
Nota de Prensa

Fecha Febrero de 2012
Contacto Xavi Janer, PwC
 Tel: 915 685 400
 e-mail: xavier.janer.serra@es.pwc.com

Páginas 5

Informe "Temas candentes de la innovación" elaborado por PwC

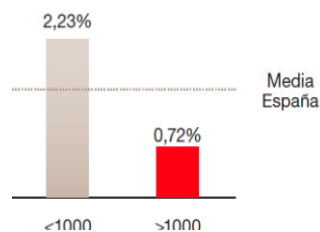
Las grandes empresas del IBEX apuestan por la innovación pero su inversión todavía está por debajo de la media europea

- *21 de las grandes empresas del IBEX 35 invierten en innovación un 1,52% de sus ventas, un porcentaje similar al de las empresas en el Reino Unido (1,55%) o en Francia (2,14%), pero todavía lejos de las compañías alemanas (3,50%).*
- *España no se encuentra en las primeras posiciones en ninguno de los índices nacionales e internacionales sobre innovación.*

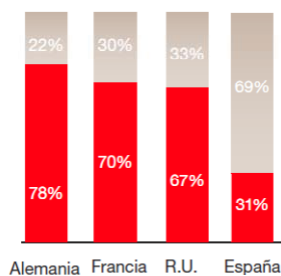
Madrid, febrero de 2013. Las grandes corporaciones del IBEX, junto con las compañías de menos de 1.000 empleados, son las empresas que más invierten en innovación en España. El mercado español refleja una sensible diferencia entre la inversión en I+D de las grandes compañías del IBEX, las que tienen más de 1.000 empleados y el resto, según se desprende del informe ***Temas candentes de la innovación***, elaborado por PwC.

Las empresas de menos de 1.000 empleados son las que destinan un mayor porcentaje de sus ventas a innovación, un 2,2%. En cambio, las de más de 1.000 empleados -a excepción del grupo de grandes compañías cotizadas- invierten únicamente un 0,7%, lo que supone un escaso 31% del total de inversión empresarial en I+D, un ratio muy alejado del de otros países como Alemania (78%), Francia (70%) o Reino Unido (67%).

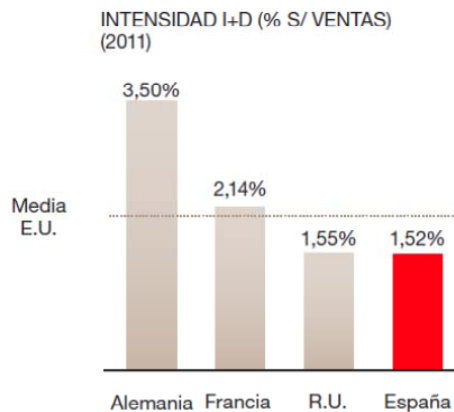
INTENSIDAD I+D (% S/ VENTAS)
(2010)



MIX (% s/ gasto total) (2010)



El grupo de grandes corporaciones del IBEX invierte en innovación un 1,52% de sus ventas, un porcentaje similar al de las empresas en el Reino Unido (1,55%) o en Francia (2,14%), aunque todavía lejos de las compañías alemanas (3,50%). Según *The EU Industrial R&D Investment Scoreboard*, 21 empresas españolas (18 con facturación superior a 500 Mill Eur) están entre el millar de compañías que más invierten en I+D en Europa. Y lo hacen con ratios de intensidad muy similares al de sus homólogas europeas, aunque todavía se encuentran ligeramente por debajo de la media comunitaria.



