

# *Gestión de los activos intangibles*

Es el momento de actuar

*Aportamos el valor  
que necesitas*



2

**Tecnología**

Pág. 5

3

**Contenidos**

Pág. 6

4

**Marcas, patentes,  
diseños y otras  
formas de propiedad  
industrial**

Pág. 7

5

**Protección y defensa  
de intangibles**

Pág. 8

1

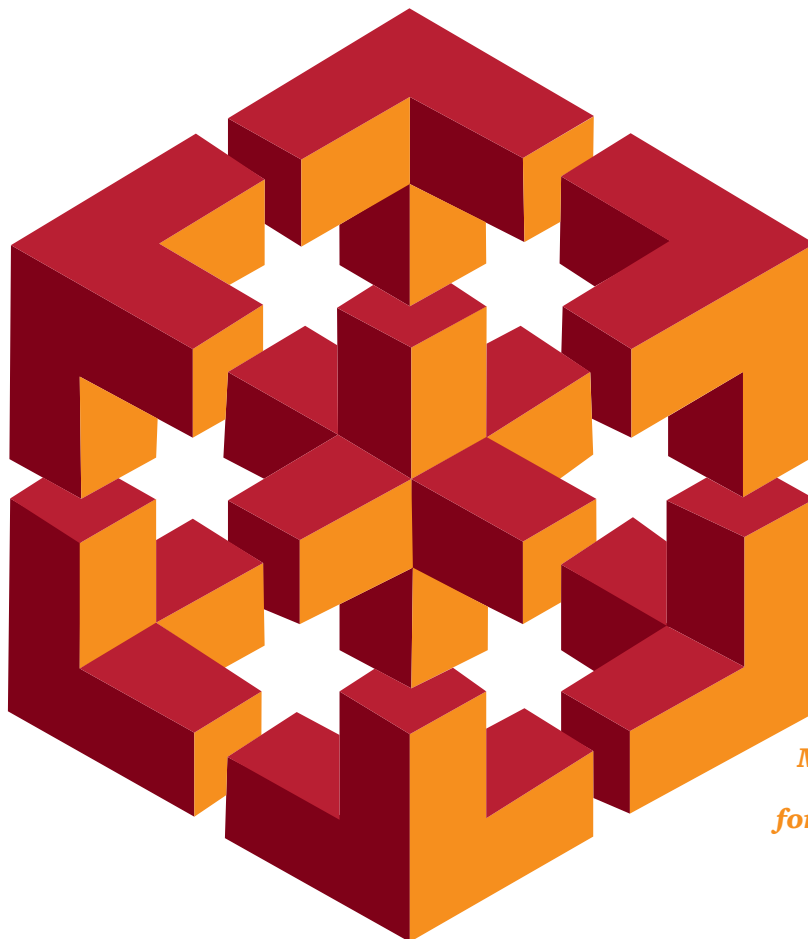
**Gestión de la  
información**

Pág. 4

6

**Fiscalidad de  
intangibles**

Pág. 10



# Introducción

Los intangibles se han convertido en un elemento esencial para un número de empresas cada vez mayor, especialmente ahora que nos enfrentamos a un contexto complejo y a la necesidad de avanzar hacia modelos basados en la innovación, las nuevas tecnologías y el conocimiento.

Pero... ¿De qué hablamos exactamente cuando nos referimos a intangibles?

La respuesta no es sencilla e incluye más conceptos de los que puede parecer a primera vista: por un lado, patentes, marcas y modelos de utilidad; por otro, obras de propiedad intelectual y contenidos, así como información y procesos; y secretos industriales y comerciales que a veces adoptan la forma del *know-how* y aportan un valor diferencial para la empresa.

## **Vamos más allá**

Hasta ahora, muchas empresas han pasado por alto la explotación de sus activos intangibles y se han limitado a su registro y protección jurídica.

Sin embargo, con una adecuada puesta en valor de los activos intangibles se puede obtener una mejora en el balance de la compañía, una financiación más eficiente y, una reducción de los costes económicos y del impacto fiscal.

Los intangibles son vehículos idóneos que permiten proteger una ventaja competitiva sostenible pudiendo, a través de una explotación avanzada de los mismos, incidir en la estrategia de una compañía y generar nuevas vías de ingresos.

