

CONVOCATORIA 2012

PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LA GESTIÓN EN EL
TERCER SECTOR

MÁS SOCIAL

Fundación de PwC
pwc

Fundación Barrié

MÁS SOCIAL

CONVOCATORIA 2012

En noviembre
presentaciones en
A Coruña, lunes 12,
Ourense, martes 13,
Vigo, martes 13 y
Lugo, viernes 16.

Fundación de PwC
Paseo de la Castellana, 259 B
28046 MADRID
Tel: 902 021 111
fundacion.pwc@es.pwc.com
www.pwc.com/es/es/fundacion



Fundación Barrié
Cantón Grande, 9. 15003 A Coruña
Tel: 981 221 525
Policarpo Sanz, 31. 36202 Vigo
Tel: 986 110 222
serviciossociales@fbarrie.org
www.fundacionbarrie.org

Síguenos en   

Fundación Barrié

Presentación

Una sociedad avanzada es aquella que genera posibilidades de desarrollo para todos sus ciudadanos, atendiendo de modo especial a aquellos más vulnerables; aunque alcanzar este objetivo es resultado de una tarea colectiva, corresponde en buena parte a las organizaciones del Tercer Sector el esfuerzo de lograrlo. El momento de crisis que sufrimos afecta al funcionamiento de estas organizaciones, que se ven lastradas por dificultades económicas capaces, en algunos casos, de abocarlas a un futuro incierto o incluso poner en peligro su propia existencia.

En este contexto, la Fundación Barrié y la Fundación de PwC abren una nueva convocatoria de "Más Social" con la que se pretende continuar apoyando a entidades gallegas prestadoras de servicios sociales en el cumplimiento de su misión. El programa facilita a estas entidades medios y estrategias de gestión – con especial hincapié en la captación de fondos- encaminados a afianzar su sostenibilidad en el tiempo y su proyección futura.

La convocatoria 2012 oferta tres opciones diferentes y permite a las entidades sociales –en función de su tamaño, características e intereses- elegir aquella que consideren más adecuada a su situación:

Opción 1. Contratación gestor+consultoría+formación

Las entidades que aspiren a esta opción y sean finalmente seleccionadas dispondrán de financiación para la contratación, durante un año, de un profesional con experiencia en gestión, de servicios de consultoría orientados a la elaboración de un plan estratégico y participación en el Programa Formativo.

Opción 2. Consultoría+formación

Dentro de esta alternativa, se ofrecerán servicios de consultoría orientados al diseño y seguimiento de un plan de captación de fondos, bien de carácter general o bien específico para el desarrollo de un proyecto emblemático. Incluirá igualmente la participación en el Programa Formativo.

Opción 3. Formación

Para entidades que deseen participar solo en el Programa Formativo.

Las entidades sociales deben elegir una de las opciones mencionadas, pero la Fundación Barrié y la Fundación de PwC, en atención a que la convocatoria se basa en un proceso competitivo, se reservan el derecho de asignar a las entidades finalmente seleccionadas aquella que consideren más adecuada a su situación, independientemente de la opción que hayan solicitado.

Programa de presentaciones

La Fundación Barrié y la Fundación de PwC realizarán presentaciones en las cuatro provincias gallegas, para cuya asistencia se requiere inscripción previa en la web www.massocial.fundacionbarrie.org

El programa de presentaciones será el siguiente:

Lugar	Fecha y hora
A Coruña Fundación Barrié Cantón Grande, 9 15003 A Coruña	Lunes 12 noviembre 10.30 horas
Ourense Edificio Simeón Diputación de Ourense C/ Progreso, 32 32003 Ourense	Martes, 13 de noviembre 10.30 horas
Vigo Fundación Barrié Policarpo Sanz, 31 36202 Vigo	Martes, 13 de noviembre 13.00 horas
Lugo Cáritas Diocesana Avda. de las Américas, 93-97 27004 Lugo	Viernes, 16 de noviembre 11.00 horas



