

La industria española de Entretenimiento y Medios en cifras

Proyección 2014-2018. Datos en millones de euros



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR 13-18
Mercado editorial											
■ Libros académicos											
Libros académicos electrónicos	3	5	11	17	27	38	48	58	68	75	22,3%
Libros académicos impresos/en audio	270	250	272	302	298	302	303	305	305	305	0,4%
Total libros académicos	272	255	283	320	326	339	351	363	373	380	3,1%
■ Libros de consumo											
Libros de consumo electrónicos	12	23	36	60	94	139	188	234	271	298	25,8%
Libros de consumo impresos/en audio	1.770	1.724	1.614	1.551	1.479	1.407	1.335	1.267	1.200	1.136	-5,1%
Total libros de consumo	1.781	1.747	1.650	1.611	1.573	1.545	1.523	1.500	1.471	1.434	-1,8%
■ Libros educativos											
Libros educativos electrónicos	16	30	39	54	69	84	98	110	119	126	12,9%
Libros educativos impresos/en audio	1.039	971	906	888	851	827	805	784	762	741	-2,7%
Total libros educativos	1.055	1.001	945	943	920	911	903	894	882	867	-1,2%
Total sector editorial	3.109	3.003	2.878	2.873	2.819	2.796	2.778	2.757	2.726	2.682	-1,0%

NOTA: Datos extraídos del **Global Entertainment and Media Outlook 2014-2018** (www.pwc.com/outlook)

Totales redondeados. Tipo de cambio 2013 (0,759 €/USD).

Fuente: Associazione Italiana Editori (Italy), Informa Telecoms & Media, PwC, ANACOM (Portugal), Norwegian Telecoms Authority (Norway), IAB UK, Interactive Advertising Bureau Europe, Bundesverband Musikindustrie (Germany), Norwegian Post & Telecommunications Authority (Norway), AGCOM (Italy), CMT (Spain), Ficora (Finland), European Audio Visual Observatory, Syndicat National de Jeu Video (France).