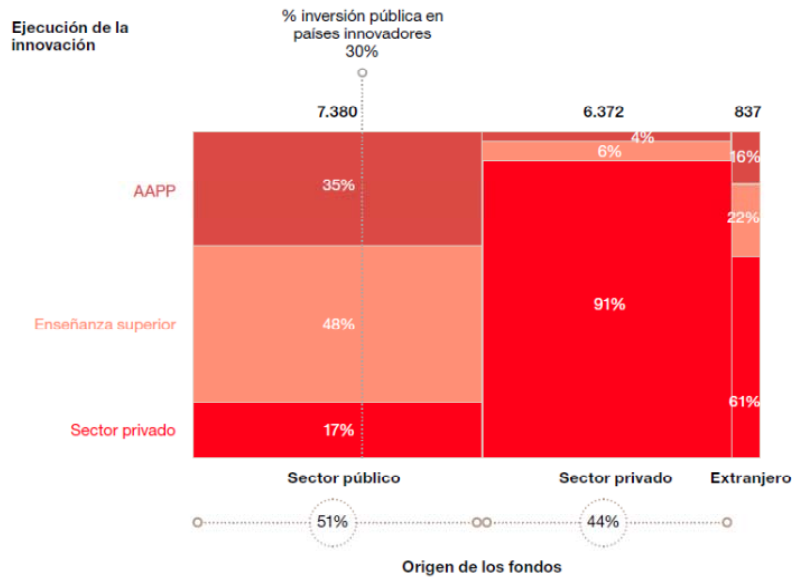
El informe asegura que deberán ser las grandes corporaciones las que impulsen y lideren la innovación en España. En este sentido, reforzar su rol sería beneficioso para facilitar la concentración de pymes o para apoyar la internacionalización de los pequeños emprendedores. Al mismo tiempo, también debe revisarse el papel que juega el sector público en el mercado de la innovación.

Figura 1.
Índices nacionales e internacionales sobre la innovación.

Indicador	Fuente	Criterio/ metodología	Ámbito	Posición España
Innovation Union Scoreboard	Unión Europea	Análisis de estadísticas de varias fuentes	EU ₂₇ + HR, IS, MK, NO, RS, CH y TR	# 22/34
Global Innovation Index	INSEAD y World Intellectual Property Organization	Análisis de estadísticas y encuestas a nivel país	Mundial	# 29/141
Global Competitive Index	World Economic Form	Análisis de estadísticas y encuestas a nivel país	Mundial	# 36/142
International Innovation Index	National Association of Manufacturers y otros	Encuestas y entrevistas a ejecutivos de empresas asociadas al NAM	Mundial	# 20/110
Gasto I + D Europa	EUROSTAT	Gasto I+D según % PIB por origen y destino de fondos	Europa	# 23/37
Gasto I + D Mundial	UNESCO	Gasto I+D según % PIB	Mundial	# 27/114

Aproximadamente el 50% de la inversión en I+D procede del sector público, un porcentaje bastante superior al de países como EE.UU (30%) o Reino Unido (33%). Sin embargo esta inversión no ha logrado colocar a España en las primeras posiciones en ninguno de los índices nacionales e internacionales (ver cuadro). El sector público mantuvo buenos índices de inversión hasta 2009, pero entre ese año y 2011 cayó su inversión en innovación. Ante esta situación, para poder ser realmente competitivos, por un lado debería incrementarse la inversión privada y, por otro lado, el sector público tendrá que hacer más con menos.




Figura 4. Gasto en I+D en España según el origen de los fondos y el sector de ejecución en 2010 (millones de euros).



Fuente: INE

El estudio propone una serie de acciones para lograr una mayor eficacia de la inversión pública. La primera de ellas recomienda que la Administración defina y lidere una estrategia de innovación única gestionada según criterios de rentabilidad y eficacia de la inversión, que elimine las ineficiencias en la interrelación entre los miembros del sistema (universidad, empresas, distintos ministerios, etc). En segundo lugar, el sector público deberá incrementar la inversión media para, como contrapartida, obligar a aumentar la escala y sofisticación tecnológica de las empresas demandantes de fondos de innovación. Además, la Administración tendría que demandar innovación en los concursos públicos, es decir, fomentar políticas fiscales para estimular la demanda. Y, por último, es necesario crear las condiciones para que el nivel del emprendimiento español sea más tecnológico y de mayor tamaño.

