

# Los cinco comportamientos clave para rentabilizar la inversión digital

## Sexta Encuesta Anual sobre el coeficiente digital en las empresas

### Los cinco comportamientos clave para rentabilizar la inversión digital



#### Un CEO comprometido con lo digital

**76%** de las empresas españolas encuestadas cuenta con un CEO digital comprometido  
(Media mundial: **71%**)



#### Una relación fluida entre el CIO y el CMO

**50%** de las empresas españolas encuestadas califica de fluida la relación entre su CIO y CMO  
(Media mundial: **70%**)



#### Enfocar la innovación más allá de la propia compañía

Todavía el **73** y **47%** de las compañías españolas sigue confiando en fuentes tradicionales internas (sesiones de planning y workshops)  
(Media mundial: **55** y **44%**)



#### Inversión en nuevas plataformas tecnológicas

Solo un **20%** de las compañías españolas usa procesos ágiles en más de la mitad de sus proyectos.  
(Media mundial: **18%**)



#### Entender lo digital como algo transversal a toda la compañía

Entre un **53** y **65%** de las empresas españolas cuenta con un departamento de IT bien capacitado en habilidades digitales alineadas con las distintas áreas de negocio.  
(Media mundial: entre **58-69%**)

### En 2014, las empresas centrarán sus inversiones digitales en:

