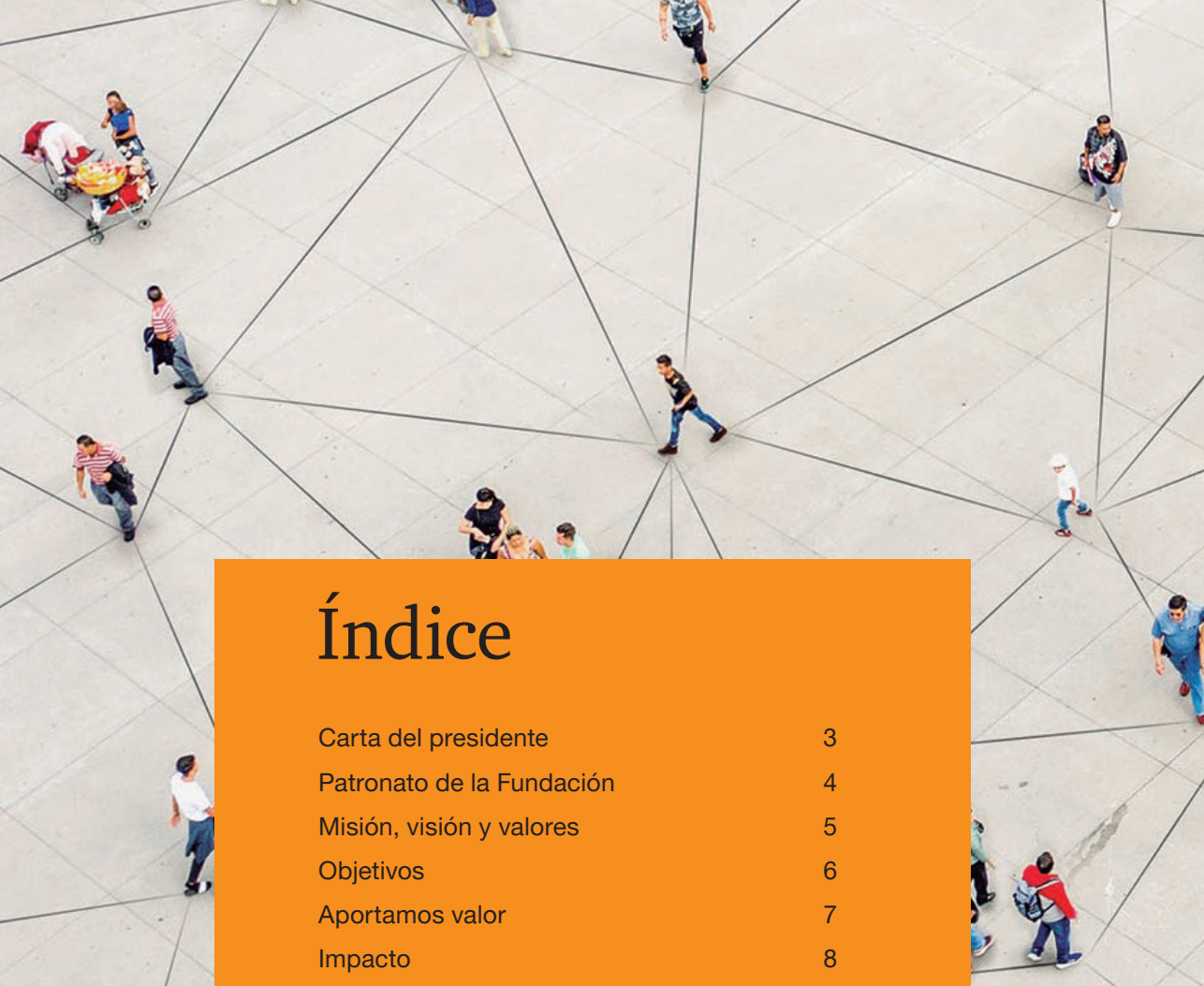




Fundación PwC

Memoria de actividades 2020-2021





Índice

Carta del presidente	3
Patronato de la Fundación	4
Misión, visión y valores	5
Objetivos	6
Aportamos valor	7
Impacto	8
Nuestra actividad	10
Profesionales solidarios	12
• Talento solidario	14
• Con la Fundación PwC Ayudas+	20
• Trust & Society	23
Fortalecer el ecosistema social	24
• Alianzas	26
• Thought Leadership	28
• Proyectos sociales	30
Buen Gobierno y Transparencia	32
Equipo de la Fundación PwC	36



Esta memoria hace referencia a la actividad de la Fundación PwC España en el período de julio 2020 a junio 2021.



Carta del presidente

Presentamos esta memoria de las actividades de la Fundación PwC del ejercicio 20/21 en un entorno distinto del que lo hicimos en el año anterior puesto que cabe decir que las perspectivas de superación de la pandemia del Covid 19 parecen abrirse paso, tanto en nuestro entorno más cercano, como en el ámbito más global. Estamos convencidos que vivimos unas circunstancias históricas que exigen una atención específica en la ampliación del marco de referencia de la actividad empresarial hacia los ámbitos de generación de valor social.

Nuestro papel como fundación corporativa, en el marco de nuestro propósito de firma, que es la generación de confianza en la sociedad y la resolución de problemas importantes, consiste en aportar a nuestro ecosistema social la experiencia, el conocimiento y las capacidades de nuestra actividad empresarial, para identificar y ayudar a resolver problemas sociales que exigen un marco de actuación basado en la sostenibilidad y la creación de valor social a largo plazo.