Convocatoria 2012

Proceso de solicitud			
	Opción 1 Gestor + consultoría+formación	Opción 2 Consultoría+formación	Opción 3 Formación
Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> Gastos de contratación del gestor durante un año (salario bruto anual y la seguridad social que sobre dicho salario corresponde abonar a la entidad). Proceso de selección del profesional. Servicios de consultoría orientados a la elaboración del plan estratégico de la entidad. Programa formativo (3 plazas por entidades). 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios de consultoría para la elaboración de un plan de captación de fondos, bien de alcance general, bien para el desarrollo de un proyecto específico. Programa formativo (2 plazas por entidad). 	<ul style="list-style-type: none"> Programa formativo (2 plazas por entidad).
Características de las entidades solicitantes	<ul style="list-style-type: none"> Entidades pequeñas con una gestión directiva compartida con otras funciones o poco profesionalizada. También federaciones no consolidadas. Sin plan estratégico o con problemas para su implementación. Voluntad clara de querer afrontar cambios para un mejor desarrollo de la gestión de la entidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Entidades medianas y pequeñas Disponer de personal directivo que asuma los trabajos derivados de la consultoría y su implementación. 	<ul style="list-style-type: none"> Entidades de cualquier tamaño.
Nº de ayudas	10 entidades		20 entidades
Documentación	La documentación que se cita a continuación tendrá que tener formato electrónico o ser escaneada para su presentación on-line. Las entidades seleccionadas deberán aportar, si se les pide, copia compulsada de cualquiera de los documentos aportados. <ul style="list-style-type: none"> Organigrama. Relación de trabajadores (TC2 de septiembre de 2012). Copia del CIF de la entidad. Presupuesto correspondiente al año 2012 Documento acreditativo de la inscripción de la entidad en el registro correspondiente. Memoria y cuentas anuales de la entidad correspondientes al año 2011 y acreditación de su presentación al organismo correspondiente. Justificación de estar al corriente de las obligaciones tributarias y seguridad social. Otra documentación: Plan estratégico, plan general de captación de fondos o plan de captación de fondos para un proyecto (adjúntese en caso de que la entidad disponga de ellos). 		<ul style="list-style-type: none"> Copia del CIF de la entidad. Memoria 2011.
Formulario de solicitud	<ul style="list-style-type: none"> La solicitud deberá rellenarse y tramitarse a través de la web www.massocial.fbarrie.org. Una vez cubierta se imprimirá y enviará una copia firmada a la Fundación Barrié antes de finalizar el plazo de solicitud. La complejidad del formulario varía según la opción elegida. 		
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> Entidades privadas prestadoras de servicios sociales y sin ánimo de lucro. Antigüedad mínima de 3 años. Sólo se admitirá una solicitud por opción y entidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Sede social en Galicia. Disponer de personal laboral contratado (mínimo de 3 personas). 	
Plazo de solicitud	Del 31 de octubre al 20 de diciembre de 2012		
Dotación total	600.000 euros		

Proceso de selección			
	Opción 1 Profesional + consultoría+formación	Opción 2 Consultoría+formación	Opción 3 Formación
Selección de entidades	<ul style="list-style-type: none"> La selección será realizada por comités nombrados por la Fundación Barrié y la Fundación de PwC en los que participarán consultores y profesionales expertos en gestión. Examinadas todas las solicitudes presentadas, se realizará una preselección de entidades a las que se comunicará dicha condición y se convocará a una o más entrevistas (mes de febrero 2013). La Fundación Barrié y la Fundación de PwC una vez realizadas las entrevistas darán a conocer las entidades seleccionadas. El programa con las entidades beneficiarias se iniciará una vez firmados los convenios correspondientes. 		<ul style="list-style-type: none"> En la elección de las entidades participantes se dará prioridad a aquellas que siendo preseleccionadas en las opciones 1 y 2 no resulten elegidas. En la asignación del resto de plazas se seguirán criterios de diversidad para que estén representados la mayoría de sectores o colectivos.
Resolución	<ul style="list-style-type: none"> La resolución de la convocatoria tendrá lugar antes de finalizar el primer trimestre de 2013 y se comunicará a las entidades solicitantes tanto las concesiones como las denegaciones. La presentación a esta convocatoria presupone la aceptación de sus bases y de la resolución adoptada, que será inapelable. Se establecerán convenios con las 10 entidades beneficiarias como marco para el desarrollo del programa. 		<ul style="list-style-type: none"> En el primer trimestre de 2013 se informará a las entidades si disponen o no de reserva de plaza en el programa formativo y se confirmarán una vez comuniquen nombres y cargos de los participantes.

