

La innovación es la respuesta

Crecimiento Inteligente

Un programa para apoyar a las empresas y a las Administraciones Públicas en su crecimiento sostenible basado en cinco pilares: internacionalización, innovación, economía baja en carbono, economía del conocimiento y modernización de la Administración.



¿Cuál es la pregunta?

La innovación es una palanca fundamental de crecimiento y diferenciación para las empresas, más aún en el contexto económico actual.

La mayoría de las empresas entienden su importancia, sin embargo, encuentran dificultades para traducir sus ideas en proyectos de crecimiento rentable.

¿Por qué no se consiguen resultados? Nuestra experiencia nos demuestra que la innovación requiere que todos sus elementos clave (cultura, personas, procesos, etc.) estén alineados entre sí y con la estrategia corporativa. Además, la excelencia en la ejecución es clave.

Un gran número de empresas españolas no consiguen alcanzar su máximo potencial de innovación, ya sea por razones culturales, organizativas, por falta de socios internos o externos, por problemas en la ejecución u otras causas.

En PwC sabemos cómo ayudarles.

La encuesta mundial de CEOs elaborada por PwC, demuestra que la ejecución de los proyectos de innovación es una de las áreas que más preocupa a los directivos encuestados.



Para el 64%
de los CEOs,
la ejecución de la estrategia de innovación es clave para maximizar el retorno de la innovación

**Queremos dar respuestas
a tus preguntas**

¿Cómo maximizo el retorno de la inversión en innovación?

¿Cómo puedo hacer que la innovación sea parte del ADN de mi empresa?

Elevamos la innovación a su máxima potencia







Nuestro objetivo es convertir la innovación en una palanca para obtener diferenciación y conseguir un impacto positivo en tu cuenta de resultados.

Gracias a nuestra solución podrás desarrollar un portafolio rentable de innovación en productos, servicios, nuevas tecnologías, modelos de negocio, etc., e implantarás un modelo de

innovación alineado con tu estrategia, más eficaz y eficiente en la ejecución. En definitiva, te ayudaremos a innovar más y mejor.

¿Cómo?

1. Definimos y desarrollamos contigo los elementos clave de tu modelo de innovación:

| | | |
|---|--|--|
|  | Estrategia de innovación | Estrategia alineada con los retos de negocio y definida con objetivos concretos y medibles. |
|  | Procesos de innovación y portafolio | Creación y mantenimiento de un portafolio de ideas, iniciativas y proyectos equilibrado. Apoyando la innovación incremental y radical con procesos adaptados. |
|  | Red de innovación interna y externa | Construcción de una red de socios para reforzar cada fase del proceso de innovación. (Universidades, centros de investigación, proveedores, fondos de <i>venture capital</i> , centros de innovación, etc.). |
|  | Gobierno y organización | Modelo de gobierno y organización adaptado con el tipo de innovación (incremental vs radical) y a la cultura y liderazgo de la empresa. |
|  | Métricas e incentivos | Objetivos cuantificables e incentivos cuantitativos y cualitativos alineados, en todos los niveles de la organización. |
|  | Cultura y personas | Entorno que favorezca la innovación y mix de perfiles que estimule la innovación y exploración permanente. |

ción?

¿Cuál es el modelo de innovación adecuado para mi organización?

¿Tengo una política de protec

DN de mi empresa y vaya más allá de la mejora de mis productos o servicios?