Sin duda y a pesar de que las dificultades del entorno que hemos vivido han sido enormes, podemos sentirnos satisfechos de haber

podido desarrollar una actividad que ha tenido como resultado principal producir un impacto directo en más de 1700 personas y relacionarnos con más de 250 entidades del ecosistema social. Esto no hubiera sido posible sin la colaboración directa de más de 3500 profesionales de PwC que han participado en las iniciativas promovidas por la fundación.

Finalmente quiero agradecer expresamente su dedicación y buen hacer tanto al equipo de la Fundación PwC como a los profesionales de la firma que, a través del trabajo pro-bono, el *mentoring*, el voluntariado y el concurso de ideas han producido un impacto real en el ecosistema social.



Santiago Barrenechea

Presidente de la Fundación PwC



Patronato de la Fundación PwC



.....●
Santiago Barrenechea
Presidente

.....●
Ramón Abella

.....●
Asier Atutxa

.....●
Carlos Caballer

.....●
Ignacio de Garnica

.....●
Sandra Deltell

.....●
Helena Lapeyra

.....●
Ana López Mesa

.....●
Manuel Martín Espada

.....●
Gemma Moral

.....●
Gonzalo Sánchez

.....●
María Sanchiz

.....●
Pablo Fernández Guerra
Secretario del patronato

.....●
Marta Colomina
Directora general

Misión, visión y valores

Misión y Visión

En línea con el propósito de PwC de generar confianza en la sociedad y resolver los problemas importantes, la visión de la Fundación PwC es contribuir con el conocimiento y las capacidades de PwC en la generación de impacto en el ecosistema social de nuestro país.



Valores

Estos son los valores de la Fundación PwC que promovemos entre todos los profesionales de la firma y nuestros distintos grupos de interés:



**Actuamos
con integridad**



**Reinventamos
lo posible**



**Trabajamos
juntos**



**Nos preocupamos
por los demás**



**Marcamos
la diferencia**



Objetivos

A través de la Fundación PwC, utilizamos las capacidades de la firma y de sus profesionales focalizándonos en los retos que se plantean en el ámbito de nuestros ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) prioritarios:

Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS 4. Educación

Garantizar una educación de excelencia, innovadora e inclusiva y promover oportunidades de aprendizaje.



ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Fortalecer el potencial de la sociedad con el objetivo de mejorar su empleabilidad.



ODS 17. Alianzas para lograr objetivos

A través de alianzas, fortalecer el ecosistema social y el desarrollo de las capacidades de sus organizaciones.



Aportamos valor

La Fundación PwC aporta valor a nuestros grupos de interés en tres dimensiones:



Relaciones con grupos de interés

Las actividades de la Fundación nos permiten conectar con los agentes sociales y fortalecer el vínculo entre instituciones, entidades sociales, fundaciones corporativas y empresas.



Orgullo de pertenencia

Los profesionales se involucran en los proyectos de la Fundación, aportando sus capacidades y fortaleciendo su compromiso.



Reputación

Una fundación que aporte valor a la sociedad y en concreto a su ecosistema social refuerza la marca y la reputación de PwC como empresa comprometida con la comunidad en la cual opera.



Impacto



Orgullo de pertenencia



15%-638

Profesionales han participado como voluntarios
(11%-508 en 2020)



1.851

Horas de voluntariado
(4.343 en 2020)



3.569

Participaciones de profesionales en iniciativas de la Fundación
(2.500 en 2020)



2.510

Horas probono
(4.684 en 2020)



Relaciones



1.704

Impacto directo en personas
(1.261 en 2020)



250

Impacto en ONG y Empresas Sociales
(279 en 2020)



Inversión social



611.000€

Inversión total (880.000€ en 2020)



306.000€

Donaciones (365.000€ en 2020)



Aportamos el conocimiento

 **5**

Nuevos informes sobre temas clave elaborados en colaboración con entidades de referencia del Tercer Sector



Nuestra actividad



Impacto ODS*

Líneas estratégicas



*Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Talento solidario



Ayudas+



Trust & Society



Alianzas



Thought Leadership



Proyectos sociales



Acciones

Talento solidario

Ofrecemos oportunidades de voluntariado

Ayudas+

Promovemos la acción solidaria

Trust & Society

Facilitamos la reflexión y el debate

Alianzas

Colaboramos con los principales agentes sociales

Thought Leadership

Aportamos nuestro conocimiento con estudios e informes

Proyectos sociales

Ayudamos al Tercer Sector Social con nuestros servicios pro bono





Profesionales solidarios

La Fundación cuenta con programas para canalizar y multiplicar la acción solidaria de los profesionales de PwC, promoviendo el debate y la reflexión, ligados a nuestros valores y propósito:

- **Talento Solidario.** El programa de voluntariado de la Fundación PwC.
- **Con la Fundación PwC Ayudas +.** Campañas para movilizar la solidaridad de los profesionales.
- **Trust & Society.** Un espacio para el debate y la reflexión.



Talento solidario



Impacto Talento Solidario

15%

Profesionales que han participado como voluntarios (11% en 2019)

638

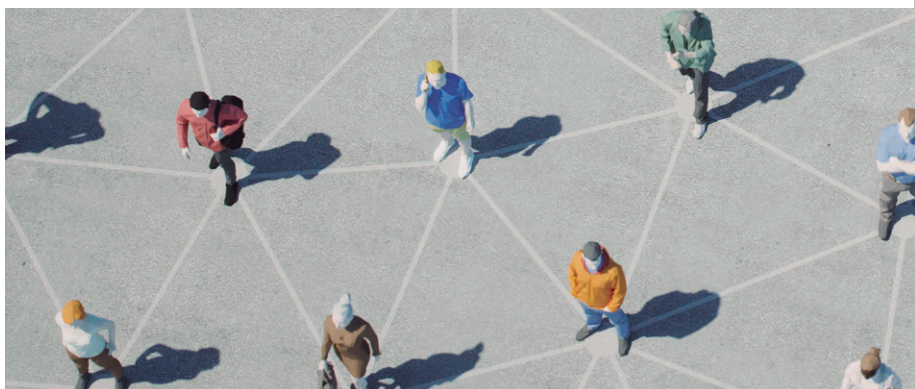
Voluntarios (508 en 2020)