Desarrollo del programa			
	Opción 1 Profesional + consultoría+formación	Opción 2 Consultoría+formación	Opción 3 Formación
Fases y contenido	Selección del gestor <ul style="list-style-type: none"> Una vez seleccionadas las entidades beneficiarias se iniciará por parte de PwC el proceso de selección de gestores, que se anunciará oportunamente a través de los medios de comunicación, páginas web y redes sociales de la Fundación Barrié y Fundación de PwC. El perfil de los aspirantes será el de titulados universitarios en paro, con experiencia en gestión directiva. Cada una de las entidades participará en la fase final de elección de su profesional. Consultoría <ul style="list-style-type: none"> Consultores de PwC aportarán a los profesionales contratados apoyo metodológico que les permita elaborar el Plan Estratégico. Para ello, la entidad beneficiaria nombrará un tutor dentro de la organización que será la persona de apoyo al profesional contratado y de contacto entre la Junta Directiva y el equipo de PwC. La elaboración de los planes estratégicos será responsabilidad de las entidades; el equipo de consultores las apoyará a través de su conocimiento y metodología. Formación específica <ul style="list-style-type: none"> Sesiones ad hoc sobre captación de fondos impartidas por directivos de la Fundación Barrié en las sedes de cada entidad. 	Consultoría: <ul style="list-style-type: none"> El equipo de consultores de PwC aportará a la persona designada por la entidad beneficiaria apoyo metodológico que facilite a la organización la elaboración o bien su propio Plan de Captación de Fondos (que defina la visión común de la entidad sobre sus necesidades, prioridades y líneas de captación de fondos) o bien acompañamiento para el diseño y ejecución de un proyecto específico de captación de fondos. La elaboración del plan de Captación de Fondos y Plan de Proyecto será responsabilidad de las entidades, el equipo de PwC apoyará a través de su conocimiento y metodología. 	Ver más abajo Formación
Formación	<ul style="list-style-type: none"> Tiene como objetivo que los miembros de las juntas directivas/patronos y los equipos directivos de entidades sociales gallegas mejoren su formación y dispongan de modelos y herramientas de gestión que favorezcan el éxito de su organización a medio y largo plazo. Se desarrollará a través de sesiones presenciales de día completo en las que se abordarán módulos de: estrategia, gestión de personas, captación de fondos, gestión de proyectos, comunicación y marketing. Cada módulo será impartido por expertos en la materia, en su mayoría profesores de escuelas de negocio y con amplia experiencia práctica en el Tercer Sector. Una jornada de Social Venture Academy en la cual los participantes entrenan y desarrollan capacidades para realizar presentaciones convincentes de proyectos, particularmente enfocadas a la captación de fondos. Se cuenta para ello con el apoyo de profesionales de diversas procedencias (directivos de empresas y entidades sin ánimo de lucro, consultores, etc.) que adoptan el rol de posibles financiadores, para entrenar a los participantes en la presentación de sus proyectos. Se complementará con una conferencia inaugural y un taller práctico donde se abordan experiencias directamente relacionadas con la captación de fondos. Cuenta con el apoyo de un Aula Virtual para permitir el contacto entre alumnos y la dirección del programa, además de albergar de la documentación de los módulos, artículos, bibliografía, herramientas, etc. A raíz de las dos primeras ediciones ya realizadas se ha creado "Más Alumni", una red de antiguos alumnos que permite mantener el contacto continuado entre los participantes. El programa se desarrollará entre los meses de abril y junio de 2013. Para más información sobre el programa formativo ver edición anterior www.massocial.fbarrie.org/files/programa_digital_+Social.pdf 		