

## Nota de prensa

Fecha 3 de noviembre de 2015

Contacto María Olábarri Candela, PwC

Tel: 915 684 976

e-mail: maria.olabarri.candela@es.pwc.com

Páginas 2

## Los ingresos del sector editorial en España caerán un 1,4% hasta 2019

*El aumento de la venta de libros digitales no compensará las pérdidas del libro impreso. En 2019, los e-books representarán el 21% del mercado editorial español.*

**Madrid, 3 de noviembre de 2015.** El sector editorial continúa su evolución negativa y se espera que experimente una caída del 1,4% y que reduzca su tamaño hasta los 2.204 millones en 2019, según datos del informe '**Entertainment and Media Outlook 2015-2019. España**', elaborado por PwC y que analiza los principales retos del sector de los medios y el entretenimiento. El aumento en los ingresos de las publicaciones digitales, que alcanzará el 10% en el caso de los libros profesionales, el 28% en los de consumo y el 28% en los libros de texto, no será suficiente para compensar el descenso del 3% en las ventas de libros impresos profesionales, del 5% en los de consumo y del 4% en los educativos. **El negocio de los e-book, que en 2014 representaban el 7% del total del mercado editorial español, pasará a suponer el 21% en 2019.**

### Evolución de los ingresos del sector del libro en España 2010-2019

	CAGR 14-19									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Mercado editorial</b>										
■ Libros académicos										
Libros académicos electrónicos	5	11	17	28	37	39	42	47	52	59
Libros académicos impresos/en audio	250	272	302	293	267	253	242	239	236	233
Total libros académicos	255	283	320	321	304	292	284	286	288	291
■ Libros de consumo										
Libros de consumo electrónicos	58	47	49	54	77	122	165	212	235	259
Libros de consumo impresos/en audio	1.862	1.723	1.528	1.331	1.205	1.100	1.013	964	941	919
Total libros de consumo	1.919	1.771	1.577	1.386	1.281	1.222	1.178	1.176	1.177	1.178
■ Libros educativos										
Libros educativos electrónicos	13	25	25	26	46	66	86	97	123	147
Libros educativos impresos/en audio	959	976	869	771	728	674	630	623	602	588
Total libros educativos	971	1.002	985	796	775	740	716	720	726	735
Total sector editorial	3.146	3.056	2.791	2.503	2.360	2.254	2.178	2.182	2.191	2.204

(en millones de euros)

Asimismo, el informe refleja un cambio de tendencia a partir del año 2017, ejercicio en el que se producirá un modesto incremento de los ingresos del sector que llegarán

hasta los 2.204 millones de euros en 2019, pero que no evitará la tasa negativa de crecimiento en todo el periodo.

El documento considera que **la venta del libro profesional se ha visto impactada más por la digitalización que por la crisis económica**. Además, y como apunta el estudio, las cifras de negocio de los libros de texto también se han visto perjudicados por las reformas educativas y el cambio regulatorio que ha supuesto la publicación de nuevos textos. También se ha dejado sentir la decisión de algunas Comunidades Autónomas de aplicar la gratuidad de los libros y de fijar parámetros para que estos puedan ser utilizados por varios alumnos.

### **Libro electrónico**

La venta de libro electrónico está creciendo en España, pero lo hace en menor medida que en el resto de países europeos. Según el documento, su expansión se ha visto frenada por la crisis económica, la repercusión del IVA y por la necesidad de economizar dispositivos de las familias españolas –las tablets ya ofrecen la posibilidad de descarga de libros–.

Además, el informe explica que **el e-reader se está segmentando para un colectivo heavy reader o gran consumidor de lectura que, por otro lado, es a la vez consumidor del libro en papel**. Ante las limitaciones legales para aplicar descuentos a sus títulos, las grandes editoriales exploran ya nuevos modelos de negocio, como el pago por suscripciones, que puedan ser de interés para los lectores.

Finalmente, el estudio concluye que la internacionalización de las editoriales, y en especial su apuesta por Latinoamérica, ha sido una de las claves que han permitido un tránsito más estable por los años de crisis económica. Generar escaños de negocio, aumentar el volumen de títulos y deslocalizar y optimizar los costes de impresión, serán otras iniciativas fundamentales para los años venideros.

#### **Nota:**

\* Todas las cifras de crecimiento incluidas en este documento son estimaciones obtenidas a partir del CAGR (Compound Annual Growth Rate) o tasa de crecimiento anual compuesto equivalente, que mide el crecimiento anual de una inversión sobre en un periodo de tiempo determinado superior a un año.

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 208.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en [www.pwc.es](http://www.pwc.es).