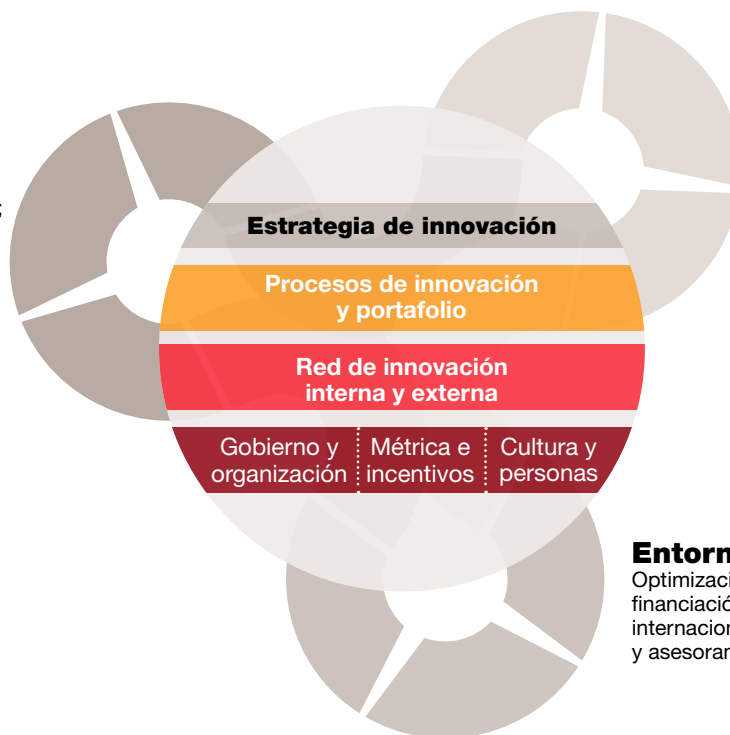
¿Cómo puedo optimizar las m

La capacidad multidisciplinar de PwC nos permite optimizar el impacto de los aspectos legales, fiscales y financieros en el retorno de la inversión en innovación.

Es necesario integrar la innovación en la estrategia corporativa y alinear todos los elementos del modelo de innovación.

Entorno legal

Protección legal de innovación; declaración, explotación y defensa de los intangibles; optimización económica para evitar la sobreprotección.



Entorno fiscal

Optimización de deducciones fiscales ligadas a la actividad de innovación; optimización fiscal en la gestión de intangibles.

Entorno financiero

Optimización de fuentes de financiación pública nacional e internacional; *corporate venturing* y asesoramiento en transacciones.

¿Innovación industrial e intelectual eficaz y actualizada?

¿Medidas fiscales e incentivos a la innovación existentes?

... y sabemos cómo hacerlo

2. Te ayudaremos a avanzar en tu ruta de innovación

Una vez definidos y alineados los elementos clave de la innovación, te ayudamos a maximizar su impacto.

Tanto si cuentas con una estrategia y portafolio de innovación, como si estás empezando, te ayudaremos a maximizar el impacto de la innovación: veremos dónde estás (analizaremos el desarrollo de tu estrategia de innovación, los procesos, tu red, el gobierno y las métricas e incentivos y la cultura), definiremos dónde quieres y debes llegar, y diseñaremos e implantaremos una estrategia adecuada para conseguirlo.

Caso de éxito

Hacemos lo que decimos. Innovación en PwC

En el año 2006 PwC España diseñó e implantó un nuevo sistema de innovación pionero en toda la red internacional de la firma para ayudar a alcanzar sus objetivos estratégicos en el mercado español: obtener un crecimiento anual del negocio de dos dígitos, mejorar la competitividad y diferenciación, y multiplicar el nivel de involucración de los más de 4.000 profesionales en España.

El modelo tenía como principio fundamental que todos los profesionales de PwC España pudiesen participar en cualquiera de los procesos de innovación. Es decir, no existiría un departamento de innovación como tal. Además, se diseñaron todos los elementos clave del modelo: el presupuesto de ingresos derivados de nuevos servicios o modelos de negocio, el presupuesto de inversión económica y en horas de dedicación de cada profesional, o el "time-to-market" para el desarrollo de nuevos servicios, que se redujo en un 80%. Todos los procesos de innovación fueron redefinidos por completo, todas las políticas de recursos humanos (selección, formación, desarrollo de la carrera profesional o la compensación) incorporaron la dimensión de innovación y se inició un proceso de innovación en red con proveedores, escuelas de negocios o clientes.

En la actualidad la actividad de innovación supone cada año más del 10% de los ingresos en PwC. Así, PwC España es reconocida hoy en día como la mejor práctica de innovación entre los 159 países en los que se encuentra la firma.



Sitúate en tu punto de partida y te ayudamos a alcanzar tu destino.

Informal

"Existen iniciativas de innovación en mi organización"

La innovación depende de la experiencia e iniciativa de pocas personas.

En silos

"Cada área de negocio innova de forma independiente"

No existe alineación entre funciones ni una dirección ni un modelo de innovación común.