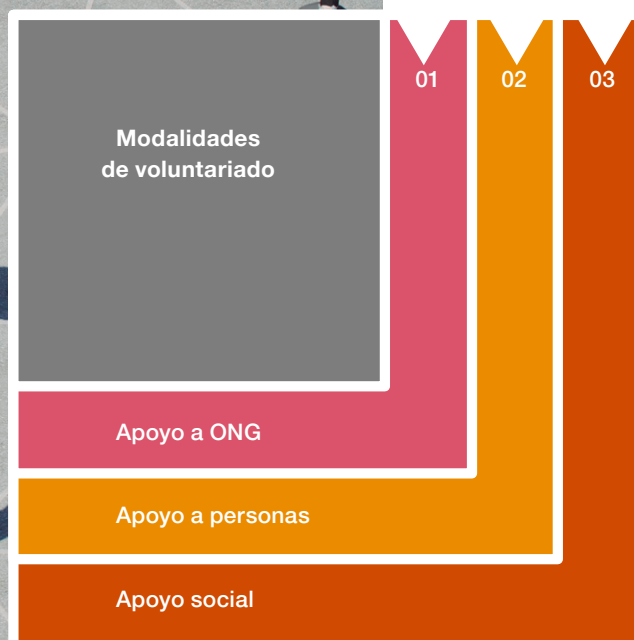
1.851

Horas de voluntariado (4.343 en 2020)

La Fundación PwC ofrece a los profesionales la posibilidad de participar en distintas oportunidades de voluntariado para que puedan contribuir, con su talento y solidaridad, en proyectos en los ámbitos de inclusión social de colectivos vulnerables, educación, empleabilidad y para asesorar a las entidades y empresas sociales.

- **Apoyo a ONG:** El voluntario aporta sus capacidades profesionales para ayudar a mejorar el funcionamiento de una entidad social. Cada proyecto da respuesta a un objetivo específico de la organización.
- **Apoyo a personas:** El voluntario acompaña a una persona en su desarrollo mediante actividades de mentoring, acciones formativas o talleres.
- **Apoyo social:** El voluntario participa en acciones de mejora de la sociedad no relacionadas con sus competencias profesionales, como campañas de recogida, actividades de apoyo al medio ambiente o actividades sociales de ocio.







Entrega de premios de "Desafío Rural", iniciativa de impulso al emprendimiento en el entorno rural con la Fundación GlobalCaja.

Startup Programme - Junior Achievement

Un año más, hemos colaborado en la XIII Edición del *Startup Programme*, el proyecto de la Fundación Junior Achievement que tiene por objetivo fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario y en la cual han participado más de 300 estudiantes con 60 ideas de emprendimiento. En esta edición, 28 profesionales de PwC han asesorado a los emprendedores universitarios en su plan de negocio y en la puesta en marcha de su empresa. La Fundación PwC, miembro del jurado del programa, ha premiado con una dotación económica y un asesoramiento a Human Cap, de la Universidad Alcalá de Henares, en un proyecto para ayudar a estudiantes que necesiten capital para financiar sus estudios.

B-Value - SHIP2B y Fundación Banco Sabadell

En el marco de la colaboración como *partner* estratégico en el proyecto

B-Value, el programa de innovación para líderes del Tercer Sector impulsado por la Fundación Ship2B y la Fundación Banco Sabadell, 22 directivos de PwC España han participado como mentores para acompañar a las entidades sociales finalistas del programa a fortalecer su propuesta de valor y explorar nuevos modelos de generación de ingresos.

Desafío Rural - Fundación GlobalCaja

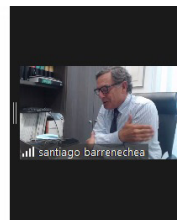
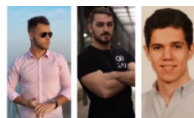
Hemos colaborado en Desafío Rural, de la Fundación GlobalCaja Horizonte XXII, una plataforma de atracción empresarial que, con la forma de concurso, quiere impulsar iniciativas emprendedoras en municipios de Castilla-La Mancha promoviendo la innovación y la sostenibilidad para favorecer así la repoblación del entorno rural.

En esta edición, se han seleccionado 22 proyectos que han recibido el acompañamiento de los mentores de PwC durante 4 meses.



Human Cap

Universidad Alcalá de Henares
de Madrid



La Fundación PwC premia el proyecto de emprendimiento Human Cap en el "Startup Programme" de la Fundación Junior Achievement.



Proyecto Coach -Fundación Exit

26 voluntarios han colaborado en el proyecto Coach, una iniciativa de voluntariado que pretende orientar y motivar a jóvenes en situación de vulnerabilidad social que provienen de una experiencia de fracaso escolar a través del *coaching* y del *mentoring*. Los profesionales han participado a través de sesiones que ayudan a los jóvenes a definir sus objetivos profesionales, elaborar un CV y preparar pruebas de selección. Así mismo, han ofrecido Masterclass profundizando diferentes aspectos relacionados a la orientación laboral.

Encuentros con Valor - Fundación Integra

7 voluntarios han participado en el programa Encuentros con Valor de la Fundación Integra, un proyecto de orientación laboral para mujeres en exclusión social. A través de diferentes sesiones de *mentoring*, los profesionales han acompañado a

las beneficiarias del programa para que puedan enfrentar con éxito sus procesos de integración laboral.

