

Fundación PwC

Memoria de actividades 2015

Patronato

Presidente

Enrique Fernández-Miranda y Lozana, Presidente de la Fundación PwC

Vicepresidente

Miguel Cruz, Vicepresidente de la Fundación PwC

Directora general

Marta Colomina, Directora General de la Fundación y directora de RC y Marketing de PwC España

Secretario

Paulino Borrallo, Secretario del Patronato de la Fundación PwC España y líder de Office General Counsel (OGC)

Patronos

Juan Carlos Mas Ivars, Presidente de PwC España

Virginia Arce, Socia de PwC España

Jesús Díaz de la Hoz, de PwC España

Miguel Sanjurjo, Socio líder de Partner Affairs de PwC España

Jordi Sevilla, Senior Counsellor de PwC España

Mar Gallardo, Socia de PwC España

Javier Urizarbarrena, Senior Counsellor de PwC España

Mario Lara, Socio de PwC España.

Máximo Ibañez Lucea, Socio de PwC España

An aerial photograph of a tropical beach with exceptionally clear, turquoise water. Two people are swimming in the shallow water, leaving gentle ripples. The shoreline is composed of dark, jagged rocks. A semi-transparent red rectangle is positioned in the upper right corner, containing the text 'Fundación PwC' in a white, serif font.

Fundación PwC

Misión y visión

Enmarcada en nuestro propósito y estrategia de Responsabilidad Corporativa

Misión

Generar confianza y resolver los problemas de nuestra sociedad a través de nuestras capacidades.

Visión

La Fundación PwC es referente entre sus grupos de interés por su contribución en la solución de problemas complejos en el ámbito de la educación, empleabilidad y el apoyo al Tercer Sector.



Nuestros valores nos definen:

Liderazgo: Nuestro propósito es ser líderes para multiplicar el impacto de la acción social.

Ética y transparencia: Hacemos las cosas correctas y somos transparentes frente a todos nuestros grupos de interés.

Talento y compromiso: Nuestros profesionales son los protagonistas, con su compromiso se convierten en agentes del cambio social.

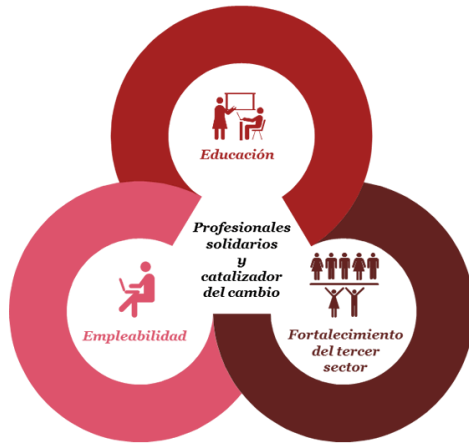
Cercanía: Trabajamos juntos a los agentes sociales, para dar solución a los grandes retos sociales.

Calidad: Nuestra acción busca la excelencia, para encontrar las soluciones de más impacto a los problemas sociales más complejos.

Líneas estratégicas



Líneas estratégicas



Educación: Garantizar una educación innovadora, de excelencia e inclusiva y promover oportunidades de aprendizaje.

Fortalecimiento del tercer sector: Ayuda social y desarrollo de capacidades en las organizaciones del tercer sector (ONGs, empresas sociales, etc.).

Empleabilidad: Fortalecer el potencial de la sociedad y las capacidades de los jóvenes en la mejora de la empleabilidad.

Líneas estratégicas y programas

Profesionales Solidarios:

Involucrar los profesionales para que puedan contribuir a la mejora de la sociedad.

Talento Solidario: Programas de voluntariado profesional para aportar el talento de los profesionales en dar respuestas a los principales retos en los cuales nos focalizamos.

Ayudas +: Nuestras acciones para canalizar, promover y multiplicar la acción solidaria de los profesionales: “Nómina Solidaria”, “Apadrina”, Campañas de recogidas, recaudación fondos para ayuda en emergencia, donaciones sangre, voluntariado general.

