

Te ayudamos con....

Net Zero

Cómo incorporar Net Zero en su estrategia corporativa



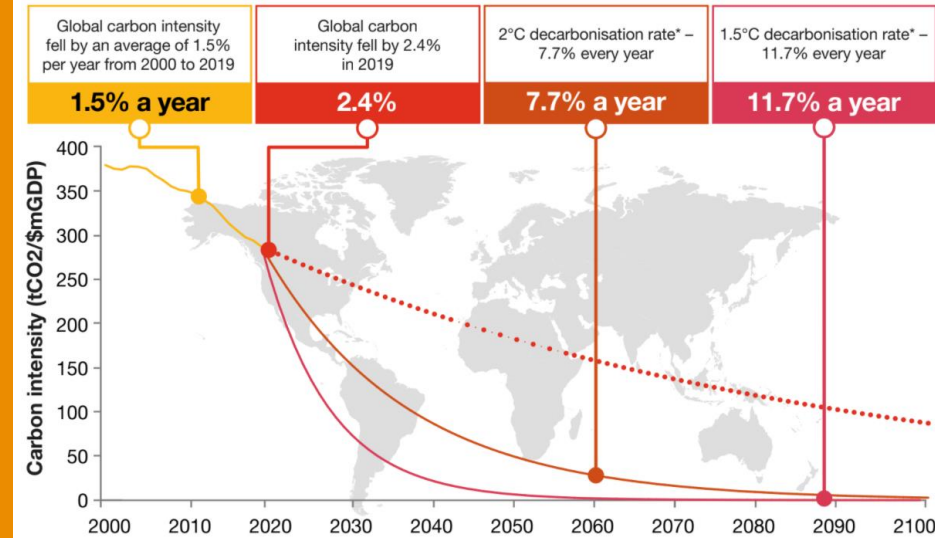
El papel de las empresas en el contexto Net Zero

La brecha entre los compromisos de reducción de emisiones asumidos por los países y los necesarios para limitar el calentamiento a 1,5°C, es cada vez mayor, estando muy lejos del ritmo de reducción necesario para tener este objetivo al alcance de la mano.

El Low Carbon Economy Index 2019 de PwC muestra que el progreso mundial en la reducción de las emisiones ha empeorado en los últimos años y que la diferencia entre la tasa real de descarbonización (-1,5%) y la necesaria para mantener el calentamiento en 1,5°C (-11,7%) es cada vez mayor.

En este contexto, las empresas tienen un papel fundamental. Sus acciones, recursos, capacidad de innovar son fundamentales para descarbonizar rápidamente las industrias, la infraestructura, las cadenas de valor así como la producción y el consumo. Las medidas que se adopten en el próximo decenio serán fundamentales para que sea posible limitar el calentamiento a 1,5°C.

Las empresas tienen la responsabilidad de ser el motor que de la vuelta a esta situación.



Fuente: PwC Low Carbon Economy Index

¿Qué implicaciones tiene el Net Zero para las empresas?

El Net Zero es un estado en el que las actividades llevadas a cabo en la cadena de valor de una empresa no tienen un impacto neto en el clima por las emisiones de gases de efecto invernadero.

Una estrategia razonable para alcanzar este estado pasa por la eliminación de las fuentes contaminantes en la cadena de valor a un ritmo coherente, teniendo de referencia los 1,5°C, para, posteriormente, eliminar cualquier fuente de emisión residual. En esta misma línea, la transición a modelos de economía circular contribuye a alcanzar el objetivo de neutralidad climática.



Las emisiones de CO2 cayeron un 6,2% en España en 2019, pero siguen subiendo en el sector del transporte, que es responsable del 29% del total de las emisiones, así como de más del 40% del consumo energético.

La identificación y evaluación de los principales puntos de generación de emisiones en la cadena de valor del sector, les permitiría establecer planes de acción específicos para para su reducción, valorando los riesgos y oportunidades de dichos planes de acción, incluyendo estas acciones dentro del objetivo Net Zero.

Nuestra visión de la agenda Net Zero a través de cinco puntos

Fomenta la transición hacia una economía baja en carbono

La regulación es un aspecto clave para alcanzar el objetivo de Net Zero, tanto en lo que se refiere a la mitigación (reducción de emisiones GEI, eficiencia energética) como a la adaptación al cambio climático. Particularmente, la regulación del comercio de derechos de emisión (autorización de emisión, asignación y transmisión de derechos, instalaciones incluidas, régimen transitorio...). Además de las medidas económicas: introducción del carbon pricing o impuestos al carbono, medidas regulatorias equivalentes con finalidad ambiental apoyado en los subsidios o reformas para el apagado de tecnologías de alto contenido en carbono. El entendimiento y aprovechamiento de la regulación es clave para la orientación de las decisiones empresariales.

Reformulan sus perspectivas a través del prisma Net Zero

Los mercados de capitales analizan las implicaciones financieras que tiene para una entidad adoptar un compromiso Net Zero. Asimismo, los bancos analizan su exposición a sectores intensivos en carbono restringiendo, en muchas ocasiones, la financiación de proyectos de este tipo. Estos movimientos se ven reflejados en la emisión de más de 250.000 millones de \$ en bonos verdes en 2019. Entidades financieras e inversores privados van a verse obligados a tomar en consideración los compromisos de Net Zero de sus potenciales clientes e inversiones en el marco de la normativa de finanzas sostenibles o de gobernanza y due diligence sostenible.