Gigas For School – Gigas y Educusi

Participamos en Gigas For Schools, un programa fruto de la colaboración entre Educusi – Educación Jesuitas y la multinacional de *cloud computing* Gigas, que pretende despertar entre los jóvenes la pasión por la tecnología desde el emprendimiento. 6 profesionales han participado impartiendo charlas formativas a los alumnos en materias como planificación de negocio, desarrollo de productos, o ventas y estrategia.



Voluntariado online con Fundación Exit.



Encuentro con los jóvenes del proyecto "Coach" de la Fundación Exit en la Torre PwC en Madrid.



Voluntarios de PwC en la Marató de TV3.

Resolver retos de ONG

4 voluntarios de la firma han contribuido a dar respuesta a las necesidades concretas de entidades sociales en áreas como el acompañamiento estratégico y la mejora de los procesos internos. En esta ocasión, se han beneficiado de este asesoramiento entidades como Manos Unidas, Da la Nota y Aldeas Infantiles.

Helpdesk Solidario

Han puesto a disposición su conocimiento 5 voluntarios para resolver dudas fiscales, laborales y legales de las entidades sociales. Desde su lanzamiento el año pasado, a través de este canal de voluntariado digital, hemos podido dar respuesta a más de 100 consultas de 85 entidades sociales.

Tutores Solidarios - Consultoría Social de ICADE

Los 12 profesionales de PwC han acompañado a alumnos de ICADE en la realización de un proyecto social para ONG y empresas sociales. Divididos en equipos y coordinados por un mentor de PwC, los estudiantes han realizado un trabajo de consultoría social para 10 ONG.

HackathonODS – Universidad de Málaga

8 profesionales han participado en el Hackathon organizado por Social Change Makers en colaboración con la Universidad de Málaga, para ayudar a resolver los 16 desafíos sociales presentados por las entidades y empresas sociales participantes en este proyecto de innovación social.

La Marató de TV3

Por trigésimo año consecutivo, 14 profesionales de la oficina de Barcelona han aportado de manera voluntaria sus conocimientos para revisar el proceso de recaudación de donativos de La Marató de TV3, destinado a la investigación de la COVID-19. Además de la labor de voluntariado, en el marco de este proyecto, los profesionales han realizado una donación, que conjuntamente a la aportación de la Fundación PwC ha permitido contribuir con 9.000 euros a esta causa.

Voluntariado solidario- APANATE

Los profesionales de la oficina de Canarias han participado en diferentes actividades de voluntariado acompañando a los jóvenes de APANATE, una asociación dedicada a atender personas con trastorno del espectro del autismo. Entre las diferentes iniciativas, han organizado acciones formativas sobre acceso al empleo y la preparación de entrevistas, así como actividades más lúdicas, como pasar una tarde compartiendo una merienda, juegos de mesa o actividades de senderismo.



Sesión de orientación laboral para los Jóvenes de APANATE.



Voluntarios de PwC de la oficina de Canarias con jóvenes de APANATE.

Con la Fundación PwC Ayudas+



Impacto Ayudas+

76.000€

Movilizados
mediante donaciones
de profesionales
(83.000 en 2020)

3.400

Participaciones
de profesionales
en actividades
(2.500 en 2020)

En el marco de las iniciativas “Con la Fundación PwC Ayudas+” promovemos la acción solidaria de los profesionales en programas como “Nómina Solidaria”, “¡Apadrina!”, campañas de recaudación de fondos, entre otros.

¡Apadrina! Haz de tu proyecto, nuestro proyecto

A través del programa, cualquier profesional puede apadrinar un proyecto de una ONG y todos los profesionales y Alumni de PwC pueden votar su preferencia entre los proyectos candidatos que recibirán una donación por parte de la Fundación PwC.

En esta edición, entre los 30 proyectos del concurso, se ha premiado:

- **Primer premio, donación de 15.000€:** Fundación Mary Ward, proyecto Rainbow Family, para dar acogida a las niñas que habitan en las calles de Calcuta, garantizándoles una Educación, Alimentación y seguimiento de su salud.
- **Segundo premio, donación de 10.000€:** Fundación Pequeño Deseo, Sonrisas que Curan Niños, un proyecto que ofrece apoyo a niños y niñas con enfermedades graves para hacer más llevadera su lucha diaria contra la enfermedad.
- **Tercer premio, donación de 5.000€:** Cáritas, Women Friendly Space , para dar apoyo

y atención a mujeres y niñas rohingyas en los campos de refugiados de Bangladesh.

Nómina Solidaria

A través del programa Nómina Solidaria los profesionales pueden donar mensualmente una cantidad de su nómina a una ONG y la Fundación PwC iguala la cantidad donada. Entre la Fundación y los 278 profesionales participantes en el proyecto, en 2020 se han destinado 96.000€ a los siguientes proyectos:

- **Cáritas Española - EH! Escuela de Hostelería:** para facilitar la inserción laboral de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y laboral.
- **Cruz Roja Española - Primera infancia:** para ayudar a los niños, niñas, adolescentes y a sus familias a afrontar los gastos derivados del proceso de escolarización.
- **Fundación Hogar Sí - Housing First:** gracias a este proyecto, se facilita una vivienda individual y apoyo profesional en función de sus necesidades y demandas a una persona sin hogar.



- **Fundación Tomillo - Juntos combatiendo la brecha digital:** para ayudar a jóvenes vulnerables a que cuenten con los recursos tecnológicos necesarios para la continuidad de sus procesos de escolarización, formación y orientación en la búsqueda de empleo.
- **Fundación Garrigou- Sala multisensorial:** financiación de la sala de estimulación multisensorial para el Colegio María Corredentora para niños y jóvenes con discapacidad intelectual.
- **Fundación Vicente Ferrer- Un hogar digno para una vida con esperanza:** para financiar la adquisición de una vivienda para una familia sin recursos.