Catalizador del cambio:

Ser impulsor del cambio social a través de nuestras capacidades, actuando con los agentes mas relevantes.

Alianzas: Establecer alianzas con empresas, fundaciones corporativas y ONG para apoyar nuestra misión y mantener relaciones institucionales.

Thought Leadership: Aportar nuestro conocimiento y capacidad de análisis al sector a través de reflexiones, trabajos e informes que aporten valor.

Profesionales solidarios: Talento Solidario

StarUp Programme

Voluntariado profesional para emprendedores universitarios

¿Qué es?

Startup Programme es un programa de la Fundación Universidad y Empresa y la Fundación Junior Achievement cuyo objetivo es fomentar el espíritu emprendedor y favorecer la formación de emprendedores en el ámbito universitario.

140 Voluntarios

PwC participa de forma activa aportando 140 profesionales expertos que asesoran a alumnos universitarios en el diseño, la estructura, la elaboración de un plan de negocio y la puesta en marcha de una empresa.

Sesiones de Formación

En el año 2015 se han celebrado tres sesiones de formación ofrecidas por los directivos de PwC, a los emprendedores en áreas fiscales, jurídicas, de inversión y de estrategia empresarial.

Premio Especial PwC

PwC ha premiado, en este 2015, a *Ctos Enabler*, una API en la nube para aplicaciones móviles, como el proyecto con más potencial de crecimiento, ofreciendo una dotación económica y una sesión de asesoramiento de nuestros expertos de PwC. El mismo proyecto, ha sido reconocido igualmente por el premio de la Competición Nacional, asignado por un jurado multiempresa presidido por la Fundación PwC.



KPIs

✓ 140 voluntarios

Profesionales solidarios: Talento Solidario

Impulsa

Voluntariado profesional internacional

¿Qué es?

El programa Impulsa trata de fomentar proyectos sociales en las áreas del mundo que más lo necesitan, gracias al asesoramiento voluntario de profesionales de PwC.

Por sexto año, la Fundación PwC ha promovido la experiencia de Impulsa, para que los profesionales de PwC puedan, durante 2 meses, aportar su conocimientos en proyectos de cooperación internacional de la mano de ONG como Cruz Roja, Ayuda en Acción, Codespa, en las áreas del mundo que más lo necesitan.

Los proyectos

Durante el verano 2014, 8 voluntarios de PwC participaron en proyectos en Bolivia, Ecuador, Paraguay, Vietnam, Perú, República Dominicana, Filipinas. Los profesionales, trabajaron para la mejora de los procesos, fortaleciendo el plan de negocio, y en apoyo en diversos aspectos a los proyectos de las ONG.

Formando en las capacidades del Futuro

El programa Impulsa está enmarcado en el programa de desarrollo de Talento de PwC, desarrollando capacidades necesarias para ser líderes del futuro: conocimiento de la realidad internacional, adaptación y capacidad de respuesta en situaciones de complejidad.



KPIs

- ✓ 8 voluntarios
- ✓ 2.500 h de servicios aportadas

Profesionales solidarios: Ayudas + *Nómina Solidaria*

¿Qué es?

El programa Nómina Solidaria trata de dar a conocer iniciativas sociales, sensibilizar a los empleados y ser canalizadores de su compromiso social.

Donar desde la Nómina

El programa permite a cada profesional de PwC poder contribuir mensualmente desde 5 € a través de la nómina a proyectos sociales. La Fundación PwC iguala la cantidad al importe donado por los empleados. En 2015, los profesionales han aportado a los siguientes proyectos:

Cáritas Española: Aula de Soporte, para dar apoyo y orientación a jóvenes con discapacidad intelectual en Alt Urgell en Lérida.

Cruz Roja Española: Redes de integración para la inclusión de personas inmigrantes en Málaga.

RAIS Fundación: Biciempléate, para la inclusión laboral de las personas sin hogar en Sevilla.

Fundación Tomillo: para mejorar las oportunidades de los niños, afectados por la pobreza en la Colonia de los Olivos en Madrid.

