

Haz clic hacia la sostenibilidad de tu negocio

La solución integral para las
plataformas de venta online
multiproducto

*Aportamos el valor
que necesitas*



Una historia de éxito, todavía incompleta

Si buscamos experiencias de éxito en *e-commerce*, entre las más destacadas están sin duda las protagonizadas por muchas plataformas de comercialización multiproducto y de descuentos online. Es fácil encontrar ejemplos de cómo estas empresas han registrado un incremento muy importante en su cifra de negocio, ganando una importante cuota de mercado y todo ello en un tiempo récord.

Sin embargo, nuestra experiencia nos demuestra que esta apuesta por el crecimiento puede dejar de lado aspectos críticos necesarios para la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

La capacidad para generar márgenes adecuados, un entorno legal cada vez más exigente, la aparición de nuevos riesgos operacionales y de reputación, o la necesidad de diferenciarse de los competidores tradicionales, son sólo algunos de los nuevos desafíos que pueden poner en jaque el éxito conseguido hasta ahora.

Algunas plataformas de venta online multiproducto corren el riesgo de sufrir una crisis de crecimiento si no se dotan de las políticas, las estructuras y el conocimiento necesarios para garantizar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

El éxito a largo plazo requiere actuar sobre *siete áreas clave*, que en ocasiones pueden quedar en un segundo plano:

- 1. Modelo de negocio
- 2. Procesos
- 3. Legal y fiscal
- 4. Seguridad y tecnología
- 5. Reputación
- 6. Equipo
- 7. Clientes

Es imprescindible actuar sobre los aspectos complejos de cada área concreta, sin perder la perspectiva estratégica del conjunto.

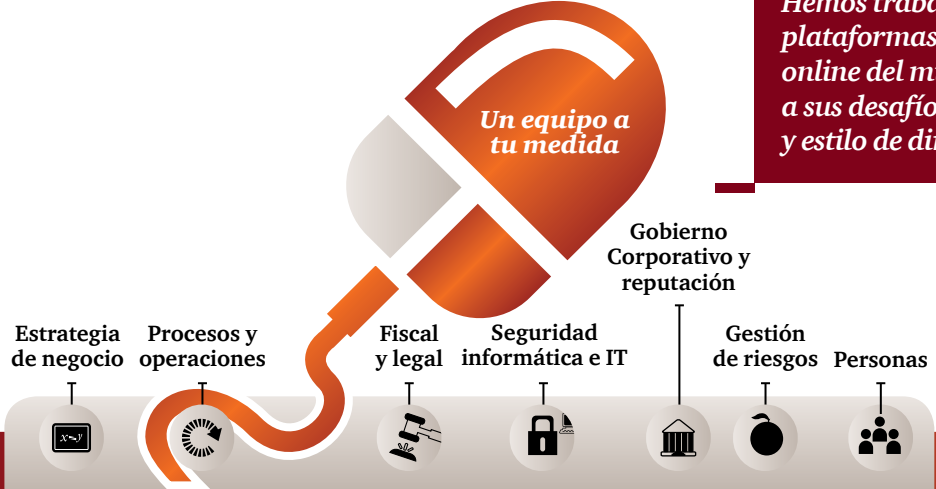
La sostenibilidad de tu negocio: tu objetivo y el nuestro

En PwC contamos con una **solución integral**, adaptada a las necesidades de tu empresa, para contribuir a la sostenibilidad de tu negocio en el medio y largo plazo.

Ponemos a tu disposición un equipo de profesionales que trabajarán contigo en cada **área clave**.

Especialistas en estrategia y operaciones, abogados, fiscalistas, expertos en riesgos, gobierno corporativo, tecnología y recursos humanos, que conocen tu sector y los desafíos que presenta el *e-commerce*.

En PwC respondemos a las necesidades específicas de tu empresa. En caso necesario, pondremos el foco en un área concreta (procesos, por ejemplo), pero siempre tendremos en cuenta y contarás con un profundo conocimiento de todas las áreas implicadas en la gestión de tu negocio de venta online multiproducto.



Hemos trabajado con las mayores plataformas multiproducto y de descuento online del mundo. Juntos hemos hecho frente a sus desafíos, conocemos su ritmo de trabajo y estilo de dirección. Estamos preparados.

Beneficios para tu empresa

Gracias a nuestra solución podrás impulsar el crecimiento de tu empresa, mejorar los márgenes y avanzar hacia la sostenibilidad de tu negocio en el medio y largo plazo. Además:

- Tendrás un control de riesgos proactivo y riguroso, que te permitirá estar alerta y reaccionar con agilidad ante cualquier posible problema con tus stakeholders (consumidores, proveedores, distribuidores, colaboradores y Administraciones Públicas), y traducirlos en nuevas oportunidades de negocio.
- Ahorrarás costes al contar con operaciones y procesos más eficientes, optimizando tu sistema fiscal e incrementando márgenes.
- Contarás con un back-office integrado y un equipo directivo profesionalizado, que redundará en un crecimiento sostenible y un incremento de la reputación de tu empresa a largo plazo.

