

China

La confianza en que todo va a salir bien

*Aportamos el valor
que necesitas*



China, una oportunidad de crecimiento

La actual situación económica de Europa, y en especial la de España, está provocando que las empresas busquen vías alternativas de crecimiento.

Hablar de China como posible opción genera, de entrada, cierto respeto. Es cierto, es uno de los mercados más complejos del mundo: por el idioma, el modelo económico, el desconocimiento de su cultura, el miedo a las copias de

productos, know how o diseños, o por las diferencias a la hora de hacer negocios.

Sin embargo, todos conocemos las innumerables oportunidades que presenta:

China es la segunda economía del mundo. En 1980 apenas existía clase media, sin embargo, en 2015 alcanzará los 600 millones (casi el doble que el total de la población de EE.UU.). Además, se han puesto en marcha políticas para favorecer la inversión y sus costes laborales son relativamente bajos.

China será, sin lugar a dudas, uno de los pilares de la economía global. En este sentido, el estudio *Aprovechar los desafíos* de PwC presentado en el Foro de Cooperación Económica de la

APEC, indica que el comercio entre las economías asiáticas seguirá ganando peso en detrimento de las occidentales: crecerá un 156% hasta 2021.

Sin embargo, el camino es complejo para las empresas que se aventuran en este mercado. A menudo se comete el error de realizar un estudio parcial y no contemplar las diferentes regiones

en las que se puede operar. No es lo mismo estar presente en Beijing, que en Shanghai, Harbin o Xiamen. Esto, en muchas ocasiones, se ha traducido en decisiones de internacionalización equivocadas.

Por eso, es básico que una decisión de esta envergadura, esté sustentada en un conocimiento real del mercado chino y en un plan estratégico que ofrezca la máxima confianza y garantías de éxito.



En China, con confianza

En PwC hemos desarrollado una solución comercial que nos permite acompañarte desde España al destino de China que más te convenga, con profesionales españoles, con un enfoque totalmente integral, seguro, y tanto si estás empezando como si estás instalado.

Para conseguirlo, combinamos en un mismo equipo:



Un conocimiento profundo del mercado chino: contamos con un **Spanish Desk en Shanghai**. Y esto... ¿qué quiere decir? En todo momento **estarás acompañado por los profesionales españoles** de PwC, que trabajan de forma conjunta con los profesionales locales de nuestras oficinas en el país.



PwC es la firma número uno en el mercado chino con más de 13.500 profesionales en **22 oficinas en 16 de las principales ciudades del país**.



Un **conocimiento especializado de tu sector** en cada una de las áreas clave que se verán implicadas en el proceso: analistas de mercados, expertos en búsqueda de financiación, asesores regulatorios y fiscales (especializados en fiscalidad internacional, expatriados, aduanas o control de cambios), expertos en estrategia, negociación, riesgos, procesos, información financiera, gobierno corporativo o gestión del cambio.



Decisión

“Quiero entrar o ampliar mi presencia en China pero no sé cuál es la mejor opción”



Evaluación estratégica

Para que tu empresa esté preparada para acceder a un mercado como el chino, tan diferente en cultura, idioma y forma de hacer negocios, necesitamos definir con claridad la misión y los objetivos del proceso, el nivel de asunción del riesgo, las capacidades internas de tu compañía y las posibilidades del modelo de negocio para adaptarse mejor a las peculiaridades del mercado chino.

La clave:

PwC te ofrecerá un *business case* completo, adaptado a las peculiaridades de tu empresa y el mercado chino, y en el que aprovecharemos nuestra experiencia en procesos similares y el conocimiento de nuestros profesionales españoles instalados en China.



China. ¿Por dónde empiezo?

No confundas la parte con el todo. Cada territorio de China tiene características sociales, culturales, regulatorias y legales diferentes. Necesitas contar con una fotografía actualizada y precisa del país, de cada territorio y ciudad, analizar los sectores, el comportamiento de los clientes y todos los riesgos asociados.



La clave:

Contamos con más de 13.500 profesionales en 22 oficinas de 16 ciudades. Esto, unido a que tenemos profesionales españoles que trabajan en Shanghai, te garantizará un conocimiento profundo de China y de las peculiaridades de cada región. Una ventaja única que solamente PwC te puede ofrecer.

Consolidación

“Sé lo que quiero, y a qué país voy pero... ¿Cómo lo hago?”

3 Estructura de la inversión



4 Implantación e infraestructura del negocio



Sin una estructura de inversión adecuada, el proceso puede fracasar

¿Una filial o sucursal?, ¿una joint venture o una start up?, ¿una fusión o una adquisición? Es imprescindible conocer la legislación china, los aspectos regulatorios y fiscales de cada región (especialmente complejos por los constantes cambios legislativos), los aspectos financieros y los mejores aliados para establecer relaciones empresariales.



La clave:

Estarás acompañado en todo momento por nuestros profesionales de PwC en China: te ayudaremos a analizar los aspectos regulatorios, fiscales o de recursos humanos, y analizaremos las relaciones empresariales que más te convienen.