El impacto

Durante el 2015, a través del compromiso de 210 empleados de PwC y de la cantidad aportada por la Fundación PwC, se han destinado a lo largo del año más de 60.000 €.



KPIs

- ✓ 210 donantes
- ✓ 60.000 € recaudados

Profesionales solidarios: Ayudas + *¡Apadrina!*

Tú propones, todos elegimos

¿Qué es?

El programa Apadrina de la Fundación PwC consiste en promover el compromiso social de los profesionales de PwC y dar respuesta a las demandas de colaboración de las ONG.

El programa

A través del programa, cualquier profesional puede presentar un proyecto de una ONG. Una vez verificados que los proyectos cumplen con requisitos de transparencia y buen gobierno, todos los profesionales de PwC pueden votar entre los proyectos. La Fundación PwC hace una donación a los tres proyectos más votados.

La 1ª edición del Programa

En la primera edición celebrada en 2015, más de 1.600 profesionales de PwC han votado entre los 70 proyectos presentados, eligiendo los tres ganadores que recibieron una dotación económica por parte de la Fundación PwC. Los proyectos ganadores fueron:



1er Premio: Fundación Garrigou, proyecto iPad+DOWN= UP. El proyecto persigue reforzar el proceso de aprendizaje de los niños con síndrome de Down aprovechando las virtudes visuales y táctiles que ofrecen las nuevas tecnologías



2º Premio: Oncolliga, Programa de atención psicosocial a personas con cáncer y familiares. El programa tiene como finalidad ofrecer atención psicosocial a personas diagnosticadas de cáncer y a sus familias.



3er Premio: Fundación Aladina, Programa para la mejora de la calidad de vida de los niños con cáncer y sus familias. Un programa de apoyo integral: material, psicológico y emocional, para que los niños con cáncer mantengan vivo el espíritu de lucha, así como para conseguir que las familias se sientan arropadas y cuidadas.



KPIs

- ✓ 72 proyectos presentados
- ✓ 1.600 profesionales han participado en la votación
- ✓ 60.000 € de donación

Profesionales solidarios: Ayudas + *Campañas solidarias*

¿Qué es?

Dentro el marco de este programa facilitamos la acción social de los profesionales de PwC, a través de un marco de acción común para las campañas solidarias.

Campaña donaciones en Emergencia

En este ejercicio 2015, para dar respuesta a la emergencia en Nepal, la Fundación PwC ha promovido donaciones a los proyectos en terreno de Cruz Roja y Cáritas. Se ha dado información sobre la emergencia tanto a empleados como a Alumni y se ha canalizado su donación a las ONGs.

Se han recaudado 6.500 Euros.

Campañas de Recogida

Bajo el paraguas **“Con la Fundación PwC ayudas +”** se han canalizado distintas acciones de recogida durante el 2015:

- Campaña de recogida de móviles por Unicef: gracias a los 464 móviles y 2 portátiles se entregaron 2.796 vacunas a Unicef.
- Campaña de recogida para Banco de Alimentos coincidiendo con el Green Day. Se han recogido 1,000 Kg entre todas las oficinas de PwC España.
- Participación en las campañas de recogida de Alimentos de Navidad, con voluntarios de PwC, en Barcelona y Málaga.
- Mercadillo Solidario, elebrado en la Torre PwC se organizó un mercadillo de regalos de Navidad a favor de la Fundación Prodis.

Donaciones de Sangre

En cooperación con Cruz Roja, la Fundación promueve campañas de donaciones de sangre en las oficinas de Madrid. Este año 106 profesionales de PwC fueron donantes.

PwC



KPIs

- ✓ 6.000€ Recaudado Ayuda Emergencia Nepal
- ✓ 1.000 Kg Alimentos recogidos
- ✓ 106 Donantes de Sangre

Catalizador del cambio:

Momentum Project

Fortalecer el emprendimiento social

¿Qué es?

Momentum Project es una iniciativa impulsada por BBVA, ESADE y la Fundación PwC, con el objetivo de apoyar y extender la actividad y el impacto de los emprendimientos sociales, a través de un programa de acompañamiento.