Facilita la transición hacia una economía Net Zero

La transformación tecnológica habilitará, en muchos aspectos, la transición hacia una economía Net Zero. En este sentido, tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial, el *Blockchain* o el desarrollo nuevos materiales ayudarán a recorrer el camino para la descarbonización. Todo ello impulsado por la regulación en la materia, con relevantes iniciativas en curso como la relativa a productos sostenibles o *taxonomy*.

Actualizan sus carteras a medida que evalúan nuevos riesgos

Los inversores se agrupan cada vez más en organizaciones que fomentan la transición hacia una economía *Net Zero* como, por ejemplo, la iniciativa *Climate Action 100+* (más de 52 billones € en activos bajo gestión (AuM)). Además, un número creciente de *Assets Owners* se comprometen en la descarbonización de sus *portfolios*, destacando la *Net Zero Asset Owners Alliance* (con cerca de 4 billones € en AuM). Esta tendencia voluntaria se va a consolidar y extender a medida que se vaya implementando la nueva regulación relativa a finanzas sostenibles o de gobernanza y due diligence sostenible, que exigirá a las empresas tomar en consideración, en todas sus decisiones, criterios de sostenibilidad que incluyan la neutralidad climática.

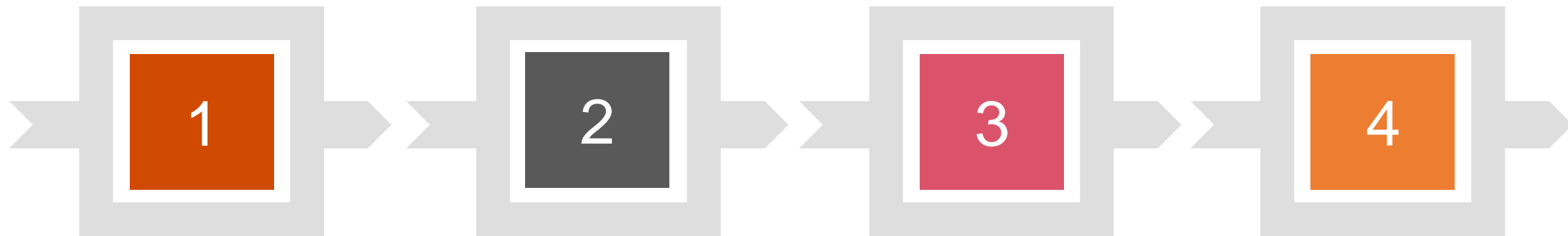
Modifican sus patrones de consumo generando oportunidades

Los patrones de consumo de las sociedad, en especial de las nuevas generaciones (*Millennials*) se encuentran cada vez más alineados con criterios de sostenibilidad. Estos nuevos patrones de consumo demandan ofertas de productos sostenibles, creando así un marco idóneo para el desarrollo de nuevos modelos comerciales hacia, por ejemplo, productos circulares y sostenibles. Las autoridades no son ajenas al cambio el empoderamiento del consumidor es el punto sobre el que pivota no solo la normativa comunitaria y la nacional. No es una tendencia, es un cambio de mentalidad y es una oportunidad de optimización, de negocio y, desde luego, adaptar los comportamientos a las exigencias de una neutralidad

Los Fondos Europeos están alineados con Net Zero



¿Cómo avanzar? Desde PwC Podemos ayudar con...



Diagnóstico y confirmación de la ambición

- Entendimiento y cálculo de la huella de carbono en sus diferentes alcances
- Diagnóstico del potencial y viabilidad
- Confirmación de la ambición

Desarrollo de la estrategia Net Zero

- Apoyo en la determinación del objetivo Net Zero de una compañía, alineándolo con sus objetivos y estrategia a nivel corporativo, y teniendo en cuenta el marco regulatorio vigente y en tramitación.
- Asesoramiento en el cumplimiento regulatorio
- Desarrollo de la estrategia y hoja de ruta a nivel producto, servicio o corporativo para alcanzar su objetivo Net Zero.
- Construcción del *business case* de la entidad que facilite su acceso a los fondos del Fondo de Recuperación Europeo.

Implantación

- Valoración de alternativas de reducción de emisiones.
- Estrategias comerciales de contratación de energía verde (PPA)
- Compensación de emisiones.
- Integración en el modelo de circularidad de la cadena de valor (política sostenible de productos, movilidad, edificios, u otros con impacto en la reducción de emisiones).
- Adopción de una política de finanzas/inversiones sostenibles.
- Asistencia en el cumplimiento de la regulación y procedimientos administrativos ambientales y no ambientales

Posicionamiento, Transparencia y reporting

- Acompañamiento en el posicionamiento del proyecto en stakeholders
- Soporte en la presentación a ayudas.
- Informe anual de seguimiento
- Assurance de las emisiones de carbono
- Asistencia en el posicionamiento en la tramitación de la normativa sobre sostenibilidad.
- Apoyo en el posicionamiento en foros de relevancia/impacto

Hablamos.....



Pablo Bascones

Socio de Sostenibilidad & Cambio Climático

pablo.bascones.llundain@pwc.com



Oscar Barrero

Socio en el sector de Energía y Utilities

oscar.barrero.gil@pwc.com



Marga de Rossello

Directora de Sostenibilidad y cambio climático de PwC España

margarita.de.rossello@pwc.com