Campaña de recogida online para Bancos de Alimentos

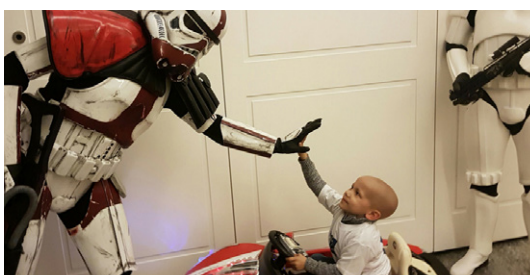
La crisis económica generada por la emergencia de la COVID-19 ha sido acompañada por una crisis alimentaria. Hemos colaborado con los Bancos de Alimentos y lanzando una campaña que ha permitido donar el equivalente a más de 6.000 kg de alimentos.

Emergencia Coronavirus en India - Crowdfunding a favor de UNICEF

Promovimos la colaboración con UNICEF para proporcionar a los centros sanitarios de India suministros esenciales para salvar vidas, como oxígeno, test rápidos para detectar la infección o equipos de protección para los trabajadores de salud. Los profesionales de PwC han contribuido a este proyecto con una donación de 2.530 €.



Proyecto *Rainbow Family* ganador del primer Premio del programa "Apadrina" de la Fundación PwC.



Proyecto "*Pequeños deseos*", ganador del segundo Premio del programa "Apadrina" de la Fundación PwC.



Women Friendly Space de Caritas, ganador del tercer Premio del programa "Apadrina".

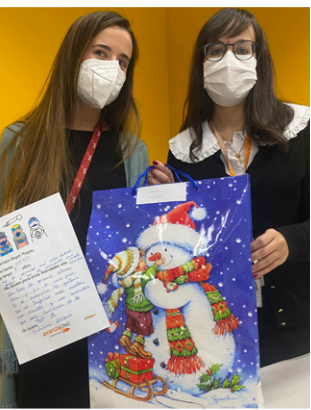


Encuentro de profesionales de PwC con Hogar Sí.



Donación de Sangre

Colaboramos con Cruz Roja y los centros de transfusión sanguínea para promover campañas de donación de sangre en nuestras oficinas. Este año 58 profesionales de PwC participaron como donantes en las oficinas de Madrid y Barcelona.



Carta a los Reyes Magos

410 profesionales han participado en el proyecto "Carta a los Reyes Magos" en colaboración con la

Fundación Soñar Despierto, Avanza ONG y Cruz Roja, contribuyendo a la compra de los regalos de Navidad de 256 niños residentes en casas de acogida.

Tapones para una nueva vida

Colaboramos con el proyecto de la Fundación Seur que consiste en reciclar tapones de plástico con el fin de facilitar el acceso a tratamientos médicos y ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con graves enfermedades.

Mercadillo Solidario de Navidad

Celebrado con la Fundación Prodis de forma *online*. A través de la compra de 1.960€ de regalos solidarios elaborados por el Centro Especial de Empleo de Prodis, hemos colaborado con los proyectos de integración laboral de las personas con discapacidad intelectual.



Profesionales participantes en el proyecto "Carta a los Reyes Magos".

Trust & Society

Más de 1200 profesionales han participado en las sesiones de debate y asistiendo a las conferencias plenarias del programa Trust & Society, en colaboración con ASPEN Institute, para fomentar la reflexión y el pensamiento crítico sobre cuestiones ligadas estrechamente con el propósito y valores de PwC.

Los profesionales han participado en sesiones de debate que tienen como objetivo favorecer el intercambio de ideas y opiniones sobre grandes asuntos, como los retos del liderazgo ante la revolución tecnológica. Adicionalmente, se han ofrecido diferentes sesiones plenarias abiertas a todos los profesionales, como la sesión con José Ignacio Latorre,

autor del libro “Ética para máquinas”, para reflexionar sobre cómo hemos aprendido a convivir con máquinas que nos superan en fuerza física y en poder de cálculo.

El programa ha sido clausurado por José Luis Martínez Almeida, alcalde de Madrid, con una sesión dedicada a “la política y la confianza en las instituciones”, en una conversación con José María de Areilza, Secretario General de Aspen Institute España y Santiago Barrenechea, presidente de la Fundación PwC.



Evento de clausura del programa “Trust & Society” con un encuentro con José Luis Martínez Almeida.



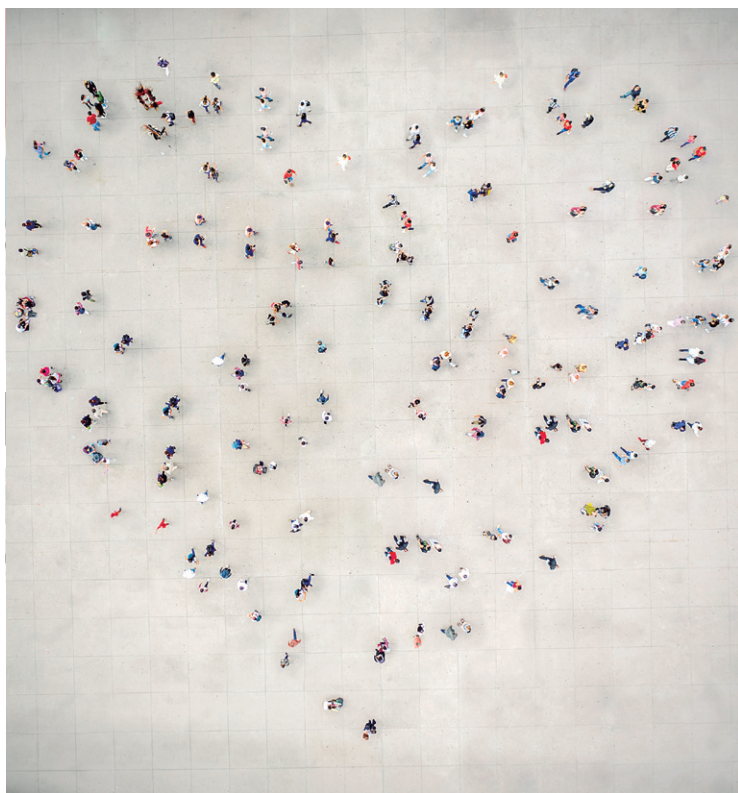
Sesión del programa “Trust & Society” con José Ignacio Latorre.