Figura 8.
Ejemplos internacionales de éxito en políticas de demanda.

País	Programa	Lecciones aprendidas
Finlandia	 <p><i>Funding for procurement of innovation in the public sector: financiación a los gobiernos locales y central para la adquisición de productos y servicios innovadores.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • La contratación pública por sí sola no es suficiente como instrumento de fomento de la innovación. Son necesarias otras políticas, planificación a largo plazo, tolerancia del riesgo, etc. • Los principales desafíos de este programa son: aumentar el atractivo de la financiación a nivel local y desarrollar de forma eficiente el diálogo con el sector privado.
Australia	 <p><i>Green car innovation Fund: apoyo a la I+D y a la comercialización de vehículos "verdes" para el transporte de personas.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para permitir que la ayuda a la innovación llegue a todos los sectores este fondo es "tecnológicamente neutral", es decir que toda la tecnología que apoye el objetivo del Fondo es candidata a recibir financiación. • Una de las vías que usa este programa es el co-financiamiento de becas que supone una forma eficiente de tener una visión conjunta y apoyar el desarrollo tecnológico en una industria que se enfrenta a desafíos globales.
Corea	 <p><i>Strategic Procurement Policy for Innovation: el gobierno financia el desarrollo tecnológico en las PYMEs y se compromete a que las instituciones públicas compren sus productos durante un periodo de tiempo determinado.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • La creación de un sistema vinculante (en lugar de recomendaciones no vinculantes) pueden ser una herramienta eficaz para promover la adquisición de innovación de las PYMEs. • Se han identificado la falta de posibilidad de verificación de la calidad y la dificultad para asegurar la reparación y el mantenimiento de un producto adquirido como las principales barreras para la adquisición de productos de las PYMEs. Para reducir este riesgo, el programa propone un sistema que certifique su calidad y seguridad.

Prioridades de innovación empresarial

El documento destaca la necesidad de reforzar, en el sistema nacional de innovación, el *papel del sector privado* como impulsor de la innovación en nuestro país. De la misma forma que el sistema anglosajón pivota sobre la fortaleza del mundo académico y su vínculo con el empresarial, y el francoalemán sobre la fortaleza del sector público, en España se debe construir sobre una de sus fortalezas, las grandes empresas. Pero ¿cómo puede el sector privado liderar la transformación del mercado de innovación en España?

Aumentar la ambición. Muchas compañías del IBEX 35 son líderes en sus sectores pero, sin embargo, no son reconocidas como empresas innovadoras. Solamente unas pocas empresas del IBEX 35 han "dado la vuelta" a su modelo de negocio. Un buen ejemplo es Inditex, que ha logrado cambiar las reglas de juego de su sector.

Innovar más allá de las fronteras de la propia empresa. Es necesario abrir a terceros todos los elementos del modelo de innovación: incorporar a los clientes en el proceso de innovación, entender a los competidores en sentido amplio, buscar la cooperación con proveedores, especialistas tecnológicos, etc.

Internacionalizar la innovación. Las compañías deben acercarse físicamente a los polos internacionales de innovación para poder competir a escala global. La internacionalización debe abarcar todas las áreas. Por ejemplo, en el ámbito de la financiación, las compañías deben explorar vehículos externos que permitan crear escala y aprender de gestores profesionales de fondos de capital riesgo.

Aumentar el rigor en la gestión de la innovación. Es importante medir la innovación para poder incentivar y comunicar los éxitos de la innovación. También es

relevante generar los procesos necesarios según el tipo de innovación. En los procesos de innovación incremental -aquella que permite defender la cuota de mercado y mantener márgenes- se necesita una mayor disciplina e industrialización. La innovación disruptiva -genera una ventaja competitiva sostenible en su mercado- exige otras métricas de seguimiento y una gestión del fracaso alineada con el nivel de riesgo e incertidumbre.

Nota:

PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con cerca de 169.00 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.com