Un simple análisis de cuáles son las actividades que pueden estar generando conocimiento dentro de una empresa, distinción en el mercado, notoriedad o aportando valor de manera diferente a

la competencia, permite identificar qué actividades de la compañía pueden ser susceptibles de estar generando activos intangibles.

A partir de este mapa, que integra la mejor forma de identificar y poner en valor aquellas actividades que estén generando conocimiento dentro de la empresa, se puede acometer una serie de medidas que, desde el registro y protección de los intangibles, permitan una revisión del valor de los mismos y de su reflejo contable, así como optimizar fiscalmente el proceso de creación y explotación de los activos intangibles pudiendo, en un segundo estadio, llegar a ajustes en los procesos y modelos de negocio.

*Solo PwC te puede ofrecer un servicio jurídico y fiscal que te permita sacar el máximo partido a tus intangibles. Un expertise único, que reforzamos con un enfoque multidisciplinar y adaptado a las necesidades de tu empresa.*

# 1

## ***Vamos más allá***

Además de aportar un conocimiento y cumplimiento de la norma, nuestros especialistas en tecnología utilizan el nuevo entorno digital para conseguir y gestionar información importante que mejore tu oferta comercial: gustos de los usuarios, opiniones, tendencias, valoraciones, recomendaciones, etc.

## ***Gestión de la información***

La información y su capacidad de gestión es uno de los intangibles de mayor valor para las empresas en todos los sectores.

Hasta ahora, el enfoque se centraba fundamentalmente en el cumplimiento de la normativa sobre protección de datos, algo que ya no es suficiente. En PwC entendemos que la oferta de servicios jurídicos debe completar el cumplimiento normativo adaptándose a

las nuevas capacidades de generación, tratamiento y explotación de la información y el conocimiento.

Por ello, nuestros profesionales son capaces de conocer las necesidades de sus clientes, gracias a su profundo conocimiento del sector, y al abordar desde una perspectiva de negocio todas las posibilidades que ofrecen el tratamiento de información.



# 2

## ***Vamos más allá***

Muchas compañías han hecho fuertes inversiones en este tipo de intangibles asumiendo titularidades que, no en todos los casos, responden a la realidad jurídica. En PwC, además de proteger y calificar la titularidad de la obra, trabajamos para optimizar y explotar los derechos en cuestiones como desarrollos de aplicaciones internas, prestaciones de servicios de desarrollo de *software*, adquisición de licencias, grandes implantaciones y parametrizaciones, proyectos llave en mano y gestión de servicios de mantenimiento evolutivo, normativo y correctivo.

## ***Tecnología***

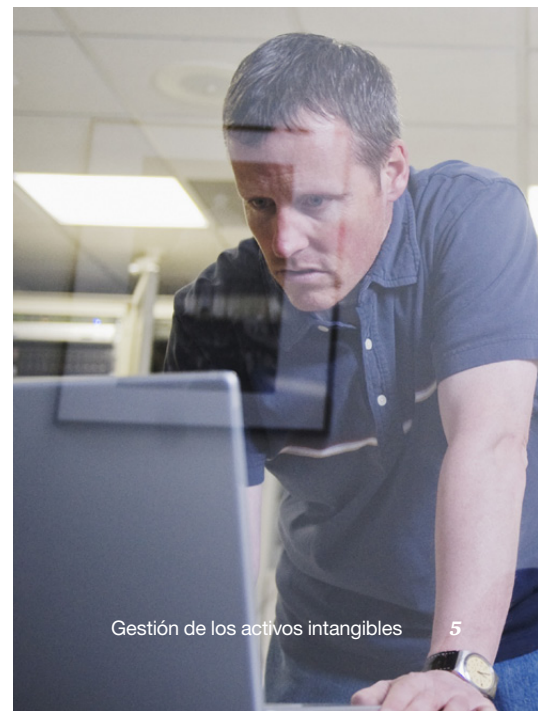
PwC cuenta con profesionales especializados que dan respuesta a las necesidades relacionadas con los aspectos tecnológicos en cualquier compañía desde una triple perspectiva: tecnología como soporte, como desarrollos informáticos y como canal de comunicación.

