



## **Embargada hasta las 18.45, del martes 19 de enero.**

### **Nota de prensa**

*Fecha* Enero de 2015

*Contacto* María Olábarri Candela, PwC  
e-mail: maria.olabarri.candela@es.pwc.com

### **Encuesta Mudial de CEOs de PwC, presentada hoy en Davos**

**El 85% de los CEOs españoles cree que la tecnología es el factor disruptivo que transformará sus empresas en los próximos años**

**El sector financiero -banca y seguros- y la industria del entretenimiento y los medios** serán los dos sectores más afectados por los avances tecnológicos, según los CEOs de todo el mundo.

**Davos (Suiza), 19 de enero de 2016.** Los CEOs españoles aseguran que **la tecnología es el factor disruptivo principal que impulsará la transformación de sus empresas en los próximos cinco años**. Así lo afirma el 85% de los primeros ejecutivos españoles -y el 77% de los globales- en la **XIX Encuesta Mundial de CEOs**, elaborada por PwC y que se ha presentado hoy en el Foro Económico Mundial de Davos. Precisamente, la velocidad de los cambios tecnológicos es la principal amenaza -puramente de negocio y sin tener en cuenta factores económicos, políticos y sociales- a la que se enfrentan, según el 74% de los CEOs españoles (61% a nivel global). **Por sectores, los ejecutivos mundiales creen que el financiero será con diferencia el más afectado** -según el 81%-, **seguido del sector de Ocio, Entretenimiento y Medios** (79%), y del tecnológico (66%).

**¿Pero cuáles serán las tecnologías más importantes en la relación con los clientes y con el resto de grupos de interés?** Un 61% de los ejecutivos españoles señala el potencial de las **tecnologías de recogida y análisis de datos**, porcentaje ligeramente inferior al registrado a nivel global (68%). **Los sistemas de gestión comercial o CRM** son otra de las tecnologías clave de cara a los próximos años -para el 61% de los CEOs españoles y el 65% de los ejecutivos a nivel global-, seguidas por las iniciativas relacionadas con la Innovación e I+D -para el 50% de los ejecutivos españoles y el 53% de los mundiales-. Por último, los ejecutivos -43% españoles versus 50% globales- señalaron las tecnologías relacionadas con **la escucha y la fidelización de clientes**, y en concreto, a la comunicación en redes sociales, como otra de las herramientas con mayor potencial.

Prueba de lo relevante que ya es la tecnología, la **ciberseguridad** figura como una preocupación significativa para los ejecutivos en el listado de principales amenazas políticas, sociales y económicas para sus empresas. Aunque, de momento, los CEOs españoles son menos sensibles: el 42% de los ejecutivos españoles percibe la ciberseguridad como un riesgo potencial para el crecimiento de sus negocios, mientras que este porcentaje aumenta casi veinte puntos (61%) en el caso de los CEOs mundiales.

Finalmente, de la encuesta se desprende que el uso de la tecnología para la mejora de la productividad de los empleados tiene todavía mucho recorrido; solo un 16% de **los encuestados contempla optimizar la productividad de sus plantillas** a través de la automatización de procesos.



**¿Qué tecnologías son las más importantes para la relación con los clientes?**  
(CEOs mundiales/españoles. En %)

	Global	España
<b>Data analytics</b>	68%	61%
<b>Sistemas de gestión comercial (CRM)</b>	65%	61%
<b>Innovación e I+D</b>	53%	50%
<b>Redes sociales</b>	50%	43%
<b>Herramientas de colaboración en plataformas web</b>	44%	46%
<b>Tecnologías de reporting online</b>	33%	35%
<b>Seguridad de los datos personales</b>	30%	20%
<b>Herramientas de escucha al público</b>	23%	20%
<b>Herramientas de relación con inversores</b>	21%	7%

**Notas:**

La 19 Encuesta Mundial de CEOs de PwC se ha elaborado a partir de 1.409 realizadas en 83 países, en el último trimestre de 2016.

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 208.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en [www.pwc.es](http://www.pwc.es)

PwC se refiere (en conjunto o por separado) a la red de firmas que integran PwC, cada una de las cuales se constituye con una entidad legal independiente. Por favor, visite [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) para más información.