

# ***El Informe Integrado***

La mejor información para una  
mayor ventaja competitiva

*Aportamos el valor  
que necesitas*



# Desafíos globales, respuestas integrales

Si algo hemos aprendido de la actual crisis económica es que el mundo, los mercados y las empresas son realidades mucho más complejas e interrelacionadas de lo que jamás podríamos haber

imaginado. Las frías cifras económicas, que hasta ahora eran la base inalterable sobre la que se tomaban todas las decisiones, quedan muchas veces en evidencia por simples rumores o las especulaciones de los

*stakeholders* que rodean a nuestra compañía.

Sin embargo, los mecanismos de información financiera actuales, en lugar de identificar los datos relevantes y ofrecer una imagen más profunda y

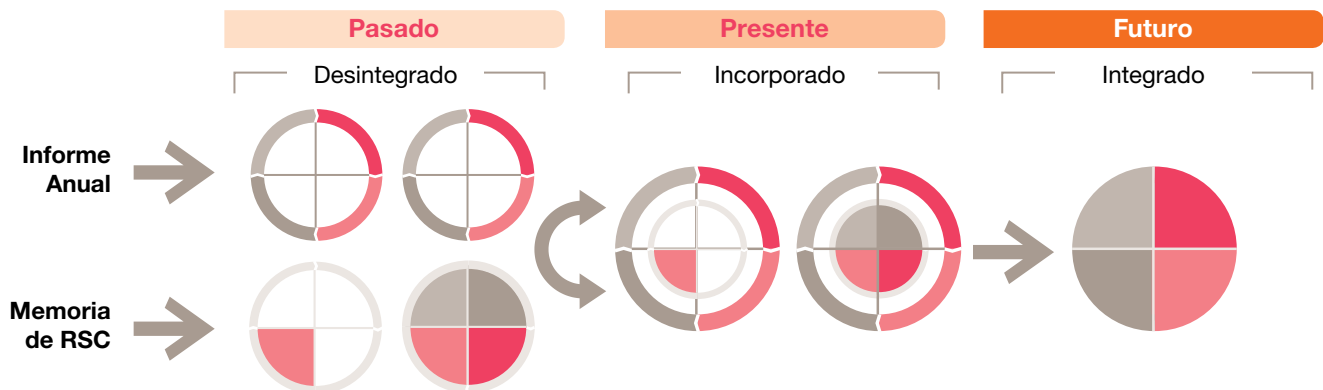
completa de los riesgos y oportunidades a los que se enfrenta una compañía, nos ofrecen información aislada, centrada en datos históricos y que en ocasiones dista mucho de ser un factor estratégico para la organización.

**¿Cómo podemos pretender dar respuesta a un mundo cambiante y global, con una información estática, disgregada y que no refleja todo lo esencial? ¿Cómo ganar la confianza de los grupos de interés si la información que incluimos en nuestros informes no prioriza ni enlaza con la estrategia?**

Por su parte, la información sobre datos no financieros se ha ido disgregando en informes específicos de RSC o sostenibilidad, con una tendencia actual a

incorporarlos en el informe anual. Sin embargo, el auténtico valor se produce cuando toda la información empresarial se integra, relacionando la estrategia, los

riesgos y oportunidades, con la gestión y el desempeño financiero y con aspectos sociales, medioambientales, económicos, de consumo de recursos y de gobierno.



El 12 de septiembre de 2011 el Comité Internacional del Informe Integrado (IIRC) presentó el esperado *discussion paper*, que resume el consenso actual sobre los informes del futuro, e invita a la reflexión y el debate de los inversores, empresas y otros grupos de interés.

**Ahora es el momento de liderar un cambio innovador en el modelo actual de información financiera y no-financiera de tu compañía.** Si tu empresa está comprometida con el largo plazo, no hay elección, este es el camino.

# El informe integrado de PwC, la respuesta de un líder

En PwC hemos desarrollado una metodología que te permitirá contar con un **informe integrado** e innovador:

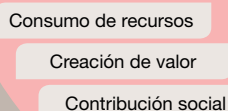
## Drivers externos

La implicación de los riesgos y oportunidades externos en la gestión de la empresa aporta confianza.

### Riesgos y oportunidades



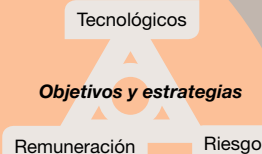
### Contribución de la empresa



## Desempeño

Evaluación más estratégica y equilibrada de la gestión del desempeño, con indicadores que proporcionen una visión de largo plazo.

### Estrategia



### Modelo de negocio



## Estrategia

La alienación de la estrategia con el gobierno corporativo, la aversión al riesgo y las remuneraciones.