Apoyo al emprendimiento

Durante el año 2015 se seleccionaron 14 emprendedores sociales a los que se les ofrece un programa formativo, un apoyo a través de mentores y posteriormente BBVA, a través de un vehículo de inversión, les apoya económicamente a través de participaciones en el capital o financiación.

Nuestra involucración

Desde la Fundación PwC, participamos en todas las fases del programa, participando en el comité científico de selección de proyectos, en la formación de las empresas sociales, en el Social Investment Day y ofrecemos un servicio de asesoría legal y laboral a las empresas sociales que se presentan en el vehículo de inversión del banco.



KPIs

- ✓ Impacto en medios y redes sociales
- ✓ 14 Empresas sociales impulsadas

Catalizador del cambio:

Programa de Liderazgo Social ESADE-PwC

Desarrollo de liderazgo del tercer sector

¿Qué es?

El Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social es una iniciativa conjunta del Instituto de Innovación Social de ESADE y de la Fundación PwC que tiene como objetivo generar y divulgar conocimientos sobre el liderazgo en las ONG y otras entidades no lucrativas.

El Foro de Líderes Sociales

La principal actividad del programa son los *Foros de Liderazgo*, encuentros presenciales con los participantes de los programas seleccionados entre las principales ONG de España. Estas sesiones son un espacio de intercambio, reflexión, aprendizaje y generación de conocimiento donde se recolectarán las conclusiones y las mejores prácticas sobre cada uno de los temas propuestos.

En el curso 2014-2015 el programa se ha centrado en el reto de las **colaboraciones ONG-Empresas de alto impacto**, y para ello ha realizado dos foros abordando el tema, en el cual participaron Directores de ONG y responsables de RSC de compañías relevantes.

Foro de Presidentes

Este año 2015 se lanzó un foro dirigido a los Presidentes de las ONG. La sesión, dedicada a la *“Contribución desde los Órganos de Gobierno a la definición de la visión y estrategia de la organización”*, tuvo el objetivo de crear un espacio de encuentro y reflexión entre los máximos responsables de los órganos de gobierno.

Estudio “Colaboraciones ONG y empresa que transforman la sociedad”

A raíz del programa hemos elaborado un estudio presentado durante el 2015 con el objetivo de dar a conocer las claves del éxito de la colaboración ONG y Empresa.



KPIs

- ✓ 50 ONG involucradas
- ✓ Publicación estudio *Colaboraciones ONG y empresa que transforman la sociedad*

Catalizador del cambio:

Thought Leadership

Liderar el debate en acción social

En la Fundación PwC tenemos el objetivo de ofrecer nuestro conocimiento y capacidad de análisis al sector a través de reflexiones, trabajos e informes que aportan valor. En 2015, hemos publicado los siguientes informes:

Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social



Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social 2014-15: *Colaboraciones ONG y empresa que transforman la sociedad.*

En el marco del Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social, durante el curso 2014-2015 hemos analizado aquellos tipos de colaboraciones entre ONG y empresas que destacan por su alto impacto social.

Programa España 2033



Nuevas oportunidades para las empresas: *Más valor social en 2033.*

La colaboración público-privada-tercer sector es la solución de futuro y el informe analiza los aspectos clave para generar proyectos y lograr cadenas de valor social compartidas que tengan éxito y den respuesta eficaz a las necesidades de las partes



¿Cómo preparar a las ciudades españolas para el 2033?: *Ciudades y ciudadanos en 2033: la transformación urbana en España.* En menos de dos décadas, las ciudades españolas habrán emprendido una profunda transformación, impulsada por una serie de motores de cambio que inicialmente parecían comprometer su desarrollo futuro.

A high-angle, wide shot of a city street intersection. The street is paved with cobblestones and has a crosswalk. Several people are walking on the sidewalks and crossing the street. A motorcycle is parked on the sidewalk, and another is being ridden across the crosswalk. The scene is bright and sunny, with shadows cast by the trees and buildings. A large red rectangular overlay is in the top right corner, containing the word "Alianzas" in white serif font. The background shows a mix of urban architecture, including a building with a sign that says "BIBITE" and "GELATI COLD DRINKS ICE CREAM".

