

# Asesoramiento en diseño, desarrollo y verificación de la comunicación externa

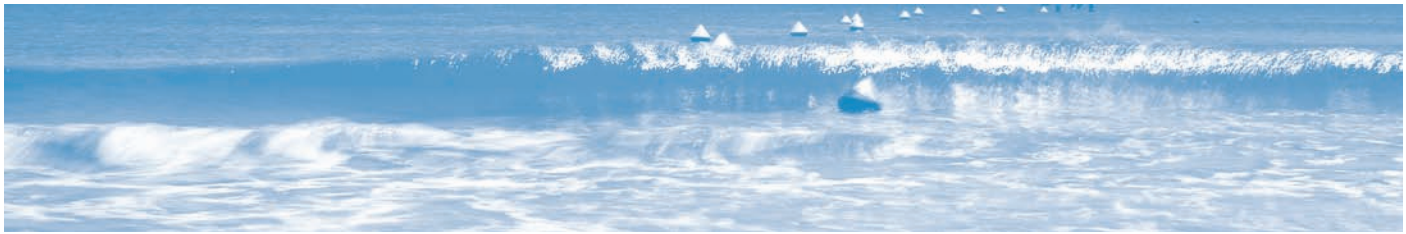


¿Cree que su empresa no es justamente valorada por los mercados? ¿Sabe lo que accionistas, analistas, organismos reguladores y otros usuarios de la información que publica su empresa realmente demandan y quieren saber?

¿Se está aportando suficiente información sobre indicadores financieros y no financieros de valor, sobre activos tangibles e intangibles, sobre estrategia y gestión de la RSC y sobre estrategia y gestión de los grupos de interés estratégicos?

¿Sus sistemas internos de información actuales son suficientes para elaborar y suministrar los datos, financieros o no, que desearía publicar?

¿Ha pensado en fortalecer la credibilidad de la información no financiera que publica su empresa a través de procesos de verificación independiente por terceros?



## Servicios Especializados

- Asesoramiento en Reporting Corporativo y Transparencia.
- Desarrollo de memorias de Responsabilidad Social Corporativa.
- Verificación de Informes de Gobierno Corporativo.
- Verificación de Memorias de Responsabilidad Social Corporativa.

## Enfoque

- Análisis de la información empresarial que la compañía pone a disposición del público (informe anual, presentaciones, página web, etc.).
- Asesoramiento en el desarrollo de modificaciones y mejoras con el objetivo de mayor calidad y mayor transparencia.
- Análisis de la calidad de los sistemas internos de información de la empresa, y de su suficiencia para elaborar y mantener nuevos indicadores de tipo no financiero, proponiendo las mejoras necesarias.
- Asesoramiento en la elaboración de memorias de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), incluyendo:
  - Reflexión estratégica interna en conjunto con la Dirección.
  - Organización y diseño de la memoria.
  - Diseño y desarrollo del proceso de recopilación de información, análisis y tratamiento de datos.
  - Redacción del documento público.
- Verificación independiente de la Memoria de RSC y del Informe Anual de Gobierno Corporativo, de acuerdo con normas internacionales.

