

Nuevos dominios en internet

Tu oportunidad para obtener una
ventaja competitiva en la red

*Aportamos el valor
que necesitas*



Hacia una mayor seguridad y presencia en internet

La forma en la que las empresas gestionan sus marcas en Internet está a punto de cambiar. Hasta ahora, todas las páginas web se configuraban en torno a los dominios “.com”, “.es”, “.org”, o “.net”, entre otros. Sin embargo, desde el pasado 12 de enero de 2012, empresas, gobiernos y resto de entidades podrán solicitar nuevos dominios genéricos de primer nivel (gTLDs o global Top Level Domains) que respondan al nombre de sus propias marcas o servicios.

¿Qué son exactamente los gTLDs?

Son dominios que te ofrecen la posibilidad de incluir en tu dirección web elementos distintivos como una marca, una comunidad, una ciudad, un país o, incluso, una actividad o la denominación social.

Mejor, veamos un ejemplo...

La cadena de hoteles “Ipsum”, que cuenta con la dirección web “www.hotelesipsum.com”, podrá utilizar a partir de ahora su marca como dominio de primer nivel. Esto le permitirá definir y adquirir un espacio en línea propio para su marca. De esta forma, por ejemplo, las direcciones web de los hoteles que la cadena “Ipsum” tenga en diferentes ciudades podrían ser las siguientes: “valencia.ipsum”, “paris.ipsum”, “milan.ipsum”, etc.

Según un estudio realizado por Melbourne IT a 150 entidades representativas de EEUU, Europa y Asia Pacífico, el 92% está interesado en realizar la solicitud para su marca principal.

Y esto... ¿para qué sirve?

Será una oportunidad única para que, con una gestión adecuada, empresas o instituciones refuercen el valor de su marca, den más confianza a los usuarios, aumenten su posicionamiento y liderazgo en la red y mejoren la interacción con los usuarios.

¿Quién y cuándo puede solicitarlo?

- Cualquier empresa, asociación, organización, municipio y entidad geográfica.
- Primer período de solicitud: del 12 de enero al 12 de abril de 2012.
- Registro como usuario antes del 29 de marzo de 2012.
- Nueva ronda en el año 2013.

Entonces... ¿estamos hablando únicamente de posicionamiento en la red? No, también hablamos de seguridad. Los solicitantes de un dominio genérico de primer nivel pasarán por un riguroso proceso de solicitud. Esto garantizará a los usuarios saber que están tratando con una compañía legítima, aumentando de forma significativa su confianza.

Te ayudamos a implantar la mejor opción para tu empresa

A la hora de solicitar y obtener un nuevo gTLD, es clave presentar una documentación rigurosa basada en un análisis integral.

Por eso, en PwC hemos diseñado una solución que, además de ayudarte con toda la tramitación del dominio de primer nivel, te permite contar con un asesoramiento integral que comienza con la selección de la mejor opción de dominio y llega hasta su posible defensa en caso de fraude o controversia. Asimismo, nos adaptamos totalmente a tus necesidades, por lo que, si necesitas simplemente asesoramiento en determinados

requerimientos, pondremos a tu disposición al mejor equipo para gestionarlo.

¿Cómo lo conseguiremos? gracias al trabajo conjunto de nuestros expertos en protección y defensa de activos intangibles (nombres de dominio, marcas, otros signos distintivos y propiedad intelectual), riesgos tecnológicos, consultores de negocio y los mejores asesores legales. Todos ellos, especializados en cada uno de los sectores, cuentan con una visión completa de las últimas tendencias en cada uno de los mercados en España y en el resto del mundo.

Diagnóstico de situación

- Analizamos tu organización, tu estrategia online y los posibles riesgos.
- Valoramos el entorno, tu mercado y la competencia.

La definición de la estrategia

- Definimos un mapa con las posibles opciones y seleccionamos la mejor para lograr la mayor ventaja competitiva.