## Recursos y grupos de interés

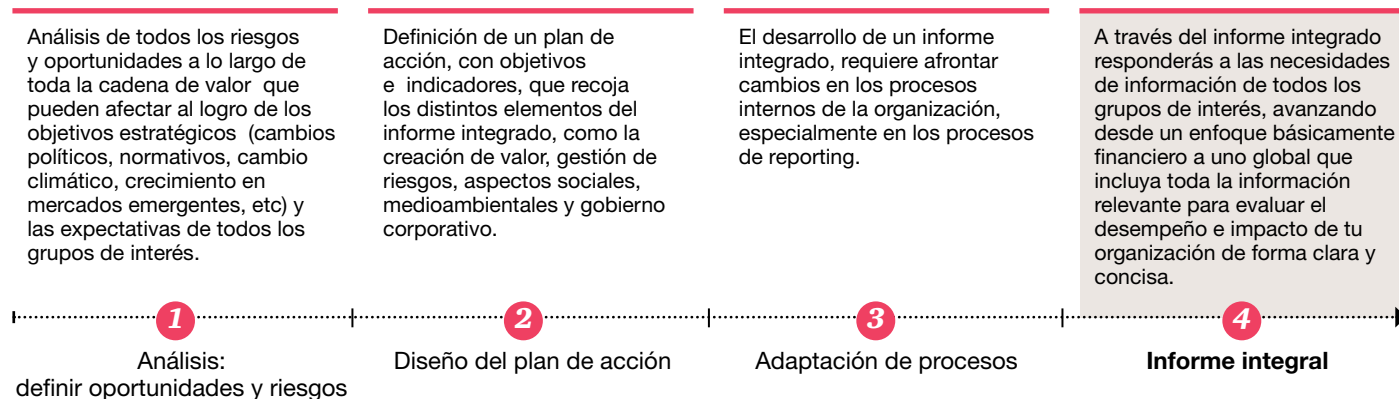
Definir la esfera de influencia, sus relaciones y su impacto en la obtención de recursos e incorporar la gestión de los *stakeholders* como un elemento clave en la cadena de valor, más allá del impacto reputacional.

El resultado será un informe totalmente adaptado a tu organización, con una estructura lógica que dé respuesta a las necesidades informativas de los distintos grupos de interés, y que

muestre de manera clara y concisa la capacidad para crear y mantener el valor en el corto, medio y largo plazo. Además, permite que se ponga de manifiesto el rendimiento actual y

futuro de la organización; y que, en definitiva, el informe integrado sea un elemento estratégico clave para la toma de decisiones.

Los especialistas de PwC te acompañarán en todo el proceso de creación del informe integrado:



## Beneficios para tu compañía

- 1. Liderazgo y visión estratégica de tu negocio:** el informe proporciona una visión integrada de los objetivos estratégicos de la organización y cómo estos se relacionan con la capacidad para crear y mantener el valor en el tiempo, y con los recursos financieros y otros recursos de los que la organización depende.
- 2. Orientación a futuro:** gracias a este enfoque podrás contemplar cómo se ve la organización en el corto, medio y largo plazo, los planes para alcanzarlos, y los facilitadores y barreras críticas que puedes encontrar en el camino.
- 3. Conexión de la información:** darás a conocer de forma sencilla la relación existente entre los componentes de tu modelo de negocio, los factores externos que te afectan, y los recursos financieros u otros aspectos clave de tu empresa.
- 4. Información concisa, completa y enfocada:** el informe ofrece información clara y fiable que es relevante para evaluar tu capacidad para crear y mantener el valor en el tiempo.
- 5. Mayor confianza de los stakeholders:** en un entorno como el actual marcado por la incertidumbre y el acceso restringido a las fuentes de información, es más importante que nunca generar confianza en los grupos de interés que rodean a tu empresa.

---

# ***Aportamos el valor que necesitas***

***PwC pone a tu disposición una solución única, gracias a:***

## ***Nuestro liderazgo de ideas***

PwC es líder mundial en el mercado de auditoría. Además, ha participado de forma activa y desde el primer momento en iniciativas clave para el desarrollo de los informes integrados, como las discusiones del Comité Internacional del Informe Integrado (IIRC).

## ***Un equipo multidisciplinar***

Contarás con un asesoramiento totalmente multidisciplinar gracias a nuestros mejores especialistas en Gobierno Corporativo, riesgos, auditoría y asesoramiento jurídico y tributario. Solamente una visión verdaderamente global te permitirá contar con una visión estratégica que dé respuesta al entorno complejo actual.

## ***Resultados probados y confianza***

Nuestra solución se ha implantado con éxito en compañías con diferente perfil. Esta experiencia, junto con el conocimiento de nuestros profesionales, nos permite contar con una visión integral que te ofrezca las claves para contar con un informe de éxito.

## ***La mayor red global***

Todos los profesionales de PwC trabajarán en equipo y coordinados, sea cual sea su ubicación, y le prestarán el servicio con el rigor, la profesionalidad y la política de control de riesgos propios de una de las mayores firmas de servicios profesionales del mundo.

---

***Si deseas más información, puedes contactar con las siguientes personas:***

***Stefan Mundorf***

stefan.mundorf@es.pwc.com  
+34 915 655 202

***Mari Luz Castilla***

mariluz.castilla@es.pwc.com  
+34 932 537 005

***Ferrán Rodríguez***

ferran.rodriguez@es.pwc.com  
+34 932 532 801



PwC ([www.pwc.com](http://www.pwc.com)) ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal, especializados en cada sector, para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes. Más de 161.000 personas en 154 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.

© 2011 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.