Desarrollo estratégico

“Ya estoy instalado en China, pero quiero optimizar los resultados”

5 Operaciones



Un control riguroso y exigente. Clave para tu éxito en China.

Pondremos en marcha todos los procesos de riesgos, control y revisión necesarios para mejorar el seguimiento de tu negocio: sistemas de prevención de riesgos tecnológicos y copias de diseños, servicios y *know-how*. Además, optimizaremos los procesos de negocio, la reputación corporativa, los mecanismos de reporting, el cumplimiento de los estándares éticos, la responsabilidad de la organización en materia fiscal y regulatoria, etc.



La clave:

Te ayudaremos a buscar proveedores y clientes, a establecer contratos que defiendan tus intereses, a cumplir con la normativa aplicable, gestionar cuestiones laborales, guiarte en la cultura empresarial china, etc.

“No es lo mismo estar presente en Beijing, que en Shanghai, Harbin o Xiamen. Esto, en muchas ocasiones, se ha traducido en decisiones de internacionalización equivocadas.”

Nuestros expertos en riesgos tecnológicos, Fraude e Intangibles te ayudarán a realizar un seguimiento y control pormenorizado de tu actividad, prestando especial atención a los riesgos operacionales y reputacionales.

“No es lo mismo estar presente en Beijing, que en Shanghai, Harbin o Xiamen. Esto, en muchas ocasiones, se ha traducido en decisiones de internacionalización equivocadas.”

Beneficios para tu empresa

Durante todo el proceso estarás acompañado por profesionales españoles instalados en China, que entienden tus preocupaciones y conocen las sutilezas y aspectos clave de este mercado. Además:

Aumentarás tu seguridad al evitar riesgos asociados a tus sistemas informáticos o a la copia de productos, know how, procesos o diseños. Asimismo, contarás con un seguimiento continuo de todos los riesgos, operativos, reputacionales, regulatorios y financieros.

Sabrás desenvolverte en tus relaciones comerciales, a la hora de negociar y cuando tengas que cerrar cualquier acuerdo con proveedores o socios.

Sabrás como adaptar tus productos para hacerlos más atractivos al mercado chino, y te ayudaremos a identificar los socios chinos más adecuados para tus intereses.

Acertarás con la localización que más te conviene: no solo te permitirá alcanzar tus objetivos comerciales, sino que te servirá como plataforma para ampliar tu mercado y acceder a otras regiones.

Te beneficiarás de nuestra extensa red de contactos con las autoridades gubernamentales chinas, tanto a nivel estatal como local.

Contarás con información valiosa y actualizada que te permitirá reducir de forma significativa los riesgos, proteger tu reputación y mejorar tu competitividad.

Aportamos el valor que necesitas

PwC te ofrece una solución totalmente adaptada a la estructura y necesidades de tu organización, gracias a:

Conocimiento local y red internacional

Gracias a nuestro Spanish Desk en Shanghai, contamos con profesionales españoles instalados en China. Además, están integrados en equipos de trabajo locales, lo que les permite trabajar de forma conjunta con los más de 13.500 profesionales de PwC China, distribuidos en 16 ciudades.

Este destacado posicionamiento en el país está reforzado con los más de 34.500 profesionales presentes en los mercados asiáticos, y el apoyo de la mayor red de profesionales del mundo con cerca de 169.000 personas en 158 países.

Un equipo multidisciplinar

PwC es la única firma capaz de ofrecer una auténtica visión multidisciplinar en el diseño de una estrategia de internacionalización totalmente adaptada a las características específicas de tu empresa. Gracias a este enfoque integral, contarás con profesionales de reconocida experiencia en temas clave para tu expansión en China como fiscalidad internacional, temas regulatorios, expatriados, control de riesgos, *reporting*, estrategia, transacciones, gobierno corporativo, mercado de capitales, procesos, *transfer pricing*, negociación y gestión del cambio.

Experiencia y conocimiento sectorial

Tenemos una amplia experiencia en todos los sectores y el conocimiento de las *best practices* del mercado. Desarrollamos el análisis y diseño de la estrategia conjuntamente con profesionales especializados en tu mercado. Todo ello nos permite identificar oportunidades de negocio específicas totalmente adaptadas a las particularidades de tu compañía.

Personas de contacto:

En España:

Javier de Paz

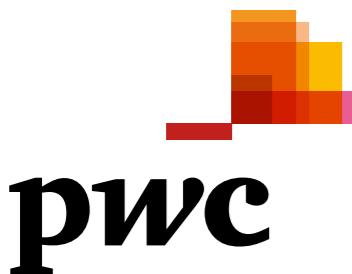
javier.depaz.lagar@es.pwc.com
+34 915 684 188

En China (Spanish Desk)

Carlos Martínez de Aragón

carlos.dearagon@cn.pwc.com
carlos.martinez_de_aragon@es.pwc.com
+86 (21) 2323 1489

Accede a:



PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con más de 180.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2013 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.