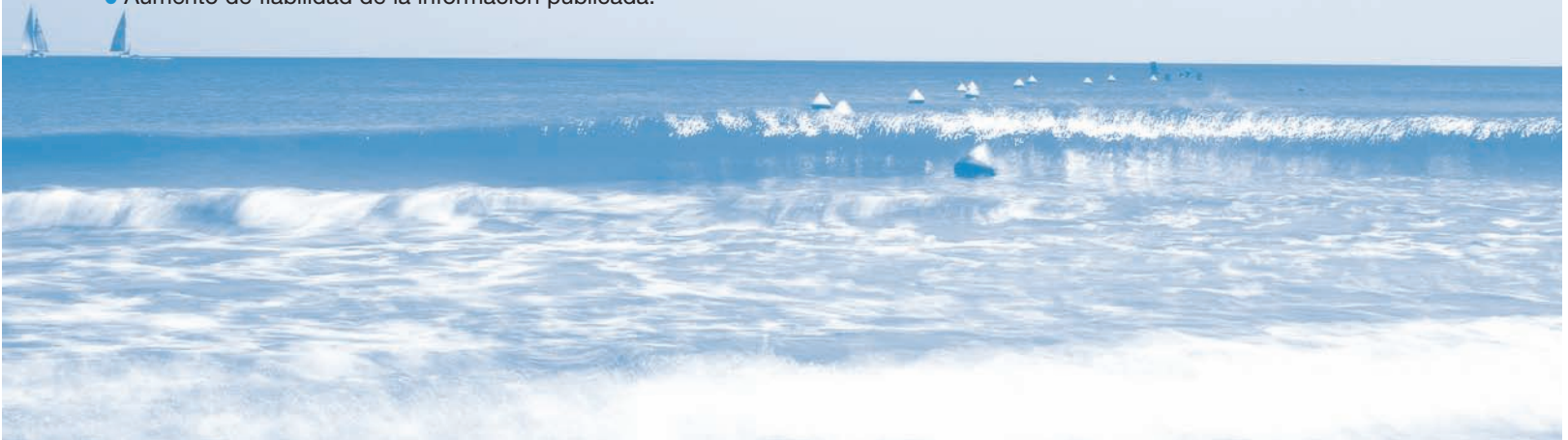
## Beneficios

Los resultados de una amplia serie de encuestas internacionales entre directivos, analistas e inversores de diferentes sectores económicos, arrojan luz acerca de las ventajas que brinda a la empresa una política más transparente y ambiciosa en materia de divulgación de información corporativa:

- Mayor credibilidad del equipo directivo y de la propia empresa.
- Mejor gestión de la compañía.
- Mayor fidelidad de los inversores a largo plazo.
- Mayor facilidad en el acceso a fuentes de financiación.
- Mejora de la cotización bursátil a medio plazo.
- Mayor seguimiento por parte de analistas.

Otros beneficios para la empresa derivados de nuestro enfoque:

- Modernización de las prácticas informativas, aplicando las referencias metodológicas más actualizadas.
- Comunicación del valor creado a los grupos de interés y respuesta a sus expectativas de información.
- Aumento de fiabilidad de la información publicada.



## Casos de éxito

- Nuestro cliente, una empresa cotizada española, estaba interesada en mejorar su información anual. PwC colaboró en la modernización de su informe anual, proponiendo nueva estructura y contenidos, ampliando el espectro informativo en cuestiones como estrategia, capital humano, compromiso medioambiental, entorno económico y competitivo, etc. Como resultado, el nuevo informe anual fue acogido muy favorablemente por sus accionistas y el mercado en general, incrementándose la reputación e imagen de la empresa en la comunidad financiera.
- Una de las principales empresas farmacéuticas del país, decidió iniciar un proceso de reflexión para conocer las actuaciones que llevaba a cabo en materia de RSC y proponerse nuevas iniciativas y compromisos. Asimismo, se planteó dar a conocer, a través de la publicación de su primera Memoria de RSC, el valor que creaba. PwC realizó un análisis de la situación actual, analizó la diferencia de información respecto a la guía GRI y desarrolló un proceso de diálogo con grupos de interés externos e internos para conocer y entender los aspectos más relevantes para ellos. Posteriormente, se asesoró en el diseño de la nueva memoria, en el desarrollo del proceso de recopilación de información, y en la redacción del documento. La empresa presentó, con gran éxito de prensa, la Memoria de RSC, consiguiendo transmitir los valores y los principios que sustentan su gestión y el valor que su actividad crea para la sociedad.



[www.pwc.com/es](http://www.pwc.com/es)  
[gobierno.responsable@es.pwc.com](mailto:gobierno.responsable@es.pwc.com)