
Nota de Prensa

Fecha 14 de abril 2011
Contacto Ana Forastier, PwC
Tel: 932 532 872
e-mail: ana.forastier @es.pwc.com

Páginas 2

Desayunos PwC-La Vanguardia con Julio Rodríguez, vicepresidente ejecutivo de SCHNEIDER ELECTRIC

Julio Rodríguez: “La eficiencia energética ya es un motor económico en muchos países”

Barcelona, 14 de abril de 2011. “La demanda de energía eléctrica se va a duplicar de aquí al 2030 y el mayor crecimiento vendrá de las nuevas economías”, ha afirmado Julio Rodríguez, vicepresidente ejecutivo de SCHNEIDER ELECTRIC para Europa, Oriente Medio, África y Sudamérica, en su intervención en los **Desayunos de Trabajo de PwC y La Vanguardia**, celebrado esta mañana en Barcelona.

En este sentido, Rodríguez ha afirmado que el gran foco estará en las ciudades, “hoy el 30% de la población mundial es urbana pero ese ratio subirá el 60% en el 2030. Vamos a tener grandes metrópolis y van a surgir necesidades de soluciones específicas para cubrir las demandas de eficiencia energética de ese nuevo modelo”.

Ello supone un reto en términos de sostenibilidad: si queremos evitar que la tierra se caliente más de dos grados que es límite que ponen los expertos para el calentamiento global, es imprescindible reducir las emisiones de carbono. “El dilema de la energía es que la demanda energética se multiplicará por 2 de aquí al 2030, mientras que necesitamos reducir a la mitad las emisiones de carbono”. Cómo hacer compatible las mayores necesidades de energía en nuestro planeta con la necesidad de reducir las emisiones es el eje de acción de compañías como SCHNEIDER ELECTRIC, dedicadas a la búsqueda de la eficiencia energética y del ahorro.

Al frente de más de 100.000 empleados en más de 100 países, Julio Rodríguez ve las cosas desde una visión planetaria, pero con una clara apuesta por nuestro país y más concretamente por Barcelona, donde tiene instalado el cuartel general para dirigir todo el negocio en Europa, Oriente Medio, África y Sudáfrica. “Nuestro equipo de profesionales es como una pequeña ONU, de muchas nacionalidades”, explica.

SCHNEIDER ELECTRIC no está ni en la parte de la generación ni en la parte del consumo, sino en el medio, en la obtención de la eficiencia en la demanda, que es donde están los ahorros y la sostenibilidad. “Hoy en día la gran ventaja que tenemos es la tecnología que nos permite monitorizar los sistemas y consolidar las mejoras. Tengamos en cuenta que de cada 3 unidades de energía primaria (por ej. carbón) obtenemos tan sólo 1 de energía útil, todo lo demás se pierde en el camino. Pero claro, las emisiones de carbono están relacionadas con esas 3 unidades, de ahí la importancia de maximizar el rendimiento de la energía útil.”

No en vano, la eficiencia energética es ya un motor económico en muchos países: 1) el "estímulo verde" supuso en 2010 más de 250 B\$US, altos costes de inversiones en generación, el compromiso europeo de "3x20" en 2020 y nuevas normas en todo el mundo "Green Buildings". 2) con cada vez mejor retorno sobre la inversión y 3) una sociedad también por su parte mucho más concienciada (mil millones de personas participaron en el "Earth hour").

De ahí que la política energética de un país ha de quedar al margen de coyunturas, es un tema de largo plazo: decidir cuánto queremos estar expuestos al petróleo en los próximos 20 años y qué políticas deseamos emplear para ello. En esta línea, Rodríguez hace algunas peticiones al Gobierno:

- 1) En primera lugar, que arregle el problema del déficit tarifario, actualmente cifrado en 20.000 millones de euros, es decir un 2% del PIB español, pero que se podría duplicar en el 2020 si no hacemos nada.
- 2) Que las administraciones den ejemplo de eficiencia energética. El parque de la Admon. central debe rondar los 20 mio de m². Si le añadimos, administración local, comunidades, etc, podría llegar en total a los 50 mio de m². Las oportunidades son enormes y una de las estructuras en las que más atención se debería poner es en las escuelas, que aparte de tener grandes superficies, son elementos educativos de primer orden para que nuestros hijos se conciencien del problema.

Julio Rodríguez aborda el concepto de "Smart Grid" o redes inteligentes para explicar cómo se puede optimizar el parque instalado, gestionar los picos y mejorar la eficiencia.

Conclusiones:

1. El desafío de la eficiencia energética es estructural.
2. Tenemos hoy la tecnología que nos permite obtener esa eficiencia.
3. Hemos de fijar nuestra atención en este apartado de la cuenta de explotación de nuestras empresas, la gestión de la energía deja de ser un coste fijo y pasa a ser variable: se pueden hacer muchas cosas.

Julio Rodríguez ha concluido afirmando que nuestras empresas han de salir más fuera, incluso más allá de Europa y entrar en las nuevas economías que será la parte grande de la tarta a medio plazo. Para ello hay que subsanar el actual problema de inyección de liquidez en el mercado, falta financiación para las buenas ideas y eso condiciona la generación de empleo en nuestras empresas.

PwC ha cambiado su nombre de PricewaterhouseCoopers a PwC. La "P" y la "C" de PwC se escriben en mayúscula y la "w" en minúscula. Solamente se utilizan las tres letras en minúscula en el logotipo.

PwC

PwC (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal, especializados en cada sector, para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes. Más de 161.000 personas en 154 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.