Preparados para el futuro

Cómo capitalizar las grandes tendencias que cambiarán el mundo de los negocios

pwc

Por decimoséptimo año consecutivo PwC ha presentado en el World Economic Forum de Davos su ***Encuesta Mundial de CEOs****. El informe recoge la opinión de 1.344 presidentes y consejeros delegados de 68 países de todo el mundo sobre el futuro de la economía y de sus negocios.*

Tecnología y demografía, las tendencias que cambiarán el mundo de los negocios

Los CEOs ya hablan de crecimiento pero, la búsqueda de este crecimiento es cada vez más complicada debido a los constantes cambios de una economía globalizada y en constante transformación. Los avances tecnológicos, los cambios demográficos y el nuevo escenario económico mundial son las tres mega tendencias que, según los máximos ejecutivos, tendrán un impacto más relevante en los negocios en los próximos 5 años.

Aunque con cautelas, los CEOs de todo el mundo han pasado del *modo supervivencia al modo crecimiento…* pero la búsqueda de este crecimiento se antoja cada vez más complicada ante los ajustes y cambios permanentes de la economía mundial.

Los presidentes y consejeros delegados señalan tres grandes tendencias que darán la vuelta de arriba a abajo al mundo de los negocios en los próximos cinco años: los avances tecnológicos, los cambios demográficos y los cambios en el escenario económico mundial.

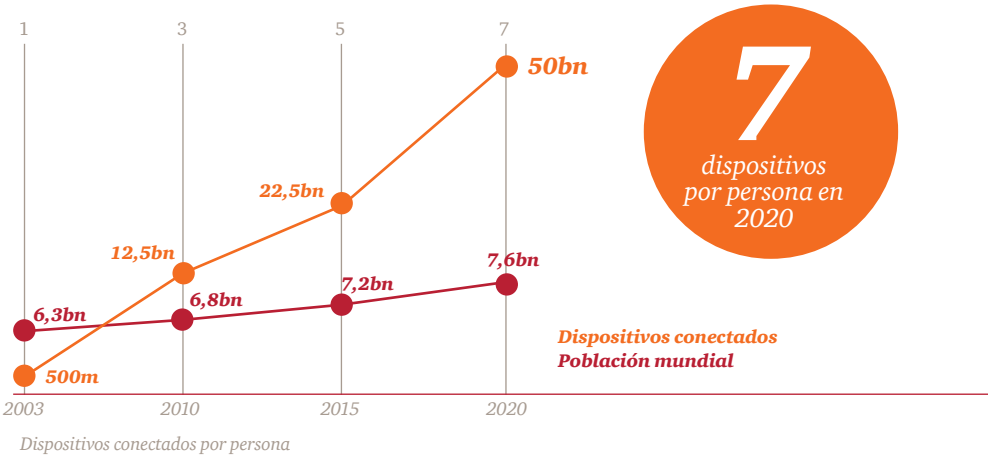
La tecnología y la demografía revolucionarán el mundo empresarial

Los avances tecnológicos -como la economía digital, las redes sociales, los dispositivos móviles o el big data- serán para el 81% de los CEOs mundiales –el 79% de los españoles- la primera causa de la transformación de sus negocios. La revolución digital ha dado lugar a una nueva clase de consumidor con un poder desconocido hasta ahora. En 2020, se prevé que haya, alrededor del 50.000 millones de dispositivos móviles, siete veces más que habitantes en el planeta.

Precisamente, la combinación entre la tecnología y los cambios demográficos serán la causante de algunas de las grandes transformaciones de las empresas, según los CEOs. En los próximos 15 años se espera un crecimiento extraordinario de la clase media, que pasará de 2.000 millones de 2009 a cerca de 5.000 millones de en 2030. A esto hay que sumar otros fenómenos como la creciente urbanización del planeta o las nuevas estructuras de los hogares, como consecuencia de los nuevos tipos de familia… Factores todos que está provocando una tipología de consumidor cada vez más diversa y fragmentada.

Tecnología

En 2020, se prevé que haya, alrededor del 50.000 millones de dispositivos móviles, siete veces más que habitantes en el planeta.



7 *dispositivos por persona en 2020*

Dispositivos conectados por persona

La tercera de estas mega tendencias es el nuevo escenario económico, que supondrá una mayor competencia en todos los mercados y en todas las direcciones. Una buena prueba de que este cambio ya se está produciendo es que entre 2003 y 2012, los flujos comerciales internos entre los países del E-7 crecieron un 23% más, casi el doble de lo que lo hizo el comercio entre ese mismo grupo de países emergentes con el del G-7.