Fortalecer el Ecosistema Social

Con el conocimiento y las capacidades de PwC, buscamos impulsar la generación de impacto en el ecosistema social de nuestro país, elaborando informes, facilitando servicios probono, y en alianza con las principales entidades del Tercer Sector, instituciones, fundaciones corporativas y empresas.

- **Alianzas.**
- **Thought Leadership.**
- **Proyectos sociales.**





Alianzas

Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social

En el curso 2020-2021 se celebró la XII edición del Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social, una iniciativa conjunta del Instituto de Innovación Social de ESADE y de la Fundación PwC que tiene por objetivo la creación de un espacio de reflexión y discusión único para los líderes de las entidades sociales, así como generar y divulgar conocimientos en temas clave para el tercer sector. La reflexión de esta edición se ha centrado en la temática: “Rol del Tercer Sector, un sector en evolución. La transformación de las entidades sociales”. Entre octubre y mayo se han desarrollado 4 foros dirigidos a directores, presidentes y miembros de los Órganos de Gobierno de más de 70 entidades sociales. Adicionalmente, se ha desarrollado una encuesta recogiendo el punto de vista de 1700 personas dentro y fuera del sector, sobre el rol que está desarrollando actualmente el Tercer Sector y cuál sería el ideal

en el futuro. Los resultados y las principales conclusiones se han publicado en el informe “Rol de las ONG: Resultados encuesta”.

Observatorio para la Transformación del Sector Público ESADE-PwC

La Fundación PwC y ESADE han puesto en marcha, por cuarto año consecutivo, el Observatorio para la Transformación del Sector Público, una iniciativa para impulsar el cambio y la transformación de las administraciones públicas, en las que se inscribe el Programa Ejecutivo en Gobernanza del Sector Público. Su misión es formar, investigar y dar relevancia social a los grandes retos de las organizaciones y las personas que trabajan en y con el sector público.

En el marco del programa, se ha presentado el informe “Talento público para una Administración tras el corona shock”, elaborado por Rafael Catalá y Óscar Cortés, en una



Firma del convenio con la Fundación CEOE.

jornada que ha contado con la participación de Koldo Echebarria, director general de Esade; Santiago Barrenechea, presidente de la Fundación PwC, y el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones José Luis Escrivá.

Alianza País por la Pobreza Infantil Cero

Nos hemos sumado a la Alianza País por la Pobreza Infantil Cero, una iniciativa del Gobierno que tiene como propósito fomentar la participación y la creación de alianzas del conjunto de actores sociales para trabajar por una visión común: una España en la que todos los niños, niñas y adolescentes tengan las mismas oportunidades de futuro sin importar las condiciones de su nacimiento.



Celebración del foro del programa ESADE-PwC de Liderazgo Social.



Firma de adhesión a la "Alianza País por la Pobreza Infantil Cero" promovida por el Gobierno de España.

Thought Leadership: generar conocimiento para el ecosistema social

En la Fundación PwC tenemos el objetivo de ofrecer nuestro conocimiento y capacidad de análisis al sector a través de reflexiones, trabajos e informes en torno a temas relevantes del ámbito social.

Fundaciones Corporativas en España

Las Fundaciones Corporativas son un actor de gran relevancia en nuestro país, sin embargo, no existe información actualizada sobre las cifras, evolución y retos a los que se enfrentan e incluso sobre la naturaleza que deberían tener las mismas y su vinculación con la empresa que las fundó. En este informe de la Fundación PwC en colaboración con la Fundación CEOE, queremos contribuir a cubrir esa carencia ofreciendo una descripción de la situación actual y los retos de las fundaciones corporativas y, en segundo lugar, un marco metodológico para el análisis de impacto de las actividades desarrolladas por estas entidades.

Inversión de Impacto: Capitalismo y Sostenibilidad

La inversión de impacto es una tendencia global que está forjando el camino hacia una nueva forma de invertir y de tomar decisiones financieras y empresariales. En el informe elaborado por la Fundación

PwC y en colaboración con la Fundación Open Value, se reflejan las capacidades que este tipo de inversión tiene para abordar el futuro de forma sostenible, impulsando el crecimiento económico a la vez que se garantizan las necesidades a las futuras generaciones.

Cash Flow Social agregado de la gran empresa española

Fundación PwC y Fundación CEOE han desarrollado este informe con el propósito de dar respuesta al interés que tiene el conjunto de la sociedad por conocer cuál es la contribución social de la actividad empresarial. El Cash Flow Social es una métrica que permite evaluar la creación de riqueza a los distintos grupos de interés y a la sociedad en su conjunto. El informe del Cash Flow Social agregado generado durante el ejercicio 2019 por los principales grupos empresariales españoles pretende mostrar una visión renovada y más amplia de la aportación a la sociedad y a la distribución de la riqueza que realiza la gran empresa española en todo el mundo.