Tramitación

Tramitación de la solicitud

- Preparación de la documentación.
- Pruebas de solvencia.
- Política de asignación.
- Resolución de controversias.
- Redacción de contratos.
- Análisis de distintas alternativas: candidaturas individuales, o colaboración con un registrador establecido.
- Monitorización de controversias.
- Presentación de objeciones.

Evaluación técnica y financiera

- Requisitos técnicos.
- Requisitos financieros.
- Requisitos de custodia de datos.
- Protección del registratario: diseño del plan de contingencia, del plan de protección en el mercado, establecimiento de los requisitos de estabilidad y seguridad, y acceso a la variedad de servicios.

Criterios de evaluación / panel de expertos

- Coincidencia en las solicitudes.
- Período de objeciones.

Solo con un enfoque que contemple cada una de las implicaciones del cambio en el dominio de primer nivel y que cumpla con rigurosidad todo el proceso de tramitación e implantación, serás capaz de sacar partido a la forma de gestionar tu marca en internet

Implicación de todos nuestros profesionales a lo largo de todo el proceso

Estrategia

Legal

Riesgos tecnológicos

Intangible

Marca y estrategia online

Implantación

- Contarás con todo el apoyo necesario para solventar cualquier problema que pueda ocurrir durante la implantación.

Defensa

- Nuestros expertos legales le asesorarán frente a posibles conflictos como, por ejemplo, duplicidades a la hora de registrar un dominio, o el uso indebido del mismo.

Beneficios para tu empresa

Gracias a esta nueva forma de gestionar tu marca en la web, obtendrás una ventaja competitiva frente a tus competidores. Además:

1. Incrementarás el valor de tu marca.
2. Podrás crear, administrar y regular el dominio. Además, tendrás nuevas posibilidades de gestión de franquiciados y filiales, y de organización y búsqueda de información.
3. Aumentarás la seguridad, evitando la vinculación con direcciones erróneas y fraudulentas.
4. Darás más confianza a los usuarios y obtendrás nuevas formas de interactuar con ellos.
5. Facilitarás la localización de tu empresa en la red.
6. Contarás con nuevas posibilidades en la estrategia de marketing.
7. Tendrás la posibilidad de asignar y vender dominios de segundo nivel.
8. Podrás pedir dominios en alfabetos no latinos, lo que te facilitará el acceso a nuevos mercados.

Aportamos el valor que necesitas

PwC te ofrece una solución totalmente adaptada a la estructura y necesidades de tu organización, gracias a:

Nuestro conocimiento especializado y sectorial

Pondremos a tu disposición todo nuestro conocimiento y experiencia para definir la mejor opción de dominio y llevar a cabo la tramitación, implantación y defensa de la forma más eficaz. Además, contamos con especialistas en cada uno de los sectores de la economía. Por eso, sea cual sea tu empresa y sector, tendrás la garantía de trabajar con verdaderos expertos en tu negocio, que te ayudarán a conocer y adelantarte a los desafíos y tendencias del mercado.

Un equipo multidisciplinar

PwC es la única firma capaz de ofrecerte una auténtica visión diferencial y multidisciplinar durante todas las acciones necesarias para la gestión de los nuevos dominios gracias a un equipo formado por los mejores expertos y asesores legales, especialistas en la gestión de dominios, intangibles, marca, riesgos tecnológicos y consultores de negocio.

La confianza de trabajar con la mayor red global

Estamos presentes en más de 158 países, lo que nos permite conocer las mejores y más avanzadas prácticas en el mercado. Prestaremos nuestros servicios con todo el rigor, profesionalidad y control de riesgos propios de una de las mayores firmas de servicios profesionales del mundo.

Si deseas más información, puedes contactar con:

Assumpta Zorraquino

assumpta.zorraquino@es.pwc.com

+34 932 532 507

Fernando Vega

fernando.vega.viejo@es.pwc.com

+34 915 684 994

Cesáreo Rocha

cesareo.rocha.castillo@es.pwc.com

+34 915 684 374



PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con cerca de 169.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.com

© 2012 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.