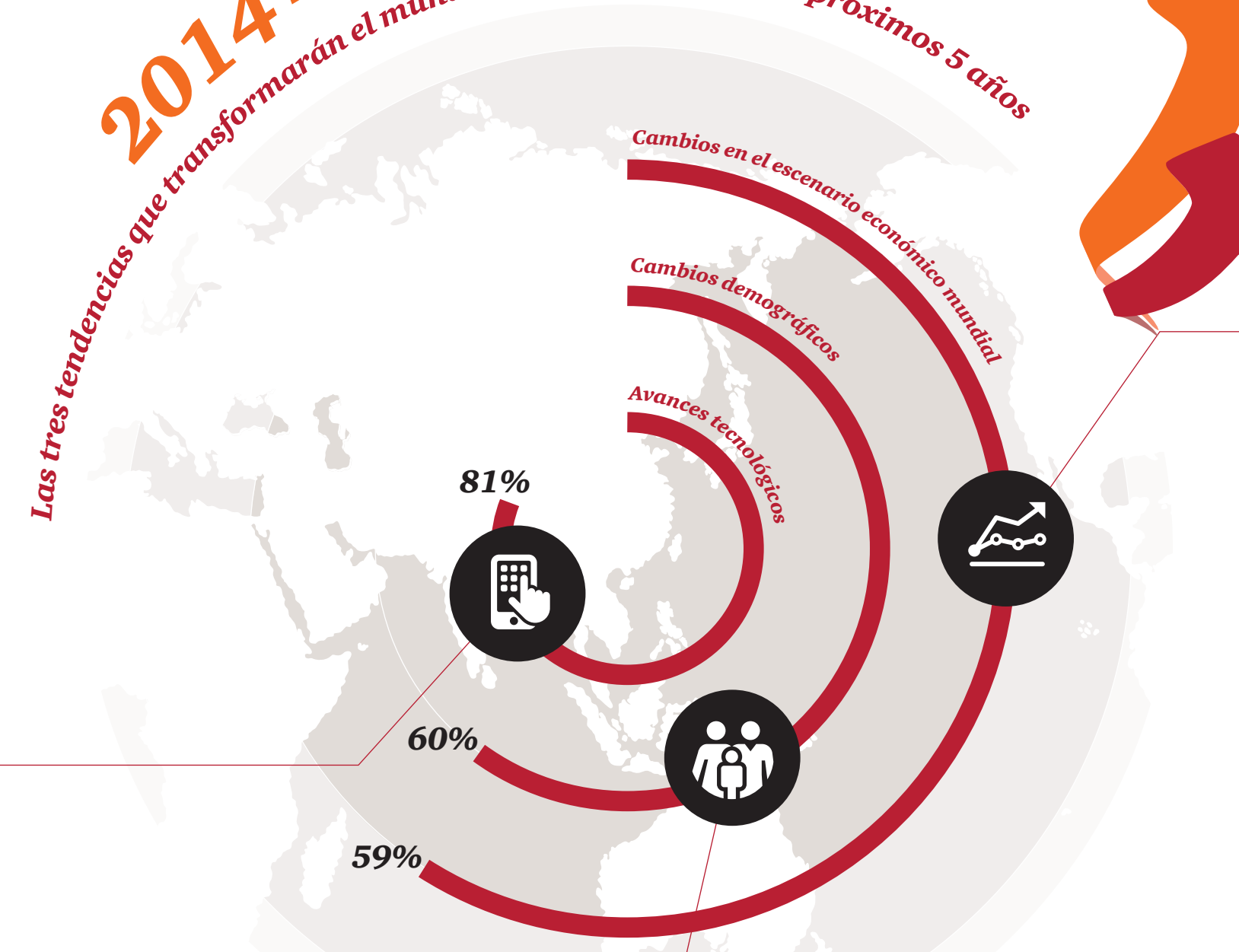
A la luz de todos esos cambios, que supondrán grandes desafíos y oportunidades para los negocios, el documento aborda cómo se están se están preparando los CEOs para afrontar el futuro y capitalizar estas tendencias. La mayoría de los máximos directivos están centrados en mejorar la capacidad de sus compañías para innovar y en incorporar la innovación de forma explícita en sus estrategias de crecimiento. El 90% asegura que está cambiando la tipología de sus inversiones en tecnología y el 88% están buscando nuevas formas de gestionar el big data y el 86% que está cambiando las capacidades de las áreas de I+D de sus compañías.