Corporativa

"Estamos coordinados para determinados proyectos corporativos de alto impacto"

Todas las áreas trabajan de forma alineada en los proyectos corporativos de innovación.

Industrializada

"Tenemos una visión común de la innovación y un portafolio de proyectos con impacto en resultados"

Existe una estrategia de innovación compartida y un modelo adaptado a las características de la empresa.

En red

"Nuestra innovación es abierta y nos permite maximizar el impacto de la innovación"

Existe un modelo compartido, alineado con las líneas estratégicas de la empresa y que se construye sobre una amplia red de socios internos y externos.

Beneficios para tu empresa

Gracias a la solución única de PwC, tu empresa implantará una estrategia de innovación alineada con los objetivos y ejes estratégicos de tu negocio y avanzará en su camino de innovación con claros beneficios en ingresos, productividad y diferenciación.

1. Pondrás en marcha los procesos y el modelo operativo orientado a la identificación de las oportunidades con mayor probabilidad de éxito.
2. Impulsarás el crecimiento mediante el desarrollo de innovadores modelos de negocio, productos y servicios.
3. Serás más eficiente, al transformar las oportunidades en negocio al menor coste y con el menor time-to-market posible.
4. Podrás crear y mantener una ventaja competitiva en el tiempo, con impacto sostenible en la cuenta de resultados de tu empresa.
5. Desarrollarás tu propia red de innovación, tanto interna como externa, con colaboradores y socios estratégicos para tu negocio.

Conforme avances en tu estrategia de innovación, te ayudaremos a crear tu propia red de contactos y colaboradores.

Aportamos el valor que necesitas

Desarrollaremos una solución totalmente adaptada a las necesidades de tu empresa:

Un equipo multidisciplinar

PwC es la única firma capaz de ofrecer una auténtica visión multidisciplinar en el diseño de un modelo de innovación totalmente adaptado a las características de tu empresa. Gracias a este enfoque integral, además de contar con los mejores expertos en innovación, pondremos a tu disposición nuestro conocimiento legal y fiscal y financiero.

Experiencia y conocimiento sectorial

Nuestra experiencia y liderazgo en el mercado nos permite estar en una posición única para conocer y poner a tu disposición las mejores prácticas del mercado. Diseñaremos e implantaremos tu modelo de innovación con profesionales especializados en tu sector. Todo ello nos permite identificar oportunidades de negocio específicas totalmente adaptadas a las particularidades de tu compañía.

Red internacional

PwC cuenta con la mayor red de profesionales del mundo con cerca de 169.000 profesionales en 158 países, lo que nos permite tener una perspectiva única a la hora de conocer las mejores prácticas y tendencias del mercado. Todos nuestros profesionales de PwC trabajarán en equipo y coordinados, sea cual sea su ubicación, y le prestarán el servicio con el rigor, la profesionalidad y la política de control de riesgos propios de una de las mayores firmas de servicios profesionales del mundo.

Experiencia acumulada

En 2011 PwC adquirió PRTM, una de las mejores firmas mundiales de consultoría especializada en desarrollar e implementar estrategias de innovación orientadas a la consecución de resultados diferenciales.

- La firma es líder en asesorar en las decisiones críticas de los Comités de Dirección y Consejos de Administración: cómo

seleccionar, implementar e integrar proyectos de crecimiento e innovación rentables.

- Experiencia acumulada con más de 1.250 proyectos de innovación y crecimiento en todo el mundo.
- La combinación del conocimiento y práctica acumulada de PRTM con el expertise de PwC en toda la red internacional supone una fuerza competitiva única.

Si deseas más información, puedes contactar con:

Carlos Rodríguez Sau

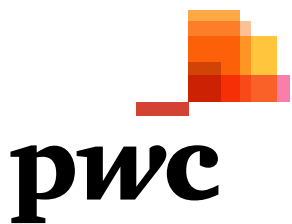
carlos.rodriguez.sau@es.pwc.com
+34 915 684 325

Raquel Garcés

raquel.garces.sanudo@es.pwc.com
+34 915 684 647

Pedro Alberto Gómez

pedro.alberto.gomez@es.pwc.com
+34 915 684 825



PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con más de 180.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2013 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.