Cuando la tecnología es utilizada como soporte es fundamental abordar materias claves que posibiliten un cumplimiento ajustado a las necesidades del cliente: acuerdos de niveles de servicio ajustados a la continuidad del negocio, la seguridad de la información, las contrataciones y subcontrataciones o la atención de incidencias.

Si abordamos la perspectiva de los desarrollos informáticos, es importante poner en valor las fuertes inversiones que normalmente acompañan al desarrollo de estos intangibles y dar respuesta a las complejidades (en autoría y titularidad de derechos) que suelen presentar.

En el ámbito de la tecnología como canal de comunicación de la empresa, es

importante combinar su uso comercial e interno con una protección jurídica adecuada. Por eso PwC cuenta con un servicio especializado en regular la presencia web, la gestión de nombres de dominio, comercio electrónico y la relación directa con los empleados y los *stakeholders* a través de las redes sociales.







# 3

## ***Vamos más allá***

Nuestros expertos te acompañarán en el desarrollo de nuevos negocios como formatos editoriales, explotación de contenidos ya existentes en nuevas modalidades y ventanas, modificación de soportes y capacidad de explotación, alianzas en comercialización, impacto de la tecnología en los modelos de distribución de obras o modelos de contenidos compartidos y aportación de terceros.

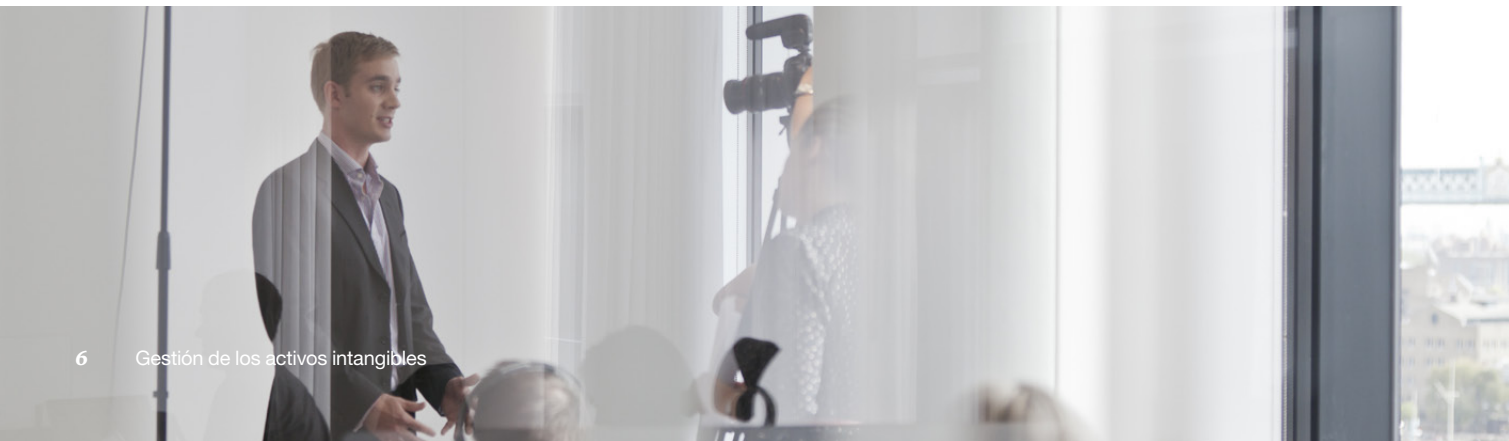
## ***Contenidos***

A nadie se le escapa que los contenidos (música, fotografía, obras audiovisuales, grabaciones, etc.) son elementos esenciales para editoriales, productoras, agencias de publicidad o medios de comunicación. Sin embargo, lo que puede no ser tan evidente es que cada vez más empresas de sectores totalmente distintos como automoción, gran consumo, telecomunicaciones, financiero, distribución, etc., están desarrollando contenidos propios para una mejor comunicación con sus clientes.

Para las industrias tradicionalmente ligadas a contenidos y entretenimiento, PwC cuenta con un asesoramiento jurídico especializado en aspectos claves como la explotación, titularidad de

derechos, soportes o ventanas de explotación. En estos sectores, la explotación correcta de los contenidos puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de la compañía.