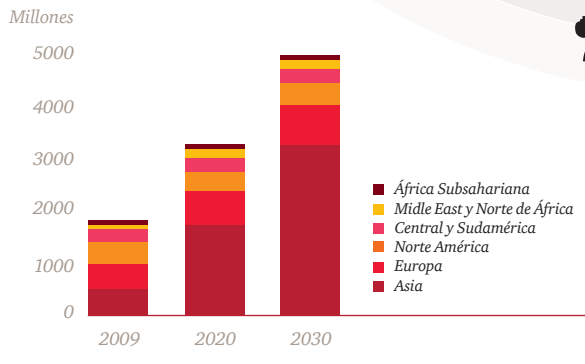
Los países que más crecerán

Además, la encuesta mundial de CEOs recoge cuales serán, para los máximos ejecutivos, los países más relevantes en materia de crecimiento durante los próximos doce meses. Estados Unidos, China y Alemania conforman el pódium de países donde los presidentes y consejeros delegados ven más oportunidades en 2014.

2014 - 2018

Las tres tendencias que transformarán el mundo de los negocios en los próximos 5 años





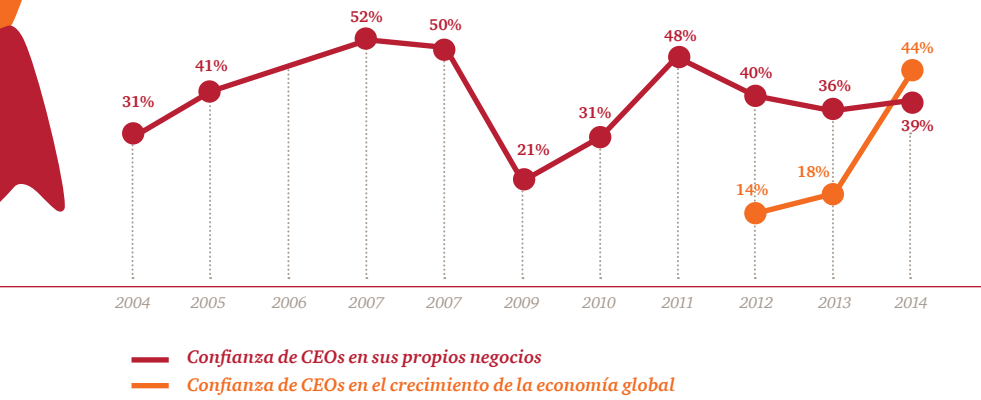
5.000 mill.
de personas
en 2030

Clase media

La clase media pasará de 2.000 millones de 2009 a cerca de 5.000 millones en 2030.

44%
CEOs confían en el crecimiento global

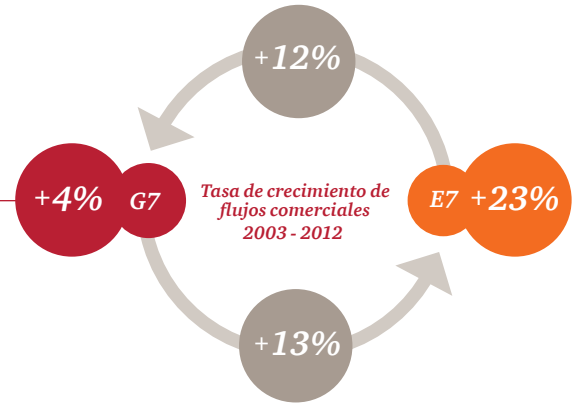
39% confían en el crecimiento de su negocio



Crecimiento

Los CEOs tienen mejores expectativas para el crecimiento de la economía global que para el de sus propios negocios.

Por otro lado, las economías del E-7 se han convertido en un fuerte bloque comercial con cada vez mayor relevancia. De hecho, los flujos comerciales internos entre los países del E-7 crecieron un 23% más, casi el doble de lo que lo hizo el comercio entre ese mismo grupo de países emergentes con el del G-7.



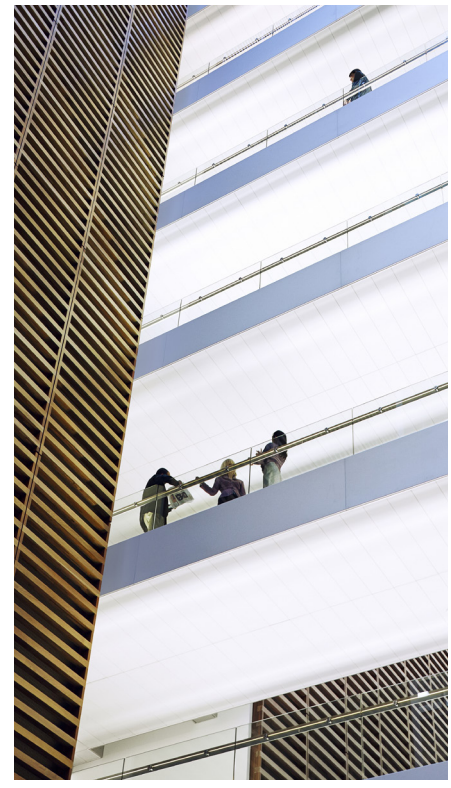
Regresa el optimismo y la confianza para 2014 pero con cautelas

Las expectativas de los máximos directivos del mundo mejoran para este año, especialmente en Europa y en España. Sin embargo, esta mejora de las perspectivas está acompañada de cautelas e incertidumbres.

