

La industria española de Entretenimiento y Medios en cifras

Proyección 2014-2018. Datos en millones de euros



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR 13-18
Publicidad en televisión											
■ Publicidad en TV en abierto											
TV Multicanal	50	65	60	58	53	54	57	61	64	69	5,3%
TV Terrestre	2.328	2.407	2.177	1.768	1.589	1.662	1.744	1.831	1.913	2.013	4,8%
Total publicidad TV en abierto	2.378	2.472	2.237	1.827	1.643	1.716	1.800	1.892	1.977	2.082	4,9%
■ Publicidad en TV online	5	6	7	9	12	15	18	22	25	28	18,9%
Total publicidad en TV	2.383	2.477	2.244	1.836	1.654	1.731	1.819	1.913	2.002	2.110	5,0%
Televisión de pago											
Suscripciones	1.744	1.660	1.607	1.545	1.477	1.447	1.424	1.413	1.401	1.392	-1,2%
Total TV de pago	1.744	1.660	1.607	1.545	1.477	1.447	1.424	1.413	1.401	1.392	-1,2%

NOTA: Datos extraídos del **Global Entertainment and Media Outlook 2014-2018** (www.pwc.com/outlook)

Totales redondeados. Tipo de cambio 2013 (0,759 €/USD).

Fuente: Associazione Italiana Editori (Italy), Informa Telecoms & Media, PwC, ANACOM (Portugal), Norwegian Telecoms Authority (Norway), IAB UK, Interactive Advertising Bureau Europe, Bundesverband Musikindustrie (Germany), Norwegian Post & Telecommunications Authority (Norway), AGCOM (Italy), CMT (Spain), Ficora (Finland), European Audio Visual Observatory, Syndicat National de Jeu Video (France).