
Nota de Prensa

Fecha 17 de septiembre de 2013
Contacto Xavi Janer, PwC
Tel: +34 915 68 42 75
e-mail: xavier.janer.serra@es.pwc.com

Páginas 2

Encuesta *Insurance Banana Skins* 2013, elaborada por PwC y CSFI

Las aseguradoras deberán transformar sus negocios para hacer frente a las nuevas oportunidades derivadas de la innovación

- *La ola de nuevas reformas regulatorias, los productos garantizados, la situación macroeconómica y la disponibilidad de capital, principales amenazas para la industria aseguradora española.*

Madrid, septiembre de 2013. Madrid, septiembre de 2013. Las nuevas oportunidades -y riesgos- derivados de la innovación -que por primera vez irrumpen en el ranking de principales preocupaciones para las compañías aseguradoras- empujarán a las empresas de la industria a transformar sus modelos de negocio en los próximos años. Esta es una de las principales conclusiones de la encuesta ***Insurance Banana Skins* 2013**, elaborada por PwC y The Centre for the Study of Financial Innovation, a más de 600 de los principales actores del sector seguros -seguros de vida y no vida-, empresas, brokers, reguladores, etc-, analiza los principales riesgos más relevantes para la industria en 54 países distintos, entre los que se incluye España.

Estas nuevas amenazas, que ya se sitúa en el “top ten” de las prioridades de la industria del seguro en regiones como Europa o Asia, tienen que ver con la velocidad con la que las compañías adoptan nuevas técnicas y metodologías para, por ejemplo, analizar, a través de los canales digitales, los datos de los consumidores permitiendo optimizar la gestión de riesgos. La irrupción de estas amenazas pone de relieve el proceso de transformación que se está viviendo en la industria, especialmente en áreas relacionadas con la adopción de nuevas tecnologías y con la gestión de las expectativas de los clientes.

Este proceso de transformación en los modelos de negocio supone un cambio en el paradigma en relación a la forma en que se comercializan los productos de seguro desde una perspectiva multicanal, los servicios/coberturas que se agregan al puro aseguramiento de riesgos y la manera de relacionarse con el cliente bajo un claro concepto de focalización y excelencia en el servicio. La experiencia en otros sectores como viajes, música o *retail* muestra la rapidez con la que algunos de los principales actores en una industria pueden, si no logran adaptarse a las nuevas formas de hacer negocios, quedar relegados.

Pese a estas nuevas amenazas, las compañías de seguros españolas y del resto del mundo coinciden en señalar a las nuevas iniciativas legislativas, fundamentalmente en materia de requerimientos de capital, impulsadas por los reguladores nacionales e internacionales, como el mayor riesgo al que deberán enfrentarse en los próximos años. Los encuestados españoles se muestran especialmente inquietos en relación a los costes asociados a esta nueva regulación y, sobre todo, por las mayores exigencias de capital para el sector. En este sentido, Consecuentemente, la disponibilidad de capital se sitúa como la cuarta preocupación más relevante de la industria española, si bien se coincide de forma general en el mas que adecuado nivel de capitalización del sector español aunque, se reincide



pwc

en que Solvencia II, podrían tensionar las cuentas de sus compañías y afectar a la rentabilidad del sector.

El *top three* de riesgos para las compañías españolas lo completan, además de la nueva regulación, los productos de ahorro garantizados a largo plazo en segundo lugar -sexta posición en el ranking mundial-, donde la cobertura activo-pasivo es cada día más compleja; y la situación macroeconómica la tercera -misma posición que el ranking global.

Entre aquellos riesgos y amenazas que son menos percibidos por las aseguradoras españolas y más por las multinacionales destacan las catástrofes naturales: las compañías nacionales lo sitúan en el puesto número 12, siete posiciones por debajo de las mundiales, que está muy afectado por la figura que desempeña el *Consorcio de Compensación de Seguros* en nuestro país. Otra diferencia importante está en lo relativo a la calidad del “*management*” de las compañías: en España ocupa la parte baja de la tabla (decimoctava posición) y en el mundo se encuentra dentro del *top ten* (octavo lugar). Las principales cuestiones en este punto son la visión cortoplacista, la fijación de *bonus* y la calidad del talento disponible.

Un año más, el informe recoge un índice que refleja cómo de preparadas están las aseguradoras para afrontar con garantías sus principales riesgos. En este campo, las empresas españolas obtienen una mayor puntuación que sus homólogas mundiales: el índice español se sitúa en un 3,55 (siendo 1 ‘muy mal preparadas’ y 5 ‘excelentemente preparadas’), muy por encima de la media mundial (2,95). Sin embargo, varios participantes puntualizaron que existen diferencias entre las compañías de menor tamaño y las multinacionales, con grandes capacidades, que están bien preparadas para afrontar los riesgos.

La función de cumplimiento gana peso

La importancia de las nuevas regulaciones impulsadas por los distintos reguladores en todo el mundo está promoviendo la función de cumplimiento normativo, que ya se ha formalizado en la mayoría de aseguradoras. Sin embargo, todavía se necesita dotarla de más recursos para que pueda responder con éxito a la avalancha regulatoria.

Los resultados de una reciente encuesta -‘*Estado de situación de la función de cumplimiento en el sector seguros*’-, realizada por PwC España a partir de entrevistas a directores de cumplimiento normativo de aseguradoras en España, muestran que la función de cumplimiento se ha formalizado en la mayoría de compañías (la función tiene un ‘status formal’ en el 70% de las empresas). Sin embargo, más de un 40% declara que la función aún carece de los recursos necesarios para poder afrontar los retos en el actual contexto de avalancha regulatoria. En este sentido, un 32% de los entrevistados señala que el nivel de autoridad del responsable de cumplimiento todavía es medio-bajo.

Sobre la gestión de riesgos en la función de cumplimiento, solamente un 32% tiene identificados un mapa de riesgos legales como forma de identificar las amenazas propias de la función. Finalmente, la encuesta destaca, como principales áreas que forman parte del núcleo de la función de compliance, el blanqueo de capitales, los códigos éticos y de conducta, la protección de datos o las normativas específicas del sector.

Nota:

PwC ayuda a organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países con cerca de 180.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal y consultoría. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.com