Para el resto de empresas, PwC ofrece su enfoque multidisciplinar para gestionar la creación de contenidos por sus propios empleados y su publicación en canales (*Youtube*) o redes sociales, la protección y explotación de campañas de publicidad o contenidos de terceros, la creación de canales interactivos con los clientes: posibilidad de dar opiniones sobre terceros, aportaciones, etc., uso y generación de redes sociales, gestión de reputación en Internet, etc.





# 4

## ***Marcas, patentes, diseños y otras formas de propiedad industrial***

### ***Vamos más allá***

En PwC te ayudamos a gestionar eficazmente la propiedad industrial de tu empresa, lo que te permitirá utilizar tus activos para mejorar tu competitividad y tus ventajas estratégicas. Esto implicará una mejor capacidad para comercializar tus invenciones, lanzar tu marca al mercado, conceder licencias sobre los conocimientos técnicos y hacer valer frente a terceros tus marcas, diseños y patentes.

Nuestra firma cuenta con un asesoramiento especializado e integral que cumple todos los aspectos claves relacionados con la propiedad industrial. Responde así a las exigencias de un mercado cada vez más vinculado a sus intangibles, a los signos distintivos de la empresa y a la necesaria protección de la creatividad empresarial.

Para optimizar la gestión de la cartera, PwC realiza un análisis-diagnóstico de la estructura, titularidad y portfolio actual de propiedad industrial de la empresa, ofreciendo las alternativas más convenientes para la reorganización de tales activos.

Además, brinda asistencia en la búsqueda e investigación de los signos distintivos de la empresa y de las creaciones de forma y de fondo para verificar si están legalmente disponibles para su uso en el mercado. Además, nuestros profesionales asumen la solicitud y tramitación íntegra de registro de cualquier modalidad de propiedad industrial a nivel nacional e internacional.

PwC cuenta con un amplio *expertise* en el sistema unificado de Dibujos y Modelos Comunitarios (Diseño Industrial), con protección y efectos uniformes en toda la Unión Europea.

Y, por último, PwC lleva a cabo un asesoramiento en negociaciones, contratos y prevención de riesgos internos.



# 5

## Protección y defensa de intangibles

### Vamos más allá

Nuestro enfoque dota al cliente de mecanismos de prevención, protección y defensa de intangibles adicionales a los sistemas tradicionales. Y actúa frente a las infracciones cometidas con respecto a derechos de propiedad industrial, obras de propiedad intelectual y el resto de activos intangibles en el entorno digital.

Las nuevas modalidades de creación y explotación de contenidos, signos distintos e invenciones en el entorno digital, han facilitado que se diluya la autoría de la obra y la transmisión de información, dando lugar a nuevas infracciones por uso inapropiado de los intangibles generados y/o explotados por las empresas.

¿Cómo protegemos los intangibles? PwC pone en práctica un servicio integral en el que destacan:

### Privacidad

- Redacción de normativas y protocolos corporativos sobre el tratamiento de la información confidencial, protección del *know-how* y del resto de intangibles, así como de su utilización y difusión por los empleados.
- Protección y defensa de la imagen, el honor e intimidad en redes sociales, blogs, foros y demás plataformas digitales de comunicación, reputación y suplantación de la identidad por medios electrónicos, revelación de secretos y acceso no consentido a la información confidencial.





## **Tecnología**

- Protección y defensa de la tecnología, que soporta las creaciones, como intangible en sí misma.
- Defensa judicial por incumplimiento de las obligaciones contractuales en la prestación de servicios de desarrollo y almacenamiento de información (desarrollos informáticos, *hosting* y/o *housing*, *cloud computing*).

## **Contenidos**

- Infracciones por la generación, transformación y uso de contenidos en la red, propios o de terceros.
- Además, trabajamos en la salvaguarda de derechos frente a sitios web en los que se ofrezca la posibilidad de descarga (*e-books*, *e-movies*, *mp3*, *mp4*).

