

La industria española de Entretenimiento y Medios en cifras

Proyección 2014-2018. Datos en millones de euros



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR 13-18
Prensa											
■ Publicidad en prensa											
Publicidad en prensa digital	31	55	64	78	89	101	112	124	136	147	10,5%
Publicidad en prensa impresa	1.120	1.080	920	731	623	585	562	540	523	508	-4,0%
Total publicidad en prensa	1.151	1.135	984	809	712	686	674	664	659	655	-1,7%
■ Circulación prensa											
Circulación prensa digital	-	-	3	8	11	14	17	21	24	27	20,2%
Circulación prensa impresa	1.200	1.170	1.135	972	880	792	745	715	686	659	-5,6%
Total circulación prensa	1.200	1.170	1.138	980	891	806	762	736	710	685	-5,1%
Total prensa	2.351	2.305	2.123	1.788	1.603	1.492	1.436	1.400	1.369	1.340	-3,5%

NOTA: Datos extraídos del **Global Entertainment and Media Outlook 2014-2018** (www.pwc.com/outlook)

Totales redondeados. Tipo de cambio 2013 (0,759 €/USD).

Fuente: Associazione Italiana Editori (Italy), Informa Telecoms & Media, PwC, ANACOM (Portugal), Norwegian Telecoms Authority (Norway), IAB UK, Interactive Advertising Bureau Europe, Bundesverband Musikindustrie (Germany), Norwegian Post & Telecommunications Authority (Norway), AGCOM (Italy), CMT (Spain), Ficora (Finland), European Audio Visual Observatory, Syndicat National de Jeu Vidéo (France).