un riguroso proceso de análisis que confirma que la Fundación cumple íntegramente con los 7 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de las fundaciones.

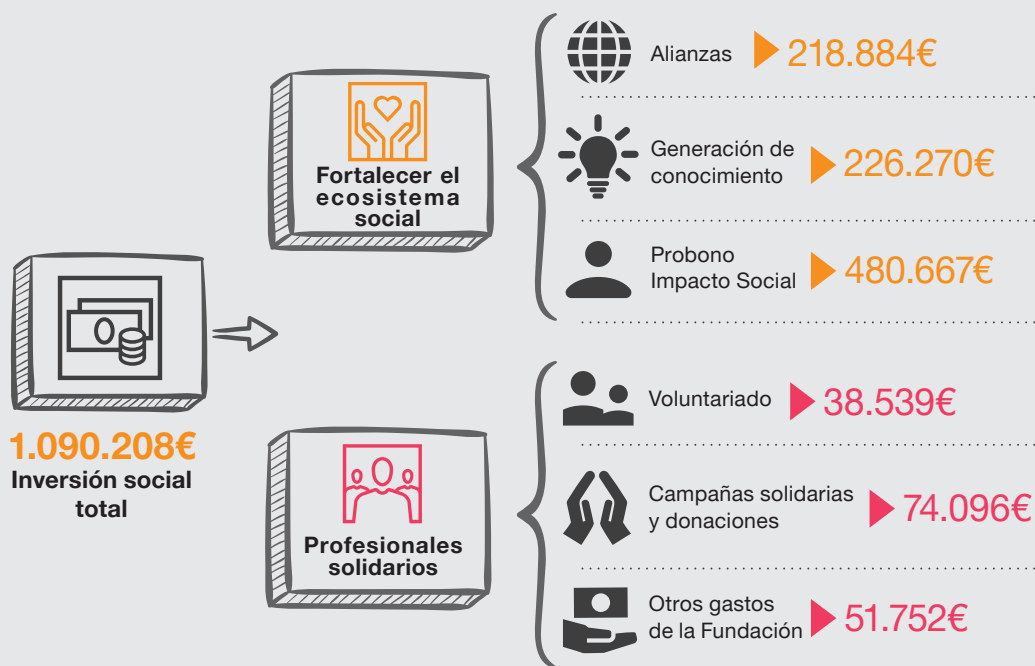
Acreditada por: **LEALTAD / INSTITUCIONES**

Colaboradores



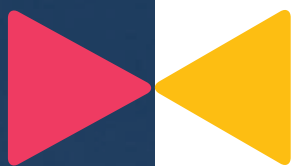


► Magnitudes económicas



Las cuentas anuales de la Fundación PwC están auditadas y a disposición en la página web de la fundación PwC: www.pwc.es/fundacion





Equipo Fundación PwC



Santiago Barrenechea

Presidente
santiago.barrenechea@pwc.com



Marta Colomina

Directora General
marta.colomina@pwc.com



Cristina Osaba

Gerente
cristina.osaba.villasante@pwc.com



Constanza Pedreira

Responsable de proyectos
constanza.pedreira.salgado@pwc.com



Marta Polo

Técnico
marta.polo@pwc.com



© 2025 Fundación PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la firma miembro española y, en ocasiones, puede referirse a la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente. Consulta www.pwc.com/structure para obtener más detalles.