Alianzas

Alianzas



A photograph of a person walking away from the camera on a curved wooden walkway. The walkway is bordered by a dark metal railing. Above the walkway is a large, curved, white, ribbed structure that resembles a modern architectural feature or a large tunnel. The structure has a series of white, curved ribs that create a sense of depth and perspective. The lighting is bright, casting long shadows on the wooden walkway.

La Fundación PwC en cifras...

Impacto



Total de horas voluntariado:
5,483

Profesional: 5,078

General: 405



Financiación al Tercer Sector:
811,263€



Número de voluntarios:
363

Profesional: 191

General: 166



Movilizar la contribución solidaria:


Impacto económico generado a través de la contribución de los
profesionales:

22,700 €

La Fundación PwC en cifras...

Gastos/Inversiones	Programa Social	Programa Académico	Programa actividades	Total Actividades	No imputados a las actividades	Total
Otros gastos de la actividad	766.086,30 €	223.303,00 €	204.566,10 €	1.193.955,40 €	0,00 €	1.193.955,40 €
Amortización y deterioro por cambio de valor						
Subtotal gastos	766.086,30 €	223.303,00 €	204.566,10 €	1.193.955,40 €	0,00 €	1.193.955,40 €
Inversiones (Excepto Bienes Patrimonio Histórico)						
Cancelación de deuda no comercial a largo plazo						
Otras aplicaciones						
Subtotal inversiones						
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	766.086,30 €	223.303,00 €	204.566,10 €	1.193.955,40 €	0,00 €	1.193.955,40 €

Informe de Auditoría



Calle Afueras a Valverde, 11
28034 Madrid

Teléfono: 915 56 58 98 - 915 56 57 97
Fax: 915 97 05 81

Informe sobre las cuentas anuales abreviadas

A los Patronos de la FUNDACION PRICEWATERHOUSECOOPERS

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas adjuntas de la FUNDACION PRICEWATERHOUSECOOPERS que comprenden el balance abreviado a 30 de junio de 2015, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de los Patronos en relación con las cuentas anuales

Los Patronos son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la FUNDACION PRICEWATERHOUSECOOPERS de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales abreviadas adjuntas basadas en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requisitos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

Inscripción en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (R.O.A.C.) con el n.º 205.
Inscripción en el Registro de Secretarías del Instituto de Auditores Externos de Cuentas de España
Reg. Merc. Madrid, Hoja M-48.735 Folio 136 Tomo 2.833 NIF B-29634440.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la FUNDACION PRICEWATERHOUSECOOPERS. A 30 de junio de 2015. Así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

En Madrid, a 11 de diciembre del 2.015



M.ª del Mar Rodríguez Martos
Socio Auditor
ZOFIO AUDITORES, S.R.L.
Calle Afueras a Valverde, 11 28034 Madrid
Inscrita en el R.O.A.C. número S-0205



PwC

Memoria de actividades 2015

Equipo



Equipo



Marta Colomina
PwC | Directora General de la
Fundación de PwC y RSC |
Directora de Marketing Relacional



Michele Menghini
PwC | Responsable Área RSC

..... con la colaboración voluntaria de los siguientes profesionales de PwC



Maria Isabel Molero Galan
PwC | Coordina el programa de
“Nomina Solidaria”



Lucía Fraguas Martínez
PwC | Coordina el “Startup
Programme”



Gabriela Lizcano Aguiar
PwC | Coordina el programa “Tu
propones, todos elegimos”



Noelia Martinez Sanchez
PwC | Coordina el programa
“Con la Fundación ayudas +”



Cristina Braña
PwC | Coordina el
seguimiento presupuestario

Fundación PwC

Paseo de la Castellana, 259 B

28046 Madrid (España)

Tlf: +34 915 684 346

fundacion.pwc@es.pwc.com

www.pwc.es/fundacion