## **Nombres de dominio, marcas, diseños y patentes**

- Defensa judicial y extrajudicial de los nombres de dominio, marcas, diseños, modelos de utilidad, patentes y demás modalidades de propiedad industrial.
- Actuación ante las cortes de arbitraje y los órganos jurisdiccionales (nacionales, Tribunal General y Tribunal de Justicia de la Unión Europea, Tribunal Nacional de Marca Comunitaria).





# 6

## Fiscalidad de intangibles

### Vamos más allá

PwC pone a tu disposición un equipo multidisciplinar que te ayudará a diseñar políticas y procesos que te permitan optimizar fiscalmente la estrategia de gestión de activos intangibles de tu empresa, lo que te permitirá destinar los ahorros fiscales conseguidos a inversiones productivas de su negocio.

En el entorno actual resulta esencial tener en cuenta los impactos fiscales de la gestión de los intangibles, de forma que una correcta planificación puede ayudar a tu empresa a generar diferimientos y/o ahorros de impuestos que le permitirán destinar el presupuesto a inversiones.

Por eso, desde PwC te ofrecemos:

- Optimización fiscal de las políticas de localización geográfica de inversión en I+D+i: asesoramiento en materia de beneficios fiscales del I+D+i (deducciones, beneficios de libertad de amortización), en vertiente nacional o internacional (*double dip*).
- Optimización fiscal de la tributación de la cesión de intangibles. Ámbito nacional: reducción en la tributación en el IS de los ingresos procedentes de la tributación determinados activos intangibles (artículo 23 LIS). Ámbito internacional: jurisdicciones con sistema *patent box* de fiscalidad para empresas de explotación de intangibles.
- Maximización fiscal de las adquisiciones/ inversiones en inmovilizado intangible: análisis de los requisitos exigidos por la norma fiscal, para posibilitar la amortización fiscal en operaciones de restructuración empresarial o mediante su adquisición onerosa.
- Determinación de la ubicación óptima de los intangibles para minimizar la carga impositiva internacional derivada de la cesión: los pagos transfronterizos por la cesión de intangibles dan lugar, en entorno OCDE, a la práctica de retenciones en los países en los que el intangible es usado/utilizado. La ubicación óptima del intangible en determinados países puede reducir sustancialmente la tributación de los ingresos derivados de su cesión.

## ¿Por qué PwC?

PwC es la única firma capaz de poner a tu disposición al mejor equipo multidisciplinar (abogados, economistas, consultores, auditores...) para ofrecerte un servicio adaptado a las características únicas de tu empresa y sector.

Por eso, hemos desarrollado una práctica única de intangibles, que recoge e integra el ámbito tradicional del derecho de la tecnología, la regulación y el negocio de los medios de comunicación; las obras de propiedad intelectual, las invenciones y protección de las marcas, así como el impacto fiscal que existe en cada uno de los anteriores ámbitos.

En este entorno, especialistas de las prácticas tradicionales de propiedad intelectual e industrial y del derecho de la tecnología trabajan conjuntamente con expertos fiscales para dar una respuesta a los clientes frente a las oportunidades y riesgos que presentan los activos intangibles, estén o no registrados en el balance. Pero PwC va más allá, ya que cuenta con equipos de consultores en estrategia, valoración de activos y expertos contables, para dar respuesta a todas las posibles ramificaciones planteadas.

Además, desde cada una de nuestras 20 oficinas en España, podrás disponer de un asesoramiento integral en 158 países. Así, sea cual sea la dimensión de tu negocio contarás con la garantía de trabajar con la mayor firma de servicios profesionales del mundo, y con representación directa ante la Oficina de Marcas y Diseños Comunitarios (Oficina de Armonización del Mercado Interior, OAMI), gracias a nuestra sede de Alicante.

## Si deseas más información, puedes contactar con:

**Carlos Rodríguez Sau**

carlos.rodriguez.sau@es.pwc.com  
+34 915 684 325

**Luis Corno**

luis.corno@es.pwc.com  
+34 965 980 368

**Assumpta Zorraquino**

assumpta.zorraquino@es.pwc.com  
+34 932 532 507

**Eli Salis**

eli.salis@es.pwc.com  
+34 965 980 350



PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con cerca de 169.00 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en [www.pwc.com](http://www.pwc.com)

© 2012 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.