1. Análisis		2. Mapa de prioridades		3. Diseño e implantación de un plan de acción integral				
Diseñaremos e implantaremos un plan de acción a tu medida , que te permita actuar sobre una, varias o todas las áreas:								
Realizaremos un análisis de tu empresa y sector, para identificar las necesidades más inmediatas dentro de las siete áreas que hemos identificado como claves: modelo de negocio, procesos, implicaciones legales y fiscales, seguridad y tecnología, reputación, equipo y clientes.	Una vez identificadas tus necesidades, haremos un diagnóstico de las áreas a mejorar y priorizaremos aquellos procesos clave que necesitan actuación inmediata.	Modelo de negocio Adaptaremos tu estrategia, tu estructura y tu modelo comercial para aprovechar al máximo el entorno y detectaremos nuevas oportunidades de expansión.	Procesos Optimizaremos y sincronizaremos tus principales procesos de <i>back-office</i> , como: la trazabilidad de transacciones masivas; los controles de calidad; medición del impacto del tráfico y del valor publicitario; y gestión del stock disponible.	Implicaciones legales Te asesoraremos en la relación con tus partners y proveedores, así como en la delimitación de responsabilidades legales sobre el consumidor final; identificaremos protocolos frente a las falsificaciones de productos y te ayudaremos en la gestión de reclamaciones de consumo y de protección de datos. Implicaciones fiscales Te ayudaremos a ser más competitivo, optimizando tu carga fiscal directa y minimizando tus costes de cumplimiento y gestión tributaria tras el cambio del IVA de servicios y bienes digitales B2C a partir de 2015.	Seguridad y tecnología Realizaremos test de penetración y análisis de vulnerabilidades para identificar de forma proactiva posibles casos de fraude; emitiremos certificados de seguridad de la información y de protección de datos, para que tanto los compradores como los usuarios tengan la máxima confianza y seguridad de la información en los medios de cobro y pago.	Reputación Te proporcionaremos asesoramiento para gestionar los riesgos reputacionales de tu empresa, con especial atención a la percepción de tus usuarios en las redes sociales.	Equipo Un negocio sostenible requiere en ocasiones incorporar nuevos perfiles profesionales. Te asesoraremos en la gestión del talento directivo; expatriados; proyección de carrera y optimización fiscal de las políticas de remuneración.	Clientes Te ayudaremos a fortalecer tu servicio de atención al cliente para generar mayor confianza: gestión de devoluciones y reclamaciones; seguimiento de envíos; profesionalización de los servicios de CRM y gestión del Big Data.
Además, en caso necesario, PwC te ofrece asesoramiento para impulsar o desarrollar una estrategia de internacionalización y mejorar tu acceso a la financiación, mediante la búsqueda de alianzas, operaciones de M&A o el acceso a los mercados de capitales (OPVs, MAB, etc.).								

Además, en caso necesario, PwC te ofrece asesoramiento para impulsar o desarrollar una estrategia de internacionalización y mejorar tu acceso a la financiación, mediante la búsqueda de alianzas, operaciones de M&A o el acceso a los mercados de capitales (OPVs, MAB, etc.).

Aportamos el valor que necesitas

PwC te ofrece una solución a tu medida, totalmente adaptada a las necesidades y a los riesgos que pueden impactar a tu empresa, que te permitirá avanzar hacia la sostenibilidad de tu negocio en el medio y largo plazo, gracias a:

Experiencia con empresas de referencia en tu sector

PwC ha asesorado a algunas de las principales plataformas multiproducto y de descuentos online durante los últimos años. En este sentido, hemos ayudado a compañías en proceso de start-up y a aquellas que ya se encuentran más consolidadas, lo que nos permite tener un conocimiento único de una industria tan dinámica como el *e-commerce* y, especialmente de este tipo de plataformas.

El mejor equipo multidisciplinar y sectorial

Para poder identificar y ayudarte a afrontar los posibles riesgos y oportunidades que pueden impactar en tu negocio, es imprescindible contar con una solución que vaya más allá de la visión tradicional. Por eso, ponemos a tu disposición en un mismo equipo a profesionales con reconocida experiencia en estrategia y operaciones, asesoramiento legal y fiscal, expertos en riesgos, gobierno corporativo, tecnología y recursos humanos. Todos ellos, con inigualables credenciales en el sector.

La confianza de trabajar con la mayor red de profesionales

PwC cuenta con la mayor red de profesionales del mundo con cerca de 169.000 personas en 158 países. Todos los profesionales de PwC trabajarán en equipo y coordinados sea cual sea tu ubicación, y te prestarán el servicio con el rigor, la profesionalidad y la política de control de riesgos propia de una de las mayores firmas de servicios profesionales del mundo.

Si deseas más información, puedes contactar con las siguientes personas:

Antonio Vázquez

antonio.vazquez@es.pwc.com
+34 915 684 674

Patricia Manca

patricia.manca.diaz@es.pwc.com
+34 915 684 211

Miguel Nardiz

miguel.nardiz@es.pwc.com
+34 915 684 698



PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con más de 180.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2013 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.