

Haz de la huella ambiental una ventaja competitiva para tu empresa

Aportamos el valor que necesitas



La huella ambiental marca la diferencia

Cada vez existe una mayor exigencia por parte de reguladores, accionistas, inversores, Administración, etc. para integrar la sostenibilidad como un área indispensable en la estrategia de negocio.

En este sentido, el **cálculo de la huella ambiental** se ha identificado como un elemento clave para desarrollar productos sostenibles y, sobre todo, para dotar a la política ambiental de las empresas de un verdadero enfoque estratégico.

La Comisión Europea está dando nuevos pasos. En 2001 aprobó la Política Integrada de Producto, con el objetivo de mejorar el comportamiento ambiental de los productos y servicios.

En esta misma dirección, en 2012, se está desarrollado una guía para el cálculo de la huella ambiental de producto y la huella ambiental corporativa, y, por ejemplo, Francia, a través de la Ley Grenelle, está impulsando el cálculo de la huella ambiental y el ecoetiquetado de productos.

El mejor método para su cálculo es el Análisis del Ciclo de Vida o ACV. Sin embargo, en muchas ocasiones, se basa en un enfoque parcial, ya que se centra únicamente en un solo aspecto ambiental o en una fase del ciclo de vida, carece de una metodología apropiada y no se tiene en cuenta la estrategia de la organización. Esto puede dar como resultado una huella ambiental incompleta y, por tanto, insuficiente para convertirse en una ventaja competitiva para la empresa.

El cálculo de la huella ambiental no puede estar basado solamente en el conocimiento formal de las tendencias en sostenibilidad, debe tener en cuenta factores clave para la empresa como su propia estrategia, los procesos internos y de cadena de valor, los riesgos o las posibles implicaciones legales, fiscales y regulatorias. Además, es imprescindible combinarlo con una **metodología probada, fácil y alineada con los estándares marcados por la norma ISO 14040 y las guías de la Comisión Europea**, lo que será la clave para convertir la huella ambiental en un elemento fundamental de la estrategia de una organización.

Te ayudamos a conseguirlo

PwC ha desarrollado una solución que va más allá del análisis habitual del ciclo de vida. Pondremos a tu disposición una exclusiva metodología que combina el conocimiento y experiencia de nuestros expertos en sostenibilidad, reporting, consultoría de negocio, operaciones,

regulatorio y asesoramiento legal y fiscal, con una aplicación tecnológica propia, probada y eficaz para el cálculo de la huella ambiental.

Una solución que te permite obtener una huella ambiental completa, tanto

de los productos como de la organización, alineada con la estrategia y, sobre todo, útil para conseguir una ventaja competitiva en sostenibilidad y una mejora en la eficiencia operativa.

Sin embargo, el cálculo de la huella ambiental solo será el primer paso. A partir de ese momento, los especialistas de PwC te ayudarán a poner en marcha mejoras concretas en tu estrategia de sostenibilidad y de producto y medidas de eficiencia operativa.



Apoyo de una aplicación tecnológica única a lo largo de todo el proceso

Beneficios para tu empresa

Gracias al **Análisis del Ciclo de Vida de PwC** podrás gestionar de forma eficaz la huella ambiental de tus productos y organización. Esto, te permitirá:

- Medir su impacto en el negocio, identificar de forma más sencilla objetivos de reducción de impactos y potenciar el ecodiseño y la innovación en sostenibilidad.
- Mejorar la rentabilidad del negocio reduciendo costes en toda la cadena de valor (instalaciones, proveedores, producto, transporte, etc.) y optimizar la cadena de suministro en términos de sostenibilidad.
- Tomar decisiones estratégicas en base al conocimiento de los riesgos e impactos asociados a los productos y a la corporación.
- Adelantarte al marco regulatorio de la Administración y a las expectativas de tus grupos de interés, y conocer el marco legal y fiscal para identificar incentivos.
- Comunicar de manera eficaz y transparente el desempeño ambiental de tus productos.
- Conseguir ventajas diferenciales, comparando la eficiencia ambiental de los productos, tuyos o de la competencia.
- Maximizar el valor de la marca y su identificación con políticas sostenibles.



Aportamos el valor que necesita

PwC te ofrece la mejor solución, adaptada a las necesidades concretas de tu empresa, gracias a:

Nuestra especialización

En el año 2000 PwC adquirió Ecobilan, empresa reconocida mundialmente como líder innovador en el Análisis de Ciclo de Vida de tecnologías, servicios y productos. Asimismo, trabaja y colabora de forma activa con industria e instituciones, entre ellas, la Unión Europea. Esto nos sitúa en una posición única para estar a la cabeza en el desarrollo y puesta en marcha de metodologías, políticas y procedimientos que combinan la innovación ambiental y la eficiencia operativa. Además, colaboramos activamente con los principales organismos internacionales en la definición de criterios ambientales que deben incluirse en el etiquetado de los productos.

Un desarrollo innovador

Contamos con una aplicación tecnológica para el cálculo de la huella ambiental, propia, sencilla y probada con éxito en más de 500 productos. Un desarrollo único que se surte de información procedente de más de 1.000 bases de datos y que permite el cálculo de la huella ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de un producto.

Además disponemos de una herramienta para compatibilizar la mejora ambiental y la reducción de costes

Un equipo multidisciplinar y especializado en tu sector

Somos la única firma capaz de poner a tu disposición un equipo totalmente multidisciplinar, con el mejor conocimiento sectorial: contarás con el asesoramiento de nuestros especialistas en sostenibilidad, expertos en estrategia, IT, reporting, operaciones, procesos, ámbito legal, etc. Un enfoque diferencial que será clave para poner en valor la sostenibilidad de tu empresa.

Nuestra red internacional

Contamos con una red mundial de más de 700 profesionales en 60 países especializados en sostenibilidad, lo que nos permite poner a tu disposición las mejores prácticas del mercado. Prestaremos nuestros servicios con el rigor, la profesionalidad y control de riesgos propios de una de las mayores firmas de servicios profesionales del mundo.

Si desea más información, puede contactar con las siguientes personas:

M^a Luz Castilla Porquet
mariluz.castilla@es.pwc.com
+34 932 537 005

Pablo Bascones Ilundáin
pablo.bascones.ilundain@es.pwc.com
+34 915 685 071

Antonio Capella Elizalde
antonio.capella.elizalde@es.pwc.com
+34 932 532 555



PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con cerca de 169.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.com

© 2012 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.