La confianza de los CEOs en la evolución de la economía y de sus negocios en 2014 aumenta. El número de presidentes y consejeros delegados de todo el mundo que espera una mejora de la economía global en los próximos doce meses se ha multiplicado por dos en comparación con el año pasado, hasta el 44%, y sólo un 7% cree que las cosas irán peor. Sin embargo, esta opinión no está exenta de incertidumbres. De hecho, los primeros ejecutivos son más optimistas sobre la evolución de la actividad económica global que sobre la de sus propios negocios, que crece respecto a 2013, aunque solo tres puntos, del 36% al 39%.

La decimoséptima Encuesta Mundial de CEOs revela una mejora de las expectativas entre los máximos directivos de todo el mundo pero con matices, según la zona geográfica de la que se trate. Los CEOs españoles y los europeos, por ejemplo, se encuentran entre los más optimistas -en ambos colectivos un 50% estima que las cosas irán mejor en 2014-. En este caso, esta convicción tiene que ver más con el alivio de saber que algunos riesgos muy presentes hace tan solo unos meses, como el colapso financiero de la eurozona, han desaparecido más que por la llegada de una fase expansiva.

En general, las opiniones de los CEOs reflejan el cambio de percepción motivado por la mejora que están experimentado las economías de los países desarrollados y la desaceleración de algunas de las potencias emergentes. Este último es el caso de los CEOs latinoamericanos, donde el optimismo sobre la marcha de sus empresas ha caído del 53% al 43%, o en India, donde ha pasado del 63% al 49%. En España, aumenta en tres puntos -del 20% al 23%- el porcentaje de los máximos directivos que prevé un aumento de los ingresos de sus compañías en el corto plazo, lo que refleja lo incipiente y débil de nuestra salida de la recesión.



Las claves

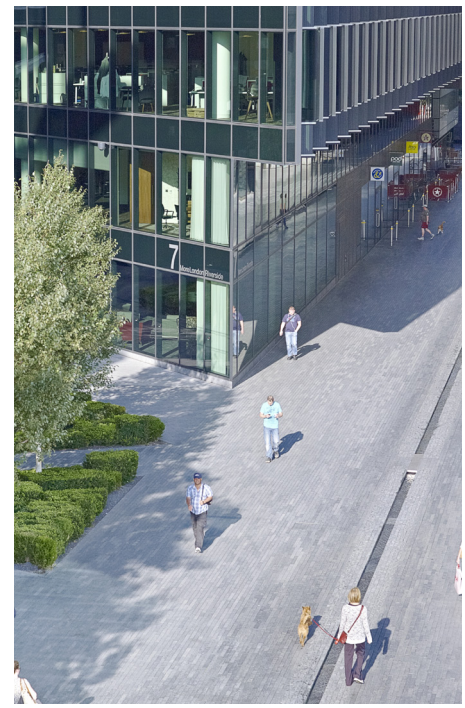
- Los avances tecnológicos, los cambios demográficos y el nuevo escenario económico mundial serán las tres grandes tendencias que cambiarán el mundo de los negocios en los próximos cinco años.

- La revolución digital (la economía digital, las redes sociales, los dispositivos móviles o el big data) será para el 81% de los CEOs mundiales –el 79% de los españoles- la primera causa de la transformación de sus negocios.

- Los primeros ejecutivos son más optimistas sobre la evolución de la actividad económica global que sobre la de sus propios negocios, que crece respecto a 2013, aunque solo tres puntos, del 36% al 39%.

- Estados Unidos, China y Alemania son los países donde los presidentes y consejeros delegados ven más oportunidades en 2014. Serán los países más relevantes a nivel de oportunidades de crecimiento en los próximos meses.

- Las expectativas entre los máximos directivos de todo el mundo dependen de la zona geográfica de la que se trate. Mientras los CEOs españoles y los europeos se encuentran entre los más optimistas (un 50% estima que las cosas irán mejor en 2014), en Latinoamérica el optimismo ha caído del 53% al 43%, y en India, ha pasado del 63% al 49%.



Contacto

Carlos Mas Ivars
Presidente de PwC
Teléfono: 915 684 955

Consulta más informes de la firma
en nuestra app para ipad.

pwc

PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 184.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

© 2014 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. “PwC” se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.