ONG emprendedoras

Dentro del contexto de profunda transformación, las entidades sociales deben adquirir una actitud emprendedora que les permita adaptarse a los nuevos retos sociales y medioambientales. La publicación “ONG Emprendedoras”, resultado del trabajo realizado, durante el curso 2019-2020, en el marco del Programa de Liderazgo Social de Esade-PwC, presenta un diagnóstico sobre el estado del sector, a la vez que ofrece una guía y herramientas prácticas para ayudar a las entidades a aumentar su carácter emprendedor, así como para avanzar en nuevos instrumentos de financiación.

Talento público para una Administración tras el corona shock

La crisis derivada de la COVID-19 ha puesto al descubierto muchas de las debilidades de nuestra Administración pública, que ha debido hacer frente a la complejidad de la crisis con un modelo de función pública que se ha mantenido inalterable desde hace décadas. En este contexto, en el marco del Observatorio para la Transformación del Sector Público Esade-PwC, se ha elaborado un informe que ofrece 20 propuestas de futuro para avanzar hacia una mayor profesionalización y capacitación del empleo público en España, así como las reformas que habrán de abordarse en la gestión del talento público con el objetivo de disponer de un sector público eficiente y bien dimensionado.



Presentación del informe “Fundaciones Corporativas en España”.



Evento de presentación del informe “Inversión de Impacto: Capitalismo y Sostenibilidad”.



Presentación del informe “Cash Flow Social agregado de la gran empresa española”.

Proyectos sociales



Impacto Proyectos Sociales y Thought Leadership

2.500

horas dedicadas a pro bono y a la elaboración de informes (4.600 en 2020)

23

Proyectos presentados en el Concurso de Ideas

Concurso de Ideas para la Reconstrucción

La Fundación PwC ha lanzado un concurso para que los profesionales pudieran presentar ideas de proyectos para ayudar en el camino de la reconstrucción económica buscando un mundo más sostenible.

35 Profesionales han presentado 23 ideas de soluciones para dar respuesta a retos sociales a través de proyectos alineados con nuestro negocio. El jurado ha seleccionado dos proyectos para poder estudiar su implementación a través de los servicios pro bono de PwC.

- **Ecost**, una plataforma digital integrada con los sistemas informáticos de las empresas que permita externalizar el reporting de emisiones de sus clientes.

- **PwC Recicla+**, una plataforma solidaria de intercambio de bienes entre profesionales, en la cual la transacción se hace a cambio de una donación a una ONG.

Blockchain y Pobreza energética:

La Fundación PwC está liderando, en colaboración con Iberdrola, Cruz Roja, la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT), el Ayuntamiento de Bilbao y el LANBIDE (Servicio Vasco de Empleo) un proyecto que, valiéndose de la tecnología blockchain, permite gestionar de forma ágil y sencilla, tanto la identificación de los beneficiarios del Bono Social Eléctrico, como la tramitación de las solicitudes.

PwC, tras analizar la complejidad de la tramitación administrativa del Bono Social Eléctrico, ha puesto





en marcha una solución piloto con el triple objetivo de maximizar el número de familias que pueden acceder al descuento, facilitar y simplificar al máximo el procedimiento a realizar por parte de los posibles beneficiarios y evitar un posible fraude en la concesión de estas ayudas. La solución desarrollada permite realizar solicitudes con datos reales y obtener una resolución positiva o negativa.

Fundación Randstad

La Fundación PwC ha colaborado en la decimosexta edición de los premios de la Fundación Randstad que reconocen las mejores prácticas en integración de las personas en riesgo de exclusión. Hemos participado en el desarrollo de las funciones de la Secretaría Técnica y en el jurado de concesión de dichos premios.

Asesoramiento para entidades ganadoras de BValue

En el marco de la colaboración con el programa B-Value de Ship2B, hemos premiado a la Asociación Quatorze

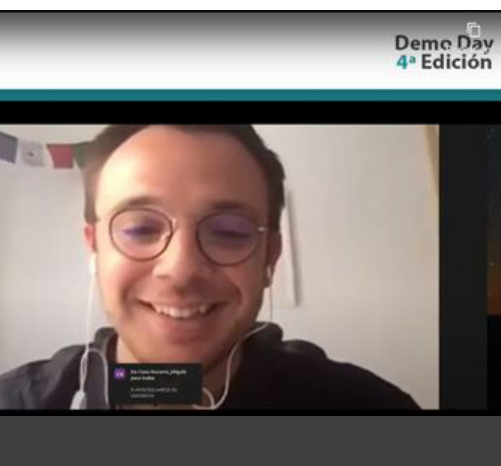
con un asesoramiento para impulsar “Celestina Urbana”, un proyecto para mejorar las condiciones de vida en barrios vulnerados, promoviendo la vivienda y la mejora urbana. El servicio probono, llevado a cabo por nuestra área de servicios legales y fiscales, ha consistido en la elaboración de un informe cubriendo aspectos así como la definición del vehículo jurídico idóneo para llevar a cabo el proyecto, la identificación de los tipos de contratos a suscribir por el cliente con los propietarios de las viviendas y el análisis de las implicaciones fiscales.

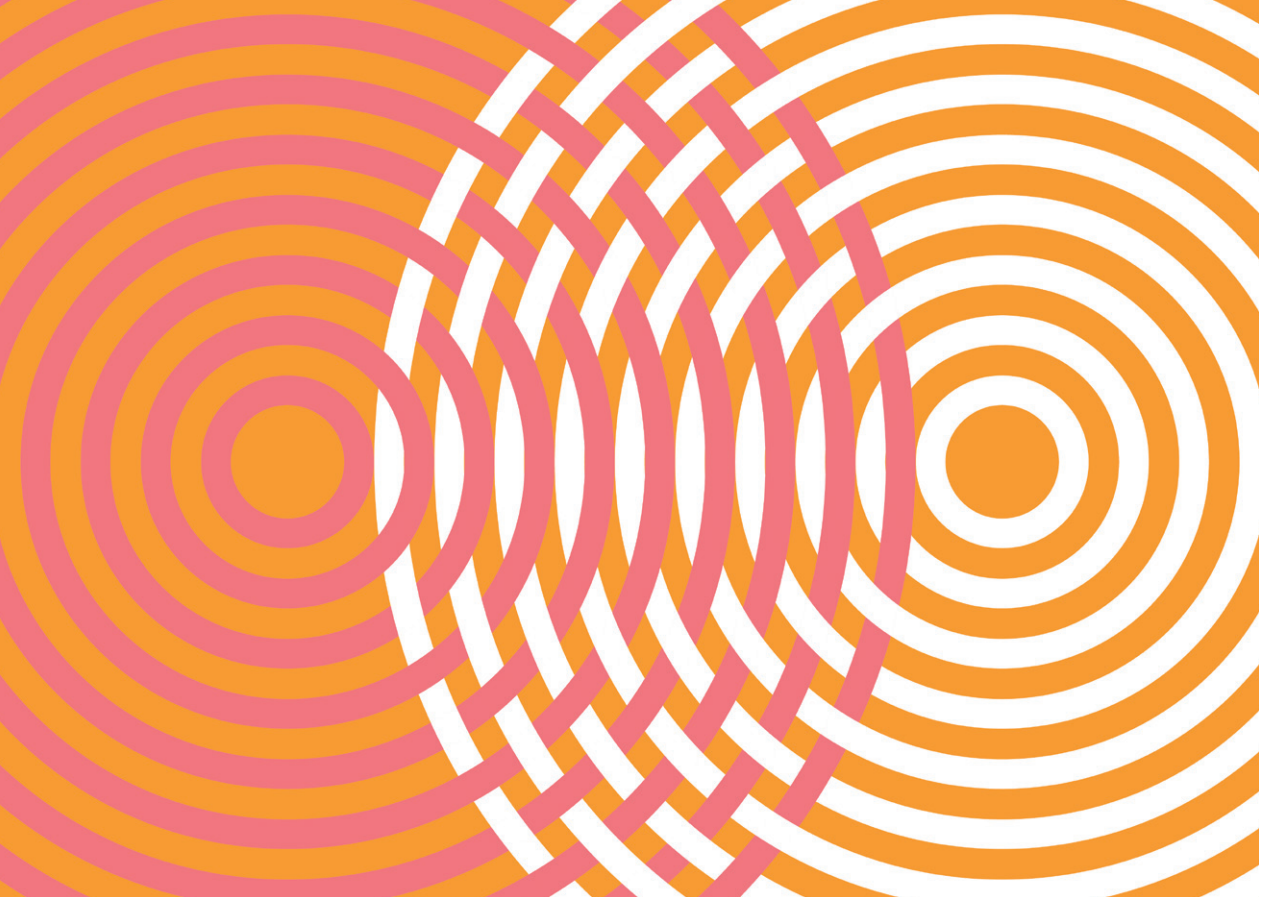
Desafío Solidario - Fundación Botín

La Fundación ha ofrecido el apoyo de los servicios de PwC para impulsar el proyecto Soy Estel, seleccionado en el marco de la convocatoria Desafío Solidario de la Fundación Botín. Durante cuatro meses, el equipo de consultoría de PwC ha ayudado a la consolidación del proyecto, que tiene por objetivo ayudar a niñas y niños en situación vulnerable, para evitar el abandono escolar a través de mentorías o acompañamiento a través de una plataforma virtual.

Fundación Lealtad

La Fundación PwC colabora con la Fundación Lealtad en el análisis que ésta realiza para la concesión del sello de ONG acreditada, promoviendo así las prácticas de transparencia y buen gobierno del Tercer Sector.





Buen Gobierno y transparencia





Buen Gobierno y transparencia

En el marco de nuestro compromiso para avanzar con las mejores prácticas de buen gobierno y transparencia, la Fundación PwC ha renovado la acreditación de Lealtad Instituciones que verifica su gestión transparente y la aplicación de los más altos estándares de buen gobierno, tras culminar con éxito un riguroso proceso de análisis que confirma que la Fundación cumple íntegramente con los 7 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de las fundaciones.

Acreditada por: **LEALTAD / INSTITUCIONES**

Colaboradores



Magnitudes económicas



Las cuentas anuales de la Fundación PwC están auditadas y a disposición en la página web de la fundación PwC: www.pwc.es/fundacion



Equipo de la Fundación PwC



Santiago Barrenechea
Presidente de la Fundación PwC
santiago.barrenechea@pwc.com



Marta Colomina
Directora General de la Fundación PwC
marta.colomina@pwc.com



Michele Menghini
Gerente de la Fundación PwC
michele.menghini@pwc.com



Noelia Martínez
Coordinadora programa de voluntariado
de la Fundación PwC
noelia.martinez.sanchez@pwc.com

Socios y gerentes de los proyectos probono

- Carlos Antón
- Pablo Bascones
- Elda Benitez
- Borja Canto
- Conrado Cea
- Jordi Esteve
- Paula Hernández
- Jose Manuel Fernández Terán
- Alejandro García Lopez
- Raul Llorente
- Lourdes López del Campo
- Rafael Manchado
- Rocio Martínez
- Sergio Mateos
- Silvia Miranda
- Cesar Muñoz
- Miren Telleria



Y más de 50
colaboradores
habituales de la
Fundación que
hacen posible
nuestra actividad.



© 2021 Fundación PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a Fundación PricewaterhouseCoopers, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

www.pwc.es/es/fundacion