

Solución: Commercial due diligence (CDD)



Solución: Commercial due diligence (CDD)

1. *Introducción*

Las decisiones de compraventa/inversión constituyen procesos complejos para partes implicadas en la transacción. Habitualmente incluyen movilizaciones de recursos financieros y humanos importantes acompañados de una elevada incertidumbre sobre cuál será el resultado real de la operación. Esta incertidumbre está asociada a factores como cambios regulatorios, evolución de la dinámica competitiva, evolución de precios y costes, etc.

La *due diligence comercial* (CDD) tiene como objetivo reducir esta incertidumbre a través de un entendimiento exhaustivo de los drivers de valor y sus proyecciones a futuro. En PwC, la CDD es parte de una *due diligence integrada*, que incluye la financiera y legal, y que tiene por objeto reducir la incertidumbre en todos los aspectos de la transacción aportando una evaluación independiente y detallada del negocio.

PwC cuenta con un equipo de expertos en la realización de CDD con amplia especialización sectorial, que aportan una evaluación independiente y detallada de la transacción desde un punto de vista de mercado. Nos avalan más de 25 operaciones sólo en este último año.

2. *Problemas potenciales*

La no realización del correspondiente análisis del mercado puede suponer:

- Falta de entendimiento de los drivers que guiarán la evolución de la compañía a futuro
- Errores en las previsiones de mercado y su reflejo en las previsiones de ingresos, gastos y cash flows
- Falta de conocimiento de potenciales *upsides* o riesgos adyacentes a la transacción no contemplados en el plan de negocio

Impactando directamente en la valoración de la transacción y el post-deal y por tanto en el éxito de la operación

3. ¿Cómo podemos ayudar?

- Identificamos los drivers de valor de la empresa acordes con su posicionamiento en el mercado
- Reducimos la incertidumbre sobre la evolución de la empresa en su mercado aportando análisis contrastados y escenarios realistas (análisis de la oferta, demanda, posicionamiento competitivo,...)
- Identificamos posibles riesgos, *upsides* y oportunidades de no contempladas en el plan de negocio
- En definitiva, mejoramos la calidad de la toma de decisiones, ayudando a mitigar el riesgo asociado a la transacción



PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con cerca de 169.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.com

© 2012 –PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.